

Herramientas de desarrollo para las MIPYMES

Dra. Ana Bárbara Mungaray Moctezuma

19 de mayo de 2022

TAXES

FI\$CALIZADOS



Entre los negocios y los impuestos

“Detrás de una gran empresa existe una política de cumplimiento”



www.concanaco.com.mx



**Dra. Ana Bárbara
Mungaray-Moctezuma**

Titular de la Unidad de Desarrollo Productivo (UDP) de la Secretaría de Economía.

Ha ocupado diversos cargos como la Coordinación General de Planeación Estratégica, Evaluación y Seguimiento, del Instituto Nacional del Emprendedor (INADEM) y la Coordinación General del Programa Nacional de Financiamiento al Microempresario (PRONAFIM), nombramientos que le fueron otorgados por la Secretaría de Economía.

Es Doctora en Ciencias Económicas por la Universidad Autónoma de Baja California (UABC), Maestra en Estudios Latinoamericanos por la Universidad de California y Licenciada en Economía por la UABC, donde también fungió como coordinadora del programa de posgrado “Estudios del desarrollo global” desde el año 2011 hasta el 2018.

Experta en desarrollo microempresarial, economía informal y economía política del desarrollo. Ha participado en proyectos sobre informalidad, pobreza y desarrollo regional; innovación social, economía del conocimiento y desigualdad; género y autoempleo. Su agenda de trabajo comprende la construcción de instituciones que impulsen el desarrollo empresarial con criterios de progresividad.

Herramientas de desarrollo para las MIPYMES

Programa de radio “Fiscalizados. Entre los negocios y los impuestos”

19 de mayo de 2022



ECONOMÍA
SECRETARÍA DE ECONOMÍA



2022 *Ricardo Flores*
Año de Magón
PRECURSOR DE LA REVOLUCIÓN MEXICANA



Retos para el desarrollo de las MIPYMES

Retos de los Emprendimientos en México



MOTIVOS PRINCIPALES DEL FRACASO

35%

Falta de liquidez/Falta de capital de trabajo

34%

Falta de conocimiento del mercado

29%

Mala administración del negocio

28%

Problemas con los socios

25%

Problemas para conseguir financiamiento

22%

Falta de disponibilidad de tiempo

16%

Falta de conocimiento técnico

12%

Problemas con el equipo de trabajo

3%

Pandemia o situaciones adversas

2%

Devaluación, corrupción o temas legales

Fuente: Radiografía del Emprendimiento en México 2021, ASEM.



Algunos retos de las MIPYMES en México

- **Falta de capacidades empresariales:** Solamente el 15% de las MIPYMES capacita a su personal.
- **Áreas de oportunidad en la integración de cadenas de proveeduría y de valor:** La razón principal por la que las empresas no se integran a cadenas productivas es la falta de información.
- **Insuficientes canales de venta:** Hay un área de mejora dado que el 74% de las empresas que aún no venden por internet están dispuestas a ingresar a este canal.
- **Desigualdad de género empresarial:** Únicamente el 15.7% de las personas que toman decisiones en una PYME son mujeres.
- **Falta de liquidez y acceso a financiamiento:**
 - Ante el ofrecimiento de un crédito bancario, 7 de cada 10 MIPYMES no lo aceptaría (6 de cada 10 los considera caros).
 - El 39% de las empresas tienen atrasados pagos de facturas por parte de sus clientes.



Estrategias de Acción de la Unidad de Desarrollo Productivo

Unidad de Desarrollo Productivo



La UDP es la encargada de revisar, proponer, promover, diseñar, coordinar y ejecutar la política pública de apoyo a la MIPYMES con una perspectiva de reducción de la desigualdad entre personas y regiones.

Para ello sumamos
esfuerzos en 3 ejes de
acción:

1

Financiamiento

2

Capacitación

3

Vinculación

Unidad de Desarrollo Productivo

Acciones realizadas



Financiamiento

- Créditos para **microempresas** con condiciones preferenciales.
- Esquemas de garantías para que **mujeres y jóvenes** puedan acceder a créditos con condiciones preferenciales en la banca comercial, en alianza con la banca de desarrollo.
- Esquemas de garantías para **PYMES** que se desempeñan en sectores que son estratégicos para el estímulo de la demanda interna y la demanda externa con alto contenido nacional.

Capacitación

- Impulso a la **digitalización** de las MIPYMES.
- Generación de una cultura de **capacitación continua**.
- **Acompañamiento** al financiamiento.
- Priorización a **empresas artesanales** que fomentan la cultura de pueblos originarios.
- Generación de **alianzas** con organizaciones y empresas que promuevan el crecimiento de este sector.

Programas de Financiamiento



IMPULSO T-MEC

Financiamiento para empresas vinculadas a cadenas de valor de sectores estratégicos relacionadas directa o indirectamente con el comercio exterior (exportadores directos, indirectos e importadores).

PROGRAMA PARA LA MODERNIZACIÓN DE EMPRESAS AGROALIMENTARIAS Y RURALES

Financiamiento dirigido a Empresas de los sectores agroalimentario, forestal, pesquero y rural que participan en el acopio, transformación, servicios y comercialización de productos, así como en la proveeduría de insumos y equipo..

PROGRAMA PARA LA MEDIANA EMPRESA AGROALIMENTARIA Y RURAL

Financiamiento para Mediana Empresa: productores y empresas del sistema agroalimentario, forestal, pesquero y rural que participan en la proveeduría de insumos, producción, acopio, transformación, servicios y comercialización de los productos, con montos de crédito que van desde 160,000 UDIS hasta 4´000,000 de UDIS por acreditado final..

PROGRAMA LÍNEA DE FINANCIAMIENTO A TELECOMUNICACIÓN PYME

Financiamiento dirigido a inversión en infraestructura de telecomunicaciones, bajo cualquier tipo de tecnología, así como el capital de trabajo necesario para la implementación del proyecto.

PROGRAMA EMERGENTE DE REACTIVACIÓN ECONÓMICA UDP-FOCIR

Financiamiento dirigido a cubrir necesidades de corto plazo, liquidez, capital de trabajo y/o activos fijos (maquinaria y equipo) que permitan la continuidad y el fortalecimiento de tu empresa.

- ✓ Reactivación Económica
FOCIR – UDP
- ✓ Impulso T-MEC
- ✓ Telecomunicación PYME
- ✓ Programa para la modernización de empresas agroalimentarias y rurales
- ✓ Programa para la mediana empresa agroalimentaria y rural

Programas de Desarrollo de Habilidades Digitales y Empresariales

Como parte de la estrategia de capacitación digital, la UDP coordina acciones como las siguientes:

- **MIPYMES MX**, plataforma que ofrece información sobre eventos y programas orientados al desarrollo y fortalecimiento de las capacidades y habilidades empresariales de las personas emprendedoras y las MIPYMES.
 - Se han registrado más de 7 millones de visitas y alrededor de 1.8 millones de personas usuarias.
 - A lo largo de sus 6 módulos, MIPYMES MX acompaña a las empresas en su desarrollo.
- **Talleres de capacitación** en línea y gratuitos que permiten focalizar y dirigir contenidos a sectores clave de la población.
 - Se transmiten cada semana en la página de Facebook de la Secretaría de Economía.
 - Se han impartido 30 talleres, contando con la asistencia en vivo de más de 7,000 participantes y registrándose más de 212,000 reproducciones posteriores.



Proyectos especiales

Habilidades Digitales para las Mexicanas del Siglo XXI

- Se desarrolló un micrositio que tiene por objetivo crear y fortalecer las habilidades tecnológicas de las empresarias mexicanas promoviendo su inclusión a una economía igualitaria y próspera, a través de diferentes cursos gratuitos en línea.



Habilidades digitales con Microsoft

- En noviembre de 2021 firmamos un convenio de colaboración con Microsoft con el propósito de contribuir a la digitalización de las MIPYMES mediante: la vinculación de nuestras plataformas de capacitación; el desarrollo de talleres de capacitación; y el diseño de programas de capacitación relacionados con la paquetería de Microsoft Office.



Empresas Artesanales en la Economía Digital

- Tiene como propósito lograr la digitalización de empresas que realizan productos artesanales a fin de impulsar el desarrollo de las economías locales.



Vinculación



MujerExportaMx
3ª E-rueda de negocios para empresarias mexicanas
del 23 al 27 de mayo de 2022
EVENTO VIRTUAL Y GRATUITO



connect americas AMMJE SVIT FME LGBT+ BID

ECONOMÍA | CULTURA | HACIENDA | RELACIONES EXTERIORES | INMUJERES

Tiene como objetivo ampliar las oportunidades de exportación de empresarias mexicanas, vinculándolas con empresas de Estados Unidos, Canadá y los 27 países miembros de la Unión Europea.



Fit for Partnership
Programa de cooperación México-Alemania

Programa gratuito de entrenamiento para que gerentes de PYMES mexicanas establezcan relaciones de negocios y/o alianzas comerciales con Alemania.



MIPYMES mexicanas en Expo Dubái 2020

- **Metodología de selección de empresas:**

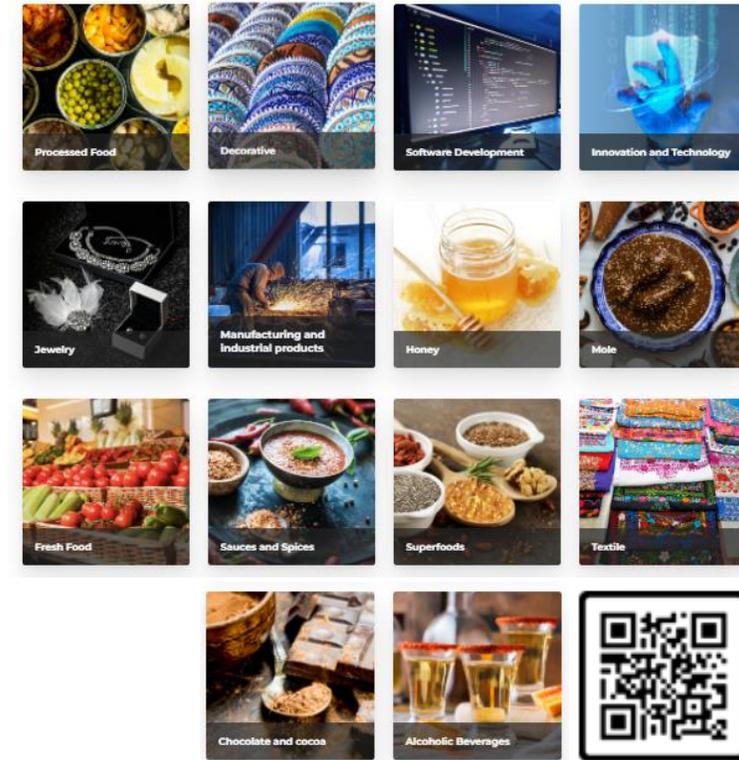
1. Registro de la MIPYMES que expresaron su deseo de participar.
2. Evaluación paramétrica.
3. Investigación de gabinete y entrevista.

- **Vinculación:**

1. Las empresas seleccionadas se promovieron en un sitio web de la Secretaría de Economía con información de la empresa y datos de contacto.
2. En conjunto con la Unidad de Inteligencia Económica Global se coordinaron acciones para la identificación de mercados potenciales en el exterior.
3. Se facilitaron recursos físicos y virtuales para promover encuentros entre negocios (B2B).

- **Expo 2020 Dubái**

1. Se conformó una Comitiva de 101 empresas con potencial exportador, divididas en 14 categorías.
2. Se desarrollaron videos promocionales de cada empresa.
3. Se difundió la oferta de la Comitiva con cámaras y misiones comerciales de otros países.
4. Se vinculó a las empresas con actores interesados en su oferta a través de un equipo enlace en sitio, así como de herramientas digitales para encuentros de negocio virtuales (B2B).



Se desarrolló un espacio virtual ligado a un código QR para que MIPYMES Mexicanas promovieran su oferta y pudieran concretar encuentros entre negocios (reuniones B2B).

- <https://expodubai.economia.gob.mx/es/>



¡GRACIAS!



ECONOMÍA
SECRETARÍA DE ECONOMÍA



UDP
UNIDAD DE
DESARROLLO
PRODUCTIVO



2022 *Ricardo Flores*
Año de Magón
PRECURSOR DE LA REVOLUCIÓN MEXICANA



2022 *Ricardo Flores*
Año de Magón

PRECURSOR DE LA REVOLUCIÓN MEXICANA



FISCALIZADOS

Entre los negocios y los impuestos

“Detrás de una gran empresa
existe una política de
cumplimiento”

Vía redes sociales de
CONCANACO SERVYTUR



www.concanaco.com.mx



www.concanaco.com.mx