

Los desafíos en la equidad de género

Itziar Gómez

Marzo 2023

TAXES

FI\$CALIZADOS

Entre los negocios y los impuestos

www.concanaco.com.mx

“Detrás de una gran empresa existe una política de cumplimiento”



**Mtra. Itziar
Gómez Jiménez**

Itziar Gómez tiene más de 18 años de experiencia en relaciones públicas, marketing y comunicación. Actualmente es fundadora y directora de la agencia de comunicación Plasmar. Ha sido nombrada Top Voice de LinkedIn y una de las 10 figuras más relevantes para la comunidad LGBTQ+, de acuerdo al MIT Sloan Review. Es consultora y oradora de temas sobre diversidad, equidad e inclusión en México y América Latina. Escribe semanalmente una columna en el periódico nacional El Heraldo de México. Durante más de 10 años desarrolló la estrategia de negocios del país a nivel internacional donde fungió como vocera de ProMéxico, la agencia de promoción de comercio e inversión del país. Sirvió como vocera igualmente para FONATUR. Fue directora de Marketing y Comunicación de Hannover Fairs México, donde su labor fue reconocida con el Premio Global de Comunicación de UFI.





WORLD
ECONOMIC
FORUM

WORLD
ECONOMIC
FORUM


WORLD
ECONOMIC
FORUM

WORLD
ECONOMIC
FORUM

WORLD
ECONOMIC
FORUM

BENNETT

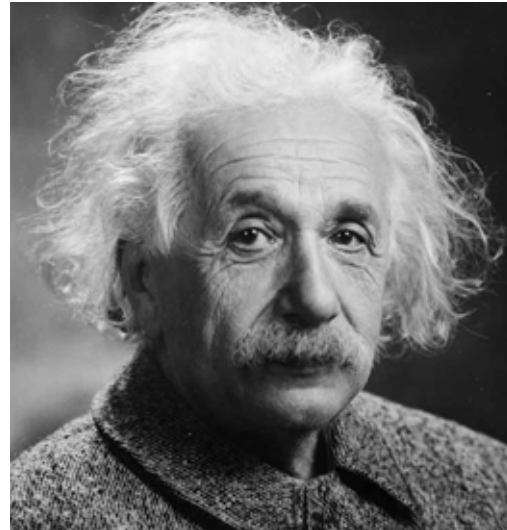
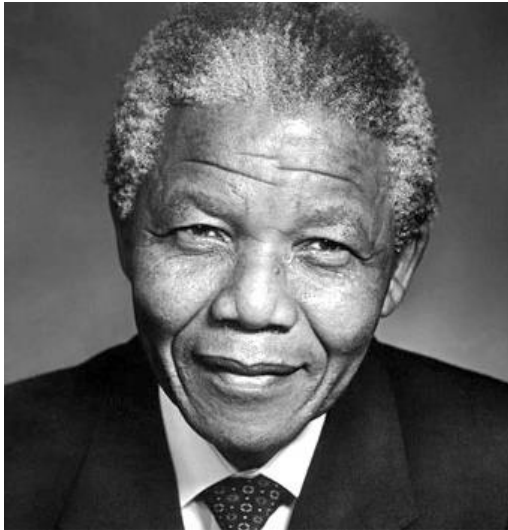
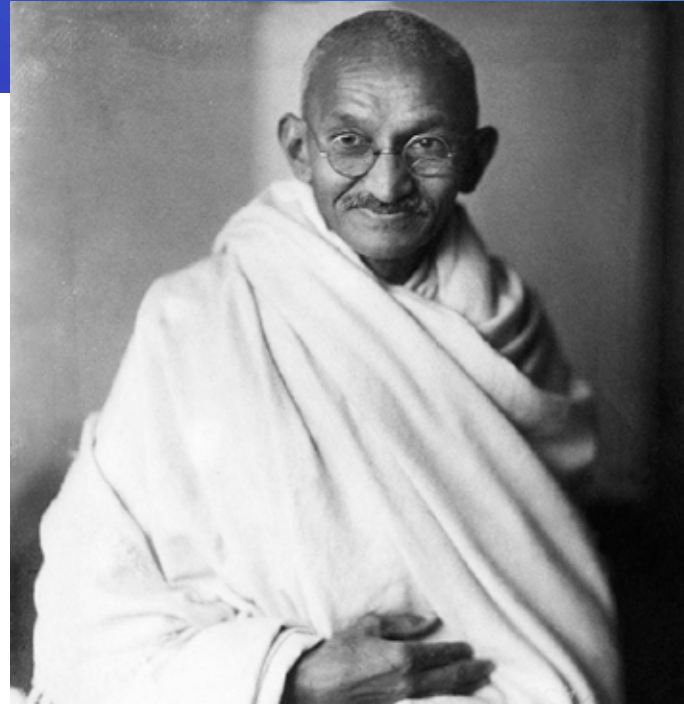
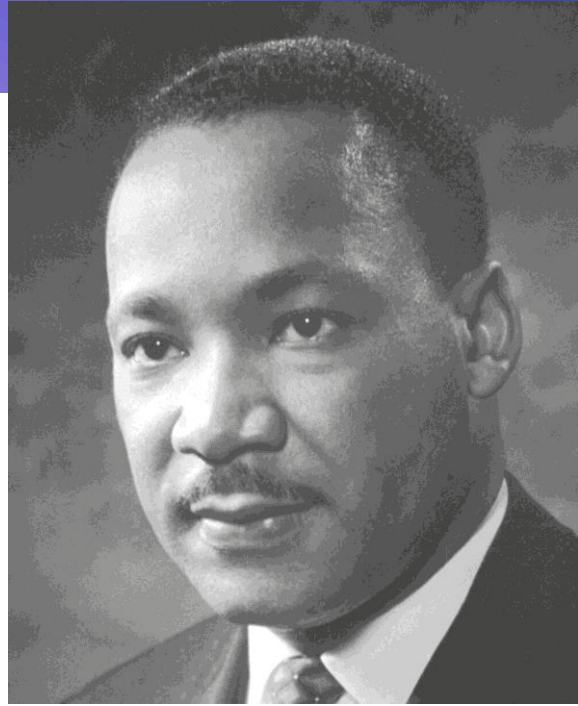
FRIEDMAN



“Las mujeres debemos ser dos cosas: que y quienes deseamos ser”.

Coco Chanel

¿Quiénes deseamos ser?





Estereotipo



Público	Privado
Política: Estado - Gobierno	Hogar - Familia
Educativa: Educación y servicio militar	Maternidad
Económica: Trabajo	Labores domésticas
Conocimiento s - razón	Sentimiento - intuición

TABLE 1.1 The Global Gender Gap Index 2022 rankings


Rank	Country	Score		Score change
		0-1	2021	
1	Iceland	0.908		+0.016
2	Finland	0.860		-0.001
3	Norway	0.845		-0.004
4	New Zealand	0.841		+0.001
5	Sweden	0.822		0.000
6	Rwanda	0.811		+0.006
7	Nicaragua	0.810		+0.015
8	Namibia	0.807		-0.002
9	Ireland	0.804		+0.005
10	Germany	0.801		+0.005
11	Lithuania	0.799		-0.004
12	Costa Rica	0.796		-0.010
13	Switzerland	0.795		-0.003
14	Belgium	0.793		+0.004
15	France	0.791		+0.007
16	Moldova	0.788		-0.02
17	Spain	0.788		0.000
18	Albania	0.787		+0.017
19	Philippines	0.783		-0.001
20	South Africa	0.782		+0.001
21	Austria	0.781		+0.004
22	United Kingdom	0.780		+0.005
23	Serbia	0.779		-0.001
24	Burundi	0.777		+0.008
25	Canada	0.772		0.000
26	Latvia	0.771		-0.007
27	United States	0.769		+0.006
28	Netherlands	0.767		+0.005
29	Portugal	0.766		-0.009
30	Barbados	0.765		-0.004
31	Mexico	0.764		+0.007
32	Denmark	0.764		-0.004
33	Argentina	0.756		+0.005
34	Mozambique	0.752		-0.006
74	Ethiopia	0.710		+0.019
75	Colombia	0.710		-0.015
76	Czech Republic	0.710		-0.001
77	Poland	0.709		-0.004
78	Liberia	0.709		+0.016
79	Thailand	0.709		-0.001
80	Paraguay	0.707		+0.006
81	Ukraine	0.707		-0.007
82	Honduras	0.705		-0.011
83	Viet Nam	0.705		+0.004
84	Dominican Republic	0.703		+0.004
85	Malta	0.703		0.000
86	Kyrgyz Republic	0.700		+0.019
87	Lesotho	0.700		+0.002
88	Hungary	0.699		+0.010
89	Armenia	0.698		+0.025
90	Romania	0.698		-0.002
91	Togo	0.697		+0.014
92	Indonesia	0.697		+0.009
93	Cyprus	0.696		-0.011
94	Brazil	0.696		+0.001
95	Belize	0.695		-0.004
96	Nepal	0.692		+0.01
97	Cameroon	0.692		0.000
98	Cambodia	0.690		+0.006
99	Korea, Republic of	0.689		+0.002
100	Greece	0.689		0.000
101	Azerbaijan	0.687		-0.001
102	China	0.682		0.000
103	Malaysia	0.681		+0.005
104	Brunei Darussalam	0.680		+0.002
105	Mauritius	0.679		0.000
106	Myanmar	0.677		-0.004
107	Fiji	0.676		+0.002



Mapa 1. Entidades federativas que no prevén la paridad en las constituciones políticas



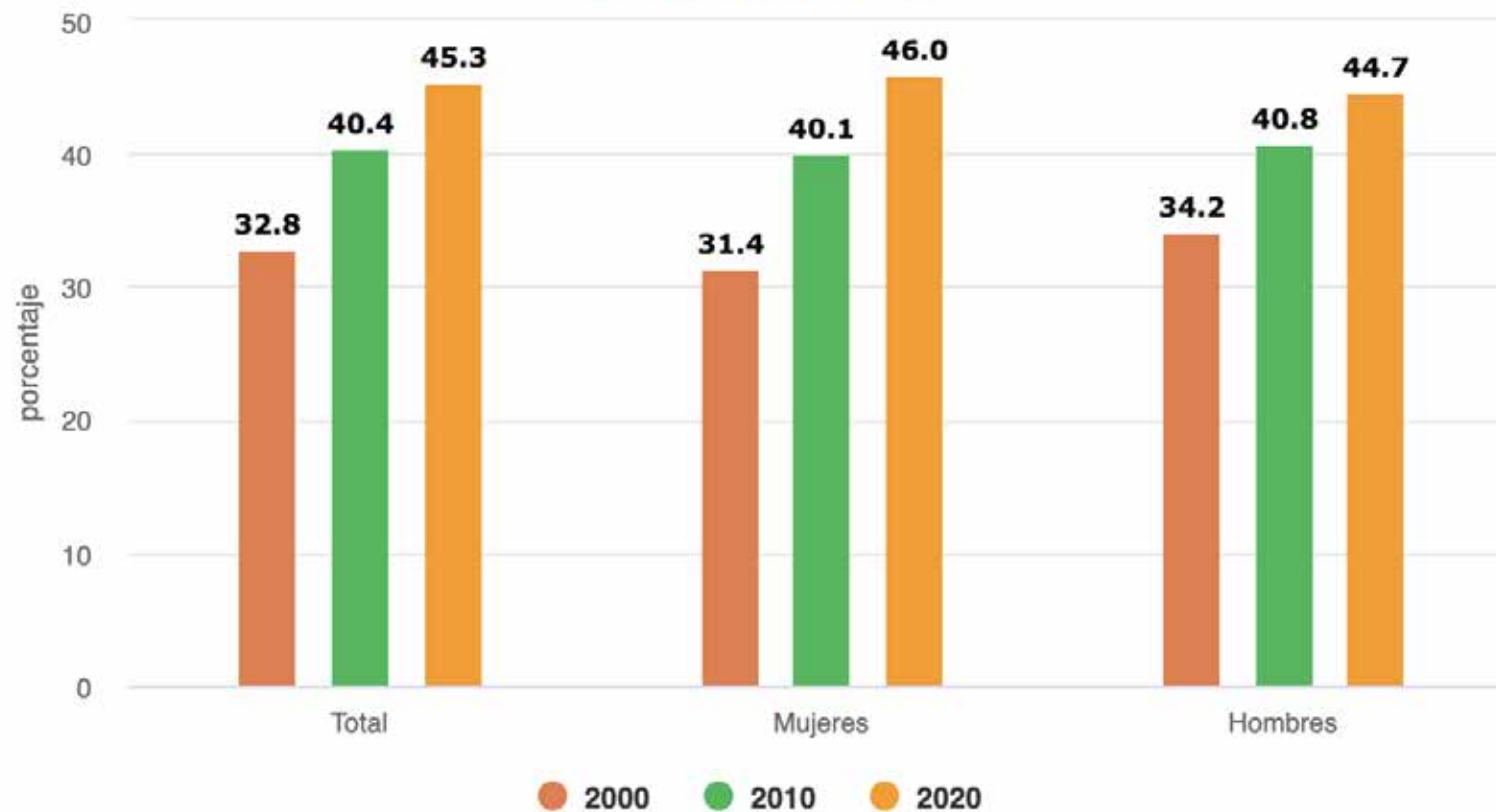
Fuente: CNDH, fecha de corte: 17 de septiembre de 2020.



**NUESTRAS
ABUELAS
FUERON LAS
PRIMERAS
EN VOTAR**

Elvia Carrillo Puerto | 1953

Porcentaje de población de 15 a 24 años que asiste a la escuela (2000, 2010 y 2020)



Fuente: INEGI. Censos de Población y Vivienda, 2000, 2010 y 2020.

El WEF publica que los ingresos de las mujeres en México representan aproximadamente la mitad de los ingresos de los hombres (2022)

Economy Profile

Mexico

Score
(imparity = 0, parity = 1)
0.764

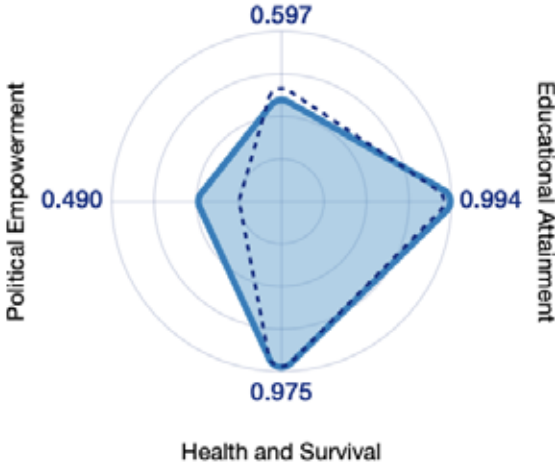
Rank
(out of 146 countries)
31st

Index Edition
2022

Global Gender Gap Index 2022 Edition

■ Mexico score ⋮ average score

Economic Participation and Opportunity



Overview

Index and Subindex	2022		▼ 2021	
	Score	Rank	Score	Rank
Global Gender Gap Index	0.764	31st	0.757	34th
ⓘ Economic Participation and Opportunity	0.597	113th	0.590	122nd
📖 Educational Attainment	0.994	60th	0.997	56th
⊕ Health and Survival	0.975	54th	0.975	58th
🏛️ Political Empowerment	0.490	15th	0.468	18th



Sesgo de género

**Proceso de
contratación**

**Brecha
salarial**



Maternidad

**Reduce el
crecimiento**

**Limita el acceso a
puestos de
liderazgo**



**“Nunca soñé con el éxito,
trabajé para llegar a él.”**

—Estée Lauder

**¿Qué es lo que
necesitamos para llegar a
él?**



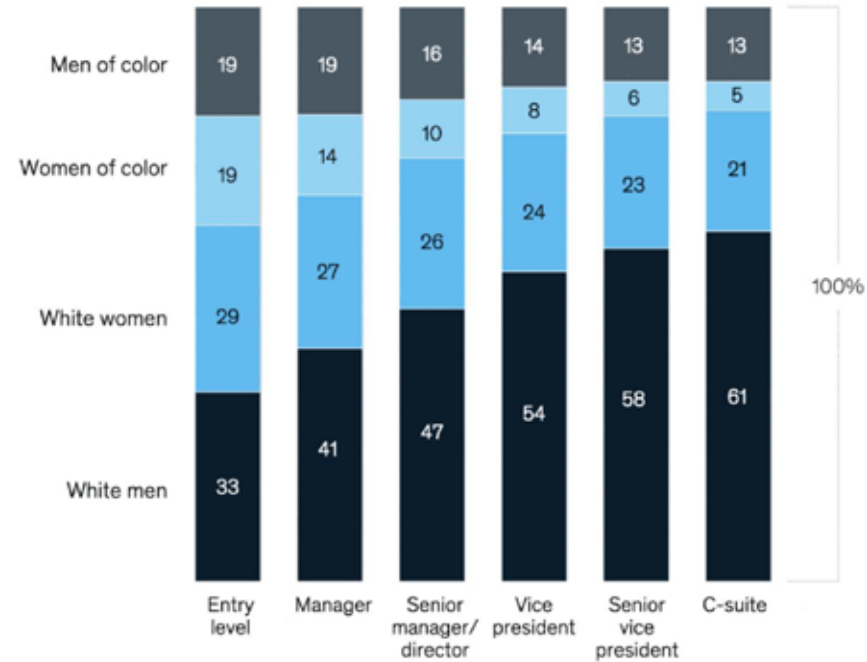
IGUALDAD



EQUIDAD

Despite modest progress, women are still dramatically underrepresented in leadership roles.

Representation in corporate role, by gender and race, 2022, % of employees



Women 2022	48	40	36	32	28	26
Women 2017	47	37	33	29	21	20
2017–22, percentage point change	1	3	3	3	7	6

Fuente: <https://www.mckinsey.com/featured-insights/sustainable-inclusive-growth/chart-of-the-day/more-women-needed-in-leadership-roles>


**Los colores
y la ropa no
tienen
género...**

**Las posiciones
tampoco**





**Rompamos el
techo de
cristal**

A vibrant, stylized illustration of a diverse crowd of people. The individuals are depicted from the chest up, facing various directions. They have a wide range of hair colors including purple, orange, pink, blue, and brown, and various hairstyles such as bobs, long straight hair, and curly hair. The background is a solid light blue. A semi-transparent dark blue rectangular box is centered over the crowd, containing white text.

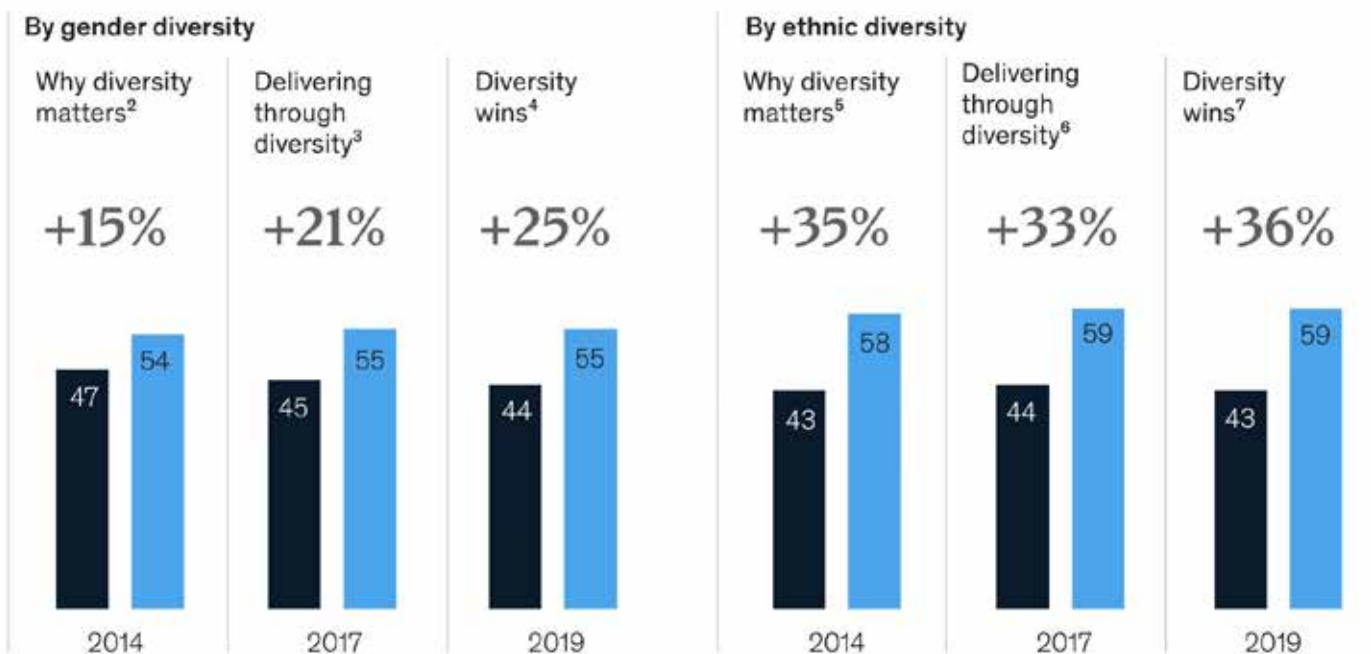
"Alzo mi voz, no para poder gritar, sino para hacer que otras voces sean escuchadas".

- Malala Yousafzai

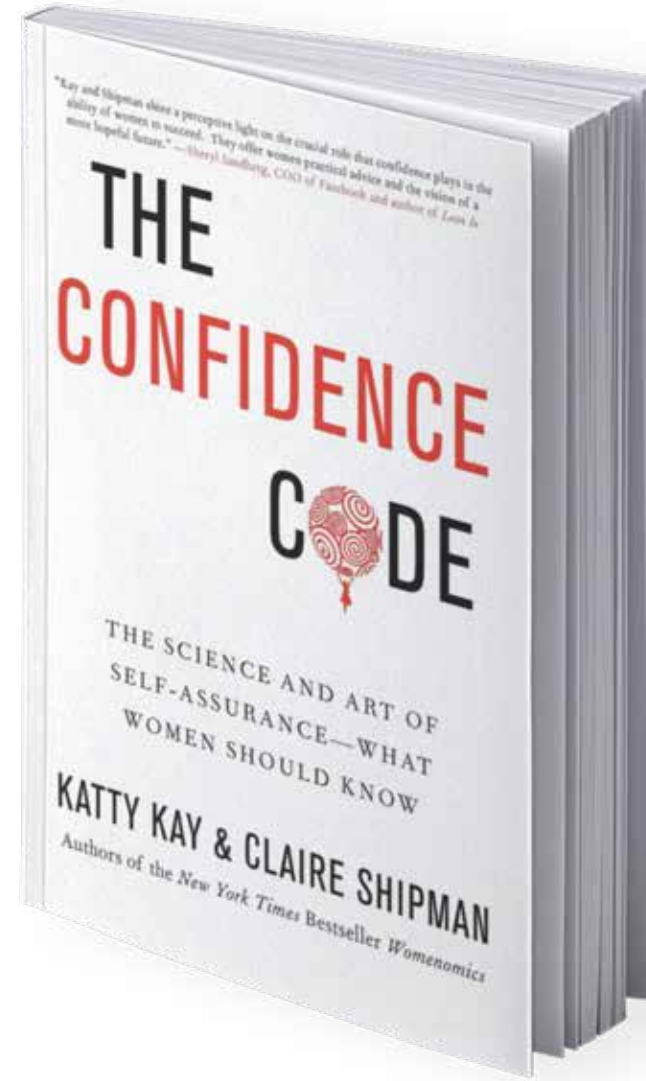
The business case for diversity in executive teams remains strong.

Likelihood of financial outperformance,¹ %

■ Bottom quartile ■ Top quartile



Likelihood of financial outperformance vs the national industry median; p-value <0.05, except 2014 data where p-value <0.1. ²n = 383; Latin America, UK, and US; earnings before interest and taxes (EBIT) margin 2010–13. ³n = 991; Australia, Brazil, France, Germany, India, Japan, Mexico, Nigeria, Singapore, South Africa, UK, and US; EBIT margin 2011–15. ⁴n = 1,039; 2017 companies for which gender data available in 2019, plus Denmark, Norway, and Sweden; EBIT margin 2014–18. ⁵n = 364; Latin America, UK, and US; EBIT margin 2010–13. ⁶n = 589; Brazil, Mexico, Singapore, South Africa, UK, and US; EBIT margin 2011–15. ⁷n = 533; Brazil, Mexico, Nigeria, Singapore, South Africa, UK, and US, where ethnicity data available in 2019; EBIT margin 2014–18.
Source: Diversity Wins data set



Fuente: <https://www.forbes.com/sites/womensmedia/2014/04/28/act-now-to-shrink-the-confidence-gap/?sh=670c36325c41>

Pequeño
diccionario
de machismos
cotidianos

Mansplaining

Sustantivo

Explicar algo a una mujer de forma **condescendiente**, asumiendo que **no** tiene conocimiento sobre el tema.



FUENTE: "Definition of MANSPLAIN" Merriam-Webster.

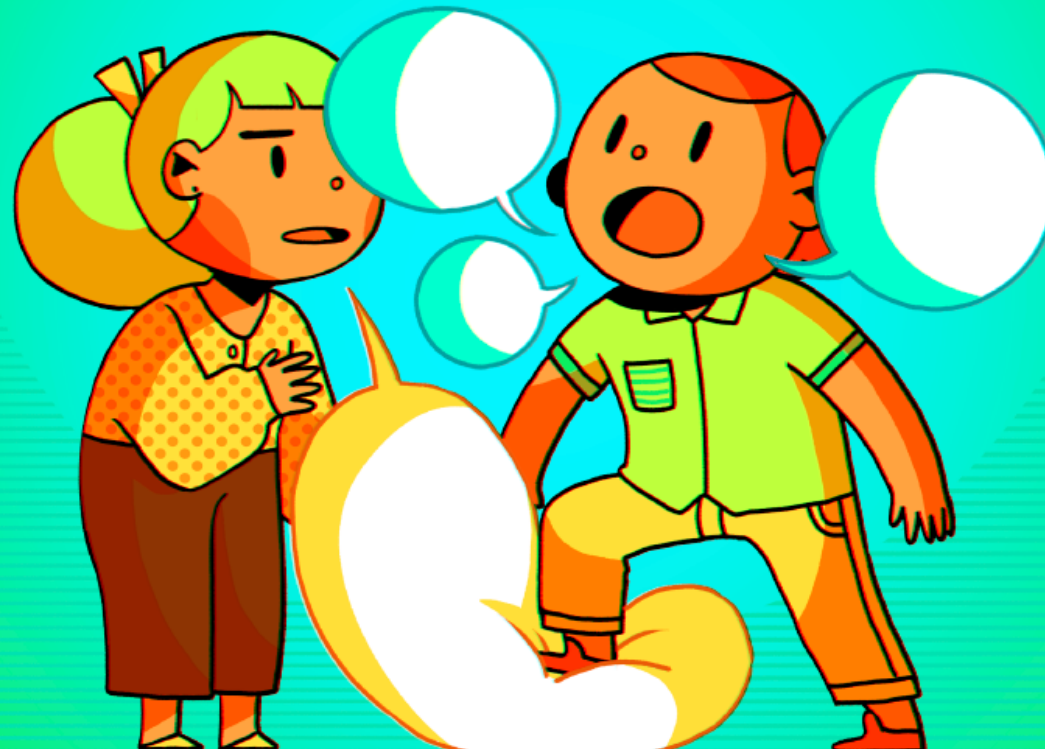
 PICTOLINE

Manterrupting

Sustantivo

Pequeño
diccionario
de machismos
cotidianos

Las **interrupciones innecesarias**
de **un hombre a una mujer** para
dar su opinión y **ganar protagonismo**.

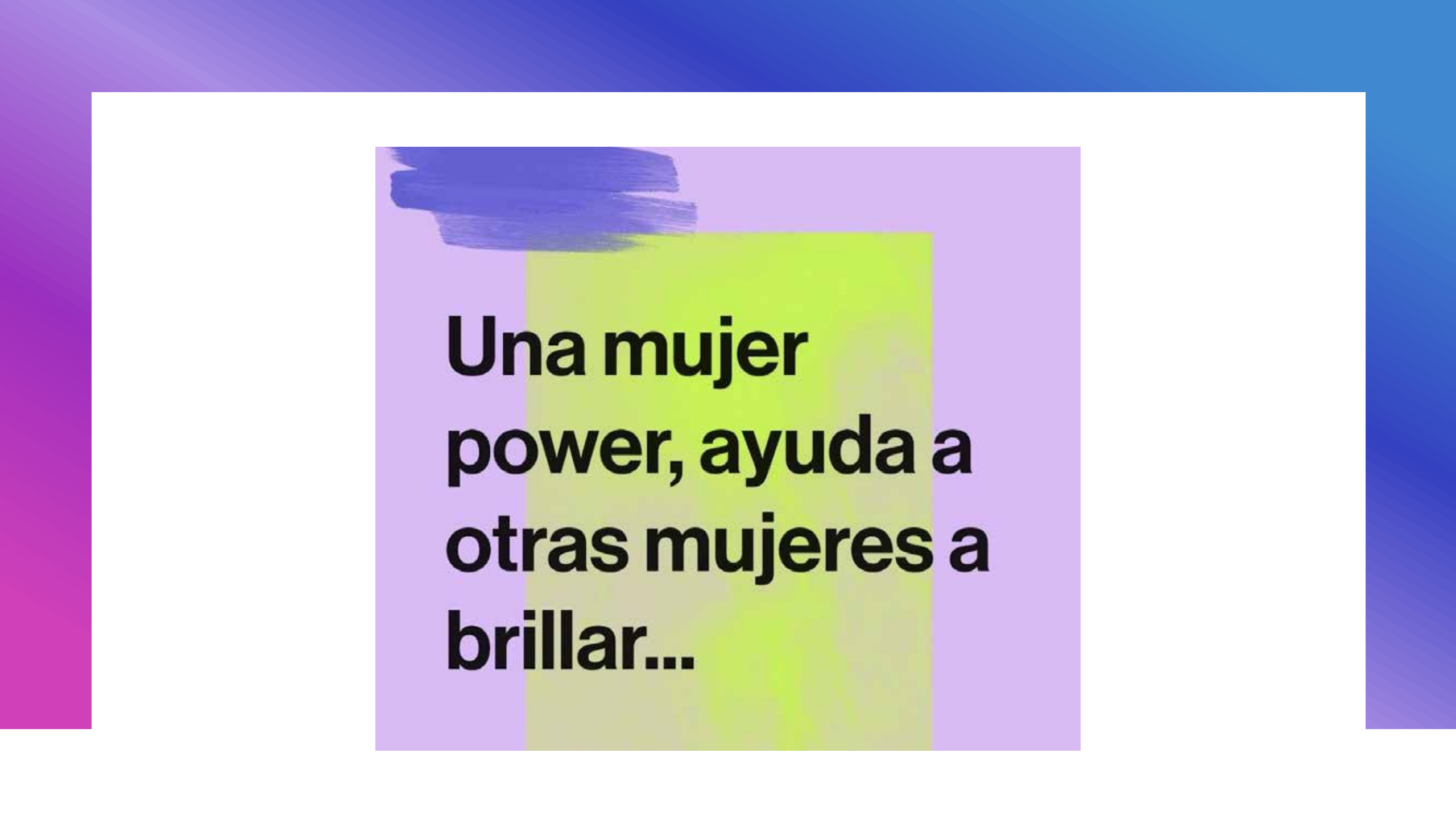


FUENTE: "How Not to Be 'Maninterrupted' in Meetings" Time.

 PICTOLINE

- ☆ **Colócate en la cabecera de la mesa. ☆
Mereces estar ahí.**
- ☆ **Visibilízate y encuentra tu voz.**
- ☆ **Haz que tus ideas sean escuchadas.**





**Una mujer
power, ayuda a
otras mujeres a
brillar...**



“No te conviertas en un hombre de éxito, sino en un hombre de valor.”

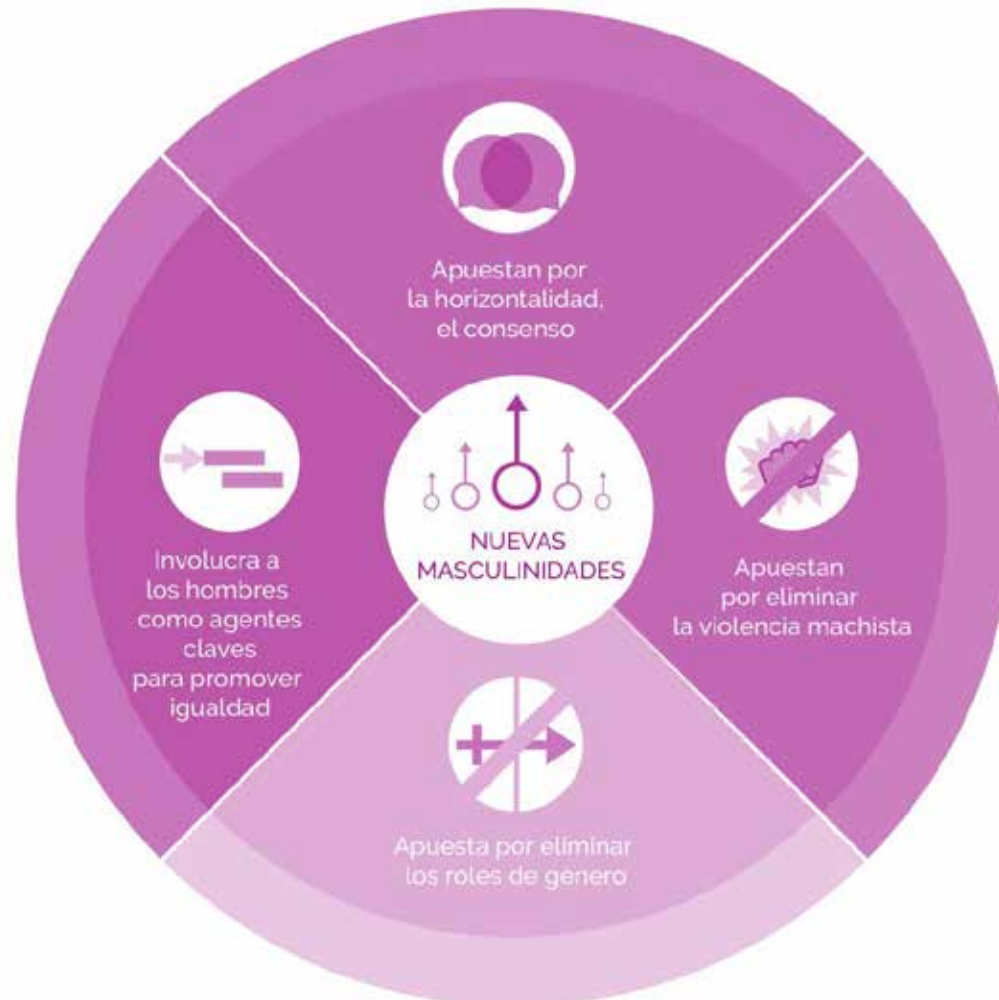
—Albert Einstein







Masculinidad positiva



- ? Escucha y pide retroalimentación de cómo las mujeres a tu alrededor perciben de tu trato con ellas.**
- ? Forma parte de estas capacitaciones que te permiten caer en cuenta de sesgos inconscientes.**
- ? Cuestiona las políticas de la empresa.**
- ? Apoya las ideas de mujeres.**
- ? Da el crédito a las ideas de las mujeres.**
- ? Apoya a empresas lideradas por mujeres.**



**“No se trata de lo que mereces,
sino de lo que crees que
mereces.”**

— Mujer Maravilla





*La buena suerte
no es casual, es
producto del
trabajo.*

Emily Dickinson





Se tu misma.

Los demás roles ya
están ocupados.

Oscar Wilde



¡Muchas gracias!



FISCALIZADOS

Entre los negocios y los impuestos

“Detrás de una gran empresa
existe una política de
cumplimiento”

Vía redes sociales de
CONCANACO SERVYTUR



www.concanaco.com.mx



www.concanaco.com.mx