



HAGAMOS UN TRUEQUE



1 DE MARZO DE 2023

Inteligencia Artificial para Consultores Empresariales



DR. DAVID MERINO TÉLLEZ

Coordinador General del GIAO Parlamento Abierto.
Presidente de la Academia Mexicana de Derecho Digital y
Tecnológico, A. C. (AMDTech)



Herramientas de Inteligencia Artificial para consultores empresariales. Su utilización y beneficios

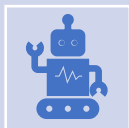
Dr. David E. Merino Téllez



Concepto



Inteligencia: es la capacidad de la mente de razonar y aprender.



Artificial: creado por el ser humano, no natural.



Podemos definir que la **Inteligencia Artificial** es la habilidad de una máquina realizando las mismas capacidades que los seres humanos, por ejemplo, el aprendizaje, el razonamiento, la creatividad. Su propósito es imitar la inteligencia humana.



Antecedentes:

Alan Turing inventa la Inteligencia Artificial, debido a crear códigos secretos Nazis de la mítica máquina Enigma.

1936

Se formaliza como el inicio de la Inteligencia Artificial.

1950

Surge como la definición de la neurona formal por Warren McCullough & Walter Pitts.

1943

Se establece como base y se vuelve parte de la informática.

1956



Antecedentes:

La IA requería de mucha inversión y estaba en investigación.



Se tiene tecnología avanzada, por lo tanto, se sigue investigando con robots' que sean capaces de razonar como el ser humano.

Se logran avances llamados Sistemas Expertos.



¿Para qué sirve?

Hoy en día la inteligencia artificial se utiliza como un medio creado por el hombre en las cuales ha abarcado distintos campos como la ciencia, los sistemas autónomos, telecomunicaciones, la robótica, entre otros. Están diseñadas para almacenar datos, comprender imágenes, permiten identificar y realizan acciones con rapidez.

Con el paso del tiempo la inteligencia artificial se ha vuelto una casi una necesidad ya que nos transformó en la *era digital*.

Objetivo

- ✓ Construir y desarrollar entidades más inteligentes y eficientes.
- ✓ Diseñar máquinas capaces de aprender por medio de experiencias.
- ✓ Extender máquinas con Coeficiente Intelectual.
- ✓ Evolucionar máquinas con capacidades más allá de su uso.



Ejemplos de aplicaciones de IA de algunos sectores

Financiero	Alerta o detección de fraudes.
Salud	Patrones de nuevos descubrimientos en la medicina.
Transporte	Conducción autónoma, vehículos inteligentes.
Productivo	Automatización de máquinas o ensamblaje.
Comercial	Compras previas, procesos de logística.
Comunicación	Asistentes virtuales, teléfonos celulares casi personalizados.
Agricultura	Anticipación al impacto ambiental.
Alimentos	Optimiza y mejora la productividad.



Tipos de IA más utilizadas

Sistema experto:

Imita al ser humano profesional en alguna materia, es decir puede realizarlo desde un trabajador técnico o un abogado, Son sistemas que tienen el suficiente conocimiento almacenado para tomar decisiones o resolver problemas complejos que por lo regular un humano puede resolver.

Este tipo de inteligencia podemos encontrarla en:

- Mensajes o chats automáticos de servicios de atención a clientes.
- Gestión de información.
- Planificación y programación.
- Horario de aerolíneas
- Control de procesos.



Es importante mencionar que este sistema no puede dar soluciones creativas y su mantenimiento algunas veces es costoso.



Aprendizaje Automático (Machine Learning):

Capacidad por aprender por su propia cuenta, es decir, aprende, luego entrena, genera experiencia y pone en práctica sus conocimientos.

Existen dos tipos de aprendizaje:

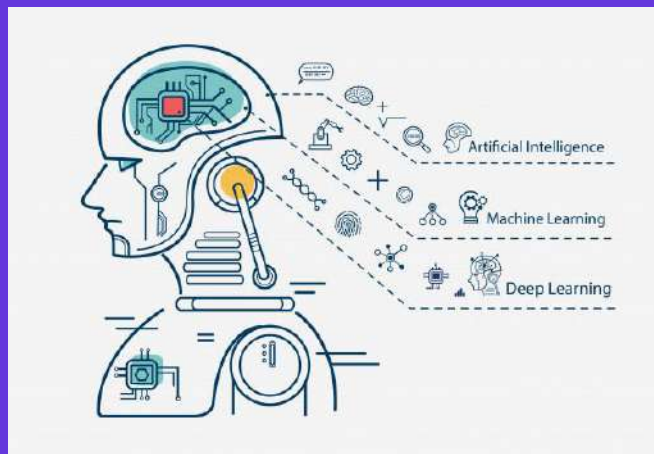
Supervisado: Tiene un guía (ser humano) indicándole lo correcto o no.

No supervisado: Tiene que aprender a descubrir lo correcto o no, no necesita de un guía (ser humano).

Permite a las computadoras realizar tareas específicas de forma autónoma, no requiere de programación.

Este tipo de inteligencia podemos encontrarla en:

- Asistentes virtuales
- Alertas y detección de fraudes.
- Videojuegos.
- Vehículos inteligentes
- Redes sociales.



Su beneficio en las empresas es que predice tendencias, impulsa la innovación, mejora la segmentación del mercado y sobre todo que reduce costos.



Redes Neuronales

Imitan y copian el comportamiento del cerebro humano, es decir, transmiten y procesan la información al cerebro, estas son adecuadas para tareas en las que se tiene que reconocer un patrón, o asociar ideas.

Existen dos tipos de aprendizaje:

Supervisado: se realiza mediante secuencias de entrenamiento

No supervisado: se basa en algoritmos que, buscando patrones, características similares o que tengan relación.

Este tipo de inteligencia podemos encontrarla en:

- Reconocimiento de voz, imágenes, o texto.
- Vehículos de conducción autónoma como Tesla
- Procesamiento de datos
- Los chatbots como Alexa (Amazon) o Siri (Apple).
- Procesamiento de lenguaje natural.

Su beneficio es que realizan tareas o actividades que antes eran imposibles de automatizar y esto gracias a su programación se han vuelto parte de nuestro día a día.



Aprendizaje Profundo (Deep Learning):



Aprendizaje automático, basada en una red neuronal, con el objetivo de abarcar más y procesar datos al mismo tiempo, es esencial para trabajar con el Big Data.

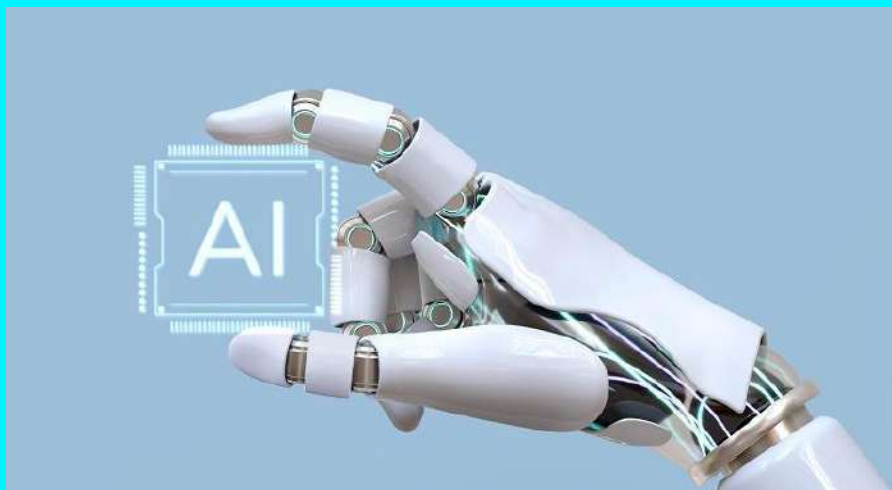
Este tipo de inteligencia podemos encontrarla en:

- Soluciones en el comercio electrónico.
- Facilita la compra y venta online de productos.
- Prevención del fraude basado en el aprendizaje del comportamiento habitual de los clientes.
- Detecta incidentes de ciberseguridad de acuerdo con el aprendizaje del comportamiento o la actividad en la red, los sistemas y aplicaciones de los usuarios.
- Busca productos similares basada en imágenes.

El beneficio con esta inteligencia es que está proporcionando un avance y una mejora sustancial en áreas como la médica, la ciberseguridad, la prevención del fraude, y muchas otras.



Herramientas de Inteligencia Artificial



Son aquellas que funcionan por medio de la combinación de algoritmos, con el fin de crear máquinas que tengan capacidades que el ser humano, también llamadas como herramientas tecnológicas que permiten acelerar procesos, mejorar rendimiento, explotar la productividad, y alcanzar las metas en la empresa.

No quiere decir que no desplacen a las personas en su totalidad, sino al contrario no ayudan para hacer eficientes y perder menos tiempo en realizar tareas.

Conforme pasa el tiempo la inteligencia nos invade de tal manera que las herramientas de inteligencia están cada vez más presentes y esto nos lleva a que cada vez dependamos más de sistemas o software especializados para auxiliarnos para ser más eficientes.

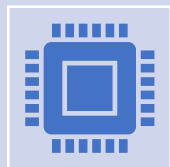


Herramientas de IA



Article Forge: Es una herramienta de software que genera contenido automático, su función es crear artículos desde cero en el menor tiempo.

Su actividad de inteligencia artificial está diseñada para cuando un usuario le indique palabras clave genere un texto relacionado con estos términos, este sistema da como resultado el artículo con calidad de cualquier tema.



Chat GPT: Es un sistema de chat de inteligencia capaz de responder o cualquier cosa que se le indique, esta herramienta fue creada para mantener una conversación, es decir, solo se tiene que hacer preguntas de manera convencional y las entiende sin menor problema.

Está basado en un modelo de lenguaje por Inteligencia Artificial GPT-3, lo interesante es que este chat es capaz de darte respuestas muy acertadas y completas, puedes pedirle que te explique cualquier cosa, evento o la definición de un concepto.



Clara Labs: Es una herramienta de IA que facilita y programa reuniones automáticas que utiliza un lenguaje natural para responder a las solicitudes de correo electrónico.

Por otro lado, el servicio que ofrece como programador que coordina con reclutadores, entrevistadores y candidatos cuándo, dónde y cómo.



Herramientas de IA

Clickup: Es un software basado en optimizar tiempo en la gestión de tareas de cualquier empresa. Ofrece soluciones para la gestión de proyectos, la colaboración y la gestión de recursos.

Deep L.: Herramienta que traduce automáticamente textos y archivos hasta en 26 idiomas, sin perder su significado, el software es útil para redactores ya que aumenta su productividad al máximo.

Conversica: Herramienta diseñada para líderes en inteligencia artificial conversacional. El software personalizado se encarga de contactar, nutrir, calificar y dar seguimiento a posibles clientes por medio de correos electrónicos hasta conseguir que se conviertan en una oportunidad de venta.

Copy. Ai: Software que permite crear textos o artículos con un estilo de escritura natural. Utiliza el aprendizaje automático para recopilar y aprender de los textos existentes y por ende utiliza ese conocimiento para crear otros nuevos.



Herramientas de IA

Cristal Knows: Software inteligente que utiliza una plataforma de comportamiento conocida como DISC que ayuda a ordenar el perfil de personalidad del posible cliente que entra en contacto con la compañía, también utiliza plantillas de correo electrónico predeterminadas en la personalidad del destinatario con el fin interactuar y concretar una venta.

Chat GPT: Es un sistema de chat de inteligencia capaz de responder o cualquier cosa que se le indique, esta herramienta fue creada para mantener una conversación, es decir, solo se tiene que hacer preguntas de manera convencional y las entiende sin menor problema.

Está basado en un modelo de lenguaje por Inteligencia Artificial GPT-3, lo interesante es que este chat es capaz de darte respuestas muy acertadas y completas, puedes pedirle que te explique cualquier cosa, evento o la definición de un concepto.

Frase.io: Herramienta diseñada para ahorrar tiempo en la búsqueda de palabras clave, creación de contenido, investigación de temáticas y análisis de la competencia, a través de su algoritmo, realiza una comparación de cualquier término que ya está en línea y genera resúmenes rápidos que incluyen las preguntas más comunes, subtemas e información relacionada.



Herramientas de IA

Grammarly: Aplicación que ayuda a reducir el tiempo en revisar y corregir grandes cantidades de texto. El software que utiliza es para que el texto sea lo más legible y lo más parecido y natural posible, otro dato es que realiza chequeos ortográficos en frases y detecta problemas de estilo.

Jasper: Software que utiliza una combinación de técnicas de procesamiento de lenguaje natural y aprendizaje automático para comprender y responder a las consultas de los usuarios, herramienta perfecta para aquellos usuarios que buscan ahorrar tiempo con sus proyectos sin que se vea afectado el nivel del contenido.

NetBase Quid: Permite rastrear la correlación de las marcas y público en tiempo real. Este software analiza la interacción que genera el nombre de la marca en las diferentes plataformas digitales y extrae los datos para obtener una idea clara de las necesidades del cliente.



Herramientas de IA



Salesforce Einstein: Herramienta de Customer Relationship Management, ofrece experiencias personalizadas y predictivas. Identifica y prioriza clientes potenciales con oportunidades de venta, resuelve solicitudes rutinarias de clientes en tiempo real por web o mensajería móvil.

Papertype: Herramienta de solución que ayuda a las empresas a automatizar el proceso de creación de contenido e ideas, está pensada para la redacción publicitaria que garantice resultados de alta calidad.

Reply: Aplicación para el uso de startups y autónomos. Sirve para diseñar flujos de trabajo, medir el alcance de diferentes acciones, realiza búsquedas de correos electrónicos y aumentar la base de datos de forma rápida y sencilla.



Herramientas de IA



Timely: Automatiza el seguimiento del tiempo empleado en cada página web y aplicación de escritorio con el fin de medir la productividad de las personas en un equipo de trabajo y distribuye de manera organizada las cargas laborales. Otro punto para destacar es que mide el registro diario del tiempo que se destina a la lectura de documentos, reuniones, envío de emails y videollamadas sin ningún esfuerzo.

Zenefits: Herramienta pensada para área de recursos humanos está basada en pequeñas y medianas empresas que deseen administrar, gestionar y agilizar servicios de nómina, beneficios, incorporación de empleados, bajas, vacaciones, etc. en un solo lugar.

Zoho Zia: Asistente de voz integrada para transformar datos sin procesar en información útil para los diferentes equipos de la empresa. Lo mejor de esta herramienta es que puede entender las consultas realizadas por clientes externos a través de llamadas y dar una respuesta inmediata.



Herramientas de IA

Outranking: Herramienta que ayuda en optimizar contenido, analizar. Ayuda al equipo de ventas.

Sembly: Ayuda a que las reuniones sean más efectivas para los usuarios y equipo, puede transcribir y analizar reuniones, transformándolas en información procesable y útil para los equipos de venta.

Cuenta con una aplicación web y móvil que se puede fusionar con herramientas como Teams, Zoom y Meets, lo que hace que el contenido de la reunión esté disponible para revisar, buscar y compartir cuando sea necesario.

Synthia: Plataforma para generar vídeos que permiten crear rápidamente vídeos con avatares de IA, en más de 120 idiomas. Su funcionamiento propio avatar, elegir el idioma y personalizar aspectos como fondo, texto, imágenes, música, entre otros.



Como profesionales, es vital comprender y conocer el rol de la Inteligencia Artificial y, sobre todo, de donde radica la importancia de comenzar a implementarla.

Como se observa, la inteligencia artificial no se trata únicamente de chatbots para responder consultas frecuentes a los usuarios. Hoy por hoy ya es posible automatizar procesos, mejorar e innovar productos, optimizar el trabajo en equipo y aumentar la productividad de las empresas con las herramientas diseñadas.

Por otro lado, podemos comprender la función de cómo entrenes a la IA y podrá realizar todo tipo de tareas, desde como atender un servicio de atención al cliente, chatear por la red social, ofrecer ayuda, incluso conducir un coche autónomo...Y dentro de poco, decidir si te ofrece un empleo en una entrevista de trabajo, u realizar una operación...



Problemáticas:

1. Privacidad de datos.
2. Ciberseguridad.
3. Derecho de autor.
4. Requerimientos técnicos especializados.

TLC MAGAZINE MÉXICO

HAGAMOS UN TRUEQUE

PODCAST DE TLC MAGAZINE MÉXICO



Escúchanos en:

