



21

Los Centennials ante
el reto laboral



Dra. Rocío Villalón

Profesora, investigadora y
asesora en materia de
comercio exterior en la
Universidad Autónoma de
Baja California (UABC).

Dra. Rocío Villalón

Licenciada en Negocios Internacionales por la Universidad Autónoma de Baja California; Maestra en Administración de Empresas con enfoque en Mercadotecnia por CETYS Universidad; Doctorado en Planeación Estratégica para la Mejora del Desempeño por el Instituto Tecnológico de Sonora (ITSON).

Posee más de 17 años de experiencia administrativa y ha desempeñado cargos como Planner Buyer en Waldos Dólar Mart; Planner en Pioneer Speakers; Sales Coordinator en Hitachi Sistema de Transporte México y Asistant Manager en Goto de Baja California/Kyosha Hong Kong. Ha tomado diversos cursos de actualización como el taller Metodología de la Clasificación Arancelaria y casos prácticos actuales de TLC Asociados, el Management Research Trends – Rethinking the MBA por la Universidad de Harvard, entre otros.

Desde hace 10 años se ha desempeñado como Catedrática en diversas casas de estudio a nivel Licenciatura y Posgrado como en la Universidad Autónoma de Guadalajara, campus Tabasco, el Centro de Estudios Superiores y recientemente ingresó al Centro Universitario de Estudios Jurídicos, Plantel Baja California – Trade & Law College. Además, actualmente es Coordinador de Práctica Profesional de la Facultad de Contaduría y Administración en la Universidad Autónoma de Baja California.

¿Quiénes son los Centennials?



¿Centennials?

También conocidos como Generación Z.

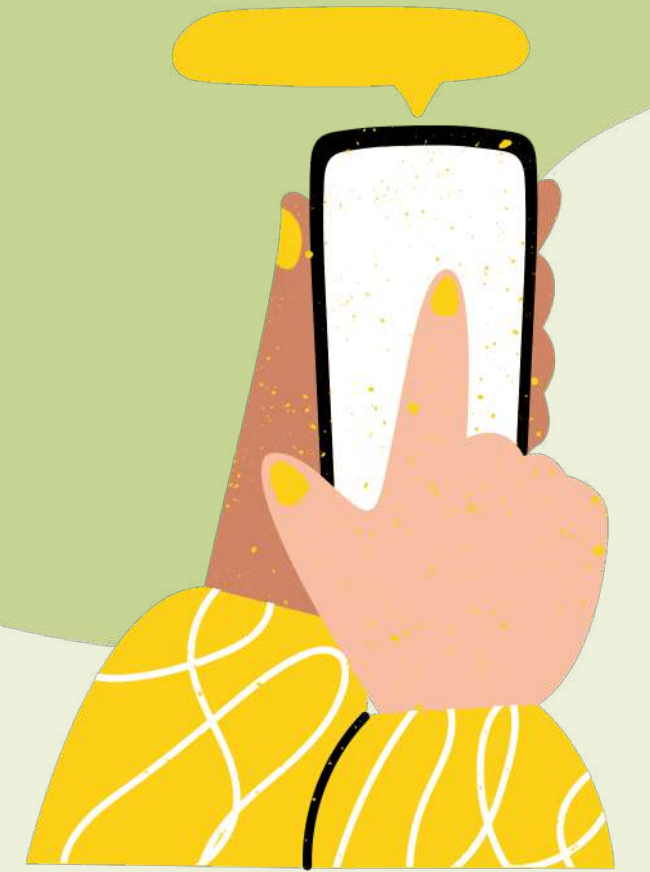
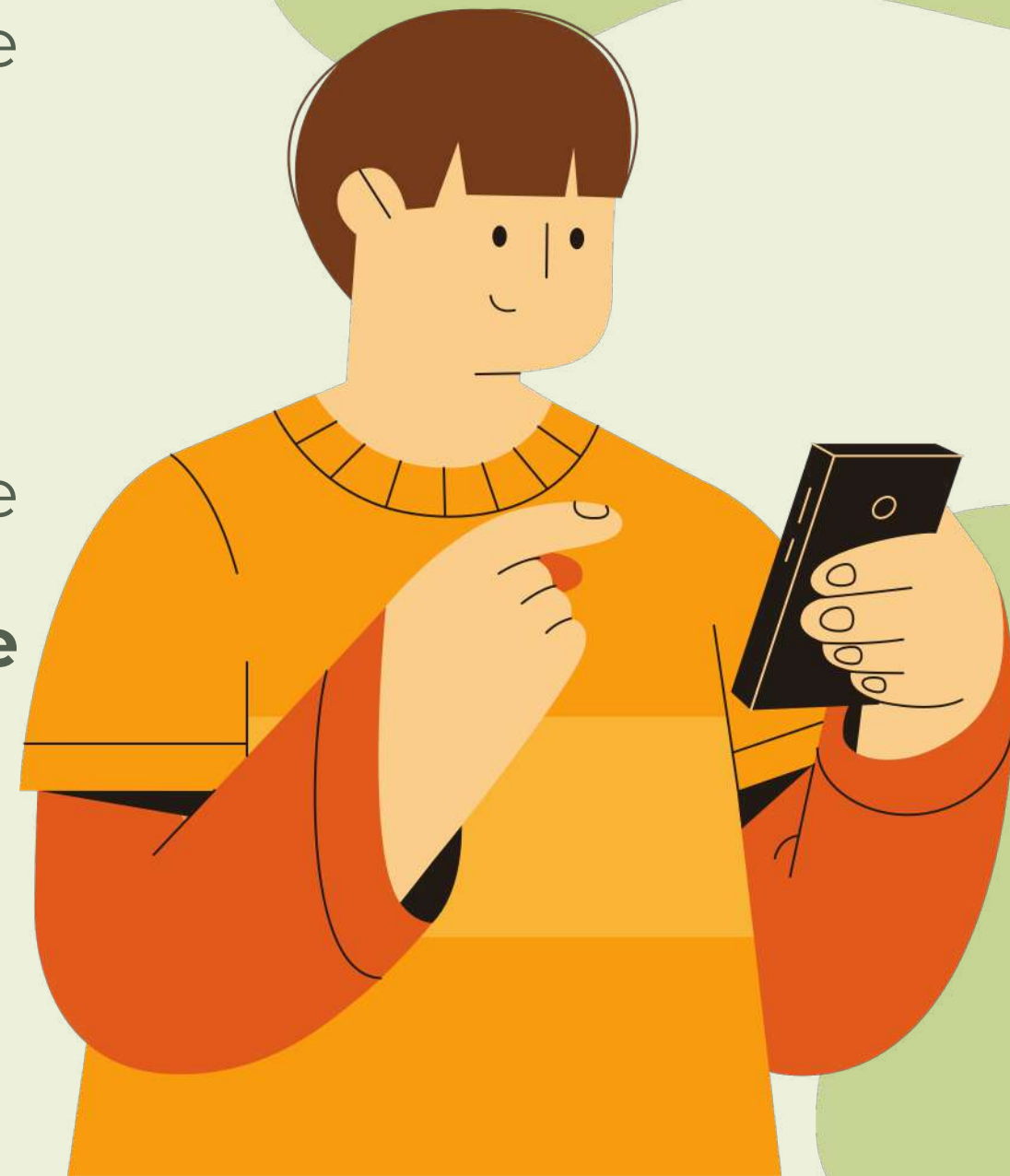
Marcado por:

- Internet y las redes sociales,
- Nativos digitales
- Se considera como la generación mejor preparada para comprender y usar las innovaciones futuras.



Los miembros de esta generación nacieron con internet como su principal fuente de información.

El uso de la tecnología es permanente y aparece en toda **relación social, laboral o cultural** e incluso como **herramienta de aprendizaje**.



En su mayoría, se perciben autodidactas.

Aprenden a través de internet y se desenvuelven bajo el lema del “DIY” es decir:

“Do it yourself” o “Hágalo usted mismo”.



Los integrantes de la generación Z:

Son diversos y **multiculturales**, **piensan globalmente** y no están restringidos por su ubicación.

Son los grandes **impulsores del debate** en torno al género.

Muy **comprometidos y responsables socialmente**.

Prefieren comunicarse mediante imágenes, emoticonos y memes.

Son multitarea y multi pantalla.

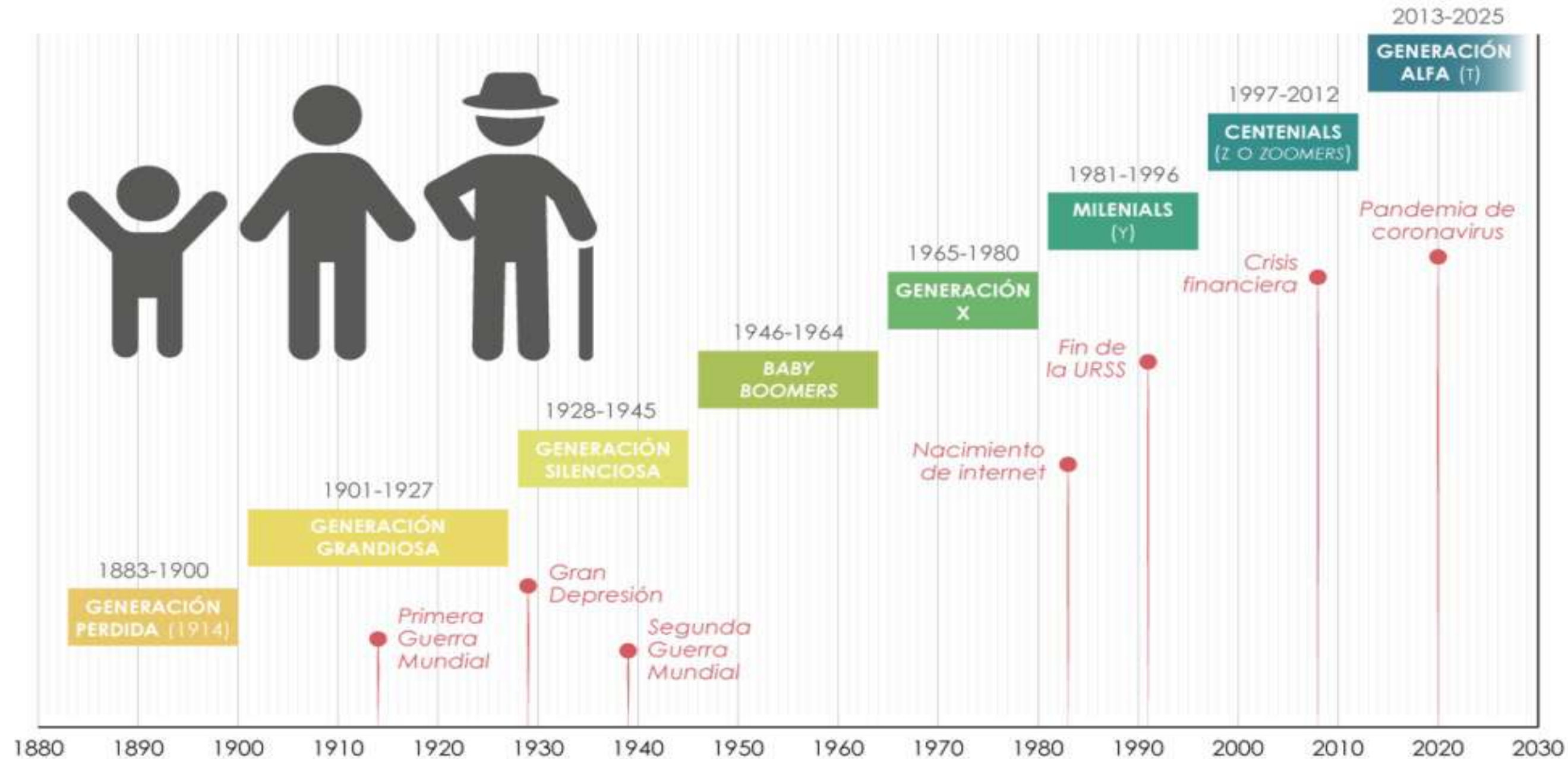
Son grandes consumidores de tecnología.



¿En qué año nacieron los Centennials?

¿A qué generación perteneces?

Cohortes demográficas occidentales



Autor:
Álvaro Merino (2022)
Fuente:
Pew Research Center (2019)

¿Qué caracteriza a los Centennials?

Nativos de la era digital

No conocen el mundo sin pantallas, redes sociales, smartphones.



Pragmáticos y realistas

Es más importante lo real, lo más útil, concreto y no lo abstracto.



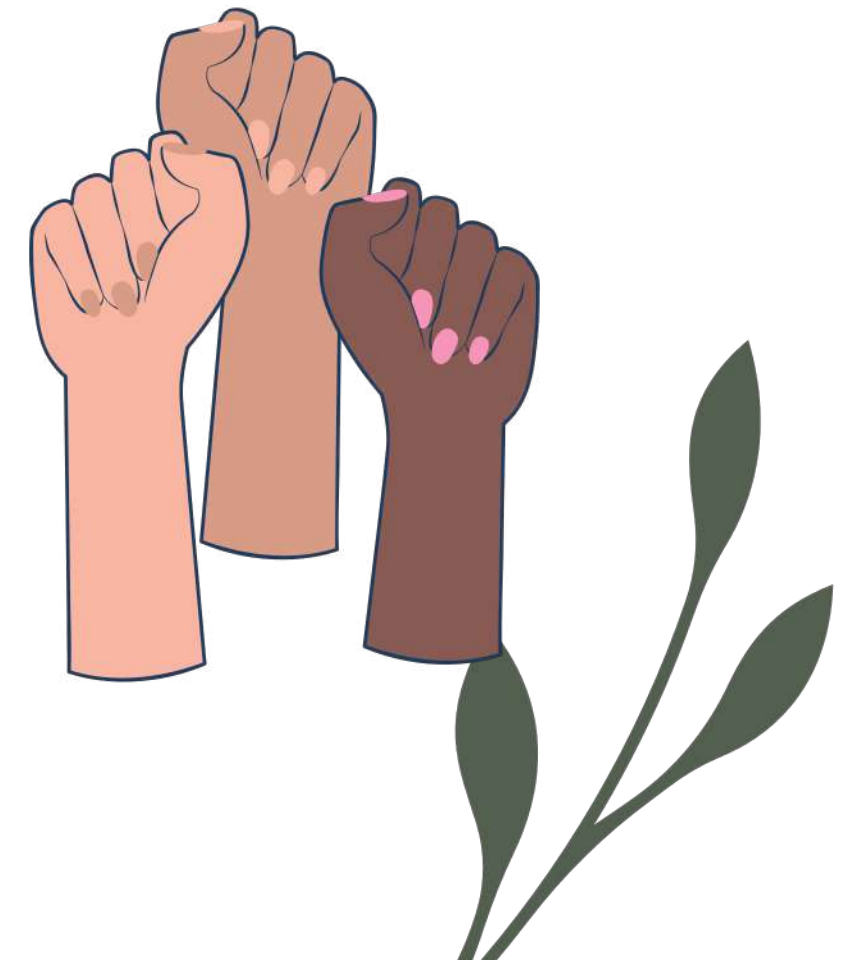
Poseen conciencia social y ambiental

Esto los lleva a ser consumidores conscientes que optan por marcas sustentables.



Adaptables y resilientes

Han sufrido el cambio climático, recesiones económicas e incluso una pandemia.



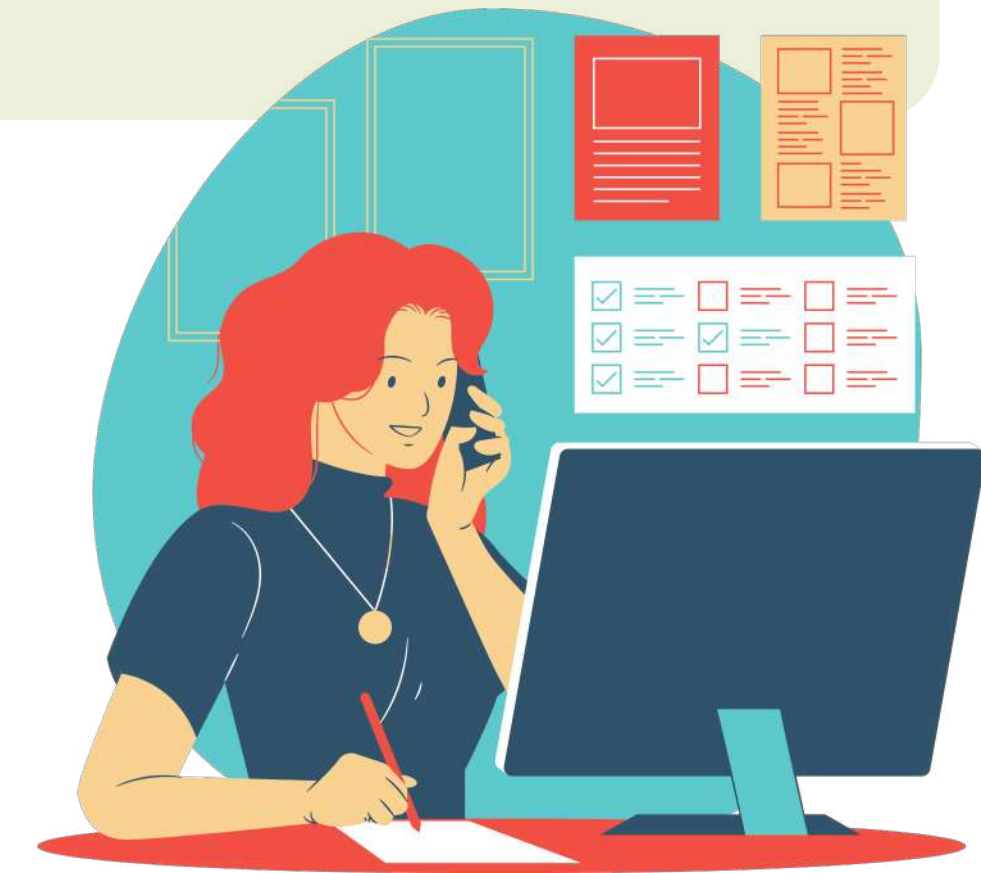
Creativos y autodidactas

Están siendo parte de un mercado caracterizado por la incertidumbre, donde el emprendimiento se convierte muchas veces en la única opción.



Trabajan en lo que les apasiona

Eligen conscientemente en qué empresa trabajar o deciden si auto-emplearse.



Diferencias entre la Generación X y Millennials con los Centennials.



Generación X



Millenials



Gen Z




GENERACIÓN X NACIDOS ENTRE 1965-1980

- Trabajar y producir es su filosofía
- El individualismo, la ambición y la adicción al trabajo son los valores en los que han crecido.
- Son menos dependientes del smartphone
- Son independientes.
- Considerados una generación habilidosa y de muchos recursos para hacer frente a la diversidad.

MILLENNIALS (Y) NACIDOS ENTRE 1981-1996

- Aunque se consideran nativos digitales, no nacieron con ella, sino que vivieron el cambio al mundo digital.
- No se conforman con lo que les ha tocado vivir, sino que son ambiciosos para alcanzar sus metas.
- No solo quieren conseguir títulos universitarios y un trabajo estable, muchos se convierten en emprendedores con ideas novedosas.

CENTENNIALS (Z) NACIDOS ENTRE 1997-2012

- Nativos digitales. Generación marcada por el internet.
 - Dominio de las tecnologías.
 - Dan voz a las causas sociales.
 - Son multitareas.
 - Desconfían del sistema educativo tradicional.
 - Les gusta vivir una experiencia laboral que los satisfaga y que sea afin a su forma de entender el mundo en el que viven.
- 



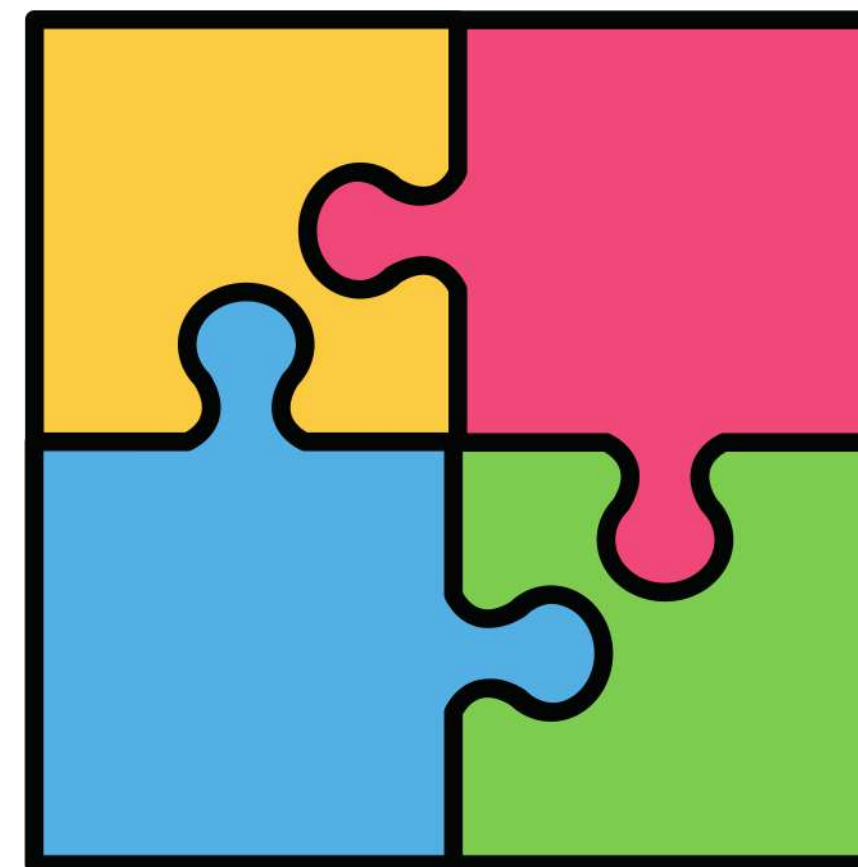
Población Económicamente Activa			
	Generación X	Generación Y Millennials	Generación Z
Edades de la población activa que predomina por generación	40-49	30-39	Menos de 30
Porcentaje (%)	27,1	36,8	23,1
Puestos que ocupan	Muchos de sus integrantes están en puestos de alto nivel y tienen un sentido de logro en su carrera.	Asumiendo roles de liderazgo y ganando cada vez más influencia y responsabilidad en sus organizaciones.	Estudiantes o personas que están comenzando a trabajar.

**Trabajos mejor calificados por cada generación
De acuerdo a Business Insider México, (2022)**

	GEN Z	MILLENNIAL	GEN X	BOOMER
1	Reclutador corporativo	Corredor de bienes raíces	CEO	Presidente
2	Gerente de marketing digital	Reclutador corporativo	COO	CEO
3	Social media manager	Desarrollador Fullstack	Presidente	Corredor de bienes raíces
4	Científico de datos	COO	Reclutador corporativo	Director ejecutivo
5	Product manager	Gerente de cuentas de tecnología	Gerente de estrategia	Gerente de Recursos Humanos
6	Especialista TI	Analista SEO	corredor de bienes raíces	Asistente ejecutivo
7	Coordinador de cuentas	Director ejecutivo	Socio de firma de abogados	Gerente de desarrollo de negocios
8	Analista de créditos	Reclutador de tecnología	Ingeniero de soluciones	Gerente de marketing
9	Desarrollador de proyectos	Desarrollador de ventas	Gerente de atención al consumidor	Agente de seguros
10	Desarrollador de negocios asociado	Presidente	Especialista de Recursos Humanos	Abogado

¿Cuáles son sus fortalezas?

Los Centennials tienen muchas fortalezas derivadas del contexto histórico en el que les ha tocado nacer, cuentan con una ventaja generacional que les permite desarrollar fortalezas que son muy arraigadas a ellos y que se ven reflejadas en su actuar.



Fortalezas

Colaborativos

- Comunidades Online, por lo que tienden a crear vínculos con personas que no conocen.
- Poseen alta capacidad de cooperación y comunicación dentro del entorno virtual.

Tolerantes

Han nacido en un entorno cambiante lleno de nuevos movimientos en donde los escenarios son cada vez más comunes, que en suma con su exposición a información, hacen que sean más tolerantes y abiertos a nuevas ideas.

Autodidactas

Han desarrollado una capacidad autodidacta siempre satisfaciendo su curiosidad y necesidad de aprendizaje a través de medios digitales.



Educación

Tienen un alto nivel de educación.

El 57% se ha inscrito a dobles licenciaturas o piensan realizar posgrados y másters.



Emprendedores

Buscan independencia y autonomía



Tecnológicamente

competentes

Lo que les permite adaptarse rápidamente a nuevas plataformas y herramientas.



¿Cuáles son sus oportunidades?



Tecnología e innovación

La fuerte afinidad con la tecnología les abre **oportunidades en campos como inteligencia artificial, desarrollo de software**, y otras disciplinas tecnológicas en constante evolución.

Trabajo remoto

La creciente aceptación del trabajo remoto les ofrece la **oportunidad de trabajar desde cualquier lugar**, lo que puede proporcionarles un mejor equilibrio entre vida laboral y personal.

Conciencia social

Su conciencia social les brinda oportunidades para involucrarse en **actividades comunitarias, activismo político** y causas sociales que les apasionen.

Oportunidades

Habilidades creativas

La mentalidad creativa y la habilidad para pensar fuera de lo convencional hacen que los centennials destaquen en **roles que requieren creatividad, diseño, marketing y otros campos relacionados.**


Diversidad e Inclusión

Tienen la oportunidad de contribuir a **entornos laborales más diversos y equitativos**, y pueden buscar empleadores que promuevan la diversidad y la inclusión en todas las áreas de la organización.





¿Cuáles son sus debilidades?

- Su búsqueda por la independencia y la autonomía. Les resulta en una **falta de compromiso al largo plazo.**
 - La exposición constante a la tecnología puede llevar a una atención fragmentada, lo que puede afectar la **capacidad de concentración en tareas específicas.**
 - Pueden ser altamente dependientes de la tecnología, lo que podría generar **dificultades en situaciones donde el acceso a dispositivos sea limitado.**
 - La constante exposición a las redes sociales puede generar presiones sociales, **afectando la autoestima y el bienestar emocional de algunos individuos.**
- 



Centennials en el ámbito laboral



Centennials en el ámbito laboral

Los profesionales de esta generación pueden ser una buena manera de **revitalizar todas las áreas** de una empresa, ya que su contacto reciente con las nuevas ideas aporta conocimientos y procedimientos diferentes e innovadores.



¿Cómo son los Centennials en el trabajo?

Más allá del salario, para la generación Z es importante compartir los valores de la empresa donde trabajan y sentir que su **trabajo contribuye a mejorar la sociedad.**



Sus principales objetivos en el trabajo

son:

- Tener estabilidad
- Oportunidades de formación
- Desarrollo profesional


¿Qué valoran más en el ámbito laboral?

- Valoran la **flexibilidad de horarios** y el poder trabajar desde donde quieran.

- *No quieren jefes autoritarios.*

Prefieren los mentores capaces de gestionar equipos colaborativos y creativos. **Necesitan que su opinión sea escuchada y tenida en cuenta y tener feedback constante.**





Los centennials no tienen miedo a perder sus empleos, si las condiciones no se adaptan a sus necesidades están dispuestos a irse, además de un ambiente de bienestar, ***buscan una flexibilidad que se potenció a partir de la pandemia, cuando quedó demostrado que muchas de las actividades se podían realizar de forma remota.***



Oportunidades en el ámbito laboral

Una de las principales áreas de oportunidad que se ve en la generación Z, **es la impaciencia**, debido a las circunstancias en las que han crecido, con acceso a todo a través de la era digital; sin embargo, en los negocios llevan procesos que se deben respetar y deben aprender a tener paciencia.



¿Qué carreras son de interés para los Centennials?

Programación

Desarrollador de software

Ciencia de datos

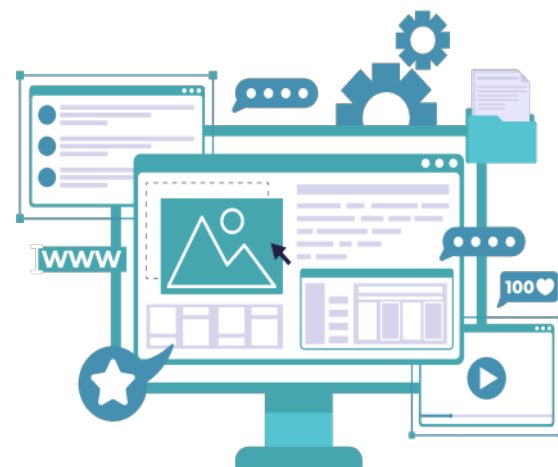
Diseño Gráfico

Emprendedor

Silvicultura

Profesionales de la salud

Criminología





En este tapiz generacional, la Generación Z no solo **representa el futuro del trabajo**, sino que también **desafía los paradigmas** existentes, abrazando la diversidad y rompiendo barreras a medida que avanzan hacia la construcción de un **mundo laboral más inclusivo y dinámico**.

Enfrentando retos con resiliencia y abrazando oportunidades con entusiasmo

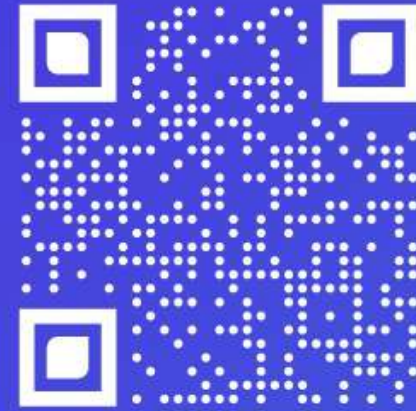


Referencias

- Galván, E. (2022, July 13). ¿Millennial o Centennial? Diferencias entre ambas generaciones - Uno TV. UnoTV. Retrieved February 10, 2024, from <https://www.unotv.com/entretenimiento/millennial-o-centennial-ve-diferencias-entre-ambas-generaciones/>
- Generación X, Y y Z, diferencias y características. (n.d.). Iberdrola. Retrieved February 12, 2024, from <https://www.iberdrola.com/talento/generacion-x-y-z>
- Generación Z: Sies características de los centennials. (2020, November 20). Gestión. Retrieved February 12, 2024, from <https://gestion.pe/fotogalerias/generacion-z-sies-caracteristicas-de-los-centennials-noticia/?ref=gesr>
- Llega una nueva generación a las empresas: los centennials ya están aquí. (2022, September 12). Recursos Empresa Computrabajo. Retrieved February 13, 2024, from <https://recursos-empresa.computrabajo.com/llega-una-nueva-generacion-a-las-empresas-los-centennials-ya-estan-aqui/>
- Molina, J. A. (2023, October 17). La paciencia: El reto de las nuevas generaciones en el mundo laboral. El Economista. Retrieved February 13, 2024, from <https://www.eleconomista.com.mx/el-empresario/Falta-de-paciencia-La-principal-area-de-oportunidad-de-las-nuevas-generaciones-20231017-0025.html>
- Ortega, C. (n.d.). Los Centennials: Todo lo que necesitas saber de esta generación. QuestionPro. Retrieved February 10, 2024, from <https://www.questionpro.com/blog/es/centennials/>
- ¿Qué preocupa a los centennials en México? (2023, September 3). El Siglo de Torreón. Retrieved February 12, 2024, from <https://www.elsiglodetorreon.com.mx/noticia/2023/que-preocupa-a-los-centennials-en-mexico.html>

TLC MAGAZINE MÉXICO
**HAGAMOS
UN TRUEQUE**

PODCAST DE TLC MAGAZINE MÉXICO



Escúchanos en:

