

THE MAGAZINE MEXICO  
**HAGAMOS  
UN TRUEQUE**

WEBINARS GRATUITOS



4

MIÉRCOLES

## ALIANZA IN MÉXICO: IMPACTO DE LAS PLATAFORMAS DIGITALES Y RETOS



**Mtro. Guillermo  
Malpica Soto**

Ex-Negociador del T-MEC.  
Ex-Representante Comercial de la  
Secretaría de Economía en la  
Embajada de México en  
Washington, DC. y Director  
Ejecutivo - Alianza In México.

TODAS LAS PLÁTICAS  
SE TRANSMITEN A LAS:

**6:00 PM**  
Hora Centro

**4:00 PM**  
Hora Noroeste



YouTube Live

f LIVE

in Live

t LIVE

(56) 2752 1798



[www.tlcmagazinemexico.com.mx](http://www.tlcmagazinemexico.com.mx)

[www.tlcasociados.com.mx](http://www.tlcasociados.com.mx)

# ¿Qué es Alianza In México?

Asociación de plataformas digitales en México.

Antecedentes en Colombia y Chile

Retos importantes por ser un nuevo servicio, producto de la innovación.



# ¿Qué queremos?



## Misión

Promover el valor de la innovación y del uso de la tecnología como motores de desarrollo económico y social, indispensables para la prosperidad de las familias mexicanas.

## Visión

Posicionar a Alianza In como la asociación de industria que congregue a las principales empresas de la economía digital con operaciones en México.

# Pilares del Trabajo



## 1. Impacto económico y social:

- Desarrollo de espacios de conversación: Difusión
- Profundización en la economía digital de México: Generación de estudios
- Mujeres en Apps: Construcción de una agenda digital con perspectiva de género

## 2. Alianzas estratégicas para el desarrollo:

- Vinculación

## 3. Mejores prácticas y certidumbre jurídica para la competitividad y la innovación:

- Amplificación del impacto de la economía digital



# Impacto de las plataformas digitales



## Estudio de Buendía y Márquez:

[https://buendiaymarquez.org/2408\\_plataformas\\_digitales/](https://buendiaymarquez.org/2408_plataformas_digitales/)

**Uso:** 43 millones de personas de 18 años o más solicitaron productos o servicios a través de aplicaciones o plataformas digitales (46% de la población adulta).

**Ingresos:** 6% de la población de 18 años o más ha vendido algún producto o prestó algún servicio a través de plataformas digitales, internet o redes sociales: 6 millones de personas adultas.

**Tamaño del mercado:** 2.5 millones de personas.

**Tamaño potencial del mercado:** Durante el último año, 1 de cada 6 personas ha considerado ser conductor o repartidor a través de aplicaciones o plataformas (cerca de 16 millones de personas de 18 años o más).

# Impacto de las plataformas digitales



**Satisfacción con el ingreso:** El 76% de los conductores y repartidores está muy o algo satisfecho con la generación de ganancias a través de plataformas digitales.

**Ingreso complementario:** Ingreso no fundamental para el 32%; única fuente de ingresos para el 27% y para el 26% las ganancias son una fuente importante.

**Actividad en plataformas:** Seis de cada 10 personas: menos de 20 horas por semana; 3 de cada 10: medio tiempo; y 14%: tiempo completo.

# Pero, ¿qué son las plataformas digitales?



## Desde el punto de vista del comercio

1. Servicios: intangible, no almacenable, simultáneo
2. ¿Qué clasificación? W/120, CPC, NAICS
3. ¿Cubiertos por las disciplinas de servicios e inversión?
4. ¿Qué modo de prestación? ¿Sn internacionales o domésticos?
5. Panel de EEUU vs Canadá sobre digital tax- ¿aplicaría al caso del 1.5% por viaje?

## Desde el punto de vista de la competencia

Interpretación de la COFECE

# Comercio Digital y Plataformas



- **Artículo 19.1: producto digital** significa un programa de cómputo, texto, video, imagen, grabación de sonido, u otro producto que esté codificado digitalmente, producido para la venta o distribución comercial y que puede ser transmitido electrónicamente. Para mayor certeza, un producto digital no incluye la representación digitalizada de un instrumento financiero, incluyendo dinero.
- ¿Qué disciplinas?  
<https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/465801/19ESPComercioDigital.pdf>
- Alianza del Pacífico:  
<https://alianzapacifico.net/instrumentos-protocolos-modificatorios-del-protocolo-adicional-al-acuerdo-marco-de-la-alianza-del-pacifico/>
  - ¿OMC?



# Oportunidad en TMEC: alineación regulatoria



- Paper sobre alineación regulatoria en el North American Forum- noviembre 2024 en Ottawa, Canadá
- Oportunidad en el uso del Capítulo de Competitividad de TMEC
- Temas más amplios de la economía digital como Inteligencia Artificial y Ciberseguridad

# Seguridad social en plataformas



- **Buendia y Márquez:**

3 distintas propuestas: 1) reclasificar a los socios como empleados que gozan los beneficios del empleo pero que perderían flexibilidad en su trabajo; 2) mantener la independencia de los socios a la par de que tanto las plataformas como los socios den contribuciones parciales para los costos de seguridad social, y 3) mantener el modelo actual. **Preferencia sobre los tres esquemas o propuestas: 35%, 72% y 86%, respectivamente.**

- **Iniciativa de la STPS:** Laboralidad vs flexibilidad e independencia
- **Experiencias internacionales- Ley Rider**
- **¿En qué va este proceso?**

# ¡Gracias!





TLC MAGAZINE MÉXICO

# HAGAMOS UN TRUEQUE

PODCAST DE TLC MAGAZINE MÉXICO



Escúchanos en:

