

La dinámica de la industria **electrónica** ⚡ y de **autopartes** 🚗 en México enfrenta presiones inéditas: disrupciones globales, innovación tecnológica y cambios en las cadenas de suministro.

Se analizará cómo la transformación de proveedores redefine la competitividad industrial.

Mayo nos inspira a
crecer... ¡y a intercambiar
conocimiento!

5

Impacto de factores
externos e innovación en
los procesos de compras y
relación con proveedores
en México: caso industria
electrónica y autopartes

**Dr. César
Morales Razo**

International Trade
Lawyer, CPIM, MBA, MiM,
& Ph.D en Administración.





HAGAMOS UN TRUEQUE



Dr. César Morales Razo

Cargo Actual: Consultor en Comercio Exterior, Compras, Docente e Investigador.

Trayectoria:

Con más de 25 años de experiencia en la cadena de suministro y múltiples sectores como automotriz, electrónica, línea blanca, industria química, telefonía y manufactura JIT-JIS, ha desempeñado roles en áreas clave como materiales, control de producción, logística, compras, comercialización, seguridad y consultoría. Ha trabajado en importantes empresas como General Motors, Samsung Electronics, Flextronics, y G4S Private Security Services.

Posee una sólida formación académica, incluyendo una Licenciatura en Comercio Internacional, un MBA, Diplomado en Control Production Inventory Management, Master in Management en EEUU y PhD en Administración. Estudios avanzados en Lean Manufacturing, Finanzas, Gestión de Riesgos y Seguridad. Ha sido profesor en varias universidades de prestigio como UNIVA, UNITEC, Tec Milenio, la Universidad Autónoma de Querétaro, la Escuela Bancaria Comercial, el Instituto de Estudios de Posgrado en Comercio Exterior, la Universidad Anáhuac y la Universidad de la Rioja impartiendo clases en licenciaturas y posgrados en temas de administración, comercio internacional, ingeniería industrial y más.

Destacables:

Negociador Internacional con Proveedores de América, Europa, Asia y Oceanía; Escritor en TLC Magazine y otros Medios; Creador de Contenido y Asesor de Tesis de Maestría en Logística; Docente de Maestría y Licenciatura con Estudiantes Nacionales e Internacionales; Consultor de Empresas.





Factores Externos Clave: Panorama 2025

Tensiones Geopolíticas

Afectan cadenas globales y generan incertidumbre logística.

Inflación y Divisas

Incrementan costos de adquisición y volatilidad financiera.

Regulaciones Ambientales

Exigen mayor cumplimiento y adaptación operativa.

Datos Clave

- Inflación 4.8% estimada en México (2025)
- Costos laborales +20% vs China (2025)



ADUANAS
AGENCIA NACIONAL DE ADUANAS DE MÉXICO

Tablero de Recaudación y Operación Aduanera
 Operación Aduanera Cifras Acumuladas



Nota Explicativa

Tipo de Aduana

All

Aduana

All

Año

2025

Mes

marzo

Recaudación por Flujo de Efectivo (MDP)*

enero - marzo

\$336,921.34

Estructura porcentual de la Recaudación



Variación Real*

21.5 %

IVA*

21.8 %

\$247,285.6

Rank

IGI*

50.1 %

\$42,284.6

DTA*

17.0 %

\$7,390.6

IEPS*

0.3 %

\$37,087.9

ISAN*

-17.9 %

\$10.5

Otros*

5.3 %

\$2,862.1

Operaciones <small>enero - marzo</small>	Valor (MDP) <small>enero - marzo</small>	Pedimentos <small>enero - marzo</small>
5,256,455 -2.1 %	\$7,964,003 20.8 %	2,634,169 -3.2 %
Importación 2,861,917 -4.3 %	Importación \$4,070,324 19.3 %	Importación 1,932,029 -4.8 %
Exportación 2,394,538 0.6 %	Exportación \$3,893,679 22.4 %	Exportación 702,140 1.8 %
Rank	Rank	Rank
<div>Tipo de Operación</div> <div>All</div>		



* La información estadística de recaudación considera únicamente el flujo de efectivo y no considera formas de pago virtuales y Certificados Especiales (públicos y/o privados). Cifras susceptibles de actualización, por lo cual podrían modificarse en días o meses posteriores. Monto Recaudación y Valor de las Operaciones en MDP.

Cifras susceptibles de actualización, por lo cual podrían modificarse en días o meses posteriores. Monto Recaudación y Valor de las Operaciones en MDP. El dato del Valor de las Operaciones, se refiere al Valor declarado en el Pedimento.



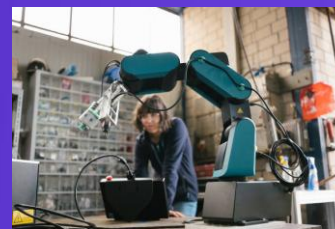
Mayo nos inspira a crecer... ¡y a intercambiar conocimiento!

Impacto de Factores Externos e Innovación en Compras: México 2025

Innovación en Procesos de Compras: Tendencias Clave

Automatización y RPA

Mejora eficiencia en órdenes, como Siemens México con +30% productividad.



Analítica Predictiva

Optimiza inventarios y reduce riesgos anticipando cambios.

Plataformas Colaborativas

Facilitan comunicación y coordinación con proveedores.



Blockchain

Asegura trazabilidad y transparencia, ejemplo BMW en materiales.



Panorama Actual de la Industria Electrónica Mexicana

Crecimiento 8% anual

Del 2022 al 2024 el sector electrónico ha mostrado un crecimiento constante.

Exportaciones \$85B USD

Gran volumen exportado en 2024, especialmente hacia EE.UU. y Canadá.

Focos regionales

- Baja California
- Jalisco
- Nuevo León

Alta demanda

Semiconductores, componentes y servicios de manufactura electrónica (EMS).

Impacto de Factores Externos e Innovación en Compras: México 2025

Caso Industria Electrónica: Retos y Adaptación

Escasez de Semiconductores

Diversificación de proveedores para mitigar interrupciones.



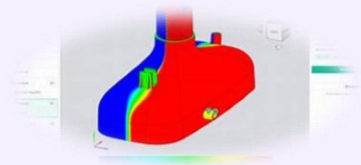
Mayo nos inspira a crecer... ¡y a intercambiar conocimiento!

Nearshoring

Reubicación producción genera eficiencia y requiere adaptación.

Digitalización

Visibilidad y control avanzados en cadena de suministro.



Datos

- Crecimiento nearshoring en México 20% anual (2023-2025)
- Incremento inversión extranjera directa en electrónica (2024)

Oportunidades en la Industria Electrónica



Mayo nos inspira a crecer... ¡y a intercambiar conocimiento!



Impacto de Factores Externos e Innovación en Compras: México 2025



Semiconductores

Inversiones
anunciadas por \$5 mil
millones USD.



Servicios EMS

Crecimiento anual del
12% en manufactura
electrónica.



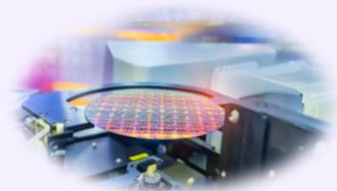
Diseño y desarrollo

Demanda creciente de
ingenieros
especializados.



Automatización

Oportunidades en
robótica y proveeduría
industrial.





Mayo nos inspira a crecer... ¡y a intercambiar conocimiento!



Impacto de Factores Externos e Innovación en Compras: México 2025

Retos y Desafíos para Nuevos Proveedores

Competencia intensa

Proveedores establecidos con experiencia y relaciones sólidas.

Barreras de entrada

Altos costos de inversión y complejidad regulatoria.

Financiamiento

Necesidad de capital de trabajo para operaciones y crecimiento.

Cadena de suministro

Gestión logística eficiente para evitar retrasos y fallas.





Mayo nos inspira a crecer... ¡y a intercambiar conocimiento!

Impacto de Factores Externos e Innovación en Compras: México 2025

Estrategias para Ingresar al Mercado

1

Alianzas estratégicas

Colaborar con empresas locales para facilitar el acceso.



2

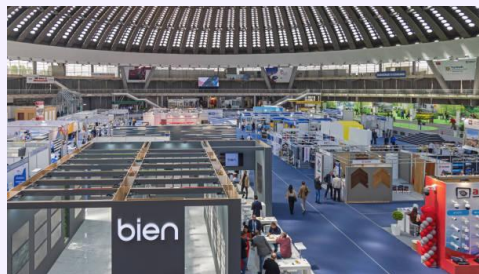
Participación en ferias

Promoción y networking para ganar visibilidad.

3

Marketing e inversión

Focalizar en comunicación y posicionamiento de marca fuerte.



4

Propuesta diferenciada

Ofrecer productos o servicios únicos que agreguen valor.



Impacto de Factores Externos e Innovación en Compras: México 2025



Foxconn

Inversión de \$500 MDD aplicada en 2024 en su expansión en Jalisco.
Clientes como Apple y Cisco.



Además de Foxconn, 4 empresas construirán fábricas de chips en Jalisco

Industria Electrónica: Proveedores Destacados



Mayo nos inspira a crecer... ¡y a intercambiar conocimiento!

Flex

Presencia en Guadalajara y Reynosa. Contratos con telecomunicaciones y electrónica de consumo.



Impacto de Factores Externos e Innovación en Compras: México 2025

Jabil

Foco en electromovilidad y 5G con inversiones en automatización y robótica.



Jabil México celebra 25 años de operaciones | Jabil

Industria Electrónica: Proveedores Especializados



Mayo nos inspira a crecer... ¡y a intercambiar conocimiento!

Sanmina

Especialistas en PCB, ubicados en Monterrey
certificaciones ISO 9001, AS9100.





Panorama Actual de la Industria de Autopartes Mexicana

Posición global



México es el cuarto mayor productor mundial de autopartes.

Exporta \$98 mil millones USD principalmente a EE.UU. (88%).

Segmentos en crecimiento



- Vehículos eléctricos
- ADAS (sistemas avanzados de asistencia)

La demanda de componentes para estos segmentos es creciente.



Mayo nos inspira a crecer... ¡y a intercambiar conocimiento!

Impacto de Factores Externos e Innovación en Compras: México 2025

Caso Industria Autopartes: Transformación y Oportunidades



Vehículos Eléctricos

Demanda creciente de componentes especializados.



Nuevas Tecnologías

Materiales innovadores y procesos adaptados por proveedores.



Requisitos T-MEC

Cumplimiento optimiza costos y facilita exportaciones.



Datos

- Ventas vehículos eléctricos 30% crecimiento (2024)
- Inversión en plantas autopartes aumentó 15% (2024)



Mayo nos inspira a crecer... ¡y a intercambiar conocimiento!



Impacto de Factores Externos e Innovación en Compras: México 2025

Oportunidades en la Industria de Autopartes

Vehículos eléctricos

- Baterías
- Motores
- Inversores



Sistemas ADAS

- Sensores
- Radares



Materiales especializados

- Plásticos
- Caucho



Proveedores de materias primas

- Acero
- Aluminio
- Polímeros



HAGAMOS
UN TRUEQUE



Requisitos para Ser Proveedor Exitoso de Autopartes



Mayo nos inspira a crecer... ¡y a
intercambiar conocimiento!



Impacto de Factores Externos e Innovación en Compras: México 2025

Certificaciones

ISO 9001 e IATF 16949 son esenciales para calidad y confianza.

Capacidad productiva

Garantizar producción eficiente y entregas puntuales.

Precios competitivos

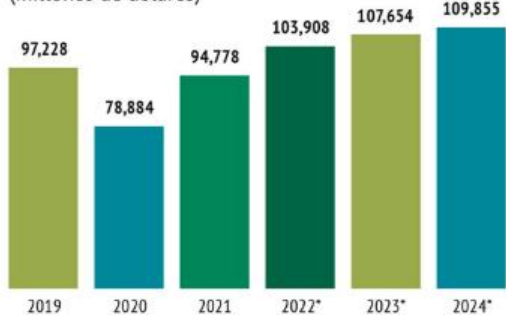
Ofrecer costos atractivos y condiciones flexibles de pago.

Adaptabilidad

Responder rápidamente a necesidades cambiantes del cliente.

PRODUCCIÓN DE AUTOPARTES EN MÉXICO

(millones de dólares)



* Pronóstico

Fuente: INA.

Industria de Autopartes: Proveedores Líderes



Mayo nos inspira a crecer... ¡y a intercambiar conocimiento!



Impacto de Factores Externos e Innovación en Compras: México 2025



Nemak

Expansión en Nuevo León.
Innovación en aleaciones
ligeras y sustentables.



Magna International

Presencia en Coahuila y
Guanajuato. Desarrollo de
tecnología para vehículos
eléctricos.



Nemak apuesta por mayor valor
agregado en todas sus autopartes - Op...



Grupo Alfa separará su negocio de
autopartes Nemak y acciones se ...





Impacto de Factores Externos e Innovación en Compras: México 2025

Grupo Kuo

Componentes de plástico y hule con crecimiento en exportaciones y adaptación al T-MEC.



Grupo Kuo inauguró tres plantas en Yucatán - Centro Urbano



Grupo KUO reporta ventas y flujo operativo récord en segundo trimest...

Rassini

Fabricación de componentes de suspensión con inversión en tecnología avanzada.



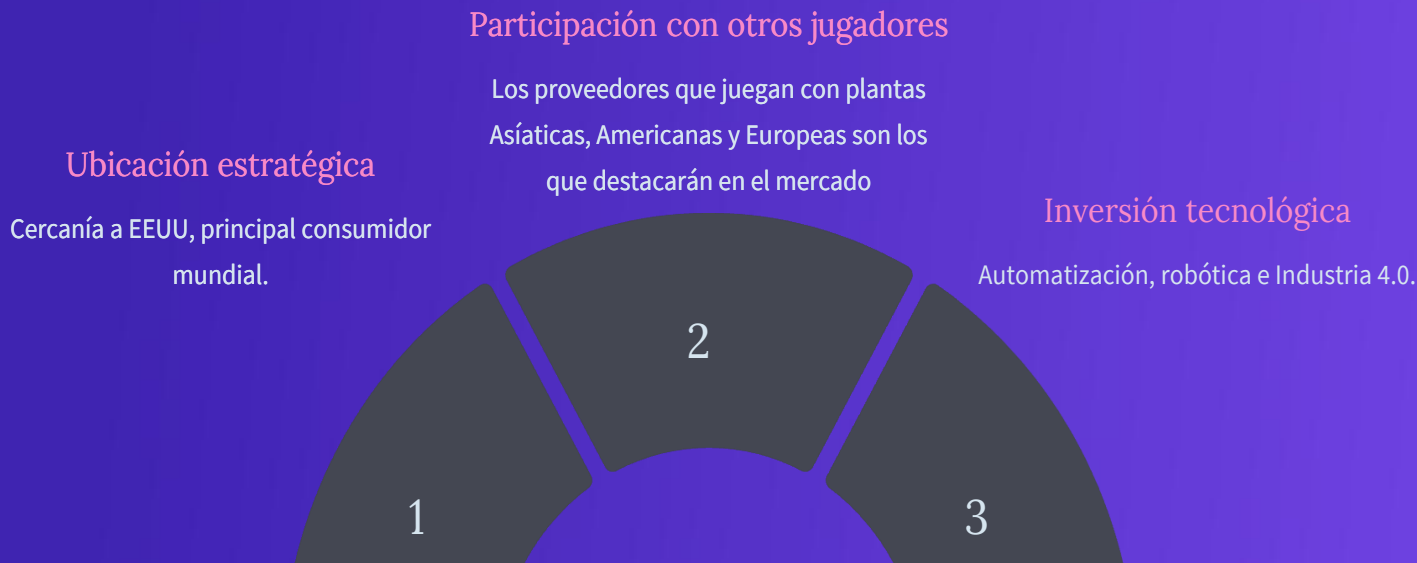
Rassini invierte 378 mdp en ampliación de planta en Puebla • Forbes México



Mayo nos inspira a crecer... ¡y a intercambiar conocimiento!



Factores Clave para el Éxito de los Proveedores que participarán como sustitutos



Selección y evaluación de proveedores en la industria automotriz | Knauf



Mayo nos inspira a crecer... ¡y a intercambiar conocimiento!



Impacto de Factores Externos e Innovación en Compras: México 2025

Estrategia clave en México;
Relación entre Proveedores y
OEM's de América para el mundo.

CLASIFICACIÓN SEGÚN LOS TRATADOS DEL MERCADO INTERNACIONAL



1 Desarrollo de Proveedores Locales

Capacitación y financiamiento fortalecen capacidades.

2 Alianzas Estratégicas

Cooperación en innovación y productos conjuntos.



3 Gestión de Riesgos

Evaluación continua para mitigar interrupciones.



4 Ejemplos

Nissan y GM lideran desarrollo y alianzas con proveedores.





Mayo nos inspira a crecer... ¡y a intercambiar conocimiento!

Impacto de Factores Externos e Innovación en Compras: México 2025

Factores Clave Impulsando la Demanda



Nearshoring desde Asia

Reubicación de cadenas de suministro hacia México para mayor proximidad.

T-MEC

Facilidades arancelarias y mejor integración regional.

Incentivos gubernamentales

Programas para atraer inversión extranjera directa al sector.

Demanda global

Incremento en vehículos eléctricos que impulsa la demanda de autopartes; además de necesidad de partes electrónicas para IT, Línea Blanca, Celulares y Sistemas de Video.



Mayo nos inspira a crecer... ¡y a intercambiar conocimiento!

Impacto de Factores Externos e Innovación en Compras: México 2025

Implementaciones clave en ambos sectores:

Tecnología Disruptiva: Impresión 3D y Materiales Avanzados

Impresión 3D

Prototipos rápidos y piezas personalizadas con menor costo.

Materiales Avanzados

Ligeros, resistentes y sostenibles para mejor rendimiento.

Beneficios

Reducción de tiempos, costos y huella ambiental.

Ejemplos

Whirlpool y Nemak apuestan por estas tecnologías innovadoras.



Mayo nos inspira a crecer... ¡y a intercambiar conocimiento!

Impacto de Factores Externos e Innovación en Compras: México 2025

Implementaciones clave en ambos sectores:

Sostenibilidad y Responsabilidad Social: Criterios de Selección

Criterios ESG

Evaluación ambiental, social y gobernanza en proveedores.

Economía Circular

Reducción, reutilización y reciclaje impulsan eficiencia.

Transparencia

Certificación de origen y condiciones laborales éticas.

Datos

- 45% empresas con políticas ESG activas (México 2024)
- Ahorro significativo por iniciativas de economía circular





Mayo nos inspira a crecer... ¡y a intercambiar conocimiento!



Impacto de Factores Externos e Innovación en Compras: México 2025

Implementaciones clave en
ambos sectores:

Retos para los Proveedores en México (2025)



Competencia global

Presión en precio y calidad

Cumplimiento T-MEC

Reglas de origen más estrictas

Escasez de talento

Necesidad de capacitación y
desarrollo

Infraestructura

Desafíos en logística y
suministro energético



Mayo nos inspira a crecer... ¡y a intercambiar conocimiento!



Impacto de Factores Externos e Innovación en Compras: México 2025

Implementaciones clave en ambos sectores:

Desafíos y Oportunidades para el Futuro



Visibilidad

Control extendido en la cadena de suministro.



Adaptación

Cumplir regulaciones y enfrentar desafíos geopolíticos.



Talento

Captar y retener expertos en compras y tecnología.



Oportunidades

Consolidar a México como hub manufacturero innovador.





Impacto de Factores Externos e Innovación en Compras: México 2025

Implementaciones clave en
ambos sectores:



Mayo nos inspira a crecer... ¡y a
intercambiar conocimiento!

Hallazgos

Factores externos e innovación determinan competitividad.

Recomendaciones

Invertir en digitalización, sostenibilidad y alianza con proveedores.

Próximos Pasos

Implementar tecnología y fortalecer cadena en electrónica y autopartes.



Mayo nos inspira a crecer... ¡y a intercambiar conocimiento!



Impacto de Factores Externos e Innovación en Compras: México 2025

Casos de Éxito en ambas Industrias:

Proveedores Electrónicos

Fictiv: Facilita procesos de producción con tecnologías digitales y metodologías modernas para la industria de línea blanca y electrónica.

Hultek; Integra la tecnológica necesaria para competir en el mercado local e internacional de hule y plásticos.

Suplitec; Distribuye equipos y materiales para pruebas no destructivas en la industria electrónica y manufacturera

Proveedores de Autopartes

Gestamp: Se enfoca en el diseño, desarrollo y fabricación de componentes metálicos para la industria automotriz

Bocar Group: Ofrece soluciones de alta tecnología en la inyección de aluminio y magnesio para la industria automotriz.

Metalsa: Se especializa en la fabricación de chasis, estructuras y componentes para vehículos comerciales ligeros y pesados.



Entre producción en Nuevo León para aprovechar el nearshoring | (Néveita Iy)



Unilever como en hub manufacturero en Nuevo León



Suplitec de México, S.A.



Gestamp



BOCAR GROUP



Metalsa



Impacto de Factores Externos e Innovación en Compras: México 2025

Necesidades:



Centros estratégicos

México se posiciona de forma clave para electrónica y autopartes.



Adaptación e innovación

Claves para mantener competitividad y crecimiento.



Perspectivas positivas

El futuro de la industria es prometedor y dinámico.



Mayo nos inspira a crecer... ¡y a intercambiar conocimiento!



Mayo nos inspira a crecer... ¡y a intercambiar conocimiento!

Impacto de Factores Externos e Innovación en Compras: México 2025

Evaluación de Nuevos Proveedores

1	Quién es ?	→	2	Estabilidad △	→	3	Flexibilidad ⏮⏭	→	4	Experiencia ⏮⏭	→	5	Servicio ⚙️
Trayectoria	<input type="checkbox"/>		Financiera	<input type="checkbox"/>		Mercado	<input type="checkbox"/>		Conocimiento	<input type="checkbox"/>		Venta	<input type="checkbox"/>
Reputación	<input type="checkbox"/>		Administrativa	<input type="checkbox"/>		Disponibilidad	<input type="checkbox"/>		Certificaciones	<input type="checkbox"/>		Post venta	<input type="checkbox"/>
Posicionamiento	<input type="checkbox"/>		Infraestructura	<input type="checkbox"/>		Tecnología	<input type="checkbox"/>		Referencias	<input type="checkbox"/>		Técnico	<input type="checkbox"/>
6	Suministro 🔄	→	7	Producto □	→	8	Precios \$	→	9	Información 📄	→	10	Proyección 📈
Ubicación	<input type="checkbox"/>		Especificaciones	<input type="checkbox"/>		Escalas	<input type="checkbox"/>		Técnica	<input type="checkbox"/>		Crecimiento	<input type="checkbox"/>
Horarios	<input type="checkbox"/>		Calidad	<input type="checkbox"/>		Tasas de cambio	<input type="checkbox"/>		Manejo	<input type="checkbox"/>		Alianzas	<input type="checkbox"/>
Transporte	<input type="checkbox"/>		Empaque	<input type="checkbox"/>		Plazos	<input type="checkbox"/>		Licencias	<input type="checkbox"/>		Nuevos desarrollos	<input type="checkbox"/>



Mayo nos inspira a crecer... ¡y a intercambiar conocimiento!



Impacto de Factores Externos e Innovación en Compras: México 2025



Claves de Sostenibilidad

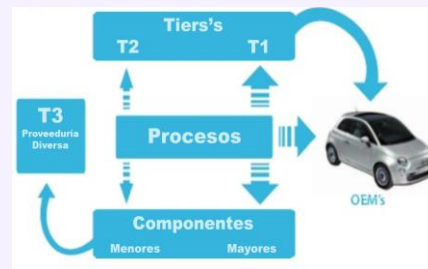
Conclusiones y Próximos Pasos



Impacto de Factores Externos e Innovación en Compras: México 2025

■ Mercado atractivo

México presenta oportunidades significativas para nuevos proveedores.



■ Sector en crecimiento

Electrónica y autopartes con alta demanda y expansión.

OEM	GM	Nissan	FCA	VW	Ford	KIA	Toyota	Mazda	Audi	HONDA	BMW	Mercedes	INFINITI
2025	600,684	540,498	491,878	357,477	316,800	256,415	414,297	181,264	160,722	160,542	116,716	76,853	35,857
2026	626,969	599,780	494,370	373,255	327,384	245,272	413,510	204,302	158,090	157,038	132,971	70,617	34,811

■ Estrategia clave

Preparación, certificación y alianzas son fundamentales para el éxito.

■ Invitación

Aprovechar las oportunidades y explorar este mercado dinámico desde ahora.

Americanas	VCR %	Europeas	VCR %	Asiáticas	VCR %
FCA Fiat Chrysler	(85% - 92%)	Audi	(82%)	Nissan	(55% - 85%)
GM	(68% - 88%)	VW	(44% - 54%)	Toyota	(60% - 80%)
Ford	(77% - 83%)	BMW	(35%)	Mazda	(70% - 75%)
Promedio VCR	81%	Mercedes	(TBD)	Honda	(60%)
		Promedio VCR	49%	Kia	(49% - 50%)
				Promedio VCR	67%



Mayo nos inspira a crecer... ¡y a intercambiar conocimiento!



**HAGAMOS
UN TRUEQUE**



Mayo nos inspira a crecer... ¡y a intercambiar conocimiento!



¿Comentarios? ¿Preguntas?

¡Muchas Gracias!



César Morales

International Trade Lawyer,

CPIM, MBA, MiM &

Ph.D. in Administration

Cel. 55 3119 9590

cesar_morales_gm@yahoo.com



**Business Consultant in Supply Chain, Planning,
Logistics, Production, Purchasing, Projects, Security & Commercial Trends**

HAGAMOS UN TRUEQUE



EN VIVO

6:00 PM
Hora Centro

4:00 PM
Hora Noroeste



YouTube Live

f LIVE

in Live

t LIVE

Escúchanos en:

