



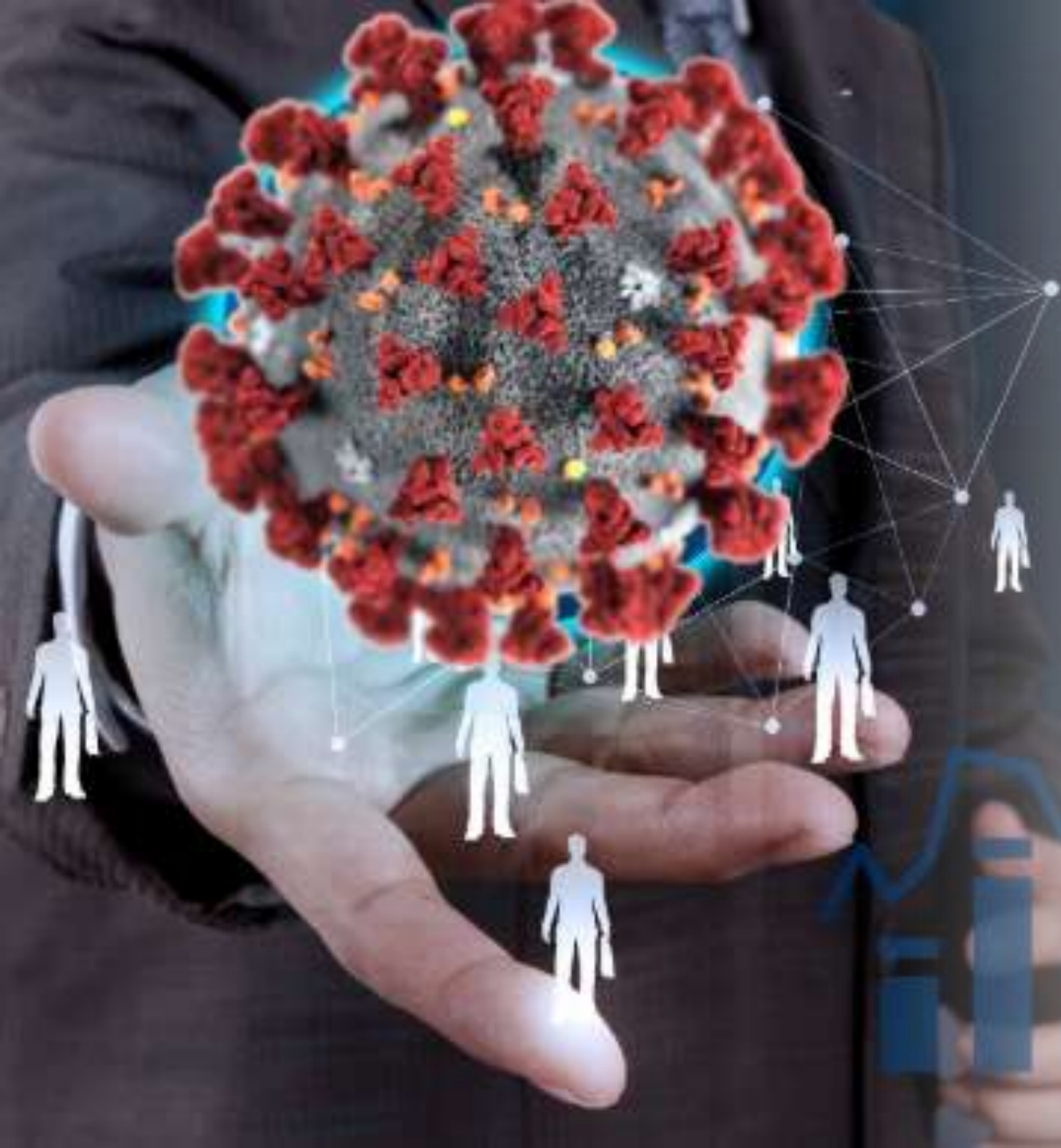
4

Tendencias logísticas en México



**Dr. Luis Javier
Cendejas**

Director de Relaciones
Institucionales y
Desarrollo de Negocios
de DICEX Integral Trade.



Después de haber vivido una crisis sanitaria a nivel mundial, varias de las actividades económicas dieron un giro de 360°, sobre todo en el sector logístico de la mayoría de las empresas. Algunos de los temas más importantes a resolver han sido el abastecimiento de la cadena de suministro, el incremento en la demanda del e-commerce, el reparto de última milla, el cuidado y la responsabilidad ambiental, entre otros más.

Dichos retos han exhortado a las empresas a buscar soluciones innovadoras para seguir en el mercado.





Desde la automatización y la digitalización hasta la sostenibilidad y la logística omnicanal, estas tendencias están remodelando el panorama logístico y ofreciendo nuevas oportunidades y desafíos para las empresas en todo el mundo. Por su impresionante crecimiento, la tecnología destaca en la mayoría de sus tendencias.



Factores que determinan las tendencias logísticas en México

CRECIMIENTO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO. Las empresas deben generar nuevos planes de trabajo para poder satisfacer la creciente demanda del comercio electrónico; dando suma importancia al reparto de última milla, que juega un papel de arma de dos filos, para ganar o perder mercado.

IMPORTANCIA DEL COMERCIO EXTERIOR. Nuestro país se ha destacado en el nearshoring como un HUB importante por su ubicación geográfica, por lo que el sector logístico deberá estar preparado para atender la llegada de las nuevas empresas al territorio.

DESARROLLO DE NUEVAS TECNOLOGÍAS. La inteligencia artificial, la robotización y el big data están revolucionando el sector logístico de las empresas en México, y es momento de que estas mismas evolucionen junto con la tecnología para brindarle mayor calidad en producto y servicio a sus clientes.



Nearshoring

La economía mexicana tiene en sus manos una de las oportunidades más grandes en cuanto a crecimiento económico, manufacturero y logístico. Este año la tendencia y evolución en la economía del país es en gran parte gracias al nearshoring. Se estima que México está recibiendo apenas entre el 10% y 20% de los flujos de inversión extranjera de relocalización de empresas.

Entre los principales factores que han incrementado el nearshoring en México se encuentran:



Su cercanía geográfica
con Norteamérica



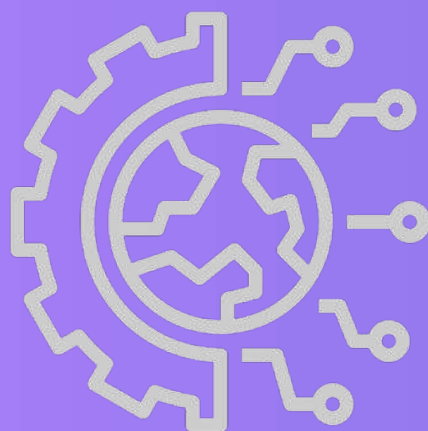
Costos competitivos
de mano de obra



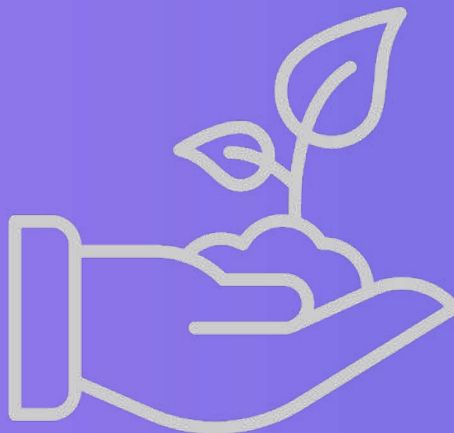
Tratados
Comerciales



3 Pilares de la Logística en México



TECNOLOGÍA



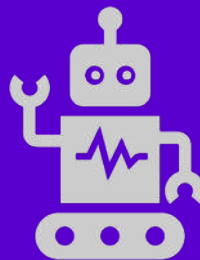
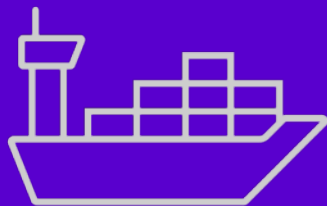
SOSTENIBILIDAD



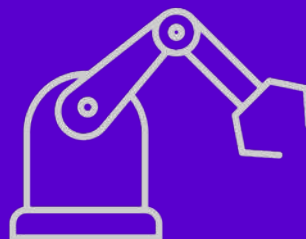
DEMANDA



Tendencias



Vivimos en un entorno donde el avance tecnológico progresa día y noche, los lugares de trabajo están experimentando cambios drásticos, y la industria logística no es, ni será la excepción. Aquí algunas de las tendencias logísticas más vistas y próximas en este 2023...





1. Logística Verde

Que las empresas logren sus objetivos operativos y logísticos reduciendo el impacto ambiental de la producción y distribución de sus productos y/o servicios le da mayor aceptación social a las empresas hoy en día. Estas son algunas practicas y/o enfoques de la sostenibilidad y la logística verde en las cadenas de suministro:

- Transporte sostenible
- Planificación y eficiencia en las rutas
- Empaque y embalaje sostenible
- Disminuir los residuos



2. Seguridad de la carga

La seguridad de la carga es de los retos más grandes que enfrenta nuestro país con la llegada de nuevas empresas a México, ya que estas externalizan la preocupación y el riesgo que pueden llegar a correr tanto su personal como su mercancía por la inseguridad que presenta el estado en la actualidad. Es importante tomar medidas para prevenir eventos desafortunados, con el seguimiento y monitoreo de la mercancía, la selección de rutas seguras, y en ciertos casos, una escolta de seguridad dependiendo del valor de la carga.



3. Logística inversa

Esta práctica que consiste en gestionar la devolución de productos y su reintegración en la cadena de suministro, está ganando importancia en México. Las empresas están implementando estrategias de logística inversa para manejar de manera eficiente los retornos de productos y minimizar el impacto ambiental.



4. Ventas con enfoque omnicanal

Las compañías buscan un enfoque omnicanal en sus ventas y en su logística; es decir, que los usuarios puedan comprar a cualquier hora, en cualquier lugar, desde cualquier dispositivo. Una logística omnicanal es la entrega de productos y servicios a cualquier hora y en cualquier lugar, como es el caso de Amazon, con sus lockers donde puedes ir a recoger tu pedido.

La logística desempeña un papel crucial en la implementación exitosa de la venta omnicanal, ya que implica la gestión eficiente de inventarios y entregas en todos estos canales.



5. Personalización de servicios

La personalización de los servicios ha permitido fidelizar a los ya clientes, y atraer a nuevos, ya que no solo estas vendiendo el producto o servicio, sino la experiencia de compra que deja a los clientes más satisfechos. Estudios revelan que el 80% de las personas centran sus decisiones de compra en la personalización del servicio que les brinda cada compañía. Por lo que comienza a ser tendencia el buen servicio al cliente con la personalización y la experiencia visual que te pueda brindar la compra, desde la plataforma digital, hasta la entrega del producto.



6. Mini almacenes

También conocidos como centros de distribución, estos espacios comenzaron a ser tendencia con el incremento en la demanda de la última milla, ya que grandes empresas ubicadas a las afueras de las ciudades, pueden depositar la mercancía que se dirige a determinadas áreas para eficientar el reparto de última milla en temas de tiempo, costos e impacto ambiental.



7. Almacenes verticales

La tendencia en los países asiáticos comienzan a ser los almacenes verticales robotizados, en América Latina no los veremos en el corto plazo, pero sí en un futuro. En Asia este proyecto ha comenzado por la sobrepoblación que se vive, en donde se han visto en la necesidad de comenzar con construcciones verticales; dichas construcciones suelen ser muy costosas en temas de estructuras robotizadas y los softwares de administración del inventario que se necesitan para operar y que son complejos.



8. Automatización y robotización

La tendencia en los países asiáticos comienzan a ser los almacenes verticales robotizados, en América Latina no los veremos en el corto plazo, pero sí en un futuro. En Asia este proyecto ha comenzado por la sobrepoblación que se vive, en donde se han visto en la necesidad de comenzar con construcciones verticales; dichas construcciones suelen ser muy costosas en temas de estructuras robotizadas y los softwares de administración del inventario que se necesitan para operar y que son complejos.



9. Almacenes oscuros

Los almacenes oscuros es otra de las tendencias que depara en almacenamiento en este 2023, los cuales funcionan prácticamente sin intervención humana, las 24 horas del día, sin interrupciones o descansos. Estos almacenes se caracterizan por ser autónomos y estar totalmente automatizados. A su vez, contribuyen a la sostenibilidad ya que no es necesario trabajar con luz.



10. Tecnologías de la información

El uso de softwares de administración, el análisis predictivo y el big data, permiten a las empresas tomar mejores decisiones con información más precisa, y más rápida. La recolección de datos es fundamental, así como la protección y la seguridad de los mismos; ya que hoy en día, es igual de valiosa que el producto y/o servicio que ofrece la compañía.



La logística se ha vuelto imprescindible para todo tipo de compañías. A medida que la demanda crece, los trabajadores actuales de la logística demandan una carrera que no solo ofrezca ingresos estables y beneficios básicos; sino que también su trabajo pueda ofrecerles seguridad, flexibilidad y un conjunto de ventajas que enriquezcan su vida laboral.

Sí, el desafío cada vez es mayor, y México se encuentra en una etapa clave para el desarrollo económico; pero está listo para hacer de nuestro país, un ejemplo de excelencia económica y logística.

TLC MAGAZINE MÉXICO

HAGAMOS UN TRUEQUE

PODCAST DE TLC MAGAZINE MÉXICO



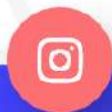
Escúchanos en:



EL ADN DEL
COMERCIO EXTERIOR
Y ADUANAS



TRADE LAW & CUSTOMS magazine®



www.tlcmagazinemexico.com.mx

contacto@tlcmagazinemexico.com.mx