

OCTUBRE

¿Trueque o Truco?

En el comercio exterior y la salud,

lo mejor es la prevención



HAGAMOS UN TRUEQUE

9

MIÉRCOLES

EL COMERCIO Y LAS MUJERES



**Dra. Rocío
Villalón**

Profesora, investigadora y
asesora en materia de
comercio exterior en la
Universidad Autónoma de
Baja California (UABC).

Dra. Rocío Villalón

Cargo Actual: investigadora y asesora en materia de comercio exterior en la Universidad Autónoma de Baja California (UABC).

Trayectoria:

Posee más de 17 años de experiencia administrativa y ha desempeñado cargos como Planner Buyer en Waldos Dólar Mart; Planner en Pioneer Speakers; Sales Coordinator en Hitachi Sistema de Transporte México y Asistant Manager en Goto de Baja California/Kyosha Hong Kong. Ha tomado diversos cursos de actualización como el taller Metodología de la Clasificación Arancelaria y casos prácticos actuales de TLC Asociados, el Management Research Trends – Rethinking the MBA por la Universidad de Harvard, entre otros.

Destacables:

Se ha desempeñado como Catedrática en diversas casas de estudio a nivel Licenciatura y Posgrado, actualmente es Coordinador de Práctica Profesional de la Facultad de Contaduría y Administración en la Universidad Autónoma de Baja California.

HAGAMOS
UN TRUQUE

OCTUBRE

¿Trueque o Truco?
En el comercio exterior y la salud,
lo mejor es la prevención

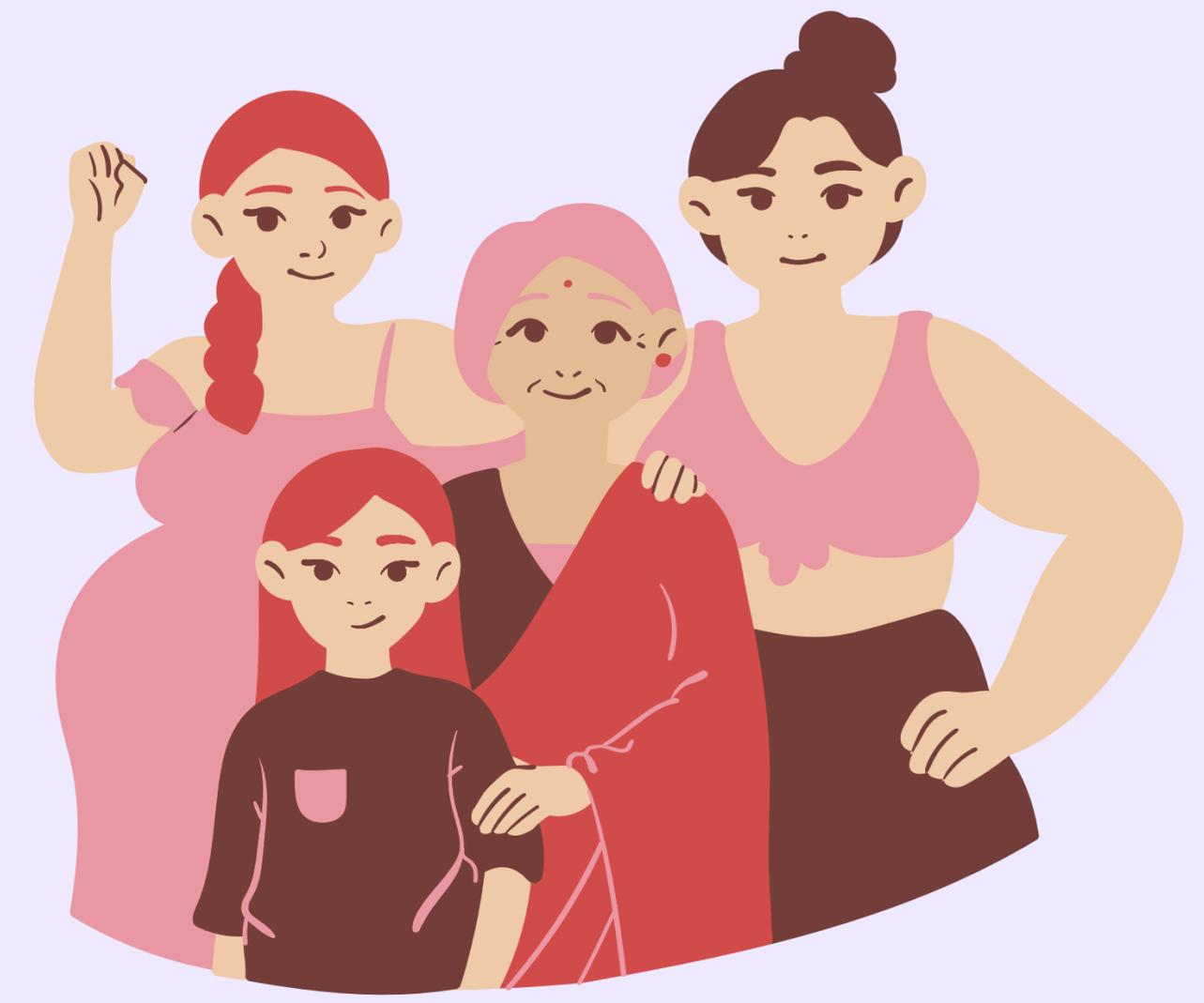


Las Mujeres y el Comercio

Desde una perspectiva de Responsabilidad Social Organizacional (RSO)
Dra. Rocío Villalon Cañas

Introducción

El comercio internacional desempeña un papel crucial en la promoción de la igualdad de género y el desarrollo sostenible. A través de políticas comerciales inclusivas, se busca empoderar a las mujeres y cerrar brechas económicas.



CONCEPTOS



Igualdad de genero

Equidad en oportunidades, derechos y recursos entre hombres y mujeres.

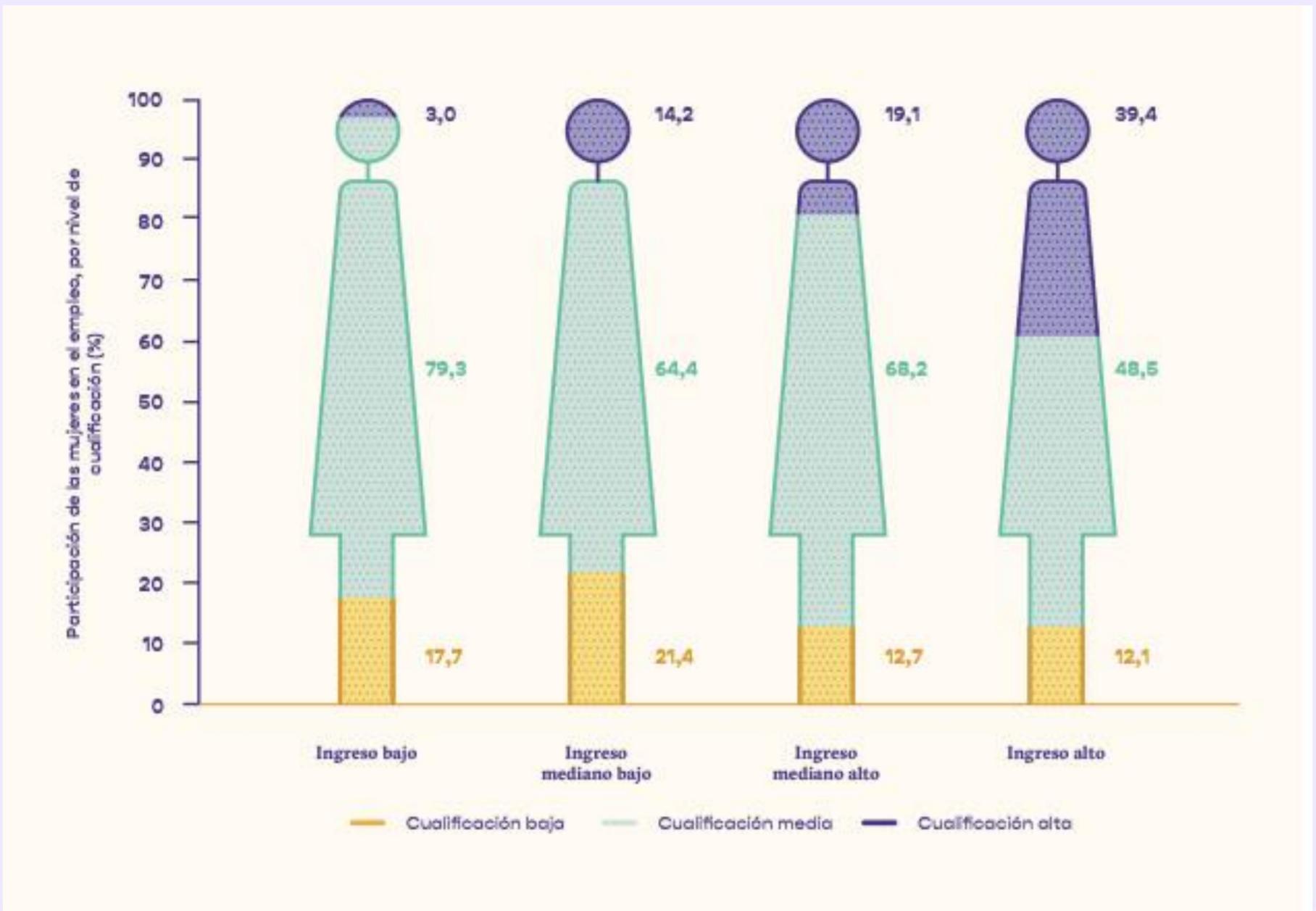
Impacto del Comercio en el Desarrollo

El comercio puede aumentar el ingreso de las familias, mejorar la educación y la salud, especialmente para las mujeres.



Nivel de Cualificación.

Los países de ingreso bajo emplean a muy pocas mujeres en puestos de trabajo altamente cualificados.

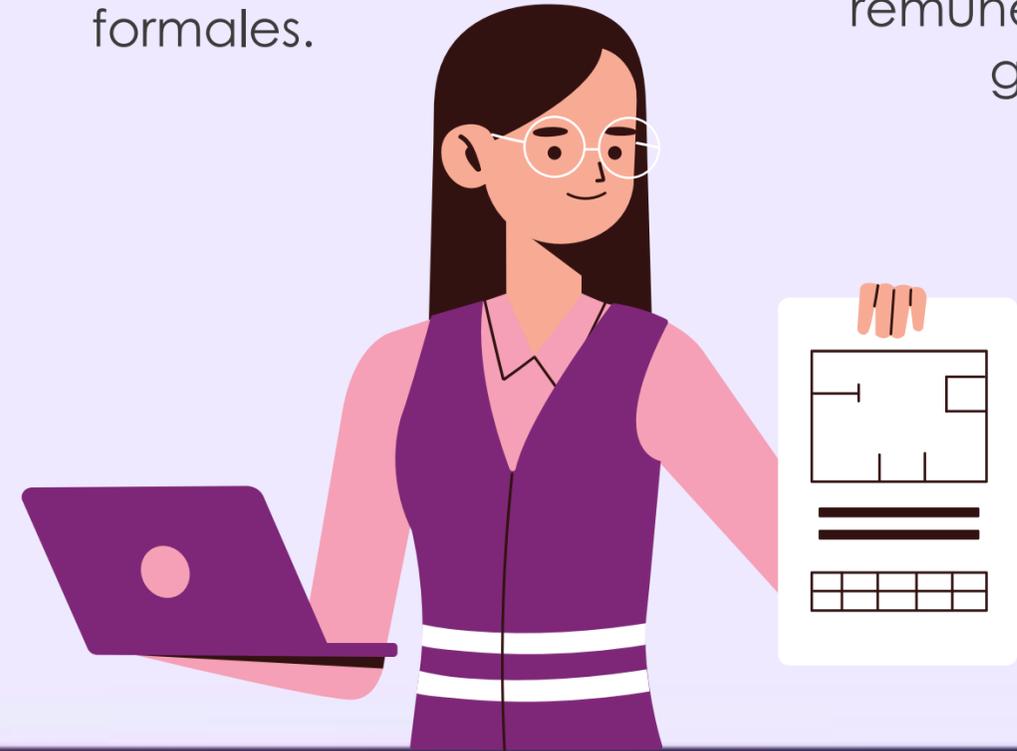


Puntos Claves

01

Participación Laboral Femenina

Mayor acceso a empleos
formales.



02

Brechas Salariales

Diferencias en
remuneración entre
géneros.



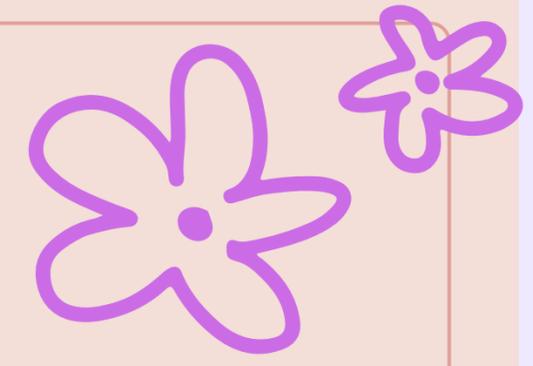
03

Acceso a Recursos

Importancia de créditos
y capacitación.



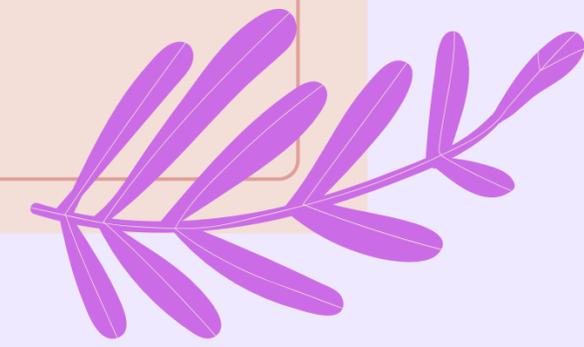
Participación Laboral Femenina



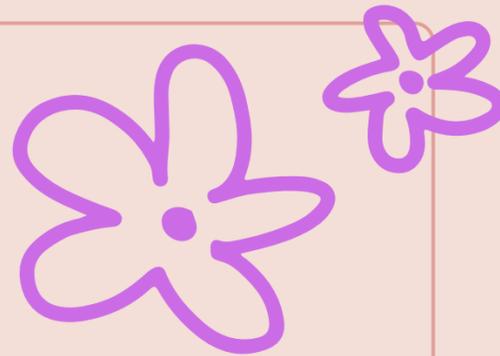
En 2022, la tasa de participación laboral femenina fue del **47%** a nivel mundial, en comparación con el **74% de los hombres** (OIT).

Brechas Salariales

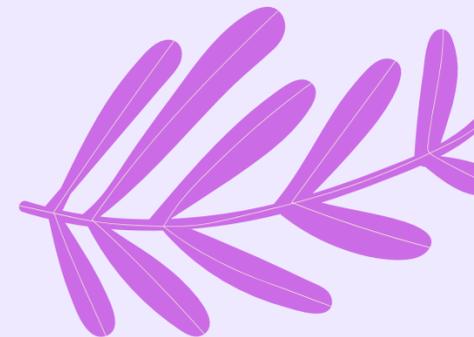
Las mujeres ganan, en promedio, **20-30% menos** que los hombres por el mismo trabajo, con una **brecha salarial global del 16%**.
(OIT, 2022).



Acceso a Recursos

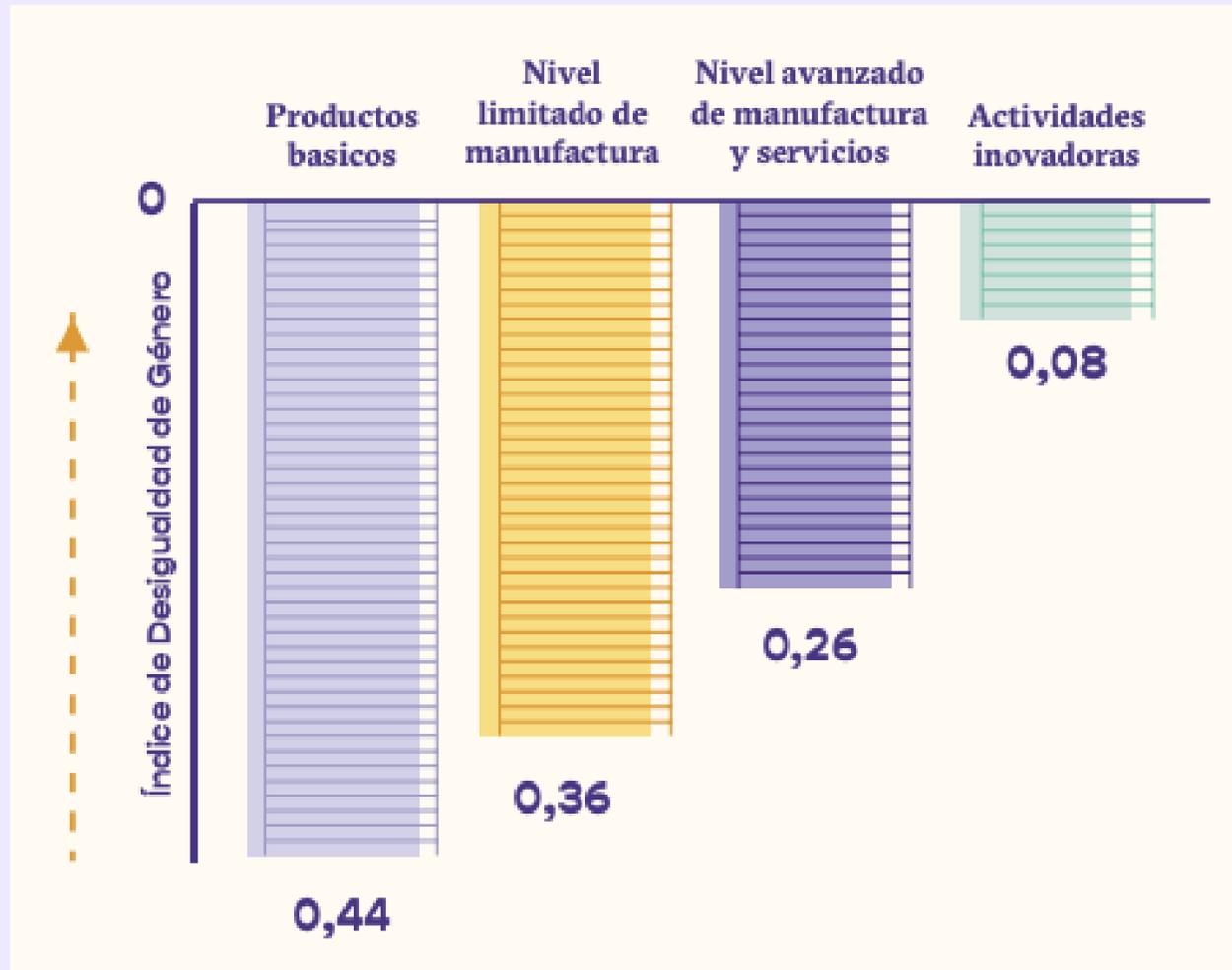


Según el Banco Mundial, las mujeres en países en desarrollo tienen **acceso al 7%** del crédito disponible, a pesar de que poseen aproximadamente el **30% de las PYMES.**



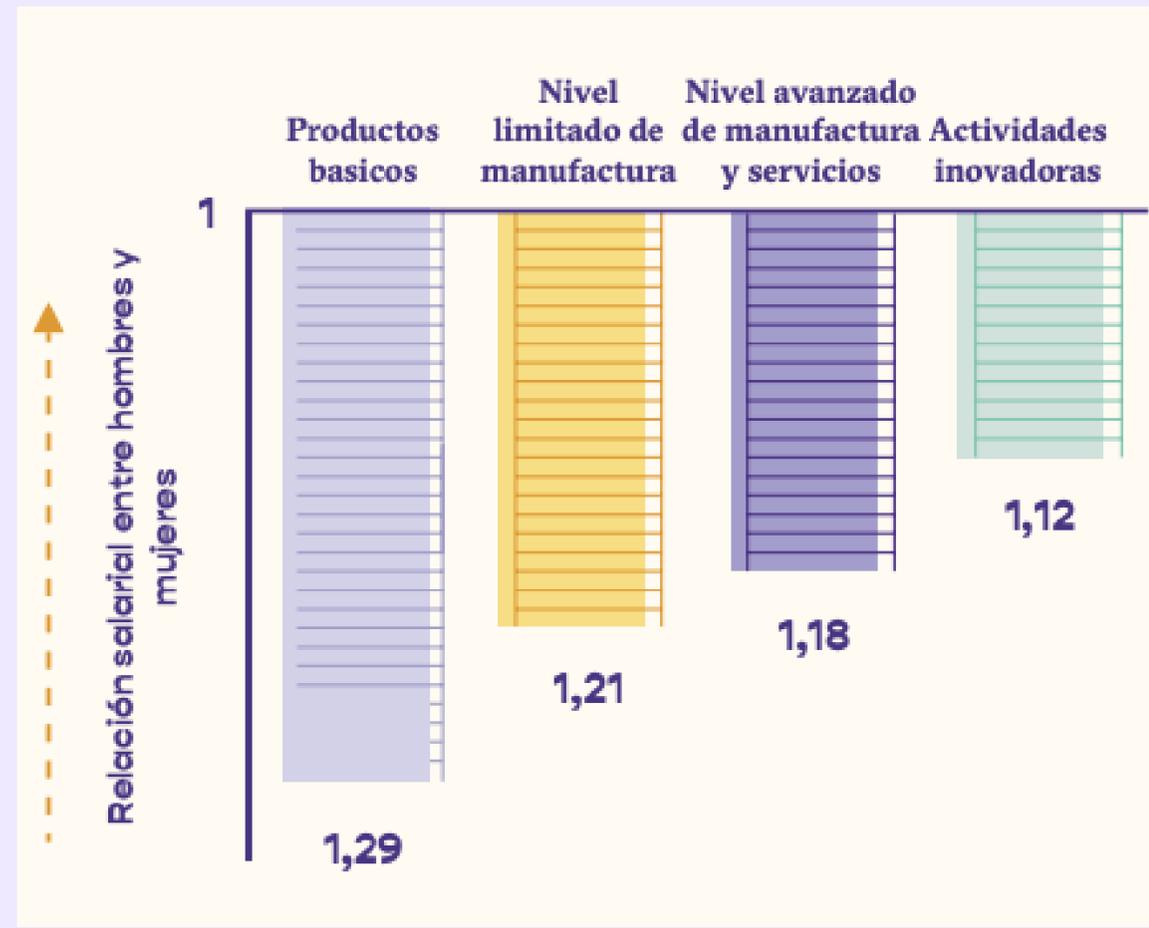
Desigualdad de Género.

La desigualdad de género disminuye a medida que los países se especializan en **Cadena de Valor Mundial** más sofisticadas.



Brecha Salarial

La relación salarial entre hombres y mujeres disminuye a medida que la participación en el comercio comprende actividades comerciales y **Cadena de Valor Mundial** más complejas.

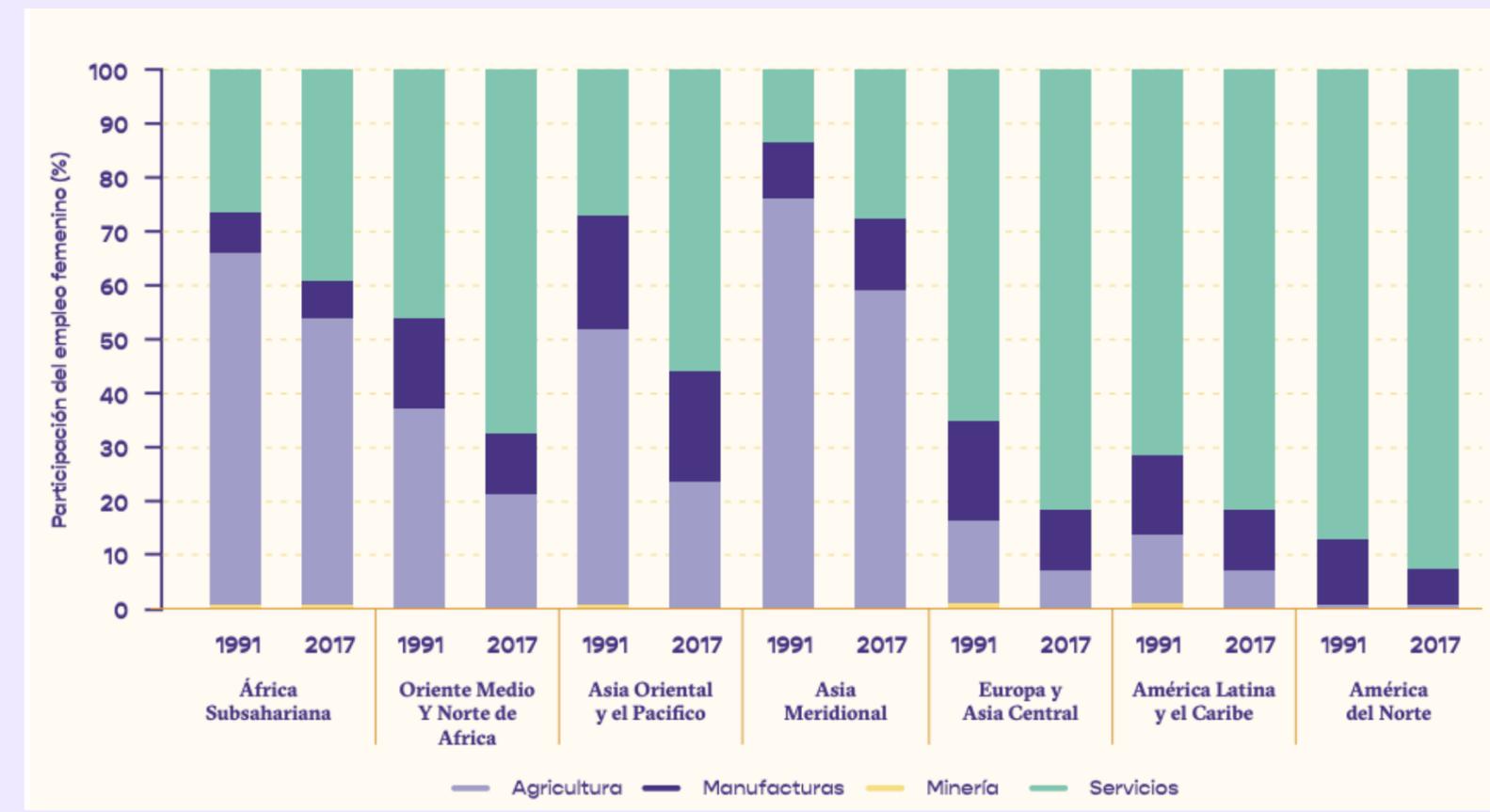


Participación en la fuerza de trabajo.



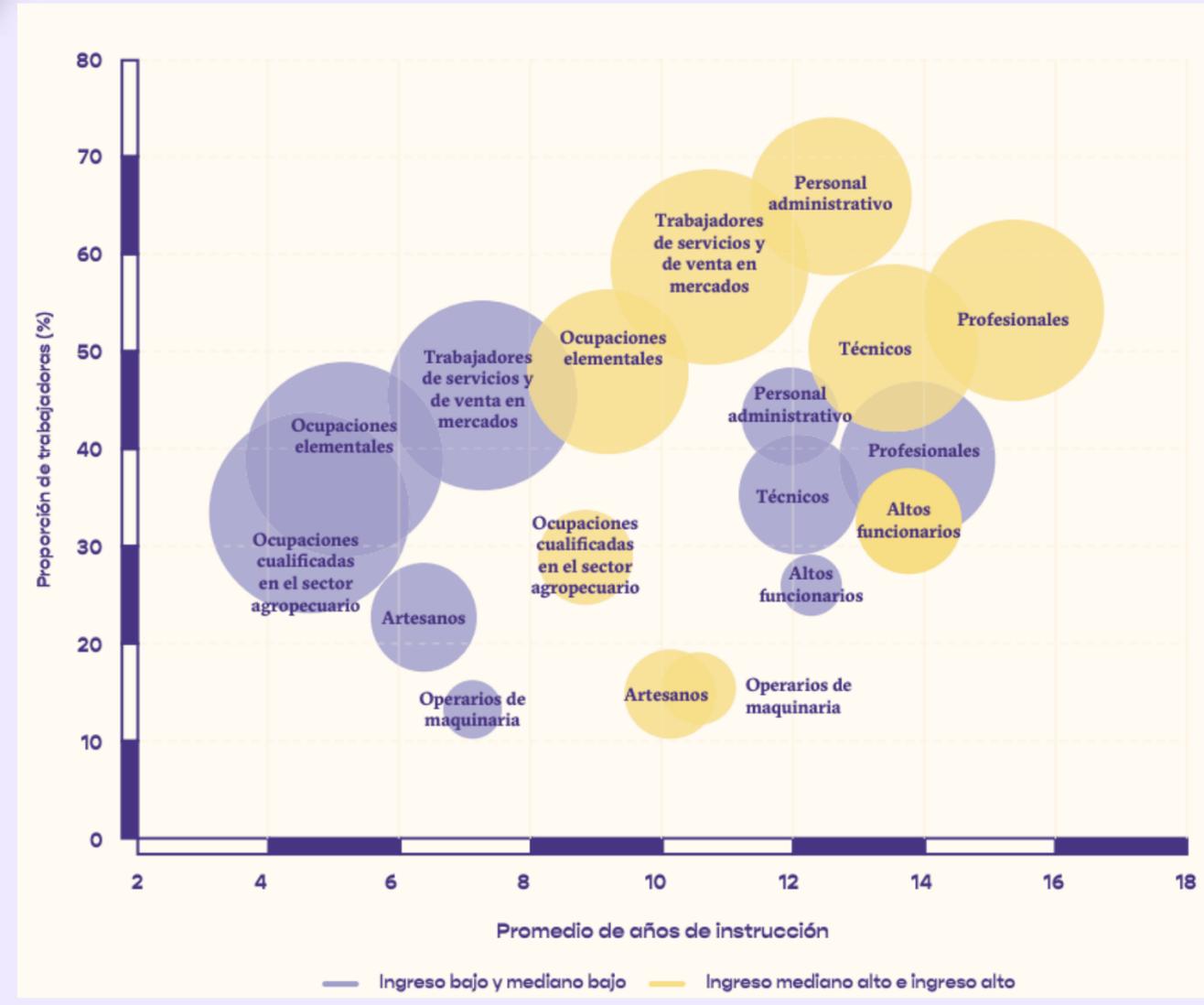
La proporción de mano de obra femenina **aumenta** a medida que los países se especializan en actividades comerciales y **Cadena de Valor Mundial más complejas.**

Participación en la fuerza de trabajo.



La agricultura sigue representando una gran parte del empleo femenino en determinadas regiones, comparación entre 1991 y 2017.

Participación en la fuerza de trabajo.



Las ocupaciones cualificadas en el sector agropecuario y las ocupaciones elementales concentran la mayor proporción de mujeres en los países de ingreso bajo y de ingreso mediano bajo.

EL COMERCIO MEJORA LA VIDA DE LAS MUJERES



Creación de empleo

El comercio **genera nuevos puestos de trabajo**, esto aumenta las oportunidades laborales para las mujeres, quienes a menudo tienen más probabilidades de ser empleadas en empresas que participan en el comercio internacional.

Acceso a bienes y servicios

A medida que el comercio aumenta la disponibilidad de productos y servicios, **las mujeres pueden beneficiarse de una mayor variedad de opciones como consumidoras**, lo que puede mejorar su calidad de vida y la de sus familias.

Reducción de la discriminación

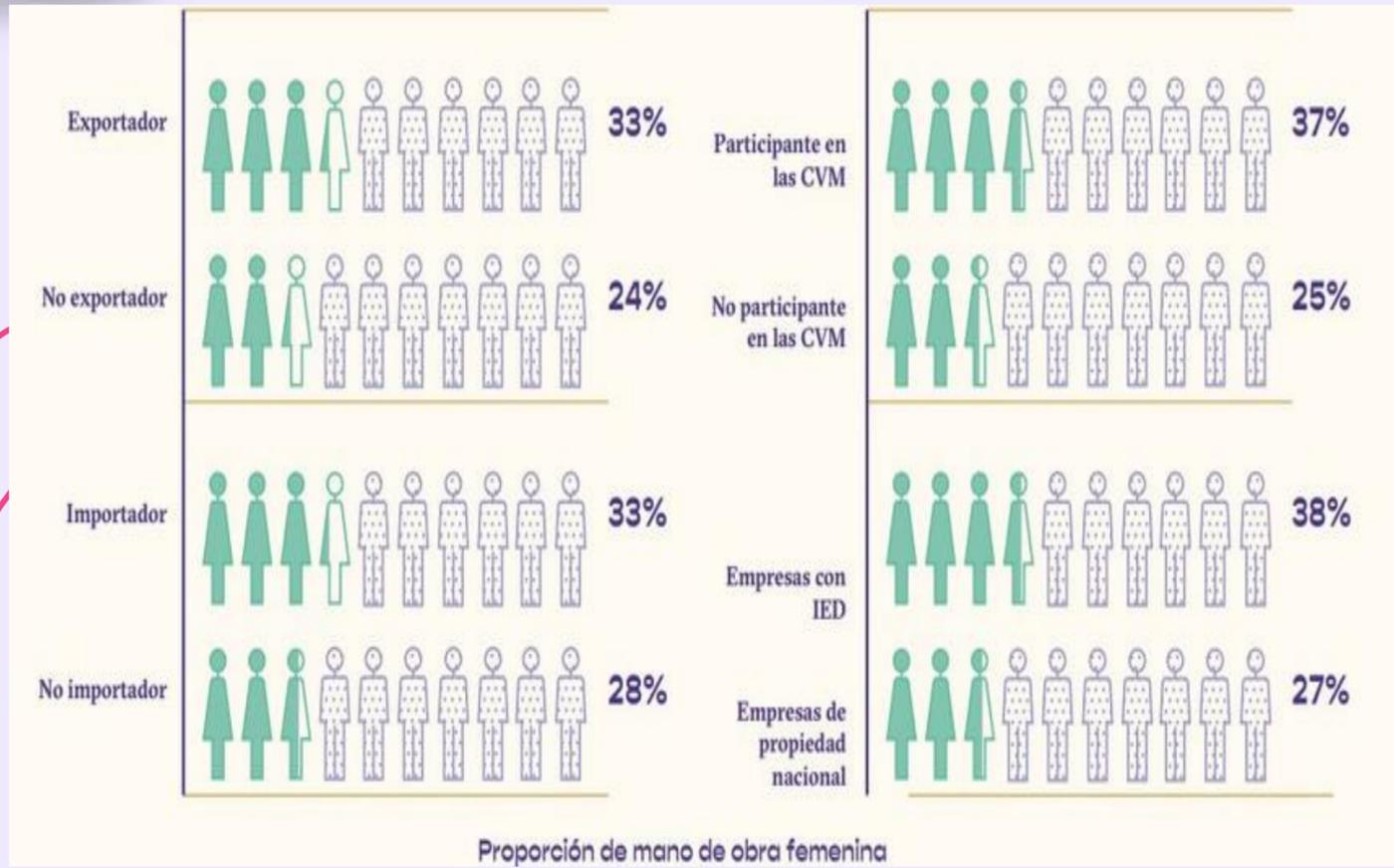
La presión competitiva generada por el comercio puede aumentar el costo de la discriminación contra las mujeres, **incentivando a las empresas a adoptar prácticas más inclusivas y equitativas**.

GRÁFICOS QUE ILUSTRAN EL IMPACTO DEL COMERCIO EN LA IGUALDAD DE GÉNERO

Este gráfico indica que las mujeres tienen **menos probabilidades de tener un empleo informal si trabajan en sectores que están integrados en el comercio**. Esto resalta cómo el comercio puede contribuir a la formalización del empleo, lo que a menudo implica mejores condiciones laborales y derechos.



GRÁFICOS QUE ILUSTRAN EL IMPACTO DEL COMERCIO EN LA IGUALDAD DE GÉNERO



Este gráfico muestra que la proporción media de mano de obra femenina **es más elevada en las empresas manufactureras que están integradas en el comercio mundial.**

Esto sugiere que el comercio puede aumentar las oportunidades de empleo para las mujeres en sectores específicos.

LIMITACIONES

La **falta de acceso** a recursos financieros, la educación y la capacitación, así como las normas sociales y culturales que restringen su participación en actividades comerciales.

Las mujeres a menudo **enfrentan barreras para acceder a los mercados**, lo que incluye políticas comerciales discriminatorias y la falta de infraestructura adecuada.

Esto **limita su capacidad para competir en igualdad de condiciones** con los hombres.

ESTRATEGIAS

Se enfatiza la necesidad de implementar políticas complementarias que aborden las barreras específicas que enfrentan las mujeres en el comercio. Esto incluye la **creación de un entorno que facilite su participación** plena en la economía.

Es crucial **garantizar que las mujeres tengan acceso a recursos económicos**, como financiamiento, capacitación y tecnología. Esto les permitirá participar más activamente en el comercio y beneficiarse de las oportunidades que ofrece.

PUNTOS IMPORTANTES



La participación **de las mujeres en los salarios totales está aumentando**, ya que las empresas exportadoras pagan mejores sueldos y contratan más mujeres.

El Banco Mundial sobre la Zona de Libre Comercio Continental Africana proyecta que, para 2035, los salarios de las mujeres podrían aumentar un 4% y 3,7%, respectivamente

Abrirse al comercio **resulta beneficioso para las mujeres de economías en desarrollo porque amplía el número de sectores** en los que estas se emplean, reduce los precios de los productos que consumen.

¿QUÉ PUEDEN HACER LAS ECONOMÍAS EN DESARROLLO PARA FOMENTAR LA IGUALDAD DE GÉNERO?

El comercio internacional tiene el potencial de aumentar el papel de las mujeres en la economía, mejorar su acceso a la **educación** y reducir la **desigualdad**.

Los economistas estudian cómo la política comercial afecta de manera diferente a hombres y mujeres para cerrar la brecha de género en el mundo en desarrollo.



LOS BENEFICIOS DEL COMERCIO

- Las tendencias mundiales ofrecen nuevas **oportunidades para que las mujeres** incrementen su participación en el comercio.
- Las cadenas internacionales de valor **mejoran el empleo y las oportunidades** de ingreso para las mujeres, conectando empresas y explotaciones agrícolas lideradas por ellas.
- Con el tiempo, ha aumentado el número de empresas propiedad de mujeres en **plataformas digitales**.

*En Alibaba, la mitad de los emprendedores son mujeres, aunque en China solo representan una cuarta parte de del número total de empresarios en China.



IMPORTANCIA DEL TMEC PARA LAS MUJERES

Oportunidades de Inclusión:

El TMEC busca promover la **inclusión de mujeres** en el comercio y en el mercado laboral.

Fomento a la Igualdad de Género:

Se reconocen los **beneficios de la igualdad** de género para el crecimiento económico.



ASPECTOS CLAVE RELACIONADOS CON LAS MUJERES

- **Capítulo de Trabajo**

Derechos Laborales: Se enfatiza la necesidad de **condiciones laborales justas**, lo que incluye a las trabajadoras.

- **Capítulo sobre Comercio Digital**

Acceso a Plataformas: Facilita que las mujeres emprendedoras **accedan a mercados digitales**, promoviendo su participación.



IMPACTO EN EL EMPRENDIMIENTO FEMENINO

- **Apoyo a Emprendedoras:**

Programas que **incentivan el emprendimiento** femenino en sectores clave.

- **Acceso a Financiamiento:**

Mejoras en el **acceso a financiamiento** para mujeres empresarias, impulsando su crecimiento.



DESAFÍOS Y RETOS

- **Brechas de Género:**

Aún persisten desigualdades en el acceso a recursos y oportunidades en el comercio.

- **Necesidad de Capacitación:**

Se requiere formación continua para fortalecer a las mujeres en el ámbito empresarial.





El comercio ha beneficiado a las mujeres, pero los cambios en las ventajas comparativas afectarán a ciertos sectores.



Políticas laborales complementarias ayudarían a las mujeres a adquirir nuevas habilidades o trasladarse a mejores oportunidades.

Para diseñarlas, los gobiernos deben estudiar el impacto del comercio en las mujeres con datos desagregados.

A pesar del aumento en la participación, las mujeres tienden a estar concentradas en **ocupaciones subordinadas y en sectores que se asocian tradicionalmente con roles de género, como el cuidado, la educación y la salud.**

PARTICIPACIÓN LABORAL DE LAS MUJERES EN MÉXICO

La Tasa de Participación Económica de las mujeres ha mostrado un aumento significativo. Entre el primer trimestre de 2005 y el cuarto trimestre de 2021, esta **tasa creció un 11.5%**.

La pandemia de COVID-19 tuvo un impacto desproporcionado en la participación laboral de las mujeres, con muchas enfrentando la pérdida de empleo o la reducción de horas laborales. Esto exacerbó las desigualdades existentes en el mercado laboral.



México- PARTICIPACIÓN LABORAL DE LAS MUJERES EN LOS TRES NIVELES DE GOBIERNO
(FEDERAL, ESTATAL Y MUNICIPAL)



Titulares de la APM según sexo y por función principal, 2018-2020

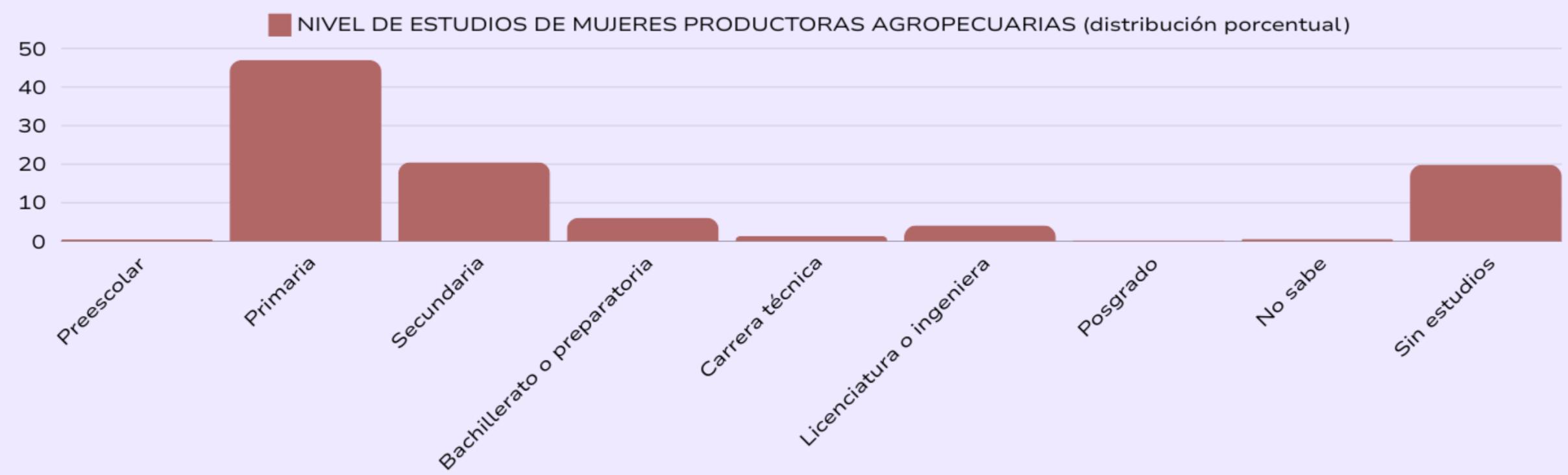
Función principal	Hombres		Mujeres	
	2018	2020	2018	2020
Igualdad de género y/o derechos de las mujeres	87.8 %	12.2 %	90.1 %	9.9 %
Desarrollo social	38.6 %	61.4 %	58.9 %	41.1 %
Salud	50.7 %	49.3 %	53.6 %	46.4 %
Educación	51.3 %	48.7 %	53.4 %	46.6 %
Protección y seguridad social	43.9 %	56.1 %	44.3 %	55.7 %
Turismo	42.0 %	58.0 %	38.3 %	61.7 %
Arte, cultura y otras manifestaciones sociales	36.5 %	63.5 %	36.0 %	64.0 %
Función pública	30.7 %	69.3 %	33.9 %	66.1 %
Despacho del Ejecutivo	29.7 %	70.3 %	32.5 %	67.5 %
Asuntos financieros y hacendarios	29.0 %	71.0 %	32.4 %	67.6 %
Trabajo	29.6 %	70.4 %	32.0 %	68.0 %
Asuntos jurídicos	28.9 %	71.1 %	31.7 %	68.3 %
Economía	26.7 %	73.3 %	31.0 %	69.0 %
Gobierno y política interior	32.2 %	67.8 %	29.1 %	70.9 %
Medio ambiente y ecología	27.1 %	72.9 %	28.6 %	71.4 %
Justicia	26.0 %	74.0 %	27.3 %	72.7 %
Secretaría del Ayuntamiento	25.0 %	75.0 %	26.3 %	73.7 %
Presidencia municipal o alcaldía	21.2 %	78.8 %	23.1 %	76.9 %
Ciencia tecnología e innovación	20.9 %	79.1 %	20.1 %	79.9 %
Cultura física y/o deporte	14.2 %	85.8 %	18.4 %	81.6 %
Comunicaciones y transportes	15.2 %	84.8 %	18.1 %	81.9 %
Agricultura y desarrollo rural	15.7 %	84.3 %	17.1 %	82.9 %
Servicios públicos	18.5 %	81.5 %	15.9 %	84.1 %
Desarrollo agrario, territorial, urbano y vivienda	22.8 %	77.2 %	15.6 %	84.4 %
Seguridad pública o seguridad ciudadana	9.1 %	90.9 %	10.2 %	89.8 %
Protección civil	7.2 %	92.8 %	10.1 %	89.9 %

- La participación de mujeres en posiciones de titularidad ha aumentado en los últimos años, especialmente a **nivel federal, donde se registró un incremento del 32.6% entre 2018 y 2020**. A nivel estatal y municipal, los aumentos fueron del **9.2% y 10.1%**, respectivamente.
- La inclusión de mujeres en la fuerza laboral y en posiciones de toma de decisiones **se asocia con beneficios económicos y sociales, como el crecimiento económico** y una mayor recaudación fiscal, lo que resalta la importancia de fomentar su participación en la administración pública.

ESTADÍSTICAS - México



Entre octubre de 2021 y septiembre de 2022, **19 de cada 100** personas responsables de las unidades de producción agropecuaria eran mujeres. Cerca de una quinta parte carecía de estudios.



Fuente: INEGI. Censo Agropecuario 2022.



- En el periodo de referencia, 30.1% de familiares que trabajaban en unidades de producción agropecuaria y que no recibían un sueldo o salario eran mujeres.

Por categoría	Personal ocupado
Productores(as) que trabajan en su unidad de producción	3 333 708
Familiares sin sueldo o salario	5 987 903
Familiares con sueldo o salario	461 283
Trabajadores(as) con seis meses o más	486 244
Trabajadores(as) con menos de seis meses	851 378



Fuente: INEGI. Censo Agropecuario 2022.



- Del total de los puestos de trabajo como jornaleros o jornaleras en el sector agropecuario, las mujeres representaban 10.7%.

JORNALEROS(AS): PUESTOS DE TRABAJO

Características de su contratación		
Hombres	14 165 759	89.3%
Mujeres	1 697 972	10.7%
Promedio de horas trabajadas al día (hombres y mujeres)	Promedio de días contratados (hombres)	Promedio de días contratados (mujeres)
7	13	11



Hombres
228
pesos

Mujeres
201
pesos

Fuente: INEGI. Censo Agropecuario 2022.



EL UNIVERSO TOTAL DE PERSONAS OCUPADAS EN MÉXICO ES:

56.1% hombres

43.9% mujeres

62.7 %



Trabaja en manufacturas



37.3 %

54.6 %



Labora en servicios



45.4 %

51.5 %

Trabaja en comercio

48.5 %

EL COMERCIO IMPULSA LA IGUALDAD DE GÉNERO Y EL DESARROLLO

La igualdad de género no es solo un derecho fundamental, sino también un imperativo económico.

Una cantidad de estudios considerable demuestra que, desde el punto de vista de la economía, tiene sentido que la sociedad aproveche al máximo las habilidades y el trabajo de toda la población, y no solo de la mitad de esta.



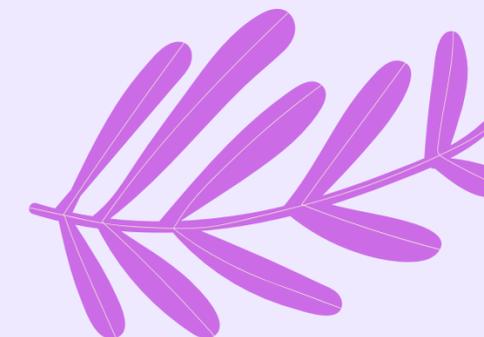
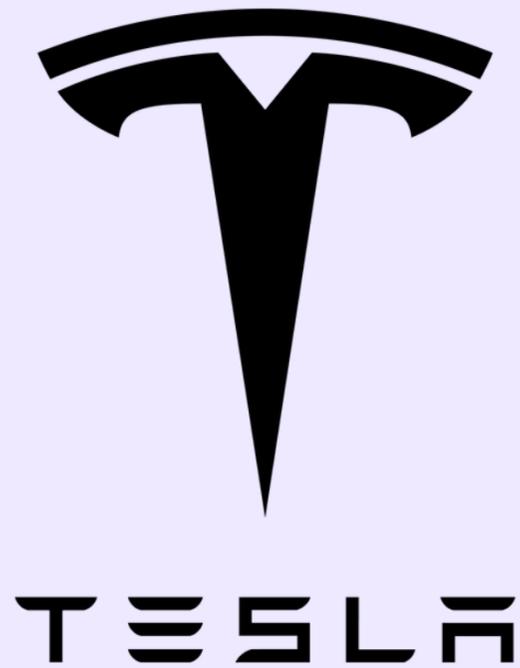
Las 100 mujeres más poderosas de México
2024: un nuevo frente de lucha.
Junio-2024.

Seleccione 8 Mujeres relacionadas al
comercio y la industria.





Country Manager, Sales
and Services de Tesla
en México



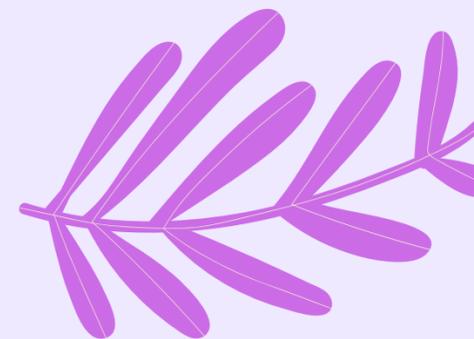
HAGAMOS
UN TRUQUE

OCTUBRE

¿Truque o Truco?
En el comercio exterior y la salud,
lo mejor es la prevención



Diana Olivares
Directora General LATAM
Airlines para Mexico,
Centroamérica y el Caribe



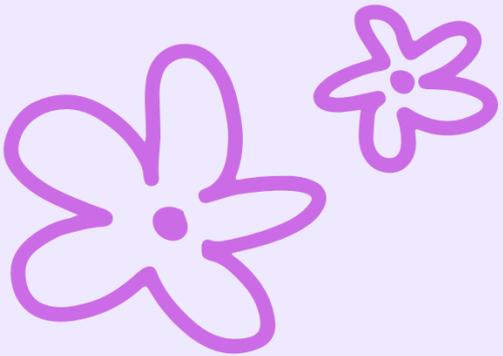
HAGAMOS
UN TRUQUE

OCTUBRE

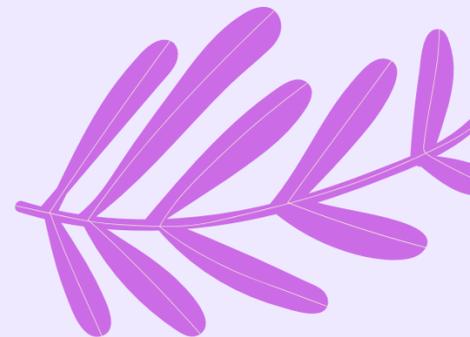
¿Truque o Truco?
En el comercio exterior y la salud,
lo mejor es la prevención



Deborah Armstrong
Presidenta y directora
general de L'Oréal en México



L'ORÉAL



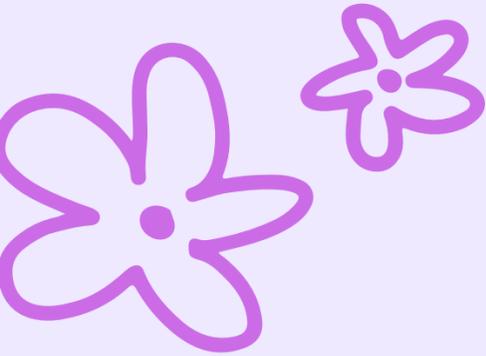
HAGAMOS
UN TRUQUE

OCTUBRE

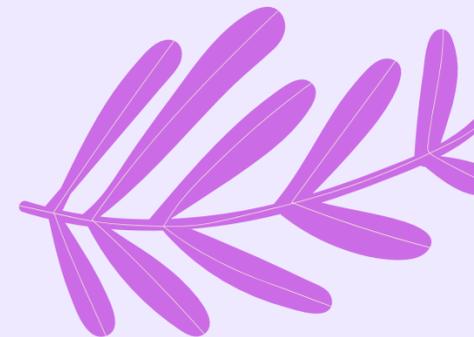
¿Truque o Truco?
En el comercio exterior y la salud,
lo mejor es la prevención



Gina Diez Barroso
Empresaria y presidenta de
Dalia Empower



DIARQ



HAGAMOS
UN TRUQUE

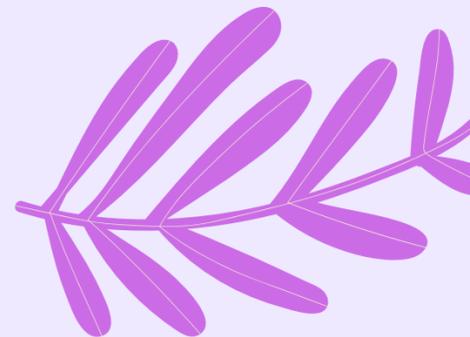
OCTUBRE

¿Truque o Truco?
En el comercio exterior y la salud,
lo mejor es la prevención



Teresa de la Garza
Directora Corporativa
y Sostenibilidad en
FEMSA

FEMSA



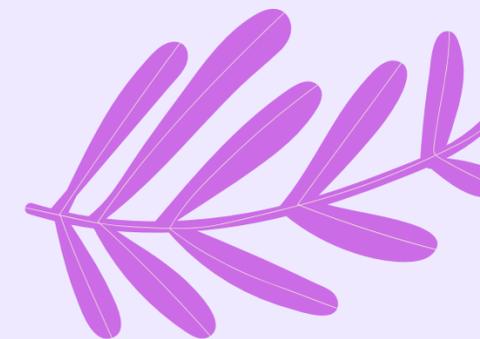
HAGAMOS
UN TRUQUE

OCTUBRE

¿Truque o Truco?
En el comercio exterior y la salud,
lo mejor es la prevención



Regina Granados
Creadora de LeasePlan



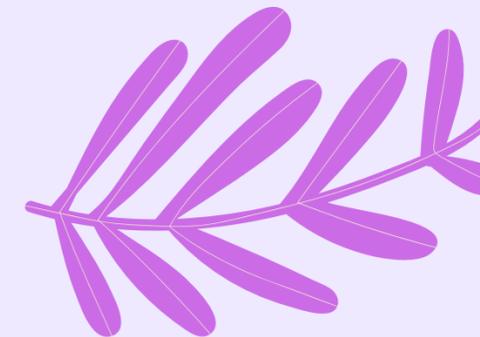
HAGAMOS
UN TRUQUE

OCTUBRE

¿Truque o Truco?
En el comercio exterior y la salud,
lo mejor es la prevención



Andrea Amozurrita
Casilla
Directora de Finanzas y
Sustentabilidad del Grupo
Herdez.



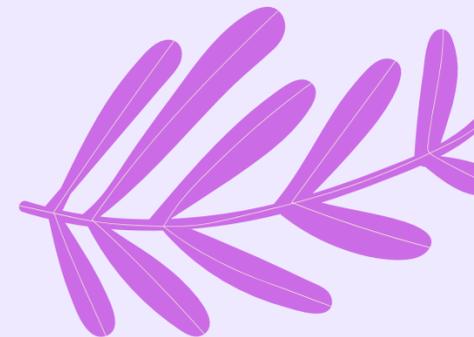
HAGAMOS
UN TRUQUE

OCTUBRE

¿Truque o Truco?
En el comercio exterior y la salud,
lo mejor es la prevención



Guadalupe Phillips
CEO de grupo ICA



REFERENCIAS

Banco Mundial y Organización Mundial del Comercio. (2020). Las mujeres y el comercio.
https://www.wto.org/spanish/res_s/booksp_s/women_trade_pub2807_s.pdf

El comercio impulsa la igualdad de género y el desarrollo. (2023, 7 julio). IMF.
<https://www.imf.org/es/Publications/fandd/issues/2023/06/trade-drives-gender-equality-and-development-rocha-piermartini>

Estadísticas a propósito del día internacional de la mujer. (2024, 6 marzo). INEGI.
https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/aproposito/2024/EAP_DiaIntMujer.pdf

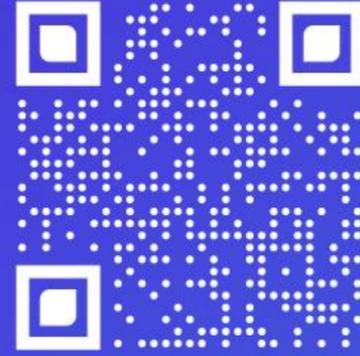
Infografía Mujeres y hombres en las actividades económicas Censos Económicos 2019. (2019). INEGI Informa.
https://www.inegi.org.mx/contenidos/programas/ce/2019/doc/infmyh_ce19.pdf

Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2023). REALIDAD, DATOS Y ESPACIO REVISTA INTERNACIONAL DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA. <file:///C:/Users/HP/Downloads/889463909064.pdf>

Secretaría de Economía. (8 de Marzo de 2021). Reporte T-MEC. https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/620630/Reporte-TMEC_n83-esp_20210308_a.pdf

Staff, F. (2024, 21 junio). Las 100 mujeres más poderosas de México 2024: un nuevo frente de lucha. Forbes México.
<https://www.forbes.com.mx/las-100-mujeres-mas-poderosas-de-mexico-2024-un-nuevo-frente-de-lucha/#:~:text=Mariana%20Trevi%C3%B1o%2C%20Silvana%20Estrada%2C%20Mar%C3%ADa,a%20representar%20un%20cambio%20importante>

TLC MAGAZINE MÉXICO
**HAGAMOS
UN TRUEQUE**
PODCAST DE TLC MAGAZINE MÉXICO



Escúchanos en:

