

WEBINARS GRATUITOS



9

LUNES

## ALIANZA DEL PACÍFICO

**Mtro. Héctor  
Castro Herrera**



Ex Administrador Central de  
Fiscalización Aduanera de la  
Administración General de  
Aduanas y Administrador de  
Aduanas y Tutor del Centro  
Interamericano de  
Administraciones Tributarias (CIAT)

TODAS LAS PLÁTICAS  
SE TRANSMITEN A LAS:

6:00 PM  
Hora Centro

4:00 PM  
Hora Noroeste



YouTube Live

f LIVE

in Live

t LIVE





## ALIANZA DEL PACÍFICO

1. Contexto
2. ¿Qué es?
3. Objetivos
4. Cifras
5. Estructura
6. Logros
7. Relacionamiento externo
8. Singapur





# ALIANZA DEL PACÍFICO

1. **Conexto**
2. ¿Qué es?
3. Objetivos
4. Cifras
5. Estructura
6. Logros
7. Relacionamiento externo
8. Singapur



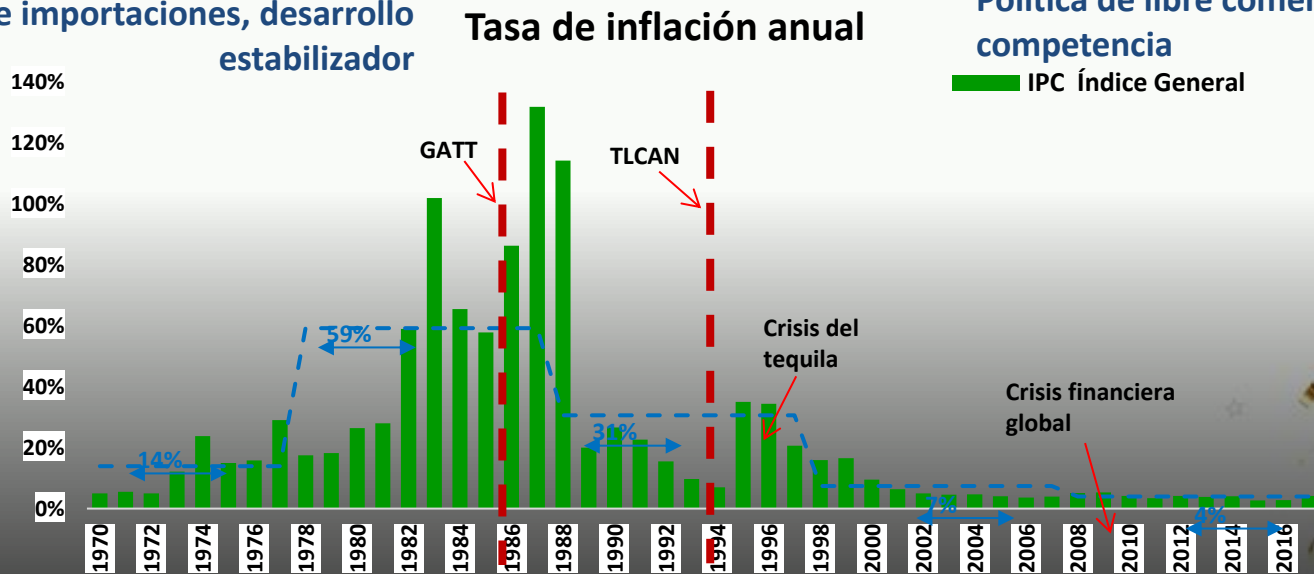
## CAMBIO DE PARADIGMA: DE LA CRISIS A LA ESTABILIDAD

... de crisis recurrentes...

Políticas proteccionistas, sustitución de importaciones, desarrollo estabilizador

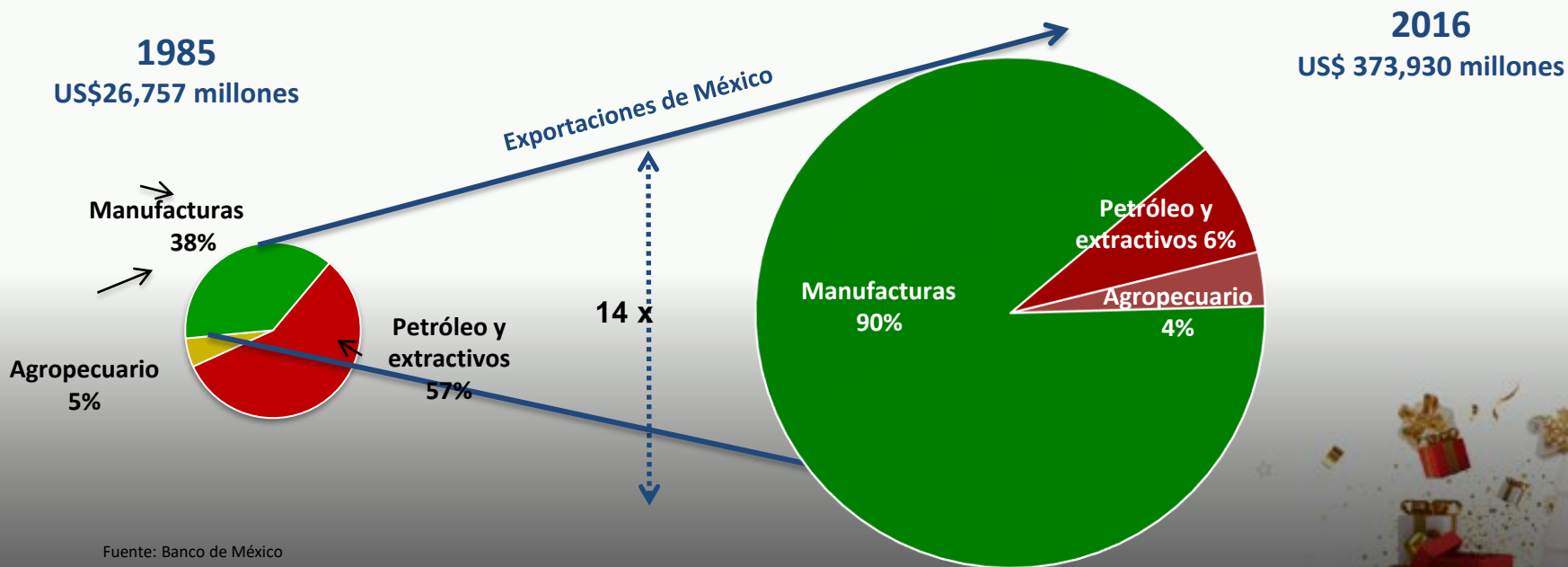
...a estabilidad macroeconómica y la globalización...

Política de libre comercio, inversión y competencia



CHILE • COLOMBIA • MÉXICO • PERÚ

## CAMBIO EN LA ESTRUCTURA DE LAS EXPORTACIONES DE MÉXICO



CHILE • COLOMBIA • MÉXICO • PERÚ





Millones de Dólares

2024 Oct

Concepto	Millones de dólares	Variación anual
<b>Exportaciones Totales</b>	<b>57,671.1</b>	<b>11.2</b>
Petroleras	2,383.2	-24.2
Petróleo Crudo 1/	1,839.9	-32.4
Otras	543.2	28.6
No Petroleras	55,288.0	13.5
Agropecuarias	1,708.7	3.1
Extractivas	1,083.9	57.1
Manufactureras	52,495.4	13.2
<b>Importaciones Totales</b>	<b>57,300.4</b>	<b>9.7</b>
Petroleras	3,242.4	-18.3
No Petroleras	54,058.0	12.0
Bienes de Consumo	8,241.7	3.1
Bienes Intermedios	43,621.9	11.6
Bienes de Capital	5,436.8	5.8
<b>Balanza Comercial Total</b>	<b>370.8</b>	

Notas y Llamadas:

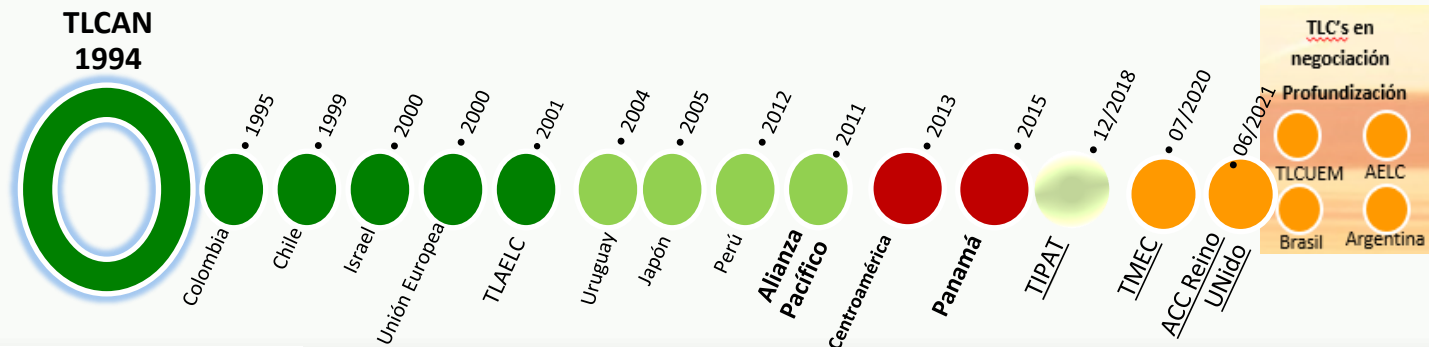
Cifras revisadas a partir de 2024/01

Fuente:

SAT, SE, BANXICO, INEGI. Balanza Comercial de Mercancías de México. SNIEG. Información de Interés Nacional.



## TLC's VIGENTES



Acceso preferencial a 51 países  
58% PIB mundial | 54% comercio global | 1,161 millones  
consumidores potenciales



Consolidación de preferencias con  
socios TLC y acceso a nuevos  
mercados

Acuerdos: 13 de libre comercio | 51 países | 32 de protección inversiones |  
6 de complementación económica | 3 de alcance parcial.

CHILE • COLOMBIA • MÉXICO • PERÚ



# ALIANZA DEL PACÍFICO

1. Contexto
2. ¿Qué es?
3. Objetivos
4. Cifras
5. Estructura
6. Logros
7. Relacionamiento externo
8. Singapur





## 2. ¿Qué es?

La **Alianza del Pacífico** nació como una iniciativa económica y de desarrollo entre cuatro naciones de América Latina: **Chile, Colombia, México y Perú**. Desde ese momento hasta la fecha, la Alianza se ha convertido en el eje de una nueva forma de hacer negocios en el continente. *¿Cuál es el secreto del éxito de esta unión?* La clave está en la articulación de fuerzas más allá de las fronteras territoriales. Este es un mecanismo de articulación política, económica, de cooperación e integración que busca encontrar un espacio para impulsar un mayor crecimiento y mayor competitividad de las cuatro economías que la integran. Los miembros de la **Alianza del Pacífico** confían que esto es posible a través de un avance progresivo de la libre circulación de bienes, servicios, capitales y personas.

Mientras los lazos se fortalecen dentro de la Alianza, hay un trabajo en paralelo para convertir al bloque en una potencia mundial de negocios y oportunidades. Es por ello que uno de sus principales mercados objetivo es el que se extiende en el litoral asiático del Pacífico, una de las regiones fundamentales de la economía global. El trabajo conjunto de los cuatro países también se demuestra con la presencia de la Alianza del Pacífico en ferias de promoción internacional. Estas actividades son coordinadas desde los grupos técnicos especializados que hay dentro de la Alianza.

Por ahora son 26 equipos divididos en temas como Facilitación del Comercio y Cooperación Aduanera, expertos que analizan las propuestas del Consejo Empresarial de la Alianza del Pacífico, Pymes, Servicios y Capitales, así como los grupos técnicos de Medio Ambiente y Crecimiento Verde, el subgrupo del Operador Económico Autorizado (OEA), entre otros. Así, la consolidación del bloque de la Alianza del Pacífico sigue fortaleciéndose y sirviendo de ejemplo para la región.



## 2. ¿Qué es?

La Alianza del Pacífico nació como una iniciativa económica y de desarrollo entre cuatro naciones de América Latina: Chile, Colombia, México y Perú.

Desde ese momento hasta la fecha, la Alianza se ha convertido en el eje de una nueva forma de hacer negocios en el continente.

*¿Cuál es el secreto del éxito de esta unión?* La clave está en la articulación de fuerzas más allá de las fronteras territoriales. Este es un mecanismo de articulación política, económica, de cooperación e integración que busca encontrar un espacio para impulsar un mayor crecimiento y mayor competitividad de las cuatro economías que la integran. Los miembros de la Alianza del Pacífico confían que esto es posible a través de un avance progresivo de la libre circulación de bienes, servicios, capitales y personas.

Mientras los lazos se fortalecen dentro de la Alianza, hay un trabajo en paralelo para convertir al bloque en una potencia mundial de negocios y oportunidades. Es por ello que uno de sus principales mercados objetivo es el que se extiende en el litoral asiático del Pacífico, una de las regiones fundamentales de la economía global.



## 2. ¿Qué es?

El trabajo conjunto de los cuatro países también se demuestra con la presencia de la Alianza del Pacífico en ferias de promoción internacional.

Todas sus actividades son coordinadas desde los grupos técnicos especializados que hay dentro de la Alianza.

Por ahora son 26 equipos divididos en temas como Facilitación del Comercio y Cooperación Aduanera, expertos que analizan las propuestas del Consejo Empresarial de la Alianza del Pacífico, Pymes, Servicios y Capitales, así como los grupos técnicos de Medio Ambiente y Crecimiento Verde, el subgrupo del Operador Económico Autorizado (OEA), entre otros. Así, la consolidación del bloque de la Alianza del Pacífico sigue fortaleciéndose y sirviendo de ejemplo para la región.





# ALIANZA DEL PACÍFICO

1. Contexto
2. ¿Qué es?
3. Objetivos
4. Cifras
5. Estructura
6. Logros
7. Relacionamiento externo
8. Singapur



## 3. Objetivos de la Alianza del Pacífico

1. Lograr la libre circulación de bienes, servicios, capitales y personas entre los países miembro de la Asociación y los Estados Asociados.
2. Mantener una red de acuerdos comerciales entre sí y con las economías más desarrolladas y dinámicas del mundo.
3. Promover el intercambio comercial, de inversiones, de innovación y tecnología con las regiones más competitivas del mundo.
4. Tener el potencial para atraer nuevas inversiones a la región.
5. Fortalecer las ventajas competitivas en sectores clave, como minería, recursos forestales, energía, agricultura, automotriz, pesca y manufactura.





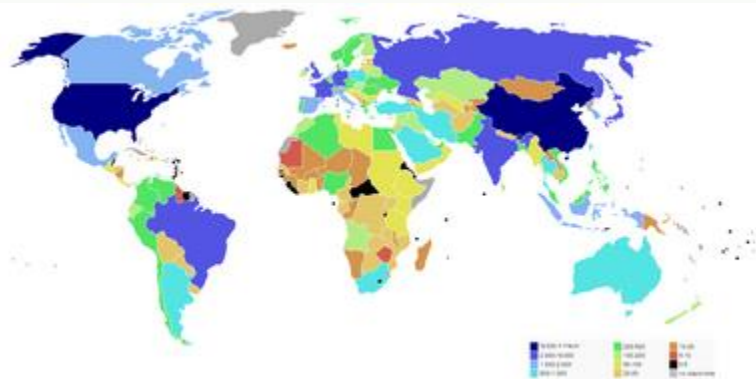
## ALIANZA DEL PACÍFICO

1. Contexto
2. ¿Qué es?
3. Objetivos
4. Cifras
5. Estructura
6. Logros
7. Relacionamiento externo
8. Singapur





## 4. Cifras



[Esta foto](#) de Autor desconocido está bajo licencia [CC BY-SA](#)

- Unidas, las 4 naciones constituye la 8ª economía del mundo<sup>1</sup> y la 6ª exportadora a nivel mundial<sup>2</sup>.
- El bloque representa el 42.9% del PIB<sup>3</sup> de ALyC y atrae el 45% de los flujos de Inversión Extranjera Directa<sup>4</sup>.
- Los cuatro países concentran una población de 233.6 millones de personas<sup>5</sup> y cuentan con un PIB per cápita promedio de US\$19.050 (ppp)
- La población es en su mayoría joven y constituye una fuerza de trabajo calificado, así como un mercado atractivo con poder adquisitivo en constante crecimiento.

### FUENTES:

- <sup>1</sup> FM (2021) I
- <sup>2</sup> TRADEMAP (2021)
- <sup>3</sup> FMI (2021)
- <sup>4</sup> FMI (2021)
- <sup>5</sup> FMI(2019)





## ALIANZA DEL PACÍFICO

1. Contexto
2. ¿Qué es?
3. Objetivos
4. Cifras
5. Estructura
6. Logros
7. Relacionamiento externo
8. Singapur





## GRUPOS DE TRABAJO

1. **Agencias de promoción**
2. Asuntos Institucionales
3. **CE - CEAP**
4. Compras públicas
5. Cooperación regulatoria
6. Cooperación
7. Cultura
8. Educación
9. Comunicación
10. **Facilitación de comercio y cooperación aduanera**
11. **Género**

12. Relacionamiento externo
13. Innovación
14. Movimiento de personas
15. OEA
16. Propiedad intelectual
17. Pymes
18. Seguridad
19. Servicios y capitales
20. Protección al consumidor
21. Turismo
22. VUCEs
23. Medio Ambiente
24. Desarrollo Minero
25. Agenda digital
26. Agenda laboral
27. Ministros de Finanzas
28. Pesca





# ALIANZA DEL PACÍFICO

1. Contexto
2. ¿Qué es?
3. Objetivos
4. Cifras
5. Estructura
6. Logros
7. Relacionamiento externo
8. Singapur





### Bienes y Servicios

- Acuerdo Comercial.
- 2 Protocolos Modificatorios.
- MOU Bancas de Desarrollo.
- **Macrorruedas**, LAB4+
- MOU para protección de los consumidores de la AP.
- **Interoperabilidad de las Ventanillas Únicas de Comercio Exterior**

### Capitales

- MILA
- agenda fiscal:
  - a) integración financiera,
  - b) inversión en infraestructura,
  - c) manejo de riesgo catastrófico y
  - d) gestión y transparencia fiscal.

# LOGROS DE LA AP

### Personas

- Programa de vacaciones y trabajo
- **Visas**
- Acuerdo consular

### Cooperación

- **Becas**
- **Sedes compartidas** de Embajadas y Oficinas de Promoción
- **Voluntariado juvenil**
- Cambio climático



# COOPERACIÓN EFECTIVA



-Libre movilidad de personas.

-Intercambio académico y estudiantil.

-Promoción cultural.

-Integración de los mercados de valores.

-Participación en ferias y exposiciones en un mismo espacio.

-Mejoras en la competitividad y la innovación de las micro, pequeñas y medianas empresas.

-Turismo.

-Preservación y respeto del medio ambiente.







# MÉXICO

En 2024 es la 12° economía con un PIB de 1.4% del total mundial.

En México, el comercio con el exterior equivale al 73% del PIB

# CHILE

Chile tiene 26 acuerdos comerciales (incluyendo China) con 64 mercados, que representan el 64,1% de la población mundial y el 86,3% del PIB global.





# COLOMBIA

Colombia se ha posicionado como uno de los países con mayor estabilidad económica en la región.



# PERÚ

Perú cuenta con una amplia gama de recursos minerales.

Entre sus principales socios comerciales se encuentran: China, EE.UU., Canadá y Japón.



# PLATAFORMA ESTRATÉGICA



Es una iniciativa  
dinámica, con  
alto potencial



Se orienta  
hacia la  
modernidad



Ofrece ventajas  
competitivas para  
los negocios  
internacionales

Las 4 economías ocupan el  
octavo lugar mundial en nivel  
económico



# ¿CÓMO FUNCIONA?

En la Alianza del Pacifico Existen Diferentes  
Instancias Decisorias



- CUMBRES
- CONSEJO DE MINISTROS
- GRUPO DE ALTO NIVEL (GAN)
- COORDINADORES NACIONALES
- GRUPOS TECNICOS
- PRESIDENCIA PRO TEMPORE (PPT) rotatoria



# PRINCIPALES LOGROS DE LA ALIANZA DEL PACÍFICO



**Acuerdo Comercial** en vigor desde mayo de 2016, **contiene 19 capítulos que brindan certidumbre jurídica. Ejemplos:**

01

**Desgravación del 92%** de los bienes a la entrada en vigor.

**Desgravación del 8%** restante de 3 a 7 años a partir del 2016 hasta el 2023

**Agilizar las operaciones comerciales**

02

**Promover el abastecimiento con insumos de los países de la AP** que favorece los **encadenamientos** (acero, fibras, textil, confección, calzado, jugos, etc.)  
Guía de contrataciones públicas de la Alianza  
Acuerdo de reconocimiento mutuo del OEA

03

**Eliminar Obstáculo Técnicos.**

Homologación de requisitos técnicos, como por ejemplo, cosméticos y suplementos alimenticios y aseo.

En negocian para productos farmacéuticos y dispositivos médicos.

**Avanzando en la liberación de bienes y servicios**



<https://twitter.com/i/status/1387396244461531140>

<https://twitter.com/i/status/1387418052153782279>

<https://twitter.com/i/status/1387472879651016704>

<https://twitter.com/i/status/1387449367490142215>





# OTROS LOGROS DE LA ALIANZA DEL PACÍFICO

- **La Alianza y las Empresas:**

- **Consejo Empresarial de la Alianza del Pacífico (CEAP)**

Dan recomendaciones a los gobiernos para construir una agenda conjunta de trabajo para la identificación de proyectos y estrategias que faciliten los negocios al interior de la AP.

- **Fondo de Capital Emprendedor** de la Alianza del Pacífico.

Se creó de manera conjunta con el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) con el objetivo de facilitar el financiamiento y la inversión en las Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES) y en los emprendimientos de la AP.

- **Observatorio Regional de Pymes.**

Plataforma virtual de información que sistematiza y difunde programas de apoyo, estadísticas, estudios e investigaciones sobre el estado actual del ecosistema emprendedor y el desarrollo de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas.



Uno de los principales logros es la interoperabilidad de las Ventanillas Únicas de Comercio Exterior (VUCE).

Desde el momento en que se logró la interoperabilidad, se han intercambiado más de 91.267 documentos.



En 2020 se firmó la Declaración sobre la Estrategia para un Mercado Digital Regional con énfasis en 3 pilares:

1. mejorar el acceso al mercado digital
2. crear un entorno para promover el intercambio por medios digitales y
3. desarrollar una economía digital.



**Visión 2030**  
ALIANZA DEL PACÍFICO  
**MÁS CONECTADA**

**MERCADO DIGITAL REGIONAL**

La Alianza del Pacífico apunta a configurarse como un **Mercado Digital Regional (MDR)** que incorpore Tecnologías de la Información y la Comunicación en los procesos productivos.

10 AÑOS | Alianza del Pacífico



Don Valentín Díaz Morodo, Presidente del [@ComceOficial](#) y del Capítulo México del Consejo Empresarial de la [@A\\_delPacífico](#) nos comparte su reflexión en el marco de la celebración de los [#10AñosAlianzaDelPacífico](#) y sobre todo, su importancia para México: <https://twitter.com/i/status/1386772066540548099>





Con miras a fortalecer el trabajo colaborativo del bloque, se creó en 2013 la figura de sede compartida, consolidándose en 9 países: Argelia, Azerbaiyán, Etiopía, Ghana, Hungría, Irlanda, Marruecos, Singapur y Vietnam.



**“Hungria se siente honrado por aportar al desarrollo y éxito de la Alianza del Pacífico mediante las becas de educación superior ofrecidas anualmente” es el mensaje de Mónica Bartos, diputada del Parlamento húngaro**

<https://twitter.com/i/status/1387164659459969024>





Otro instrumento para aumentar el comercio al interior del bloque es el de compras públicas. La Plataforma de Contrataciones Públicas de la AP permite a proveedores de los 4 países aprovechar oportunidades de negocios que se deriven en el sector público, con énfasis en mipymes.



Al 2030, la Alianza del Pacífico se enfocará en **duplicar el comercio intra-Alianza** a través de los encadenamientos productivos y de incorporar en los flujos del comercio internacional a pymes, que son fuente de la mayor generación de empleo en nuestros países.





## ALIANZA DEL PACÍFICO

1. Contexto
2. ¿Qué es?
3. Objetivos
4. Cifras
5. Estructura
6. Logros
7. Relacionamiento externo
8. Singapur



En la XIII Cumbre de la Alianza del Pacífico (AP) (Puerto Vallarta, julio, 2018), los presidentes declararon su decisión de crear el Consejo de Cooperación, integrado por las autoridades de cooperación de los cuatro países con el objetivo de impulsar, materializar iniciativas concretas y mejorar la gestión de la cooperación con los Estados Observadores que se alineen con la Visión Estratégica 2030 y que permitan consolidar el rol dual de la AP como cooperante y receptor de cooperación.



El 4 de julio de 2019, el Consejo de Ministros suscribió la Decisión N.º 5 relativa a las Funciones del Consejo de Cooperación de la Alianza del Pacífico.

## Consejo de Cooperación

### Principales funciones del Consejo:

- Proponer a los Coordinadores Nacionales los lineamientos entre los Estados Observadores y los Grupos Técnicos de acuerdo con las prioridades y ejes estratégicos de la Alianza del Pacífico.
- Orientar y gestionar la oferta y la demanda de Cooperación de la Alianza del Pacífico con los Estados Observadores.
- Definir mecanismos de comunicación y diálogo con los Grupos Técnicos, Comités, Subcomités y Grupos de Trabajo para el desarrollo de programas, proyectos y actividades de cooperación de acuerdo con los intereses de trabajo conjunto presentados por los Estados Observadores.



## 6. 2 Estados observadores



63

**ESTADOS OBSERVADORES**  
ALIANZA DEL PACÍFICO



### AMÉRICA

- ✘ Argentina
- ✘ Canadá
- ✘ Costa Rica
- ✘ Ecuador
- ✘ El Salvador
- ✘ Estados Unidos
- ✘ Guatemala
- ✘ Haití
- ✘ Honduras
- ✘ Panamá
- ✘ Paraguay
- ✘ República Dominicana
- ✘ Trinidad y Tobago
- ✘ Uruguay

### ÁFRICA

- ✘ Egipto
- ✘ Marruecos

### ASIA

- ✘ Arabia Saudita
- ✘ R.P. China
- ✘ Corea
- ✘ Emiratos Árabes Unidos
- ✘ Filipinas
- ✘ India
- ✘ Indonesia
- ✘ Israel
- ✘ Japón
- ✘ Kazajistán
- ✘ Pakistán
- ✘ Singapur
- ✘ Tailandia

### EUROPA

- ✘ Alemania
- ✘ Armenia
- ✘ Austria
- ✘ Azerbaiyán
- ✘ Belarús
- ✘ Bélgica
- ✘ Croacia
- ✘ Dinamarca
- ✘ Eslovaquia
- ✘ Eslovenia
- ✘ España
- ✘ Finlandia
- ✘ Francia
- ✘ Georgia
- ✘ Grecia
- ✘ Hungría
- ✘ Irlanda
- ✘ Italia
- ✘ Lituania
- ✘ Malta
- ✘ Noruega
- ✘ Países Bajos
- ✘ Polonia
- ✘ Portugal
- ✘ Reino Unido
- ✘ República Checa
- ✘ Rumania
- ✘ Serbia
- ✘ Suecia
- ✘ Suiza
- ✘ Turquía
- ✘ Ucrania

### OCEANÍA

- ✘ Australia
- ✘ Nueva Zelandia





## 6. 2 Estados observadores

Con los Estados observadores se ha buscado el impulso de la cooperación. Por ello, desde 2019 se han llevado a cabo Foros de Cooperación que permiten consolidar el apoyo que estos socios han dado a la Alianza.



La Alianza del Pacífico se enfocará en contar con programas activos y proyectos de cooperación con **Estados Observadores**, así como con organismos y entidades internacionales.



El CC coordina el trabajo que se desprende de la multiplicidad de temáticas que abarcan 30 Grupos Técnicos, Comités y Subcomités de la AP y las ofertas de cooperación de los 61 Estados Observadores.

A fin de generar mayores espacios de diálogo con los Estados Observadores para identificar oportunidades de cooperación, el mecanismo de integración ha realizado tres Foros de Cooperación Internacional, en el marco de la presidencia *pro tempore* (PPT) de los siguientes países:

- Perú: I Foro Técnico de Cooperación de la Alianza del Pacífico y sus Estados Observadores realizado en Lima en abril de 2019.
- Chile: II Foro de Cooperación Internacional de la Alianza del Pacífico, en modalidad virtual efectuado los días 10, 12, 17, 19 y 24 de noviembre de 2020.
- Colombia: III Foro de Cooperación de la Alianza del Pacífico, "Reactivación económica y sostenible de la región: aportes de la cooperación internacional", en modalidad virtual llevado a cabo el 29 de noviembre 2021.





## 6.3 Estado Asociado Acuerdos alcanzados XII cumbre en Cali



XII Cumbre  
Alianza del  
Pacífico

29 Y 30 DE JUNIO DE 2017  
CALI, VALLE DEL CAUCA • COLOMBIA

- ✓ **Creación de la categoría de Estado Asociado a la Alianza del Pacífico.**
- ✓ **Decisión de negociar como bloque acuerdos** con alto estándares de calidad en materia de disciplinas comerciales con terceros Estados.
- ✓ **Lanzamiento de las negociaciones** encaminadas a otorgar a Australia, Canadá, Singapur y Nueva Zelanda la condición de Estado Asociado a la Alianza del Pacífico.





# PROCESO PARA SER CONSIDERADO ESTADO ASOCIADO

## DEFINICIÓN ESTADO ASOCIADO

Se entenderá por "Estado Asociado a la Alianza del Pacífico" aquel Estado con el cual todas las Partes del Acuerdo Marco de la Alianza del Pacífico celebren y pongan en vigor un acuerdo vinculante de altos estándares en, materia económico comercial, que contribuya a la consecución de los objetivos del Acuerdo Marco de la Alianza del Pacífico.

### ¿Cómo se inicia el Proceso?

Por invitación de los Estados Parte

Por solicitud del Estado Interesado

PPT envía invitación al Estado

Estado interesado envía solicitud a la PPT

Evaluación por parte de los Estados Miembro  
**ACEPTACIÓN** de la solicitud o invitación.

Entrega de **TERMINOS DE REFERENCIA** de la negociación y **CALENDARIO**.

**INICIO DE LAS NEGOCIACIONES**

La negociación estará a cargo de los Ministros responsables de Comercio Exterior y se realizará en el corto plazo



# Beneficios de contar con Estados Asociados para la A del P

- **Para México** representa continuar con la implementación de una estrategia enfocada en la diversificación de mercados. Por ello, los países Candidatos a Estado Asociado (CEA) serían aliados clave, como por ejemplo con Australia y Nueva Zelanda, representan oportunidades para los productos alimenticios procesados, ya que la gastronomía mexicana, las bebidas como la cerveza, el tequila, el mezcal y el café tiene una gran aceptación en esos países.
- **Para Perú**, sobresalen productos agroindustriales como las uvas, quinua, mangos, espárragos, arándanos, confecciones y textiles, así como calzado, entre otros.
- **En el caso de Chile**, se abren mejores oportunidades en acumulación de origen.
- **En cuanto a Colombia**, por ejemplo, los CEA representan una gran oportunidad para atraer inversión extranjera y generar más exportaciones de productos agrícolas, manufacturas de cuero, textiles y confecciones e industrias 4.0, entre otros.
- La incorporación de estos nuevos países fomentará un esquema de integración estratégica, que impulsará el desarrollo económico y la competitividad de las economías de los miembros de la Alianza del Pacífico.





# ALIANZA DEL PACÍFICO

1. Contexto
2. ¿Qué es?
3. Objetivos
4. Cifras
5. Estructura
6. Logros
7. Relacionamiento externo
8. Singapur





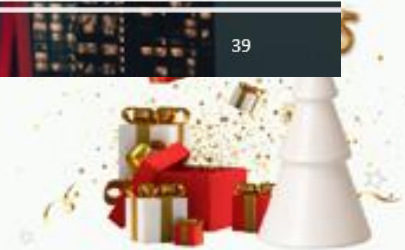
#JUNTOSSOMOSMASFUERTES

# SINGAPUR SERA EL PRIMER ESTADO ASOCIADO DE LA

Alianza del Pacífico  
Estado asociado

12/6/2024

39



Estado  
asociado





# Estado asociado

- #Singapur SG alcanzó un acuerdo en principio en las negociaciones para convertirse en el primer Estado Asociado de la Alianza del Pacífico, informó en 2018 Luz María de la Mora, entonces Subsecretaria de Comercio Exterior de la Secretaría de Economía.
- 🌐 **Uno de los requisitos para ser miembro es que un país debe tener acuerdos de libre comercio con todos los demás países miembros.**
- 🤝 Además, los cuatro países latinoamericanos mantienen negociaciones con Canadá CA y Nueva Zelanda NZ para su incorporación como Estados Asociados.







Datos a Septiembre 2024. Fuente. Cubo Banxico

Importaciones a México desde:

Singapur	244,157,592.50
Colombia	167,886,395.39
Chile	149,061,890.91
Perú	87,152,870.73

Exportaciones de México hacia:

Colombia	210,971,654.26
Perú	107,082,264.60
Chile	93,843,190.88
Singapur	82,267,092.38





# TLC A del P – Singapur

## Exportaciones sept 2024

Singapur

82,267,092.38

- **El 26 de enero de 2022**, en el marco de la XVI Cumbre de Presidentes de la Alianza del Pacífico, los ministros de Comercio de Chile, Colombia, México y Perú, por una parte, y el de Singapur por otra, firmaron el Acuerdo de Libre Comercio, cuyas negociaciones terminaron en julio del 2021.
- Este instrumento debe cumplir los trámites ante los órganos legislativos de cada uno de los países. En México, corresponde obtener la aprobación del Senado de la República.
- El Acuerdo incluye 25 capítulos en disciplinas tales como: acceso a mercados de bienes, medidas sanitarias y fitosanitarias, reglas de origen, obstáculos técnicos al comercio, **cooperación económica y aduanera, facilitación del comercio**, inversión, **comercio electrónico**, comercio transfronterizo de servicios, **servicios marítimos**, telecomunicaciones, entrada temporal de personas de negocios, empresas del estado, compras públicas, **política de competencia, buenas prácticas regulatorias, género, pymes** y asuntos legales e institucionales.
- La firma de este Acuerdo marca un hito para esta iniciativa de integración porque Singapur será el primer Estado Asociado de la Alianza del Pacífico.



# TLC A del P - Singapur

- Lo negociado con la economía asiática permite complementar la relación comercial, incentivar la atracción de inversiones, facilitar los contratos de compras gubernamentales y potenciar el acceso de los proveedores de servicios a una amplia gama de sectores.
- Asimismo, abre las puertas a la cooperación en diversas áreas como la energética, el comercio de alimentos, la economía digital, la infraestructura y soluciones urbanas, gestión portuaria y logística y la interoperabilidad de las Ventanillas Únicas de Comercio Exterior.
- Llegar al mercado de Singapur mediante este acuerdo comercial permitirá a los países de la Alianza utilizar insumos regionales de diferentes países potenciando cadenas regionales de producción. Se espera atraer inversionistas de ese país al mercado extendido del bloque como una plataforma productiva y de exportación a la región
- La Alianza del Pacífico está integrada por Chile, Colombia, México y Perú. Cuenta con una población 230 millones, un producto interno bruto (PIB) per cápita de US\$19.000 y exportaciones que alcanzan los US\$627.000 millones. Esto convierte al grupo en el octavo exportador más grande del mundo. El país asiático se convirtió en Estado Observador de la Alianza del Pacífico en 2014 y en candidato a Estado Asociado en 2017. Las negociaciones para un Acuerdo Comercial finalizaron en julio del 2021, después de cuatro años de deliberaciones.



# TLC A del P – Singapur Certificación de Origen



## ANEXO 4-B

### REQUISITOS MÍNIMOS DE INFORMACIÓN

Una certificación de origen que es la base para una solicitud de tratamiento arancelario preferencial de conformidad con lo establecido en este Tratado incluirá los siguientes elementos:

1. Certificación de Origen por Exportador o Productor Indicar si el certificador es el exportador o productor de conformidad con el Artículo 4.19.
2. Exportador Proporcionar el nombre, dirección (incluyendo país), dirección de correo electrónico y número telefónico del exportador, de ser distinto del productor. Esta información no es requerida si el productor es quien completa la certificación de origen y desconoce la identidad del exportador. La dirección del exportador será el lugar de exportación de la mercancía en el territorio de una Parte.



## TLC A del P – Singapur Certificación de Origen

4. Importador Proporcionar, de conocerse, el nombre, dirección, dirección de correo electrónico y número telefónico del importador. La dirección del importador será en el territorio de una Parte.

5. Descripción y Clasificación Arancelaria del SA de la Mercancía (a) Proporcionar la descripción de la mercancía y la clasificación arancelaria del SA de la mercancía a nivel de 6 dígitos. La descripción deberá ser suficiente para relacionarla con la mercancía comprendida en la certificación de origen; y (b) Si la certificación de origen cubre un solo embarque de una mercancía, indicar, de conocerse, el número de la factura relacionada con la exportación. 4-B-2

6. Criterio de Origen Especificar la regla de origen bajo la cual la mercancía califica como una mercancía originaria.



## TLC A del P – Singapur Certificación de Origen

7. Período que cubre Incluir el período si la certificación de origen cubre múltiples embarques de mercancías idénticas para un período especificado de hasta 12 meses como se establece en el Artículo 4.19.

8. Firma Autorizada y Fecha La certificación de origen debe ser firmada y fechada por el certificador y acompañada de la siguiente declaración: “Certifico que las mercancías descritas en este documento califican como originarias y la información contenida en este documento es verdadera y exacta. Asumo la responsabilidad de comprobar lo aquí declarado y me comprometo a conservar y presentar en caso de ser requerido o ponerla a disponibilidad durante una visita de verificación, la documentación necesaria para sustentar esta certificación.”





# Singapur y su combate a la corrupción



- [#Singapur](#) eliminó la corrupción con duras sanciones a los corruptos.
- Tras dejar atrás el dominio británico y lograr la independencia de Malasia en 1965, Singapur se convirtió en un estado autónomo liderado por Lee Kuan Yew.
- Hace medio siglo era una isla pobre, con muy pocos recursos naturales, que no prometía un gran futuro, ahora Singapur es el cuarto país más rico del mundo, apenas superado por Qatar, Luxemburgo y Macao, según el poder adquisitivo de sus habitantes. Esta lleno de rascacielos, jet privados y Rolls-Royce, etc.
- Singapur es conocida como "La perla de Asia", esta diminuta ciudad estado con apenas 5,6 millones de habitantes, es actualmente uno de los mayores centros financieros del mundo, el lugar que produce más millonarios y el más costoso para vivir, de acuerdo a un estudio del Economist Intelligence Unit.
- [www.bbc.com](http://www.bbc.com)



# Singapur y su combate a la corrupción



- CLAVES DEL ÉXITO EN SINGAPUR:
- 1) Lucha ANTICORRUPCIÓN. (Se hizo una cacería de todos los corruptos, con sanciones drásticas y efectivas, incluyendo la pena de muerte a los corruptos).
- 2) Reforma Judicial; (Penas y sanciones efectivas a todos los delitos. Nada se quedaba sin sancionarse). No había impunidad.
- 3) Empleo; (se promovió el empleo con inversión privada)
- 4) Reforma Educativa; (educación práctica y para la vida. Se enseñaba ciencias administrativas y gerenciales en todo nivel educativo).
- 5) Competitividad. Se crearon empresas públicas eficientes, rentables y competitivas).
- Esto nos demuestra que los enemigos públicos del país son los CORRUPTOS, y debemos empezar por allí.
- Se demuestra que la corrupción empobrece.



# 3. AGENDA VIGENTE DE LA ALIANZA DEL PACÍFICO



TLC MAGAZINE MÉXICO  
**HAGAMOS  
UN TRUEQUE**  
PODCAST DE TLC MAGAZINE MÉXICO



Escúchanos en:

