



Orgullo nacional con
visión global.



**HAGAMOS
UN TRUEQUE**



10

Comercio Exterior Mexicano: Motor de Crecimiento y Competitividad Global

**Dr. Luis Javier
Cendejas Meneses**

Director de Relaciones
Institucionales y
Desarrollo de Negocios
de DICEX Integral Trade



 (56) 2752 1798

www.tlcmagazinemexico.com.mx

www.tlcasociados.com.mx



6:00 PM

Hora Centro

5:00 PM

Hora Noroeste



 Live

 LIVE

 Live

 LIVE



¿QUIÉNES SOMOS?

Llevar al mundo lo mejor de México,
traer a México lo mejor del mundo®

Somos el organismo cúpula del sector privado mexicano dedicado a la promoción del comercio exterior, la inversión extranjera, la innovación y el desarrollo tecnológico.



HISTORIA:

En los años 50, empezamos como el Consejo Mexicano de Asuntos Internacionales (CEMAI). Luego, en 1999, unimos fuerzas con el Consejo Nacional de Comercio Exterior (CONACEX) para convertirnos en lo que hoy conocemos como COMCE.

¿CUÁL ES NUESTRA VISIÓN?

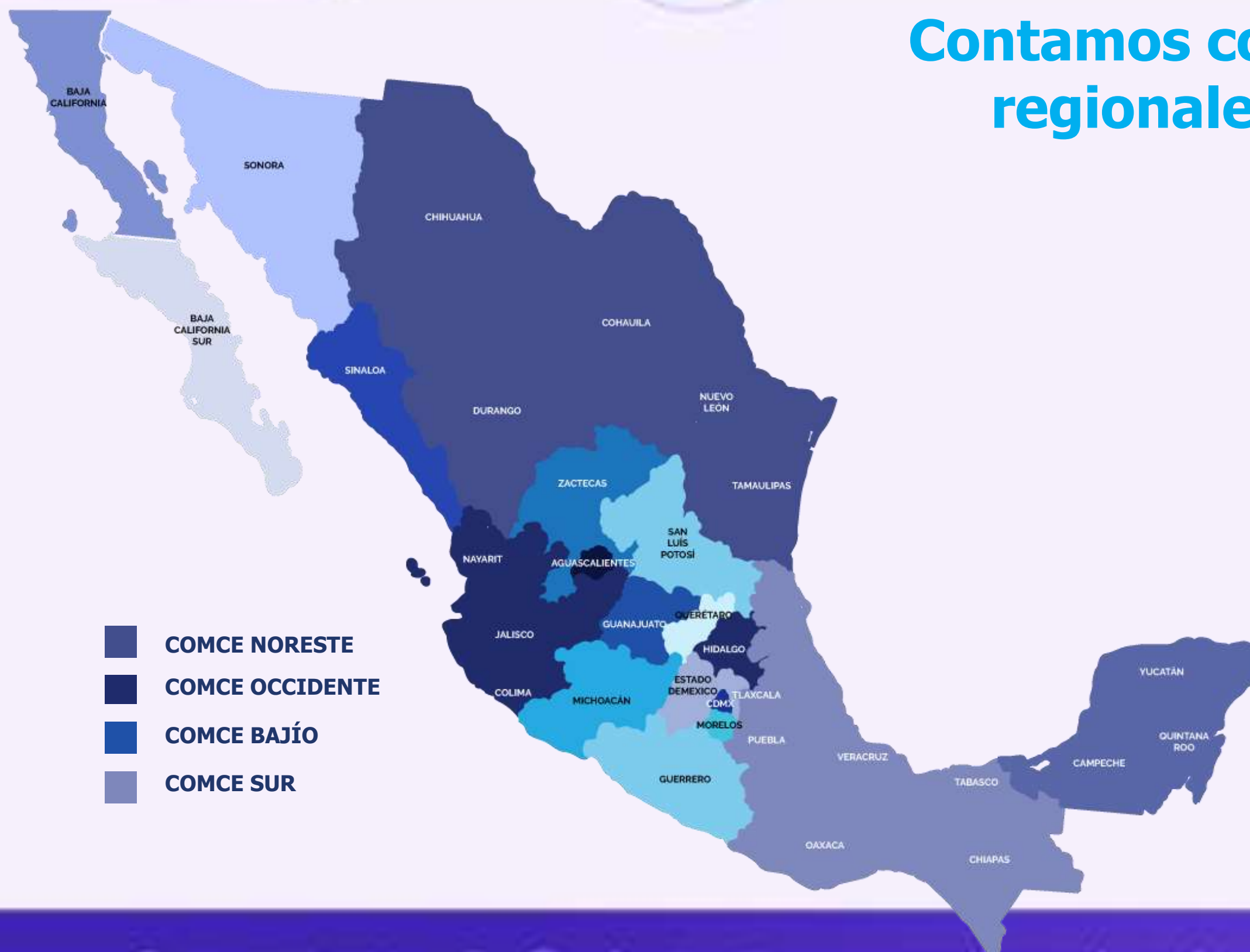
Consolidarnos como la institución clave del sector privado mexicano mediante el fortalecimiento de la competitividad empresarial en el comercio exterior, la inversión, innovación y el desarrollo de tecnología.

OBJETIVOS DE COMCE:

- » **Representar** al sector privado mexicano.
- » **Promover** el comercio internacional.
- » **Apoyar** la transferencia de tecnología.
- » **Promover** la inversión extranjera directa
- » **Coadyuvar** a la internacionalización de las pymes.



Contamos con 27 representaciones regionales y estatales en México



- COMCE NORESTE**
- COMCE OCCIDENTE**
- COMCE BAJÍO**
- COMCE SUR**

- Baja California
- Baja California Sur
- Bajío (Guanajuato)
- CDMX
- Coahuila
- Colima
- Chiapas
- Chihuahua
- Durango
- Estado de México
- Guerrero
- Hidalgo
- Michoacán
- Noreste (Nvo. León)
- Occidente (Jalisco)
- Querétaro
- Quintana Roo
- San Luis Potosí
- Sinaloa
- Sonora
- Sur (Puebla)
- Tabasco
- Tamaulipas
- Tlaxcala
- Veracruz
- Yucatán
- Zacatecas

**Pre
sen
cia
nac
ion
al**

**HAGAMOS
UN TRUEQUE**



Orgullo nacional con
visión global.



SOMOS MIEMBROS DEL CCE Y DEL CUARTO DE JUNTO



CCE CONSEJO
COORDINADOR
EMPRESARIAL



60 COMITÉS EMPRESARIALES BILATERALES EN LAS 5 SECCIONES INTERNACIONALES

Liderados e integrados por destacados empresarios de México y de los diferentes países.



**América
del Norte**



**América Latina
y El Caribe**



**África y
Medio Oriente**



**Asia y
Oceanía**



Europa

COMCE tiene firmados convenios de colaboración con al menos un organismo similar en cada país.

Colaboración con Embajadas.



CONSEJOS EMPRESARIALES REGIONALES

COMCE® representa los intereses de los empresarios mexicanos en las regiones emergentes y en crecimiento del mundo:



Consejo Empresarial de la Alianza del Pacífico (**CEAP**) - Capítulo México



Consejo Empresarial Mesoamericano (**CEM**) - Capítulo México



Consejo Asesor de Negocios de APEC (**ABAC**) - Titular México



Representación Empresarial en la Cumbre Business 20 (**B20**)



COMITÉS TÉCNICOS

Comité	Objetivo	Presidente
e-Commerce	Impulsar el comercio electrónico y capacitar a las pymes para que aprovechen las oportunidades del mercado digital transfronterizo y se adapten a nuevas tendencias y tecnologías.	Alberto Zetina, Senior Manager MX Public Policy, Amazon
Energía	Impulsar la competitividad empresarial facilitando el acceso a información energética que mejore la eficiencia, reduzca el impacto ambiental, cumpla con la normativa y fomente la innovación sostenible.	En proceso de selección.
Agroalimentario	Fomentar la internacionalización y competitividad del sector agroalimentario, facilitando el acceso a mercados globales y el cumplimiento de normativas y certificaciones internacionales de calidad, sanidad e inocuidad.	Graciela Bravo / Mexican Flavours / Presidente Manuel González / AgroBean / VicePresidente
Logística y Aduanas	Facilitar la colaboración entre empresas y autoridades aduaneras para optimizar la cadena de suministro, superar barreras al comercio y promover mejores prácticas logísticas y de cumplimiento normativo.	Fortino Fernández Espinosa, Agencia Aduanal Fernández Espinosa
Remedios Comerciales y Solución de Controversias	Buscar mecanismos para facilitar la mediación y el arbitraje en disputas comerciales, y orientar a las empresas en el uso de remedios comerciales ante prácticas desleales, garantizando acceso a soluciones justas y eficaces.	Juan Reubolen Bernal, Grupo Deacero, Director de relaciones institucionales, comercio internacional y seguridad corporativa.



COMITÉS TÉCNICOS

Comité	Objetivo	Presidente
Fomento y Protección de las Inversiones Mexicanas en el Exterior (COFAIMEX)	Identificar la inversión mexicana en el exterior y facilitar información y asesoría a los inversionistas, mientras se monitorean los tratados internacionales para maximizar beneficios y reducir riesgos.	Octavio Castillo, Director de Asuntos Corporativos de CEMEX
Promoción y Atracción de Inversiones (COPAI)	Promover la inversión extranjera y nacional, generando sinergias que fortalezcan la cadena de proveeduría de productos y servicios mexicanos en el exterior	Tonatiuh Salinas Muñoz, Director General Investmx.
TICs e Innovación	Impulsar la innovación y las capacidades tecnológicas, asesorando sobre tendencias digitales para que las empresas mexicanas aprovechen oportunidades en comercio electrónico, logística digital, inteligencia artificial y sectores clave del entorno global.	Pablo Gallegos VP y CEO de HCLTech México
ASG (Ambiental, Social y de Gobernanza)	Promover prácticas sostenibles y responsables que mejoren el desempeño ambiental, social y de gobernanza de las empresas, fortaleciendo su competitividad y reputación en mercados internacionales.	Javier León Calle, Director de Asuntos Corporativos & ESG Nestlé México
Educación y Capacitación	Diseñar e impulsar programas de capacitación que fortalezcan el talento laboral, promuevan el aprendizaje continuo y vinculen a la comunidad exportadora con instituciones académicas y empresariales para desarrollar nuevas competencias.	Coordinado por COMCE Veracruz, COMCE Sur y COMCE Nacional.



COMITÉS TÉCNICOS

Comité	Objetivo	Presidente
Comunicación	Generar una política de comunicación que permita una promoción y difusión unificada y estratégica; identificar y prevenir riesgos; alinear la narrativa y los mensajes clave, así como determinar los voceros oficiales de la organización.	Sergio E. Contreras Pérez, Presidente Ejecutivo COMCE
T-MEC	Promover entre las empresas mexicanas la cooperación regulatoria entre Estados Unidos, México y Canadá, facilitando la transparencia en normas y reglamentaciones del Tratado, actuando como un foro de consulta para abordar temas del T-MEC	Dr. Antonio Ortiz Mena, AOM ADVISORS, Fundador y Director General
Marítimo	Promover la facilitación comercial en la cadena logistica del servicio marítimo.	Hugo Herrera Mier, Presidente COMCE COLIMA
Financiamiento	Promover y facilitar el acceso a herramientas y recursos financieros que faciliten e impulsen el comercio exterior y la inversión extranjera, así como diseño de estrategias innovadoras para atender las necesidades de financiamiento de exportadores, importadores y empresas con planes de expansión internacional.	Francisco N. González Díaz, Presidente Bratus Consultores, Presidente INA, miembro Consejo Directivo Nacional COMCE.

Panorama actual de México



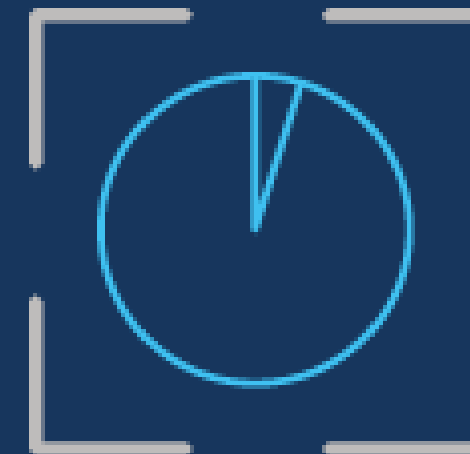
10º

Exportador
global



11º

Destino de
inversión



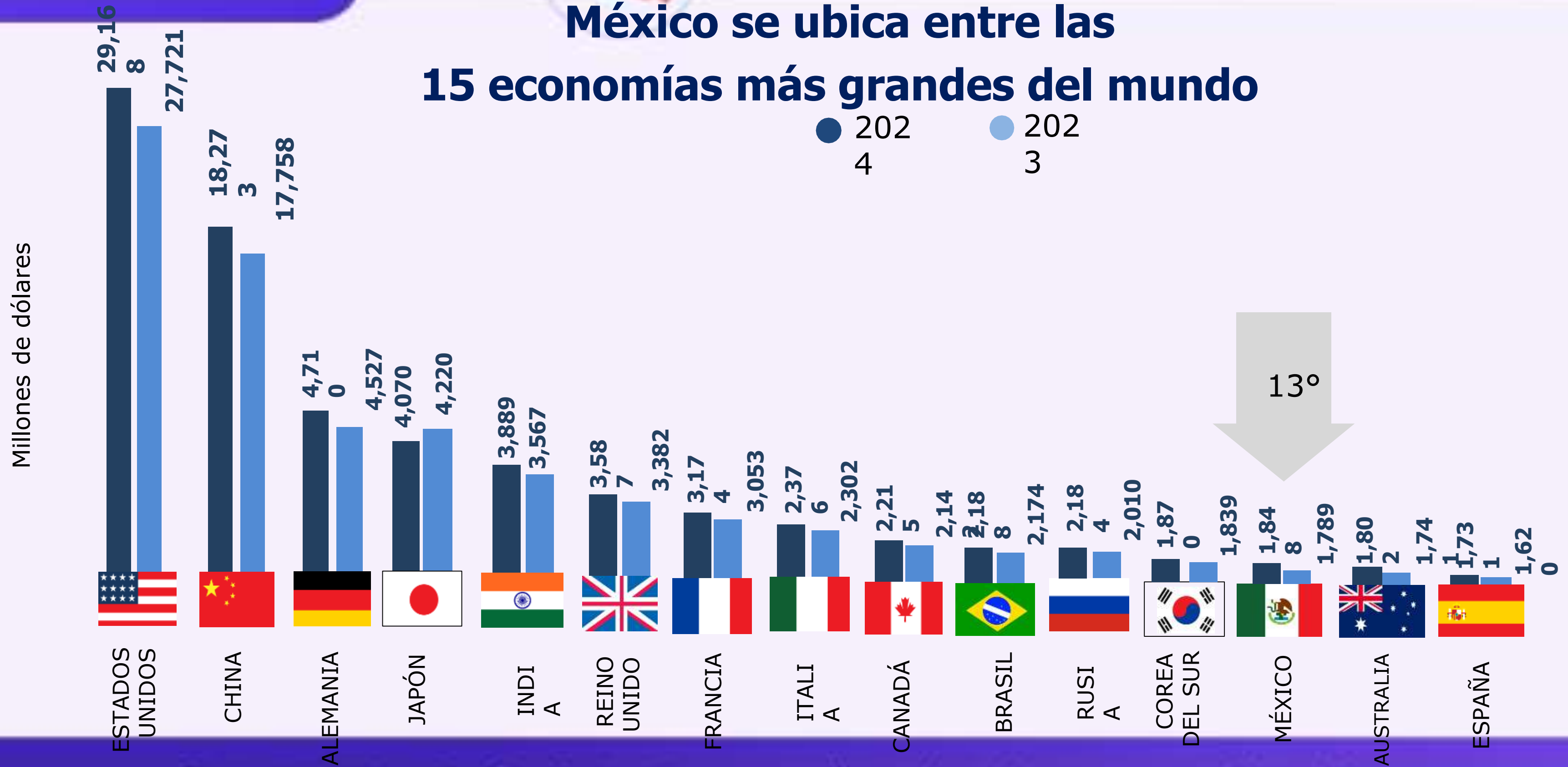
74%

del PIB de México
corresponde al
comercio exterior

(Banco Mundial,
2024)



México se ubica entre las 15 economías más grandes del mundo

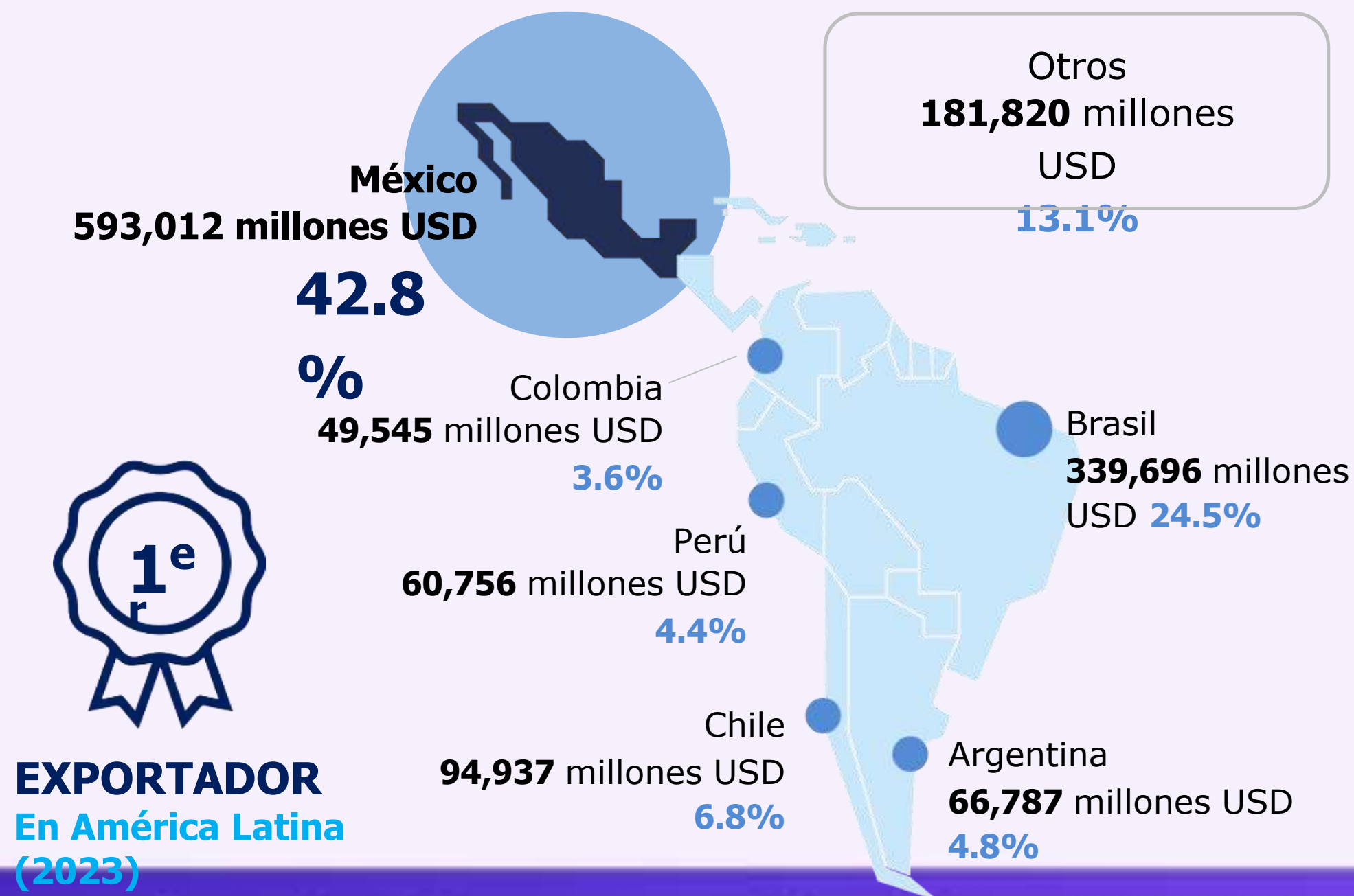
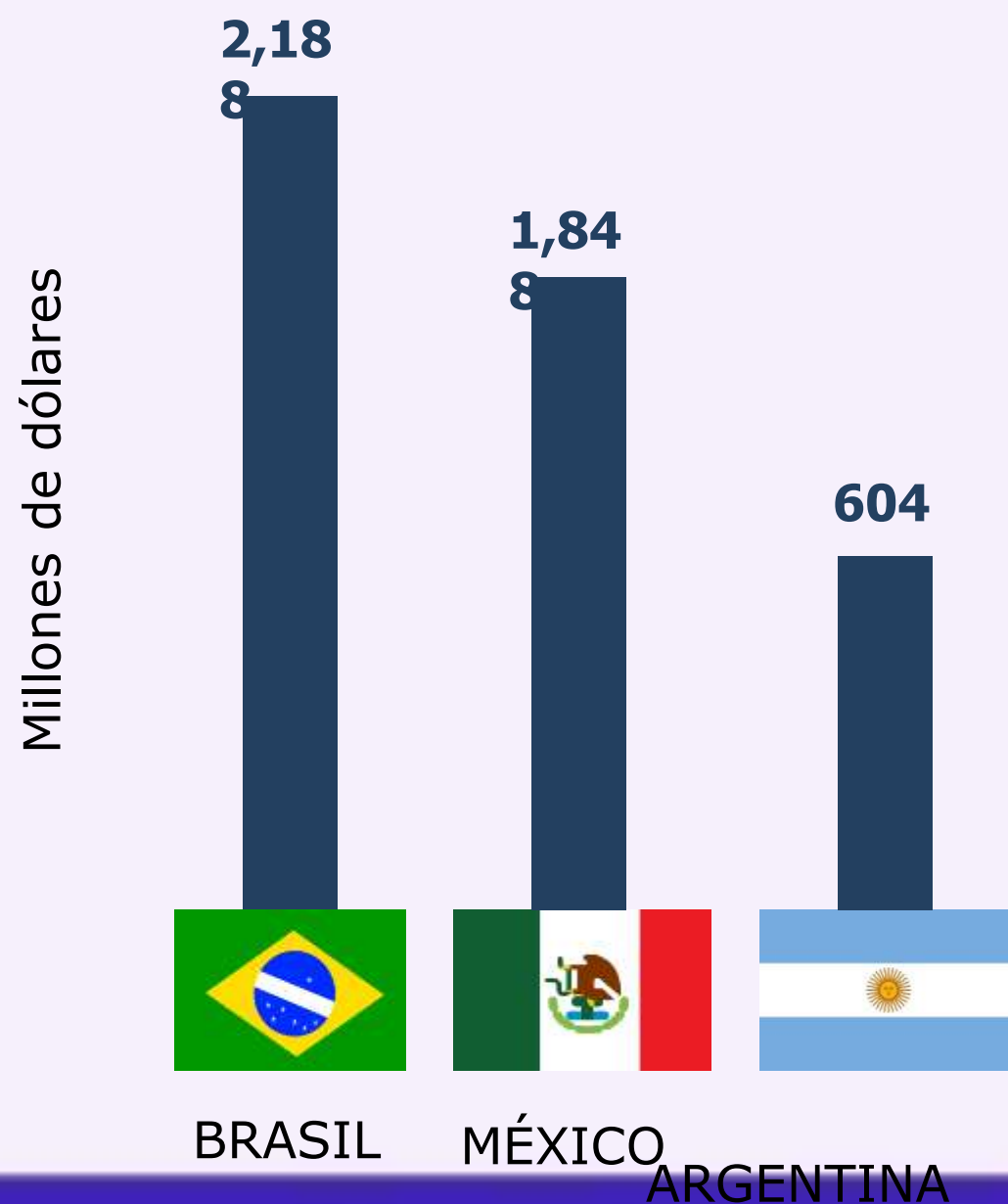




En Latinoamérica, México es la 2a economía y la 1a en exportación

México es la 2ª economía más grande en Latinoamérica (2024).

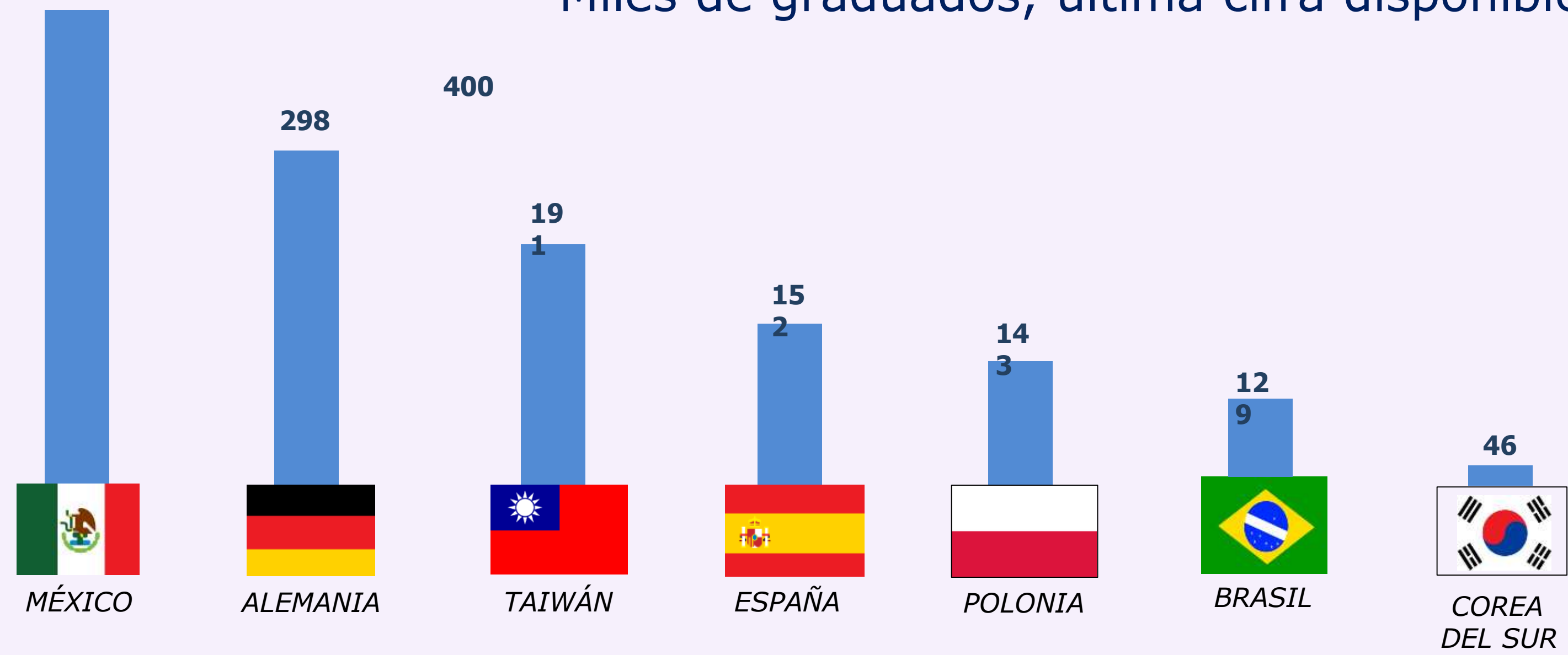
Y es la principal potencia exportadora en la región.





México 1er lugar en graduados en educación técnica entre los miembros de la OCDE

Miles de graduados, última cifra disponible a 2020.



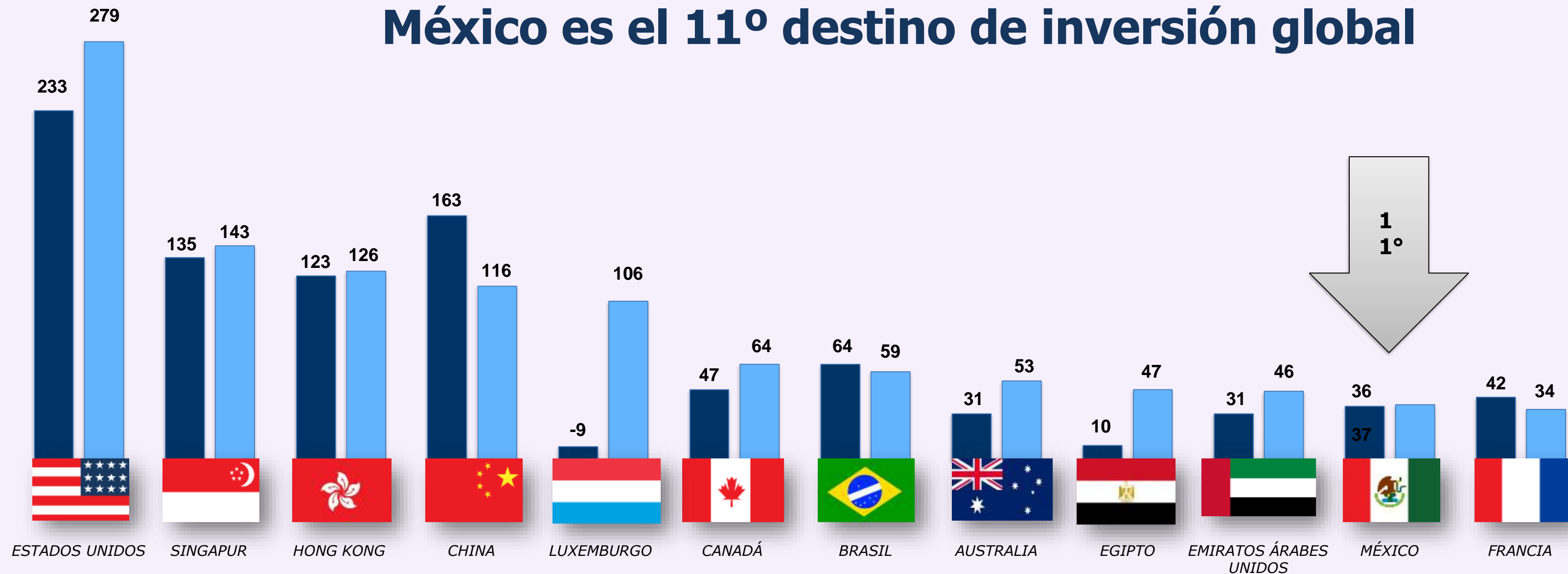


INVERSIÓ N



Top de destinos de inversión (UNCTAD)
(miles de millones de dólares)

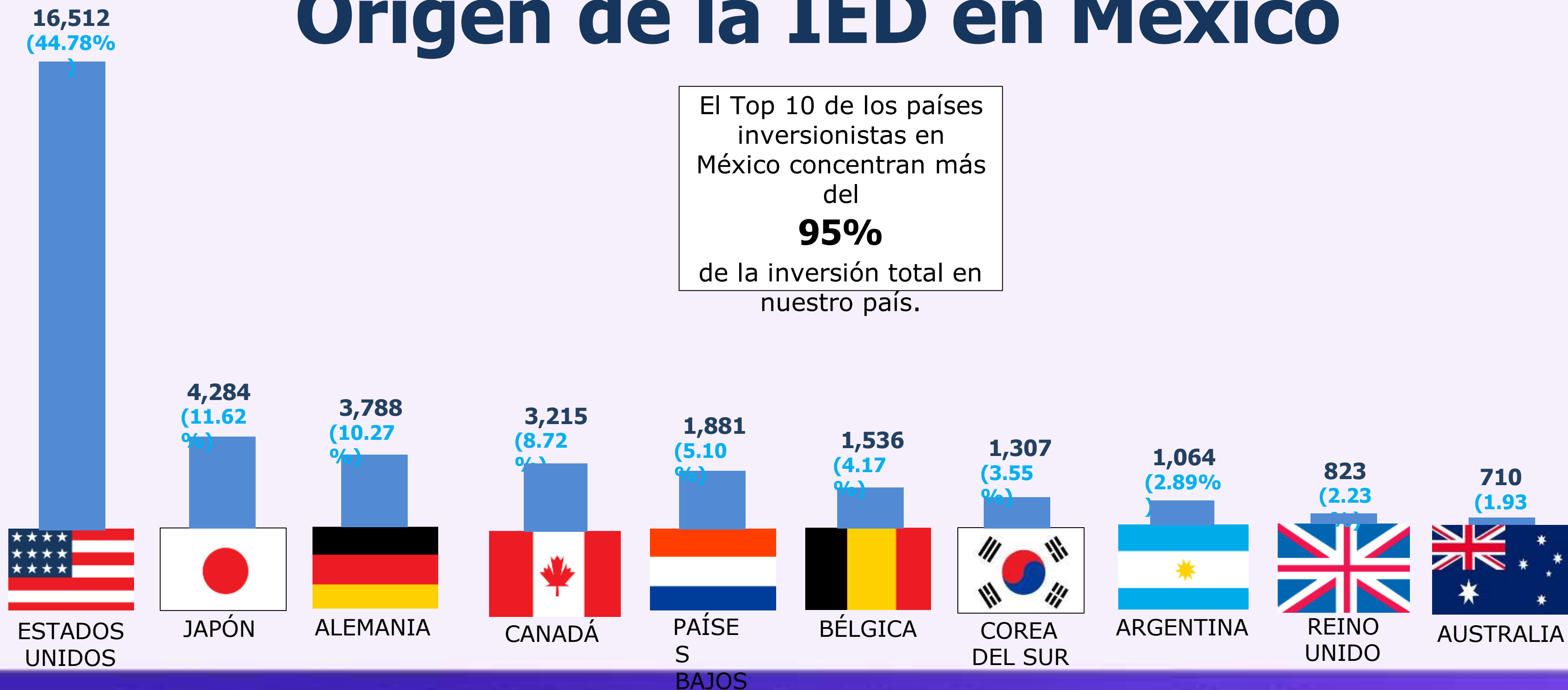
México es el 11º destino de inversión global





Origen de la IED en México

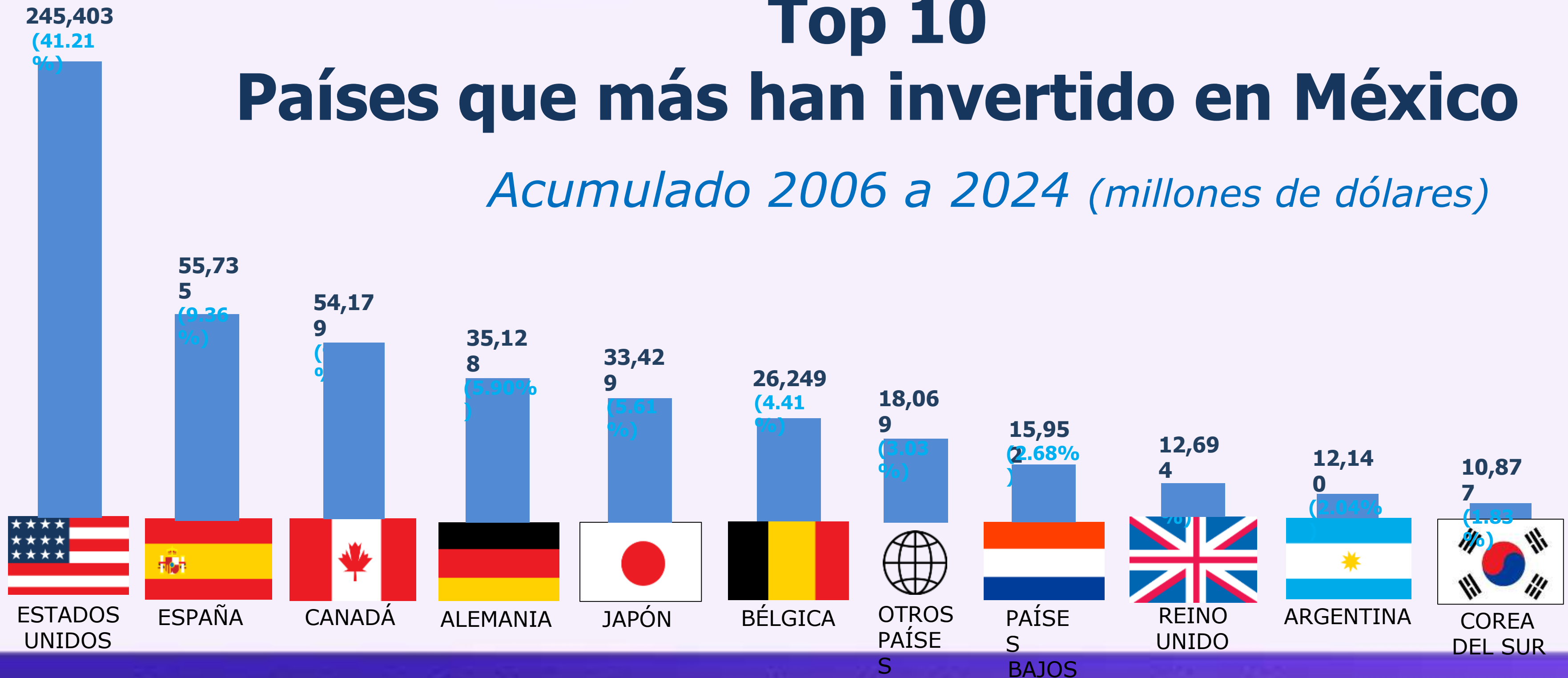
El Top 10 de los países inversionistas en México concentran más del **95%** de la inversión total en nuestro país.



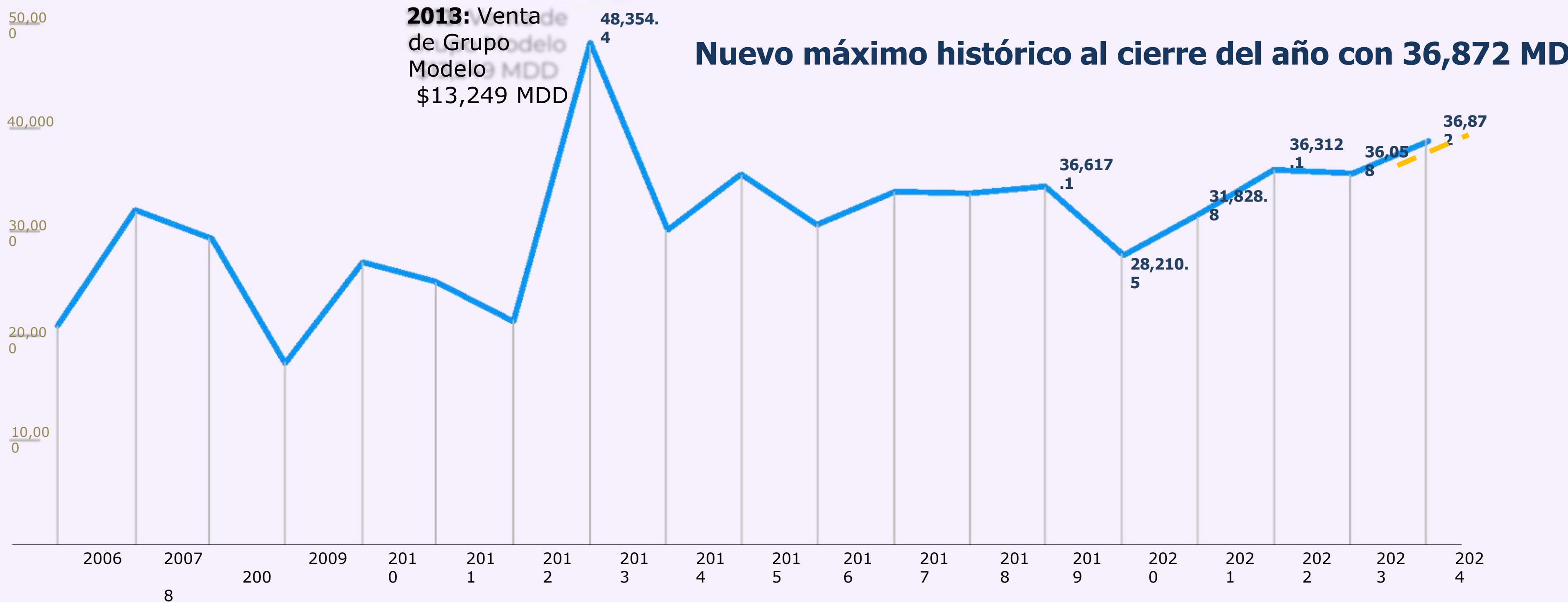


Top 10 Países que más han invertido en México

Acumulado 2006 a 2024 (millones de dólares)

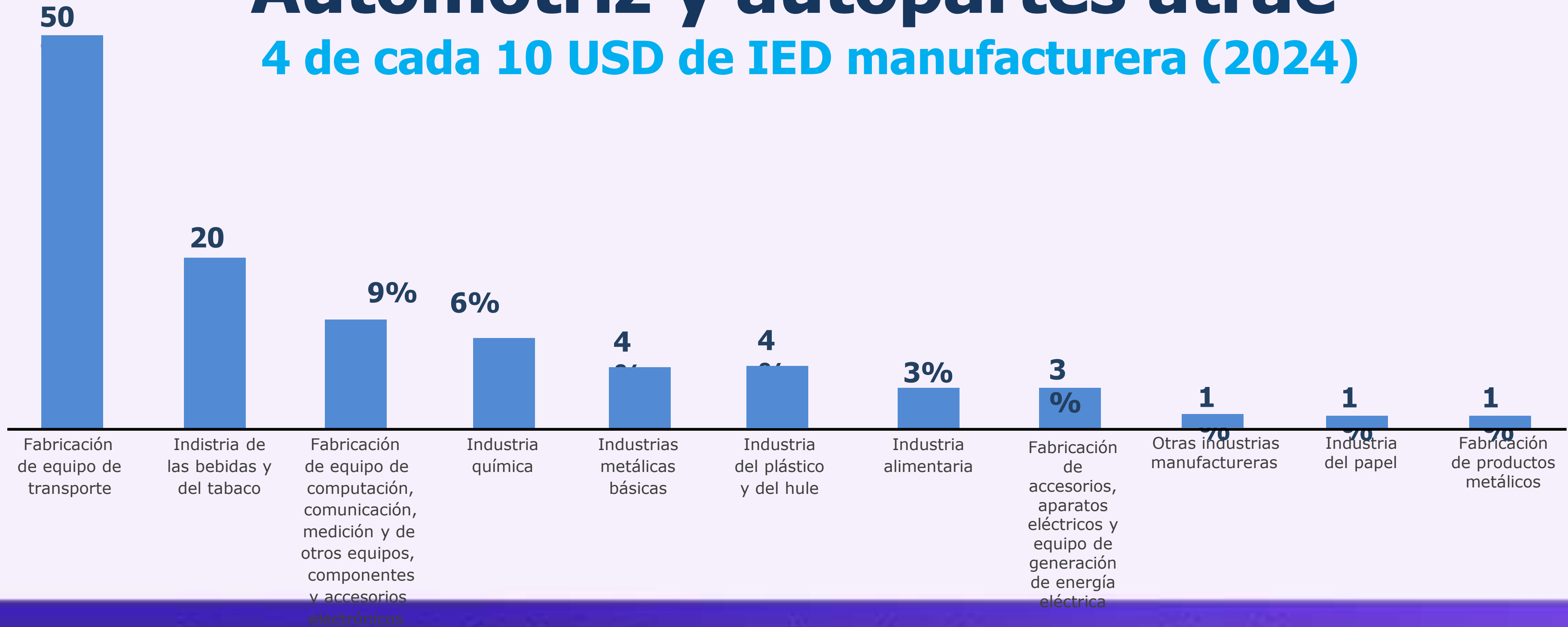


Récord en IED 2024 en México



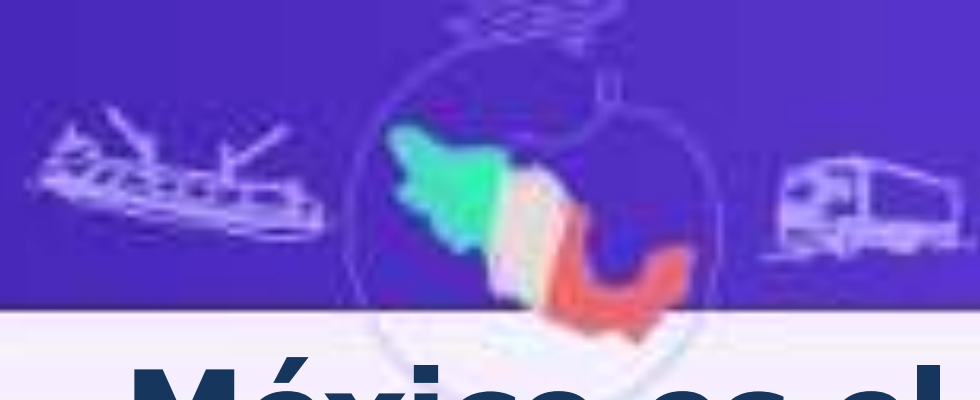


Automotriz y autopartes atrae 4 de cada 10 USD de IED manufacturera (2024)



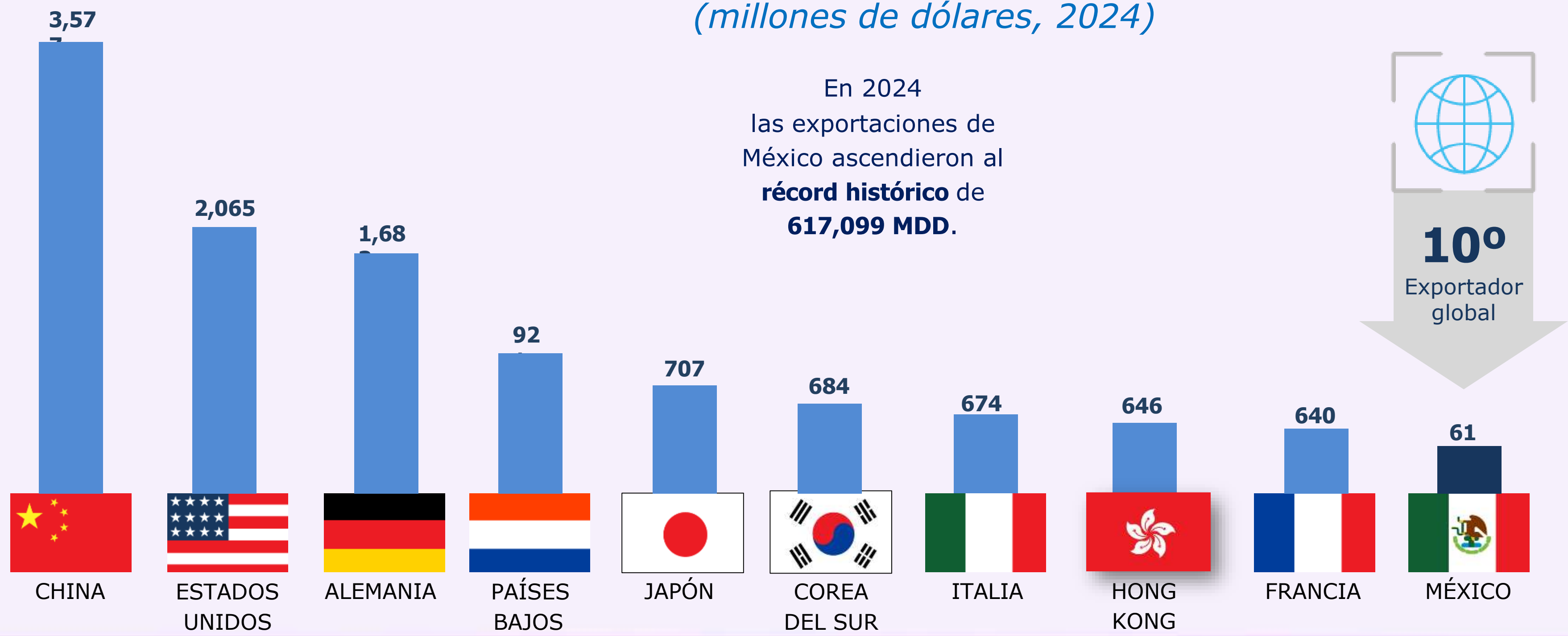


EXPORTACIÓN



México es el 10º exportador global

(millones de dólares, 2024)

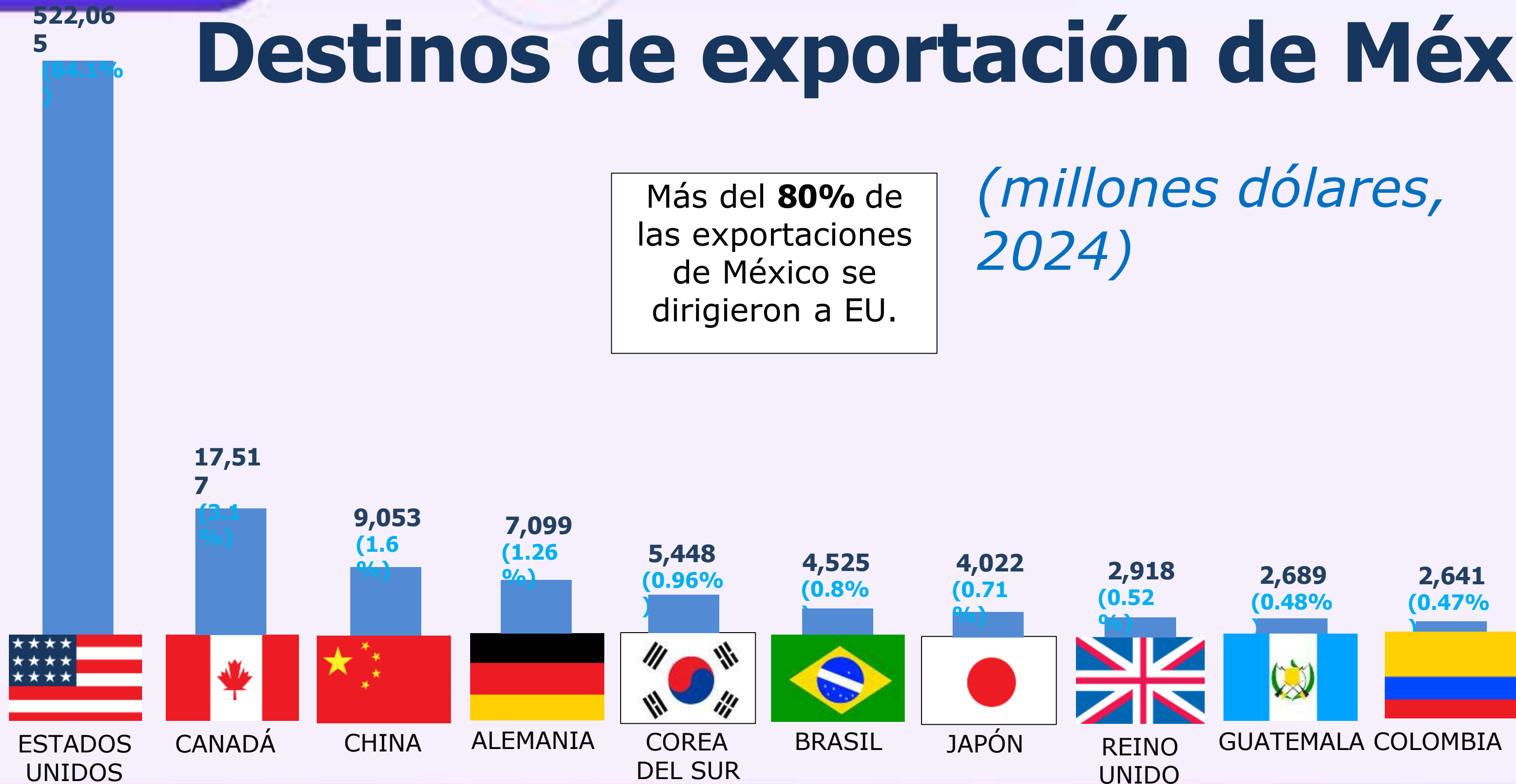




Destinos de exportación de México

*(millones dólares,
2024)*

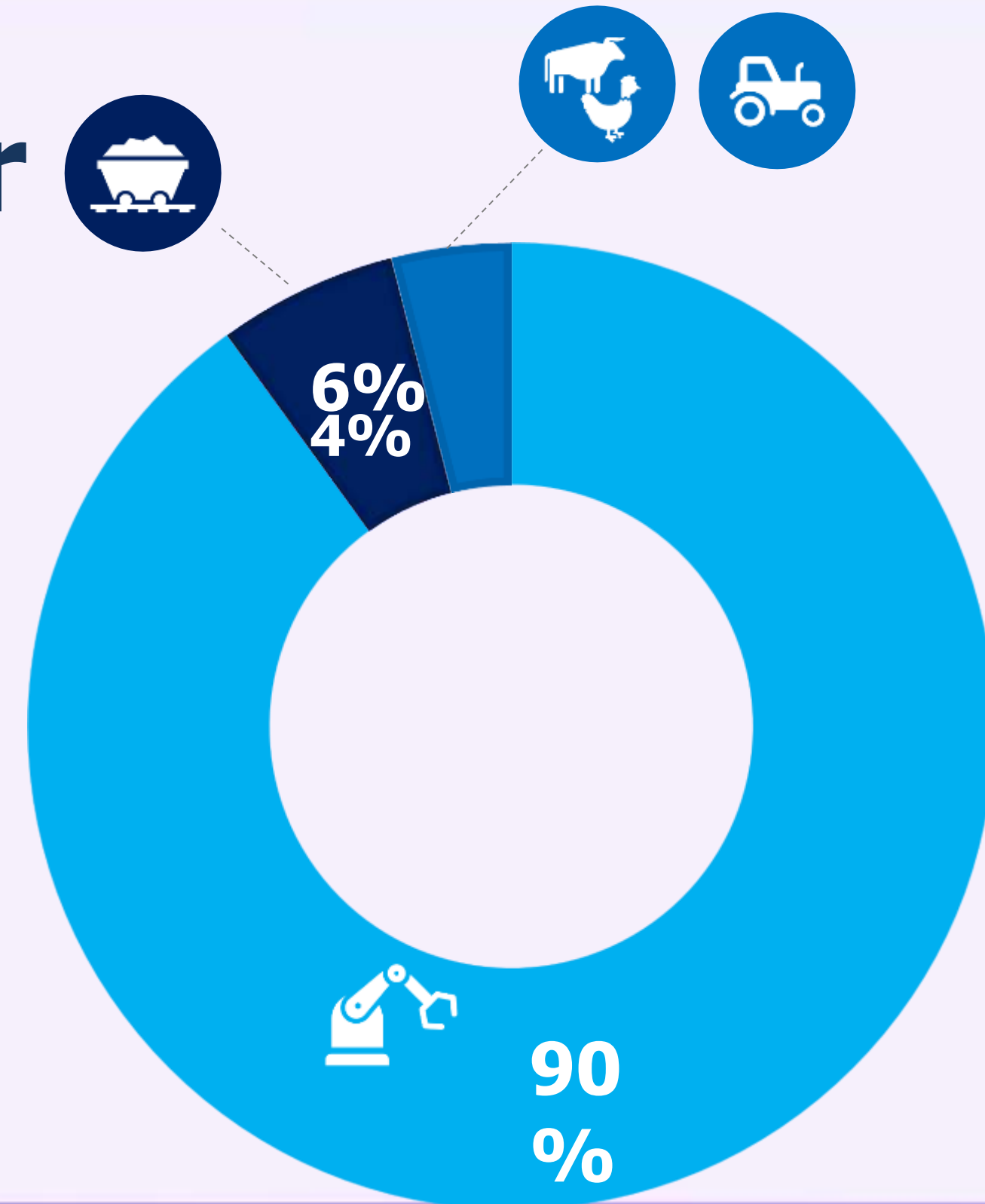
Más del **80%** de
las exportaciones
de México se
dirigieron a EU.





Exportaciones por sector (2024)

- Industrias manufactureras
- Minería
- Agricultura, cría y explotación de animales, aprovechamiento forestal, pesca y caza



México tiene una de las economías más abiertas

Norteamérica

Canadá
Estados Unidos

Triángulo del Norte

Honduras
El Salvador
Guatemala

América Central

Costa Rica
El Salvador

Guatemala
Honduras
Nicaragua
Panamá

Alianza del Pacífico

Colombia
Chile
Perú

CPTPP

Australia
Brunéi
Canadá
Chile
Japón
Malasia
Nueva Zelandia
Perú
Singapur
Vietnam

TLC bilaterales

Colombia
Bolivia
Chile
Uruguay
Perú
Panamá
Israel
Reino Unido
Japón

Asociación Europea

Islandia
Noruega
Lichtenstein
Suiza
Unión Europea

Acuerdos Económicos Complementarios

Argentina
Brasil
Uruguay
Paraguay
Cuba

14

Tratados de libre comercio con 50 países

30

Acuerdos de Promoción y Protección de Inversiones con 31 países o regiones.

Fuente: COMCE con información de la [Secretaría de Economía](#).



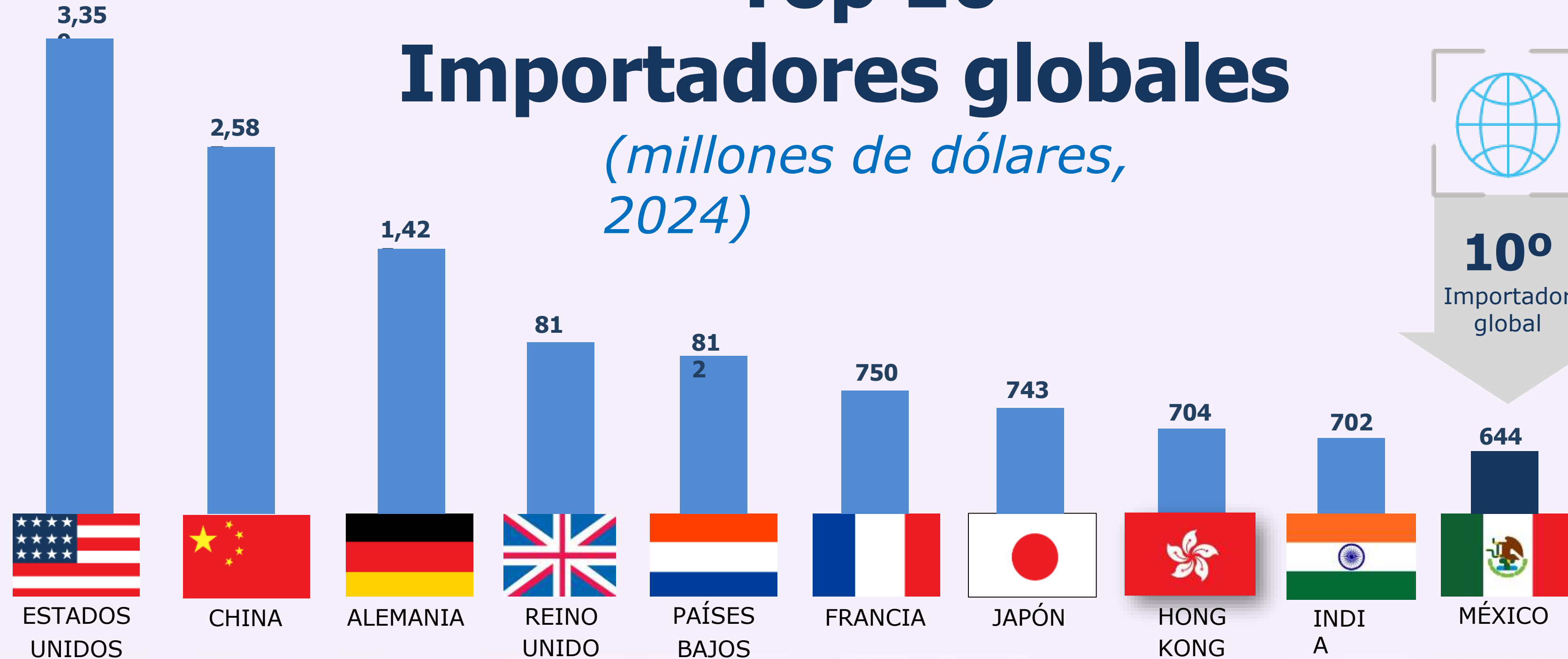
IMPORTACIÓN



Top 10

Importadores globales

(millones de dólares, 2024)

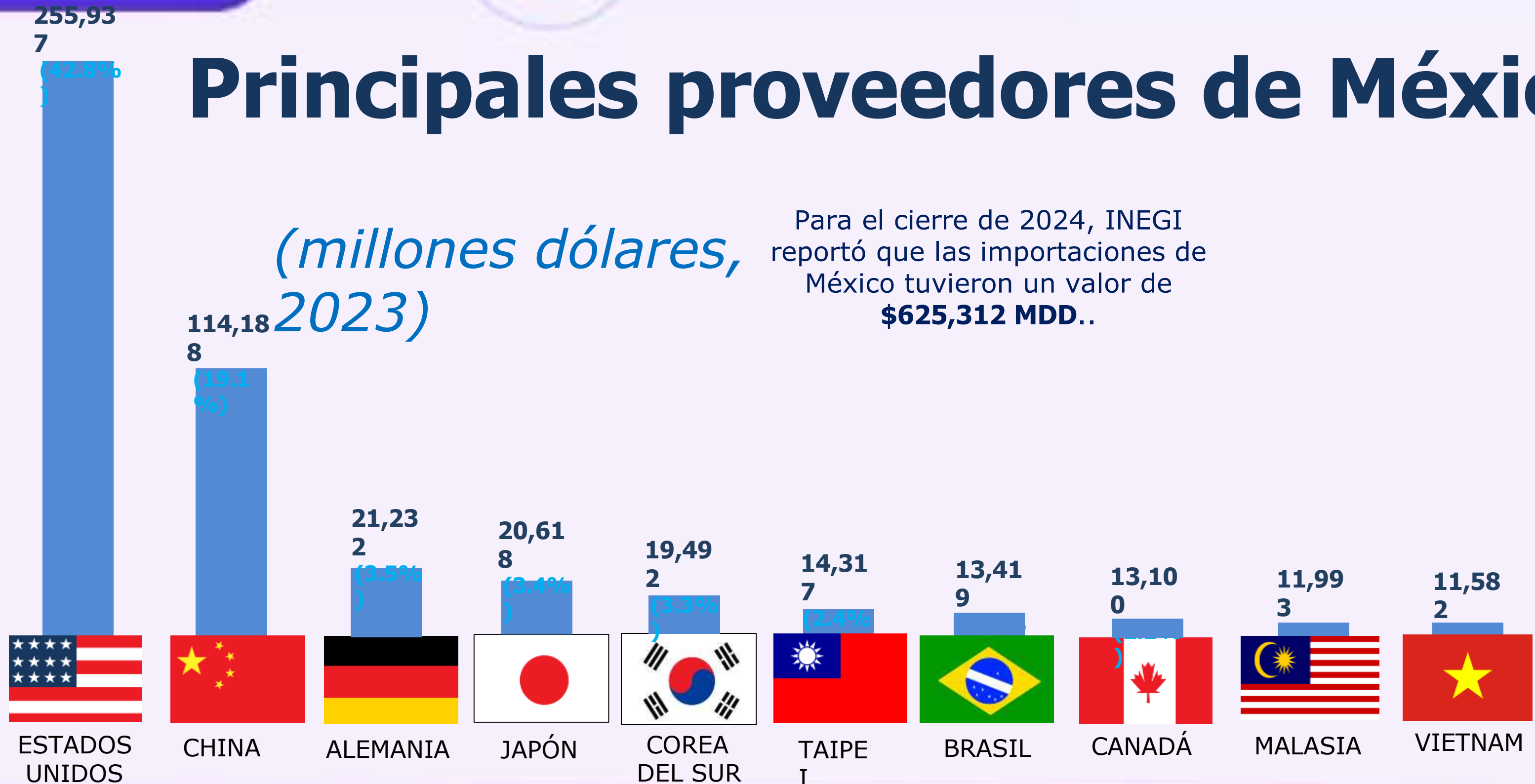


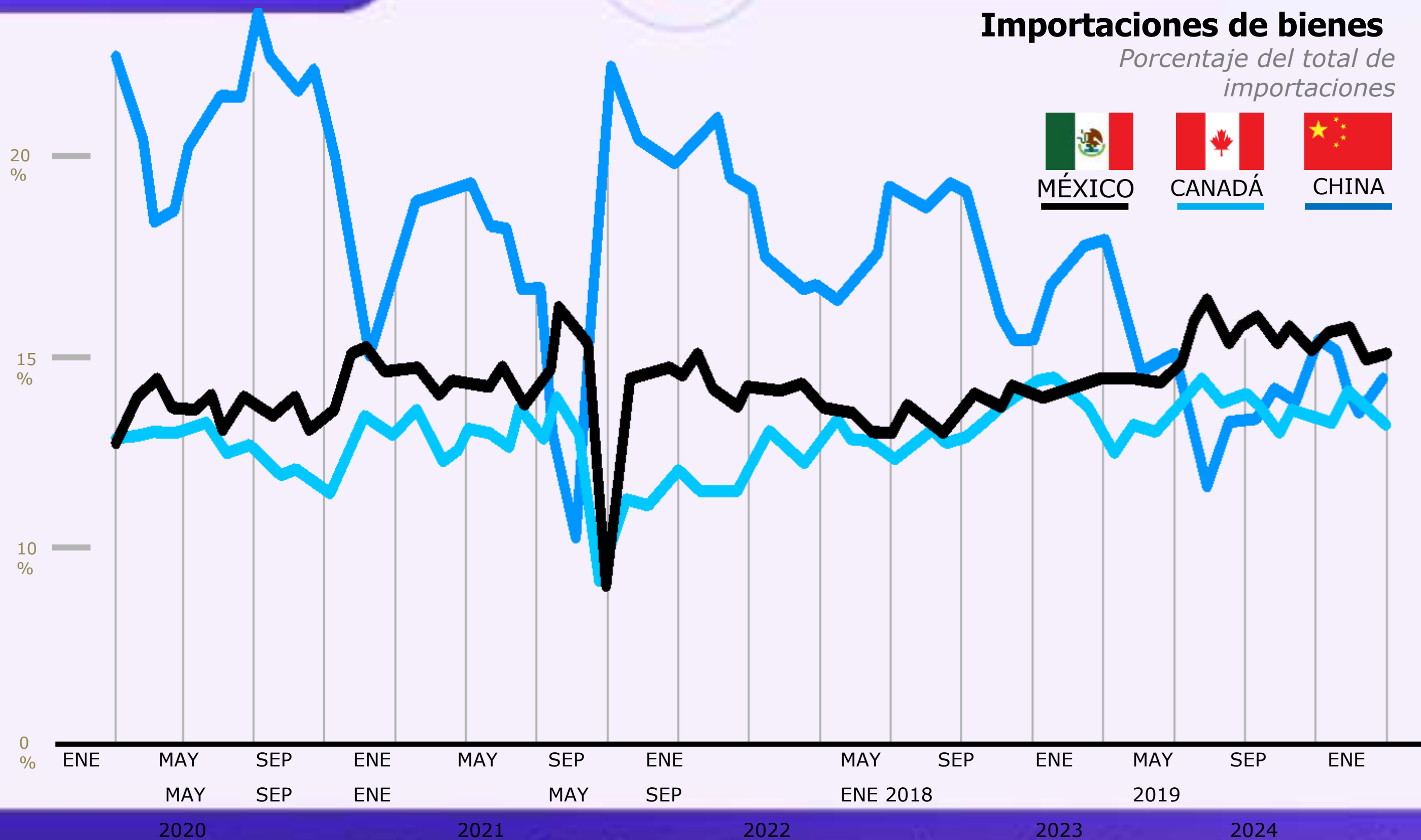


Principales proveedores de México

(millones dólares, 2023)

Para el cierre de 2024, INEGI reportó que las importaciones de México tuvieron un valor de **\$625,312 MDD..**





Importaciones de EU por país (2024)

Cifras en Miles de millones de dólares.

MÉXICO
510








CHINA
463

CANADÁ
422

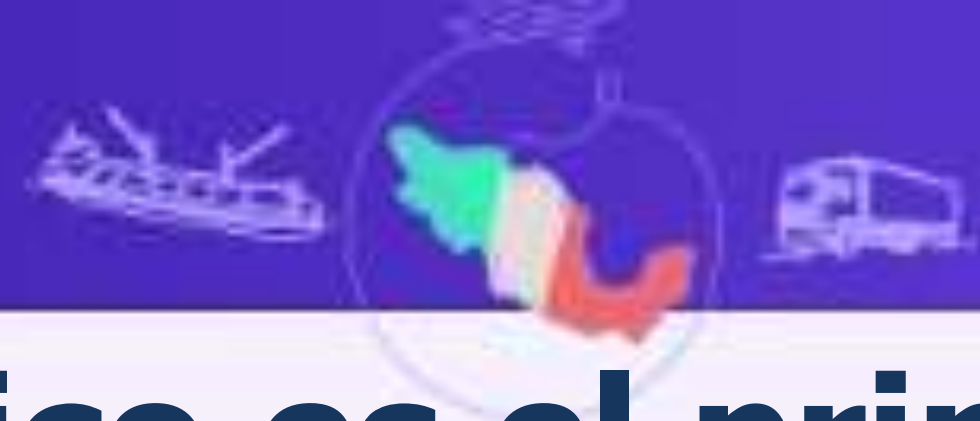
ALEMANIA
164

JAPÓN
152

Principales socios de Estados Unidos, 2024

Posición	País	Importaciones		Exportaciones		Comercio total	
		Valor	Part.	Valor	Part.	Valor	Part.
		Millones de dólares (\$US)					
	Total EU	\$3,267,389	100%	\$2,064,517	100%	\$5,331,905	100%
1	 México	\$505,851	15.50%	\$334,041	16.20%	\$839,892	15.80%
2	 Canadá	\$412,696	12.60%	\$348,503	16.90%	\$761,199	14.30%
3	 China	\$438,947	13.40%	\$143,546	7.00%	\$582,493	10.90%
4	 Alemania	\$160,437	4.90%	\$75,613	3.70%	\$236,049	4.40%
5	 Japón	\$148,209	4.50%	\$79,741	3.90%	\$227,949	4.30%
6	 Corea del sur	\$131,549	4.00%	\$65,542	3.20%	\$197,091	3.70%
7	 Taiwán	\$116,264	3.60%	\$42,337	2.10%	\$158,601	3.00%
-	Otros	\$1,353,437	41.40%	\$975,194	47.20%	\$2,328,631	43.70%

Fuente: COMCE con información de US Census Bureau, ene-sep 2024.



México es el principal proveedor de EU

Principal proveedor de:



Vehículos y autopartes,
mecánica y componentes, equipo
médico, bebidas, licores y
vinagre, frutas y frutos
comestibles.

43% de las autopartes
utilizadas en la industria
automotriz
estadounidense provienen
de México.

Segundo mayor proveedor de:



Aparatos eléctricos y sus
partes, combustibles minerales,
muebles y colchones.

Porcentaje de exportaciones e importaciones México con EE. UU. y Canadá

% de exportaciones de México a Estados Unidos



84

% de las exportaciones
en 2024 de México,
se dirigieron a EU
mientras que la
participación con Canadá
fue del **3.1%**



Participación de Estados Unidos en las importaciones de México

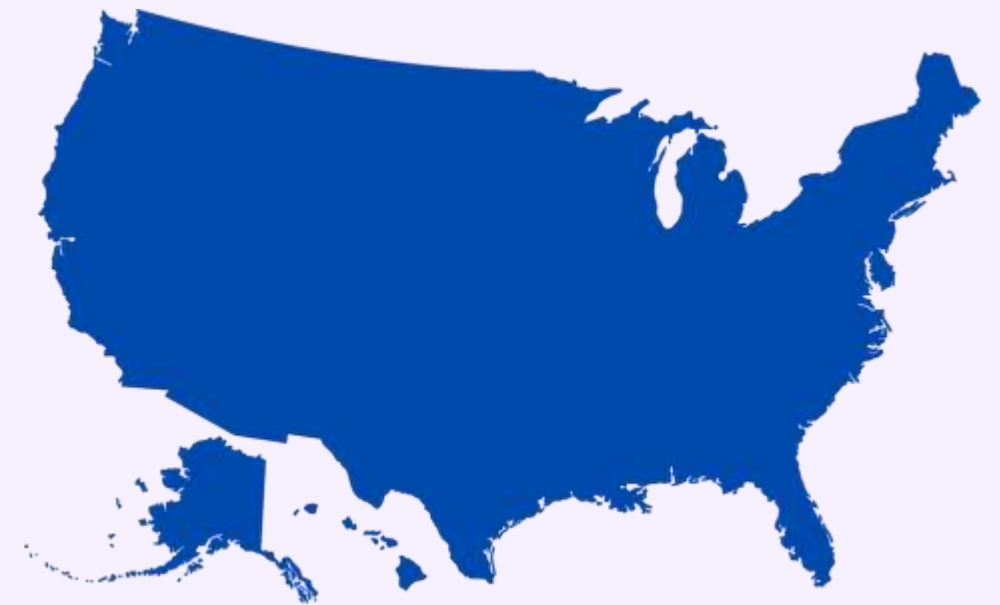
EU representa más del **40%** de las
importaciones de México, mientras
que la participación con Canadá
fue del **2.06%** .



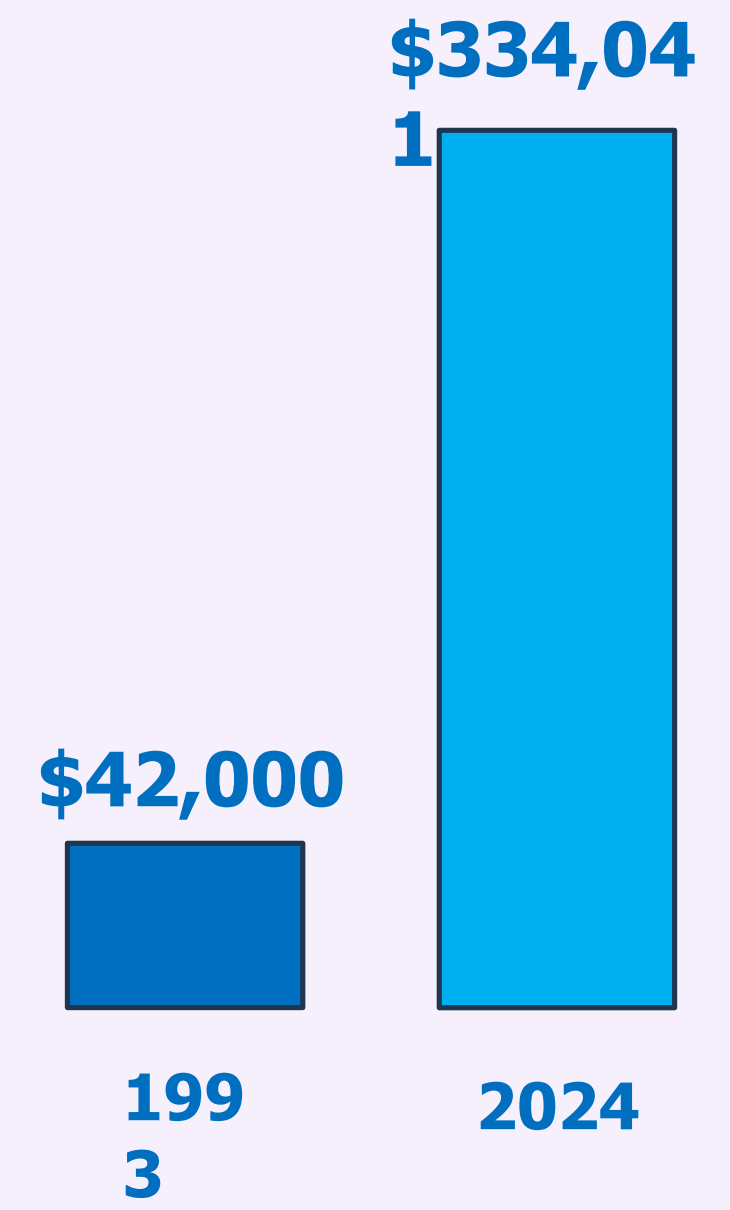


Incremento de exportaciones de EU a México

(millones de dólares)

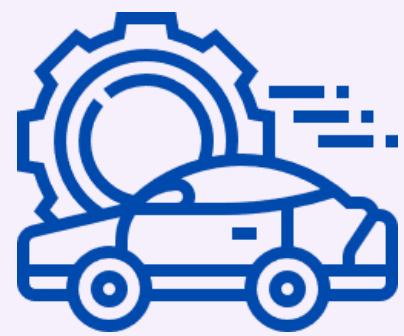


Las exportaciones de EU a México pasaron de **\$42,000** millones de dólares en 1993, antes de del TLCAN/T-MEC, a **\$334,041** millones de dólares en 2024.





Empleo en la industria automotriz



La industria automotriz en
Norteamérica emplea a más de **5.1 millones de personas.**



7 de cada 10 están
posiciones Estados Unidos en
Unidos (3.4 millones).



En **México**, esta industria aporta más de
1.3 millones de puestosde trabajo,
lo que representa el 14% en
Norteamérica.

Fuente: COMCE con información de Informe al Congreso de
Estados Unidos sobre el funcionamiento del USMCA,
2024..

Impacto de aranceles generales (25%)

Costarían a los consumidores estadounidenses más **de \$20,000 mdd**, afectando la disponibilidad de productos y generando disrupciones en las cadenas de suministro.

El impacto será mayor en estados fronterizos y en ciudades con alto consumo de productos mexicanos, como **California, Texas, Florida y Arizona**.

México es el principal proveedor de automóviles y autopartes en EU, por lo los aranceles elevarían los precios, aumentando la inflación y afectando a **12 millones de familias**.

Se elevaría el precio promedio de los automóviles en EU en **\$3,000 dólares**.

Las ventas de vehículos en EU podrían caer **en 1 millón de unidades** debido al encarecimiento de insumos y vehículos importados.



CONSEJO DIRECTIVO NACIONAL



**Valentín
Díez Morodo**

Presidente Honorario



**Sergio E.
Contreras Pérez**

Presidente Ejecutivo



**Altagracia
Gómez Sierra**

*Presidenta
Promotora Empresarial de
Occidente (PEO)*



**Eugenio
Madero Pinson**

*Presidente Ejecutivo / CEO
Consejo de Administración
/ Rassini*



**Francisco N.
González Díaz**

*CEO
Bratus Consultores*



**Javier
Cendejas**

*Presidente
COMCE Noreste (Nuevo
León)*



**Juan Pablo
Castañón**

*Presidente del Consejo
Industrias Vepinsa*



**Lorenzo Manuel
Berho Corona**

*Presidente
Vesta*



**Manuel S.
Escobedo Conover**

*Director General
Peña Verde*



**Mark
McGuinness Capwell**



**Raúl
Rocha Cantú**



**Sergio
de la Maza**

HAGAMOS UN TRUEQUE



EN VIVO

6:00 PM
Hora Central

4:00 PM
Hora del Pacífico



Escúchanos en:



www.tlcaasociados.com.mx

www.tlcmagazinemexico.com.mx

