

**HAGAMOS
UN TRUEQUE**

**EXPLORANDO Y EXAMINANDO LAS HERRAMIENTAS
PARA EL CUMPLIMIENTO EN COMERCIO EXTERIOR**



Nicolás Leal
CEO, LAP Marketplace
[Linkedin.com/in/nleals](https://www.linkedin.com/in/nleals)



www.lapmarketplace.com

app.lapmarketplace.com



Las Oportunidades del Xborder en LatAm

Local Passion. Global Spirit



“Conectar a latinoamérica con el mundo democratizando sus exportaciones”

2013



www.lapimport.com

“Construir marcas latinas en EE.UU.”

+800

Puntos de Venta

- Supermerados
- Discount Stores

2017



www.lapmarketplace.com

“A través de tecnología llevamos marcas de LATAM a marketplaces globales”

+450

Clientes en marketplaces globales



Conceptos claves

1. E-commerce vs. Marketplace
2. Inventario en origen vs. Inventario en destino
3. Éxito vs. fracaso: vendiendo en marketplaces

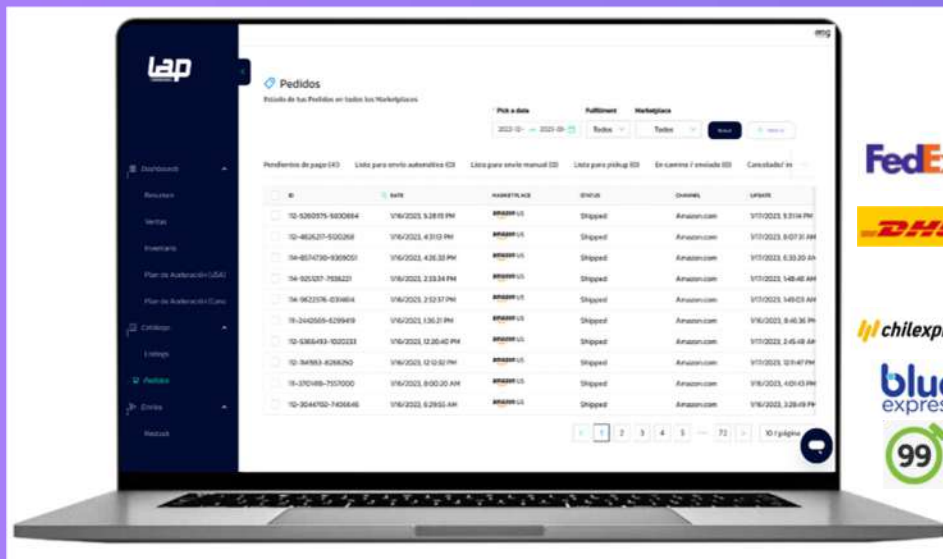


1. E-commerce vs. Marketplace





2. Inventario en origen vs. inventario en destino



Local



Cross-border



Consumidor Final

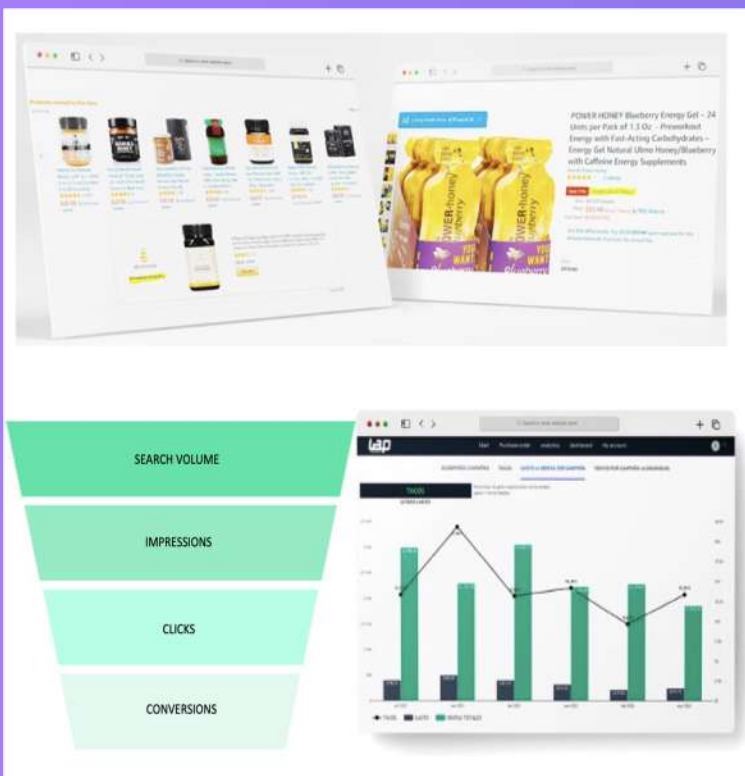


Cross-border



3. Éxito o fracaso: ecuación multivariable

Gestión dentro de los marketplaces



Gestión fuera de los marketplaces

- Producto de calidad
- Precio adecuado
- RRSS y Social Commerce
- E-commerce propio
- SEO + SEM
- Presencia Retail Físico

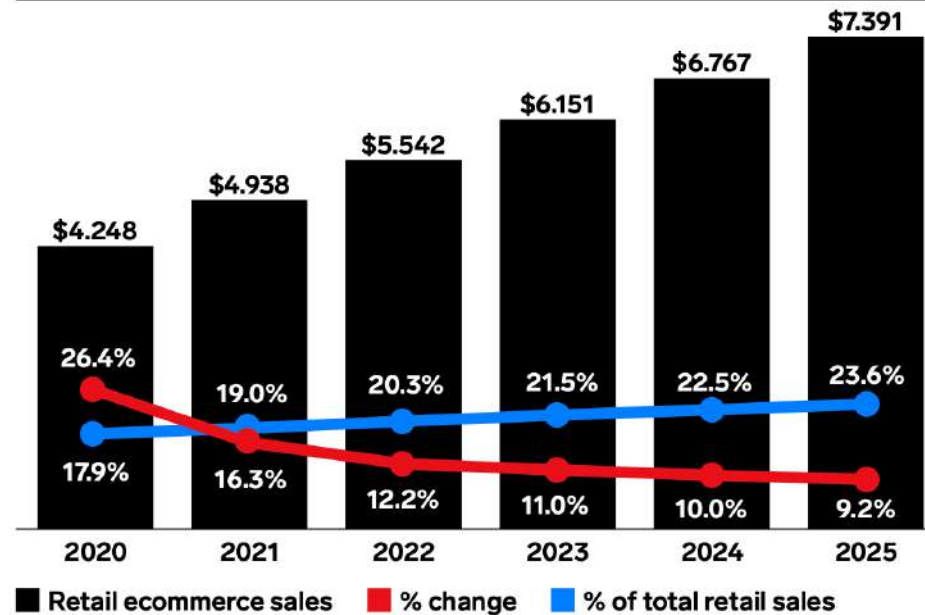


Tendencias e-commerce global

Las ventas de e-commerce globales alcanzarán \$7.4 trillones en 2025

El 2025 el e-commerce representará un 24% de las ventas totales de retail

Retail Ecommerce Sales Worldwide, 2020-2025
 trillions, % change, and % of total retail sales



Note: includes products or services ordered using the internet via any device, regardless of the method of payment or fulfillment; excludes travel and event tickets, payments such as bill pay, taxes or money transfers, food services and drinking place sales, gambling and other vice good sales

Source: eMarketer, Jan 2022

272408

eMarketer | InsiderIntelligence.com

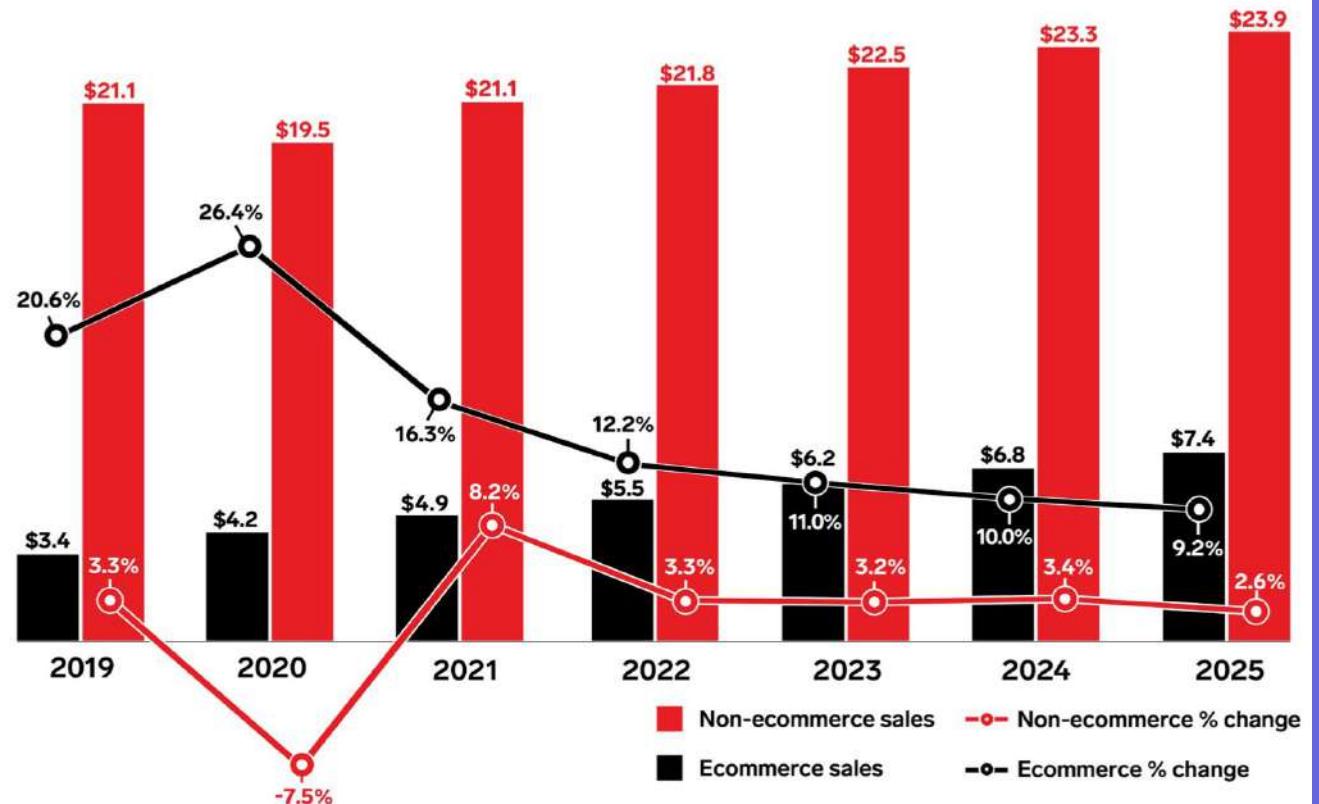


Retail físico vs. e-commerce

La pandemia potenció las ventas de e-commerce en desmedro del retail físico

Se estima que el e-commerce seguirá creciendo a tasas x3 respecto al retail físico

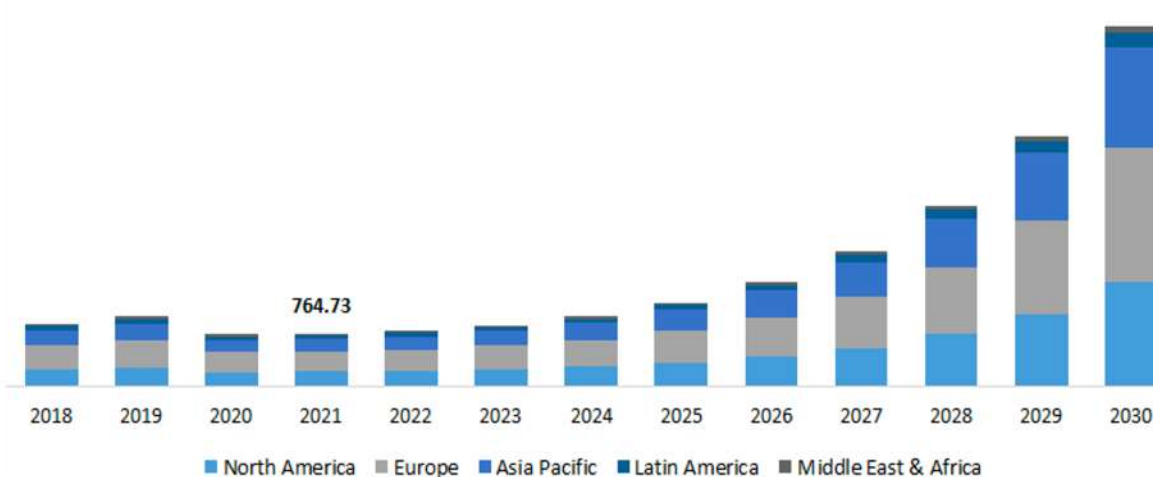
Worldwide Retail Ecommerce vs. Non-Ecommerce Sales, 2019-2025
 trillions and % change



E-COMMERCE CROSS-BORDER

DE LATAM AL MUNDO

Cross Border B2C E-Commerce Market Size, By Region, 2018 - 2030 (USD Billion)



Source: Polaris Market Research Analysis

Market size value in 2021 **USD 764.73 Billion**

Revenue forecast in 2030 **USD 5,154.16 Billion**

26.2% CAGR (2022-2030)



MARKET PLAYERS

- Alibaba/AliExpress
- Amazon
- ASOS
- eBay
- iHerb
- Joom
- Lazada
- Pinduoduo
- Shein
- shopee
- Wish
- Zalando
- Zooplus

BY CATEGORY

- Entertainment & Education
- Apparel & Accessories
- Consumer Electronics
- Home Furnishing
- Personal Care & Beauty
- Healthcare & Nutrition
- Footwear
- Food & Beverage
- Others

BY PAYMENT METHOD

- Digital Wallets
- Credit/Debit Cards
- Internet Banking
- Others

BY OFFERING

- In-House Brands
- Assorted Brands

BY END-USER

- Adults
- Teenagers/Millennial
- Senior Citizens
- Others



Panorama al 2030

- En 2022 el e-commerce cross-border explicó el 17% de las ventas globales de e-commerce
- Norte América, Europa y Latinoamérica: USD 380 Billions (50%)

- El e-commerce global crecerá a tasas promedio de 9% anual de aquí al 2030 (el retail físico 2%)
- El e-commerce crossborder explicará el **50%** del e-commerce global el 2030





¿Qué esperar del e-commerce cross-border?

1

Internacionalización ágil y eficiente + digitalización

2

Exponer tus productos a compradores globales

3

Optimización logística (cross-border y última milla)

6

Ventaja competitiva para el presente (no futuro)

5

Experiencia y conocimientos (e-commerce cross-border)

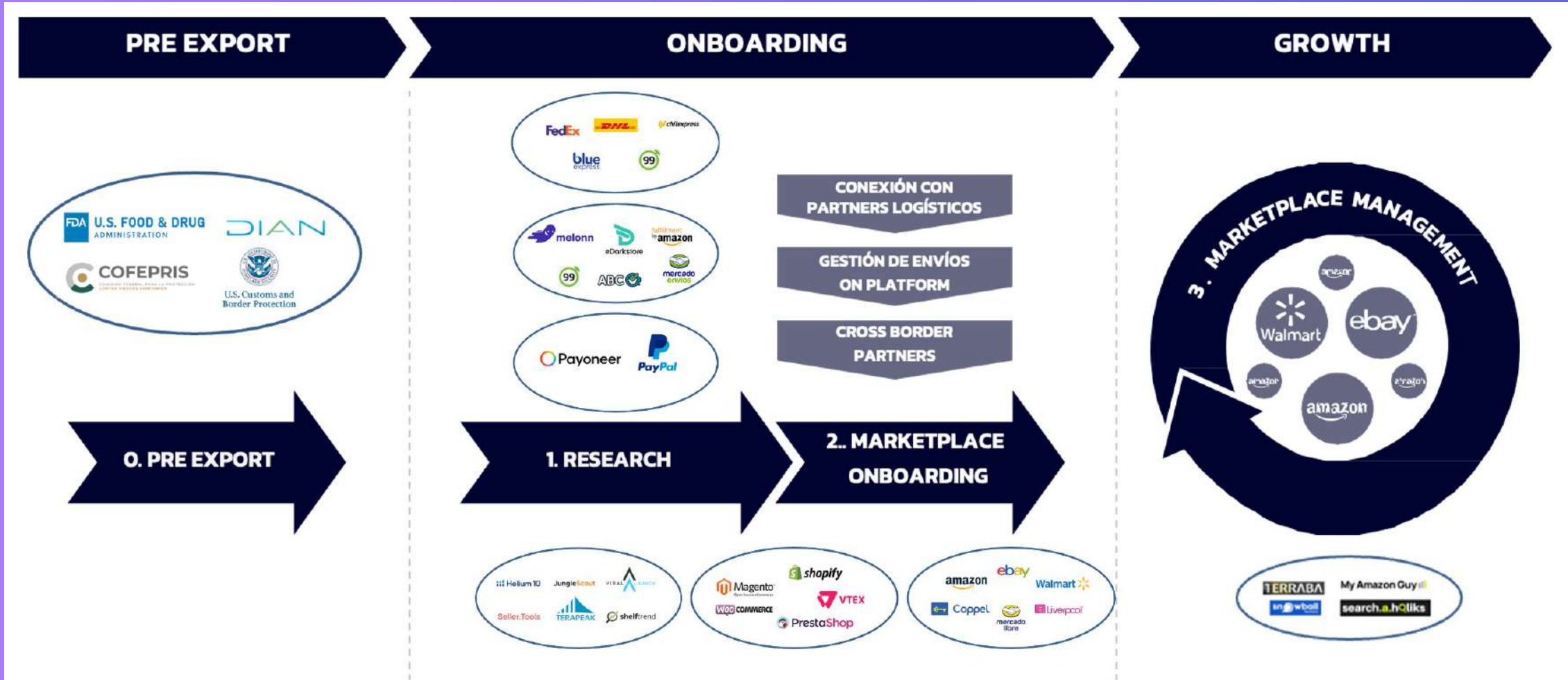
4

Omnicanalidad y gestión de inventarios





Entonces... ¿cómo lo hacemos?





1. Pre-Export

PRE EXPORT

ONBOARDING

GROWTH

Información Nutricional		
Porción 1 unidad (30 gr.)		
Porciones por envase 24		
	100 (g)	20 (g)
Energía (Kcal)	443	44.3
Proteínas (g)	5	0.5
Grasa total (g)	26	2.6
Grasa saturada (g)	16	1.6
Grasa monoinsaturada (g)	9	0.9
Grasa poliinsaturada (g)	1	0.1
Grasa trans (g)	0	0.0
Colesterol (g)	16	1.6
Hidratos de carbono disp. (g)	46	4.6
Azúcares Totales (g)	41	4.1
Sodio (mg)	60	6.0

Elaboración:
Consumir antes de:

REDISEÑO PACKAGING
Antes

Nutrition Facts	
8 servings per container	
Serving size 3 Pieces (30g)	
Amount Per Serving	
Calories	130
% Daily Value*	
Total Fat 6g	10%
Saturated Fat 0.46g	2%
Trans Fat 0g	
Cholesterol < 5mg	2%
Sodium 30mg	4%
Total Carbohydrate 14g	9%
Dietary Fiber 0g	0%
Total Sugars 12g	9%
Includes 0g Added Sugars	0%
Protein 2g	4%

Not a significant source of vitamin D, calcium, iron, and potassium.

*The % Daily Value (DV) tells you how much a nutrient in a serving of food contributes to a daily diet. 2,000 calories a day is used for general nutrition advice.

REDISEÑO PACKAGING
Después

- Registro o renovación FDA o UVA
- Requisitos de internación País
- Requisitos de Marketplaces
- Servicios de Packaging



2. Onboarding

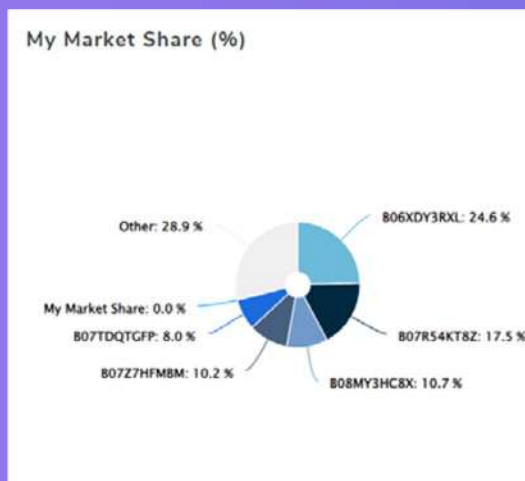
PRE EXPORT

ONBOARDING

GROWTH

RESEARCH

- Investigación de mercado sobre tus principales competidores
- Potencialidad de tu categoría y producto
- Formato de venta sugeridos
- Cadena de suministros marketplaces
- Sugerencias de palabras Claves
- Sugerencias de uso de caracteres

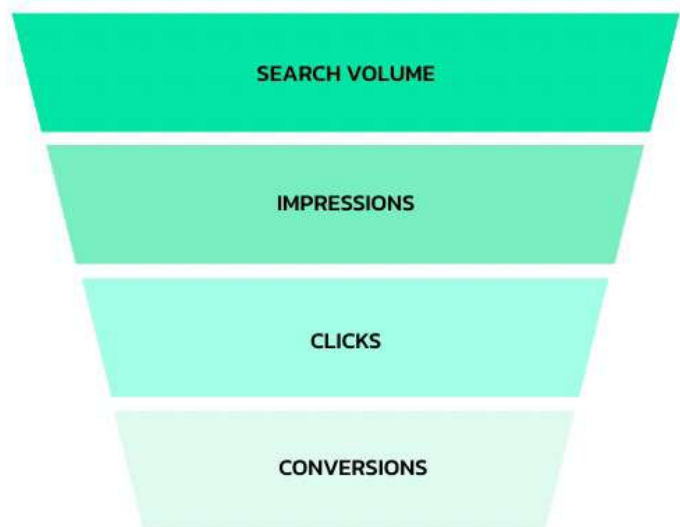
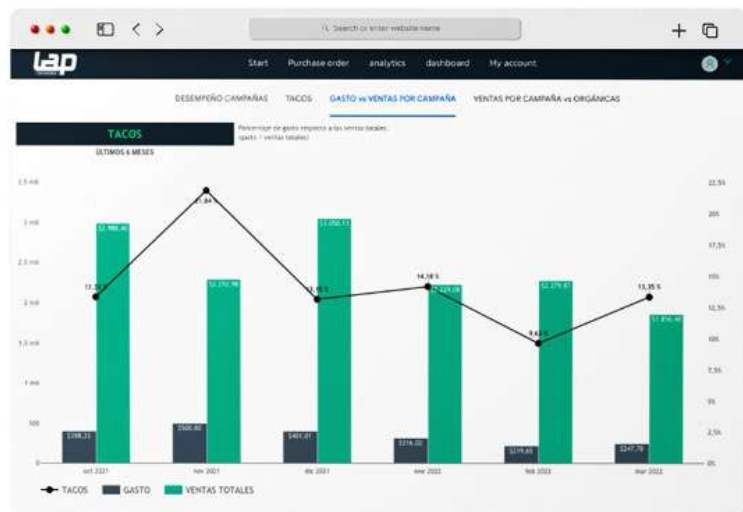


Marketplaces	Estado	Publicidad	Logística	Creación de cuenta
amazon Europe	Conectar	Conectar	Manual	Ver paso a paso
Falabella	Conectar	Conectar	Manual	Ver paso a paso
amazon	Conectar	Conectar	Manual	Ver paso a paso
ebay	Conectado	Conectar	Manual	Ver paso a paso
Walmart	Conectar	Conectar	Manual	Ver paso a paso
Shopify	Conectar	Conectar	Manual	Ver paso a paso





3. Growth



INVERSIÓN ESTRATÉGICA DE MARKETING EN MARKETPLACES

- Volúmenes de búsqueda y visualizaciones Clicks en anuncios
- Costo por click y nivel de competencia Click through rate
- Tasa de Conversión
- Relación entre gasto en marketing y ventas (ACOS/TACOS)
- Punto óptimo de inversión



Tecnología LAP

Publica masivamente tus productos y centraliza las ventas

2

Reportería y dashboards de gestión de data



Integra logística última milla (local y cross-border)



1. Verifica las regulaciones

Moneda USD ▼ Demo LAP ▼

Detalles y contenido 2 ☰ Código arancelario 3 ☰ Gene Regulaciones

Paso 1: Completa los detalles de envío

* Origen:

* Destino:

Courier:

Paso 2: Elige la configuración del empaquetado y la carga

Cajas sueltascajas individuales separadas

Paso 3: Selecciona las unidades de medida

MétricoCM / KG ImperialIN / LB

Paso 4: Agrega los productos que quieres incluir en el envío

Descripción	País de manufactura ?	Cantidad	FOB unitario ?	Código arancelario ?	Peso
<input type="text" value="Breve descripción del producto"/>	<input type="text" value="País"/> ▼	<input type="text" value="Cantida..."/>	<input type="text" value="USD"/> <input type="text" value="0.0"/>	<input type="text" value="Código"/>	<input type="text" value="0.0"/> <input type="text" value="kg"/>



2. Conecta tus marketplaces activos

Mis Marketplaces

Moneda USD ▼ 👤 Demo LAP ▼

Marketplaces ⓘ	Estado ⓘ	Publicidad ⓘ	Logística ⓘ	Creación de cuenta ⓘ
Amazon Europe	<button>Conectar</button>	<button>Conectar</button>	Manual ▼	Ver paso a paso 🔗
Falabella	<button>Conectar</button>	<button>Conectar</button>	Manual ▼	Ver paso a paso 🔗
Amazon	<button>Conectar</button>	<button>Conectar</button>	Manual ▼	Ver paso a paso 🔗
Ebay	<button>Conectado</button>	<button>Conectar</button>	Manual ▼	Ver paso a paso 🔗
Walmart	<button>Conectar</button>	<button>Conectar</button>	Manual ▼	Ver paso a paso 🔗
Shopify	<button>Conectar</button>	<button>Conectar</button>	Manual ▼	Ver paso a paso 🔗

Navigation menu (left): Dashboards, Resumen, Ventas, Publicidad, Calculadora, Catálogo, Inventario, Pedidos, Envíos, Restock, A terceros, Centro de ayuda



lap
(marketplace)


- Dashboards
- Resumen
- Ventas
- Publicidad
- Calculadora
- Catálogo
- Inventario
- Pedidos
- Envíos
- Restock
- A terceros
- Centro de ayuda

Operadores Logísticos


Moneda USD

Demo LAP

Centros de fulfillment

 Fulfillment By Amazon ⓘ


No conectado

 eDarkstore ⓘ


Conectar

3. Conecta tu logística última milla


Couriers

 FedEx Cross Border ⓘ

Conectado

 FedEx Local US ⓘ

Conectar

 99Minutos ⓘ

Conectar





lap
(marketplace)

- Dashboards
- Resumen
- Ventas
- Publicidad
- Calculadora
- Catálogo
- Inventario
- Pedidos
- Envíos
- Restock
- A terceros
- Centro de ayuda

Dashboards > Inventario

Moneda USD

Demo LAP

Marketplace: Amazon US

SKU:

4. Replica tu catálogo en todos los marketplaces

Descargar

Producto	Logística	Stock disponible	Stock total	Unidades vendidas Últimos 30 días	Unidades vendidas Últimos 90 días
LAP Blueberry Flavored Water, 25.4 oz. P... SKU: SNZ-CS-UNIT	Amazon	201	249	39	458
LAP Apple Flavored Water, 25.4 oz. Plast... SKU: SNZ-RS-UNIT	Manual	52	52	105	220
LAP Peach Flavored Water, 25.4 oz. Plast... SKU: SNZ-CHD-UNIT	Amazon	10	42	43	106
LAP Lemonade Flavored Water, 25.4 oz. PI... SKU: SNZ-SP-UNIT	Amazon	33	68	16	61
LAP Peach Flavored Water, 25.4 oz. Plast... SKU: SNZ-CHD-6pk	Amazon	32	32	1	12



Moneda USD ▼

Demo LAP ▼

5. Automatiza la gestión logística de las compras

Marketplace: Todos ▼ Período: Últimos 30 días ▼ Gestión de pedido: Todos ▼

Por preparar (4) En tránsito (1) Cancelado (21) **Entregado (251)**

Imprimir

Crear envío

Fecha de compra	Marketplace	Detalles del pedido		Cliente	Courier	Estado
04/09/23 21:30:55	amazon US		LAP Lemonade Flavored Water, 25.4 oz. PL... SKU: SNZ-SP-UNIT / Cantidad: 1 ID: Sin datos	6whn9v0qk78nfjw@marketplace.amazon.com PUYALLUP 98374-6485, United States		Entregado
04/09/23 16:57:26	amazon CA		LAP Apple Flavored Water, 25.4 oz. Plast... SKU: SNZ-RS-UNIT / Cantidad: 1 ID: Sin datos	s8pyf6pls90bw3t@marketplace.amazon.ca Burlington L7P 2P2, Canada		Entregado
04/09/23 16:15:36	amazon US			54s6ndbtgdcmm0x@marketplace.amazon.com Susanville 98130, United States		Entregado
04/09/23 15:15:05	amazon US		LAP Apple Flavored Water, 25.4 oz. Plast... SKU: SNZ-RS-UNIT / Cantidad: 1 ID: Sin datos	1z759xk3y4d313c@marketplace.amazon.com DULUTH 30096-9242, United States		Entregado

Dashboards ^

Resumen

Ventas

Publicidad

Calculadora

Catálogo

Inventario

Pedidos

Envíos ^

Restock

A terceros

Centro de ayuda



LAP

- Dashboards
- Resumen
- Ventas
- Publicidad
- Calculadora
- Catálogo
- Inventario
- Pedidos
- Envíos
- Restock
- A terceros
- Centro de ayuda
- LAP Academy

Dashboards > Resumen

Moneda USD

Demo LAP

Ventas totales

9,148 USD

Unidades vendidas

352

Pedidos completados

311

Pedidos pendientes

4

6. Haz seguimiento en línea de tu performance

Ventas Totales: Visto diario

Amazon Amazon Canada Ebay

Top 5 ventas

Top	Producto	Ventas totales	Unidades vendidas
1	LAP Apple Flavored Wa... SKU: SNZ-RS-UNIT Amazon US	1,911 USD	117
2	LAP Blueberry Flavored ... SKU: SNZ-CS-UNIT Amazon US	1,700 USD	80
3	LAP Blueberry Flavored ... SKU: SNZ-CS-UNIT Amazon CA	1,035 USD	43
4	LAP Peach Flavored Wa... SKU: SNZ-CHD-UNIT Amazon US	987 USD	45
5	LAP Apple Flavored Wa... SKU: SNZ-RS-6pk Amazon US	467 USD	5

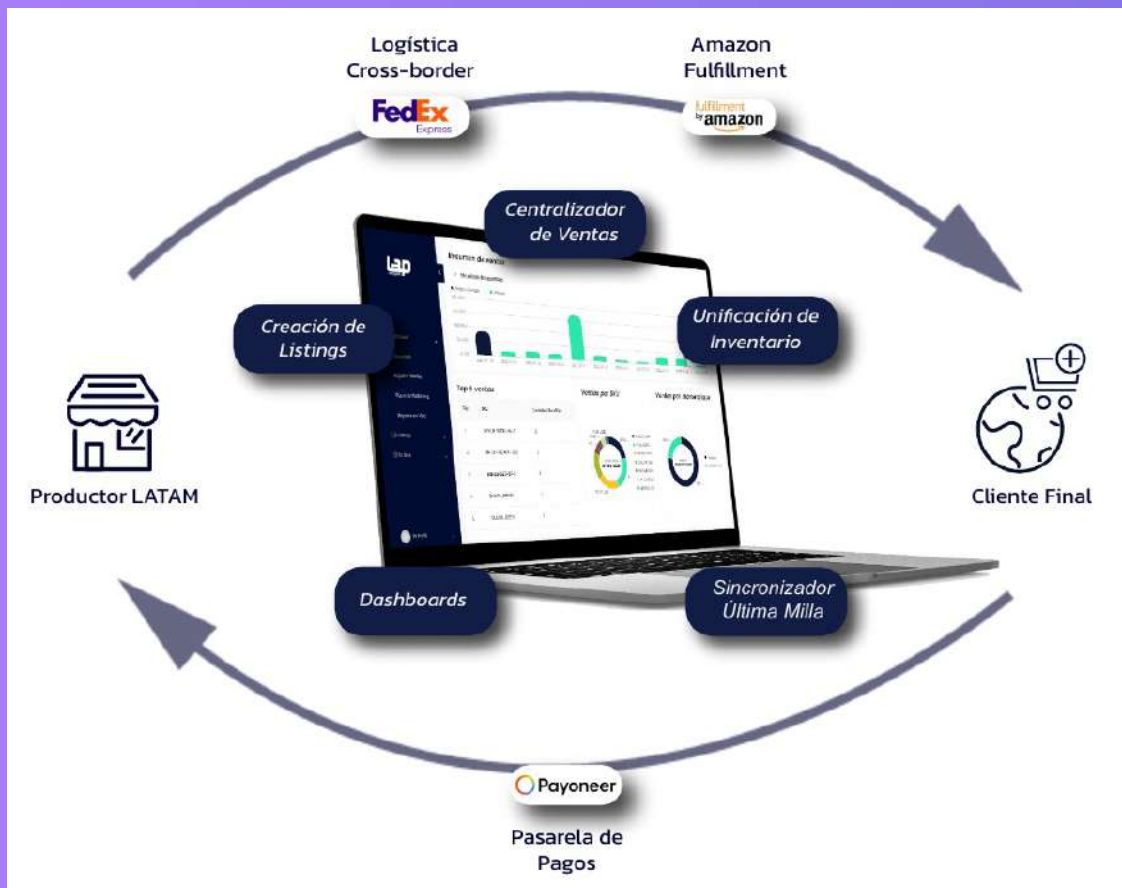
Ventas totales

Desglose por marketplace

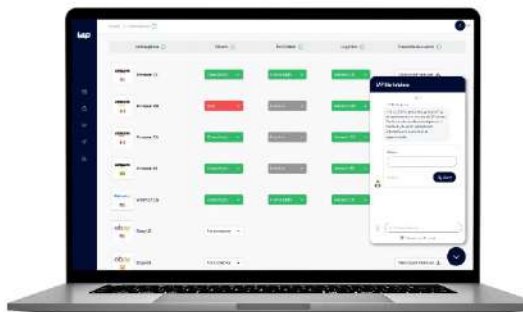
73% 26%



¿Empezamos?



SOPORTE LAP



Chat de ayuda con nuestros ejecutivos en menos de 24hrs.

LAP ACADEMY



Acceso al conocimiento de nuestros especialistas a través de LAP Academy.

MIGRATIVE MEXICO
**HAGAMOS
UN TRUEQUE**

EXPLORANDO Y EXAMINANDO LAS HERRAMIENTAS
PARA EL CUMPLIMIENTO EN COMERCIO EXTERIOR



Nicolás Leal
CEO, LAP Marketplace
[Linkedin.com/in/nleals](https://www.linkedin.com/in/nleals)



www.lapmarketplace.com

app.lapmarketplace.com



Las Oportunidades del Xborder en LatAm

Local Passion. **Global Spirit**

TLC MAGAZINE MÉXICO

HAGAMOS UN TRUEQUE

PODCAST DE TLC MAGAZINE MÉXICO



Escúchanos en:

