



# HAGAMOS UN TRUEQUE



## Caracterización de las estrategias de posicionamiento internacional de las universidades chinas y mexicanas: un análisis comparativo

20 de febrero 2023



**Dra. Carolina Zayas**

Subdirectora del Centro de Estudios de  
China - Baja California.



# ¿Qué son los rankings universitarios?



# LOS RANKINGS

- a) solidez en la metodología
- b) Periodicidad
- c) no lucrativo
- d) citas académicas
- e) uso de la comunidad en general



# Principios de Berlín



- El análisis realizado tiene el objetivo de caracterizar las estrategias que se han implementado en China y México con respecto a la participación de sus universidades en dicho ranking que cabe mencionar, se publica desde el año 2003, sin embargo, el estudio abarca un período de 10 años contemplando el período del 2011 al 2021.



- En este trabajo es importante subrayar una anotación sobre el ARWU, y esto se refiere a los indicadores con los que mide la calidad, debido a que de ello depende en gran medida la participación de las instituciones, ya que es fácilmente apreciable que dicho ranking presenta un sesgo hacia la investigación, lo que puede representar una ventaja o desventaja para cada nación, dependiendo de sus propias necesidades y contexto. Para ello se muestran los indicadores del ARWU en la tabla 1.



# Tabla 1. Indicadores del ARWU

Indicador	Descripción	Código	Puntaje
Calidad de educación	Alumnos de una institución ganadora de premios Nobel y medallas Fields	Antiguos alumnos	10%
	Personal de una institución ganadora de premios Nobel y medallas Fields	Premio	20%
Calidad de la Facultad	Investigadores altamente citados	HiCi	20%
	Artículos publicados en Nature and Science*	N&S	20%
Resultado de la investigación	Artículos indexados en Science Citation Index-Expanded y Social Science Citation Index	PUB	20%
	Rendimiento académico per cápita de una institución	PCP	10%



# Metodología

- Cualitativo
- Transversal
- Explicativo





## Tabla 2. Número de universidades de México y China en el ARWU

Academic Ranking World Universities		
Año	China	México
2011	35	1
2012	42	1
2013	42	1
2014	44	1
2015	44	1
2016	54	1
2017	112	2
2018	146	2
2019	154	2
2020	168	2
2021	180	2



## Tabla 3. Universidades participantes en 2021: China y México.

China	México
Tsinghua University	Universidad Nacional Autónoma de México
Peking University	Instituto Politécnico Nacional
Zhejiang University	
Shanghai Jiao Tong University	
University of Science and Technology of China	
Fudan University	
Sun Yat-sen University	
Huazhong University of Science and Technology	
Nanjing University	
The Chinese University of Hong Kong	



# Estrategias chinas

- 1.- Crear nuevas universidades con grandes presupuestos con posibilidades de competir a nivel global.
- 2.- Transformar a las universidades en centros de élite, donde los mejores estudiantes son formados por los mejores profesores
- 3.- Fusionar instituciones con el objetivo de que en suma puedan fortalecer sus indicadores y competir de mejor manera.
- 4.- Generar y transformar a las instituciones con un sesgo hacia la investigación, rubro de especial importancia en los indicadores calificados por el ranking
- 5.- Contratar profesores ganadores de Premios Nobel y Medallas Field, lo que incrementa la posibilidad de que se tengan egresados potenciales a ganar Premios Nobel y Medallas Field.



# Estrategias mexicanas

- 1.- En México se crean universidades con el objetivo de atender a las problemáticas locales.
- 2.- Las universidades se transforman en centros educativos de absorción de demanda.
- 3.- La calidad de las universidades mexicanas es basada en gran parte en instrumentos que miden la gestión dejando en segundo plano los outputs.
- 4.- Existe poco fomento de la movilidad internacional de maestros y estudiantes, en gran medida por la limitante de los presupuestos.
- 5.- Los profesores mexicanos se sobre cargan de actividades administrativas y de gestión, lo que reduce su potencial de investigación.



# Mejores prácticas para México

- ▶ Fomentar la movilidad estudiantil
- ▶ Fomentar la movilidad docente
- ▶ Apostar por la generación de redes internacionales de investigación
- ▶ Internacionalizar la investigación a través de las publicaciones
- ▶ Incrementar los presupuestos para investigación
- ▶ Mejorar la calidad de las publicaciones para lograr una mayor influencia en la comunidad académica reflejado en el número de citas.
- ▶ Generar convenios con instituciones de clase mundial
- ▶ Vincularse con la industria a nivel internacional
- ▶ Brindar a los profesores un espacio físico y en tiempo para dedicación exclusiva a la investigación
- ▶ Proporcionar condiciones para que los profesores puedan calificarse en sus áreas



## Referencias

- ▶ Albornoz, Mario, & Osorio, Laura. (2018). Rankings de universidades: calidad global y contextos locales. *Revista iberoamericana de ciencia tecnología y sociedad*, 13(37), 13-51. Recuperado en 20 de enero de 2023, de [http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1850-00132018000100003&lng=es&tlng=es](http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1850-00132018000100003&lng=es&tlng=es).
- ▶ ARWU (2022). Academic Ranking World Universities. Shanghai Jiao Tong University, China. Consultado el 20 de septiembre del 2022. Disponible en: <https://www.shanghairanking.com/rankings/arwu/2022>
- ▶ Flores, J.E., Villaseñor, J.I., Moreno, C.I. (2015). Perspectivas actuales sobre los rankings mundiales de universidades. *Revista de la educación superior*, 44 (175), pp 41 a 67. Disponible en: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0185276015000990#sec0010>
- ▶ González, R.A., Ochoa, S., Celaya, R. (2016). Cultura organizacional y desempeño en instituciones de educación superior. Implicaciones en las funciones sustantivas de formación, investigación y extensión. *Revista Universidad & Empresa*, 18 (30), pp 18 a 31. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5470392>
- ▶ Tomás, M., Feixas, M., Bernabeu-Tamayo, M.D., y Ruiz, J.M. (2015). La literatura científica sobre rankings universitarios: una revisión sistemática. *Revista de docencia universitaria*, 13(3), pp 33 a 54. Disponible en: <https://polipapers.upv.es/index.php/REDU/article/view/5418/5398>



# Gracias

TLC MAGAZINE MÉXICO



# HAGAMOS UN TRUEQUE

PODCAST DE TLC MAGAZINE MÉXICO



Escúchanos en:



Spotify®



Apple Podcasts

