



**Trade & Law College:**  
15 años construyendo  
trayectorias con  
conocimiento,  
experiencia y visión.



**HAGAMOS  
UN TRUEQUE**



**23**

## Uso de la Inteligencia Artificial como Auxiliar para Ingresar a Mercados Internacionales: Un Enfoque Cultural




**Dr. Ricardo Bolaños**

Director General de AB  
Consultoría de Negocios,  
S.A. de C.V.

**Mtro. Gerardo Roa**

Director de Internacionalización  
de AB Consultoría de Negocios,  
S.A. de C.V.



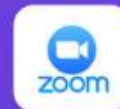
 **(56) 2752 1798**

[www.tlcmagazinemexico.com.mx](http://www.tlcmagazinemexico.com.mx)  
[www.tlcasociados.com.mx](http://www.tlcasociados.com.mx)



**6:00 PM**  
Hora Centro

**5:00 PM**  
Hora Noroeste



# Importancia de considerar la cultura al expandirse internacionalmente



Trade & Law College:  
15 años construyendo  
trayectorias con conocimiento,  
experiencia y visión.

- Expandirse sin entender la cultura es como navegar sin brújula: puedes avanzar, pero en la dirección equivocada.
- La cultura influye en cada interacción empresarial: desde un correo hasta una negociación de millones de dólares.
- La IA ofrece nuevas posibilidades para reducir barreras culturales, pero solo si se entiende el contexto humano.



Trade & Law College:  
15 años construyendo trayectorias con  
conocimiento, experiencia y visión.



# Panorama del Comercio Internacional

- Cada región tiene reglas formales (leyes) e informales (costumbres) que impactan el éxito empresarial.
- La globalización abre mercados, pero también aumenta la necesidad de diferenciación cultural.
- Fallar en adaptarse culturalmente puede ser más costoso que fallar en producto o precio.



**Trade & Law College:**  
15 años construyendo  
trayectorias con conocimiento,  
experiencia y visión.



# La Cultura como Factor Clave en los Negocios Globales



**Trade & Law College:**  
15 años construyendo  
trayectorias con conocimiento,  
experiencia y visión.

- La cultura determina cómo se interpreta el valor, la confianza y el respeto en una relación comercial.
- Diferencias en percepción del tiempo, jerarquía o comunicación pueden afectar decisiones críticas.
- Entender modelos culturales (como Hofstede) ayuda a anticipar reacciones y adaptar estrategias



Trade & Law College:  
15 años construyendo trayectorias con  
conocimiento, experiencia y visión.



# Retos Culturales en la Expansión Internacional

- Un mismo mensaje puede ser visto como agresivo, neutral o pasivo, según el país.
- Las expectativas sobre el rol de género, autoridad o puntualidad varían radicalmente.
- La traducción literal de contenido suele fallar porque no transmite el contexto emocional ni cultural.



**Trade & Law College:**  
15 años construyendo  
trayectorias con conocimiento,  
experiencia y visión.



Trade & Law College:  
15 años construyendo trayectorias con  
conocimiento, experiencia y visión.



# ¿Cómo puede la Inteligencia Artificial ayudar?



**Trade & Law College:**  
15 años construyendo  
trayectorias con conocimiento,  
experiencia y visión.

- La IA puede analizar millones de datos locales para identificar patrones culturales y de consumo.
- Modelos generativos permiten crear contenido adaptado al tono, estilo y sensibilidad local.
- Al usar IA, evitamos decisiones basadas solo en intuición o prejuicio, y ganamos precisión cultural.



# Herramientas de IA útiles para estudios culturales y expansión global

- ChatGPT puede simular interacciones o redactar textos ajustados a diferentes códigos culturales.



**Trade & Law College:**  
15 años construyendo  
trayectorias con conocimiento,  
experiencia y visión.

# Demo

- Los 10 puntos para atender los temas culturales en el comercio internacional



**Trade & Law College:**  
15 años construyendo  
trayectorias con conocimiento,  
experiencia y visión.

# Lista de Investigación para Hacer Negocios en una Región Extranjera

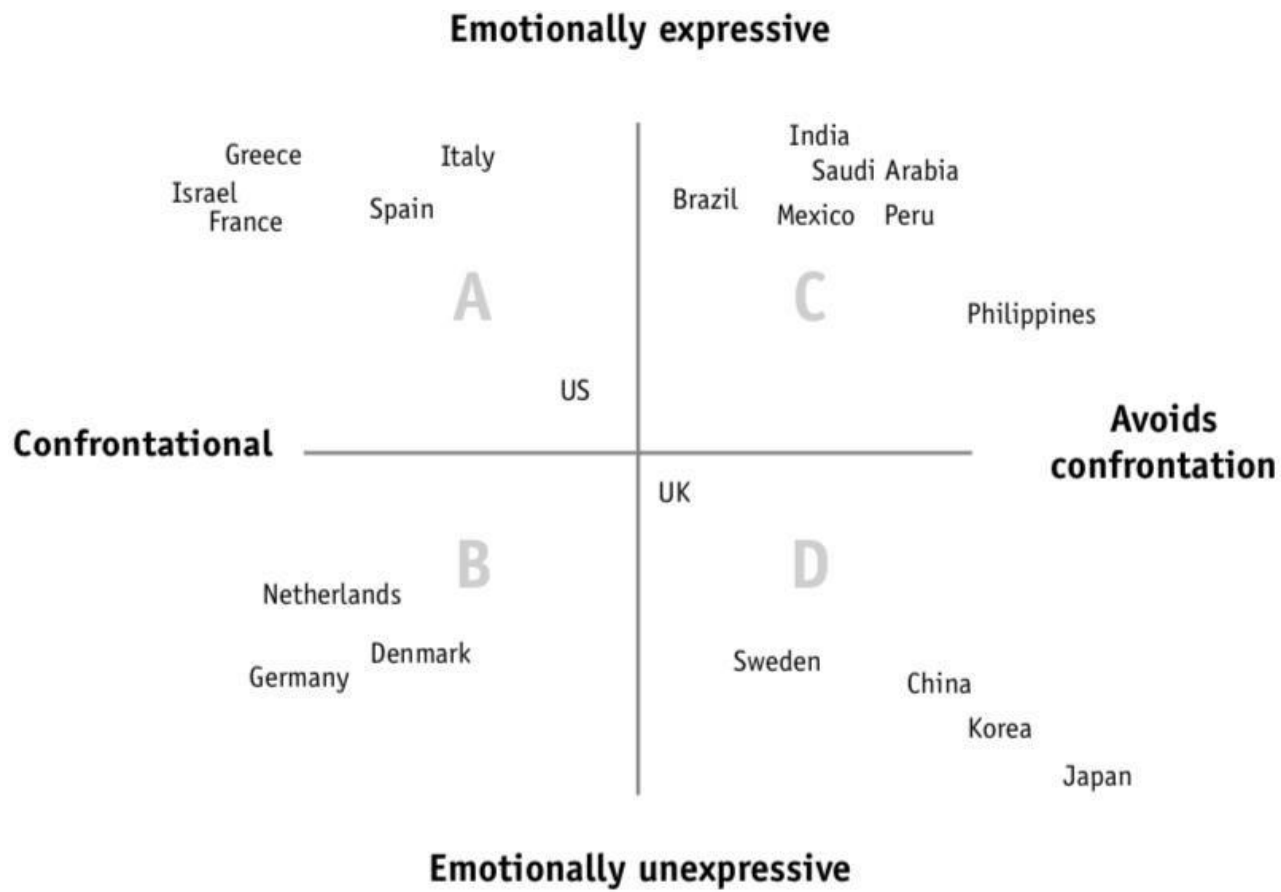
- 1 Valores culturales predominantes
- 2 Estilo de comunicación
- 3 Normas sociales y etiqueta en los negocios
- 4 Toma de decisiones empresarial
- 5 Regulación comercial y marco legal local
- 6 Comportamiento del consumidor
- 7 Idiomas y dialectos
- 8 Sensibilidades históricas o políticas
- 9 Competencia local y extranjera
- 10 Presencia y adaptación digital

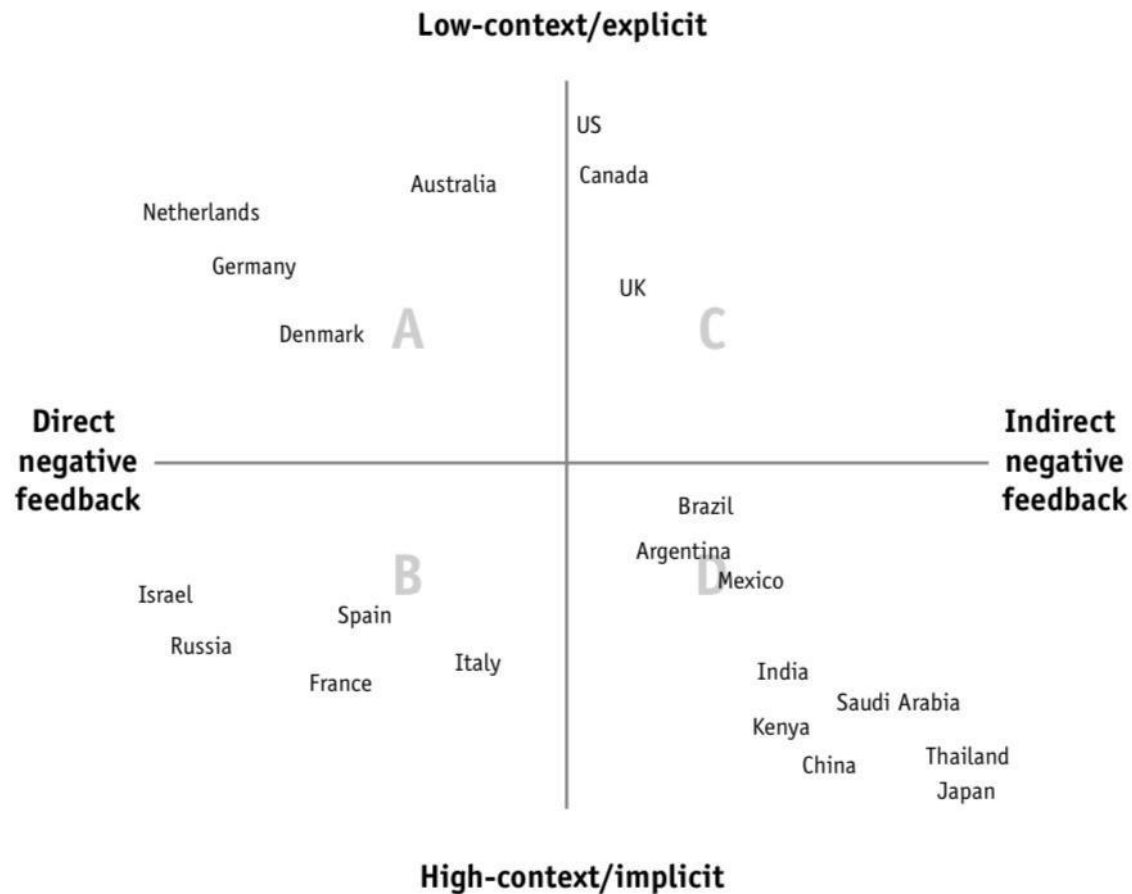
# 1. Valores culturales predominantes

- ¿Qué se valora más: colectivismo o individualismo?
- ¿Cómo se perciben la autoridad, la jerarquía y el poder?
- ¿Qué papel tienen la familia, la religión y la tradición en la toma de decisiones?



**Trade & Law College:**  
15 años construyendo  
trayectorias con conocimiento,  
experiencia y visión.





## 2. Estilo de comunicación

- ¿Es un país de comunicación directa o indirecta?
- ¿Qué tanto se valoran la armonía, el silencio o la confrontación?
- ¿Qué nivel de formalidad se espera en interacciones orales y escritas?



**Trade & Law College:**  
15 años construyendo  
trayectorias con conocimiento,  
experiencia y visión.

### 3. Normas sociales y etiqueta en los negocios

- Códigos de vestimenta, puntualidad, regalos, saludos y protocolos de cortesía.
- ¿Cómo se maneja la negociación? ¿Se espera una relación primero o se va directo al negocio?
- Uso de títulos, lenguaje corporal y prácticas aceptadas/rechazadas.



**Trade & Law College:**  
15 años construyendo  
trayectorias con conocimiento,  
experiencia y visión.



@ricardobolanosb

@gerardo-roa-ambriz



Trade & Law College:  
15 años construyendo trayectorias con  
conocimiento, experiencia y visión.



# Sesión de preguntas y respuestas

# HAGAMOS UN TRUEQUE



EN VIVO

6:00 PM  
Hora Centro

0:00P4  
Hora Noroeste



YouTube Live

f LIVE

in Live

t LIVE

Escúchanos en:

SpOti



Apple Podcasts

