



# HAGAMOS UN TRUEQUE

Importancia del  
empaque para productos  
de exportación

**Mtro. Fernando  
Ortíz Becerril**

Empresario y Presidente  
de la Comisión de  
Jóvenes en la Industria  
Canacintra Tijuana





# La industria del empaque es para toda la vida



# Clasificación de empaques

## PRIMARIO

**Contacto directo al  
producto**



## SECUNDARIO

**Protección y facilita el manejo  
en la cadena de suministro**



## TERCIARIO O EMBALAJE

**Facilita el manejo y envío de  
estos productos**





# Usos del empaque

**PROTEGER**

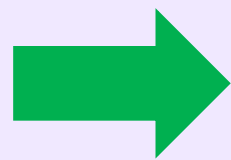
**COMUNICAR**

**EXPERIENCIA  
Y MANEJO**

**TIEMPO DE  
VIDA**



**El empaque  
habla en que  
etapa se encuentra  
tu emprendimiento  
o negocio**





9:33:34 23 MAY, 2023

**DINERO**  
EN IMAGEN

INICIO EMPRESAS HACKER ECONOMÍA MERCADOS TU DINERO MANAG

## La Costeña exportará tamales a Estados Unidos

Escucha el artículo 2 minutos

EMPRESAS 2 FEB, 2016



**Forbes** MÉXICO

**NUEVAS HALLS MENTHA**  
COME BIEN

**PARA LLEGARLE A TU CRUSH GODÍN Y NO HACER CRASHHHH**  
AHORA EL RESPIRO DE HALLS TAMBIÉN SE MASTICA

Portada / Negocios / **Fernanda Celis**  
agosto 7, 2019 @ 8:00 am

## La Costeña quiere 'inundar' a EU de Totis y tamales

La empresa mexicana también analiza exportar galletas Marián a Estados Unidos, tras adquirir la marca este año.





## ¿Por qué más empaque?

De acuerdo a "WPO World Packaging organization" Los principales factores son:

- "Envejecimiento de la población"
- El incremento de productos que mejoren la "Experiencia de consumo"

- El crecimiento del mercado de cosméticos y productos de cuidado de la salud.
- Globalización.
- Creciente tendencia a desarrollar presentaciones individuales.
- Mayor competencia entre marcas por el dominio del anaquel.



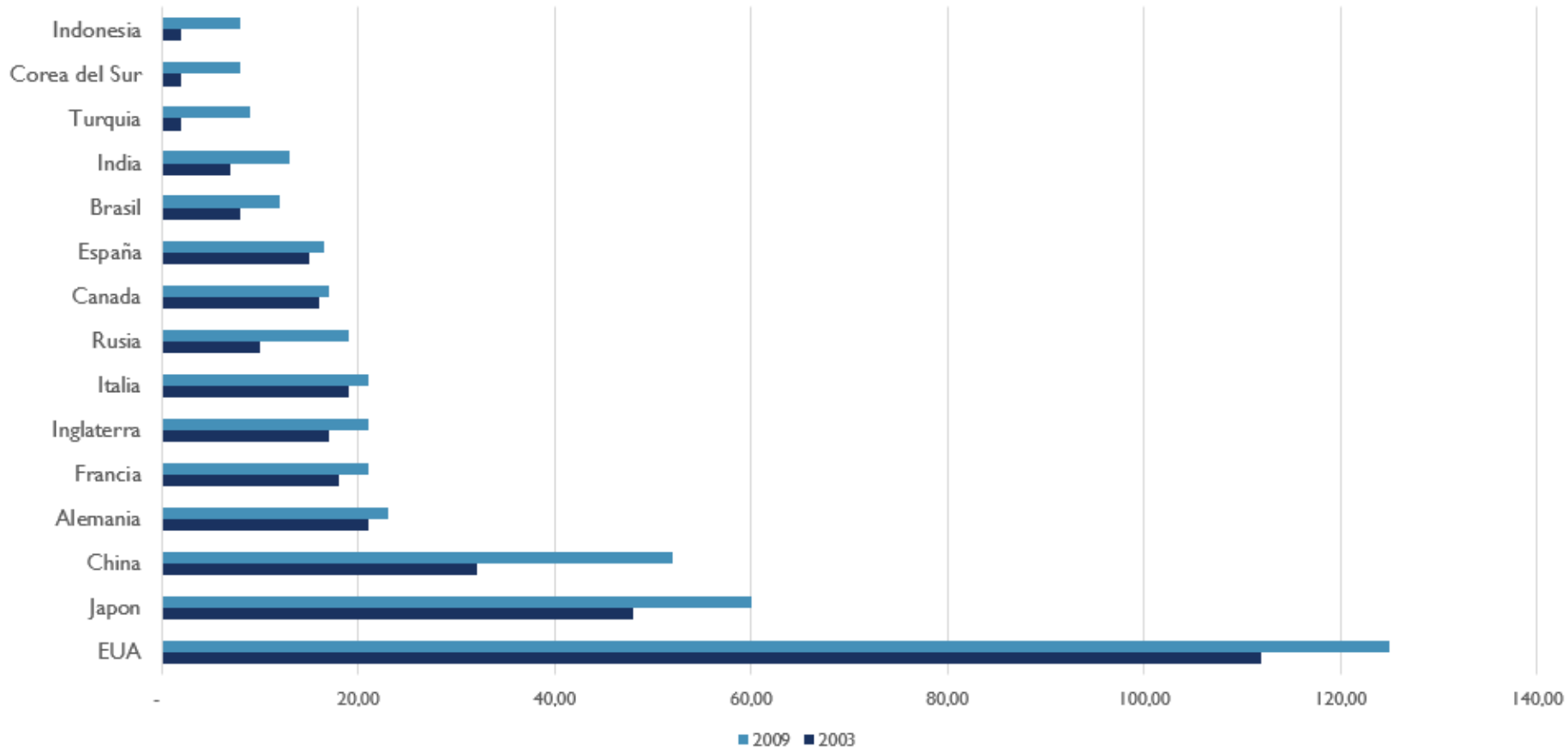
### El Mercado Global de empaque Millones de dólares





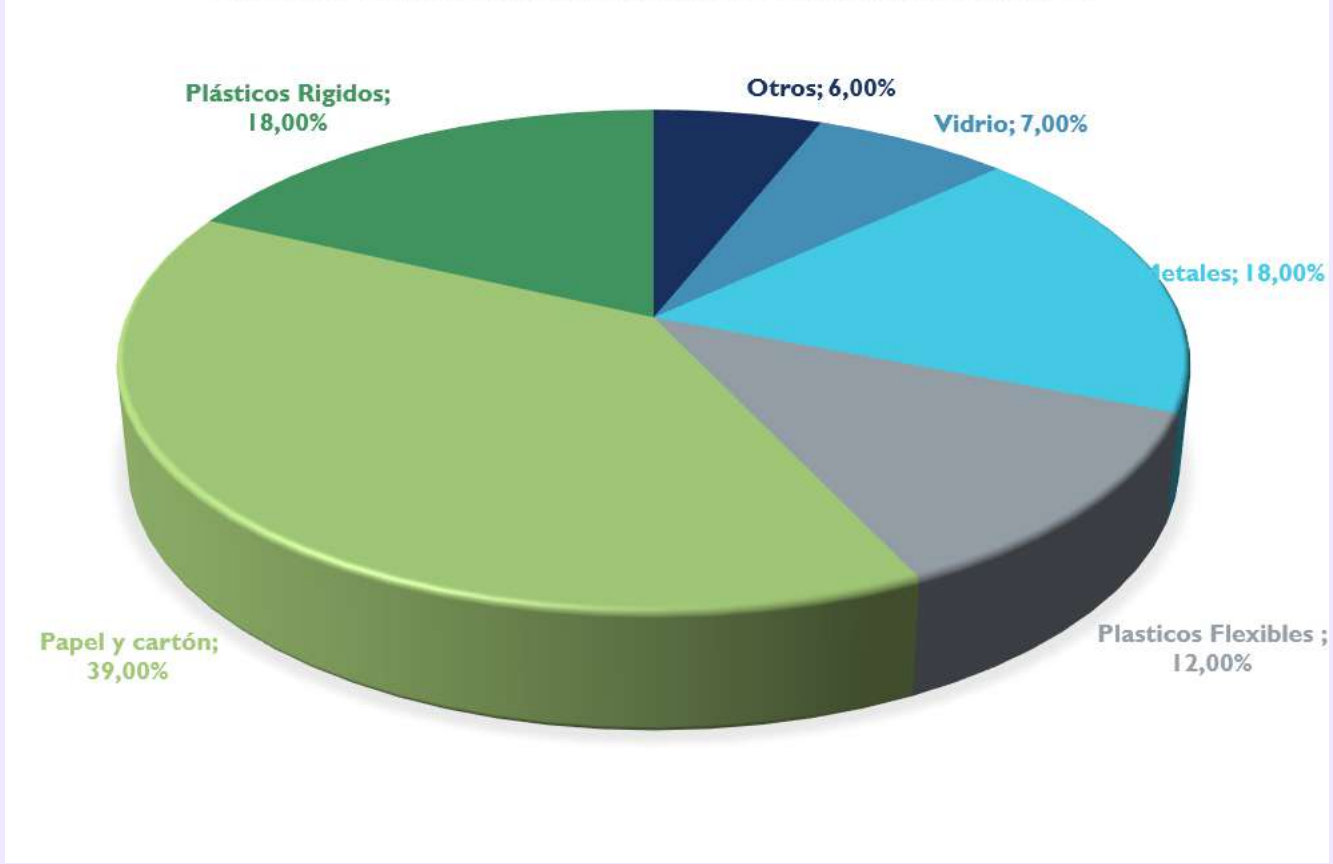


Top 15 Mercado Global Empaque





**DESECHO DE MATERIALES DE EMPAQUE EN ESTADOS UNIDOS**





# Materiales de Empaque

- Papel
- Plásticos
- Vidrio
- Metales





# Papel

Actualmente el papel ocupa el primer lugar en volumen de materiales de empaque, gracias a sus características de reciclaje, facilidad de conversión y relativamente bajo costo.

Con sus respectivas desventajas como lo es la alta susceptibilidad a la humedad.





# Plástico

Ocupan el siguiente lugar en el orden de uso de materiales de empaque, y sin lugar a dudas son los materiales que ofrecen una mayor versatilidad y opciones de conversión, lo cual abre considerablemente su abanico de aplicación.

Teniendo su gran defecto de gran resistencia a la bio-degradación y su bajo desarrollo de la industria del reciclaje.





# Vidrio

Normalmente es usado en aplicaciones de productos de alto valor o empaques re-usables, las presentaciones más comunes en empaques de este material son botellas, jarras, ámpulas y otros contenedores.

Este material suele ser de costo alto, pesado y una baja resistencia al impacto y vibraciones.





# Metales

Su mayor participación es en forma de latas. También es común encontrarnos con tambos, fleje, tanques y otras presentaciones rígidas. En los últimos años gracias al desarrollo de empaques flexibles también es sumamente usado en forma de delgadas películas que normalmente son laminadas con otros materiales. (Aluminio)





## Hábito de compra



## Hábito de Consumo



## Hábito de posconsumo



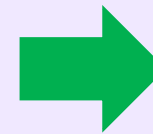




# Hábito de compra

Como es que el consumidor elige comprar lo que compra.

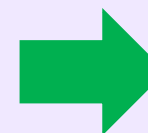
- Atracción.
- Imagen.
- Disponibilidad.





# E-Commerce cambia las reglas del juego

- Información.
- Disponibilidad.







# Hábito de consumo

Los hábitos de consumo se centran en **el estudio del comportamiento de los consumidores y de los procesos** que utilizan para elegir y desechar productos y servicios. En este aspecto, también se tienen en cuenta las **respuestas emocionales, mentales y de comportamiento.**





# Hábito de posconsumo

El posconsumo es una estrategia ambiental de largo plazo, orientada a que algunos residuos de consumo masivo generados en nuestros hogares, las instituciones, el comercio, entre otros, sean separados desde la fuente de los demás residuos y sean manejados de forma adecuada, promoviendo su recuperación o reciclaje.

"We are exploring different types of alternative packaging solutions for our confectionary products. For KitKat, the challenge was to find the right paper packaging solution with a high level of barrier properties to adequately protect the chocolate. We had to maintain the perfect balance between the iconic crispy wafer and smooth chocolate that people know and love, whilst at the same time ensuring the packaging is recyclable in the paper stream."

By 2025, Ritter Sport has set itself the ambitious goal to replace all of its packaging with paper-based solutions.



## Hábito de posconsumo

Iceland has partnered with Parkside to replace the LDPE bag for its frozen seafood range with a recyclable paper pouch, which features water-based coatings that reportedly break down during the re-pulping process. The new packaging solution was developed for Iceland's Northcoast range of frozen seafood. The previous LDPE bag has been replaced with a recyclable paper pouch in what the companies claim is one of the first successful applications of paper flexible packaging for frozen food.





# Hábito de posconsumo

Beauty products ditched bottles – big brands went solid in 2020 after 4-5 years of intense pressure on plastic packaging.

Solid shampoo market share in France

2019 – 1%

2021 – 7.5%

2022 – 25% (triple the share of 2021)



▲ Un petit format mais concentré. © Garnier

## TEST BEAUTÉ: Le premier shampooing solide Ultra Doux de Garnier

Maquillage, crèmes, soins pour les cheveux... : les rédactrices de 7sur7 testent pour vous de nouveaux produits de beauté et vous donnent un avis 100% objectif.

Awatef Dourheri 10-11-20, 08:02







**¡GRACIAS!**

TLC MAGAZINE MÉXICO



# HAGAMOS UN TRUEQUE

PODCAST DE TLC MAGAZINE MÉXICO



Escúchanos en:

