

TLC MAGAZINE MEXICO
**HAGAMOS
UN TRUQUE**



Dr. César Morales Razo



Cargo Actual: Consultor en Comercio Exterior, Compras, Docente e Investigador.

Trayectoria:

Con más de 25 años de experiencia en la cadena de suministro y múltiples sectores como automotriz, electrónica, línea blanca, industria química, telefonía y manufactura JIT-JIS, ha desempeñado roles en áreas clave como materiales, control de producción, logística, compras, comercialización, seguridad y consultoría. Ha trabajado en importantes empresas como General Motors, Samsung Electronics, Flextronics, y G4S Private Security Services.

Posee una sólida formación académica, incluyendo una Licenciatura en Comercio Internacional, un MBA, Diplomado en Control Production Inventory Management, Master in Management en EEUU y PhD en Administración. Estudios avanzados en Lean Manufacturing, Finanzas, Gestión de Riesgos y Seguridad. Ha sido profesor en varias universidades de prestigio como UNIVA, UNITEC, Tec Milenio, la Universidad Autónoma de Querétaro, la Escuela Bancaria Comercial, el Instituto de Estudios de Posgrado en Comercio Exterior, la Universidad Anáhuac y la Universidad de la Rioja impartiendo clases en licenciaturas y posgrados en temas de administración, comercio internacional, ingeniería industrial y más.

Destacables:

Negociador Internacional con Proveedores de América, Europa, Asia y Oceanía; Escritor en TLC Magazine y otros Medios; Creador de Contenido y Asesor de Tesis de Maestría en Logística; Docente de Maestría y Licenciatura con Estudiantes Nacionales e Internacionales; Consultor de Empresas.



Crecimiento o Recesión en México 2025: Oportunidades de Negocio por Venir

México se encuentra en una encrucijada económica. El 2025 promete ser un año decisivo. Analizaremos las oportunidades de negocio emergentes en diversos sectores clave.



Panorama Económico en México

1

Crecimiento moderado

La economía mexicana muestra signos de recuperación post-pandemia. El PIB crece lentamente, pero de manera constante.

2

Inflación controlada

El Banco de México mantiene una política monetaria estricta. La inflación se mantiene dentro del rango objetivo.

3

Inversión extranjera

México sigue siendo atractivo para inversores extranjeros. Los tratados comerciales favorecen la entrada de capital.



Contexto económico actual

1 Estabilidad relativa

La economía mexicana ha mantenido un crecimiento modesto pero constante en los últimos años.

2 Inflación controlada

Los esfuerzos del gobierno han logrado mantener la inflación en niveles manejables.

3 Inversión extranjera sólida

México sigue siendo un destino atractivo para los inversores internacionales.



Análisis de indicadores clave

Producto Interno Bruto

El PIB de México ha mostrado un crecimiento sostenido, con una tasa anual promedio del 2.5% en los últimos 3 últimos 3 años.



Análisis de indicadores clave

Tasa de Desempleo

La tasa de desempleo se ha mantenido relativamente baja, en torno al 3.5%, que indica un mercado laboral estable



¿Y el empleo informal?

Análisis de indicadores clave

Inflación

La inflación ha sido controlada, con un promedio anual del 4%, dentro de los objetivos del Banco de México.



Análisis de los sectores clave: Autopartes, Fintech, Alimentos

Autopartes

La industria automotriz se reinventa. La industria se reinventa. La demanda de componentes para vehículos eléctricos crece exponencialmente.



www.tlcmagazinemexico.com.mx

Fintech

Las startups financieras revolucionan el sector bancario. La inclusión financiera mejora gracias a soluciones digitales innovadoras.



Tel: (55) 5351 5022

Alimentos

La industria alimentaria se enfoca en productos saludables y sostenibles. La exportación de alimentos procesados aumenta.



www.tlcasociados.com.mx

(56) 2752 1798



Sectores con mejor desempeño

Tecnología

El sector tecnológico se perfila como uno de los de mayor crecimiento, impulsado por la digitalización y la innovación.

Consumo

El sector de bienes de consumo se beneficiará del crecimiento de la clase media y la demanda interna.

Inmobiliario

La construcción y el desarrollo inmobiliario se ven favorecidos por la baja en las tasas de interés.



Tendencias emergentes: IA, IoT, Tecnología de Información



Inteligencia Artificial

La IA transforma procesos empresariales. Empresas mexicanas invierten en soluciones de machine learning y automatización.



Internet de las Cosas

El IoT mejora la eficiencia en industrias tradicionales. La conectividad impulsa la productividad en fábricas y agricultura.



Tecnología de Información

El sector TI crece rápidamente. La demanda de servicios en la nube y ciberseguridad aumenta.



Sector Portuario y Aeroespacial

Expansión portuaria

Los puertos mexicanos se modernizan. La capacidad de manejo de carga aumenta para satisfacer la demanda global.

Industria aeroespacial

México se posiciona como hub de hub de manufactura aeroespacial. La exportación de componentes de alta precisión crece.

Logística integrada

Se desarrollan corredores logísticos eficientes. La conectividad entre puertos entre puertos y centros industriales mejora significativamente.



Oportunidades en el Sector Médico y Farmacéutico

1

Investigación biomédica

Centros de investigación mexicanos destacan globalmente. Se invierten recursos en el desarrollo de nuevos fármacos.

2

Telemedicina

La atención médica a distancia se consolida. Startups desarrollan plataformas innovadoras de consulta remota.

3

Manufactura farmacéutica

México se convierte en productor clave de medicamentos genéricos. La exportación de fármacos a Latinoamérica crece.

Oportunidades en el sector inmobiliario



Bienes Residenciales de Lujo

La demanda de viviendas de alta gama seguirá creciendo impulsada por la expansión de la clase acomodada.



Espacios de Oficina Flexibles

Las nuevas tendencias de trabajo remoto y coworking crearán oportunidades en el sector de espacios de oficinas.



Desarrollos Integrados

Los proyectos de desarrollo mixto que combinan vivienda, comercio y espacios públicos son muy atractivos.



Oportunidades en el sector tecnológico

Cloud Computing

La migración a la nube seguirá acelerándose, acelerándose, impulsando la demanda de de servicios y soluciones en este ámbito. ámbito.

Fintech

El sector fintech experimentará un auge auge gracias a la adopción de tecnologías tecnologías disruptivas en los servicios financieros.

Ciberseguridad

Las empresas demandarán cada vez más más servicios y herramientas de ciberseguridad para proteger sus operaciones.

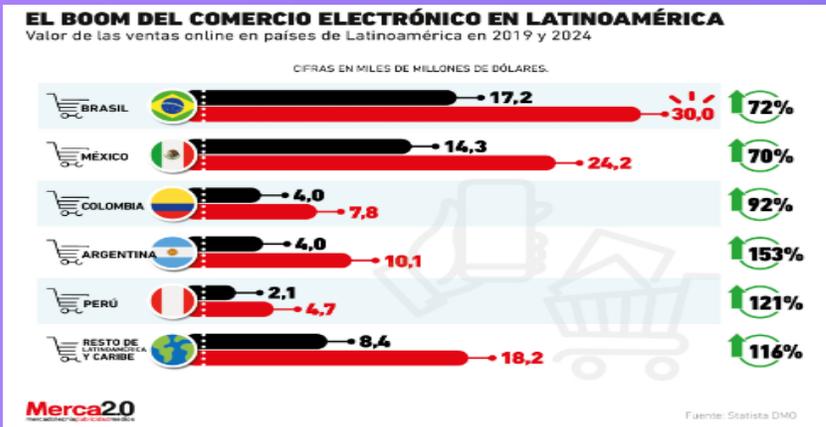
Inteligencia Artificial

La IA se aplicará cada vez más en diversos diversos sectores, abriendo nuevas oportunidades de negocio.

Oportunidades en el sector de consumo

Comercio Electrónico

El aumento del comercio electrónico creará oportunidades para plataformas, plataformas, logística y soluciones de pago.

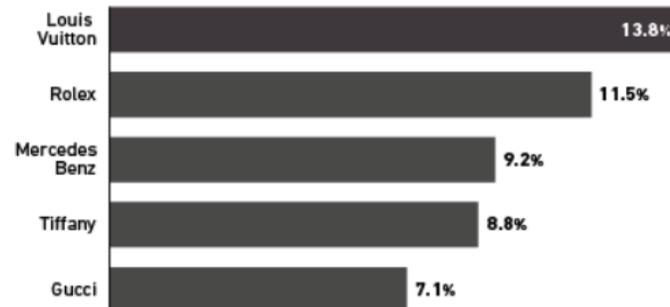


Marcas de Lujo

La creciente clase media buscará cada vez cada vez más marcas premium y de lujo.

LAS MARCAS DE LUJO MEJOR UBICADAS POR LOS MEXICANOS

Louis Vuitton, Rollex y Mercedes Benz son los productos que los consumidores ubican con mayor facilidad, de acuerdo con una encuesta.



Bienes Durables

La demanda de electrodomésticos, muebles y otros bienes durables se verá verá impulsada.





el crecimiento

Inversión extranjera directa

Digitalización de la economía

Desarrollo de energías renovables

Factores que impulsan y la recesión

Inestabilidad política global

Dependencia del mercado estadounidense

Cambio climático y desastres naturales



Estrategias para aprovechar las oportunidades

1

Diversificación

Explorar nuevos mercados y segmentos para reducir riesgos y aprovechar oportunidades emergentes.

2

Innovación

Invertir en I+D y desarrollar nuevos productos y servicios que satisfagan las necesidades cambiantes.

3

Alianzas Estratégicas

Establecer asociaciones con empresas complementarias para ampliar capacidades y acceder a nuevos canales.



5 estrategias de adaptación y desarrollo empresarial

1

Innovación continua

Las empresas invierten en I+D. La adaptabilidad se convierte en ventaja competitiva clave.

2

Talento especializado

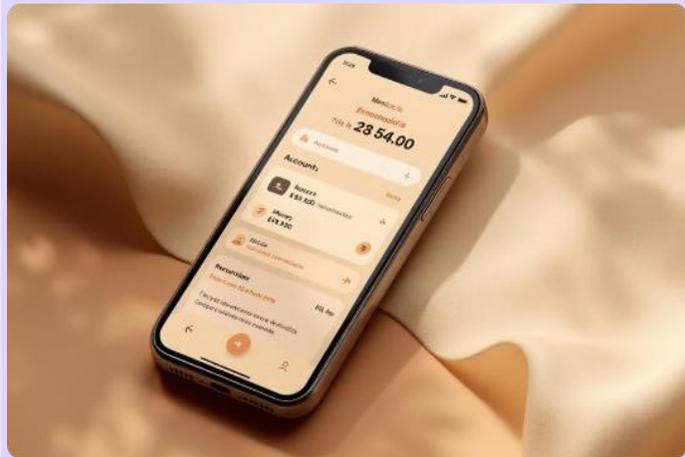
Se fortalece la formación técnica y universitaria. Las empresas colaboran con instituciones educativas para desarrollar habilidades.

3

Diversificación de mercados

Las empresas mexicanas exploran nuevos mercados internacionales. Se reduce la dependencia de socios comerciales tradicionales.

Casos de éxito: empresas que han aprovechado las oportunidades



Kueski: Revolución Fintech

Kueski democratiza el acceso al crédito. Su plataforma de préstamos en línea crece exponencialmente.



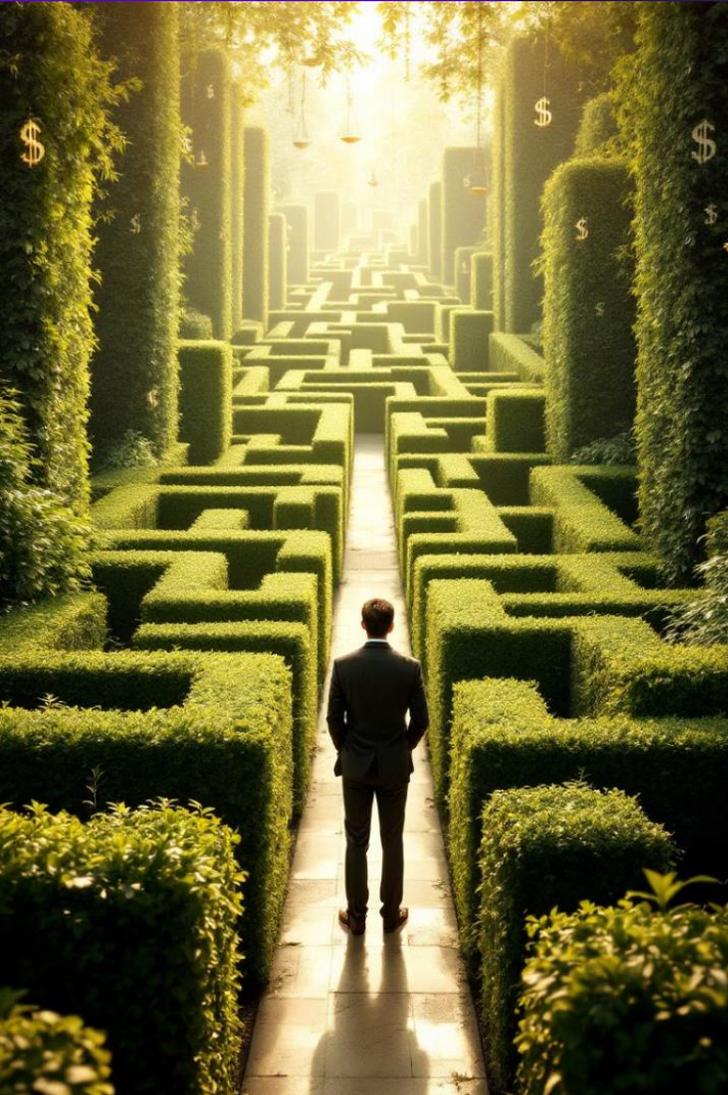
GREEN: Agricultura Vertical

GREEN innova en agricultura urbana. Sus sistemas de cultivo vertical optimizan el uso de recursos.



Zacua: Movilidad Eléctrica

Zacua produce vehículos eléctricos 100% mexicanos. Su modelo de negocio sustentable atrae inversores globales.



Retos y obstáculos a considerar

1 Burocracia y regulación

Los trámites gubernamentales siguen siendo complejos. La simplificación administrativa es una tarea pendiente.

2 Infraestructura digital

La brecha digital persiste en zonas rurales. Se requiere mayor inversión en conectividad nacional.

3 Competencia global

México enfrenta competencia de otros mercados emergentes. La innovación constante es crucial para mantener la competitividad.

4 Seguridad

Los problemas de seguridad afectan la percepción internacional. Se necesitan estrategias integrales para mejorar el entorno empresarial.



Conclusiones y recomendaciones

1 Panorama Optimista

Las perspectivas económicas económicas para México en el el 2025 son alentadoras, con con oportunidades de crecimiento en diversos sectores.

2 Actuar con Proactividad

Las empresas que adopten una una mentalidad emprendedora emprendedora y aprovechen las aprovechen las tendencias emergentes tendrán mayores mayores posibilidades de éxito. éxito.

3 Adaptarse al Cambio

La flexibilidad y la capacidad de adaptación serán cruciales para navegar un navegar un entorno económico cambiante.

¿Preguntas?

Gracias Quedo a la Orden



César Morales Razo

International Trade Lawyer,

CPIM, MBA, MiM, &

Ph.D. Candidate

Cel. 55 3119 9590

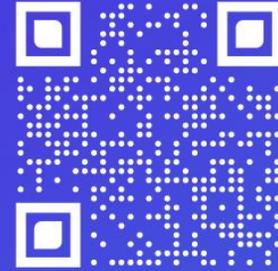
cesar_morales_gm@yahoo.com



TLC MAGAZINE MÉXICO

HAGAMOS UN TRUEQUE

PODCAST DE TLC MAGAZINE MÉXICO



Escúchanos en:

