

ACTUBRE

¿Trueque o Truco?

En el comercio exterior y la salud,
lo mejor es la prevención

El contenido no constituye una consulta particular y por lo tanto, TLC Magazine México, los expositores y su equipo no asumen responsabilidad alguna de la interpretación o aplicación que el lector, audiencia o destinatario le pueda dar, la opinión es responsabilidad exclusiva de su autor.



HAGAMOS UN TRUEQUE

30

MIÉRCOLES

CRECIMIENTO O
RECESIÓN, ¿QUÉ SE
ESPERA PARA 2025?



**Dr. César
Morales Razo**

International Trade
Lawyer, CPIM, MBA, MiM,
& Ph.D Candidate.

Relación México - China: Negocios en Puerta 2025

México y China tienen una larga historia de intercambio cultural, a lo largo del cual han compartido manifestaciones artísticas, gastronómicas y académicas que han enriquecido la identidad de ambos países.

En la actualidad, esta relación se fortalece cada vez más, abriendo nuevas perspectivas de colaboración y oportunidades para el futuro.



Antecedentes del intercambio cultural entre México y China

1

Siglo XVI

Comercio entre México y Filipinas, colonia española, con influencia china.

2

Siglo XIX

Llegada de inmigrantes chinos a México, aportando su cultura y tradiciones.

3

Siglo XX

Intercambios académicos y artísticos entre México y la China continental.



Situación actual de la relación comercial México-China

1 Intercambio Comercial

China se ha convertido en el segundo socio comercial más importante de México significativamente en los últimos años.

2 Inversión Extranjera

La inversión china en México ha crecido, abarcando sectores como la manufactura, la tecnología y la infraestructura con una cartera de proyectos que supera los 7,000 millones de dólares.

3 Complementariedad

Ambos países se benefician de una relación comercial complementaria, donde México exporta materias primas y China bienes manufacturados.





Principales sectores de colaboración empresarial

1 Manufactura

Las empresas de ambos países han establecido cadenas de suministro y plantas de producción conjuntas en electrónica y automotriz.

3 Infraestructura

Proyectos de infraestructura, como el desarrollo de puertos y ferrocarriles, han contado con la participación de empresas chinas.

2 Tecnología

La colaboración en sectores como la electrónica, las telecomunicaciones y la inteligencia artificial ha sido prioritaria.

4 Energía

La cooperación en energías renovables y proyectos de generación eléctrica ha sido otro foco de interés.



Principales sectores de colaboración empresarial

5 Agroindustria

México puede aumentar exportaciones de alimentos y bebidas procesadas que tienen gran aceptación en China.

7 Medicina

Ya se establece una colaboración en el intercambio de conocimientos y el desarrollo profesional, impulsando la investigación científica.

6 Farmacéutica

Las agencias Cofepris y NMPA firman acuerdo de cooperación regulatoria de insumos para la salud con el objetivo de facilitar medicamentos y equipo médico procedentes de ambos países.

8 Aeroespacial

La industria de fabricación de componentes y piezas aeroespaciales de México continúa avanzando a un ritmo similar al de China y con soporte de proveedores de ese país.



Ventajas competitivas de México para el mercado chino

Ubicación Geográfica

Cercanía a Estados Unidos y acceso a rutas comerciales estratégicas.

Mano de Obra Calificada

Abundante fuerza laboral joven y bilingüe, con costos competitivos.

Acuerdos Comerciales

México tiene una amplia red de tratados que facilitan el acceso a mercados.

Estabilidad Macroeconómica

Sólidos fundamentos económicos y atractivo clima de negocios.

Desafíos y barreras por superar

Diferencias Culturales

La comprensión de normas y prácticas de negociación entre ambas partes es clave.



Infraestructura Logística

Mejorar la conectividad y eficiencia en el transporte de mercancías.



Políticas Comerciales

Armonizar regulaciones y facilitar trámites aduaneros para el comercio bilateral.





Fortalecimiento de la relación

1

Acuerdos Comerciales

Profundizar y modernizar los tratados de libre comercio existentes.

2

Promoción Comercial

Organizar misiones empresariales y ferias para impulsar negocios bilaterales.

3

Cooperación Diplomática

Fortalecer el diálogo político y la coordinación entre autoridades de ambos países.

4

Intercambio Cultural y Académico

Acercamiento de Centros de Investigación y Universidades



Retos y oportunidades para fortalecer los lazos culturales

1

Diversidad Lingüística

Superar las barreras idiomáticas a través de programas de enseñanza de español y chino.

2

Infraestructura Turística

Mejorar la conectividad y facilidades para el turismo cultural entre ambos entre ambos países.

3

Promoción Cultural

Incrementar la difusión y el conocimiento mutuo de las expresiones culturales.

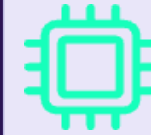


Oportunidades de inversión



Manufactura

Asociaciones para producción y cadenas de suministro.



Tecnología

Coinversión en desarrollo de software y soluciones innovadoras.



Agroindustria

Proyectos de procesamiento y distribución de alimentos.



Infraestructura

Oportunidades en proyectos de transportes y logística.

Casos de éxito: Empresas mexicanas en China

CEMEX

La cementera mexicana CEMEX ha establecido plantas de producción en China y se ha consolidado como un actor relevante en el mercado.

Grupo Bimbo

El gigante de la panificación Grupo Bimbo ha expandido su presencia en China, adaptando sus productos a los gustos locales.

Softtek

La empresa de servicios de tecnología Softtek ha abierto centros de desarrollo de software en China, aprovechando el talento local.

Nemak

El fabricante de autopartes Nemak ha consolidado su presencia en el mercado chino, diversificando su oferta de productos.





Empresas chinas en México



Huawei

El gigante tecnológico chino Huawei ha establecido centros de investigación y desarrollo en México, fortaleciendo su presencia regional.



Suntech

La empresa china Suntech ha invertido en proyectos de energía solar en México, contribuyendo a la diversificación de la matriz energética.



BYD

El fabricante de vehículos eléctricos BYD ha construido varios locales de distribución en México, aprovechando las oportunidades de la transición energética.



Sany

El fabricante de maquinaria pesada Sany ha establecido una presencia significativa en el mercado mexicano de infraestructura y construcción.



Desafíos y oportunidades para las empresas

1

Diferencias Culturales

Entender y adaptar las prácticas empresariales a las diferencias culturales entre México y China es un desafío clave.

2

Barreras Idiomáticas

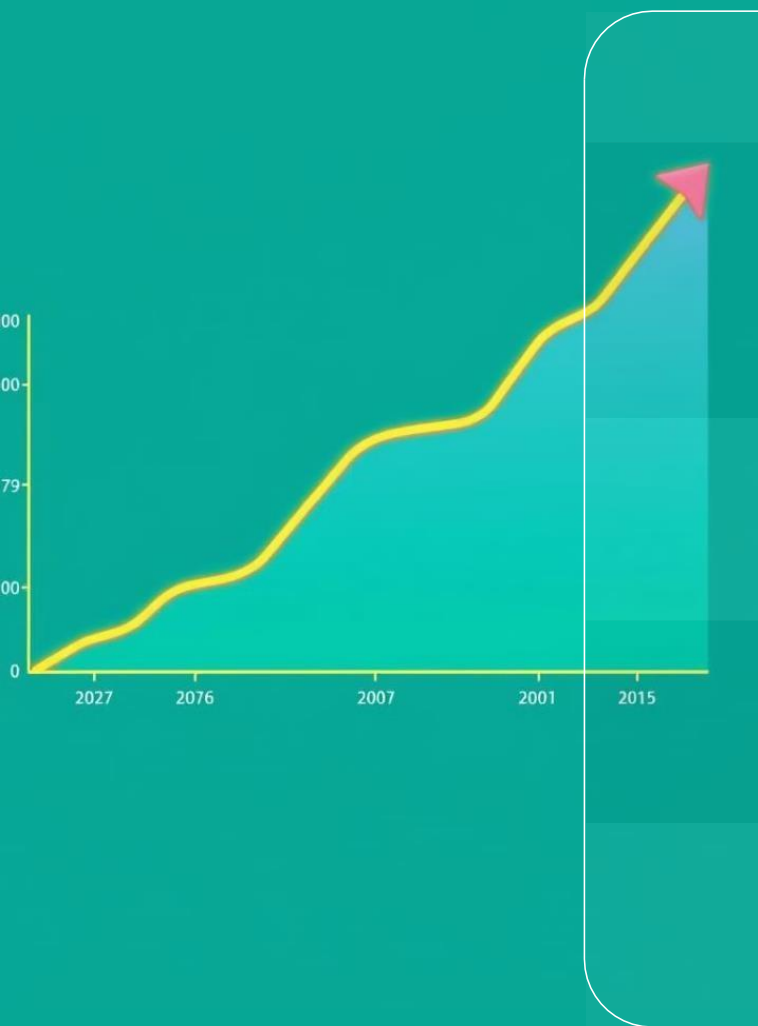
La superación de las barreras idiomáticas es fundamental para facilitar la comunicación y la colaboración entre las empresas.

3

Oportunidades de Crecimiento

La expansión a nuevos mercados y el desarrollo de productos y servicios innovadores son oportunidades destacadas.

Tendencias en la inversión México-China



Sector	Inversión China	Ejemplos
Manufactura	Creciente	Empresas automotrices y electrónicas
Infraestructura	Significativa	Proyectos de ferrocarriles y puertos
Energía Renovable	En Aumento	Parques solares y eólicos
Tecnología	Emergente	Centros de I+Dy desarrollo de software

Tendencias y proyecciones para el 2025

1

Reconfiguración de Cadenas de Valor

Consolidación de México como hub de producción y distribución.

2

Expansión de Comercio Electrónico

Mayor adopción de plataformas digitales para el comercio bilateral.

3

Inversión en Innovación

Incremento en asociaciones tecnológicas y desarrollo de soluciones.



Estrategias clave para el éxito empresarial



Adaptación Cultural

Entender y respetar las diferencias culturales, adaptando las prácticas de negocios a cada mercado.



Asociaciones Estratégicas

Formar alianzas y joint ventures con socios locales para aprovechar el conocimiento y redes de cada país.



Innovación y Tecnología

Invertir en I+D y desarrollo de productos y servicios que se adapten a las necesidades de ambos mercados.

Enlace de Negocios México - EEUU - China



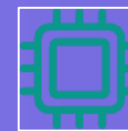
Comercio

Oportunidades de exportación e inversión entre los tres países.



Cadenas de Suministro

Integración de procesos productivos y logísticos entre México, EE.UU. y China.



Innovación

Colaboración en desarrollos tecnológicos y transferencia de conocimiento.





Perspectivas futuras del intercambio cultural México – China – EEUU

Turismo de Alto Valor

Más viajeros de lujo entre ambos países.

Industrias Creativas

Colaboraciones en cine, moda, diseño y artes digitales.

Intercambios Educativos

Más programas de doble o triple triple titulación y pasantías.

Cooperación Tecnológica

Proyectos conjuntos de innovación y innovación y emprendimiento.

Restricciones Arancelarias potenciales entre México y China

Proteccionismo

Riesgo de aumento de aranceles que limiten el comercio bilateral.

Acuerdos Comerciales

Necesidad de fortalecer los tratados para facilitar el intercambio.

Diversificación

Ampliar la base de productos y servicios intercambiados.

Innovación

Desarrollar ventajas competitivas mediante la colaboración tecnológica.





Apoyo gubernamental para la internacionalización

1 Acuerdos Bilaterales

Ambos gobiernos han firmado acuerdos comerciales y de inversión para facilitar la colaboración empresarial.

2 Promoción Comercial

Programas de promoción de exportaciones e inversiones ayudan a las empresas a ingresar a los mercados.

3 Incentivos Financieros

Existen apoyos y financiamiento para proyectos conjuntos entre empresas mexicanas y chinas.

4 Colaboración Empresarial

Diversas empresas de ambos países se han establecido, creando sinergias y explorando nuevas oportunidades de crecimiento y desarrollo.



Conclusiones y perspectivas a futuro

1 Complementariedad Económica

México y China se benefician de una relación comercial complementaria.

2 Fortalecimiento de Alianzas

Colaboración entre gobiernos y empresas para aprovechar el potencial.

3 Oportunidades Sectoriales

Múltiples sectores como manufactura, tecnología y agroindustria ofrecen potencial.

4 Visión a Largo Plazo

Consolidar la relación México-China es fundamental para el desarrollo económico.

Conclusiones y perspectivas a futuro



- La relación económica entre México y China muestra un gran potencial de crecimiento y expansión en los próximos años.
- Las empresas de ambos países continuarán fortaleciendo sus lazos a través de inversiones, joint ventures y colaboraciones estratégicas, buscando aprovechar las oportunidades que ofrece este dinámico vínculo.

¿Preguntas?

Gracias Quedo a la Orden



César Morales Razo

International Trade Lawyer,
CPIM, MBA, MiM, &
Ph.D. Candidate

Cel. 55 3119 9590

cesar_morales_gm@yahoo.com

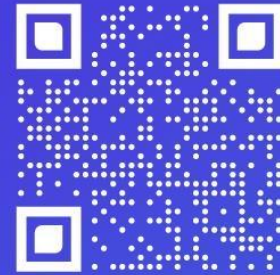


TLC MAGAZINE MÉXICO



HAGAMOS UN TRUEQUE

PODCAST DE TLC MAGAZINE MÉXICO



Escúchanos en:



Spotify®



Apple Podcasts



EL ADN DEL COMERCIO EXTERIOR Y ADUANAS



TRADE LAW & CUSTOMS magazine[®]



www.tlcmagazinemexico.com.mx

contacto@tlcmagazinemexico.com.mx