

México y el Mercosur: explorando oportunidades comerciales

Dr. Javier Cendejas Meneses

¿Cuáles son las causas del fenómeno del Nearshoring en México?

Mtro. Luis Alberto Quiroz Martínez

Las relaciones comerciales entre México y China: evolución e importancia

Dr. Hadar Moreno Valdez



REVISTA Bilingüe

Descarga la edición digital



ISSN 1677-6666





BIENVENIDO CALIFORNIA STAR



400
pasajeros



2,973
Metros Lineales



193m 26m
Eslora (largo) Manga (ancho)

ruta: TOPOLOBAMPO ↔ LA PAZ



LOGEX

LOGISTICS EXPERIENCE | 1:1 MEETINGS

5-7 SEP 2023
PARADISUS,
Playa del Carmen

PRESENTADO POR **BRAVO**
MONTACARGAS

El evento personalizado que
te **conecta** con personas
estratégicas dentro de la
industria logística y de carga.



Escanea el **código**
y conoce todos
los **beneficios**

CONECTA

y vive
the logistics
experience



¡CHARLEMOS!

logex@reedexpo.com | +52 55 8852 6000

 /LogisticsExperience  /logex-latam

www.logisticsexperience.com

Built by
RX In the business of
building businesses

LOGEX es una marca de Reed Exhibitions Mexico SA de CV, objeto de uso bajo licencia.
© 2023 LOGEX, o sus afiliados. Todos los derechos reservados.

¿Por qué anunciarse?

Contenido especializado de Fondo y Análisis en Comercio Exterior, Logística, Fiscal y Aduanas.

TIRAJE

10,000 ejemplares a nivel nacional e internacional

PASS ALONG

4 lectores por ejemplar



Presencia en redes sociales



Circulación en los eventos más importantes del sector.

Distribución

INDUSTRIAS

Automotriz, Farmacéutica, Aeroespacial, Manufacturera, Textil, Cámaras y Asociaciones Gremiales.

GRATUITA

Altos Ejecutivos de Comercio Exterior, Asociaciones, Expos, Congresos, Embajadas, Aduanas, Salas VIP de Aerolíneas, Hoteles, Pisos Ejecutivos y Centros de Negocios.

LOCAL, NACIONAL E INTERNACIONAL:

Agencias Aduanales, Agencias de Carga, Operadores Logísticos, Transportistas, Importadores y Exportadores, Líneas Aéreas, Almacenes Fiscalizados, Puertos Marítimos y Brokers.



SEGOB
SECRETARÍA DE GOBERNACIÓN



DIRECCIÓN GENERAL
DE MEDIOS IMPRESOS

PORQUE LO ÚNICO CONSTANTE ES EL CAMBIO
NOS TRANSFORMAMOS
PARA ROMPER
— FRONTERAS —

ASESORES ESPECIALIZADOS EN
SEGUROS LOGÍSTICOS



Daniella Martínez Rodríguez
DIRECCIÓN GENERAL / GENERAL MANAGEMENT

Claudia González Martínez
DIRECCIÓN EJECUTIVA / EXECUTIVE MANAGEMENT

Patricia Ruiz Caraveo
DIRECCIÓN DE ARTE / ART DIRECTION

Dr. Francisco Javier Gorjón Gómez
**PRESIDENTE DEL CONSEJO EDITORIAL CIENTÍFICO INTERNACIONAL
PRESIDENT OF THE INTERNATIONAL SCIENTIFIC EDITORIAL BOARD**



CORPORATIVO / CORPORATE

Patricia Ruiz Caraveo
DISEÑO EDITORIAL / EDITORIAL DESIGN

José Enrique López Ávila
EDITOR

Shutterstock / Bigstock
FOTOGRAFÍA / IMAGES

Alexis Cerecero Guerrero
TRADUCCIONES / TRANSLATION

CONSEJO EDITORIAL / EDITORIAL BOARD

Lic. Alberto Fernández Romero
Dr. Andrés Rohde Ponce
Ing. Enrique Herón Jiménez Ramírez
Dr. Hadar Moreno Valdez
Dr. José Rodolfo Chávez de los Ríos
Mtro. Julio Manuel Antonio Tinajero
Mtro. Luis Alberto Borbón
Lic. Luis Alberto Quiroz Martínez
Mtro. Luis Sandoval Figueroa
Lic. Naim Gilberto Calderón Bárcena
Dr. Octavio de la Torre de Stéffano
Mtro. Omar Contreras Borbón
Lic. Osiel Cruz Pacheco
Lic. Rafael Salinas Falcón
Dr. Ricardo Méndez Castro
V.A. Rubén González Contreras
Sandro Piancone
Mtro. Santiago González Pérez
Dr. Steve B. Zisser

CONSEJO EDITORIAL CIENTÍFICO INTERNACIONAL INTERNATIONAL SCIENTIFIC EDITORIAL BOARD

Dr. Alejandro Arola García
Dr. Antonio López Peláez
Dr. Arnulfo Sánchez García
Dr. Carlos A. Gherzi
Dr. Diego Rengifo García
Dra. Esther Pillado González
Dra. Gladys Ruiz González
Dr. Juan Rabindrana Cisneros García
Dra. Laura Patricia Murguía Goebel
Dr. Luis de Jesús Hernández Doubleday
Dra. María Fernanda Vásquez Palma
Dr. Mario Castillo Freyre
Dra. Marta Gonzalo Quiroga
Dr. Porfirio Bayuelo Shoonewolff
Dr. Rafael Ibarra Garza
Dr. Ricaurte Soler Mendizabal
Dr. Vicente Torre Delgadillo



¿POR QUÉ INVERTIR EN MÉXICO?

1. UBICACIÓN ESTRATÉGICA.

México se encuentra en una posición privilegiada con acceso a mercados clave como Estados Unidos, Canadá y América Latina.

2. TRATADOS DE LIBRE COMERCIO.

México cuenta con una extensa red de acuerdos comerciales que ofrecen ventajas arancelarias y facilitan el acceso a un mercado amplio y diversos.

3. ESTABILIDAD MACROECONÓMICA.

México ha mantenido una estabilidad macroeconómica sólida en las últimas décadas.

Los 5 estados con mayor IED durante 2022 fueron CDMX, Nuevo León, Jalisco, Baja California y Chihuahua.

4. PROYECCIONES.

Goldman Sachs, prevé que la capital de México sea la quinta economía más grande del mundo en 2050.

5. RECURSOS HUMANOS.

México cuenta con una fuerza laboral joven y en constante crecimiento.



CONECTAMOS TU NEGOCIO CON EL MUNDO

SOLUCIONES IN-COMMERCE

Para todas tus necesidades de comercio exterior, garantizando tiempo, forma y costo.

TRANSPORTE

- MX doméstico
- EUA doméstico
- Cruce de frontera
- Última milla
- Aéreo
- Marítimo
- Terrestre
- Intermodal
- Especializado

RECINTOS FISCALES ESTRATÉGICOS

- Almacenaje
- Etiquetado
- Pick & pack (eCommerce)
- Sequencing
- VMI de proveedores

AGENCIA ADUANAL MÉXICO Y EUA

- Presencia en 29 puertos de entrada en México y más de 300 en EUA
- Aeropuertos
- Frontera MX / EUA
- Puertos marítimos
- Terminales intermodales
- Ferrocarril
- Operaciones virtuales
- Revisión en origen

DISTRIBUCIÓN / FORWARDING

- eCommerce (B2B, B2C)
- VMI de proveedores
- Temperatura controlada
- Logística inversa
- WMS propio
- Más de 70 mil metros cuadrados para almacenaje

CONSULTORES

- Consultoría en Aduanas y Derecho
- Comercial Internacional
- Servicios legales
- Litigio Fiscal y Aduanero
- Cumplimiento de clasificación de aranceles, barreras no arancelarias y NOMs
- Servicios de IMMEX
- Servicios Padrón de Importadores
- Soluciones de intermediación comercial para empresas extranjeras (MEXBUY)
- Soluciones de importación para eCommerce (MEXBUY)

DICEX

Integral Trade



Conoce el nuevo recinto fiscalizado estratégico en Salinas Victoria



Conoce más sobre nosotros

✉ hola@dicex.com

☎ +52 (55) 1041 0536

🌐 @grupodicex

Editorial



ESPAÑOL

Cada vez se ven más los efectos del *nearshoring* en nuestro país, y la prueba de ello es la llegada de una comitiva de 20 empresas, tres asociaciones y un centro de investigación de los sectores eléctrico, microchips y tarjetas de circuitos impresos (PCBs, por sus siglas en inglés) de Taiwán, con la intención de evaluar las ventajas competitivas que ofrece México para la fabricación de estos componentes

Hemos de resaltar que esta visita pone a México en una muy buena posición, pues entre las empresas que se encuentran de visita están Foxconn, Unimicron, Invetec y Pegatron. Es necesario destacar, estimado lector, que cualquier celular, dispositivo médico, televisión, automóvil o aparato eléctrico utiliza componentes fabricados por alguna de ellas. Imagine el impacto de estas inversiones en territorio nacional.

Como es de esperarse, el gobierno mexicano buscará que estas inversiones aterricen en la zona sur-sureste, principalmente, debido a los incentivos que se ofrecen en el Corredor Interoceánico del Istmo de Tehuantepec (CIIT).

Por este y otros motivos, en la portada de esta nueva edición puede ver cómo México se ha convertido en un imán gigante de inversión del polo asiático. Las empresas buscan estar cerca de donde se encuentran los consumidores y aprovechar la estrecha colaboración entre México, Estados Unidos y Canadá en las cadenas de producción de microchips y PCBs en América del Norte.

En medio de todo esto, México se encuentra en un proceso interno para buscar quién será el sucesor del Presidente Andrés Manuel López Obrador en 2024, mientras en su partido ya se destapan los nombres de las "corcholatas" como Marcelo Ebrard, Claudia Sheinbaum, Ricardo Monreal, o alianzas como con Manuel Velasco del Partido Verde, o Gerardo Fernández Noroña, del Partido del Trabajo, solo por mencionar algunos. Mientras que en Estados Unidos también se alistan para las elecciones presidenciales del próximo año, pero quienes sean los ganadores tendrán grandes retos por afrontar en conjunto para fortalecer el bloque económico.

Son muchos los cambios que se avecinan en el entorno político, y con ellos seguramente también en materia regulatoria en comercio exterior, temas fiscales y aduaneros. Por eso, como en cada edición, lo invitamos a mantenerse al día en la normativa de estas materias. Una buena opción es Hagamos un Trueque, una iniciativa que nació durante la pandemia y que hoy, que ya se dio por finalizada, se ha posicionado como una comunidad para compartir conocimiento entre profesionistas apasionados en el tema aduanero, bajo el lema "*Danos una hora de tu tiempo y a cambio te brindaremos experiencias, conocimientos y mucho más sobre los temas más relevantes en materia de comercio exterior, fiscal y aduanas con un toque humano*".

¡Nos vemos en la próxima!

ENGLISH

The effects of *nearshoring* are increasingly being seen in our country, and the proof of this is the arrival of a delegation of 20 companies, three associations and a research center of the electrical, microchip and printed circuit boards (PCBs) sectors from Taiwan, with the intention of evaluating the competitive advantages offered by Mexico for the manufacture of microchips.

We must emphasize that this visit places Mexico in a very good position, since among the companies visiting the country we have Foxconn, Unimicron, Invetec and Pegatron. It should be noted, dear reader, that any cell phone, medical device, television, automobile or electrical appliance uses components manufactured by one of these companies. Imagine the impact of these investments on national territory.

As expected, the Mexican government will look for these investments to reach the south-southeast region, mainly due to the incentives offered by the Interoceanic Corridor of the Isthmus of Tehuantepec (Corredor Interoceánico del Istmo de Tehuantepec in Spanish or CIIT).

For this reason, on the cover of this new edition, you can see how Mexico has become a giant magnet for investment from the Asian pole. Companies are looking to be close to where consumers are and to take advantage of the close collaboration between Mexico, the United States and Canada in the microchip and PCB production chains in North America.

Meanwhile, Mexico is currently undergoing an internal process to find who will be the successor of President Andrés Manuel López Obrador in 2024, while in his party the names of the candidates such as Marcelo Ebrard, Claudia Sheinbaum, Ricardo Monreal, or alliances with Manuel Velasco from "Partido Verde", or Gerardo Fernández Noroña, from "Partido del Trabajo", just to mention a few, are already being unveiled. While in the United States they are also getting ready for next year's presidential elections, but whoever the winners are, they will have great challenges to face together to strengthen the economic bloc.

There are many changes ahead in the political environment, and certainly also in foreign trade, tax and customs regulations. For this reason, as in every edition, we invite you to keep up to date with the regulations on these matters. A good option is "Hagamos un Trueque" (Let's Barter), an initiative that was born during the pandemic and that today, now that it is over, has positioned itself as a community to share knowledge among professionals passionate about customs issues, under the slogan "*Give us an hour of your time and in exchange we will give you experiences, knowledge and much more on the most relevant issues in foreign trade, tax and customs with a human touch*".

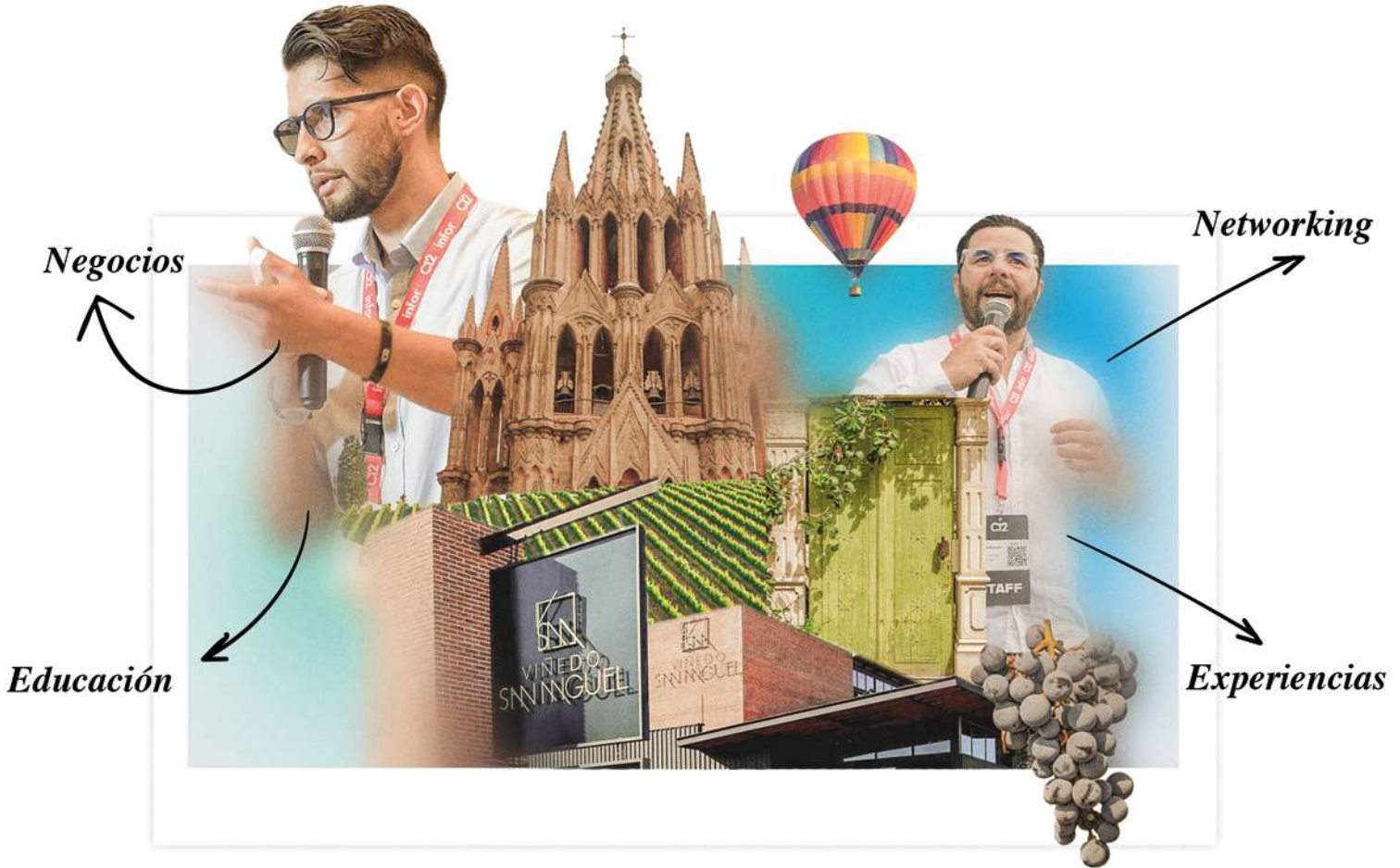
We'll see you next time!

C12

BAJÍO
SAN
MIKE
16 & 17 OCTUBRE 2023

+300 líderes de Logística y Movilidad

Guanajuato | Aguascalientes | Querétaro | San Luis Potosí



6 Industrias



Automotriz



Agroindustria



Aeroespacial



Textil



Manufactura



Transporte
y logística

En colaboración con



Síguenos en nuestras redes



Headliner sponsors



Aliado estratégico



SHELL FLEET SOLUTIONS



samsara

Educational Partners



Educational Partners



Medios oficiales





Índice Índice Índice Índice Índice

Mantente actualizado con cursos, artículos, noticias y más.

¡Únete a nuestra comunidad!



UBICA TU IDIOMA



Español

English



FIND YOUR LANGUAGE

12

Trade & Law News

SHCP revela que el nearshoring detona inversiones en México por 13,000 millones de dólares

The Ministry of Finance reveals that nearshoring detonates investments of 13 billion dollars in Mexico

“México puede ser la quinta economía del mundo”

“Mexico can be the fifth largest economy in the world”

Estados Unidos presenta la décima queja laboral; ahora es contra empresa textil en Aguascalientes

United States files tenth labor complaint; now against a textile company in Aguascalientes

¡Feliz 37 aniversario a AMACARGA!

Happy 37th Anniversary AMACARGA!

20 empresas taiwanesas visitan México en busca de invertir en la fabricación de microchips

20 Taiwanese companies visit Mexico looking to invest in microchip manufacturing

18

Trade & Law News

PATROCINADORES

BAS CARGO presente en C12 HUB 2023

BAS CARGO attending C12 HUB 2023

DHL Express invierte 120 millones de dólares para expandir y automatizar la infraestructura en su HUB Aéreo Doméstico de Querétaro

DHL Express invests \$120 million dollars to expand and automate infrastructure at its Querétaro Domestic Air HUB

MLA: Alta experiencia en logística de transporte de carga

MLA: Highly experienced in freight logistics

Términoal Logistics: Somos referencia en la cadena de suministro

Términoal Logistics: We are a benchmark in the supply chain

22

RESEÑA

Preparan al sector intermodal en la 16 edición de The Logistics World Summit & Expo

The intermodal sector is prepared for the 16th edition of The Logistics World Summit & Expo



@AMTImexico



24

Aspectos esenciales de la autonomía del derecho aduanero

Essential aspects of the autonomy of customs law

Dr. Ricardo Méndez Castro



40

¿Cuáles son las causas del fenómeno del Nearshoring en México?

What are the causes of the Nearshoring phenomenon in Mexico?

Mtro. Luis Alberto Quiroz Martínez



48



Las relaciones comerciales entre México y China: evolución e importancia

Trade relations between Mexico and China: evolution and importance

Dr. Hadar **Moreno Valdez**

64



México y el Mercosur: Explorando oportunidades comerciales

Mexico and Mercosur: Exploring trade opportunities

Dr. Javier **Cendejas Meneses**

74



Mejorando la logística en México: la importancia del almacenaje certificado y alianzas estratégicas en distribución

Improving logistics in Mexico: the importance of certified warehousing and strategic distribution partnerships

Lic. Óscar **Neri**

80



Perspectivas económicas y comerciales en las relaciones de México con Israel

Economic and trade prospects in Mexico's relations with Israel

Dr. Hadar **Moreno Valdez**

96



El Proyecto de Integración Tecnológica Aduanera (PITA) ante el nuevo Aviso de Cruce (AVC) de la ANAM

The Customs Technological Integration Project (PITA) in view of ANAM's new Notice of Crossing (AVC)

Lic. Baltazar **Soto Batrez**

104



Organización Mundial de Comercio Justo: Equidad en el Comercio Internacional

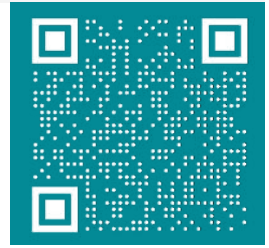
World Fair Trade Organization: Equity in International Trade

Lic. Mayra Alejandra **Moreno Sáenz**



LA SOLUCIÓN PARA ESTAR **BIEN ASEGURADOS**

TRANSPORTE DE MERCANCÍAS, CONTENEDORES Y RESPONSABILIDAD



SHCP revela que el *nearshoring* detona inversiones en México por 13,000 millones de dólares



La llegada de empresas a México por el *nearshoring* detonó inversiones en el país por encima de los 13,000 millones de dólares en lo que va del año, reveló el Secretario de Hacienda y Crédito Público, Rogelio Ramírez de la O.

Durante la Reunión Nacional de Consejeros Regionales 2023 del BBVA México, el funcionario del Gobierno mexicano señaló que hasta casi la mitad de 2023 la economía mexicana se ha visto beneficiada por el anuncio de inversiones por 20 empresas.

De estos anuncios, un 54% correspondió al sector automotriz y de autopartes, por la instalación de una mega fábrica de Tesla y la ampliación de la firma alemana BMW, ambos proyectos en el norte del país.

El secretario de Hacienda no descartó que incluso los montos finales puedan ser mayores, pues señaló que los anuncios subestiman el potencial, ya que muchos planes de negocios aún no se anuncian o apenas “están en marcha”.

Además, refirió que los anuncios preliminares no incluyen todo el potencial que consideran las empresas y muestra de ello, dijo, es el creciente interés por parques industriales al norte del territorio mexicano.

The Ministry of Finance reveals that *nearshoring* detonates investments of 13 billion dollars in Mexico

The arrival of companies to Mexico through *nearshoring* has triggered investments in the country in excess of 13 billion dollars so far this year, revealed the Secretary of Finance and Public Credit, Rogelio Ramírez de la O.

During the National Meeting of Regional Advisors 2023 of BBVA Mexico, the Mexican government official said that until almost halfway through 2023, the Mexican economy has benefited from the announcement of investments by 20 companies.

54% of these announcements corresponded to the automotive and auto parts sector, due to the installation of a Tesla mega factory and the expansion of the German firm BMW, both projects in the north of the country.

The Secretary of Finance did not rule out that even the final amounts could be higher, as he pointed out that the announcements underestimate the potential, since many business plans have not yet been announced or are barely “underway”.

He also said that the preliminary announcements do not include all the potential considered by the companies and, as an example of this, he said, there is a growing interest in industrial parks in the north of Mexico.

Somos referencia en la **cadena de suministro**

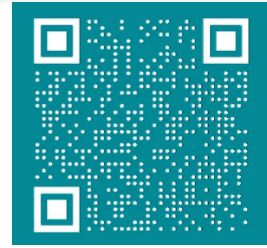
Nuestro servicio logístico integral de **almacenaje, manejo y custodia de mercancías de comercio exterior; transporte fiscalizado y doméstico; y distribución**, así como nuestra experiencia en el sector nos permiten desarrollar soluciones eficientes y competitivas de acuerdo a las necesidades y demandas de la cadena de suministro de la región.



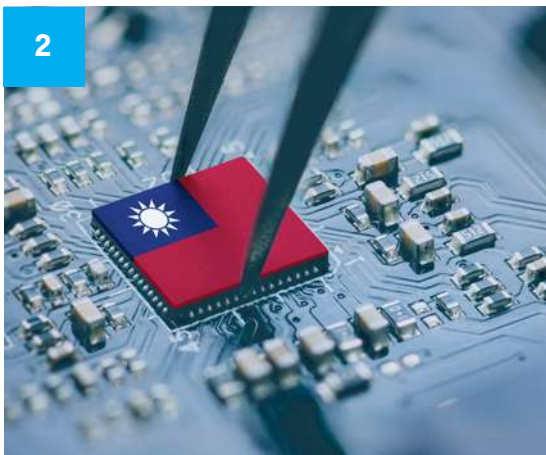
Término
Logistics

www.terminal.com.mx

f @ in



“México puede ser la quinta economía del mundo”



El coronel y analista de seguridad español Pedro Baños aseguró en entrevista que México puede llegar a ser la quinta economía mundial.

“México tiene capacidad para ser entre la quinta y sexta economía de todo el mundo por población, por recursos, por territorio, por energía, absolutamente por todo”, aseguró

Baños afirmó que México es un gran país y debería hacer valer su influencia, no solo en el continente americano, sino en el mundo.

“Abogo por la vuelta a la unión de todo el mundo hispano. Si hablamos del mundo hispano, el gran centro es México. Y, si hablamos del mundo iberoamericano, sería México y Brasil”, incidió el analista, coronel de Infantería en la reserva y diplomado de Estado Mayor.

Es cierto, matizó, que México todavía tiene problemas estructurales y para progresar debe haber una clase media muy amplia, además de una educación pública de calidad que se adapte a los tiempos cambiantes y que ofrezca salidas laborales dignas.

“Es un cambio total de paradigma. Nuestros políticos en vez de estar pensando en su propia problemática, deberían de pararse a pensar en el futuro digital inminente que afectará al conjunto de la sociedad”, exclamó.

“Mexico can be the fifth largest economy in the world”

The Spanish colonel and security analyst, Pedro Baños, said in an interview that Mexico could become the world's fifth largest economy.

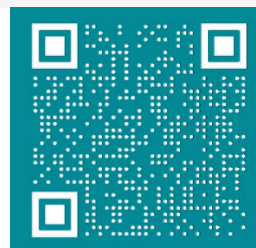
“Mexico has the capacity to be between the fifth and sixth largest economy in the world in terms of population, resources, territory, energy, absolutely everything”, he said.

Baños stated that Mexico is a great country and should assert its influence, not only in the American continent, but also in the world.

“I advocate a return to the union of the entire Hispanic world. If we are talking about the Hispanic world, the great center is Mexico. And, if we talk about the Ibero-American world, it would be Mexico and Brazil”, said the analyst, an infantry colonel in the reserve and a graduate of the General Staff.

It is true, he added, that Mexico still has structural problems and in order to progress there must be a broad middle class, as well as quality public education that adapts to changing times and offers decent job opportunities.

“It is a total paradigm shift. Our politicians, instead of thinking about their own problems, should be thinking about the imminent digital future that will affect the entire society”, he stated.



4

¡Feliz 37 aniversario a AMACARGA!

Su liderazgo, calidad y compromiso en el transporte de carga han dejado huella en la industria.

Admiramos su adaptabilidad y enfoque innovador, clave para su éxito continuo.

Felicitaciones por alcanzar este hito especial. Deseamos que los próximos años estén llenos de éxitos y oportunidades emocionantes. ¡Que continúen siendo un referente de confianza y excelencia en la logística!

Atentamente,

Mtra. Daniella Martínez, Directora General

Happy 37th anniversary to AMACARGA!



Your leadership, quality and commitment to freight transportation have left their mark on the industry. We admire your adaptability and innovative approach, key to your continued success.

Congratulations on reaching this special milestone. May the coming years be filled with success and exciting opportunities, and may you continue to be a benchmark of trust and excellence in logistics!

Sincerely,

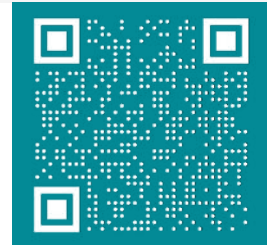
Daniella Martínez, General Director

ULINE

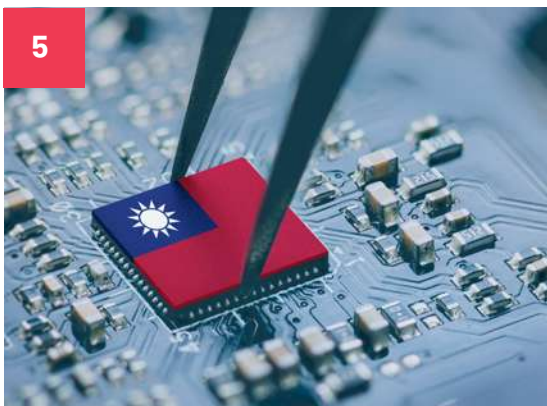
ESPECIALISTAS EN MATERIAL DE EMPAQUE

MÁS DE 1,300 SOBRES PARA ENVÍOS SIEMPRE EN EXISTENCIA

ORDENE ANTES DE LAS 6 PM PARA ENVÍO EL MISMO DÍA



20 empresas taiwanesas visitan México en busca de invertir en la fabricación de microchips



Una misión de 20 empresas, tres asociaciones y un centro de investigación de los sectores eléctrico, microchips y tarjetas de circuitos impresos (PCBs, por sus siglas en inglés) de Taiwán arribó a México para sostener el Encuentro Empresarial para el Crecimiento y la Relocalización.

La Secretaría de Economía, en coordinación con el CEO Dialogue a cargo del Consejo Coordinador Empresarial (CCE), recibió a esta misión de negocios con el fin de mostrar a este sector de alta tecnología las ventajas competitivas que ofrece el país.

Factores como la gobernabilidad y la estabilidad macroeconómica, la posición geográfica, la red de tratados comerciales y la fuerza laboral joven y especializada están logrando atraer a México las nuevas inversiones de las grandes empresas.

Además, esta delegación empresarial taiwanesa visitará varios parques industriales, consolidados y en desarrollo. En Hidalgo y Puebla, y se realizará un encuentro donde se compartirán los incentivos que el Gobierno de México ofrece en el Corredor Interoceánico del Istmo de Tehuantepec (CIIT) para desarrollar el sur-sureste.

La delegación taiwanesa está conformada por gigantes del sector de microchips y PCBs, tales como Foxconn, Unimicron, Invetec y Pegatron. Para dimensionar la relevancia de estas empresas que visitan el país, basta decir que cualquier teléfono celular, dispositivo médico, automóvil, televisor o electrodoméstico tiene componentes fabricados por alguna de estas compañías.

20 Taiwanese companies visit Mexico looking to invest in microchip manufacturing

A mission of 20 companies, three associations and a research center in the electrical, microchip and printed circuit board (PCB) sectors from Taiwan arrived in Mexico for the Business Meeting for Growth and Relocation.

The Ministry of Economy, in coordination with the CEO Dialogue in charge of the Business Coordinating Council (Consejo Coordinador Empresarial in Spanish or CCE), received this business mission in order to show this high-tech sector the competitive advantages offered by the country.

Factors such as governance and macroeconomic stability, geographic position, network of trade agreements and a young and skilled labor force are attracting new investments from large companies to Mexico.

In addition, this Taiwanese business delegation will visit several industrial parks, both consolidated and under development. In Hidalgo and Puebla, and a meeting will be held to share the incentives that the Government of Mexico offers in the Interoceanic Corridor of the Isthmus of Tehuantepec (Corredor Interoceánico del Istmo de Tehuantepec in Spanish or CIIT) to develop the south-southeast region.

The Taiwanese delegation is made up of giants in the microchip and PCB sector, such as Foxconn, Unimicron, Invetec and Pegatron. In order to measure the relevance of these companies visiting us today, it is enough to say that any cell phone, medical device, automobile, television or household appliance has components manufactured by one of these companies.



Confederación
Latinoamericana de
Agentes Aduanales A.C.®

BRINDAMOS SOLUCIONES PARA LOS AGENTES ADUANALES

- Afiliación y Representación Gremial.
- Asistencia Jurídica/Operativa.
- Sellos Fiscales.
- Importación definitiva de vehículos usados.
- Clasificación Arancelaria.
- Centro de Evaluación.
- Prevalidación electrónica de pedimentos.
- Capacitación.
- Asesoría y Gestión Sanitaria.
- Gestoría para cumplimiento de NOM's.
- Importación temporal de remolques, semirremolques y portacontenedores.
- Bolsa de trabajo.

SERVICIOS A NIVEL NACIONAL CON OFICINAS OPERATIVAS EN:

AIFA

Manzanillo

Nuevo Laredo

CDMX

Lázaro Cárdenas

Veracruz

WWW.CLAA.ORG.MX



ClaaMexico



ClaaMx



ClaaMx



ClaaMx



ClaaMx



BAS CARGO presente en C12 HUB 2023

Este 2023 llega con nuevos retos y metas para BAS con la bienvenida de BAS Cargo, línea especializada en ofrecer orientación y soluciones para el correcto aseguramiento para la cadena logística a nivel nacional e internacional, con la más amplia cobertura en el mercado.

BAS Cargo busca trascender para seguir brindando atención integral a nivel internacional con la finalidad de dar a conocer la excelencia

en su atención y servicios. Bajo esta premisa de expansión, BAS Cargo estará presente en C12 HUB 2023, uno de los eventos logísticos y de networking más relevantes para el sector de la logística. Si bien, este año es la primera aparición de BAS Cargo en dicho evento, su predecesora, BAS Agentes de Seguros y de Fianzas, ya había participado en este imperdible evento con anterioridad.

Sin duda, este tipo de eventos son claves para el gremio logístico, ya que este sector se ha convertido en uno de los tópicos más importantes de los últimos años, abriendo la puerta a la expansión económica de México y el mundo. Por tanto, participar en eventos como C12 resulta ser una herramienta imprescindible para conectar con actores clave, abriendo espacios de diálogos entre proveedores y buscadores de servicios para cubrir los objetivos y necesidades de cada empresa.



BAS CARGO attending C12 HUB 2023

This 2023 is coming with new challenges and goals for BAS with the incorporation of BAS Cargo, a line specialized in offering guidance and solutions for the correct assurance for the logistic chain at national and international level, with the widest coverage in the market.

BAS Cargo seeks to transcend in order to continue providing comprehensive attention at an international level with the purpose of promoting excellence in its attention and services. Under this premise of expansion, BAS Cargo will be present at C12 HUB 2023, one of the most relevant logistics and networking events for the logistics sector. Although this year BAS Cargo will be participating for the first time in this event, its predecessor, BAS Agentes de Seguros y de Fianzas, had already participated in this unmissable event in the past.

Undoubtedly, these types of events are key for the logistics industry, as this sector has become one of the most important topics in recent years, opening the door to economic expansion in Mexico and the world. Therefore, participating in events such as C12 is an essential tool to connect with key parties, opening spaces for dialogue between suppliers and service seekers to meet the objectives and needs of each company.

DHL Express invierte 120 millones de dólares para expandir y automatizar la infraestructura en su HUB Aéreo Doméstico de Querétaro

DHL Express, comprometido con impulsar la competitividad en México, mejorar la rentabilidad del negocio y fortalecer su infraestructura y red logística para ofrecer un servicio de excelencia realizó una inversión de 120 millones de dólares en la ampliación y automatización de su Centro de Operaciones Aéreas Domésticas (HUB), ubicado en el Aeropuerto Intercontinental de Querétaro (AIQ). Esta inversión es parte de los 600 millones de dólares que DHL Express planea invertir en México hasta el 2024.

*“Hace más de una década, **DHL Express** fue la primera empresa de paquetería y mensajería en visualizar el potencial de la región y en instalar sus operaciones en el AIQ; el resultado de nuestro desempeño y la respuesta positiva de clientes y socios comerciales, impulsaron la nueva expansión de nuestras instalaciones y la implementación de tecnología de punta para seguir ofreciendo el servicio de excelencia que nos caracteriza”,* dijo Antonio Arranz, CEO de **DHL Express México**.



Con la nueva estructura y expansión de capacidad logística, se contemplan nuevas rutas aéreas y terrestres para agilizar las entregas locales de la zona bajío-centro con el sur y el norte del país.

Este proyecto se está realizando en colaboración con TL Kapital, aliado estratégico en el desarrollo de la infraestructura para brindar soluciones en el servicio de carga.

DHL Express invests \$120 million dollars to expand and automate infrastructure at its Querétaro Domestic Air HUB

DHL Express, committed to boosting competitiveness in Mexico, improving business profitability and strengthening its infrastructure and logistics network to offer excellent service, invested US\$120 million in the expansion and automation of its Domestic Air Operations Center (HUB), located at the Querétaro Intercontinental Airport (Aeropuerto Intercontinental de Querétaro in Spanish or AIQ). This investment is part of the US\$600 million that DHL Express plans to invest in Mexico until 2024.

*“More than a decade ago, **DHL Express** was the first parcel and courier company to visualize the potential of the region and to install its operations at AIQ; the result of our performance and the positive response from customers and business partners, encouraged the new expansion of our facilities and the implementation of state-of-the-art technology to continue offering the service of excellence that distinguishes us”,* said Antonio Arranz, CEO of **DHL Express Mexico**.

With the new structure and expansion of logistics capacity, new air and land routes are contemplated to expedite local deliveries from the Bajío-Central zone to the south and north of the country.

This project is being carried out in collaboration with TL Kapital, a strategic partner in the development of infrastructure to provide freight service solutions.

MLA: Alta experiencia en logística de transporte de carga

La logística de transporte es un componente fundamental y decisivo para las empresas dedicadas a actividades comerciales de traslado de mercancías; además de resultar un factor diferenciador en lo relativo al índice de satisfacción al cliente.

Este proceso hoy día implica más que el transporte de las cargas de un sitio a otro, e incluso, de garantizar que estas lleguen a su destino en estado óptimo y en el tiempo correcto; se trata de una planificación estratégica clave, destinada a optimizar recursos y reducir costos logísticos tanto de la empresa prestadora del servicio como de sus socios logísticos, elevando con ello la lealtad y confianza de estos últimos.



Lo anterior, se traduce en una auténtica ventaja competitiva para las transportistas, pues favorece su posicionamiento en un mercado cada día más competido, distinguiendo así a una empresa altamente confiable del resto.

Es así como **Multimodal Logistics de Altamira [MLA]** se ha posicionado como una empresa líder en el rubro de transporte de carga foráneo al ofrecer un amplio espectro de servicios de traslado que van desde Altamira a diversos puntos de México y viceversa, trazados todos en base a las necesidades logísticas de sus clientes, con los que garantizan la entrega óptima y eficiente de las mercancías.

Con una moderna flota de más de cien tractocamiones y una vasta experiencia en la logística de transporte terrestre, **MLA** realiza una asertiva planificación de rutas, así como un monitoreo en tiempo real a las unidades de transporte mediante un avanzado sistema GPS satelital.

A esto se aúna la incorporación de un búnker operado con sistemas de inteligencia artificial que otorga información puntual a todos los involucrados sobre kilómetros recorridos, seguridad de las cargas, temperatura, bienestar de la unidad, etc. Lo que, en conjunto, maximiza la productividad e impulsa la rentabilidad de los usuarios de servicio de transporte terrestre al interior de México.

Gracias a esto, **MLA** ha convertido el transporte por carretera en una opción rentable, rápida y segura, conoce más en su sitio web: mla.altiramultimodal.com

MLA: Highly experienced in freight logistics

Transportation logistics is a fundamental and essential component for companies engaged in commercial activities involving the movement of goods, as well as being a differentiating factor in terms of customer satisfaction.

This process nowadays involves more than just transporting cargo from one place to another, and even ensuring that it arrives at its destination in optimum condition and in the right time; it is a key strategic planning, aimed at optimizing resources and reducing logistics costs for both the company providing the service and its logistics partners, thereby increasing the loyalty and trust of the partners.

This translates into a real competitive advantage for carriers, as it favors their positioning in an increasingly competitive market, thus distinguishing a highly reliable company from the rest.

This is how **Multimodal Logistics de Altamira [MLA]** has positioned itself as a leading company in the field of foreign cargo transportation by offering a wide range of transfer services from Altamira to various points in Mexico and vice versa, all of them based on the logistic needs of its customers, which guarantee the optimal and efficient delivery of goods.

With a modern fleet of more than one hundred tractor-trailers and a wide experience in land transportation logistics, **MLA** performs an assertive route planning, as well as a real time monitoring of the transportation units through an advanced GPS satellite system.

In addition, the incorporation of a bunker operated with artificial intelligence systems that provides timely information to all those involved on kilometers traveled, cargo safety, temperature, unit conditions, etc., maximizes productivity and promotes profitability for users of land transportation services in Mexico.

As a result, **MLA** has turned road transport into a profitable, fast and safe option. Learn more about this on its website: mla.altiramultimodal.com

Término Logistics:

Somos referencia en la cadena de suministro

En **Término Logistics** entendemos las demandas de la red logística y la cadena de suministro de la región y del país, por ello hemos trabajado para consolidar un servicio logístico integral que incluye almacenaje, manejo y custodia de mercancías de comercio exterior; transporte fiscalizado y doméstico; y almacenaje y distribución.

Cada una de nuestras unidades de negocio cuenta con el respaldo de calidad de diferentes certificaciones, asimismo hemos impulsado inversiones e innovaciones logísticas en infraestructura, procesos y tecnología con el objetivo de optimizar y reducir los tiempos en el manejo, transporte y distribución de la mercancía, lo cual ha tenido un impacto directo en las operaciones de distintas industrias.

Nuestro compromiso es proveer un servicio logístico especializado de alta calidad que se adapte a las necesidades de cada cliente, de acuerdo a la planificación, gestión y control de su operación como parte de la cadena de suministro.



Término Logistics: We are a benchmark in the supply chain

At **Término Logistics** we understand the demands of the logistics network and the supply chain of the region and the country, that is why we have worked to consolidate a comprehensive logistics service that includes warehousing, handling and custody of foreign trade merchandise; bonded and domestic transportation; and warehousing and distribution.

Each of our business units is supported by the quality of different certifications. We have also promoted investments and logistics innovations in infrastructure, processes and technology in order to optimize and reduce times in the handling, transportation and distribution of goods, which has had a direct impact on the operations of different industries.

Our commitment is to provide a high quality specialized logistics service that adapts to the needs of each client, according to the planning, management and control of its operation as part of the supply chain.

AMACARGA celebra su 37 aniversario de la mano de expertos

En el marco de su 37 aniversario, la Asociación Mexicana de Agentes de Carga (AMACARGA) realizó el 5to Foro AMACARGA, presentado por BAS Cargo Insurance, el cual tuvo como sede el Hotel Fiesta Americana Viaducto, en la Ciudad de México, mismo que también se transmitió de manera virtual al público en general.

Entre los invitados que estuvieron en este 5to Foro AMACARGA se encuentran el Embajador Julián Ventura, quien presentó la conferencia "México en un mundo turbulento: Panorama del comercio internacional". Asimismo, entre los ponentes participantes estuvo la Lic. Yolanda Esquivel, Directora General de la Asociación Mexicana del Transporte Intermodal (AMTI); y el Dr. Iker de Luisa, Director General de la Asociación Mexicana de Ferrocarriles (AMF), quienes presentaron la conferencia "Transporte Intermodal: La mejor propuesta para la logística".

Entre otras conferencias que tuvieron fue la del Dr. Josué Velázquez, Orador e Investigador del Centro de Transportación y Logística del MIT; del MBA. Rolando Mexicano, Consultor, Facilitador, Coach y Conferencista en temas de Negocios, Management y Transformación; así como la de la Mtra. Sofía Ramírez, Director del Think Tank México ¿cómo vamos?



AMACARGA celebrates its 37th anniversary together with experts

As part of its 37th anniversary, the Mexican Association of Freight Forwarders (Asociación Mexicana de Agentes de Carga in Spanish or AMACARGA) held the 5th AMACARGA Forum, presented by BAS Cargo Insurance, which was held at the Hotel Fiesta Americana Viaducto, in Mexico City, and was also transmitted virtually to the general public.

Some of the guests at this 5th AMACARGA Forum included Ambassador Julián Ventura, who presented the conference "Mexico in a turbulent world: International trade outlook". Yolanda Esquivel, General Director of the Mexican Association of Intermodal Transportation (Asociación Mexicana del Transporte Intermodal in Spanish or AMTI); and Dr. Iker de Luisa, General Director of the Mexican Association of Railroads (Asociación Mexicana de Ferrocarriles in Spanish or AMF), were among the speakers who presented the conference "Intermodal Transportation: The best proposal for logistics".

Other conferences included the ones held by Dr. Josué Velázquez, Speaker and Researcher at the MIT Transportation and Logistics Center; MBA. Rolando Mexicano, Consultant, Facilitator, Coach and Speaker on Business, Management and Transformation; as well as Sofía Ramírez, Director of Think Tank México ¿cómo vamos?



Preparan al sector intermodal en la 16 edición de The Logistics World Summit & Expo



@AMTIMexico



La Asociación Mexicana de Transporte Intermodal (AMTI) presentó la Semana del Contenedor en el marco de la edición 16 de The Logistics World Summit & Expo, evento que tiene como objetivo dominar las habilidades necesarias de venta que requiere este sector, generar enlaces logísticos y alianzas estratégicas y conocer casos de éxito reales que impulsen al sector.

Las conferencias comenzaron a cargo de Jorge Silva, Director Intermodal de Uber Freight, en la cual comentó que hay cinco características antes de la contratación del transporte intermodal, entre ellas eficiencia operativa, seguridad, capacidad, menor costo y cuidado del medio ambiente.

En el tema de seguridad, recordó que los ferrocarriles han invertido en este rubro, además cuentan con el apoyo de las autoridades correspondientes para implementar acciones para disminuir los robos.

Comentó que existen zonas en donde este tipo de transporte es muy competitivo en costos, aunque dependerá de la distancia, ruta y volumen.

"Si nosotros comenzamos a mover en intermodal la reducción de la huella de carbono es tres o cuatro veces menor en comparación con el carretero. Si nosotros movemos una tonelada de cualquier material por 800 kilómetros, por ejemplo, entre Querétaro y algún lugar cercano entre Monterrey y Nuevo Laredo, sólo se necesita un galón de diésel", dijo.

La semana del contenedor son tres días de talleres enfocados a la creación de cultura intermodal en nuestro país, mismo que se impartió de manera virtual sus primeros días y finalizó de manera presencial.

La experiencia que dejó la semana del contenedor son los conocimientos básicos del intermodal, tipos de cajas, a quienes pertenecen, intercambios entre ferrocarriles, como se dan, qué tipos de intermodal hay, que rutas son las que se abarcan en el país; posterior análisis la construcción de una tarifa, las aristas que la integran para un mejor análisis de costos, te enriqueces de mejores prácticas en tecnología, siendo el ferrocarril punta de lanza en este ambiente para ofrecer mejores servicios, y finalizó con un conocimiento de venta y servicio postventa del mismo.

Se impartió por expertos que se encuentran dentro de la industria quienes al vivir esta operación todos los días, nos comparten sus conocimientos y prácticas. Enriquecedora semana de conocimientos sin lugar a duda.



The intermodal sector is prepared for the 16th edition of The Logistics World Summit & Expo

The Mexican Association of Intermodal Transport (*Asociación Mexicana de Transporte Intermodal in Spanish or AMTI*) presented the Container Week during the 16th edition of The Logistics World Summit & Expo, an event intended to master the necessary sales skills required by this sector, generate logistics links and strategic alliances, and learn about real success stories that will boost the sector.

The lectures began with Jorge Silva, Intermodal Director of Uber Freight, in which he commented that there are five characteristics before contracting intermodal transportation, including operational efficiency, safety, capacity, lower cost and environmental care.

Regarding security, he recalled that the railroads have invested in this area and have the support of the corresponding authorities to implement actions to reduce robberies.

He commented that there are areas where this type of transportation is very competitive in terms of cost, although it will depend on the distance, route and volume.

"If we start moving in intermodal the reduction of the carbon footprint in comparison to roads is three or four times less. If we move one ton of any material for 800 kilometers, for example, between Querétaro and somewhere between Monterrey and Nuevo Laredo, it only takes one gallon of diesel", he said.

The container week is a three-day workshop focused on the creation of intermodal culture in our country, which was taught virtually the first days and ended in person.

The experience that left the container week is the basic knowledge of intermodal, types of boxes, to whom they belong, exchanges between railroads, how they occur, what types of intermodal there are, which routes are covered in the country; subsequent analysis of the construction of a tariff, the edges that integrate it for a better cost analysis, you are enriched with the best practices in technology, being the railroad leader in this environment to provide better services, and ended with a knowledge of sales and after-sales service of the same.

It was taught by experts in the industry who live this operation every day and share their knowledge and practices with us. Definitely an enriching week of knowledge.

AGENTES ADUANALES - IMC'S - TERMINALES PORTUARIAS - BCO'S - NAVIERO - TRANSPORTISTAS - FERROCARRILES - LOGISTICA - NETWORKING INTERMODAL



XXIV CONGRESO INTERMODAL

DOS MIL VEINTITRÉS

ACOMPÁÑANOS AL CONGRESO MÁS ESPERADO DE TRANSPORTE INTERMODAL 2023

18 AL 21 OCTUBRE

CANCÚN



18 AL 21 DE OCTUBRE 2023
DONDE LOS LÍMITES SE DESVANECEN Y LAS POSIBILIDADES SE EXPANDEN

Únete a nuestro evento de transporte intermodal, una experiencia única de networking y negocios. Disfruta de conferencias inspiradoras, conéctate con líderes de la industria y celebra la premiación del Contenedor de Plata. ¡No te pierdas esta oportunidad de crecimiento y reconocimiento en el sector del transporte!



Negocios



Aprendizaje



Oportunidad



Networking

UN ENCUENTRO ÚNICO PARA TRANSFORMAR EL INTERMODAL

información
 socios@amti.org.mx
 Tel. 55 5255 1624
 www.amtimexico.com
 @amtimexico



Aspectos esenciales de la autonomía del derecho aduanero

Essential aspects of the autonomy
of customs law



Dr. Ricardo Méndez Castro





Dr. Ricardo
Méndez Castro

SEMBLANZA

Director de Consultoría en TLC Asociados.

Licenciado en Comercio Exterior y Aduanas, Licenciado en Derecho, Maestro en Derecho, y Doctor en Derecho Aduanero y de Comercio Exterior.

Certificado en ISO 37001 e ISO 37301; Certificado en el curso Perito en Compliance, Certificado en ISO 31000; Certificado en ISO 31022 e ISO 37301; Certificado en Reglas INCOTERMS 2020 y Transporte por la ICC México. Certificado en competencias de CONOCER EC-1301 y EC-0707.

Ex-Presidente de la Academia de Derecho Fiscal del Estado de Baja California. También participa activamente en el Colegio de Contadores Públicos del Baja California, y en otros organismos empresariales.

Conferencista, profesor de asignatura a nivel licenciatura y maestría en diversas universidades en Baja California, así como instructor autorizado para impartir cursos de capacitación por parte de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social

Articulista de temas aduaneros y de comercio exterior en TLC Magazine y otras revistas especializadas.

Autor de 8 libros relacionados con la materia aduanera y el comercio exterior.

SUMMARY

Consulting Director at TLC Asociados.

Degree in Foreign Trade and Customs, Bachelor's Degree in Law, Master Degree in Law, and PhD in Customs and Foreign Trade Law.

Certified in ISO 37001 and ISO 37301; Certified in the course Expert in Compliance, Certified in ISO 31000; Certified in ISO 31022 and ISO 37301; Certified in INCOTERMS 2020 and Transport Rules by ICC Mexico. Certified in competences of CONOCER EC-1301 and EC-0707.

Former President of the Tax Law Academy of the State of Baja California. He also actively participates in the College of Public Accountants of Baja California, and in other business organizations.

Lecturer, professor at undergraduate and master's level at several universities in Baja California, as well as instructor authorized to teach training courses by the Ministry of Labor and Social Welfare.

Article writer on customs and foreign trade issues in TLC Magazine and other specialized magazines.

Author of 8 books related to customs matters and foreign trade.

En el presente se realiza un estudio jurídico sobre el concepto de Derecho Aduanero y los fundamentos que determinan su autonomía¹ en comparación con otras ramas del Derecho. Adicionalmente, abordaremos las posturas determinantes acerca de la autonomía de esta materia y de aquellos razonamientos opuestos que han expuesto diversos especialistas aduaneros y de otras disciplinas con reconocimiento internacional.



I. Concepto de Derecho Aduanero

En relación con el concepto de “Derecho Aduanero”, el Dr. Ricardo Xavier Basaldúa refiere que *“la esencia del Derecho Aduanero radica en la fundamentación de control que ha de ejercerse sobre todas las mercancías que se introducen o extraen a través de las fronteras aduaneras, límites que conforman en su interior los denominados territorios aduaneros”*.²

Por su parte, el Dr. Andrés Rohde Ponce define al Derecho Aduanero señalando que *“es el conjunto de instituciones y principios que se manifiestan en normas jurídicas que regulan la actividad aduanera del Estado, las relaciones entre el Estado y los particulares, que intervienen en dicha actividad, las infracciones a esas normas, sus correspondientes sanciones y los medios de defensa de los particulares frente a las autoridades aduaneras del Estado, con el objeto de establecer, operar y garantizar el control aduanero sobre su territorio”*.³

De manera particular, el control aduanero es aplicado tanto para las mercancías y los medios de transporte o conducción que se utilizan para mover o trasladarlas para su ingreso o salida del territorio aduanero. Al respecto, el Convenio Internacional para la Simplificación y Armonización de los Regímenes Aduaneros, conocido como Convenio de Kioto Revisado, establece que *“Todas las mercancías, e incluso los medios de transporte que entren o salgan del territorio aduanero, se encuentren o no sujetos a derechos e impuestos, serán sometidos al control aduanero”*.⁴

In this article, a legal study is made on the concept of Customs Law and the grounds that determine its autonomy¹ in comparison with other branches of Law. Additionally, we will address the determining positions on the autonomy of this matter and those opposing reasoning that have been presented by various customs specialists and other disciplines with international recognition.

I. I. Concept of Customs Law

In relation to the concept of “Customs Law”, Dr. Ricardo Xavier Basaldúa refers that *“the essence of Customs Law lies in the basis of control that must be exercised over all goods that are introduced or extracted through the customs borders, limits that constitute the so-called customs territories”*.²

Meanwhile, Dr. Andrés Rohde Ponce defines Customs Law as *“the set of institutions and principles that are manifested in legal rules that regulate the customs activity of the State, the relations between the State and the individuals involved in such activity, the infringements to such rules, their corresponding sanctions and the means of defense of the individuals against the State customs authorities, with the purpose of establishing, operating and guaranteeing customs control over its territory”*.³

In particular, customs control is applied both to the goods and the means of transportation or conveyance used to move or transfer them into or out of the customs territory. In this regard, the International Convention on the Simplification and Harmonization of Customs Procedures, known as the Revised Kyoto Convention, establishes that *“All goods, including means of transport entering or leaving the customs territory, whether or not they are subject to duties and taxes, shall be subject to customs control”*.⁴

En nuestro país, la Ley Aduanera y demás disposiciones legales relacionadas, regulan el ingreso o salida de mercancías del territorio, incluyendo los medios de transporte, con independencia de que se encuentren sujetas o no al pago de las contribuciones al comercio exterior o del cumplimiento de medidas no arancelarias, las cuales deben someterse al control aduanero de las autoridades aduaneras, ya sea en forma anticipada, durante o posterior al despacho aduanero.

La autoridad aduanera tiene la potestad de establecer las formalidades y procedimientos que deben cumplir las personas que pretendan introducir o extraer las mercancías bajo los regímenes aduaneros mediante una declaración o franquicia aduanera, así como de quienes actúen en representación o participen en el despacho aduanero. Además, cuenta con facultades para establecer las aduanas, realizar la revisión de las mercancías y medios de transporte, verificar el cumplimiento de las obligaciones aduaneras, imponer las infracciones y sanciones por incumplimiento de la normatividad, así como otorgar registros a los importadores, exportadores u operadores confiables y emplear las medidas de facilitación necesarias.

In our country, the Customs Law and other related legal provisions regulate the entry or exit of goods into or out of the territory, including means of transportation, regardless of whether or not they are subject to the payment of taxes on foreign trade or compliance with non-tariff measures, which must be subject to customs control by the customs authorities, whether in advance, during or after customs clearance.

The customs authority has the power to establish the formalities and procedures to be complied with by persons who intend to introduce or extract goods under the customs regimes by means of a customs declaration or exemption, as well as by those who act on behalf of or participate in the customs clearance. In addition, it is empowered to establish customs offices, review goods and means of transportation, verify compliance with customs obligations, impose violations and penalties for non-compliance with regulations, as well as grant registrations to importers, exporters or reliable operators and use the necessary facilitation measures.



II. Autonomía del Derecho Aduanero

Partiendo del entendimiento que el estudio del “Derecho” versa sobre un todo único e indivisible en su esencia y en su unidad superior, los campos o ramas de estudio que surgen en el transcurso del tiempo se encuentran relacionadas entre sí bajo un tronco común perteneciendo a un orden jurídico único (uno universo iure), tal como lo señala el Dr. Ricardo Xavier Basaldúa.

Diversos autores coinciden en que las modalidades que abordan el estudio de la autonomía del Derecho son la científica, didáctica, jurídica, jurisdicción y legislativa. En este sentido, el Dr. Ricardo Xavier Basaldúa expone que la autonomía del Derecho Aduanero se manifiesta de cinco formas:

1. **Científica o dogmática**, considera una regulación con objeto propio, en donde contempla un léxico, conceptos, instituciones y principios específicos que constituyen un ámbito normativo que justifique su estudio independiente.
2. **Didáctica o docente**, refiere a la existencia de una enseñanza propia en los programas de estudio.
3. **Jurídica**, es el conjunto de normas que atiende a un objeto y principios propios.
4. **Jurisdicción**, contempla tribunales especializados que resuelven controversias que surgen de la aplicación de un conjunto de normas.
5. **Legislativa**, es la respuesta del legislador al crear leyes que forman parte de un conjunto de normas que forman parte de ese sistema.

Haciendo una analogía de la autonomía del Derecho Aduanero en nuestro país, el Dr. Máximo Carvajal Contreras expone respecto de la autonomía científica que los principios e instituciones distintos de otras ramas del derecho son las facultades extraordinarias del ejecutivo, el sistema de valoración aduanera, la institución de la aduana, el impuesto aduanero con un fin económico, el reconocimiento aduanero, la clasificación arancelaria, el agente o agencia aduanal, por mencionar algunos.



II. Autonomy of Customs Law

Based on the understanding that the study of “Law” deals with a unique and indivisible whole in its essence and in its superior unity, the fields or branches of study that arise in the course of time are related to each other under a common core belonging to a unique legal order (one universe in law), as pointed out by Dr. Ricardo Xavier Basaldúa.

Several authors agree that the modalities addressing the study of the autonomy of law are scientific, didactic, legal, jurisdictional and legislative. In this sense, Dr. Ricardo Xavier Basaldúa states that the autonomy of Customs Law is manifested in five ways:

1. **Scientific or dogmatic**, it considers a regulation with its own object, where it contemplates a lexicon, concepts, institutions and specific principles that constitute a normative scope that justifies its independent study.
2. **Didactic or teaching**, it refers to the existence of its own teaching in the study programs.
3. **Legal**, it is the set of rules that addresses an object and principles of its own.
4. **Jurisdictional**, it contemplates specialized courts that resolve controversies arising from the application of a set of rules.
5. **Legislative**, it is the response of the legislator when creating laws that are part of a set of rules that are part of that system.

Making an analogy of the autonomy of Customs Law in our country, Dr. Máximo Carvajal Contreras states with respect to scientific autonomy that the principles and institutions different from other branches of law are the extraordinary powers of the executive, the customs valuation system, the institution of customs, the customs tax with an economic purpose, customs examination, tariff classification, the customs agent or agency, just to mention a few.

Con respecto a la autonomía didáctica, el Dr. Andrés Rohde Ponce menciona que la materia de Derecho Aduanero se imparte en la Facultad de Derecho de la Universidad Nacional Autónoma de México y en otras universidades o institutos en el país. Cabe agregar que algunas instituciones académicas ofrecen los programas de estudio de las licenciaturas en comercio exterior y aduanas o aduanas y logística, así como diversos grados académicos; por ejemplo, la maestría o el doctorado en derecho aduanero y de comercio exterior.

En la actualidad, la autonomía legislativa se integra principalmente por la Ley Aduanera, y, la autonomía jurídica se integra por el cuerpo normativo que tiene relación con la materia aduanera, como son la Ley de los Impuestos Generales de Importación y Exportación, la Ley de Comercio Exterior, su reglamento y las disposiciones complementarias de comercio exterior, tanto del SAT como de la Secretaría de Economía, los acuerdos que establecen regulaciones y restricciones no arancelarias, los tratados internacionales en materia comercial, entre otras disposiciones.

Por cuanto a la autonomía de jurisdicción, esta se relaciona con las facultades de las autoridades aduaneras para sustanciar y resolver los procedimientos administrativos establecidos en la normatividad aduanera. Además, los órganos jurisdiccionales competentes, como el Tribunal Federal de Justicia Administrativa,⁵ cuentan con salas especializadas para dirimir controversias de temas aduaneros y de comercio exterior.

Regarding didactic autonomy, Dr. Andrés Rohde Ponce mentions that Customs Law is taught at the Law School of Universidad Nacional Autónoma de México and at other universities or institutes in the country. It should be added that some academic institutions offer the study programs for bachelor's degrees in foreign trade and customs and logistics, as well as various academic degrees; for example, the master's or PhD in customs and foreign trade law.

Currently, the legislative autonomy is mainly composed of the Customs Law, and the legal autonomy is composed of the regulatory body related to customs matters, such as the General Import and Export Tax Law, the Foreign Trade Law, its regulations and the complementary provisions on foreign trade, both from SAT (Tax Administration Service) and the Ministry of Economy, the agreements that establish non-tariff regulations and restrictions, international treaties on trade matters, among other provisions.

In terms of autonomy of jurisdiction, this is related to the powers of the customs authorities to investigate and resolve the administrative procedures established in the customs regulations. In addition, the competent jurisdictional agencies, such as the Federal Court of Administrative Justice,⁵ have specialized chambers to resolve disputes on customs and foreign trade matters.





III. Posturas de la Autonomía del Derecho Aduanero

El Dr. Máximo Carvajal Contreras enuncia en su obra denominada “Derecho Aduanero” a diversos especialistas, como son Ariosto D. González, Efraín Polo Bernal, Fernando Muñoz García, y Ricardo Xavier Basaldúa, que sostienen que la autonomía de esta disciplina deviene de los elementos que tomen en consideración para estudiar la autonomía de las ramas del Derecho.

También, el citado autor menciona a los autores que tienen un criterio opuesto sobre la autonomía de esta rama jurídica, tal es el caso de Hugo Opazo Ramos, Manuel Ovilla Mandujano, Octavio Gutiérrez Carrasco y Pedro Fernández Lalanne, que en términos generales manifiestan que toma la aplicación de principios de otras disciplinas, aunque tiene especificidad, o bien, como una subdivisión que es parte del Derecho Tributario, el cual, a su vez depende del Derecho Financiero.⁵

Por su parte, el Dr. Andrés Rohde Ponce expone en su obra de “Derecho Aduanero Mexicano” que el Derecho Aduanero al ubicarse como rama del Derecho Público se relaciona con el Derecho Fiscal y Administrativo, quienes opinan de manera opuesta destacan la recaudación de las contribuciones al comercio exterior, o bien, en la organización y prestación de los servicios públicos administrativos, por ello, indica que *“realmente el distintivo que le dotará de su autonomía es la obligación aduanera”*, la cual debe resaltarse para identificar su autonomía.⁷

Con respecto a la “obligación aduanera”, el especialista Ramiro Araújo Segovia indica que *“la obligación aduanera, consiste en permitir que el Estado controle la entrada, permanencia y salida de mercancías del país”*.⁸

III. Positions on the Autonomy of Customs Law

Dr. Máximo Carvajal Contreras mentions in his work called “Derecho Aduanero” (Customs Law), several specialists, such as Ariosto D. González, Efraín Polo Bernal, Fernando Muñoz García, and Ricardo Xavier Basaldúa, who argue that the autonomy of this discipline derives from the elements taken into consideration to study the autonomy of the branches of Law.

The aforementioned author also mentions authors who have an opposite criterion on the autonomy of this branch of law, such as Hugo Opazo Ramos, Manuel Ovilla Mandujano, Octavio Gutiérrez Carrasco and Pedro Fernández Lalanne, who in general terms state that it takes the application of principles from other disciplines, although it has specificity, or as a subdivision that is part of Tax Law, which, in turn, depends on Financial Law.⁶

On the other hand, Dr. Andrés Rohde Ponce states in his work “Derecho Aduanero Mexicano” (Mexican Customs Law) that Customs Law, being a branch of Public Law, is related to Fiscal and Administrative Law, those who oppose it emphasize the collection of taxes on foreign trade, or in the organization and provision of administrative public services, therefore, he indicates that “the distinctive feature that will give it its autonomy is the customs obligation”, which must be highlighted to identify its autonomy.⁷

With respect to the “customs obligation”, the specialist Ramiro Araújo Segovia indicates that “the customs obligation consists of allowing the State to control the entry, permanence and exit of merchandise from the country”.⁸

Sobre esta temática, el Dr. Andrés Rohde Ponce expone con profundidad que *“la obligación aduanera consiste en la relación jurídica por medio de la cual los importadores o exportadores están constreñidos a aduanar las mercancías, con lo cual quiero decir que esa acción consiste en introducir o extraer las mercancías por una aduana autorizada y presentarlas, declararlas y entregarlas a esa aduana, quien las mantendrá en su poder o posesión física y jurídica”*. Seguidamente, menciona que iniciado y concluido el despacho aduanero cumpliendo con las obligaciones, la aduana queda obligada ordenar el levante y retiro de las mercancías del recinto fiscal por parte de los interesados.⁹

En esta tesitura, nuestro sistema jurídico aduanero contempla diversas obligaciones que deben cumplir los importadores, exportadores, representantes, transportistas, las autoridades aduaneras y demás personas que intervengan, de manera previa, durante o posterior al despacho de las mercancías. De acuerdo con el artículo 43 de la Ley Aduanera, una vez elaborado el pedimento y efectuado el pago de las contribuciones y de las cuotas compensatorias, en su caso, se presentarán las mercancías ante la autoridad aduanera y se activará el mecanismo de selección automatizado que determinará si debe practicarse el reconocimiento aduanero de las mismas, y en el supuesto que no sean detectadas irregularidades o que den lugar al embargo precautorio de las mercancías, o el resultado del mecanismo de selección automatizado determina que no debe practicarse el reconocimiento aduanero, se entregarán éstas de inmediato.

On this subject, Dr. Andrés Rohde Ponce explains in detail that *“the customs obligation consists of the legal relationship by means of which importers or exporters are required to clear the goods through customs, implying that this action consists of introducing or removing the goods through an authorized customs office and presenting, declaring and delivering them to the customs office, which will keep them in its possession or physical and legal possession”*. Subsequently, he mentions that once the customs clearance has been initiated and concluded in compliance with the obligations, the customs office is obligated to order the release and removal of the merchandise from the fiscal premises by the interested parties.⁹

In this regard, our customs legal system contemplates several obligations that importers, exporters, representatives, carriers, customs authorities and other persons involved, before, during or after the clearance of the goods, must comply with. In accordance with article 43 of the Customs Law, once the customs declaration has been prepared and the duties and countervailing duties have been paid, if applicable, the goods will be presented to the customs authority and the automated selection mechanism will be activated to determine whether the goods should be subject to customs examination, and in the event that no irregularities are detected or that could result in the seizure of the goods, or the result of the automated selection mechanism determines that the goods should not be subject to customs examination, the goods will be delivered immediately.



IV. El Derecho Aduanero y su Relación con Otras Disciplinas Jurídicas

El Derecho Aduanero se encuentra íntimamente relacionado con otras disciplinas jurídicas, las cuales se mencionan de forma general a continuación:

A. Derecho Público, en esta división se catalogan las ramas de derecho público relacionadas con la materia aduanera:

1. **Derecho Constitucional**, son las disposiciones y principios fundamentales que son vinculados a la materia aduanera, de manera ejemplificativa, nuestra Carta Magna contempla los derechos humanos y garantías que deben respetarse, la facultad del Poder Ejecutivo para habilitar aduanas y otorga atribuciones extraordinarias para regular el comercio exterior en beneficio del país, las facultades del Congreso para legislar en materia de comercio exterior, las prohibiciones para que las entidades federativas graven la circulación de mercancías nacionales o extranjeras.¹⁰



2. **Derecho Administrativo**, son las normas relacionadas con la estructura orgánica y las distintas funciones de la Administración Pública Federal, incluyendo a los órganos desconcentrados y descentralizados. Asimismo, considera los elementos del acto del acto administrativo, los procedimientos y medios de impugnación en materia administrativa.

Actualmente, la Secretaría de Hacienda y Crédito Público tiene el encargo asignado por el Poder Ejecutivo de organizar y dirigir los servicios aduanales y de inspección, misma que ha delegado estas atribuciones al órgano desconcentrado denominado Agencia Nacional de Aduanas de México que en auxilio del SAT, tiene a su cargo, de manera exclusiva, la dirección, organización y funcionamiento de los servicios aduanales y de inspección en nuestro país.¹¹

IV. Customs Law and its Relationship with Other Legal Disciplines

Customs Law is closely related to other legal disciplines, which are mentioned in general as follows:

A. Public Law, this division includes the branches of public law related to customs matters:

1. **Constitutional Law**, these are the provisions and fundamental principles that are linked to customs matters, as an example, our Constitution contemplates the human rights and guarantees that must be respected, the power of the Executive Branch to set up customs offices and grants extraordinary powers to regulate foreign trade for the benefit of the country, the powers of Congress to legislate on foreign trade matters, the prohibitions for federal entities to tax the circulation of domestic or foreign merchandise.¹⁰

2. **Administrative Law**, these are the rules related to the organic structure and the different functions of the Federal Public Administration, including the decentralized agencies. It also considers the elements of the administrative act, the procedures and means of challenge in administrative matters.

Currently, the Ministry of Finance and Public Credit has the responsibility assigned by the Executive Power to organize and direct customs and inspection services, which has delegated these powers to the decentralized body called the National Customs Agency of Mexico (ANAM), which, with the assistance of the Tax Administration Service (SAT), is exclusively in charge of the direction, organization and operation of customs and inspection services in our country.¹¹

3. Derecho Fiscal, son las normas relacionadas con el cumplimiento de las obligaciones de las contribuciones y aprovechamientos, o su exención, relacionados con la introducción o salida de mercancías del territorio, así como del pago de derechos por la gestión de regulaciones y restricciones no arancelarias, el registro federal de contribuyentes, la firma electrónica avanzada. Además, considera las infracciones y sanciones por el incumplimiento de las obligaciones, y regula los diversos medios de defensa que puede interponer el contribuyente en contra de los actos de las autoridades aduaneras o las resoluciones definitivas.

4. Derecho Internacional, son aquellas disposiciones de orden internacional vinculadas con la materia aduanera que derivan de los tratados internacionales o de los organismos internacionales, las cuales establecen las formas de integración comercial, disponen las bases para la regulación de los aranceles, medidas no arancelarias, la clasificación arancelaria, la valoración aduanera, los regímenes aduaneros, esquemas de facilitación comercial, por mencionar algunos.

5. Derecho Laboral, son aquellas disposiciones relacionadas con la prohibición de la introducción de mercancías a territorio nacional que mediante una resolución fue determinado que han sido producidas mediante uso de mano de obra de trabajadores en situación de trabajo forzado u obligatorio, incluido el trabajo infantil forzado u obligatorio. Adicionalmente, contempla las facultades de las autoridades laborales para sustanciar y resolver los procedimientos administrativos relacionados.¹²

6. Derecho Procesal, son las normas y principios que se fundamentan en los procedimientos administrativos que contiene principios procesales como son la notificación, la presentación y valoración de pruebas, los plazos de resolución, competencia de las autoridades aduaneras y las jurisdiccionales, así como de los medios de defensa en contra de los actos de las autoridades aduaneras o administrativas y de las resoluciones emitidas en materia aduanera y de comercio exterior, por ejemplo, el recurso de revocación o recurso exclusivo de fondo y el juicio contencioso administrativo, y los acuerdos conclusivos que resuelve la Procuraduría de la Defensa del Contribuyente.

7. Derecho Penal, son el conjunto de normas y principios generales de derecho penal que sanciona a las personas físicas y morales de aquellos actos o hecho que contravienen a la legislación aduanera, por ejemplo, los elementos del delito, la responsabilidad, el grado de participación, las excluyente, el debido control, los delitos de contrabando, incluyendo la presunción, su equiparación y las calificativas, por mencionar algunas.



3. Fiscal Law, these are the rules related to compliance with the obligations of contributions and benefits, or their exemption, related to the introduction or exit of goods from the territory, as well as the payment of duties for the management of non-tariff regulations and restrictions, the federal taxpayers registry, the advanced electronic signature. In addition, it considers infractions and penalties for non-compliance with the obligations, and regulates the various means of defense that the taxpayer may file against the acts of the customs authorities or the final resolutions.

4. International Law, these are those international provisions related to customs matters that derive from international treaties or international organizations, which establish the forms of trade integration, provide the basis for the regulation of tariffs, non-tariff measures, tariff classification, customs valuation, customs regimes, trade facilitation schemes, to mention a few.

5. Labor Law, these are those provisions related to the prohibition of the introduction of goods into the national territory that by means of a resolution were determined to have been produced through the use of labor of workers in a situation of forced or compulsory labor, including forced or compulsory child labor. Additionally, it contemplates the powers of the labor authorities to investigate and resolve the administrative proceedings involved.¹²

6. Derecho Procesal, son las normas y principios que se fundamentan en los procedimientos administrativos que contiene principios procesales como son la notificación, la presentación y valoración de pruebas, los plazos de resolución, competencia de las autoridades aduaneras y las jurisdiccionales, así como de los medios de defensa en contra de los actos de las autoridades aduaneras o administrativas y de las resoluciones emitidas en materia aduanera y de comercio exterior, por ejemplo, el recurso de revocación o recurso exclusivo de fondo y el juicio contencioso administrativo, y los acuerdos conclusivos que resuelve la Procuraduría de la Defensa del Contribuyente.

7. Derecho Penal, son el conjunto de normas y principios generales de derecho penal que sanciona a las personas físicas y morales de aquellos actos o hecho que contravienen a la legislación aduanera, por ejemplo, los elementos del delito, la responsabilidad, el grado de participación, las excluyente, el debido control, los delitos de contrabando, incluyendo la presunción, su equiparación y las calificativas, por mencionar algunas.

B. Derecho Privado, en esta división se ubican las ramas de derecho privado relacionadas con la materia aduanera:

1. **Derecho Civil**, son las disposiciones e instituciones civiles que inciden en la actividad aduanera, como son la capacidad y la personalidad, el domicilio y la residencia, la propiedad, los convenios y contratos, el mandato, la representación, y demás figuras civiles.
2. **Derecho Mercantil**, son las normas e instituciones mercantiles que interactúan con la legislación aduanera, en particular tenemos a los actos de comercio, las sociedades, la representación, comisión mercantil, contratos de compraventa de mercancías, contrato de transporte, almacenes generales de depósitos, el seguro, los términos de comercio internacional, entre otras instituciones.

De lo anterior, se observa que aun cuando el Derecho Aduanero tiene autonomía conforme a las modalidades expuestas, al igual que otras disciplinas jurídicas se encuentran interrelacionadas, por consiguiente, no debe estudiarse de manera independiente, sino que se requiere realizar un análisis e interpretación armónica y sistemática del conjunto de normas jurídicas con el propósito de tener una mayor comprensión.

B. Private Law, this division includes the branches of private law related to customs matters:

1. **Civil Law**, these are the civil provisions and institutions that affect customs activity, such as capacity and personality, address and residence, property, agreements and contracts, mandate, representation, and other civil figures.
2. **Commercial Law**, these are the rules and commercial institutions that interact with customs legislation, in particular we have the acts of commerce, companies, representation, commercial commission, trade contracts for goods, transportation contracts, general warehouses, insurance, terms of international trade, among other institutions.

As a result of this, it can be seen that even though Customs Law has autonomy in accordance with the aforementioned modalities, as other legal disciplines, they are interrelated, therefore, they should not be studied independently, but rather a harmonic and systematic analysis and interpretation of the set of legal regulations is required in order to have a better understanding of them.



Fuentes

1. Nota: La palabra etimológica de “Autonomía” proviene del griego “autos” (por sí mismo) y “nomos” (regla o ley), que tiene como significado que vive según su propia ley o se gobierna por su propia ley. Liga: <https://encyclopaedia.herdereditorial.com/wiki/Autonom%C3%ADa>, mayo 2023.
2. Cfr. Basaldúa, Ricardo Xavier. Introducción al Derecho Aduanero, Concepto y Contenido. Argentina. Editorial Abeledo-Perrot. 2008. P. 16.
3. Cfr. Rohde Ponce, Andrés. Derecho Aduanero Mexicano Tomo I. Fundamentos y Regulaciones de la Actividad Aduanera. México. Editorial Tirant lo Blanch. 2021. Pp. 67-68.
4. Cfr. Norma 6.1 del CKR.
5. Cfr. Artículo 23, fracción IV del Reglamento Interior del Tribunal Federal de Justicia Fiscal y Administrativa.
6. Cfr. Carvajal Contreras, Máximo. Derecho Aduanero. México. Editorial Porrúa. 2020. Pp. 11-12.
7. Cfr. Rohde Ponce, Andrés. Derecho Aduanero Mexicano Tomo I. Fundamentos y Regulaciones de la Actividad Aduanera. México. Editorial Tirant lo Blanch. 2021. Pp. 69-71.
8. Araújo Segovia, Ramiro. El Derecho Aduanero del Siglo XXI. Las Obligaciones Aduaneras. Editorial Legis. Colombia. 2019. P.134
9. Rohde Ponce, Andrés. Los Elementos Fundamentales del Derecho Aduanero. German Pardo Carrero. (Tirant lo Blanch), Derecho Aduanero, Tomo I. Colombia. Tirant lo Blanch. 2019. P.170.
10. Cfr. Artículos 31, fracción IV, 73, 89, 117 y 131 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos.
11. Cfr. Artículos 31, fracción XII de la Ley Orgánica de la Administración Pública Federal y 1 del Reglamento Interior de la Agencia Nacional de Aduanas de México.
12. Cfr. Acuerdo que establece las mercancías cuya importación está sujeta a regulación a cargo de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social, publicado en el DOF el 17 de febrero de 2023.

Sources

1. Note: The etymological word for "Autonomy" comes from the Greek "autos" (by itself) and "nomos" (rule or law), which has the meaning that it lives according to its own law or is governed by its own law. League: <https://encyclopaedia.herdereditorial.com/wiki/Autonom%C3%ADa>, May 2023.
2. Cfr. Basaldúa, Ricardo Xavier. Introduction to Customs Law, Concept and Content. Argentina. Editorial Abeledo-Perrot. 2008. P. 16.
3. Cfr. Rohde Ponce, Andrés. Mexican Customs Law Volume I. Foundations and Regulations of the Customs Activity. Mexico. Editorial Tirant lo Blanch. 2021. Pp. 67-68.
4. Cfr. Revised Kyoto Convention Rule 6.1.
5. Cfr. Article 23, section IV of the Internal Regulations of the Federal Court of Fiscal and Administrative Justice.
6. Cfr. Carvajal Contreras, Máximo. Customs Law. Mexico. Editorial Porrúa. 2020. Pp. 11-12.
7. Cfr. Rohde Ponce, Andrés. Mexican Customs Law Volume I. Foundations and Regulations of the Customs Activity. Mexico. Editorial Tirant lo Blanch. 2021. Pp. 69-71.
8. Araújo Segovia, Ramiro. Customs Law in the 21st Century. Customs Obligations. Editorial Legis. Colombia. 2019. P.134
9. Rohde Ponce, Andrés. The Fundamental Elements of Customs Law. German Pardo Carrero (Tirant lo Blanch), Customs Law, Volume I. Colombia. Tirant lo Blanch. 2019. P.170.
10. Cfr. Articles 31, section IV, 73, 89, 117 and 131 of the Political Constitution of Mexico.
11. Cfr. Articles 31, section XII of the Organic Law of the Federal Public Administration and 1 of the Internal Regulations of the National Customs Agency of Mexico.
12. Cfr. Agreement establishing the goods whose importation is subject to regulation by the Ministry of Labor and Social Welfare, published in the Official Gazette of the Federation on February 17, 2023.

Fuentes de información:

Cossio Jara, Fernando. Tratado de Derecho Aduanero. Perú. Jurista Editores. 2014.

Carvajal Contreras, Máximo. Derecho Aduanero. México. Editorial Porrúa. 2020.

Cisneros García, Juan Rabindrana. Derecho Aduanero Mexicano. México. Editorial Porrúa. 2021.

German Pardo Carrero, et al. Derecho Aduanero, Tomo I. Colombia. Tirant lo Blanch. 2019.

Patricio Cotter, Juan. Derecho Aduanero y Comercio Internacional. Argentina. Ediciones IARA SA. 2018.

Rohde Ponce, Andrés. Derecho Aduanero Mexicano Tomo I. Fundamentos y Regulaciones de la Actividad Aduanera. México. Editorial Tirant lo Blanch. 2021.

Trejo Vargas, Pedro. Tratado de Derecho Aduanero. México. Tax Editores. 2012.

Basaldúa, Ricardo Xavier. Introducción al Derecho Aduanero, Concepto y Contenido. Argentina. Editorial Abeledo-Perrot. 2008.

Information sources:

Cossio Jara, Fernando. Customs Law Treaty. Peru. Jurist Publishers. 2014.

Carvajal Contreras, Máximo. Customs Law. Mexico. Editorial Porrúa. 2020.

Cisneros García, Juan Rabindrana. Mexican Customs Law. Mexico. Editorial Porrúa. 2021.

German Pardo Carrero, et al. Customs Law, Volume I.. Colombia. Tirant lo Blanch. 2019.

Patricio Cotter, Juan. Customs Law and International Trade. Argentina. Editions IARA SA. 2018.

Rohde Ponce, Andrés. Mexican Customs Law Volume I. Foundations and Regulations of the Customs Activity. Mexico. Editorial Tirant lo Blanch. 2021.

Trejo Vargas, Pedro. Customs Law Treaty. Mexico. Tax Publishers. 2012.

Basaldúa, Ricardo Xavier. Introduction to Customs Law, Concept and Content. Argentina. Editorial Abeledo-Perrot. 2008.



TU PUNTO DE ENCUENTRO EN COMERCIO EXTERIOR

Ingresa a
espacios únicos
e información
exclusiva

Foros

Podcast
enfocados en
comercio,
materia fiscal,
cumplimiento,
entre otros

Becas en
oferta
educativa

COMUNIDAD
TLC

Networking

Beneficios
exclusivos

Bolsa de trabajo
enfocada en
comercio, fiscal,
aduanas,
cumplimiento.

Sitios de
interés

Un
espacio dedicado al
*intercambio de experiencias
y el crecimiento profesional.*

Cursos
especializados

*Forma parte de esta comunidad y ten
una ventaja competitiva y de
conocimiento en comercio exterior
y cumplimiento.*

Contáctanos: comunidadtlc@tlcasociados.com.mx

www.comunidadtlc.com.mx










SUMMIT 20 & EXPO 23

28 y 29 SEPTIEMBRE
Centro Citibanamex, CDMX



STAND 2840

-  Flexibilidad de Operación
-  Monitoreo en tiempo real
-  Atención personalizada
-  Visibilidad en la mercancía
-  Especializados en la industria alimentaria

¡Visítanos!



¿Cuáles son las causas del fenómeno del Nearshoring en México?

What are the causes of the Nearshoring phenomenon in Mexico?



Mtro. Luis Alberto **Quiroz Martínez**





Mtro. Luis Alberto
Quiroz Martínez

SEMBLANZA

Maestro en Logística y Comercio Internacional por la Universidad Anáhuac y Licenciado en Relaciones Internacionales, egresado de la Universidad de la Américas A.C., con especialidad de Aspectos Jurídicos del Comercio Exterior de la Facultad de Derecho de la UNAM.

Autorizado por el SAT como Dictaminador Aduanal; además de ser el Apoderado Aduanal de la UNAM de 2008 a 2013. Fue Administrador Regional de Auditoría de Comercio Exterior del Centro, de la AGACE, y de 2015 a 2018, es nombrado Administrador Central de Auditoría de Operaciones de Comercio Exterior de la AGACE del SAT.

Participó en las negociaciones de Acuerdos Comerciales Regionales, como el de ALADI's con Brasil, Argentina, Unión Europea, T-MEC y CP-TPP, en temas relacionados a los procesos de certificación y verificación de origen.

Ha publicado artículos en diversas revistas especializadas en comercio exterior como TLC Magazine México, Dinámica de Consulta y Reino Aduanero. Además de ser co-autor del libro Consultor en Aduanas y Comercio Exterior, de la editorial Thomson Reuters y el Instituto Mexicano de Ejecutivos en Comercio Exterior (IMECE).

Actualmente es socio de Integratax e Intelitax.

RESUME

Master's Degree in Logistics and International Trade from *Universidad Anáhuac* and Bachelor's Degree in International Relations from Universidad de la Américas A.C., specializing in Legal Aspects of Foreign Trade from UNAM Law School.

Authorized by the SAT (Tax Administration Service) as a Customs Rater; in addition to being the Customs Agent of the UNAM from 2008 to 2013. He was Regional Administrator of Foreign Trade Audit of the Center of the AGACE (General Administration of Foreign Trade Auditing), and from 2015 to 2018, he was appointed Central Administrator of Audit of Foreign Trade Operations of the AGACE of the SAT.

He participated in the negotiations of Regional Trade Agreements, such as ALADI's with Brazil, Argentina, the European Union, USMCA (United States-Mexico-Canada Agreement) and CP-TPP, on issues related to the certification and verification of origin processes.

He has published articles in several magazines specialized in foreign trade such as TLC Magazine México, *Dinámica de Consulta* and *Reino Aduanero*. He is also co-author of the book *Consultant in Customs and Foreign Trade*, published by Thomson Reuters and the Mexican Institute of Foreign Trade Executives (IMECE).

He is currently a partner of Integratax and Intelitax.

El fenómeno del concepto *Nearshoring* en México tiene muchas lecturas. Una de las principales causas en mi opinión, fue la llegada de Donald Trump a la presidencia de los EUA. Un personaje que no solo cambió el “status quo” del sistema de comercio mundial; sino que presionó para hacer ajustes mayores a las reglas de comercio trilateral de Norteamérica con el resultado de un nuevo Tratado de Libre Comercio entre México, Estados Unidos y Canadá. (T-MEC). Este personaje polémico, que tuvo en mente regresar muchas de la fábricas de capital estadounidense para “hacer grande a Estados Unidos otra vez”, y que en enero 2017 al asumir la presidencia dio un golpe de timón a su estrategia comercial sobre 3 pilares: la modificación de las reglas establecidas desde 1993 en el TLCAN, argumentando que fueron muy desfavorables para USA y benéficas para sus socios; la guerra comercial contra China, mediante estrategias arancelarias agresivas; y el poco interés por los organismos o acuerdos internacionales de los que son parte, principalmente de comercio y medio ambiente.

The phenomenon of the *Nearshoring* concept in Mexico has many interpretations. One of the main causes, in my opinion, was the arrival of Donald Trump to the presidency of the United States. A man that not only changed the “status quo” of the world trade system, but also pushed for major adjustments to the North American trilateral trade rules, resulting in a new United States-Mexico-Canada Agreement (USMCA). This controversial person, who had in mind to return many of the U.S. capital factories to “make the United States great again”, and who in January 2017, upon assuming the presidency, gave a change of direction to his trade strategy on 3 pillars: the modification of the rules established since 1993 in NAFTA, arguing that they were very unfavorable for the USA and beneficial for its partners; the trade war against China, through aggressive tariff strategies; and the little interest in the international organizations or agreements to which they are part, mainly trade and environment.



T-MEC

En efecto, la entrada en vigor del T-MEC en julio del 2020, después de exhaustivas rondas de negociaciones, ha permitido tener un marco jurídico sólido y confiable para los inversionistas por ser un Acuerdo de última generación que incluye temas novedosos como medio ambiente, laboral y comercio digital. El T-MEC garantizará no estar sujetos a decisiones políticas no favorables como los son, la regla de origen automotriz, la importación de maíz transgénico de EUA, retrasar o negar solicitudes de nuevos permisos o modificaciones para la generación de energía, dando certidumbre a los inversionistas extranjeros viendo a esta región como una de las mejores opciones, no solo por tener estas reglas de operación, sino por representar cerca del 25% de PIB mundial.

Guerra comercial EUA vs China

Siendo China miembro de la Organización Mundial del Comercio (OMC) y teniendo crecimientos de PIB de hasta dos dígitos previo a la pandemia, representó una amenaza no bélica, pero sí para disputar el liderazgo económico mundial a EUA. El presidente Trump lo supo desde que reconocieron el enorme déficit comercial que generaban las importaciones desde China, además de señalar que se robaban la propiedad intelectual de muchos productos estadounidenses y demandó corregir el sistema de subsidios actuales que favorecen a las empresas estatales chinas. En el primer año de la guerra, los aranceles para productos chinos como pescado, bolsos, ropa y calzado subieron del 10 al 25% en las importaciones a EUA. El hecho, más allá de estos números y acciones, es que vio en la región de Norteamérica la posibilidad real de hacer frente a la hegemonía económica del gigante asiático, invitando a los inversionistas con beneficios arancelarios, de cadena de suministros y de reducción de costos logísticos, a regresar o invertir por primera vez en EUA o la región de Norteamérica. Esto se traducirá en acercar la producción al mayor centro de consumo en el mundo, lo que se conoce como “nearshoring”. Al respecto, “firmas del tamaño de Adidas, General Motors, Nike, Apple o Caterpillar también están emprendiendo procesos de relocalización. El informe de Bank of America afirma que el 80% de las empresas tienen planes para llevar a cabo este proceso y evaluar resultados entre 2021 y 2022”.



USMCA

Indeed, the entry into force of the USMCA (United States-Mexico-Canada Agreement) in July 2020, after exhaustive rounds of negotiations, has provided a solid and reliable legal framework for investors as it is a state-of-the-art agreement that includes innovative topics such as environment, labor and digital trade. The USMCA will guarantee not to be subject to unfavorable political decisions such as the automotive rule of origin, the importation of transgenic corn from the US, delay or deny requests for new permits or modifications for energy generation, giving certainty to foreign investors seeing this region as one of the best options, not only for having these rules of operation, but for representing about 25% of the world's GDP.

Trade war between USA and China

China being a member of the World Trade Organization (WTO) and having GDP growth of up to double digits prior to the pandemic, represented a threat, not a war threat, but a threat to dispute the world economic leadership of the USA. President Trump knew it since they recognized the huge trade deficit generated by imports from China, in addition to pointing out that they stole the intellectual property of many American products and demanded to correct the current system of subsidies that favor Chinese state-owned companies. In the first year of the war, tariffs on Chinese products such as fish, handbags, clothing and footwear rose from 10% to 25% on imports to the US. The fact, beyond these numbers and actions, is that he saw in the North American region the real possibility of confronting the economic hegemony of the Asian giant, inviting investors with tariff, supply chain and logistics cost reduction benefits to return or invest for the first time in the US or the North American region. This will translate into bringing production closer to the world's largest consumption center, known as “nearshoring”. In this regard, “firms such as Adidas, General Motors, Nike, Apple or Caterpillar are also undertaking relocation processes. The Bank of America report states that 80% of the companies have plans to carry out this process and evaluate results between 2021 and 2022”.

Incremento del costo logístico

El confinamiento mundial por causa de la pandemia generada por el Covid-19 tuvo un efecto en la economía mundial sin precedentes. Un daño colateral fue la suspensión de las actividades en casi todos los sectores, incluyendo el industrial. El desfase de la producción vs. la reactivación del consumo hizo que se distorsionara la cadena logística y que se encarecieran los fletes marítimos, que representan cerca del 80% del comercio internacional, principalmente en abasto de materias primas en Asia, terminando por colapsar la oferta existente de contenedores para movilizarlas. Esto representó que no hubiese contenedores vacíos, pues se quedaron atrapados en los puertos de consumo y había desabasto de ellos en los centros de producción, particularmente en Asia. Demanda que disparó exorbitantemente los precios, como se cita: *"Si antes pagabas US\$2.000 por mover un contenedor desde China a la costa oeste de Estados Unidos, ahora tienes que pagar US\$20.000, explica Teddy Heinsen, presidente de la Asociación de Navieros de República Dominicana"*. Este solo factor, influye en acercar los clústeres especializados de producción, con una sólida cadena de proveeduría, a los centros de consumo.

Increased logistics costs

The global confinement due to the Covid-19 pandemic had an unprecedented effect on the world economy. Collateral damage was the suspension of activities in almost all sectors, including industry. The gap between production and the reactivation of consumption distorted the logistics chain and increased the cost of maritime freight, which represents close to 80% of international trade, mainly in the supply of raw materials in Asia, eventually collapsing the existing supply of containers to move them. This meant that there were no empty containers, as they were trapped in the ports of consumption and there was a shortage of them in the production centers, particularly in Asia. This was a demand that exorbitantly triggered prices, as quoted: *"If you used to pay US\$2,000 to move a container from China to the west coast of the United States, now you have to pay US\$20,000, explains Teddy Heinsen, president of the Dominican Republic Shippers' Association"*. This factor alone has an impact on bringing specialized production clusters, with a solid supply chain, closer to the centers of consumption.



Experiencia en manufactura

México tiene las condiciones para pelear las inversiones a China por muchos de los argumentos que hemos comentado; pero además es el valor de las exportaciones manufactureras en el ranking mundial lo que lo coloca en la séptima posición. Según datos de INEGI, las exportaciones totales de México en el 2021 fueron de 494,225 millones de dólares, de los cuales el 85.8% fueron manufactureras. Al respecto, INDEX (Asociación de Maquiladores), señala que, para marzo de 2022, hubo cerca 6,500 empresas IMMEX que generaron 3.3 millones de empleos (17.6% de los registros del IMSS). Lo antes expuesto coloca a México y a la región de Norteamérica como un polo de atracción y garantía de competitividad en procesos de manufactura.

Por último, el paradigma del costo de mano de obra en la industria manufacturera en México vs. China ha cambiado de visión. Hoy en los procesos de manufactura 4.0, la automatización o la fuerza laboral especializada, desplazan en muchos procesos al costo de mano de obra económica; sin embargo, un estudio del 2020 de PwC, señala que el costo promedio de la mano de obra de fabricación en China fue de 6.5 USD por hora con un aumento del 13% con respecto al año anterior. Mientras que en México fue de 4.82 USD la hora, con un aumento de solo 4% desde 2019 (Statista, 2020).

A manera de conclusión, confirmo que el *nearshoring* es una oportunidad coyuntural a favor de México. Dependerá de políticas económicas, pero sobre todo industriales, de infraestructura, fiscales y aduaneras, para que estas futuras inversiones de capitales extranjeros vean en nuestro país y en la región de Norteamérica un lugar favorable, por los motivos expuestos, para establecerse y generar riqueza, cadena de proveeduría, pago de impuestos, fuentes de empleo y crecimiento de esta zona del mundo.



Manufacturing experience

Mexico has the conditions to dispute investments to China for many of the arguments we have discussed; but it is also the value of manufacturing exports in the world ranking that places it in seventh position. According to INEGI data, Mexico's total exports in 2021 were 494,225 million dollars, of which 85.8% were manufacturing. In this regard, INDEX (Maquiladora Association), points out that, by March 2022, there were close to 6,500 IMMEX companies that generated 3.3 million jobs (17.6% of IMSS records). The aforementioned places Mexico and the North American region as a pole of attraction and a guarantee of competitiveness in manufacturing processes.

Finally, the paradigm of labor cost in the manufacturing industry in Mexico vs. China has changed its vision. Today in manufacturing 4.0 processes, automation or specialized labor force displace in many processes the cost of economic labor; however, a 2020 study by PwC, points out that the average cost of manufacturing labor in China was 6.5 USD per hour with an increase of 13% over the previous year. While in Mexico it was 4.82 USD per hour, with an increase of only 4% from 2019 (Statista, 2020).

In conclusion, I confirm that nearshoring is an opportunity for Mexico. It will depend on economic policies, but above all on industrial, infrastructure, fiscal and customs policies, so that these future foreign capital investments will see in our country and in the North American region a favorable place, for the reasons explained above, to establish themselves and generate wealth, supply chain, tax payments, sources of employment and growth in this area of the world.



MODALIDAD HÍBRIDA
(PRESENCIAL - EN LÍNEA)

MAESTRÍA EN
DERECHO FISCAL Y
ADMINISTRATIVO

RVOE: 20180811

Iniciamos en mayo 2023

Pregunta por nuestras promociones por inscripción anticipada

¡Inscríbete hoy mismo!

“Compartimos más que conocimiento, experiencias que marcarán tu futuro”

Con Trade & Law College haz del cumplimiento tu mayor fortaleza



Contáctanos: info@tradelawcollege.edu.mx

Tel. (664) 200 2770 WhatsApp. (663) 167 2862

www.tradelawcollege.edu.mx

Las relaciones comerciales entre México y China: evolución e importancia

Trade relations between Mexico and China:
evolution and importance



Dr. Hadar **Moreno Valdez**





Dr. Hadar
Moreno Valdez

SEMBLANZA

Licenciado, Maestro y Doctor en Derecho por la UNAM, graduado en las tres ocasiones con Mención Honorífica.

Fue Director de Amparos en la Subprocuraduría Fiscal federal de Amparos de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público. Fungió como Director de Normatividad en la Secretaría de Gobernación; Subdirector en la Secretaría de Economía; Subadministrador en la Administración General de Aduanas del SAT; representante de Aduanas ante el Consejo Consultivo de Prácticas Desleales de Comercio Internacional.

Cuenta con: el certificado en Control de Exportaciones (Export Control) expedido por el Centro Internacional de Comercio Exterior de la Universidad de Georgia en los Estados Unidos; el Certificado de Comercio Exterior expedido por el Departamento de Comercio de los Estados Unidos; el Certificado en Análisis de Riesgos, expedido por el Departamento de Energía de los Estados Unidos; y el Certificado en Análisis de Riesgos expedido por el Gobierno de Brasil.

Autor y coautor de 12 publicaciones entre las que destacan: Praxis Aduanera; Materia Aduanera; El Sistema de Prácticas Desleales de Comercio Internacional y Salvaguardias en México; Comercio Exterior sin Barreras; y Lecciones de Cátedra de la Materia de Comercio Exterior. Actualmente funge como Catedrático de la UNAM.

RESUME

Law Degree, Master's Degree and Doctorate in Law from UNAM, graduated on all three occasions with an Honorary Mention.

He was Director of Protection at the Federal Deputy Attorney General's Office for Protection of Rights (Amparos) of the Secretariat of Finance and Public Credit. He served as Director of Standardization at the Secretariat of the Interior; Deputy Director at the Secretariat of the Economy; Deputy Administrator at the General Customs Administration of the SAT; and Customs representative at the Advisory Council on Unfair Practices in International Trade.

He has a Certificate in Export Control issued by the International Center for Foreign Trade of the University of Georgia in the United States, a Certificate in Foreign Trade issued by the United States Department of Commerce, a Certificate in Risk Analysis issued by the United States Department of Energy and a Certificate in Risk Analysis issued by the Government of Brazil.

He is the author and co-author of 12 publications, among which are Praxis Aduanera; Materia Aduanera; El Sistema de Prácticas Desleales de Comercio Internacional y Salvaguardias en México; Comercio Exterior sin Barreras; and Lecciones de Cátedra de la Materia de Comercio Exterior. He currently serves as Professor at UNAM.

A través del presente artículo, se aborda la compleja relación comercial que existe entre México y China, y al respecto debe tenerse en cuenta que se está hablando en el caso del país asiático de la segunda economía mundial y de una potencia de primer orden en casi todos los órdenes de un Estado, particularmente se hace notar la relevancia de China en el sector económico, como exportador, importador, fabricante industrial, proveedor de servicios, entre otros rubros. Nuestra nación no resulta ser ajena al poderío económico del país asiático, ya que existe un enorme flujo comercial entre ambas naciones, el cual, se observa ha sido superavitario para China. En este sentido, y por medio del presente trabajo, se intenta examinar un poco más como ha evolucionado el comercio internacional entre ambos países, y en qué tipo de productos se ha centrado la relación comercial internacional.

This article addresses the complex trade relationship between Mexico and China, and in this regard it should be noted that in the case of the Asian country we are talking about the world's second largest economy and a major power in almost every aspect of a State, particularly, China's relevance in the economic sector, as an exporter, importer, industrial manufacturer, service provider, among other areas. Our nation is no stranger to the economic power of the Asian country, since there is a huge trade flow between both nations, which, it is observed, has been in surplus for China. In this sense, and through this paper, we will try to examine a little more how international trade between the two countries has evolved, and on what type of products the international trade relationship has been focused on.



Algunos datos relevantes de China

Atendiendo a lo referido por el Portal Expansión,¹ entre algunos datos relevantes que pueden citarse del país asiático, se tienen a saber:

- China se encuentra situada en el este de Asia, cuenta con una superficie de 9,600.013 Km², erigiéndose como uno de los países más grandes del mundo.
- Tiene una población de 1,412,360.00 personas, lo cual, lo constituye como el país más poblado del mundo, contando con una densidad de 147 habitantes por Km².
- Su capital es la Ciudad de Pekín y su moneda se denomina, como Yuanes chinos.
- Es la segunda economía del mundo, atendiendo a su volumen de PIB (Producto Interno Bruto), que en el año 2021 ascendió a 14.993.014 Millones de Euros.
- Su PIB per cápita en el 2021, fue de 10,616 Euros.
- La deuda pública de aquel país en el 2020, fue de 8.863.574 Millones de Euros.
- Atendiendo al PIB per cápita se advierte que China se ubica en el lugar 64 del mundo, por lo que sus habitantes tienen un nivel de vida bajo.
- Por lo que toca al Índice de Desarrollo Humano (IDH), que elabora la Organización de las Naciones Unidas, los Chinos se ubican en el puesto 79.
- China se coloca en el puesto 46 de 190 países, que conforman el ranking Doing Business, el cual clasifica a los países atendiendo a la facilidad que ofrecen para hacer negocios.
- Por lo que respecta al Índice de Percepción de la Corrupción del sector público en China, el mismo ha sido de 45 puntos, ubicándose en el puesto 65 del ranking de percepción de corrupción formado por 180 países.



Some relevant data from China

According to website *Expansión*,¹ some of the relevant data on the Asian country include the following:

- China is located in East Asia and has an area of 9,600,013 km², making it one of the largest countries in the world.
- It has a population of 1,412,360.00 people, which makes it the most populated country in the world, with a population density of 147 inhabitants per square kilometer.
- Its capital is Beijing City and its currency is called Chinese Yuan.
- It is the second largest economy in the world in terms of GDP (Gross Domestic Product), which in 2021 amounted to 14,993,014 billion Euros.
- Its GDP per capita in 2021 was 10,616 Euros.
- The public debt of that country in 2020 was 8,863,574 million Euros.
- In terms of GDP per capita, China ranks 64th in the world, which means that its inhabitants have a low standard of living.
- In terms of the Human Development Index (HDI), which is compiled by the United Nations, the Chinese are ranked 79th in the world in the Human Development Index.
- China ranks 46th out of 190 countries in the Doing Business ranking, which ranks countries according to the ease of doing business.
- China's Corruption Perception Index for the public sector was 45 points, placing it in 65th place in the corruption perception ranking of 180 countries.

A mayor abundamiento, entre algunos datos relativos a impuestos y al comercio en China, se tienen a saber:

Negocios	Presión fiscal (%PIB) [+]	2020	20,1%
	IVA General [+]	01/01/2020	13,00%
	Tipo máximo [+]	2020	45,0%
Comercio	Llegadas anuales [+]	2019	65.700.000
	Exportaciones [+]	2021	2.844.304,9 M€
	Exportaciones %PIB [+]	2021	18,97%
	Importaciones [+]	2021	2.272.367,8 M€
	Importaciones % PIB [+]	2021	15,16%
	Balanza comercial [+]	2021	571.937,1 M€
	Balanza comercial % PIB [+]	2021	3,81%
	Comercio Minorista Interanual [+]	Junio 2022	3,1%

In addition, some data relating to taxes and trade in China include the following:

Taxes	Tax pressure (%GDP) [+]	2020	20,1%
	General VAT [+]	01/01/2020	13,00%
	Maximum rate [+]	2020	45,0%
Trade	Annual arrivals [+]	2019	65.700.000
	Exports [+]	2021	2.844.304,9 M€
	Exports %GDP [+]	2021	18,97%
	Imports [+]	2021	2.272.367,8 M€
	Imports % GDP [+]	2021	15,16%
	Trade balance [+]	2021	571.937,1 M€
	Trade balance % GDP [+]	2021	3,81%
	Retail Trade Year-on-year [+]	June 2022	3,1%

Relaciones comerciales entre México y China

Respecto del presente punto, se advierte que en las relaciones comerciales entre México y China se pueden observar los siguientes datos, que son proporcionados por el Banco de México, el Instituto Nacional de Estadística y Geografía y la Secretaría de Economía:²

Principales indicadores		China	México	Mundo
PIB (mmd) (Crecimiento PIB real %)	2010	6,033.8 (10.6)	1,057.8 (5.1)	66,435.8 (4.2)
	2019	14,340.6 (6.0)	1,269.4 (-0.2)	87,536.3 (2.5)
	2020	14,862.6 (2.2)	1,087.1 (-8.1)	85,238.6 (-3.5)
	2021	17,458.0 (8.1)	1,294.8 (4.8)	96,292.6 (5.8)
PIB per cápita (dólares)	2021	12,358.8	10,039.6	11,433.2
Inflación (%) (Fin de periodo)	2021	1.8	6.44	6.4
Población (millones)	2021	1,412.6	129.0	7,772.8
Balanza de cuenta corriente (mmd)	2021	317.3	-4.9	744.6
Balanza de cuenta corriente (% PIB)	2021	1.8	-0.4	
Exportaciones (mmd) (Lugar Mundial)	2021	3,364.0 (2)	494.2 (12)	22,283.8
Importaciones (mmd) (Lugar Mundial)	2021	2,687.5 (4)	522.5 (12)	22,518.8
Comercio Total (mmd) (Lugar Mundial)	2021	6,051.5 (2)	1,016.7 (12)	44,802.6
Índice de facilitación comercial (Rank de 190)	2020	32	60	
Índice global de competitividad (Rank de 141) (Score 0-100)	2019	28	49	
Flujo de Inversión Extranjera Directa (mmd) (%)	2020	181.0	31.6	1,582.3

— **Los principales productos exportados de México a China durante 2021:**

- Minerales de cobre y concentrados
- Partes y accesorios de vehículos
- Minerales de plomo y concentrados
- Automóviles tipo turismo
- Desperdicios y desechos de cobre

— **Los principales productos importados desde China, en el 2021:**

- Aparatos eléctricos de telefonía o telegrafía
- Dispositivos de cristal líquido
- Partes y accesorios para máquinas y aparatos para oficina
- Máquinas para el procesamiento de datos
- Circuitos microestructuras electrónicas.

— **Se dice que, en el año de 2021, el 80% de las exportaciones e importaciones se realizaron a través de 16 y 78 partidas arancelarias, respectivamente.**

— **La Inversión Extranjera Directa (IED) de México a China (acumulada de 1999 a junio de 2022), fue de 1,925.5 millones de dólares. Equivalente al 0.3% de la IED total recibida en México. En el caso se desprende que existen 1,294 empresas con inversión de China en México.**

— **China significa para México -2021-:**

- Lugar 3 con el 1.87% de las exportaciones.
- Lugar 2 con el 19.98% de las importaciones
- Lugar 2 con el 11.02% del comercio total

Trade relations between Mexico and China

With respect to this point, the following data can be observed in the trade relations between Mexico and China, which are provided by the Banco de México, the National Institute of Statistics and Geography and the Ministry of Economy:²

Main indicators		China	Mexico	World
GDP (billion dollars) (Real GDP growth %)	2010	6,033.8 (10.6)	1,057.8 (5.1)	66,435.8 (4.2)
	2019	14,340.6 (6.0)	1,269.4 (-0.2)	87,536.3 (2.5)
	2020	14,862.6 (2.2)	1,087.1 (-8.1)	85,238.6 (-3.5)
	2021	17,458.0 (8.1)	1,294.8 (4.8)	96,292.6 (5.8)
GDP per capita (dollars)	2021	12,358.8	10,039.6	11,433.2
Inflation (%) (End of period)	2021	1.8	6.44	6.4
Population (millions)	2021	1,412.6	129.0	7,772.8
Current account balance (billion dollars)	2021	317.3	-4.9	744.6
Current account balance (% GDP)	2021	1.8	-0.4	
Exports (billion dollars) (Global Rank)	2021	3,364.0 (2)	494.2 (12)	22,283.8
Imports (billion dollars) (Global Rank)	2021	2,687.5 (4)	522.5 (12)	22,518.8
Total Trade (billion dollars) (Global Rank)	2021	6,051.5 (2)	1,016.7 (12)	44,802.6
Trade facilitation index (Rank out of 190)	2020	32	60	
Global Competitiveness Index (Rank out of 141) (Score 0-100)	2019	28	49	
Foreign Direct Investment Flows (billion dollars) (%)	2020	181.0	31.6	1,582.3

— **The main products exported from Mexico to China during 2021:**

- Copper ores and concentrates
- Vehicle parts and accessories
- Lead ores and concentrates
- Passenger cars
- Copper waste and scrap

— **Main products imported from China in 2021:**

- Electrical apparatus for telephony or telegraphy
- Liquid crystal devices
- Parts and accessories for office machines and equipment
- Data processing machines
- Electronic microstructure circuits

— It is said that, in 2021, 80% of exports and imports will be carried out through 16 and 78 tariff items, respectively.

— **Foreign Direct Investment (FDI) from Mexico to China (accumulated from 1999 to June 2022), was 1,925.5 million dollars. Equivalent to 0.3% of the total FDI received in Mexico. The case shows that there are 1,294 companies with Chinese investment in Mexico.**

— **China represents for Mexico -2021-:**

- Rank 3 with 1.87% of exports
- Rank 2 with 19.98% of imports
- Rank 2 with 11.02% of total trade

De acuerdo con la Secretaría de Relaciones Exteriores de México,³ el comercio bilateral entre ambos países tiene los siguientes datos:

Comercio bilateral				
Año	Total	Exportaciones	Importaciones	Balanza comercial
2021	110,278.3	9,256.9	101,021.4	-91,764.5
2020	81,579.0	7,969.8	73,609.3	-65,639.5
2019	90,188.7	7,136.2	83,052.5	-75,916.4

Sustento y desarrollo de las relaciones comerciales entre ambas naciones

En general, puede señalarse que el marco comercial más importante y que sirve como referente para regular las relaciones comerciales entre México y China, se sustenta atendiendo a lo establecido en la Organización Mundial del Comercio, y por ende, tanto China así como México, al formar parte de dicha organización asumen los derechos y obligaciones contemplados en dicho organismo internacional. Cabe destacar que China y México, con fecha 1° de junio de 2008, suscribieron un Acuerdo en Materia de Medidas de Remedio Comercial. El Acuerdo establecía la obligación de México de eliminar las cuotas compensatorias que tenía vigentes, de las que se reservó en el Protocolo de Adhesión de China a la OMC en diciembre de 2001 y México mantenía cuotas compensatorias sobre un total de 953 fracciones arancelarias. En el Acuerdo de referencia, se preveía que México podría adoptar una medida de transición para un grupo de 204 fracciones arancelarias de las 953. La medida de transición estaría vigente hasta el 11 de diciembre de 2011 pero se iría reduciendo progresivamente.



According to the Mexican Ministry of Foreign Affairs,³ bilateral trade between the two countries reflects the following data:

Bilateral trade				
Year	Total	Exports	Imports	Trade Balance
2021	110,278.3	9,256.9	101,021.4	-91,764.5
2020	81,579.0	7,969.8	73,609.3	-65,639.5
2019	90,188.7	7,136.2	83,052.5	-75,916.4

Sustaining and developing trade relations between the two countries

In general, it can be noted that the most important trade framework that serves as a reference to regulate trade relations between Mexico and China is based on the provisions of the World Trade Organization, and therefore, both China and Mexico, by being part of said organization, assume the rights and obligations contemplated in said international organization. It should be noted that on June 1, 2008, China and Mexico signed an Agreement on Trade Remedies. The Agreement established Mexico's obligation to eliminate the countervailing duties it had in force, of which it reserved in the Protocol of Accession of China to the WTO in December 2001 and Mexico maintained countervailing duties on a total of 953 tariff items. In the Agreement, it was foreseen that Mexico could adopt a transitional measure for a group of 204 tariff items out of the 953. The transitional measure would be in effect until December 11, 2011, but would be progressively reduced.

México y China no cuentan con un Tratado de Libre Comercio, y como parte de las estrategias que ambas naciones han implementado, a fin de avanzar en el fortalecimiento de sus relaciones comerciales, se tiene que se ha instaurado lo que se denomina como la Asociación Estratégica Integral,⁴ la cual versa sobre acciones en materia económica y comercial, particularmente aquellas encaminadas a facilitar el acceso de productos mexicanos al mercado chino y a la firma de acuerdos de reconocimiento mutuo. Dentro de dicha alianza, se observa que la nueva fase de la relación económica bilateral con China se ha fundamentado en tres pilares: a) Infraestructura Institucional, que sirve para institucionalizar el diálogo económico bilateral con China; b) El Acceso a Mercados, con el cual se tratan de incrementar las exportaciones agroalimentarias mexicanas a China, y c) La atracción de inversiones, cuyo objetivo es atraer la transferencia de tecnología e inversión que complementen los faltantes en las cadenas globales de valor.

Mexico and China do not have a Free Trade Agreement, and as part of the strategies that both nations have implemented in order to move forward in strengthening their trade relations, what is known as the Comprehensive Strategic Partnership,⁴ has been established, which deals with actions in economic and trade matters, particularly those aimed at facilitating access of Mexican products to the Chinese market and the signing of mutual recognition agreements. The new phase of the bilateral economic relationship with China is based on three principles: a) Institutional Infrastructure, which serves to institutionalize the bilateral economic dialogue with China; b) Market Access, which seeks to increase Mexican agri-food exports to China; and c) Investment Attraction, which aims to attract the transfer of technology and investment to fill the gaps in the global value chains.



Se hace notar que México y China han implementado mecanismos de diálogo institucional, en donde se abordan asuntos comerciales inherentes a ambos países, y que, además, en los mismos, se cuenta con la alternativa para poder avanzar en varias temáticas referentes al comercio internacional. Atendiendo a ello, se observa qué entre algunos de los grupos de trabajo establecidos, se tienen:

- a) Grupo de Alto Nivel (GAN), adoptado por la Secretaría de Economía y el Ministerio de Comercio de China en el mes de septiembre de 2004, a través de un Memorando de Entendimiento, por medio de este se disponen objetivos y funciones, y se encarga de formular recomendaciones en materia de política comercial, temas de agenda económica bilateral, promoción y facilitación del comercio e inversión, así como la mejora del ambiente de negocios. El mismo está integrado por funcionarios de ambos gobiernos.
- b) Subgrupo de Trabajo de Cooperación para la Promoción y Agilización del Comercio Bilateral, en el mismo, se fortalecen los trabajos de mejora del comercio, a través de una mejor coordinación y comunicación.
- c) Grupo de Alto Nivel Empresarial (GANE). Formula recomendaciones para ambos gobiernos, como: la promoción del comercio y las inversiones; el mejoramiento de la competitividad económica; el intercambio de tecnologías en sectores estratégicos; la comprensión de las políticas económicas, y la identificación de prioridades de acción a nivel sectorial. El grupo está integrado por empresarios mexicanos y chinos.
- d) Grupo de Alto Nivel de Inversiones (GANI), formula recomendaciones en materia de cooperación en inversión, promoción entre los sectores empresariales de ambos países, y establecimiento de alianzas estratégicas.
- e) Se han suscrito Memorandos de Entendimiento que sirven como instrumentos institucionales que facilitan la cooperación entre ambos países en áreas técnicas del comercio exterior.
- f) México ha suscrito Protocolos sanitarios y fitosanitarios para el fomento de las exportaciones mexicanas de bienes agroalimentarios exportados a China, como son, entre otros: aguacate, carne de res, carne de cerdo, uva de mesa, zarzamora y frambuesa, arándanos, maíz blanco, productos lácteos, tabaco en rama y plátano.

It is noted that Mexico and China have implemented mechanisms for institutional dialogue, where trade issues inherent to both countries are addressed, and that, in addition, in these mechanisms, there is an alternative to move forward on various issues related to international trade. In this regard, some of the working groups established include the following:

- a) High Level Group (HLG), adopted by the Ministry of Economy and the Ministry of Commerce of China in September 2004, through a Memorandum of Understanding, which establishes objectives and functions, and is in charge of formulating recommendations on trade policy, bilateral economic agenda issues, trade and investment promotion and facilitation, as well as the improvement of the business environment. It is made up of officials from both governments.
- b) Sub-Working Group on Cooperation for the Promotion and Expediting of Bilateral Trade, which strengthens the work to improve trade through better coordination and communication.
- c) High Level Business Group (HLBG). It makes recommendations to both governments, such as: promoting trade and investment; improving economic competitiveness; exchanging technologies in strategic sectors; understanding economic policies; and identifying priorities for action at the sectoral level. The group is made up of Mexican and Chinese businessmen.
- d) High Level Investment Group (HLIG), makes recommendations on investment cooperation, promotion between the business sectors of both countries, and establishment of strategic alliances.
- e) Memorandums of Understanding have been signed that serve as institutional instruments to facilitate cooperation between the two countries in technical areas of foreign trade.
- f) Mexico has signed sanitary and phytosanitary protocols for the promotion of Mexican exports of agrifood goods exported to China, such as avocado, beef, pork, table grapes, blackberries and raspberries, blueberries, white corn, dairy products, raw tobacco and bananas.

Cabe destacar que México y China convinieron en la suscripción de un Acuerdo denominado como: Acuerdo entre el Gobierno de los Estados Unidos Mexicanos y el Gobierno de la República Popular China para evitar la doble imposición y prevenir la evasión fiscal en materia de Impuesto Sobre la Renta, documento que fue publicado en el Diario Oficial de la Federación el 28 de febrero de 2006, y que entró en vigor el 01 de marzo de 2006. En términos generales se observa que, en el instrumento de referencia aplica para los Impuestos Sobre la Renta exigibles por un Estado Contratante o por sus subdivisiones políticas o entidades locales, cualquiera que sea el sistema de su exacción. Al amparo de dicho Acuerdo, se prevé que se consideran Impuestos Sobre la Renta los que gravan la totalidad de la renta, o cualquier elemento de la misma; incluidos los impuestos sobre las ganancias derivadas de la enajenación de bienes muebles o inmuebles. Se destaca que el instrumento de referencia aplica para los impuestos siguientes: en el caso de México, el Impuesto Federal sobre la Renta (o sea, el Impuesto Sobre la Renta) y en China, al Impuesto Sobre la Renta de Personas Físicas, al Impuesto Sobre la Renta de Empresas con Inversión Extranjera y Empresas Extranjeras, (en adelante denominado el “impuesto chino”).

Debe considerarse que el Acuerdo en estudio, se aplicará igualmente a los impuestos de naturaleza idéntica o sustancialmente análoga que se establezcan con posterioridad a la fecha de entrada en vigor del propio Acuerdo. Se prevé que las autoridades competentes de los países se comunicarán mutuamente las modificaciones sustanciales que pudieran existir en las legislaciones de los países. En lo que se refiere a la Inversión Extranjera Directa (IED) procedente de China, de acuerdo con datos proporcionados por el Gobierno de México, se comenta que la misma ascendió a 215.3 mdd en 2020 y a 413.8 mdd en 2021, lo que representa un incremento de 92.19%, respecto al año anterior, con lo que la IED acumulada de enero de 1999 a diciembre de 2021 se ubicó en 1,928.3 mdd. A mayor abundamiento se indica que China se ha convertido en el primer socio comercial de México en la región de Asia-Pacífico, en su segundo socio comercial en el mundo y su tercer mercado de exportación.



It is worth mentioning that Mexico and China agreed to enter into an Agreement called: Agreement between the Government of Mexico and the Government of the People's Republic of China to avoid double taxation and prevent tax evasion in income tax matters, which was published in the Official Gazette of the Federation on February 28, 2006, and entered into force on March 1, 2006. In general terms, it is observed that the instrument in question applies to income taxes levied by a Contracting State or by its political subdivisions or local entities, regardless of the system of exaction thereof. Under this Agreement, it is provided that Income Taxes are considered to be those levied on the totality of income, or any element thereof; including taxes on gains derived from the alienation of movable or immovable property. It should be noted that the instrument in question applies to the following taxes: in the case of Mexico, the Federal Income Tax (in other words, the Income Tax) and in China, the Individual Income Tax, the Tax on Income of Enterprises with Foreign Investment and Foreign Enterprises, (hereinafter referred to as the “Chinese tax”). It should be considered that the Agreement under study shall also apply to taxes of an identical or substantially similar nature that are established after the date of entry into force of the Agreement itself.

It is expected that the competent authorities of the countries will communicate to each other the substantial changes that may exist in the legislation of the countries. Regarding Foreign Direct Investment (FDI) from China, according to data provided by the Government of Mexico, it is commented that the same amounted to 215.3 million dollars in 2020 and 413.8 million dollars in 2021, which represents an increase of 92.19% over the previous year, so that the accumulated FDI from January 1999 to December 2021 amounted to 1,928.3 million dollars. In addition, China has become Mexico's first trading partner in the Asia-Pacific region, its second largest trading partner in the world and its third largest export market.



Relacionado con el presente tema, vale la pena observar la opinión de Peter S. Goodman quién manifiesta que decenas de importantes empresas chinas están invirtiendo agresivamente en México, aprovechando un acuerdo comercial expansivo con América del Norte. Siguiendo un camino forjado por las empresas japonesas y surcoreanas, las firmas chinas están estableciendo fábricas que les permiten etiquetar sus productos como “Hecho en México”, y luego los transportan en camiones libres de impuestos a Estados Unidos. En este sentido, el interés de los fabricantes chinos en México forma parte de una tendencia más amplia conocida como nearshoring o deslocalización cercana. Las empresas internacionales están acercando la producción a los clientes para limitar su vulnerabilidad a los problemas de transporte y las tensiones geopolíticas, por ende, refiere que la participación de las empresas chinas, en este cambio, muestra la suposición cada vez más profunda de que la brecha que divide a Estados Unidos y China será una característica duradera de la próxima fase de la globalización. Sin embargo, también revela algo fundamental: más allá de las tensiones políticas, las fuerzas comerciales que unen a Estados Unidos y China son aún más poderosas.⁵ Vinculado con el presente punto y a juicio de Enrique Hernández, indica que las empresas chinas han alquilado 4 millones 224 mil pies cuadrados de naves industriales en México según ha referido Market Analysis, y menciona que la relocalización de las empresas chinas, abarca entre otras industrias a: Grupo Hengli, Lizhong, Citic Dicastal, Alibaba, CF Moto, BOE Vizion Electronic Technology, Eson Multiwin, TCL Moka Manufacturing, Trend Smart CE, Curtain Wall System Engineering y SWI, y ello obedece a la intención de cumplir con las nuevas reglas del Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC), así como ya no pagar altos precios de transporte y dejar de depender de la industria marítima.⁶

Related to the present topic, it is worth noting the opinion of Peter S. Goodman who states that dozens of important Chinese companies are investing actively in Mexico, taking advantage of an expansive trade agreement with North America. Following a path traced by Japanese and South Korean companies, Chinese firms are setting up factories that allow them to label their products as “Made in Mexico”, and then truck them duty-free to the United States. In this sense, the interest of Chinese manufacturers in Mexico is part of a broader trend known as nearshoring. International companies are moving production closer to customers to limit their vulnerability to transportation problems and geopolitical tensions, therefore, it refers that the participation of Chinese companies, in this shift, shows the deepening assumption that the gap between the United States and China will be an enduring feature of the next phase of globalization. However, it also reveals something fundamental: beyond the political tensions, the commercial forces that bind the United States and China are even more powerful.⁵ Linked to the present point and in the opinion of Enrique Hernández, he indicates that Chinese companies have rented 4 million 224 thousand square feet of industrial buildings in Mexico according to Market Analysis, and mentions that the relocation of Chinese companies includes, among other industries, the following: Grupo Hengli, Lizhong, Citic Dicastal, Alibaba, CF Moto, BOE Vizion Electronic Technology, Eson Multiwin, TCL Moka Manufacturing, Trend Smart CE, Curtain Wall System Engineering and SWI, and this is due to the intention of complying with the new rules of the United States-Mexico-Canada Agreement (USMCA), as well as no longer paying high transportation prices and stop depending on the maritime industry.⁶



Atendiendo a lo referido con antelación, pueden desprenderse las siguientes consideraciones:

- Las relaciones comerciales entre México y China seguramente se incrementarán en los años siguientes.
- Será normal considerar que exista una mayor inversión del país asiático en México, habida cuenta del nearshoring de empresas chinas que ya se están instalando en la nación Azteca.
- La posición geoestratégica de nuestro país, amén de la red de tratados de libre comercio con que cuenta México, y particularmente el T-MEC, serán decisivos y detonantes para la expansión del comercio internacional y para la atracción de inversiones de origen chino a México.
- Lo anterior constituye una buena oportunidad para generar y atraer mayor inversión extranjera al país.
- México puede encontrar en el país asiático una buena plataforma de exportación de productos agrícolas, pero también debiera ponderar la idea de exportar mayor cantidad de productos de orden industrial e inclusive de servicios.
- Nuestro país surge como una opción estratégica para la localización de empresas asiáticas.
- Debe cuidarse que las empresas asiáticas cumplan con toda la normatividad legal y administrativa existente en el país y con los tratados internacionales, a fin de generar certeza y seguridad a los principales socios comerciales de México, esto es, tanto a los Estados Unidos de América, así como a Canadá.



In view of the foregoing, the following considerations may be inferred:

- Trade relations between Mexico and China are likely to increase in the years ahead.
- It will be normal to consider that there will be greater investment from the Asian country in Mexico, given the nearshoring of Chinese companies that are already setting up operations in the Aztec nation.
- The geostrategic position of our country, in addition to Mexico's network of free trade agreements, and particularly the USMCA, will be decisive and detonating factors for the expansion of international trade and the attraction of Chinese investments to Mexico.
- This is a good opportunity to generate and attract more foreign investment to the country.
- Mexico can find in the Asian country a good export platform for agricultural products, but it should also consider the idea of exporting more industrial products and even services.
- Our country emerges as a strategic option for the localization of Asian companies.
- It must be ensured that Asian companies comply with all existing legal and administrative regulations in the country and with international treaties, in order to generate certainty and security for Mexico's main trading partners, which are the United States of America and Canada.

Fuentes

1. Expansión. China: Economía y demografía. Economía y datos de países. Expansión. Datosmacro.com. Documento consultado en el mes de marzo de 2023. Ubicado en la página: <https://datosmacro.expansion.com/paises/china>
2. Secretaría de Economía. Datos económicos de las relaciones comerciales entre México y China. Banco de México. Instituto Nacional de Estadística y Geografía. México. Documento consultado en el mes de febrero de 2023. Ubicado en la página: <https://www.economia.gob.mx/files/gobmx/comercioexterior/fichas/chn.pdf>
3. Secretaría de Relaciones Exteriores. Relación económica. Relaciones Exteriores. Gobierno de México. Documento consultado en el mes de febrero de 2023. Ubicado en la página: <https://embamex.sre.gob.mx/china/index.php/es/la-embajada/relacion-economica>
4. Secretaría de Economía. Agendas estratégicas. Gobierno de México. 18 de enero de 2021. Documento consultado en el mes de febrero de 2023. Ubicado en la página: <https://www.gob.mx/se/acciones-y-programas/agendas-estrategicas?state=published#:~:text=El%20GANE%20est%C3%A1%20integrado%20por,integral%20y%20de%20largo%20plazo>.
5. GOODMAN, Peter S. China mira hacia México para satisfacer al mercado de EE.UU. The New York Times. 03 de febrero de 2023. Documento consultado en el mes de febrero de 2023. Ubicado en la página: <https://www.nytimes.com/es/2023/02/03/espanol/inversion-china-mexico.html>
6. HERNÁNDEZ, Enrique. Nearshoring: México ya es el centro manufacturero de las empresas chinas. Forbes México. Noviembre 10 de 2022. Documento consultado en el mes de febrero de 2023. Ubicado en: <https://www.forbes.com.mx/la-nfl-no-tomara-en-cuenta-en-remodelacion-del-azteca-para-juego-en-2023/>

Sources

1. *Expansión*. China: Economics and demographics. Economy and country data. *Expansión*. Datosmacro.com. Document consulted on March 2023. Available at: <https://datosmacro.expansion.com/paises/china>
2. Ministry of Economy. Economic data on trade relations between Mexico and China. *Banco de México*. National Institute of Statistics and Geography. Mexico. Document consulted on February 2023. Available at: <https://www.economia.gob.mx/files/gobmx/comercioexterior/fichas/chn.pdf>
3. Ministry of Foreign Affairs. Economic relations. Foreign Relations. Government of Mexico. Document consulted on February 2023. Available at: <https://embamex.sre.gob.mx/china/index.php/es/la-embajada/relacion-economica>
4. Ministry of Economy. Strategic Agendas. Government of Mexico. January 18, 2021. Document consulted on February 2023. Available at: <https://www.gob.mx/se/acciones-y-programas/agendas-estrategicas?state=published#:~:text=El%20GANE%20est%C3%A1%20integrado%20por,integral%20y%20de%20largo%20plazo>.
5. GOODMAN, Peter S. China targets Mexico to satisfy the U.S. market. The New York Times. February 03, 2023. Document consulted on February 2023. Available at: <https://www.nytimes.com/es/2023/02/03/espanol/inversion-china-mexico.html>
6. HERNÁNDEZ, Enrique. Nearshoring: Mexico is already the manufacturing center for Chinese companies. Forbes Mexico. November 10, 2022. Document consulted in February 2023. Available at: <https://www.forbes.com.mx/la-nfl-no-tomara-en-cuenta-en-remodelacion-del-azteca-para-juego-en-2023/>

ESQUEMAS DE
CUMPLIMIENTO INTEGRAL
EN COMERCIO EXTERIOR, FISCAL
Y ADUANAS



“**MARCANDO EL PASO EN EL**
— COMPROMISO AL CUMPLIMIENTO DEL —
COMERCIO EXTERIOR, FISCAL
Y ADUANAS”



¡LOGÍSTICA
QUE DA
CONFIANZA!

MULTIMODAL ALTAMIRA



TRANSPORTE
(833) 260 01 48

CARGA
(833) 260 02 27



¡ YA SOMOS
PARTE DE



SUPER
EMPRESAS
EXPANSIÓN
2023



+ DE 300 CLIENTES CONFÍAN EN NUESTROS SERVICIOS

www.altamiramultimodal.com

México y el Mercosur: Explorando oportunidades comerciales

Mexico and Mercosur:
Exploring trade opportunities



Dr. Javier **Cendejas Meneses**





Dr. Javier
Cendejas Meneses

SEMBLANZA

Catedrático e investigador y escritor a nivel posgrado. Director de comunicación, marketing, relaciones institucionales y proyectos estratégicos. Recibió el Premio Nacional de Exportación presentado por el Presidente de la República; Instructor en organismos de comercio internacional y miembro de comités académicos; estudiante de comercio electrónico; su enfoque social se ejecuta como Presidente de un Club Rotario. Socio activo del COMCE, AMTI, CAMEXA, IMECE, CLAU, ANEI.

Licenciado en Comercio Internacional con mención honorífica; Maestro en Administración y Alta Dirección; tiene un posgrado en Mercadotecnia Digital; y Doctor en Logística y Dirección de Cadena de Suministros. Cuenta con amplia experiencia en relaciones institucionales y negociaciones con más de 4,000 reuniones de negocios enfocadas en lograr mejores prácticas de comercio exterior en México durante los últimos 20 años.

Conferencista a nivel nacional en comercio exterior y logística internacional con enfoque al diseño de estrategias para mejorar la competitividad y participación de mercado de cadenas de suministro bajo un contexto global incorporando los aspectos de aduanas, transporte, distribución, almacenaje, logística entre otros. Ha logrado participar en más de 1,500 proyectos de cadena de suministro en Norteamérica siendo actor clave para el cierre de las negociaciones.

Socio, consejero y miembro de 14 organismos, asociaciones y cámaras relacionadas con el comercio exterior, aduanas y logística.

Es considerado un estratega en las instituciones en las que colabora y líder de opinión en el comercio exterior en México.

RESUME

Professor, researcher and writer at postgraduate level. Director of communication, marketing, institutional relations and strategic projects. Has received the National Export Award presented by the President of Mexico; Instructor in international trade organizations and member of academic committees; student of electronic commerce; his social focus is executed as President of a Rotary Club. Active member of COMCE, AMTI, CAMEXA, IMECE, CLAU, ANEI.

He holds a Bachelor's degree in International Trade with honors; Master's degree in Administration and Senior Management; a postgraduate degree in Digital Marketing; and a PhD in Logistics and Supply Chain Management. He has extensive experience in institutional relations and negotiations with more than 4,000 business meetings focused on achieving best practices in foreign trade in Mexico during the last 20 years.

Lecturer at national level in foreign trade and international logistics with focus on the design of strategies to improve competitiveness and market share of supply chains under a global context incorporating the aspects of customs, transportation, distribution, warehousing, logistics and others. He has participated in more than 1,500 supply chain projects in North America being a key player in the closing of negotiations.

Partner, advisor and member of 14 organizations, associations and chambers related to foreign trade, customs and logistics.

He is considered a strategist in the institutions in which he collaborates and an opinion leader in foreign trade in Mexico.

La negociación de nuevos acuerdos comerciales ayuda a los países a tener acceso a mercados más amplios, mayor competitividad y acceso a una mayor diversidad de productos y servicios; el intercambio de tecnología y recursos es primordial para que nuestra economía siga creciendo.

México cuenta con una red de 14 Tratados de Libre Comercio con 50 países (TLCs), 30 Acuerdos para la Promoción y Protección Recíproca de las Inversiones (APPRI) con 31 países o regiones administrativas y 9 acuerdos de alcance limitado (Acuerdos de Complementación Económica y Acuerdos de Alcance Parcial) en el marco de la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI). México no forma parte del Mercado Común del Sur (Mercosur), que es un bloque económico y político integrado por Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay, aunque tiene una relación de cooperación y diálogo con este organismo.

The negotiation of new trade agreements helps countries gain access to larger markets, greater competitiveness and access to a wider range of products and services; the exchange of technology and resources is essential for our economy to continue growing.

Mexico has a network of 14 Free Trade Agreements with 50 countries (FTAs), 30 Agreements for the Promotion and Reciprocal Protection of Investments (*Acuerdos para la Promoción y Protección Recíproca de las Inversiones* in Spanish or APPRI) with 31 countries or administrative regions and 9 agreements of limited scope (Economic Complementation Agreements and Partial Scope Agreements) within the framework of the Latin American Integration Association (ALADI). Mexico is not part of the Southern Common Market (Mercosur), which is an economic and political bloc that includes Argentina, Brazil, Paraguay and Uruguay, although it has a relationship of cooperation and dialogue with this organization.



MERCOSUR en números

- Su intercambio comercial en el 2021 fue de 598,918 millones de dólares.
- Su intercambio comercial intrazona en el 2021 fue de 40,612 millones de dólares.
- En 2020, el comercio total entre México y el MERCOSUR alcanzó los 9,027 millones de dólares, según datos del Banco Interamericano de Desarrollo (BID).
- Es la quinta mayor economía del mundo.
- Sus principales productos exportados al mundo fueron la soja, el hierro, el petróleo, el maíz y la carne bovina.
- Sus principales destinos de exportación son China, Estados Unidos, Países Bajos, Chile e India.
- Entre ellos, los productos más comercializados son la energía eléctrica, el trigo y los vehículos para transporte de mercancías.

Relación comercial

México comenzó sus relaciones comerciales con el MERCOSUR en el 2004, estableciendo un acuerdo que trabajara en la eliminación de aranceles y barreras no arancelarias en el comercio de algunos productos. Este acuerdo se centró principalmente en la reducción de aranceles para productos agrícolas, textiles y productos industriales.

Nuestro país firmó dos Acuerdos de Complementación Económica con los países miembros del MERCOSUR, el ACE 54 y 55. El ACE 55 entró en vigor en el 2003, el cual tiene como objetivo principal sentar las bases comerciales para que exista un libre comercio en el sector automotor los países miembros de Mercosur y México, además de promover la integración y complementación productiva entre los sectores automotores.



MERCOSUR in numbers

- Its trade exchange in 2021 was 598,918 million dollars.
- Its intra-zone trade exchange in 2021 was 40,612 million dollars.
- In 2020, total trade between Mexico and MERCOSUR reached US\$9.027 billion, according to data from the Inter-American Development Bank (IDB).
- It is the fifth largest economy in the world.
- Its main products exported to the world were soybeans, iron, oil, corn and beef.
- Its main export destinations are China, the United States, the Netherlands, Chile and India.
- Among them, the most traded products are electric power, wheat and vehicles for transporting goods.

Trade relations

Mexico began its trade relations with MERCOSUR in 2004, establishing an agreement that worked on the elimination of tariffs and non-tariff barriers in the trade of some products. This agreement focused mainly on the reduction of tariffs for agricultural products, textiles and industrial products.

Our country signed two Economic Complementation Agreements with the MERCOSUR member countries, ACE 54 and 55. ACE 55 entered into force in 2003, which has as its main objective to establish the commercial basis for free trade in the automotive sector between Mercosur member countries and Mexico, in addition to promoting integration and productive complementation between the automotive sectors.

El ACE 54 entró en vigor en el 2006, el cual busca propiciar la transparencia y la igualdad a todos los agentes económicos que intervienen. Su principal objetivo se centra en la cooperación económica y comercial entre sus miembros y, buscar el desarrollo y avance de los principales sectores económicos de dichos países.

Además, México ha establecido relaciones bilaterales con cada uno de los países que conforman el MERCOSUR. En el caso de Brasil, ambos países han firmado diversos acuerdos de cooperación, incluyendo acuerdos comerciales, de inversión y de ciencia y tecnología. Con Argentina, México también ha establecido acuerdos comerciales y de cooperación en áreas como la energía, la agricultura y la cultura.

ACE 54 entered into force in 2006, which seeks to promote transparency and equality for all economic agents involved. Its main objective is focused on economic and commercial cooperation among its members, and to seek the development and progress of the main economic sectors of these countries.

In addition, Mexico has established bilateral relations with each of the MERCOSUR countries. In the case of Brazil, both countries have signed several cooperation agreements, including trade, investment and science and technology agreements. With Argentina, Mexico has also established trade and cooperation agreements in areas such as energy, agriculture and culture.



Relación política

En el ámbito político, México y el MERCOSUR han mantenido una cooperación importante en temas como la promoción de los derechos humanos y la lucha contra el cambio climático. También el país ha participado en diversos foros y reuniones donde se abordan temas de interés común, como la integración regional, la seguridad y la cooperación en áreas como la educación, la ciencia y la tecnología y la cultura.

Relación comercial México-Argentina

México firmó con Argentina un Acuerdo de Asociación Estratégica (AAE) desde el 2008, sin embargo, las relaciones comerciales no se han fortalecido, su intercambio comercial en tema de importaciones y exportaciones ha caído un 28.6%, de 2,858 millones de dólares en 2008, año en que entró en vigencia el AAE, a 2,039 millones de dólares en 2021, según datos del Sistema de Estadísticas de Comercio Exterior del MERCOSUR.

Las exportaciones de Argentina hacia México cayeron más de la mitad desde el 2008 hasta la actualidad, mientras que las exportaciones de México hacia Argentina han representado una reducción del 11.7%. Los principales productos intercambiados son: Automóviles y piezas automotrices, electrónicos y equipos, maquinaria, y aceites esenciales.

Relación comercial México-Brasil

Brasil ha incrementado su intercambio comercial con México en los últimos años, por lo que planea negociar un TLC con nuestro país, según lo expuso el gobierno de Brasil en una reunión con la Organización Mundial del Comercio. Actualmente, México y Brasil tienen un Acuerdo de Cooperación Económica (ACE 53), y en el 2020 Brasil le planteó la idea a México de negociar un nuevo acuerdo que abarque el comercio de bienes y asuntos no arancelarios.

En el 2022, las exportaciones de México a Brasil fueron de 4,540 millones de dólares, mientras que las exportaciones de Brasil a México ascendieron a 12,148 millones de dólares. Los principales productos intercambiados son las autopartes, computadoras, maíz, soya y autos.



Political relationship

In the political field, Mexico and MERCOSUR have maintained significant cooperation on issues such as the promotion of human rights and the fight against climate change. The country has also participated in various forums and meetings where issues of common interest are addressed, such as regional integration, security and cooperation in areas such as education, science and technology and culture.

Mexico-Argentina trade relationship

Mexico signed a Strategic Association Agreement (*Acuerdo de Asociación Estratégica* in Spanish or AAE) with Argentina in 2008, however, trade relations have not been strengthened, their trade exchange in terms of imports and exports has fallen by 28.6%, from 2,858 million dollars in 2008, when the AAE came into force, to 2,039 million dollars in 2021, according to data from the MERCOSUR Foreign Trade Statistics System (*Sistema de Estadísticas de Comercio Exterior del MERCOSUR* in Spanish).

Exports from Argentina to Mexico fell by more than half from 2008 to the present, while exports from Mexico to Argentina have represented a reduction of 11.7%. The main products exchanged are: Automobiles and automotive parts, electronics and equipment, machinery, and essential oils.

Mexico-Brazil trade relationship

Brazil has increased its trade with Mexico in recent years, so it plans to negotiate an FTA with our country, as stated by the Brazilian government in a meeting with the World Trade Organization. Currently, Mexico and Brazil have an Economic Cooperation Agreement (ACE 53), and in 2020 Brazil proposed to Mexico the idea of negotiating a new agreement covering trade in goods and non-tariff matters.

In 2022, exports from Mexico to Brazil were US\$4.54 billion, while exports from Brazil to Mexico amounted to US\$12.148 billion. The main products exchanged are auto parts, computers, corn, soybeans and automobiles.

Relación comercial México-Paraguay

Al cierre del 2022, las ventas de México a Paraguay representaron un total de 107 millones de dólares, mientras que las compras fueron de 72.5 millones de dólares.

Los productos exportados de México a Paraguay son la maquinaria, partes de automóviles, cerveza, tequila y cemento; mientras que en las exportaciones de Paraguay a México destacan el azúcar, la fruta y los textiles.

Los principales orígenes de las ventas hacia Paraguay fueron Nuevo León (US\$27.6M), Ciudad de México (US\$26.8M) y Estado de México (US\$15.4M). Por otro lado, los principales destinos de las compras realizadas a Paraguay fueron Veracruz (US\$34.7M), Ciudad de México (US\$20.3M) y Guanajuato (US\$9.71M).

Mexico-Paraguay trade relationship

At the end of 2022, Mexico's sales to Paraguay amounted to US\$107 million, while purchases amounted to US\$72.5 million.

Products exported from Mexico to Paraguay include machinery, automobile parts, beer, tequila and cement, while Paraguay's exports to Mexico include sugar, fruit and textiles.

The main origins of sales to Paraguay were Nuevo León (US\$27.6M), Mexico City (US\$26.8M) and Estado de México (US\$15.4M). The main destinations of purchases from Paraguay were Veracruz (US\$34.7M), Mexico City (US\$20.3M) and Guanajuato (US\$9.71M).



Relación comercial México-Uruguay

En 2004, México y Uruguay firmaron un acuerdo de alcance parcial para liberalizar el comercio de bienes y servicios, que ha contribuido a aumentar el intercambio comercial entre ambos países. Además, ambos países han manifestado su interés en profundizar la relación comercial a través de la exploración de nuevos mercados y sectores, así como de la promoción de inversiones.

En cuanto a la inversión, México y Uruguay mantienen una relación positiva, con inversiones mexicanas en el sector de las telecomunicaciones y la infraestructura, y con inversiones provenientes de Uruguay en el sector de los servicios y la agricultura en México.

En números, las ventas de México a Uruguay fueron de 278 millones de dólares, y los principales orígenes de las ventas hacia Uruguay fueron Nuevo León (US\$78.8M), Ciudad de México (US\$71.5M) y Estado de México (US\$28M). Por otro lado, las compras fueron por 432 millones de dólares, y los principales destinos de las compras realizadas a Uruguay fueron Ciudad de México (US\$210M), Jalisco (US\$59.8M) y Puebla (US\$43.1M).

El futuro del MERCOSUR

En cuanto a las perspectivas futuras de este Mercado Común se tienen diferentes escenarios, por un lado, expertos aseguran que el bloque fortalecerá su integración y que este se abrirá con nuevos países y regiones para llegar a algún tratado o acuerdo en común. Por otro lado, se tiene el escenario pesimista en donde se asegura que hay mucha incertidumbre y varios obstáculos por superar, en donde la evolución de la situación política y económica en los países miembros y en la región en general tendrá un impacto significativo en el futuro del MERCOSUR.

Podemos concluir que a pesar de que México no es miembro del MERCOSUR mantiene buenas y estrechas relaciones de cooperación económica y diálogo constante con los países que lo conforman; además de realizar acuerdos con cada uno de los miembros por separado, buscando fomentar e incrementar el intercambio comercial con los países de América del Sur.



Mexico-Uruguay trade relationship

In 2004, Mexico and Uruguay signed a partial scope agreement to promote the trade of goods and services, which has contributed to increasing trade between the two countries. In addition, both countries have expressed their interest in deepening trade relations through the exploration of new markets and sectors, as well as investment promotion.

In terms of investment, Mexico and Uruguay have a positive relationship, with Mexican investments in the telecommunications and infrastructure sector, and investments from Uruguay in the services sector and agriculture in Mexico.

In numbers, Mexico's sales to Uruguay were US\$278 million, and the main origins of sales to Uruguay were Nuevo León (US\$78.8M), Mexico City (US\$71.5M) and Estado de México (US\$28M). On the other hand, purchases amounted to US\$432 million, and the main destinations of purchases from Uruguay were Mexico City (US\$210M), Jalisco (US\$59.8M) and Puebla (US\$43.1M).

The future of MERCOSUR

Regarding the future prospects of this Common Market, there are different scenarios. On the one hand, experts assure that the bloc will strengthen its integration and that it will open up to new countries and regions in order to reach a common treaty or agreement. On the other hand, there is the pessimistic scenario where it is assured that there is much uncertainty and several obstacles to overcome, where the evolution of the political and economic situation in the member countries and in the region in general will have a significant impact on the future of MERCOSUR.

We can conclude that although Mexico is not a member of MERCOSUR, it maintains good and close relations of economic cooperation and constant dialogue with its member countries, in addition to making agreements with each of the members separately, seeking to promote and increase trade with the countries of South America.

SOLUCIONES LEGALES

EN MATERIA FISCAL Y ADUANERA



ACOMPAÑAMIENTO EN EL EJERCICIO DE FACULTADES DE COMPROBACIÓN:

Visitas domiciliarias y revisiones de gabinete



DEFENSA LEGAL

Recurso de Revocación, Juicios ante TFJA,
Juicios de amparo, Medios alternativos de
solución de controversias



ATENCIÓN A REQUERIMIENTOS POR AUTORIDADES FISCALES Y ADUANERAS

“**MARCANDO EL PASO EN EL**
— COMPROMISO AL CUMPLIMIENTO DEL —
COMERCIO EXTERIOR, FISCAL”
Y ADUANAS

Tienda especializada en regalos,
souvenirs y todo lo necesario
para que la experiencia del
viajero sea la más placentera.



Contamos con más de
42 tiendas en aeropuertos de la Republica Mexicana tales
como: CDMX, Monterrey, Guadalajara, Los Cabos, Vallarta, Tijuana, entre otros.



**MERCADO
PROVIDENCIA**

AEROPUERTO INTERNACIONAL DE GUADALAJARA, PUERTA "D"

"UN CONCEPTO QUE SE ADAPTA A LOS DIFERENTES MOMENTOS DEL DÍA"

Mejorando la logística en México: la importancia del almacenaje certificado y alianzas estratégicas en distribución

Improving logistics in Mexico: the importance of certified
warehousing and strategic distribution partnerships



Lic. Óscar **Neri**





Lic. Óscar
Neri

SEMBLANZA

Consultor Internacional en Desarrollo Comercial, Comercio Exterior y Marketing, Director General de Oscar Neri Trade & Business Development.

Dedicado al diseño e implementación de soluciones prácticas, contando alianzas estratégicas, experto en desarrollar “trajes a medida” para cada situación con resultados notables.

Con más de 10 años en el ramo de los Negocios e Internacionalización de empresas, destacando por su facilidad de comunicación y alto desempeño profesional.

Empresario, Mentor y Docente Universitario para México y Latinoamérica.

Asesor comercial de TFT Logística.

RESUME

International Consultant in Business Development, Foreign Trade and Marketing, General Manager of Oscar Neri Trade & Business Development.

Dedicated to the design and implementation of practical solutions, including strategic alliances, expert in developing “tailor-made solutions” for each situation with remarkable results.

With more than 10 years in the field of Business and Internationalization of companies, standing out for his ease of communication and high professional performance.

Entrepreneur, Mentor and University Lecturer for Mexico and Latin America.

TFT Logística Sales Advisor.

La cadena de suministro es un componente vital para el éxito de cualquier empresa, y optimizarla requiere estrategias efectivas. Es crucial resaltar los beneficios del almacenaje certificado, la importancia de los socios estratégicos en la distribución y las mejores prácticas para mejorar la cadena de suministro en México.

En primer lugar, el almacenaje certificado desempeña un papel fundamental en la cadena de suministro eficiente. Garantizar que los productos se almacenen en condiciones adecuadas es esencial para preservar su calidad y seguridad.

En sectores regulados, como el farmacéutico o el alimentario, el cumplimiento de estándares rigurosos de seguridad, higiene y control de calidad es imprescindible. El almacenaje certificado brinda la tranquilidad de que los productos se mantienen en condiciones óptimas durante su almacenamiento, generando confianza en la cadena de suministro, reduciendo el riesgo de daños y fortaleciendo la reputación de la empresa.

The supply chain is a vital component to the success of any business, and optimizing it requires effective strategies. It is essential to highlight the benefits of certified warehousing, the importance of strategic distribution partners and best practices to improve the supply chain in Mexico.

First of all, certified warehouse storage plays a key role in an efficient supply chain. Ensuring that products are stored under proper conditions is essential to preserve their quality and safety.

In regulated industries, such as pharmaceuticals and food, compliance with stringent safety, health and quality control standards is essential. Certified warehouse storage ensures that products are kept in optimal conditions during storage, generating confidence in the supply chain, reducing the risk of damage and strengthening the company's reputation.



La elección de socios estratégicos en la distribución también tiene un impacto significativo en la cadena de suministro. Establecer alianzas sólidas con proveedores y socios logísticos confiables y experimentados marca la diferencia en la entrega puntual y segura de los productos.

Estos socios estratégicos aportan conocimientos especializados en rutas de transporte eficientes y modos de distribución óptimos. Su experiencia les permite optimizar la gestión de inventario y el flujo de mercancías, reduciendo costos y garantizando un servicio confiable. La colaboración estrecha con socios estratégicos mejora la visibilidad y trazabilidad de los productos, acortando los tiempos de entrega y fortaleciendo la satisfacción del cliente.

Además, existen mejores prácticas que impulsan la eficiencia de la cadena de suministro en México. La adopción de tecnologías avanzadas, como sistemas de seguimiento y monitoreo en tiempo real, brinda mayor visibilidad y control sobre las operaciones, permitiendo una detección y solución ágil de problemas. La implementación de sistemas de gestión de inventario y planificación de la demanda optimiza la toma de decisiones basada en datos precisos y actualizados.

La colaboración y la comunicación efectiva entre los actores de la cadena de suministro son elementos cruciales. El intercambio de información oportuna y precisa entre proveedores, distribuidores y minoristas minimiza errores y agiliza el flujo de productos. La implementación de estándares de comunicación claros y la automatización de procesos de intercambio de datos mejoran la eficiencia y reducen la duplicación de esfuerzos.

En resumen, optimizar la cadena de suministro en México implica aprovechar los beneficios del almacenaje certificado, establecer alianzas estratégicas en la distribución y aplicar mejores prácticas. El almacenaje certificado asegura la calidad y seguridad de los productos, los socios estratégicos optimizan la distribución y las mejores prácticas impulsan la eficiencia operativa.



The choice of strategic distribution partners also has a significant impact on the supply chain. Establishing strong alliances with reliable and experienced suppliers and logistics partners makes a difference in the timely and safe delivery of products.

These strategic partners provide expertise in efficient transportation routes and optimal distribution modes. Their expertise enables them to optimize inventory management and the flow of goods, reducing costs and ensuring reliable service. Close collaboration with strategic partners improves product visibility and traceability, shortening delivery times and strengthening customer satisfaction.

In addition, best practices are driving supply chain efficiency in Mexico. The adoption of advanced technologies, such as real-time tracking and monitoring systems, provides greater visibility and control over operations, enabling rapid problem detection and resolution. The implementation of inventory management and demand planning systems optimizes decision making based on accurate and updated data.

Collaboration and effective communication between supply chain participants are essential elements. Timely and accurate information exchange between suppliers, distributors and retailers minimizes errors and streamlines product flow. Implementing clear communication standards and automating data exchange processes improves efficiency and reduces duplication of efforts.

In summary, optimizing the supply chain in Mexico involves leveraging the benefits of certified warehousing, establishing strategic distribution partnerships and implementing best practices. Certified warehousing ensures product quality and safety, strategic partners optimize distribution, and best practices drive operational efficiency.

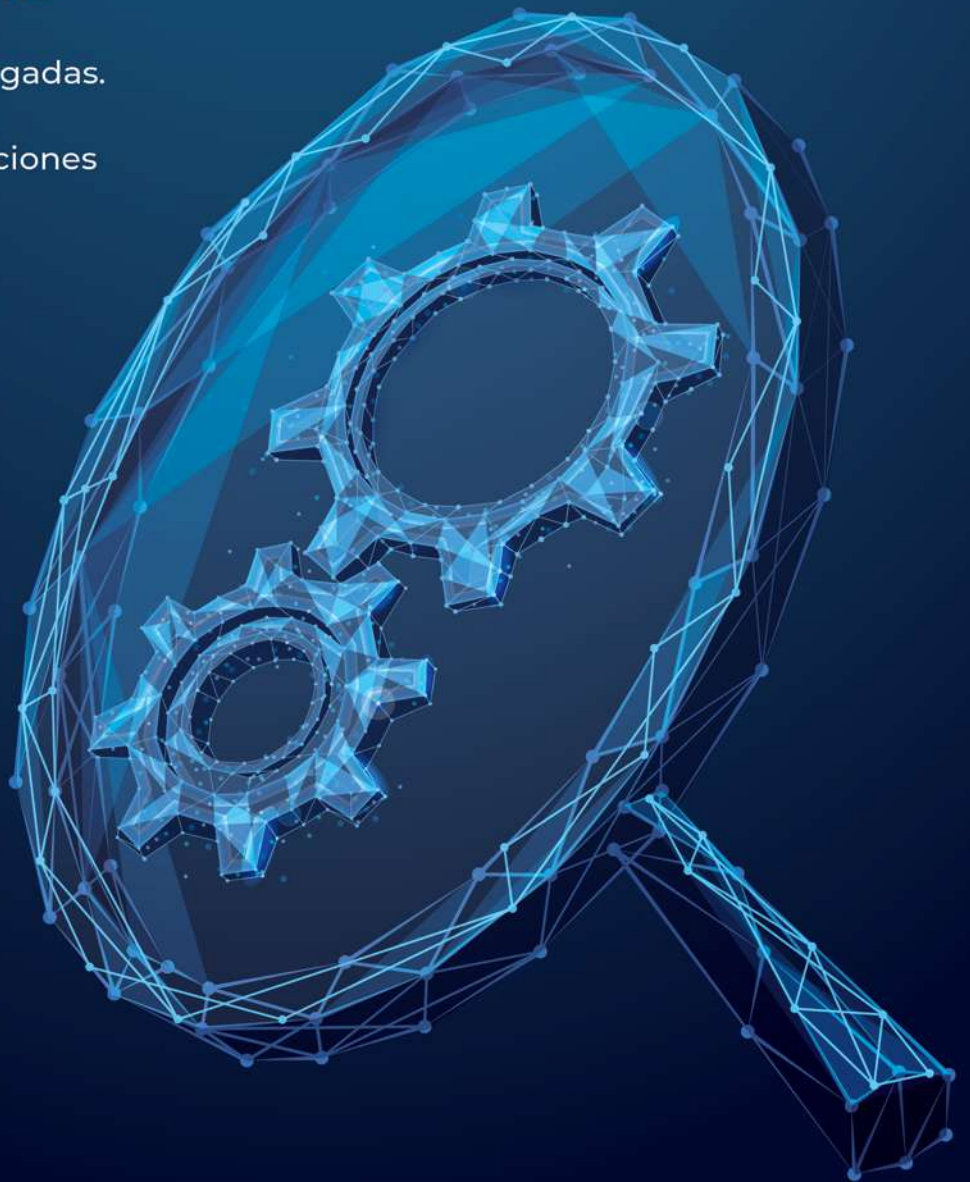
REVISIÓN DE REESTRUCTURAS DE ANEXO 24



Contar con un sistema de control de inventarios y un anexo 30 saludables es fundamental para las empresas con programa IMMEX y esquema de certificación IVA e IEPS.

Aspectos que las empresas deben considerar:

- » Datos de pedimentos.
- » Cantidades descargadas.
- » Relación de operaciones de descarga.
- » BOMs
- » Temporalidades.
- » Saldos.
- » Integridad.



¡Escanea el QR y contáctanos!

✉ tlc@tlcasociados.com.mx

☎ +52 1 664 409 1298

📷 📺 📱 📧 📧 @TLCasociadosSC

www.tlcasociados.com.mx

TLC ASOCIADOS FIRMA ESPECIALIZADA EN DEFENSA FISCAL,
CONSULTORÍA, COMERCIO EXTERIOR Y ADUANAS



MODALIDAD HÍBRIDA
(PRESENCIAL - EN LÍNEA)

MAESTRÍA EN
DERECHO ADUANERO Y
DERECHO DE COMERCIO
EXTERIOR

RVOE: 20181723

Iniciamos en mayo 2023

Pregunta por nuestras promociones por inscripción anticipada

¡Inscríbete hoy mismo!

“Compartimos más que conocimiento, experiencias que marcarán tu futuro”

Con Trade & Law College haz del cumplimiento tu mayor fortaleza



Contáctanos: info@tradelawcollege.edu.mx

Tel. (664) 200 2770 WhatsApp. (663) 167 2862

www.tradelawcollege.edu.mx

Perspectivas económicas y comerciales en las relaciones de México con Israel

Economic and trade prospects in
Mexico's relations with Israel



Dr. Hadar **Moreno Valdez**





Dr. Hadar
Moreno Valdez

SEMBLANZA

Catedrático e investigador y escritor a nivel posgrado. Director de comunicación, marketing, relaciones institucionales y proyectos estratégicos. Recibió el Premio Nacional de Exportación presentado por el Presidente de la República; Instructor en organismos de comercio internacional y miembro de comités académicos; estudiante de comercio electrónico; su enfoque social se ejecuta como Presidente de un Club Rotario. Socio activo del COMCE, AMTI, CAMEXA, IMECE, CLAU, ANEI.

Licenciado en Comercio Internacional con mención honorífica; Maestro en Administración y Alta Dirección; tiene un posgrado en Mercadotecnia Digital; y Doctor en Logística y Dirección de Cadena de Suministros. Cuenta con amplia experiencia en relaciones institucionales y negociaciones con más de 4,000 reuniones de negocios enfocadas en lograr mejores prácticas de comercio exterior en México durante los últimos 20 años.

Conferencista a nivel nacional en comercio exterior y logística internacional con enfoque al diseño de estrategias para mejorar la competitividad y participación de mercado de cadenas de suministro bajo un contexto global incorporando los aspectos de aduanas, transporte, distribución, almacenaje, logística entre otros. Ha logrado participar en más de 1,500 proyectos de cadena de suministro en Norteamérica siendo actor clave para el cierre de las negociaciones. Es considerado un estratega en las instituciones en las que colabora y líder de opinión en el comercio exterior en México.

RESUME

Professor, researcher and writer at postgraduate level. Director of communication, marketing, institutional relations and strategic projects. Has received the National Export Award presented by the President of Mexico; Instructor in international trade organizations and member of academic committees; student of electronic commerce; his social focus is executed as President of a Rotary Club. Active member of COMCE, AMTI, CAMEXA, IMECE, CLAU, ANEI.

He holds a Bachelor's degree in International Trade with honors; Master's degree in Administration and Senior Management; a postgraduate degree in Digital Marketing; and a PhD in Logistics and Supply Chain Management. He has extensive experience in institutional relations and negotiations with more than 4,000 business meetings focused on achieving best practices in foreign trade in Mexico during the last 20 years.

Lecturer at national level in foreign trade and international logistics with focus on the design of strategies to improve competitiveness and market share of supply chains under a global context incorporating the aspects of customs, transportation, distribution, warehousing, logistics and others. He has participated in more than 1,500 supply chain projects in North America being a key player in the closing of negotiations. He is considered a strategist in the institutions in which he collaborates and an opinion leader in foreign trade in Mexico.

En el presente artículo se analiza el tema de las relaciones económicas y comerciales entre México y el Estado de Israel, tema que, por cierto, se encuentra amparado en el marco de lo establecido en el Tratado de Libre Comercio entre México e Israel. El Tratado de referencia, fue suscrito con fecha 06 de marzo de 2000, entrando en vigor el 1° de julio de 2000, asimismo deberá tenerse en cuenta que en su momento se celebró también con aquella nación, el Protocolo Modificadorio de dicho Tratado, el cual data del año 2008; es de comentar que mediante el Tratado comercial en comento se creó una zona de libre comercio entre ambos países, mediante la cual se ha buscado mejorar y aumentar el comercio y la inversión, motivo por el cual se estima oportuno observar cómo han evolucionado las transacciones comerciales entre los países en comento.

This article analyzes the economic and trade relations between Mexico and the State of Israel, a subject that, by the way, is covered within the framework of the Free Trade Agreement between Mexico and Israel. This Treaty was signed on March 6, 2000, entering into force on July 1, 2000, and it should also be noted that at the time the Protocol Modifying the Treaty was also signed with that nation, which dates back to 2008; it should be noted that through this commercial Treaty a free trade zone was created between both countries, through which they have tried to improve and increase trade and investment, for which reason it is considered appropriate to observe how commercial operations have evolved between these countries.



El Tratado de Libre Comercio entre México e Israel se trata de un acuerdo comercial, suscrito entre dos países, que cuentan con elementos para poder fortalecer y aumentar su comercio de bienes tangibles e intangibles, en este tenor, se estima que podría aprovecharse en mayor y mejor grado el alto poder adquisitivo del Estado Israelí, a fin de aumentar el comercio exterior con aquella nación.

Entre los objetivos específicos que en su momento se tomaron en cuenta, a fin de celebrar el Tratado de referencia, se pueden citar, a saber, los siguientes:

- Eliminar obstáculos al comercio y facilitar la circulación transfronteriza de bienes y servicios.
- Promover condiciones de competencia leal en la Zona de Libre Comercio entre ambos países.
- Aumentar sustancialmente las oportunidades de inversión, tema que nos parece, debería ser mejor aprovechado por nuestro país, a fin de atraer mayor cantidad de inversionistas de aquella nación.
- Implementar procedimientos eficaces para la aplicación y cumplimiento del Tratado, lo anterior, a fin de establecer elementos para su administración conjunta y para la solución de controversias, es decir, crear condiciones para asegurar un comercio eficaz, libre y adecuado entre ambas naciones.
- Implementar lineamientos para la ulterior cooperación bilateral y multilateral encaminada a ampliar y mejorar los beneficios del Tratado comercial con la finalidad de mejorar y fortalecer las relaciones comerciales, industriales, de servicios.



The Free Trade Agreement between Mexico and Israel is a trade agreement signed between two countries that have elements to strengthen and increase their trade in tangible and intangible goods, in this sense, it is estimated that the high purchasing power of the State of Israel could be used to a greater and better extent, in order to increase foreign trade with that nation.

Among the specific objectives that were taken into account at the time, in order to conclude the aforementioned Treaty, the following may be mentioned:

- Eliminate barriers to trade and facilitate the cross-border movement of goods and services.
- Promote conditions of fair competition in the Free Trade Zone between both countries.
- Substantially increase investment opportunities, an issue that we believe should be better exploited by our country, in order to bring more investors from that nation.
- Implement effective procedures for the application and enforcement of the Treaty, in order to establish elements for its joint administration and for the resolution of disputes, in other words, to create conditions to ensure effective, free and adequate trade between both nations.
- Implement guidelines for further bilateral and multilateral cooperation aimed at expanding and enhancing the benefits of the trade agreement in order to improve and strengthen trade, industrial and service relations.

Entre algunos datos importantes de la economía de Israel, se tienen a saber los siguientes:

- La economía del Estado Israelí ha registrado uno de los mejores desempeños de los países de la OCDE en los últimos años. A partir de 2010 su PIB creció en 3.7% en promedio anual.
- El crecimiento se detuvo con la pandemia COVID-19, registrando una tasa negativa de -4% en 2020. El FMI estima que el crecimiento del PIB repuntará a 4.9% en 2021 y 5% en 2022, dependiendo de la evolución de la pandemia y de la recuperación económica global. A ello contribuirán la magnitud del apoyo monetario y fiscal, así como la velocidad de su campaña de vacunación.
- Cuenta con una economía diversificada y tecnológicamente avanzada, altamente competitiva, con una pujante plataforma industrial y de servicios. Su PIB per cápita en términos de poder de paridad de compra superó los \$42 mil dólares en 2019.
- Los principales productos agropecuarios del país son frutas y verduras, cereales, vino y ganadería. El país es autosuficiente en alimentos, a excepción de los cereales. Se trata de un país líder en tecnología agrícola, "enverdeciendo" el desierto para cultivar buena parte de los alimentos exportados.
- También es uno de los centros mundiales de corte y pulido de diamantes, cuya producción da cuenta de cerca de una cuarta parte de sus exportaciones. Su fortaleza industrial también es significativa en la producción de químicos (incluyendo medicamentos), plásticos y productos de alta tecnología en aeronáutica, electrónica, telecomunicaciones, software y biotecnología, entre otros productos.
- Cuenta con una sólida infraestructura educativa y su sistema de incubación de empresas de vanguardia ha permitido al país crear uno de los centros de mayor concentración de empresas de alta tecnología en el mundo, respaldadas por un acceso privilegiado a capital de riesgo en los centros financieros internacionales.
- Es un país que importa petróleo, materias primas incluyendo diamantes en bruto, trigo, insumos de producción y vehículos de motor, entre otros productos.¹



Among some important facts about Israel's economy, we have the following:

- The economy of the State of Israel has recorded one of the best performances among OECD countries in recent years. Since 2010, its GDP has grown by 3.7% on average per year.
- Growth stopped with the COVID-19 pandemic, registering a negative rate of -4% in 2020. IMF estimates GDP growth to rebound to 4.9% in 2021 and 5% in 2022, depending on the evolution of the pandemic and the global economic recovery. The magnitude of monetary and fiscal support, as well as the speed of its vaccination campaign, will contribute to this.
- It has a diversified and technologically advanced economy, highly competitive, with a thriving industrial and services platform. Its GDP per capita in terms of purchasing power parity exceeded \$42 thousand dollars in 2019.
- The country's main agricultural products are fruits and vegetables, cereals, wine and livestock. The country is self-sufficient in food, except for cereals. It is a leader in agricultural technology, "greening" the desert to grow much of the exported food.
- It is also one of the world's diamond cutting and polishing centers, whose production accounts for about a quarter of its exports. Its industrial strength is also significant in the production of chemicals (including medicines), plastics and high-tech products in aeronautics, electronics, telecommunications, software and biotechnology, among other products.
- It has a solid educational infrastructure and its state-of-the-art business incubation system has enabled the country to create one of the highest concentration centers of high-tech companies in the world, backed by privileged access to venture capital in international financial centers.
- It is a country that imports oil, raw materials including rough diamonds, wheat, production inputs and motor vehicles, among other products.¹

Estadísticas comerciales de México con Israel

Respecto del presente punto se pueden observar las siguientes estadísticas comerciales entre ambas naciones:

- Israel es el primer socio comercial de México en Medio Oriente.
- México representa el segundo socio comercial latinoamericano con el Estado de Israel.
- Para el año de 2019 el comercio bilateral entre México e Israel fue de 951 millones de dólares. En el periodo enero-noviembre de 2020 el comercio total sumó los 778 millones de dólares, con un saldo deficitario para México de 422 millones de dólares.
- Los principales productos mexicanos de exportación a Israel se tratan de: automóviles de turismo; teléfonos, incluidos los teléfonos celulares; vehículos para el transporte de mercancías; unidades de memoria y unidades de proceso.
- Por el lado de las importaciones, los principales productos de importación que México obtiene de aquella nación implican mercancías para el Programa de Promoción Sectorial de la Industria de Productos Farmoquímicos, Medicamentos y Equipo Médico; procesadores y controladores; circuitos modulares; unidades de control o adaptadores; y placas, láminas, hojas y tiras de plástico.
- La relación comercial como se ha referido, se sustenta en el Tratado de Libre Comercio (TLC) vigente desde el año 2000, cabe mencionar que en su oportunidad se generó un Protocolo Modificatorio, el cual fue aprobado en el año de 2008.



Mexico's trade statistics with Israel

With respect to this point, the following trade statistics between the two countries may be observed:

- Israel is Mexico's main trading partner in the Middle East.
- Mexico is the second Latin American trading partner with the State of Israel.
- For 2019, bilateral trade between Mexico and Israel was US\$951 million. In the period January-November 2020, total trade totaled 778 million dollars, with a deficit balance for Mexico of 422 million dollars.
- The main Mexican products exported to Israel are: passenger cars; telephones, including cellular telephones; vehicles for the transportation of goods; memory units and processing units.
- On the import side, the main import products that Mexico obtains from that nation involve goods for the Sectorial Promotion Program for the Pharmaceutical Products, Medicines and Medical Equipment Industry; processors and controllers; modular circuits; control units or adapters; and plastic plates, sheets, foils and strips.
- The commercial relationship, as mentioned above, is based on the Free Trade Agreement (FTA) in force since 2000, and it is worth mentioning that an Amending Protocol was approved in 2008.

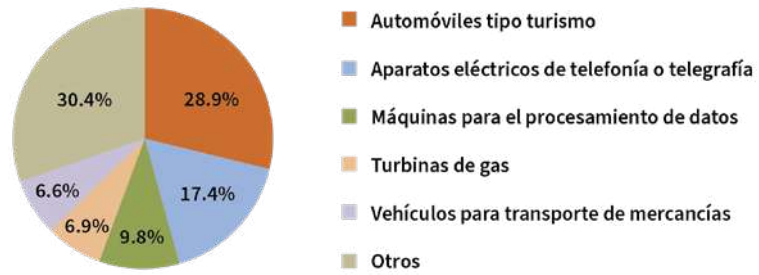
- El Tratado de Libre Comercio entre México e Israel impulsó el comercio bilateral entre 1999 y 2020, lo cual reflejó un crecimiento del 304.2%, al pasar de \$210.6 (millones de dólares) a \$851.0 mdd. Las exportaciones se elevaron 403.5% en ese período pasando de \$37.9 mdd a \$190.6 mdd, mientras que las importaciones lo hicieron en 282.4%, pasando de \$172.7 mdd a \$660.4 mdd.
- Un dato interesante, es que las economías de ambos países son complementarias entre sí, al existir diversas posibilidades de cooperación y oportunidades de negocios.
- Para Israel, resulta importante promover la importación de bienes de consumo, particularmente, puede hablarse de agroalimentos, lo anterior, a fin de poder bajar el alto costo de vida, lo cual representa oportunidades para la diversificación de exportaciones agroalimentarias, manufacturas y servicios.
- Es de hacer notar que, para las empresas mexicanas, las mismas podrían beneficiarse de los avances tecnológicos israelíes en diferentes sectores, tales como: la movilidad inteligente, tecnologías de la alimentación, ciberseguridad, agrotecnología y manejo de agua.

- The Free Trade Agreement between Mexico and Israel boosted bilateral trade between 1999 and 2020, which reflected a growth of 304.2%, from \$210.6 million dollars to \$851.0 million dollars. Exports rose 403.5% in that period, from \$37.9 million dollars to \$190.6 million dollars, while imports rose 282.4%, from \$172.7 million dollars to \$660.4 million dollars.
- An interesting fact is that the economies of both countries complement each other, as there are several possibilities for cooperation and business opportunities.
- For Israel, it is important to promote the import of consumer goods, particularly agri-foods, in order to lower the high cost of living, which represents opportunities for the diversification of agri-food exports, manufacturing and services.
- It is worth noting that Mexican companies could benefit from Israeli technological advances in different sectors, such as smart mobility, food technologies, cybersecurity, agrotechnology and water management.



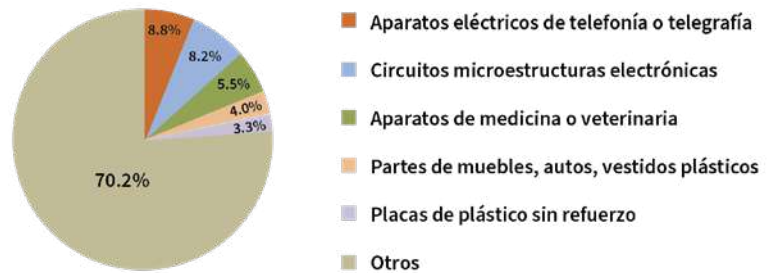
Entre los principales productos de comercio exterior observados entre México y el Estado de Israel, se tienen, a saber: ²

Principales productos exportados a Israel durante 2019



Análisis elaborado a nivel partida arancelaria con datos de Banco de México.

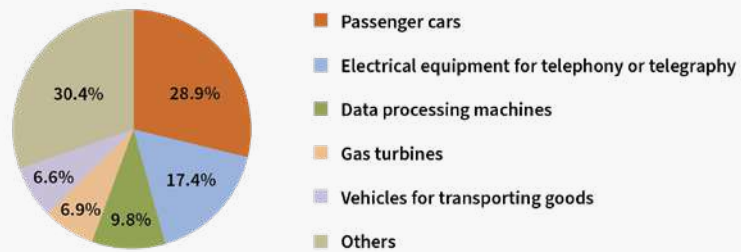
Principales productos importados a Israel durante 2019



Análisis elaborado a nivel partida arancelaria con datos de Banco de México.

The main foreign trade products observed between Mexico and the State of Israel include the following: ²

Main products exported to Israel during 2019



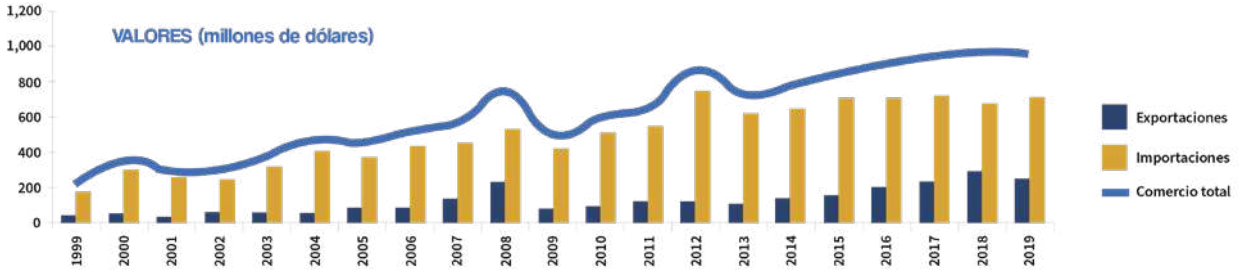
Analysis prepared at tariff item level with data from Banco de México.

Main products imported from Israel during 2019



Analysis prepared at tariff item level with data from Banco de México.

México	Valores Anuales (millones de dólares)																			Valores acumulados a Noviembre			
	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2019	2020
Exportaciones	38	55	39	56	61	62	87	91	130	222	86	89	116	116	112	136	147	198	230	284	247	221	178
Importaciones	173	297	258	250	313	402	371	429	441	524	416	510	542	736	616	641	695	707	713	671	703	640	600
Comercio total	211	351	297	306	375	464	458	520	571	745	502	599	658	852	728	776	842	905	942	956	951	861	778
Balanza comercial	-135	-242	-218	-194	-252	-341	-283	-338	-312	-302	-330	-421	-426	-620	-504	-548	-548	-509	-483	-387	-456	-419	-422



México	Annual values (millions of dollars)																			Cumulative values to November			
	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2019	2020
Exports	38	55	39	56	61	62	87	91	130	222	86	89	116	116	112	136	147	198	230	284	247	221	178
Imports	173	297	258	250	313	402	371	429	441	524	416	510	542	736	616	641	695	707	713	671	703	640	600
Total trade	211	351	297	306	375	464	458	520	571	745	502	599	658	852	728	776	842	905	942	956	951	861	778
Trade balance	-135	-242	-218	-194	-252	-341	-283	-338	-312	-302	-330	-421	-426	-620	-504	-548	-548	-509	-483	-387	-456	-419	-422



El Tratado de Libre Comercio de México con Israel

El Tratado de Libre Comercio entre ambos países, se trata de un instrumento comercial internacional que data del año 2000, cabe hacer notar que el 17 de marzo de 2010, se publicó en el Diario Oficial de la Federación el Decreto Promulgatorio del Protocolo Modificatorio al Tratado de Libre Comercio entre los Estados Unidos Mexicanos y el Estado de Israel, firmado en la Ciudad de México, el 18 de noviembre de 2008.

Respecto del Tratado de referencia se observa que, entre los temas regulados en el mismo, se tienen:

- Preámbulo
- Disposiciones generales
- Comercio de bienes
- Reglas de origen
- Procedimientos aduaneros
- Compras del sector público
- Políticas en Materia de Competencia, Monopolios y Empresas del Estado
- Derechos y Obligaciones al amparo de la Organización Mundial del Comercio
- Medidas sanitarias y fitosanitarias
- Comercio de servicios e inversión
- Propiedad intelectual
- Publicación, notificación y administración de Leyes
- Disposiciones Institucionales y Procedimientos para la Solución de Controversias
- Excepciones
- Disposiciones Finales



Mexico's Free Trade Agreement with Israel

The Free Trade Agreement between both countries is an international trade instrument dating back to 2000. It should be noted that on March 17, 2010, the Decree Promulgating the Protocol Amending the Free Trade Agreement between Mexico and the State of Israel, signed in Mexico City on November 18, 2008, was published in the Official Gazette of the Federation.

With respect to the Treaty in question, it should be noted that, among the matters regulated therein, the following are included:

- Preamble
- General provisions
- Trade in goods
- Rules of origin
- Customs procedures
- Government procurement
- Competition, Monopolies and State-Owned Enterprises Policies
- Rights and Obligations under the World Trade Organization
- Sanitary and phytosanitary measures
- Trade in services and investment
- Intellectual Property
- Publication, notification and administration of Laws
- Institutional Provisions and Procedures for Dispute Resolution
- Exceptions
- Final Provisions

Como se puede observar de los temas referidos con antelación, no cabe duda que se trata de un Tratado de Libre Comercio que requiere una nueva revisión y actualización de los temas insertos en el mismo, ello ya que a través de ciertos ajustes que se le hagan al Tratado en cuestión se podría actualizar, ampliar y sobre todo incorporar nuevos puntos que actualmente ya forman parte de los Tratados de Libre Comercio de nueva generación, esto es, tal vez, en un futuro resulte necesario retomar este acuerdo comercial con el objetivo de actualizarlo o de plano celebrar un nuevo instrumento comercial, incorporando aspectos tales como:

- La transferencia de tecnología entre ambas naciones.
- Regular los remedios comerciales, es decir, prácticas desleales de comercio internacional y las salvaguardias.
- Promover que las medianas y pequeñas empresas puedan participar en mayor grado en el comercio exterior.
- Reforzar y actualizar normas en temas de propiedad intelectual.
- Incorporar el área de comercio electrónico.
- Insertar temas de anticorrupción en operaciones de comercio exterior.
- Regular el tema de las telecomunicaciones.
- Promover y profundizar la inversión extranjera.
- Actualizar temas y procedimientos aduaneros.
- Liberar y mejorar las reglas de origen.
- Ampliar el comercio de bienes y servicios.
- Actualizar disposiciones institucionales en el marco de este Tratado a fin de generar un comercio exterior más dinámico y globalizado.
- Ampliar y actualizar normas para el transporte de mercancías.
- Reforzar mecanismos de control en el comercio exterior.
- Dinamizar la competencia económica entre ambos Estados.
- Regular y facilitar la entrada de personas relacionadas con temas de comercio exterior.
- Mejorar, de ser necesario, los mecanismos de solución de controversias comerciales.
- Regular aspectos laborales y ambientales vinculados con temas de comercio exterior.



As can be seen from the topics mentioned above, there is no doubt that this is a Free Trade Agreement that requires a new review and update of the topics included in it, since through certain adjustments made to the Agreement in question, it could be updated, expanded and above all, incorporate new points that are currently part of the new generation of Free Trade Agreements. In other words, perhaps in the future it will be necessary to retake this trade agreement with the purpose of updating it or, in fact, conclude a new trade instrument, incorporating aspects such as:

- Technology transfer between both countries.
- Regulating trade remedies, in other words, unfair international trade practices and safeguards.
- Promoting greater participation in foreign trade matters for small and medium-sized enterprises.
- Strengthening and updating intellectual property regulations.
- Incorporating the e-commerce area.
- Integrating anti-corruption issues in foreign trade operations.
- Regulating telecommunications.
- Promoting and deepening foreign investment.
- Updating customs issues and procedures.
- Liberalizing and improving the rules of origin.
- Expanding trade in goods and services.
- Updating institutional provisions within the framework of this Agreement in order to generate a more dynamic and globalized foreign trade.
- Expanding and updating standards for the transportation of goods.
- Strengthening control mechanisms in foreign trade.
- Stimulating economic competition between both countries.
- Regulating and facilitating the entry of persons related to foreign trade issues.
- Improving, if necessary, the mechanisms for the resolution of trade disputes.
- Regulating labor and environmental aspects related to foreign trade issues.

En relación con lo antes comentado, queda claro en la especie que nuestro país se estima que se encuentra en una posición privilegiada, para que, partiendo de la relación comercial existente al día de hoy entre ambas naciones, se podría aprovechar el alto ingreso económico con que cuenta aquel país, ello a fin de tratar de mejorar e incentivar el comercio y la inversión extranjera, lo anterior, con la finalidad de atraer capitales y empresas a México que ayuden a fortalecer el desarrollo de la economía nacional.

Asimismo, resulta relevante hacer notar que, de acuerdo con la Revista Expansión, Israel es la economía número 30 por volumen de su PIB, el ingreso per cápita es un muy buen indicador del nivel de vida y, en el 2020, su ingreso fue de 38.743 euros, por lo que se encuentra en una buena posición, ya que ocupa el puesto 21 del ranking mundial, lo cual supone que su población cuenta con un buen nivel de vida en relación a los 196 países del ranking per cápita a nivel internacional.³

In relation to the aforementioned, it is clear that our country is considered to be in a privileged position, so that, based on the commercial relationship existing today between both nations, it could take advantage of the high economic income of that country, in order to try to improve and encourage trade and foreign investment, with the purpose of bringing capital and companies to Mexico to help strengthen the development of the national economy.

It is also relevant to note that, according to the magazine Expansión, Israel is the 30th largest economy in terms of GDP, per capita income is a very good indicator of the standard of living and, in 2020, its income was 38,743 euros, so it is in a good position, since it is ranked 21st in the world, which means that its population has a good standard of living in relation to the 196 countries in the international per capita ranking.³



De acuerdo con el Ministerio de Asuntos Exteriores de Israel, dicho país cuenta con sectores industriales y comerciales relevantes, los cuales podrían llegar a generar inversiones en otros países, como son a saber:

- **Industrias de tecnología de punta.**

En relación al presente tema, es de comentar, por ejemplo, que se dice que más del 90% de los capitales dedicados a Investigación y desarrollo (I y D) en aquel país equivalentes a unos US\$ 7.000 millones en el año de 2006, se destinan a industrias de alta tecnología. Buena parte de esta suma se canaliza a través de fondos de inversión de capital riesgo. En los últimos años, se dice que el gobierno ha percibido buenos dividendos por su participación en dichos fondos, muy por encima de la devolución de los préstamos otorgados a empresas startup exitosas y, en este sentido, se dice que Israel tiene acuerdos para el financiamiento conjunto de proyectos de I y D con los Estados Unidos, Canadá, Italia, Bélgica, Austria, Francia, Suecia, Alemania, Holanda, Irlanda, Portugal, España, India, Turquía y China.



- **Industria diamantera.**

- **Sector agropecuario.**

- **Construcción.**

- **Área de transportes y comunicaciones.**

- **Campo del turismo.**

Como puede observarse de lo examinado en líneas precedentes, al respecto, se estima que México podría aprovechar el acuerdo comercial que tiene suscrito con el Estado de Israel a fin de fortalecer y promover su entorno comercial e industrial, igualmente resulta ser una buena alternativa para aumentar y mejorar las oportunidades de inversión extranjera con aquella nación, sin olvidar que, todo ello, podría pasar por la celebración o modernización de un nuevo Tratado de Libre Comercio entre ambas naciones.

According to the Ministry of Foreign Affairs of Israel, the country has relevant industrial and commercial sectors, which could generate investments in other countries, as follows:

- **High-tech industries.**

In relation to the present topic, it is worth mentioning, for example, that it is said that more than 90% of the capital dedicated to research and development (R&D) in that country, equivalent to US\$ 7 billion in 2006, is allocated to high-technology industries. A large part of this amount is channeled through venture capital investment funds. In recent years, the government is said to have received good dividends from its participation in such funds, well above the repayment of loans granted to successful startups companies and, in this regard, Israel is said to have agreements for the joint financing of R&D projects with the United States, Canada, Italy, Belgium, Austria, France, Sweden, Germany, Holland, Ireland, Portugal, Spain, India, Turkey and China.

- **Diamond industry.**

- **Agricultural sector.**

- **Building.**

- **Transportation and communications area.**

- **Tourism field.**

As can be seen from the foregoing, it is estimated that Mexico could take advantage of the trade agreement it has signed with the State of Israel in order to strengthen and promote its commercial and industrial environment, and it is also a good alternative to increase and improve foreign investment opportunities with that nation, without forgetting that all of this could involve the conclusion or modernization of a new Free Trade Agreement between the two nations.

Fuentes

1. Relaciones económicas México – Israel. Embajada de México en Israel. Secretaría de Economía. Fondo Monetario Internacional. Documento consultado en el mes de diciembre de 2021. Ubicado en la página: <https://embamex.sre.gob.mx/israel/index.php/es/impulso-economico/economia-de-mexico>
2. Productos importados y exportados entre México e Israel. Datos obtenidos de la Secretaría de Economía con datos del Banco de México. Documento consultado en el mes de diciembre de 2021. Ubicado en: <https://embamex.sre.gob.mx/israel/index.php/es/impulso-economico/economia-de-mexico>
3. Expansión. Israel: Economía y demografía. Datos macro.com. Documento consultado en el mes de diciembre de 2021. Ubicado en: <https://datosmacro.expansion.com/paises/israel>

Sources

1. Mexico - Israel economic relations. Embassy of Mexico in Israel. Ministry of Economy. International Monetary Fund. Document consulted in the month of December 2021 that can be found on the following website: <https://embamex.sre.gob.mx/israel/index.php/es/impulso-economico/economia-de-mexico>
2. Imports and exports between Mexico and Israel. Data obtained from the Ministry of Economy with data from Banco de México. Document consulted in the month of December 2021 that can be found on the following website: <https://embamex.sre.gob.mx/israel/index.php/es/impulso-economico/economia-de-mexico>
3. *Expansión*. Israel: Economy and demographics. Data macro.com. Document consulted in the month of December 2021 that can be found on the following website: <https://datosmacro.expansion.com/paises/israel>

HAGAMOS UN TRUEQUE

Podcast de TLC Magazine México

CURSOS

Encuentra todos nuestros cursos diarios en línea con líderes en la materia.

¡Gratis!



Disponibles para verlos en:

www.tlcmagazinemexico.com.mx/cursos

Disponibles también en podcast.

PODCAST

Entrevistas a expertos sobre los temas más relevantes de Comercio Exterior, Fiscal, Aduanas y más.

Escúchanos en:



www.tlcmagazinemexico.com.mx/podcast

REESTRUCTURAS DE ACTIVO FIJO



Una empresa en cumplimiento debe considerar:

- » Conocer la ubicación de sus activos.
- » Contar con un expediente actualizado que ampare la legal estancia de los activos.
- » Realizar cruces de información documental vs física.
- » Contar con un correcto etiquetado.
- » Uso de software que permita identificar de manera ágil nuestros activos.



Un correcto manejo de los activos fijos contribuye a la reducción de riesgos en multas, embargos y la pérdida de certificaciones.



¡Escanea el QR y contáctanos!

✉ tlc@tlcasociados.com.mx

☎ +52 1 664 409 1298

📱 [@TLCasociadosSC](#)

www.tlcasociados.com.mx

TLC ASOCIADOS FIRMA ESPECIALIZADA EN DEFENSA FISCAL,
CONSULTORÍA, COMERCIO EXTERIOR Y ADUANAS

El Proyecto de Integración Tecnológica Aduanera (PITA) ante el nuevo Aviso de Cruce (AVC) de la ANAM

The Customs Technological Integration Project (PITA) in view of ANAM's new Notice of Crossing (AVC)



Lic. Baltazar Soto Batrez





Lic. Baltazar
Soto Batrez

SEMBLANZA

Licenciado en Comercio Exterior y Aduanas, Derecho, Maestro en derecho fiscal, profesor universitario de las asignaturas de merceología y clasificación arancelaria, teoría del comercio internacional, régimen jurídico de la inversión extranjera en México, Tratados internacionales, Ley de comercio, teoría del derecho, entre otras de comercio exterior, derecho y fiscales.

Jefe, encargado del área de Import-export en el sector privado, asesor jurídico y de comercio exterior.

RESUME

Degree in Foreign Trade and Customs, Law, Master in Tax Law, university professor of merceology and tariff classification, theory of international trade, legal regime of foreign investment in Mexico, International Agreements, Trade Law, theory of law, among others of foreign trade, law and tax law.

Director, in charge of import-export area in the private sector, legal and foreign trade adviser.

En marzo del 2016 se lanzó el Proyecto de Integración Tecnológica Aduanera (PITA), dicho proyecto buscaba la modernización de las aduanas de México, mismo que consistía en realizar el despacho aduanero través de un gafete único, mediante el cual se activaba el Mecanismo de Selección Automatizada, reduciendo así los tiempos para modular los pedimentos y así agilizar toda la operación aduanera, eliminando también el personal dentro de los módulos aduaneros.

Dicho proyecto, contaba con un plazo de 48 meses para que la plataforma electrónica funcionara completamente en las aduanas de México; sin embargo, la falta de información adecuada por parte de las autoridades generó un descontento por parte de los usuarios y provocó un retraso significativo en la operación de dicha plataforma.

In March 2016, the Customs Technological Integration Project (*Proyecto de Integración Tecnológica Aduanera* in Spanish or PITA) was launched, which was intended to modernize Mexico's customs, and consisted of performing customs clearance through a single badge, through which the Automated Selection Mechanism was activated, thus reducing the time to modulate the customs declarations and streamlining the entire customs operation, also eliminating the staff within the customs modules.

This project had a 48-month period for the electronic platform to be fully operational in Mexican customs; however, the lack of adequate information from the authorities generated dissatisfaction among users and caused a significant delay in the operation of the platform.



En ese sentido, el fundamento legal que dio vida a este proyecto es la regla 3.1.31. de las Reglas Generales de Comercio Exterior, publicadas el 18 de diciembre de 2017, en ellas se establece el Despacho de las mercancías sin presentación de las impresiones de pedimentos, aviso o copias simples. Como sabemos, en el artículo 36-A de la Ley Aduanera se nos obliga a presentar el pedimento en el momento del despacho, es decir, al presentar la mercancía ante la aduana.

Asimismo, la regla 3.1.31 de las Reglas generales de Comercio Exterior señala que para efectos de los artículos 36, primer párrafo, 36-A, penúltimo párrafo, 37-A, fracción II, 43 de la Ley Aduanera y 64 de su Reglamento, la activación del mecanismo de selección automatizado para el despacho de las mercancías, se efectuará sin que se requiera presentar el formato de “Relación de Documentos”, la impresión del “Pedimento”, el “Formato para la impresión Simplificada del Pedimento”, la impresión del “Aviso consolidado” y el Pedimento Parte II o copia simple a que se refiere la regla 3.1.18.

Por su parte, el artículo 37-A Fracción IV de la ley Aduanera 2021 nos dice que quienes exporten mercancías podrán transmitir, en documento electrónico el pedimento consolidado, un solo pedimento que ampare las diversas operaciones de un solo exportador realizadas durante una semana, semana que comprenderá de lunes a domingo, situación que nos lleva al artículo 43 de la Ley Aduanera, el cual se refiere a la activación del mecanismo de selección automatizado con el nuevo gafete, es decir, sin que se requiera presentar el formato de relación de documentos, la impresión del pedimento ni el formato de impresión simplificada del pedimento.

Sin duda fue un paso importante para la facilitación del comercio en México lo que motivó la reforma a la Ley Aduanera de 2013, presentada por el Ejecutivo Federal, la cual se inscribe en las líneas de acción del Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018 y cuyos objetivos fueron la modernización de las aduanas, la inversión en infraestructura y la actualización e incorporación de mejores prácticas y procesos aduaneros.



In that sense, the legal basis that created this project is rule 3.1.31. of the General Foreign Trade Rules, published on December 18, 2017, which establishes the Clearance of goods without the presentation of the printed customs declaration, notice or simple copies. As we know, article 36-A of the Customs Law requires us to present the customs declaration at the time of clearance, that is, when presenting the goods to customs.

In addition, rule 3.1.31 of the General Foreign Trade Rules states that for purposes of articles 36, first paragraph, 36-A, penultimate paragraph, 37-A, section II, 43 of the Customs Law and 64 of its Regulations, the activation of the automated selection mechanism for the clearance of goods, shall be carried out without the need to present the “List of Documents” form, the printout of the “Customs Declaration”, the “Format for the Simplified printing of the Customs Declaration”, the printout of the “Consolidated Notice” and the Customs Declaration Part II or simple copy referred to in rule 3.1.18.

For its part, Article 37-A Section IV of the Customs Law 2021 states that those who export merchandise may transmit, in an electronic document, the consolidated customs declaration, a single customs declaration that covers the various operations of a single exporter carried out during a week, a week that will be from Monday to Sunday. This situation leads us to article 43 of the Customs Law, which refers to the activation of the automated selection mechanism with the new badge, in other words, without the need to present the document list form, the printing of the customs declaration or the simplified printing form of the customs declaration.

It was undoubtedly an important step for trade facilitation in Mexico that motivated the 2013 reform of the Customs Law, presented by the Federal Executive, which is part of the lines of action of the National Development Plan 2013-2018 and whose objectives were the modernization of customs, investment in infrastructure and the updating and incorporation of best practices and customs processes.

La reforma estableció el marco jurídico que sustenta el sistema electrónico aduanero que, a su vez, permite a los usuarios del comercio exterior todos los trámites de importación, exportación y tránsito de mercancías, estimulando el procedimiento para llevar a cabo el despacho aduanero con documentos digitales y electrónicos; empleando firmas electrónicas y sellos digitales en sustitución de la presentación física de los documentos aduaneros y fiscales, lo que facilita el trámite aduanero e inhibe el uso de documentos falsos.

En relación con economías desarrolladas, tales como Estados Unidos de Norte América y Canadá, principales socios comerciales de México, se presenta un desempeño moderado en materia de facilitación del comercio, debido a que todavía es alto el costo del cumplimiento de los procedimientos fronterizos, principalmente en las exportaciones, si a ello sumamos el tema de la gran dependencia de su balanza comercial hacia esos países encontramos la excesiva concentración a nivel de mercados.

The reform established the legal framework that supports the electronic customs system, which in turn allows foreign trade users to carry out all import, export and transit of goods procedures, stimulating the procedure to carry out customs clearance with digital and electronic documents; using electronic signatures and digital seals to replace the physical presentation of customs and tax documents, which facilitates the customs process and prevents the use of false documents.

In relation to developed economies, such as the United States of America and Canada, Mexico's main trading partners, the performance in terms of trade facilitation is moderate because the cost of complying with border procedures is still high, mainly for exports, and if we add to this the issue of the high dependence of its trade balance on these countries, we find the excessive concentration at the market level.



El atraso en el proyecto PITA sigue dejando en evidencia a México como el eslabón más débil en su tratado comercial más importante: el T-MEC, dado como resultado de atrasos y dificultad en los procesos administrativos, así como la falta de coordinación por parte de las autoridades, situación que provoca que un proyecto tan importante no se pueda terminar considerando que la rapidez de las aduanas es equivalente a la rapidez de recaudación de impuestos y contribuciones al comercio exterior.

Dado lo anterior, el esquema PITA no ha logrado funcionar completa y adecuadamente a las metas previstas, tampoco ha logrado alcanzar los objetivos en materia recaudación y agilización del despacho aduanero, dado a la falta de información y dificultades que enfrentan los usuarios al momento de solicitar o tratar de solicitar lo gafetes correspondientes, aunado a la resistencia al cambio en sus procesos de operación. Al momento, cuando se pretendía la implementación del esquema PITA en todas las aduanas de México, nace una nueva reforma y cambio estructural dentro de las aduanas, esto es, la nueva Agencia Nacional de Aduanas de México (ANAM), que reemplaza el formato Documento de Operación para Despacho Aduanero y el esquema PITA.

Por lo que, el Proyecto de Integración Tecnológica Aduanera, será reemplazado por el Aviso de Cruce (AVC), el cual también cumplirá lo conforme a los artículos 6, 35 y 36 de la Ley Aduanera, en relación con el artículo 64 de su Reglamento, sin ser necesaria la presentación de las impresiones respectivas para el cruce de mercancías, esto con el fin de agilizar aún más los procesos de despacho aduanero.

El Aviso de Cruce tenía como fecha de inicio el 01 de agosto 2022, situación que no fue posible, debido a la falta de infraestructura para echarlo a andar, motivo por el cual, mediante boletín 23, publicado el 5 de agosto del 2022 en la página oficial de la ANAM, se informa que el Aviso de Cruce queda en pausa hasta que el Servicio de Administración tributaria (SAT) realice las modificaciones correspondientes en sus plataformas electrónicas con la finalidad de evitar atrasos al comercio exterior.



The delay in the Customs Technological Integration Project (PITA) continues to show Mexico as the weakest link in its most important trade agreement: the USMCA (United States-Mexico-Canada Agreement), as a result of delays and difficulties in the administrative processes, as well as the lack of coordination on the part of the authorities, a situation that prevents such an important project from being completed, considering that the speed of customs is equivalent to the speed of collection of taxes and contributions to foreign trade.

In view of the above, the PITA scheme has not been able to fully and adequately meet its intended goals, nor has it achieved its objectives in terms of collection and expediting customs clearance, due to the lack of information and difficulties faced by users when requesting or trying to request the corresponding badges, in addition to the resistance to change in their operating processes. At the time, when the implementation of the PITA scheme was expected to be applied in all Mexican customs offices, a new reform and structural change was born within customs, that is, the new National Customs Agency of Mexico (ANAM), which replaces the Operating Document for Customs Clearance format and the PITA scheme.

Therefore, the Customs Technological Integration Project will be replaced by the Notice of Crossing (*Aviso de Cruce* in Spanish or AVC), which will also comply with the provisions of Articles 6, 35 and 36 of the Customs Law, in relation to Article 64 of its Regulations, without requiring the presentation of the respective printouts for the crossing of goods, in order to further streamline the customs clearance procedures.

The Notice of Crossing had a start date of August 1, 2022, a situation that was not possible due to the lack of infrastructure to launch it, for which reason, by means of bulletin 23, published on August 5, 2022 on ANAM's official website, it is reported that the Notice of Crossing is paused until the Tax Administration Service (SAT) makes the corresponding modifications in its electronic platforms in order to avoid delays to foreign trade.

Cabe mencionar que el Aviso de Cruce consiste en la lectura de dispositivo tecnológico TAG, que se encuentra en el vehículo que transporta las mercancías, lo cual reemplazará al Gafete Único de Identificación (GUI) de transportista para activar el mecanismo de selección automatizada, por lo que partiendo de la idea de que una aduana eficiente representa menores costos y mayor competitividad para el sector privado, debe comprender la estructura un sistema aduanero adecuado, que permitan mejorar la eficiencia operativa de las aduanas en nuestro país.

Así, encontramos un vicio constante en nuestro sistema aduanero, que es la implementación de plataformas, sistemas electrónicos, la reforma de ordenamientos legales aduaneros que duran escasos meses sin la efectividad ni resultados esperados; sin considerar los altos costos que representa a los usuarios de las aduanas en trámites y gestiones administrativas para la obtención de los gafetes y demás cosas que se requieren para el despacho de mercancías, ya que aún la Ventanilla Única de Comercio Exterior Mexicano (VUCEM) suele ser complicada para muchos.

Lo anterior, ya que el portal de SAT es complicado de usar y tedioso, debido a que tiene cambios constantes y entorpece la solicitud de gafetes, así mismo existe dilación en el tiempo de entrega, sin mencionar que el contacto con el personal aduanero para resolver dudas, o en su caso, obtener información, es casi imposible.

Considerando los múltiples beneficios que se pueden obtener, debería ser primordial para las autoridades aduaneras, el funcionamiento completo de dichos proyectos, esquemas y a su vez, optimizar tiempos y personal, disminuir actos ilícitos e intercambiar información rápida y precisa.

La falta de modernización afecta incluso a los procesos que deben llevarse con las Secretarías de Estado, involucradas en el despacho aduanero para el cumplimiento de las regulaciones no arancelarias, toda vez que se ven obstaculizado al no contar con un sistema electrónico aduanero eficiente.



It is worth mentioning that the Notice of Crossing consists in the reading of the technological device TAG, which is in the vehicle transporting the goods, which will replace the Unique Identification Badge (Gafete Único de Identificación in Spanish or GUI) of the carrier, to activate the automated selection mechanism, so that based on the idea that an efficient customs represents lower costs and greater competitiveness for the private sector, it must understand the structure of an adequate customs system, which will improve the operational efficiency of customs in our country.

Thus, we find a constant vice in our customs system, which is the implementation of platforms, electronic systems, the reform of legal customs regulations that last only a few months without the expected effectiveness or results; without considering the high costs represented to customs users in administrative procedures and steps to obtain the badges and other things that are required for the clearance of goods, since even the Single Window of Mexican Foreign Trade (*Ventanilla Única de Comercio Exterior Mexicano* in Spanish or VUCEM) is often complicated for many.

This is due to the fact that the SAT website is complicated to use and tiresome, as it is constantly changing, which makes it difficult to request the badges, and there is also a delay in the delivery time, not to mention that contacting customs personnel to answer questions, or to obtain information, is almost impossible.

Considering the multiple benefits that can be obtained, it should be essential for customs authorities to fully operate such projects and schemes and, in turn, to optimize time and personnel, reduce illegal acts and exchange information quickly and accurately.

The lack of modernization even affects the processes that must be carried out with the Ministries involved in customs clearance for compliance with non-tariff regulations, since they are hindered by the lack of an efficient electronic customs system.

TRÁMITES Y GESTIONES EN COMERCIO EXTERIOR Y ADUANAS



- » Obtención de Programa IMMEX
- » Esquema de Certificación en IVA e IEPS
- » Padrones Sectoriales
- » Revisión en Origen
- » Ampliación de Sensibles
- » Registro de empresa submanufacturera
- » PROSEC
- » Regla Octava

Organización Mundial de Comercio Justo:

Equidad en el Comercio Internacional

World Fair Trade Organization:
Equity in International Trade



Lic. Mayra Alejandra **Moreno Sáenz**





Lic. Mayra Alejandra
Moreno Sáenz

SEMBLANZA

Licenciada en Derecho egresada con resultado sobresaliente en el examen de egreso de la Universidad Autónoma de Baja California, campus Tijuana (2019), actualmente cursando la Maestría en Derecho Fiscal y Administrativo en Trade & Law College - CUEJ Plantel Baja California. Ejerce como abogada postulante en el área fiscal, administrativa y corporativa.

RESUME

Degree in Law with outstanding result in the graduation exam of the *Universidad Autónoma de Baja California*, campus Tijuana (2019), currently studying for a Master's Degree in Tax and Administrative Law at Trade & Law College - *CUEJ Campus Baja California*. She practices as a postulant attorney in the tax, administrative and corporate areas.

Habitamos en un mundo en donde la globalización y las transacciones internacionales de bienes y servicios son algo común en nuestro día a día, esto debido al constante crecimiento poblacional que sufrimos año tras año y que provoca la necesidad de recurrir a medidas que agilicen el proceso de importación y exportación de mercancías que satisfagan las necesidades en las diversas comunidades del mundo.

Sin embargo, precisamente el hecho de que las empresas buscan generar mayor producción para lograr abarcar un mayor sector de población ha ocasionado que en las últimas décadas se recurran a prácticas que ocasionan un impacto negativo que incide en generar mayor pobreza, daño medioambiental, salarios injustos y condiciones laborales que violentan derechos humanos.

Lo anterior, ha provocado que diversidad de países en vías de desarrollo sean subcontratados por empresas cuyas sedes se encuentran en países desarrollados como Estados Unidos, resultando mayormente afectados en los sectores social, económico y medioambiental por las condiciones de contratación.

We live in a world where globalization and international transactions of goods and services are commonplace in our daily lives, due to the constant population growth that we suffer year after year and that causes the need to resort to measures that streamline the process of importing and exporting goods that meet the needs of the various communities in the world.

However, precisely the fact that companies seek to generate greater production in order to reach a larger sector of the population has motivated them in recent decades to resort to practices that have a negative impact, resulting in greater poverty, environmental damage, unfair wages and labor conditions that violate human rights.

This has led to a variety of developing countries being subcontracted by companies headquartered in developed countries such as the United States, with the social, economic and environmental sectors being the most affected by the contracting conditions.



En contraposición a lo anterior, desde hace ya un par de décadas se ha buscado una manera de erradicar precisamente la forma en la cual se comercializa internacionalmente, enfocándose en primer término en aquellos países cuyas comunidades han sufrido grandes afectaciones debido a la manera en la cual se mueve el capitalismo, cuyo fundamento principal es el acuerdo voluntario de las partes, para ello se ha ido buscando generar empresas u organizaciones que busquen promover acciones que traigan aparejadas mejores condiciones laborales y políticas para la protección del ecosistema, mediante el cual sustraen los recursos necesarios para realizar el producto que se comercializa.

Dichas acciones aglomeran lo que hoy se ha denominado como Comercio Justo, cuya definición contenida en “*La Carta Internacional de Comercio Justo*”,^{1,2} misma que emite las diversas organizaciones que promueven el comercio justo, entre ellas la World Fair Trade Organization (Organización Mundial de Comercio), determina que el Comercio Justo no es más que una alianza comercial que se basa en el diálogo, transparencia y respeto, la cual busca una mayor equidad en el comercio internacional, contribuyendo a un desarrollo sostenible y buscar que se ofrezcan mejores condiciones comerciales, así como se garanticen los derechos humanos de las personas productoras y trabajadoras marginadas, buscando además modificar las normas y prácticas del comercio internacional actuales.

Por lo tanto, una de las principales organizaciones que inciden en la búsqueda y fomento del comercio justo en los diversos países, promoviendo la participación de empresas certificadas que generen mejores condiciones a sus trabajadores es precisamente la Organización Mundial de Comercio Justo, misma que cuenta con Coordinadoras Estatales en España y en Latinoamérica.



In contrast to the above, for a couple of decades now a way has been sought to eradicate precisely the way in which it is traded internationally, focusing primarily on those countries whose communities have suffered great damage due to the way in which capitalism moves, whose main foundation is the voluntary agreement of the parties, therefore it has been seeking to generate companies or organizations that intend to promote actions that bring with them better working conditions and policies for the protection of the ecosystem, through which they subtract the resources necessary to make the product that is marketed.

These actions bring together what today is known as Fair Trade, whose definition contained in “*The International Charter of Fair Trade*”,^{1,2} issued by the various organizations that promote fair trade, including the World Fair Trade Organization (World Trade Organization), determines that Fair Trade is nothing more than a trade alliance based on dialogue, transparency and respect, which seeks greater equity in international trade, contributing to sustainable development and seeking to offer better trading conditions, as well as ensuring the human rights of marginalized producers and workers, also seeking to modify the current rules and practices of international trade.

Therefore, one of the main organizations that influence the search and promotion of fair trade in different countries, promoting the participation of certified companies that generate better conditions for their workers is precisely the World Fair Trade Organization, which has State Coordinators in Spain and Latin America.

Tal organización se rige por 10 principios fundamentales, los cuales deben de ser aplicadas por los países miembros, así como las empresas colaboradoras que se encuentren certificadas en su cadena de producción, debiendo ser:

1. Oportunidades para productores desfavorecidos.
2. Transparencia y responsabilidad.
3. Prácticas comerciales justas.
4. Pago justo.
5. No al trabajo infantil, no al trabajo forzoso.
6. No a la discriminación, igualdad de género, libertad de asociación.
7. Buenas condiciones de trabajo.
8. Desarrollo de capacidades.
9. Promoción del comercio justo.
10. Respeto al medio ambiente.

This organization is governed by 10 fundamental principles, which must be applied by the member countries, as well as by the collaborating companies that are certified in their production chain:

1. Opportunities for disadvantaged producers.
2. Transparency and responsibility.
3. Fair business practices.
4. Fair payment.
5. No child labor, no forced labor.
6. No discrimination, gender equality, freedom of association.
7. Good working conditions.
8. Development of capabilities.
9. Promotion of fair trade.
10. Respect for the environment.



Cada uno de estos principios son promovidos para ser procurados y cumplidos, ya que buscan una comercialización bajo los parámetros adecuados, así como la inhibición de prácticas que pongan en riesgo los derechos laborales de los trabajadores por lo que, si bien, cada principio es necesario y tiene una finalidad importante que proteger, cobran relevancia los siguientes:

- Prácticas comerciales justas.
- Pago justo.
- Buenas condiciones de trabajo.
- Respeto al medio ambiente.

Tratándose de las prácticas comerciales justas, se procura el llevar a cabo contratos de comercialización con productores marginados, priorizando en todo momento la relación humana y no la ganancia que se obtendrá a costa de dichos productores, es decir, evita la mayor explotación del trabajador para la obtención de una mayor cantidad de producción, si no que su enfoque es más humanista en el sentido de que se busca proteger en todo momento la integridad y dignidad del trabajador, asimismo prioriza el respeto de las técnicas tradicionales y la cultura del proveedor, tratando de preservar los diseños artesanales o sus productos alimentarios.

Por su parte, el principio de pago justo intenta lograr un equilibrio entre la remuneración salarial más adecuada y el ingreso económico digno para los productores, buscando una ganancia sustentable en el mercado al momento de su comercialización. Esta clase de pago se caracteriza precisamente porque debe de ser socialmente aceptable, así como apropiada para el proveedor sin que exista un abaratamiento de la mano de obra, debiéndose pagar justamente a cada uno lo que le corresponde, considerando el trabajo realizado.

En lo relacionado al principio de las buenas condiciones de trabajo, principalmente se promociona que los centros de trabajo se cumplan con la normatividad local, así como la normas internacionales emitidas por la OIT en materia de seguridad y salud en el trabajo, procurando que los horarios de trabajo no sean excesivos y apegados a los preceptos legales; que los trabajadores cuenten con respaldo en materia de salud, con acceso a centros y atención médica oportuna que evite padecimientos incluso degenerativos.



Each one of these principles is promoted to be procured and complied with, since they seek a commercialization under the appropriate parameters, as well as the inhibition of practices that jeopardize the labor rights of workers, therefore, although each principle is necessary and has an important purpose to protect, the following are relevant:

- Fair business practices.
- Fair payment.
- Good working conditions.
- Respect for the environment.

In the case of fair trade practices, it seeks to carry out marketing contracts with marginalized producers, prioritizing at all times the human relationship and not the profit to be obtained at the expense of such producers, that is, it avoids further exploitation of the worker to obtain a greater amount of production, but its approach is more humanistic in the sense that it seeks to protect at all times the integrity and dignity of the worker, it also prioritizes respect for traditional techniques and culture of the supplier, trying to preserve the craft designs or food products.

On the other hand, the principle of fair payment attempts to achieve a balance between the most adequate wage remuneration and a decent economic income for producers, seeking a sustainable profit in the market at the time of commercialization. This type of payment is characterized precisely because it must be socially acceptable, as well as appropriate for the supplier without reducing the cost of labor, and each one must be paid fairly what corresponds to him/her, considering the work done. In relation to the principle of good working conditions, the main objective is to ensure that workplaces comply with local regulations, as well as with the international standards issued by the ILO on occupational safety and health, ensuring that working hours are not excessive and that they comply with legal precepts; that workers have support in terms of health, with access to centers and timely medical attention to prevent degenerative diseases.

Finalmente, por cuanto al principio de Respeto al medio ambiente, busca lograr que las empresas se enfoquen en la sustentabilidad de los recursos naturales, que sean utilizados como materia prima para la elaboración de los productos, fomentando en todo momento que la maquinaria no gaste demasiada energía, ni genere contaminantes en contra del medio ambiente y que su vez, reduzca el impacto ambiental que se genera por la producción de bienes o servicios.

Ahora bien, la Organización aplica lo que denominan un Sistema de Garantía, que cerciora la aplicación de las prácticas de comercio justo en la cadena de suministro, cuyo proceso de monitoreo y verificación fue elaborado por un grupo de expertos en el campo para corroborar que las organizaciones miembro cumplan los criterios y principios de comercio justo señalizados con anterioridad.

En ese sentido, la cadena de suministro encuentra conformada por los siguientes elementos, según Carta Internacional de comercio justo:

- Proveedores de insumos
- Agricultores/as y trabajadores/as
- Comerciantes
- Procesadores y marcas
- Minoristas
- Consumidores/as ³

Cada parte en la cadena de suministro juega un papel de vital importancia para que el producto final sea comercializado adecuadamente, es decir, cada uno debe de sujetarse a los valores y principios que le sean aplicables de Comercio Justo, para que de esta forma se comercialice de una forma más digna, humana y sustentable.

Debe decirse, que la WTFO Latin America cuenta con un total de 67 miembros de organizaciones certificadas en 12 países de América Latina, la cantidad de artesanos y agricultores beneficiados con este sistema es de 2,420, por medio del cual se ofrecen un total de 1,856 productos de calidad.



Finally, as for the principle of Respect for the environment, it seeks to ensure that companies focus on the sustainability of natural resources, which are used as raw materials for the production of products, encouraging at all times that the machinery does not use too much energy or generate pollutants against the environment and in turn, reduce the environmental impact generated by the production of goods or services.

However, the Organization applies what is called a Guarantee System, which ensures the application of fair trade practices in the supply chain, whose monitoring and verification process was developed by a group of experts in the field to corroborate that the member organizations comply with the criteria and principles of fair trade previously indicated.

In this sense, the supply chain is made up of the following elements, according to the International Fair Trade Charter:

- Input suppliers
- Farmers and workers
- Traders
- Processors and Brands
- Retailers
- Consumers ³

Each part in the supply chain plays a vital role in order for the final product to be properly marketed, that is to say, each one must comply with the values and principles that are applicable to Fair Trade, so that it can be marketed in a more dignified, humane and sustainable way.

It must be said that WTFO Latin America has a total of 67 certified member organizations in 12 Latin American countries, the number of artisans and farmers benefiting from this system is 2,420, through which a total of 1,856 quality products are offered.

En México existen dos organizaciones certificadas y una de forma provisional, las cuales son:

- **Miembros certificados.**

Fundación Haciendas del Mundo Mayra, A.C.

Fundación MITZ.

- **Miembros provisionales.**

Tequilas del Señor.

Es claro que existe un largo camino por recorrer para lograr las metas que la WTFO Latin América se ha planteado a fin de tener mayor incidencia en el mundo debido a que, si bien existen 67 organizaciones en Latinoamérica certificadas, lo cierto es que representan un mínimo porcentaje en las operaciones comerciales a nivel mundial, situación que pone al “Comercio Justo” como un modelo de comercialización en busca ser adoptado por grandes corporaciones que velen por el bienestar y dignidad de los trabajadores, así como logren la implementación de estrategias que protejan el medio ambiente y hagan un correcto uso de recursos naturales.

Fuentes

1-2-3 La-Carta-Internacional-de-Comercio-Justo-.pdf (wfto-la.org)



In Mexico there are two certified organizations and one provisionally certified organization:

- **Certified members.**

Haciendas del Mundo Mayra A.C.Foundation.

MITZ Foundation.

- **Provisional Members.**

Tequilas del Señor.

It is clear that there is a long way to go to achieve the goals that WTFO Latin America has set in order to have greater impact in the world because, although there are 67 organizations in Latin America certified, the truth is that they represent a minimum percentage in business operations worldwide, a situation that puts the “Fair Trade” as a marketing model seeking to be adopted by large corporations that ensure the welfare and dignity of workers, as well as achieve the implementation of strategies that protect the environment and make proper use of natural resources.

Sources

1-2-3 La-Carta-Internacional-de-Comercio-Justo-.pdf (wfto-la.org)

¡Suscríbete hoy mismo!

Suscripción anual

Incluye:

- > **EDICIONES IMPRESAS**
6 ediciones al año en su versión impresa.
- > **EDICIONES DIGITALES**
6 ediciones al año en su versión digital y en Ebook.



¡Envío a domicilio gratis!

\$800.00 anuales

También puedes descargar la versión digital de cualquier edición por tan sólo **\$99.00MXN** en: www.tlcmagazinemexico.com.mx



Suscripción digital

Incluye:

- > **EDICIONES DIGITALES**
6 ediciones al año en su versión digital y en Ebook.



\$350.00 anuales



Tu centro de **control y riesgo**

Estamos en la **era del cumplimiento** no te quedes fuera, conoce y elige el módulo que se adapte mejor a tus necesidades

Comercio Exterior



Permite que tu equipo trabaje con **más eficiencia y ahorre tiempo**

14 Submódulos

6 medidores de cumplimiento

Más de **200** reactivos que se evalúan

Más de **111** Reportes de análisis del DS

26 Reportes correspondientes a los archivos que conforman el DS

Generar, visualizar y descargar más de **27 gráficos**

Empresarial



Evaluación intuitiva de la **información**

Observa el estado de tu área en un solo vistazo

Facilita la toma de decisiones y disminuye el riesgo

9 Submódulos

5 medidores de cumplimiento

Más de **200** reactivos que se evalúan

Fiscal



Enfocado en **indicadores clave de cumplimiento**

Actualizado acorde a los lineamientos de la autoridad

9 Submódulos

2 medidores de cumplimiento

Más de **50** reactivos que se evalúan

OEA



Audita y vigila tus **procesos**

Evalúa a tus socios comerciales

Facilita la toma de decisiones y disminuye el riesgo

10 Submódulos

4 medidores de cumplimiento

Más de **100** reactivos que se evalúan

Hub One



4 módulos principales de cumplimiento

24 Submódulos

17 medidores de cumplimiento

Más de **500** reactivos que se evalúan

Audita y vigila tus procesos

Enfocado en indicadores clave de cumplimiento

Facilita la toma de decisiones y disminuye el riesgo

Permite que tu equipo trabaje con más eficiencia y ahorre tiempo

Solicita tu demo gratis
contáctanos:

tlc@tlcasociados.com.mx
www.tlcasociados.com.mx

