

2B

• 2025

EL ADN DEL COMERCIO EXTERIOR Y ADUANAS

TRADE LAW  
& CUSTOMS<sup>®</sup> magazineProyectos de Desarrollo  
en México 2025

Dr. José Manuel Vargas Menchaca

Análisis del Plan México,  
efectos e importancia del mismo

Dr. Hadar Moreno Valdez

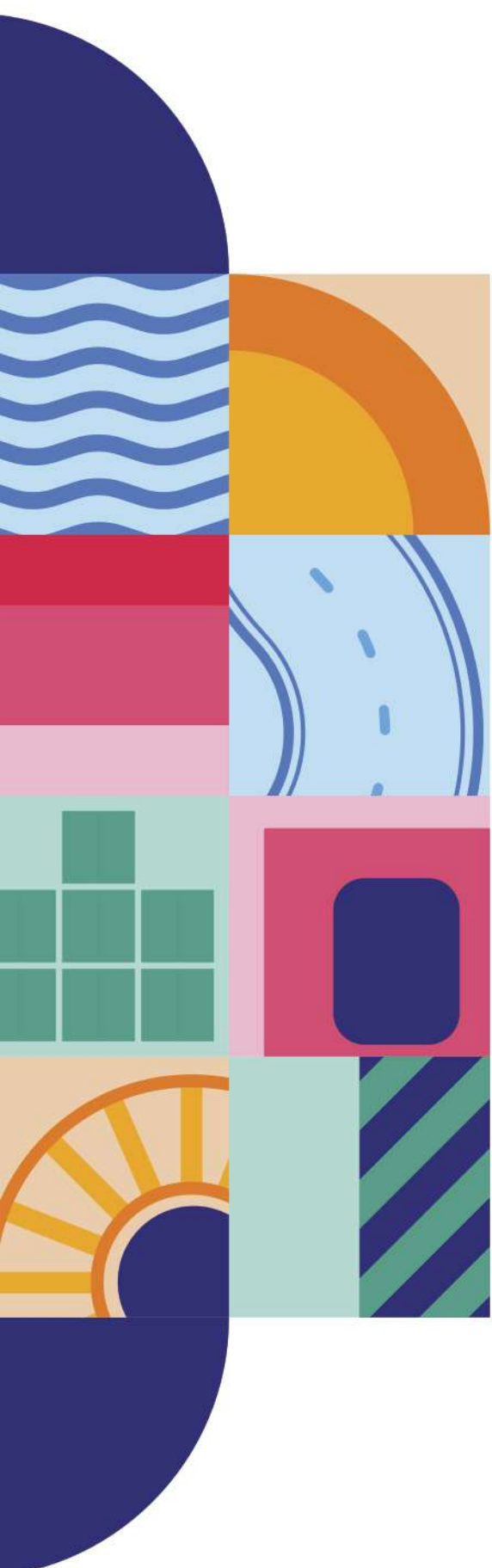
Reporte Especial 301 Lic. René Suástegui Martínez

REVISTA  
BilingüeDescarga la  
edición digital

\$99.00 MXN

Edición 54 • 2do Bimestre • 2025 • [www.tlcmagazinemexico.com.mx](http://www.tlcmagazinemexico.com.mx)AMTI  
ASOCIACIÓN MEXICANA DEL  
TRANSPORTE INTERMODAL A.C.CONGRESO  
XXVI  
INTERMODALVALLARTA  
2025MAYO  
28 al 30  
[amtimexico.com](http://amtimexico.com)

ULINE



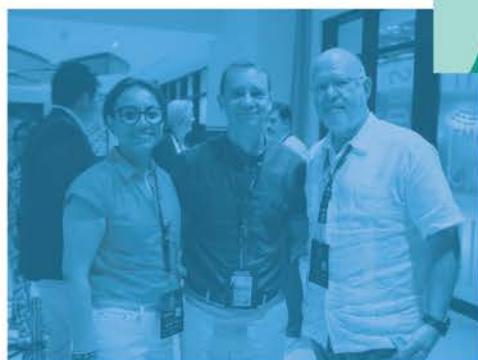
# 2025 CONGRESO XXVI INTERMODAL

NETWORKING • CONFERENCIAS • NEGOCIOS

## VALLARTA MAYO 28 al 30

@AMTIMexico





HOTEL  
GRAND LUXXE  
VIDANTA

¡APARTA  
FECHA!



# ¿Por qué anunciarse?

Contenido especializado de Fondo y Análisis en Comercio Exterior, Logística, Fiscal y Aduanas.

## TIRAJE

10,000 ejemplares a nivel nacional e internacional

## PASS ALONG

4 lectores por ejemplar



## Presencia en redes sociales



**Circulación en los eventos más importantes del sector.**

## Distribución

### INDUSTRIAS

Automotriz, Farmacéutica, Aeroespacial, Manufacturera, Textil, Cámaras y Asociaciones Gremiales.

### GRATUITA

Altos Ejecutivos de Comercio Exterior, Asociaciones, Expos, Congresos, Embajadas, Aduanas, Salas VIP de Aerolíneas, Hoteles, Pisos Ejecutivos y Centros de Negocios.

### LOCAL, NACIONAL E INTERNACIONAL:

Agencias Aduanales, Agencias de Carga, Operadores Logísticos, Transportistas, Importadores y Exportadores, Líneas Aéreas, Almacenes Fiscalizados, Puertos Marítimos y Brokers.



SEGOB  
SECRETARÍA DE GOBERNACIÓN



DIRECCIÓN GENERAL  
DE MEDIOS IMPRESOS

CONGRESO ESPECIALIZADO

27 MARZO, 2025

## DATOS E INNOVACIONES QUE IMPACTAN LA CADENA DE SUMINISTRO Y EL DESARROLLO DEL SECTOR



ORADOR DE FONDO

**DR. PAUL KENT**

VICEPRESIDENTE SENIOR  
MONUMENT ECONOMICS GROUP

Tendencias sociales, económicas y tecnológicas que impactan el sector logístico regional

### Otros temas a tratar:

- Logística sin límites. Casos de éxito y tendencias de automatización
- Transporte Intermodal, un modelo de éxito en la logística
- Retail media: modelos de venta que conectan...El comprador "omnishopper social, ecológico, exigente y tecnológico
- Eficiencia Logística: Tendencias en el sistema de gestión de almacenes. Casos de Éxito
- Trazabilidad de datos, procesos y productos mediante tecnología blockchain
- Digitalización y tecnologías emergentes en la logística global
- Unitarización de la carga para la optimización de procesos y la sustentabilidad ambiental
- Relaciones comerciales con agentes logísticos europeos: Técnicas para un desarrollo exitoso

#### INVERSIÓN:

Miembros de la Cámara: U\$107.00 | No Miembros: US\$160.50  
Estudiantes locales: US\$53.50  
(incluye impuesto, ITBMS 7%)

#### INCLUYE:

Kit de Bienvenida | Recorrido al recinto ferial  
Material Didáctico | Certificado de Participación  
Refrigerio

 Panama Convention Center | Salón Pacífico | 8:00 a.m. - 5:00 p.m.

 [dgodoy@panacamara.org](mailto:dgodoy@panacamara.org)  +507 207-3434

Daniella Martínez Rodríguez  
**DIRECCIÓN GENERAL / GENERAL MANAGEMENT**

Claudia González Martínez  
**DIRECCIÓN EJECUTIVA / EXECUTIVE MANAGEMENT**

Patricia Ruiz Caraveo  
**DIRECCIÓN DE ARTE / ART DIRECTION**

Dr. Francisco Javier Gorjón Gómez  
**PRESIDENTE DEL CONSEJO EDITORIAL CIENTÍFICO INTERNACIONAL**  
**PRESIDENT OF THE INTERNATIONAL SCIENTIFIC EDITORIAL BOARD**



**CORPORATIVO / CORPORATE**

Patricia Ruiz Caraveo  
**DISEÑO EDITORIAL / EDITORIAL DESIGN**

José Enrique López Ávila  
**EDITOR**

Shutterstock / Bigstock  
**FOTOGRAFÍA / IMAGES**

Alexis Cerecero Guerrero  
**TRADUCCIONES / TRANSLATION**

**CONSEJO EDITORIAL / EDITORIAL BOARD**

Lic. Alberto Fernández Romero  
Dr. Andrés Rohde Ponce  
Ing. Enrique Herón Jiménez Ramírez  
Dr. Hadar Moreno Valdez  
Dr. José Rodolfo Chávez de los Ríos  
Mtro. Julio Manuel Antonio Tinajero  
Mtro. Luis Alberto Borbón  
Lic. Luis Alberto Quiroz Martínez  
Mtro. Luis Sandoval Figueroa  
Lic. Naim Gilberto Calderón Bárcena  
Dr. Octavio de la Torre de Steffano  
Mtro. Omar Contreras Borbón  
Lic. Osiel Cruz Pacheco  
Lic. Rafael Salinas Falcón  
Dr. Ricardo Méndez Castro  
V.A. Rubén González Contreras  
Sandro Piancone  
Mtro. Santiago González Pérez  
Dr. Steve B. Zisser

**CONSEJO EDITORIAL CIENTÍFICO INTERNACIONAL**  
**INTERNATIONAL SCIENTIFIC EDITORIAL BOARD**

Dr. Alejandro Arola García  
Dr. Antonio López Peláez  
Dr. Arnulfo Sánchez García  
Dr. Carlos A. Ghersi  
Dr. Diego Rengifo García  
Dra. Esther Pillado González  
Dra. Gladys Ruiz González  
Dr. Juan Rabindrana Cisneros García  
Dra. Laura Patricia Murguía Goebel  
Dr. Luis de Jesús Hernández Doubleday  
Dra. María Fernanda Vásquez Palma  
Dr. Mario Castillo Freyre  
Dra. Marta Gonzalo Quiroga  
Dr. Porfirio Bayuelo Shoonewolff  
Dr. Rafael Ibarra Garza  
Dr. Ricaurte Soler Mendizabal  
Dr. Vicente Torre Delgadillo



**TRADE LAW & CUSTOMS MAGAZINE**, el ADN del Comercio Exterior y Aduanas, Publicación Bimestral editada por SERVICIOS COMPLEMENTARIOS DE SEGURIDAD Y CONECTIVIDAD ADUANERA, S.A. DE C.V. Corporativo: Luis Cabrera No 2089, Zona Urbana, Río Tijuana, Baja California., C.P. 22010., TEL: 01 (664) 634-01-89 01 (664) 682-39-01 Editor Responsable: Erika de la Torre de Steffano, Certificado de Licitud de Título y Contenido No. 16873, Expediente: CCPRI/3/TC/17/20787 ante la comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas ilustradas de la Secretaría de Gobernación. Número de Certificado de Reserva otorgado por el Instituto Nacional de Derecho de Autor: 04-2013-0721 1253800-102., Impresor: IMPRESORES EN OFFSET Y SERIGRAFIA SC DE RL DE CV, Domicilio: PASCUAL OROZCO 53 SAN MIGUEL IZTACALCO CIUDAD DE MÉXICO CP 08650, Tel.12513333, www.gamaimpresores.com. ISSN 2683-2666 TRADE LAW & CUSTOMS MAGAZINE. Las opiniones expresadas por los autores no necesariamente reflejan la postura del editor de la publicación. El contenido de esta publicación tiene un propósito informativo y no deberá ser considerada como la opinión de TRADE LAW & CUSTOMS MAGAZINE, sino de sus autores. Queda estrictamente prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos e imágenes de la publicación sin previa autorización de TRADE LAW & CUSTOMS MAGAZINE.



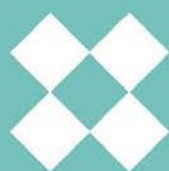
**SUMMIT  
& EXPO | 20  
25**

LA EXPOSICIÓN DE LOGÍSTICA,  
COMERCIO EXTERIOR Y CARGA  
MÁS GRANDE DE MÉXICO Y  
CENTROAMÉRICA

**SÉ PARTE DEL ENCUENTRO QUE TRANSFORMA LA CADENA DE VALOR**

**2·3 ABRIL**  
CENTRO CITIBANAMEX • CIUDAD DE MÉXICO

**¡CONÉCTATE  
CON LOS LÍDERES  
DE LA INDUSTRIA!**



- Proveeduría
- Capacitación

- Networking
- Oportunidades de negocios



**+550 Expositores**

**+24,300 Líderes de la industria**

**+34,000 m<sup>2</sup> de Piso de Exhibición**

**INFORMES**

☎ (+52) 55 9382 6024  
✉ evento@tlwexpo.mx  
☎ (+52) 55 2723 2470

**REGÍSTRATE EN LA WEB Y ASISTE SIN COSTO**

**expo.thelogisticsworld.com**

SÍGUENOS     



# Editorial

## ESPAÑOL

El pasado 20 de enero, Donald Trump asumió su segundo mandato como presidente de los Estados Unidos. Una de sus primeras acciones fue la firma de un decreto que permite la deportación masiva de migrantes indocumentados, afectando principalmente a comunidades mexicanas. Ante esta medida, la presidenta Claudia Sheinbaum ha reiterado que México está preparado para recibir a los connacionales afectados, implementando estrategias para su reintegración económica y social.

Además, Trump anunció aranceles del 25% a productos provenientes de México y Canadá que, hasta el momento de esta redacción, se espera entren en vigor el 1 de febrero. Esta decisión amenaza con desestabilizar las cadenas de suministro y alterar profundamente la dinámica del T-MEC, creando incertidumbre para los sectores productivos de la región.

Como reflejamos en la portada de esta edición, la guerra arancelaria que Trump plantea no solo afecta a productos chinos, sino que se extiende a socios comerciales estratégicos como México y Canadá. A pesar de este panorama, el sector empresarial mexicano no se detiene. Un claro ejemplo es la destacada participación de la CONCANACO SERVYTUR México en la Feria Internacional de Turismo (FITUR) 2025, donde, bajo el liderazgo de Octavio de la Torre, se consolidaron importantes alianzas para fortalecer el turismo mexicano como un motor clave para la economía.

Los desafíos que enfrentan México, Estados Unidos y Canadá en esta nueva etapa serán una prueba de resiliencia para la región. En este contexto, es crucial mantener un enfoque estratégico que combine la colaboración público-privada, la diversificación de mercados y el cumplimiento normativo como pilares fundamentales para enfrentar los retos actuales.

En TLC Magazine México, estamos comprometidos con ser un puente de conocimiento que impulse el cumplimiento de las regulaciones normativas y brinde soluciones prácticas ante los desafíos globales. Por ello, en esta edición encontrará artículos relevantes sobre temas como el nearshoring, la Inversión Extranjera Directa, las Reglas Generales de Comercio Exterior para 2025 y un análisis detallado del llamado Plan México.

Como en cada edición, reafirmamos nuestra misión de compartir El ADN del Comercio Exterior y Aduanas, aportando herramientas que permitan a nuestros lectores tomar decisiones informadas y estratégicas en un entorno internacional cada vez más complejo.

## ENGLISH

On January 20, Donald Trump assumed his second term as president of the United States. One of his first actions was the signing of a decree that allows the mass deportation of undocumented migrants, mainly affecting Mexican communities. Faced with this measure, President Claudia Sheinbaum has reiterated that Mexico is prepared to receive the affected nationals, implementing strategies for their economic and social reintegration.

In addition, Trump announced tariffs of 25% on products from Mexico and Canada which, as of this writing, are expected to go into effect on February 1. This decision threatens to destabilize supply chains and profoundly alter the dynamics of the United States-Mexico-Canada Agreement (USMCA), creating uncertainty for the region's productive sectors.

As we reflect on the cover of this edition, the tariff war that Trump is proposing not only affects Chinese products, but also extends to strategic trading partners such as Mexico and Canada. Despite this panorama, the Mexican business sector is not standing still. A clear example is the outstanding participation of CONCANACO SERVYTUR Mexico in the International Tourism Trade Fair (FITUR) 2025, where, under the leadership of Octavio de la Torre, important alliances were consolidated to strengthen Mexican tourism as a key driver for the economy.

The challenges facing Mexico, the United States and Canada in this new stage will be a test of resilience for the region. In this context, it is crucial to maintain a strategic approach that combines public-private collaboration, market diversification and regulatory compliance as fundamental pillars to face the current challenges.

At TLC Magazine Mexico, we are committed to being a bridge of knowledge that promotes compliance with regulations and provides practical solutions to global challenges. Therefore, in this edition you will find relevant articles on topics such as nearshoring, Foreign Direct Investment, the General Foreign Trade Rules for 2025 and a detailed analysis of the so-called Plan Mexico.

As in every edition, we reaffirm our mission to share The DNA of Foreign Trade and Customs, providing tools that enable our readers to make informed and strategic decisions in an increasingly complex international environment.



Confederación  
Latinoamericana de  
Agentes Aduanales A.C.®

# BRINDAMOS SOLUCIONES

PARA LOS AGENTES ADUANALES,  
REPRESENTANTES LEGALES Y  
APODERADOS ADUANALES.

- Afiliación y Representación Gremial.
- Prevalidación electrónica de pedimentos.
- Asistencia Jurídica/Operativa.
- Capacitación.
- Sellos Fiscales.
- Importación definitiva de vehículos usados.
- Clasificación Arancelaria.
- Centro de Evaluación.



- Asesoría y Gestión Sanitaria.
- Gestoría para cumplimiento de NOM's.
- Importación temporal de remolques, semirremolques y portacontenedores.
- Bolsa de trabajo.

## Oficinas Operativas en:

CDMX • Veracruz • Manzanillo • Nuevo Laredo • Lázaro Cárdenas • AIFA

[www.claa.mx](http://www.claa.mx)



ClaaMexico



ClaaMx



ClaaMx



ClaaMx



ClaaMx



ClaaMexico

Faces of Supply Chain

# C12 | HUB

## 12-14 MAYO



Escanea y se parte  
del evento del año

**4**

Ediciones

**+150**

Proveedores

**+350**

Empresas  
participantes

# Los **500 líderes** de Supply Chain más importantes de México, reunidos en el hotel Xcaret Arte.



Estás son las empresas  
que están transformando  
la cadena de suministro.

## Súmate a nosotros



# Índice Índice Índice

Mantente actualizado con cursos,  
artículos, noticias y más.

¡Únete a nuestra comunidad!



UBICA TU  
IDIOMA



Español

English



FIND YOUR  
LANGUAGE

12

## Trade & Law News

16

## Trade & Law News

PATROCINADORES

¿Por qué participar en el Congreso Intermodal  
2025 del 28 al 30 de mayo?

*Why participate in the Intermodal Congress  
2025 from May 28-30?*

COA 2.0: Simplifica y Optimiza tus Operaciones  
de Comercio Exterior

*COA 2.0: Simplify and Optimize your Foreign  
Trade Operations*

Assekuransa celebró el primer año de su  
operación en europa

*Assekuransa celebrated the first anniversary of  
its European operating base*

Grupo Multimodal: Impulsando el Futuro desde  
el Puerto de Altamira

*Grupo Multimodal: Driving the Future from the  
Port of Altamira*

La nube y la inteligencia artificial, pilares del  
crecimiento tecnológico en 2025

*Cloud and artificial intelligence, pillars of  
technological growth in 2025*

Multimodal Solutions Cargo celebra 6 años  
conectando logística y excelencia

*Multimodal Solutions Cargo celebrates 6 years  
of connecting logistics and excellence*

28

RESEÑA



## SDI Cointer: 36 años impulsando la innovación en comercio exterior

SDI Cointer: 36 years driving innovation in foreign trade

30

RESEÑA



## AMTI celebra su primer encuentro de socios de 2025

AMTI holds its first 2025 membership meeting

32

RESEÑA



## La AMF pone en marcha un 2025 de transformación y liderazgo

The AMF launches a 2025 of transformation and leadership

36

RESEÑA



## Primera Asamblea de la Asociación Nacional de Almacenes Fiscalizados, A.C.: Proyectos y Estrategias para 2025

First Assembly of the National Association of Bonded Warehouses, A.C.: Projects and Strategies for 2025



38

## Proyectos de Desarrollo en México 2025

Development Projects in Mexico 2025

Dr. José Manuel **Vargas Menchaca**



54

## Análisis del Plan México, efectos e importancia del mismo

Analysis of Plan Mexico, its effects and importance

Dr. Hadar **Moreno Valdez**



67

## El populismo: Un fenómeno político controvertido

Populism: A Controversial Political Phenomenon

Dr. César **Morales Razo**



77

## Reporte Especial 301

Special Report 301

Lic. René **Suástegui Martínez**

90

## Novedades de las Reglas Generales de Comercio Exterior para 2025

What's new in the General Foreign Trade Rules for 2025?

Dr. Ricardo **Méndez Castro**





# CONOCE NUESTROS

## SERVICIOS LOGÍSTICOS INTEGRADOS 360

INTERMODAL | MULTIMODAL | INTEGRACIÓN LOGÍSTICA | PROYECTOS ESPECIALES

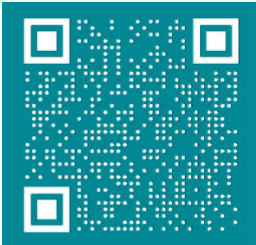


[www.bajaferries.com.mx/integracion-logistica](http://www.bajaferries.com.mx/integracion-logistica)

CONTÁCTANOS:

[norma.munguia@bajaferries.com.mx](mailto:norma.munguia@bajaferries.com.mx)





### ¿Quiénes controlan los puertos que rodean el Canal de Panamá?



Los principales puertos que rodean el Canal de Panamá son operados por multinacionales de EE.UU., Singapur, Taiwán y Hong Kong, consolidando al país como una potencia logística. Sin embargo, su control ha generado tensiones con el gobierno de Donald Trump, quien ha manifestado su intención de intervenir en la vía interoceánica, alegando una supuesta interferencia china.

El Puerto de Manzanillo (MIT), en la costa atlántica, es el de mayor movimiento con 2.7 millones de TEU en 2024. Operado por la estadounidense SSA Marine, tiene capacidad de 3.5 millones de TEU y seis muelles.

El Puerto de Balboa, en el Pacífico, es gestionado por Panama Ports Company, subsidiaria de CK Hutchison Holdings (Hong Kong). Con cinco muelles y 25 grúas pórticas, maneja más de 2.3 millones de TEU anuales.

El Puerto de Colón (CCT), administrado por el Grupo Evergreen (Taiwán), mueve 1.5 millones de TEU, mientras que el Puerto de Rodman, operado por PSA International (Singapur), registra 1.3 millones aprox.

Finalmente, el Puerto de Cristóbal, también de CK Hutchison Holdings, maneja 1.38 millones de TEU. Todos estos puertos desempeñan un papel clave en el comercio mundial, con tan solo el 3% del tráfico global pasando por el canal. ¿conocías estos datos?

### Who controls the ports surrounding the Panama Canal?

The main ports surrounding the Panama Canal are operated by multinationals from the US, Singapore, Taiwan and Hong Kong, consolidating the country as a logistics power. However, their control has generated tensions with the government of Donald Trump, who has expressed his intention to intervene in the interoceanic waterway, alleging Chinese interference.

The Port of Manzanillo (MIT), on the Atlantic coast, is the busiest port with 2.7 million TEUs in 2024. Operated by U.S.-based SSA Marine, it has a capacity of 3.5 million TEUs and six piers.

The Port of Balboa, on the Pacific, is managed by Panama Ports Company, a subsidiary of CK Hutchison Holdings (Hong Kong). With five piers and 25 gantry cranes, it handles more than 2.3 million TEUs annually.

The Port of Colon (CCT), managed by the Evergreen Group (Taiwan), moves 1.5 million TEUs, while the Port of Rodman, operated by PSA International (Singapore), registers approximately 1.3 million TEUs.

Finally, the Port of Cristobal, also owned by CK Hutchison Holdings, handles 1.38 million TEUs. All these ports play a key role in world trade, with only 3% of global traffic passing through the canal. Were you aware of these statistics?

2

## Aeropuerto de Ciudad de México se renovará con 400 millones de dólares para Mundial 2026

El Aeropuerto Internacional de Ciudad de México (AICM) se modernizará con una inversión de 8.000 millones de pesos (unos 400 millones de dólares) para prepararse para el Mundial de Fútbol 2026, según informó la Secretaría de Marina. El objetivo es mejorar la experiencia del usuario, la seguridad, la eficiencia y la infraestructura del aeropuerto.

El proyecto contempla 75 obras y 24 adquisiciones, incluyendo modernización arquitectónica en las terminales, ampliación de salas de espera y mejoras en vialidades. También se dará mantenimiento a pistas y plataformas, además de la construcción de tres calles de rodaje adicionales y nuevas áreas de servicio.

Las obras iniciarán entre abril y junio de 2024 y concluirán en mayo de 2026. No afectarán la operación del aeropuerto, ya que se ejecutarán por etapas planificadas.

El AICM, junto con otros aeropuertos en Toluca, Cuernavaca y el AIFA, espera recibir 5 millones de pasajeros durante el torneo mundialista.

## Mexico City airport to be renovated with US\$400 million for World Cup 2026

Mexico City's International Airport (AICM) will be modernized with an investment of 8 billion pesos (about US\$400 million) to prepare for the 2026 World Cup, according to the Ministry of the Navy. The objective is to improve the user experience, security, efficiency and infrastructure of the airport.

The project includes 75 works and 24 acquisitions, including architectural modernization of terminals, expansion of waiting rooms and road improvements. Runway and apron maintenance will also be carried out, in addition to the construction of three additional taxiways and new service areas.

The work will begin between April and June 2024 and will be completed in May 2026. They will not affect the airport's operation, as they will be executed in planned stages.

The AICM, together with other airports in Toluca, Cuernavaca and AIFA, expects to receive 5 million passengers during the World Cup tournament.

The Uline logo consists of the word "ULINE" in white, bold, sans-serif capital letters inside a red rectangular box.

ESPECIALISTAS EN MATERIAL DE EMPAQUE

## NUESTRAS VENTAJAS

- Gran Variedad de Productos **SIEMPRE EN EXISTENCIA**
- Ordene antes de las 6 PM para **ENVÍO EL MISMO DÍA**
- Centros de Distribución en México significan **AHORROS EN ENVÍOS y ENTREGAS RÁPIDAS**

**SIEMPRE EN EXISTENCIA –  
SE ENVÍAN HOY**

AMPLIO CATÁLOGO  
**800-295-5510**  
uline.mx

ULINE



**Aduanas en México, entre desafíos tecnológicos y pasos hacia la modernización**



La digitalización del sistema aduanero mexicano avanza con optimismo, a pesar de los retos tecnológicos que han afectado el comercio exterior. La Agencia Nacional de Aduanas de México (ANAM) trabaja en nuevas herramientas para modernizar procesos y mejorar la eficiencia en el despacho de mercancías.

En los últimos años, las aduanas han enfrentado fallas constantes en sistemas, afectando la operación del comercio exterior. A principios de este año, en el tercer aniversario de la ANAM, las 50 aduanas del país sufrieron problemas con el Modelo de Administración Tributaria de Comercio Exterior (MATCE), afectando la modulación del Documento de Operación para el Despacho Aduanero (DODA), herramienta clave para la regulación.

Nashielly Escobedo, directora general de la Confederación Latinoamericana de Agentes Aduanales (CLAA), ve con optimismo la digitalización en 2025 y destaca los avances de la ANAM en nuevos sistemas tecnológicos que buscan modernizar los procesos operativos.

Escobedo subrayó la importancia de coordinarse con las autoridades durante las ventanas de mantenimiento, como la que inicia el 1 de febrero en la VUCEM, para minimizar el impacto operativo. También enfatizó que el Gobierno debe continuar incorporando nuevas tecnologías con los usuarios del sistema, asegurando que los cambios sean efectivos con las necesidades operativas.

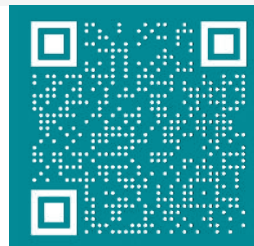
**Customs in Mexico, between technological challenges and steps towards modernization**

The digitalization of Mexico's customs system is moving forward with optimism, despite the technological challenges that have affected foreign trade. Mexico's National Customs Agency (ANAM) is working on new tools to modernize processes and improve efficiency in the clearance of goods.

In recent years, customs have faced constant system failures, affecting the operation of foreign trade. Earlier this year, on ANAM's third anniversary, the country's 50 customs offices suffered problems with the Foreign Trade Tax Administration Model (MATCE), affecting the modulation of the Customs Clearance Operation Document (DODA), a key tool for the regulation of foreign trade and the processing of goods.

Nashielly Escobedo, general director of the Latin American Confederation of Customs Brokers (CLAA), is optimistic about digitalization in 2025 and highlights ANAM's advances in new technological systems that seek to modernize operational processes.

Escobedo stressed the importance of coordinating with the authorities during maintenance windows, such as the one that begins on February 1 at the Single Window for Mexican Foreign Trade (VUCEM), to minimize the operational impact. He also emphasized that the government must continue to incorporate new technologies with system users, ensuring that the changes are effective with operational needs.



## Gobierno de México anuncia un decreto de incentivos para atraer manufactura a México pese a Trump



Gobierno de México anunció un decreto de incentivos fiscales para atraer inversión extranjera y fomentar el nearshoring, en respuesta a las amenazas proteccionistas de Donald Trump. El decreto, parte del Plan México, buscará fortalecer la manufactura nacional y sustituir importaciones de Asia.

El objetivo es que México produzca más insumos clave para diversas industrias, reduciendo la dependencia de mercados extranjeros. También se aclara que las empresas deberán ubicarse en zonas con recursos adecuados, evitando industrias de alto consumo de agua en regiones con escasez.

El Plan México busca que, para 2030, el país incremente en 15 % su participación en cadenas globales de valor en sectores estratégicos como automotriz, aeroespacial, farmacéutico, de semiconductores y tecnologías. Además, prevé que el 50 % del consumo nacional provenga de proveedores mexicanos, generando 1.5 millones de empleos adicionales.

También se destacaron metas como el desarrollo de vacunas nacionales, la formación de 150,000 técnicos al año y mayor financiamiento para pymes. Además, se promueve el fortalecimiento de capacidades regionales y sectoriales. Ante la amenaza de Trump de imponer aranceles a productos mexicanos, el Plan México busca consolidar la relación comercial con Estados Unidos y Canadá, evitando que México sea solo un trampolín para importaciones chinas.

## Mexican government announces a decree of incentives to attract manufacturing to Mexico in spite of Trump

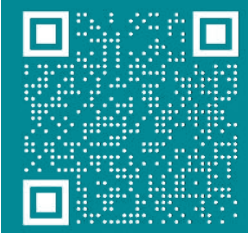
The Mexican government announced a decree of tax incentives to attract foreign investment and promote nearshoring, in response to Donald Trump's protectionist threats. The decree, part of Plan Mexico, will seek to strengthen domestic manufacturing and substitute imports from Asia.

The goal is for Mexico to produce more key inputs for various industries, reducing dependence on foreign markets. It is also clarified that companies should be located in areas with adequate resources, avoiding industries with high water consumption in regions with scarcity.

Plan Mexico seeks to increase the country's participation in global value chains in strategic sectors such as automotive, aerospace, pharmaceuticals, semiconductors and technologies by 15% by 2030. It also envisions that 50% of domestic consumption will come from Mexican suppliers, generating 1.5 million additional jobs.

Also highlighted were goals such as the development of national vaccines, the training of 150,000 technicians per year and increased financing for SMEs. In addition, the strengthening of regional and sectorial capacities is promoted.

In the face of Trump's threat to impose tariffs on Mexican products, Plan Mexico seeks to consolidate trade relations with the United States and Canada, preventing Mexico from being just a springboard for Chinese imports.



**Confederación Nacional de Comercio reconoce prórroga de seis meses al decreto textil**



La Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio, Servicios y Turismo (CONCANACO SERVYTUR) celebra la prórroga de seis meses anunciada por la Secretaría de Economía sobre el decreto publicado el 19 de diciembre de 2024, que modificaba la Tarifa de la Ley de los Impuestos Generales de Importación y Exportación, como el IMMEX.

El decreto original generó inquietudes en empresas maquiladoras y de exportación debido a los incrementos en los impuestos de importación y las restricciones en la importación temporal de productos. Estas medidas afectaron la competitividad y sostenibilidad de las cadenas de suministro.

CONCANACO SERVYTUR, en representación del sector empresarial, dialogó con la Presidenta Claudia Sheinbaum y con las Secretarías de Economía y Hacienda para exponer las preocupaciones de más de 200 empresas que representan 700,000 empleos. Como resultado, se extendió la excepción a varias mercancías.

La Confederación continuará analizando las implicaciones de estas medidas para impulsar un crecimiento económico.

**National Trade Confederation recognizes six-month extension to textile decree**

The Confederation of National Chambers of Commerce, Services and Tourism (CONCANACO SERVYTUR) welcomes the six-month extension announced by the Ministry of Economy of the decree published on December 19, 2024, which modified the Tariff of the Law of General Import and Export Taxes, such as IMMEX.

The original decree generated concerns among assembly plant and export companies due to increases in import taxes and restrictions on the temporary importation of products. These measures affected the competitiveness and sustainability of supply chains.

CONCANACO SERVYTUR, on behalf of the business sector, held a dialogue with President Claudia Sheinbaum and the Ministries of Economy and Finance to present the concerns of more than 200 companies representing 700,000 jobs. As a result, the exception was extended to several goods.

The Confederation will continue to analyze the implications of these measures to drive economic growth.

6

## Faltan dos millones de ingenieros para *nearshoring* en México y Centroamérica, dice experta

México y países centroamericanos, como Costa Rica, son destinos clave para el 'nearshoring', pero enfrentan un desafío crítico: el déficit de dos millones de ingenieros especializados, según Valeria Uribe, directora de la Fundación Panamericana para el Desarrollo (PADF) de México.

Este déficit afecta sectores estratégicos como la industria automotriz y de semiconductores. Se estima que el mercado generará 5 millones de empleos en manufactura, tecnologías de la información, hospitalidad y transporte, pero sin suficiente capital humano capacitado y calificado.

México espera la llegada de 20 nuevas empresas, pero muchas podrían optar por traer personal del extranjero altamente calificado. Además, el bajo nivel de inglés de los jóvenes es una barrera: el 60 % no cumple con los requisitos de las transnacionales.

El problema también impacta la equidad de género en empleos STEM, donde menos del 10 % de los puestos senior en TI son ocupados por mujeres en América Latina.

## Two million engineers needed for nearshoring in Mexico and Central America, says expert

Mexico and Central American countries, such as Costa Rica, are key destinations for nearshoring, but they face a critical challenge: the deficit of two million specialized engineers, according to Valeria Uribe, director of the Pan American Development Foundation (PADF) in Mexico.

This deficit affects strategic sectors such as the automotive and semiconductor industries. It is estimated that the market will generate 5 million jobs in manufacturing, information technology, hospitality and transportation, but without sufficient trained and qualified human capital.

Mexico expects the arrival of 20 new companies, but many may choose to bring in highly qualified personnel from abroad. In addition, the low level of English of young people is a barrier: 60% do not meet the requirements of transnationals.

The problem also impacts gender equity in STEM jobs, where less than 10% of senior IT positions are held by women in Latin America.





**SAC**  
SERVICIOS DE  
AUTOTRANSPORTE  
CAXAMA

# TRANSPORTE SEGURO, CONFIABLE Y SOSTENIBLE

**Especialistas en materiales peligrosos, criogénicos y carga general**

**Amplia y moderna infraestructura con 6 patios operativos**

**100 tractocamiones de última tecnología modelos 2022 – 2024.**

**Semirremolques especiales para materiales criogénicos, caja de 53" y portacontenedores.**

**Flota impulsada por GNL (Flota Verde), lo que reduce hasta un 30% de emisiones contaminantes.**

**NUESTROS SERVICIOS:**

- Transfer en frontera
- Remolque sencillo y doblemente articulado
- Servicio spot
- Transporte dedicado
- Arrastre (Power Only)
- Arrastre de contenedores marítimos

✉ [ventas@sactransportes.com.mx](mailto:ventas@sactransportes.com.mx) 🌐 [sactransportes.com.mx](http://sactransportes.com.mx) in [sactransportes](https://www.linkedin.com/company/sactransportes)

## ¿Por qué participar en el Congreso Intermodal AMTI 2025 del 28 al 30 de mayo?

Porque es mucho más que un evento: es el punto de encuentro donde las ideas toman forma, las alianzas se fortalecen y el futuro del transporte intermodal se construye en conjunto. En un mundo donde la conexión lo es todo, el Congreso AMTI 2025 te invita a ser parte del diálogo que define el rumbo de nuestra industria.

Aquí no solo encontrarás expertos compartiendo su visión, sino también inspiración para impulsar tu negocio, expandir tus horizontes y formar parte de la transformación logística que México y el mundo necesitan.

Asistir es ser parte de una comunidad que no solo mueve Intermodal, sino que mueve economías, conecta personas y construye un mañana más eficiente, sustentable y prometedor. ¡El Congreso AMTI 2025 es el momento de sumar tu voz y tu visión a este emocionante viaje hacia el progreso!

Para asistir a este importante evento, envía un correo a [socios@amti.org.mx](mailto:socios@amti.org.mx).



**Yolanda Esquivel**  
Directora General AMTI

## Why participate in the AMTI Intermodal Congress 2025 from May 28-30?

Because it is much more than an event: it is the meeting point where ideas take shape, alliances are strengthened and the future of intermodal transportation is built together. In a world where connection is everything, AMTI Congress 2025 invites you to be part of the dialogue that defines the direction of our industry.

Here you will not only find experts sharing their vision, but also inspiration to boost your business, expand your horizons and be part of the logistics transformation that Mexico and the world need.

To attend is to be part of a community that not only moves Intermodal, but moves economies, connects people and builds a more efficient, sustainable and promising tomorrow. AMTI Congress 2025 is the time to add your voice and your vision to this exciting journey towards progress!

To attend this important event, send an email to [socios@amti.org.mx](mailto:socios@amti.org.mx).



## COA 2.0: Simplifica y Optimiza tus Operaciones de Comercio Exterior



En 2025, SDI Cointer lanza el revolucionario sistema COA 2.0, una versión renovada y optimizada que redefine el control y la gestión de operaciones de comercio exterior para las empresas.

Tras años de análisis profundo de las necesidades del sector, SDI Cointer ha desarrollado una solución que responde de manera precisa a las demandas de la industria. COA 2.0 introduce una interfaz mejorada y herramientas avanzadas que transforman la supervisión, compulsas, verificación y auditoría de órdenes de compra frente a pedimentos aduanales en todas sus etapas.



El sistema también incorpora un control riguroso del expediente digital, asegurando procesos más ágiles, transparencia operativa y un estricto cumplimiento normativo. Estas características posicionan a COA 2.0 como una herramienta esencial para empresas que buscan eficiencia y confiabilidad en sus operaciones.

Con este lanzamiento, SDI Cointer reafirma su compromiso con la innovación tecnológica al servicio del comercio exterior, ofreciendo soluciones prácticas y personalizadas que marcan un nuevo estándar en la industria.

## COA 2.0: Simplify and Optimize your Foreign Trade Operations

In 2025, SDI Cointer launches the revolutionary COA 2.0 system, a revamped and optimized version that redefines the control and management of foreign trade operations for companies.

After years of in-depth analysis of the sector's needs, SDI Cointer has developed a solution that responds precisely to industry demands. COA 2.0 introduces an enhanced interface and advanced tools that transform the monitoring, checking, verification and auditing of purchase orders against customs declarations at all stages.

The system also incorporates rigorous control of the digital customs records, ensuring more agile processes, operational transparency and strict regulatory compliance. These features position COA 2.0 as an essential tool for companies seeking efficiency and reliability in their operations.

With this launch, SDI Cointer reaffirms its commitment to technological innovation in the service of foreign trade, offering practical and customized solutions that set a new standard in the industry.



## Assekuransa celebró el primer año de su operación en europa

**Assekuransa**

Assekuransa celebró el primer aniversario de Assek Europe Compañía de Seguros y Reaseguros SAU, su base operativa en Europa con sede en Madrid.

La empresa decidió en 2022 expandirse al mercado europeo y eligió España como su punto estratégico. Su objetivo es continuar creciendo en el sector de seguros para el transporte internacional de mercaderías, su negocio principal.

Carmen Castellano, CEO, y Carolina Arbe, Directora de Marketing Global, lideraron un evento con cerca de 100 invitados, incluyendo autoridades y empresarios. Durante la reunión, repasaron el desempeño del primer año y presentaron proyectos futuros.

Se anunciaron mejoras en atención al cliente con una plataforma optimizada e inteligencia artificial aplicada a la gestión. Castellano afirmó: "Madrid es nuestra base europea y Assek Europe nos permitirá expandirnos en España y la UE".

Juan Ángel González Insaurralde, fundador y presidente, destacó la importancia del aniversario y destacó el éxito del equipo.



Assekuransa ofrece seguros para comercio internacional y transporte de pasajeros en jets privados a través de Classe Stelle. Con sede en Buenos Aires y presencia en EE.UU., México, España y Alemania, cuenta con 1.800 clientes y asegura mercaderías por más de U\$S 5.000 millones.

## Assekuransa celebrated the first anniversary of its European operating base

Assekuransa celebrated the first anniversary of Assek Europe Compañía de Seguros y Reaseguros SAU, its European operating base based in Madrid.

The company decided in 2022 to expand into the European market and chose Spain as its strategic point. Its goal is to continue growing in the international freight insurance sector, its core business.

Carmen Castellano, CEO, and Carolina Arbe, Global Marketing Director, led an event with close to 100 guests, including authorities and businessmen. During the meeting, they reviewed the first year's performance and presented future projects.

Improvements in customer service were announced with an optimized platform and artificial intelligence applied to management. Castellano stated: "Madrid is our European base and Assek Europe will allow us to expand in Spain and the EU".

Juan Ángel González Insaurralde, founder and president, emphasized the importance of the anniversary and highlighted the success of the team.

Assekuransa offers insurance for international trade and passenger transport in private jets through Classe Stelle. Headquartered in Buenos Aires and present in the USA, Mexico, Spain and Germany, it has 1,800 clients and insures over US\$ 5 billion worth of goods.



**ELEVANDO FRECUENCIA**



**Contáctenos,**  
¡nos encanta atender tus consultas!

+52 55 5351 0915 | [assekuransa.com](https://assekuransa.com)

**SEGUROS DE**  
Transporte de Mercancías  
Contenedores y Responsabilidad

**Grupo Multimodal:  
Impulsando el Futuro  
desde el Puerto de Altamira**



De cara a 2025, Grupo Multimodal reafirma su compromiso como líder en soluciones logísticas y de transporte en México. Su ubicación privilegiada, además de facilitar la conexión directa con los mercados de Norteamérica, Centroamérica y Europa, representa también una ventaja competitiva inigualable al posicionarse como el puerto natural para la industria del noreste de México.

El próximo gran paso en la expansión de este corporativo será la ampliación de su Recinto Fiscalizado, un proyecto estratégico que se tiene previsto concluir en el mes de septiembre de 2025. Este desarrollo contempla un aumento significativo en la capacidad de manejo, almacenaje y custodia de mercancías provenientes del comercio exterior; con instalaciones de última generación diseñadas para responder a la creciente demanda del mercado. Esta ampliación, además de incrementar la capacidad operativa de esta instalación, optimizará los tiempos de despacho, reduciendo costos logísticos para sus clientes.



El Puerto de Altamira, considerado uno de los 4 Megapuestos del país, es un núcleo logístico especializado en industrias como la petroquímica, siderúrgica, automotriz, maderera y de productos forestales, cárnicos refrigerados y congelados, granos y manufactura. Con la ampliación de su Recinto Fiscalizado, Grupo Multimodal refuerza su papel como un aliado estratégico para estos y otros sectores clave, brindándoles capacidad instalada y soluciones integrales que potencian su competitividad en un entorno global cada vez más exigente.

**Grupo Multimodal:  
Driving the Future from the Port of Altamira**

Looking ahead to 2025, Grupo Multimodal reaffirms its commitment as a leader in logistics and transportation solutions in Mexico. Its privileged location, in addition to facilitating direct connections to the North American, Central American and European markets, also represents an unparalleled competitive advantage by positioning itself as the natural port for industry in northeastern Mexico.

The next major step in the expansion of this corporation will be the expansion of its bonded warehouse, a strategic project that is scheduled to be completed in September 2025. This development contemplates a significant increase in the handling, storage and custody capacity for foreign trade merchandise, with state-of-the-art facilities designed to respond to growing market demand. This expansion, in addition to increasing the operational capacity of this facility, will optimize clearance times, reducing logistics costs for its clients.

The Port of Altamira, considered one of the four megaports in the country, is a logistics hub specializing in industries such as petrochemicals, steel, automotive, wood and forest products, refrigerated and frozen meat, grains and manufacturing. With the expansion of its Bonded Warehouse, Grupo Multimodal reinforces its role as a strategic ally for these and other key sectors, providing them with installed capacity and comprehensive solutions that enhance their competitiveness in an increasingly demanding global environment.



# GRUPO MULTIMODAL



## ¡LOGÍSTICA QUE DA CONFIANZA!

**+ DE 300 CLIENTES** CONFÍAN EN NUESTROS SERVICIOS

CARGA (833) 260 02 27

TRANSPORTE (833) 260 01 48



 [www.altamiramultimodal.com](http://www.altamiramultimodal.com)

## La nube y la inteligencia artificial, pilares del crecimiento tecnológico en 2025



La transición hacia la nube y los entornos híbridos seguirá siendo una de las principales tendencias tecnológicas en 2025. Este proceso, conocido como "viaje hacia la nube", refleja el avance hacia la transformación digital, impulsado por la necesidad de optimizar procesos y fortalecer la ciberseguridad, según Rafael Chávez, Country Manager de F5 en México.

La creciente adopción de inteligencia artificial (IA) en procesos empresariales está transformando áreas clave como la interacción con clientes y la automatización de tareas, lo que incrementa la eficiencia organizacional. Esto ha llevado a las empresas a demandar soluciones más avanzadas, como las plataformas SaaS, que ofrecen flexibilidad, escalabilidad y facilidad de implementación para enfrentar amenazas emergentes.

En este contexto, F5 ha desarrollado **Distributed Cloud Services**, una plataforma diseñada para gestionar aplicaciones, APIs y entornos en la nube de manera segura y eficiente. Este servicio permite balancear tráfico, conectar múltiples nubes y reforzar la seguridad en infraestructuras híbridas.

Proyecciones de mercado indican un crecimiento superior al 12% en el sector de tecnologías de la información para 2025, excluyendo hardware. "La tecnología avanza sin detenerse, y es fundamental contar con herramientas que permitan enfrentar los ciberataques de manera eficiente", afirmó Chávez, quien también destacó que las innovaciones en IA y la automatización continuarán marcando la pauta en el entorno empresarial global.



**Rafael Chavez**  
Country Manager  
de F5 México

## Cloud and artificial intelligence, pillars of technological growth in 2025

The transition to the cloud and hybrid environments will continue to be one of the main technology trends in 2025. This process, known as the "journey to the cloud," reflects the move towards digital transformation, driven by the need to optimize processes and strengthen cybersecurity, according to Rafael Chávez, Country Manager of F5 in Mexico.

The growing adoption of artificial intelligence (AI) in business processes is transforming key areas such as customer interaction and task automation, which increases organizational efficiency. This has led companies to demand more advanced solutions, such as SaaS platforms, which offer flexibility, scalability and ease of implementation to address emerging threats.

In this context, F5 has developed **Distributed Cloud Services**, a platform designed to manage applications, APIs and cloud environments securely and efficiently. This service allows balancing traffic, connecting multiple clouds and reinforcing security in hybrid infrastructures.

Market projections indicate a growth of more than 12% in the IT sector by 2025, excluding hardware. "Technology is advancing without stopping, and it is essential to have tools that allow us to deal with cyber-attacks efficiently," said Chávez, who also highlighted that innovations in AI and automation will continue to set the tone in the global business environment.

## Multimodal Solutions Cargo celebra 6 años conectando logística y excelencia

Multimodal Solutions Cargo, destacada empresa en soluciones logísticas intermodales, celebra con orgullo su sexto aniversario, reafirmando su compromiso con la innovación y el desarrollo del transporte intermodal en México.

Un viaje de crecimiento y liderazgo desde su fundación en 2019, Multimodal Solutions Cargo ha transformado la forma en que las empresas conectan sus cadenas de suministro. Con un enfoque en eficiencia, sostenibilidad y seguridad, la empresa ha movilizado miles de contenedores, fortaleciendo la competitividad de sus clientes en mercados nacionales e internacionales.



En estos seis años, Multimodal ha establecido alianzas estratégicas, participado en foros internacionales y desarrollando tecnologías innovadoras que han consolidado su posición como referente en el sector logístico.

Nuestro compromiso: Innovar y transformar. “Celebrar seis años nos llena de orgullo, pero también de gratitud hacia nuestros clientes, socios comerciales y al gran equipo de colaboradores que hacen posible crear conexión intermodal. “Cada contenedor entregado, cada reunión y cada meta alcanzada es un recordatorio del impacto positivo que podemos lograr juntos,” declaró Jocelyn Romero, CEO de Multimodal Solutions Cargo. “Nos comprometemos a seguir innovando y contribuyendo al crecimiento sostenible del transporte intermodal.”

Un futuro de oportunidades Multimodal Solutions Cargo mira hacia el futuro con una visión clara: ser referentes en sostenibilidad y optimización de procesos logísticos. Con planes de expansión y una mayor integración tecnológica, la empresa está lista para enfrentar los desafíos de un mundo en constante evolución.

### Acerca de Multimodal Solutions Cargo

Multimodal Solutions Cargo es una IMC (Intermodal Marketing Company) mexicano especializada en soluciones de transporte intermodal. Con un enfoque en la eficiencia operativa y el impacto ambiental, la empresa conecta a negocios, contribuyendo al desarrollo logístico con excelencia y compromiso.

## Multimodal Solutions Cargo celebrates 6 years of connecting logistics and excellence

Multimodal Solutions Cargo, a leading intermodal logistics solutions company, proudly celebrates its sixth anniversary, reaffirming its commitment to innovation and the development of intermodal transportation in Mexico.

A journey of growth and leadership since its founding in 2019, Multimodal Solutions Cargo has transformed the way companies connect their supply chains. With a focus on efficiency, sustainability and safety, the company has mobilized thousands of containers, strengthening its customers' competitiveness in domestic and international markets.

In these six years, Multimodal has established strategic alliances, participated in international forums and developed innovative technologies that have consolidated its position as a benchmark in the logistics sector.

Our commitment: Innovate and transform. “Celebrating six years fills us with pride, but also with gratitude to our customers, business partners and the great team of collaborators who make it possible to create intermodal connection. “Every container delivered, every meeting and every goal achieved is a reminder of the positive impact we can make together,” stated Jocelyn Romero, CEO of Multimodal Solutions Cargo. “We are committed to continuing to innovate and contribute to the sustainable growth of intermodal transportation.”

A future of opportunities Multimodal Solutions Cargo looks to the future with a clear vision: to be a benchmark in sustainability and logistics process optimization. With expansion plans and further technological integration, the company is ready to face the challenges of a constantly evolving world.

### About Multimodal Solutions Cargo

Multimodal Solutions Cargo is a Mexican IMC (Intermodal Marketing Company) specialized in intermodal transportation solutions. With a focus on operational efficiency and environmental impact, the company connects businesses, contributing to logistics development with excellence and commitment.

# SDI Cointer: 36 años impulsando la innovación en comercio exterior



Con más de tres décadas de experiencia, SDI Cointer se ha consolidado como un referente en el desarrollo de sistemas legislativos y aduaneros en México. Fundada en 1988 por el Lic. Ricardo Rosas Herrera, la empresa marcó un antes y un después en el sector al crear la primera TIGIE digital (Base de Datos Día 1.0), que transformó la consulta de información legislativa.

Desde sus inicios, SDI Cointer ha tenido como misión principal ofrecer sistemas tecnológicos innovadores que optimicen las operaciones de comercio exterior de sus clientes. Su compromiso con la mejora continua y el cumplimiento operativo legal garantiza soluciones adaptadas a las necesidades actuales y anticipadas de un mercado en constante evolución.

A lo largo de su trayectoria, SDI Cointer ha demostrado un profundo compromiso con la calidad y la eficiencia, buscando siempre fortalecer la competitividad del comercio exterior en México. Hoy, la empresa sigue trabajando para construir un futuro más ágil y preciso para el sector.



## SDI Cointer: 36 years driving innovation in foreign trade

With more than three decades of experience, SDI Cointer has established itself as a benchmark in the development of legislative and customs systems in Mexico. Founded in 1988 by Mr. Ricardo Rosas Herrera, the company marked an important milestone in the sector by creating the first digital Tariff of the General Import and Export Tax Law (Base de Datos Día 1.0), which transformed the consultation of legislative information.

Since its inception, SDI Cointer's main mission has been to offer innovative technological systems that optimize its clients' foreign trade operations. Its commitment to continuous improvement and legal operational compliance guarantees solutions adapted to the current and anticipated needs of a constantly evolving market.

Throughout its history, SDI Cointer has demonstrated a deep commitment to quality and efficiency, always seeking to strengthen the competitiveness of foreign trade in Mexico. Today, the company continues to work to build a more agile and accurate future for the sector.



Control de Operaciones Aduaneras

## GESTIONA TUS OPERACIONES DE COMERCIO EXTERIOR ¡BIENVENIDO A COA 2.0!

Nuestro liderazgo en el desarrollo tecnológico de sistemas legislativos y aduaneros, nos ha permitido crear una interfaz intuitiva que te permitirá supervisar, compulsar y auditar tus operaciones de comercio exterior, adaptándose a las necesidades de tu empresa.

## CONOCE SUS BENEFICIOS

### NOVEDADES



**Interfaz mejorada** para facilitar el acceso y la visualización de tu información.



**Expediente Digital renovado**  
Permite un control completo y preciso por pedimento.



**Optimización de carga y descarga**  
de archivos para mayor rapidez y eficiencia.



**Acceso al sistema desde cualquier navegador web.**



**Administración del Expediente Digital.**



Carga de **históricos del Data Stage.**



Generación de **reportes personalizados.**



Asignación de **permisos y gestión de usuarios.**



**Información confidencial, propia y segura.**

## Además **conecta** tus procesos con la **Base de Datos Dia**

La conectividad entre la **Base de Datos Dia®** y **COA®** permite auditar a partir de la fracción arancelaria el cumplimiento de las Regulaciones y Restricciones Arancelarias y No Arancelarias.



**¡Descubre cómo COA 2.0 puede beneficiar a tu empresa!**

### Contáctanos



Teléfonos  
55 5250-4814 ó 55 5262 8720



E-mail  
ventas@sdicointer.com.mx



SDI Cointer

[www.sdicointer.com.mx](http://www.sdicointer.com.mx)



## AMTI celebra su primer encuentro de socios de 2025



La Asociación Mexicana del Transporte Intermodal (AMTI) celebró su primer encuentro del año con la primera reunión de 2025 de sus asociados. El evento contó con la participación especial del analista político Carlos Bravo Regidor, quien ofreció una perspectiva valiosa sobre el panorama político y su impacto en el sector logístico y del transporte.

Durante la reunión, la AMTI dio la bienvenida a su nuevo socio, West Stone America Trust. Mónica Valencia, representante de la compañía, presentó los servicios especializados de la empresa, que cuenta con más de 10 años de experiencia en el transporte de carga federal y sedes en Laredo, Texas, y San Pedro Garza García, Nuevo León. West Stone destacó por su enfoque en brindar soluciones personalizadas, confiables y puntuales para la industria.

Además, se anunció el inicio del curso de Logística Marítima, impartido por Jonatan Zaldívar, Vicepresidente de Proyectos de la AMTI. Este curso se llevó a cabo los días 12 y 19 de febrero, con el objetivo de fortalecer las capacidades de los asociados en un área clave para el comercio exterior.

El encuentro reafirmó el compromiso de la AMTI con la innovación, la colaboración y la profesionalización del sector intermodal en México.



## AMTI holds its first 2025 membership meeting

The Mexican Intermodal Transportation Association (AMTI) held its first meeting of the year with the first 2025 meeting of its associates. The event featured the special participation of political analyst Carlos Bravo Regidor, who offered a valuable perspective on the political landscape and its impact on the logistics and transportation sector.

During the meeting, AMTI welcomed its new partner, West Stone America Trust. Monica Valencia, company representative, presented the specialized services of the company, which has more than 10 years of experience in federal freight transportation and locations in Laredo, Texas, and San Pedro Garza Garcia, Nuevo Leon. West Stone stood out for its focus on providing customized, reliable and timely solutions for the industry.

In addition, the start of the Maritime Logistics course was announced, taught by Jonatan Zaldívar, AMTI's Vice President of Projects. This course was held on February 12 and 19, with the objective of strengthening the capabilities of the associates in a key area for foreign trade.

The meeting reaffirmed AMTI's commitment to innovation, collaboration and professionalization of the intermodal sector in Mexico.



SECRETARÍA DE  
**DESARROLLO  
SUSTENTABLE**



**QUERÉTARO**  
GOBIERNO DEL ESTADO  
*Juntos, Adelante.*



# 31° CONGRESO *de* COMERCIO EXTERIOR MEXICANO *Querétaro*

• 29 AL 31 •  
DE OCTUBRE 2025

"Este programa es público, ajeno a cualquier partido político.  
Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos en el programa".

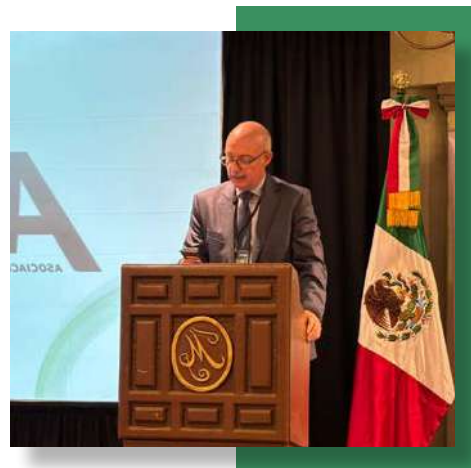
## La AMF pone en marcha un 2025 de transformación y liderazgo



La Asociación Mexicana de Ferrocarriles (AMF) arrancó este 2025 con grandes perspectivas para el desarrollo del sector ferroviario en México. Durante su primer seminario del año, celebrado en enero, el organismo trazó una hoja de ruta que incluye ambiciosos proyectos de trenes de pasajeros, fortalecimiento de políticas públicas y el anuncio de nuevos liderazgos que marcarán un momento histórico para la asociación.

Francisco Fabila, quien recientemente asumió la Presidencia de la AMF, destacó que uno de sus principales objetivos será posicionar a la asociación como un ente técnico de consulta para la nueva administración federal.

"Queremos ser una herramienta de consulta técnica y permanente en el desarrollo de proyectos ferroviarios de pasajeros, como lo hemos sido en el pasado. Contamos con experiencia, proveeduría nacional e internacional, y capacidades técnicas para ser aliados clave en el éxito de estas iniciativas", afirmó Fabila.



En este sentido, subrayó el papel que la AMF desempeñó en la primera etapa de la extensión de la línea ferroviaria que conecta Lechería con el Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles.

"Fue un desarrollo profesional que tuvo muy buenos proveedores, y no debe ser diferente en los próximos proyectos. Estamos seguros de que las decisiones que se están tomando son las correctas, y estaremos listos para colaborar en todo momento", señaló.

Fabila también destacó la importancia de garantizar la seguridad en los futuros proyectos de trenes de pasajeros. Según la información proporcionada por el gobierno, se priorizará el uso de vías exclusivas para pasajeros, separadas de las destinadas al transporte de carga.

"Es un extraordinario acierto que contribuye principalmente a la seguridad, y como asociación respaldamos esta decisión. En su momento, realizaremos las evaluaciones necesarias para garantizar su éxito", indicó.

## The AMF launches a 2025 of transformation and leadership

The Mexican Railway Association (AMF) started this 2025 with great prospects for the development of the railway sector in Mexico. During its first seminar of the year, held in January, the organization drew a roadmap that includes ambitious passenger train projects, strengthening public policies and the announcement of new leadership that will mark a historic moment for the association.

Francisco Fabila, who recently assumed the Presidency of the AMF, stressed that one of its main objectives will be to position the association as a technical body of consultation for the new federal administration.

"We want to be a tool for technical and permanent consultation in the development of passenger rail projects, as we have been in the past. We have experience, national and international supply, and technical capabilities to be key allies in the success of these initiatives," said Fabila.

In this sense, he underlined the role that the AMF played in the first stage of the extension of the railway line that connects Lechería with the Felipe Ángeles International Airport.

"It was a professional development that had very good suppliers, and should not be different in the next projects. We are confident that the decisions that are being made are the right ones, and we will be ready to collaborate at all times," he said.

Fabila also stressed the importance of ensuring safety in future passenger train projects. According to the information provided by the government, the use of exclusive routes for passengers will be prioritized, separate from those intended for cargo transport.

"It is an extraordinary success that contributes mainly to security, and as an association we support this decision. In due course, we will conduct the necessary evaluations to ensure its success," he said.



La AMF no solo buscará colaborar con las autoridades en términos técnicos, sino también en aspectos como la seguridad y las cuestiones migratorias, promoviendo campañas y medidas que garanticen la fluidez operativa del sector ferroviario. Además, la asociación trabajará en promover políticas públicas multimodales que permitan incrementar la participación del ferrocarril en la carga terrestre, un objetivo que considera esencial para mejorar la logística en zonas industriales y puntos estratégicos del país.

### Nuevo liderazgo en la AMF: Es tiempo de las mujeres

El seminario también fue el marco para anunciar un cambio significativo en la Dirección General de la AMF. Vianey De la Mora García asumió el cargo, convirtiéndose en la primera mujer en ocupar esta posición en los más de 20 años de historia del organismo. Su nombramiento representa un momento disruptivo y un paso hacia la equidad de género en el sector ferroviario.

"Es un honor asumir este reto en un momento tan importante para el sector. La AMF es y seguirá siendo un pilar del desarrollo ferroviario en México. Este es un momento disruptivo y, sí, es tiempo de mujeres", expresó De la Mora.

Con una trayectoria que abarca tanto el ámbito público como el privado, De la Mora ha ocupado cargos clave en instituciones como la Agencia Reguladora del Transporte Ferroviario (ARTF), donde fue Directora General de Regulación Ferroviaria, y en empresas privadas como Siemens y Grupo México. Es arquitecta por la Universidad Intercontinental y cuenta con una maestría en proyectos por la Universidad Tecnológica de México.

Francisco Fabila aprovechó la ocasión para agradecer la labor de Iker de Luisa, quien dirigió la AMF durante casi 12 años y dejó el cargo para asumir nuevos retos profesionales en Europa. "Es necesario reconocer que, en el sector ferroviario, la imagen, promoción y cómo nos ven al exterior tiene un antes y un después gracias al trabajo de cabildeo de Iker de Luisa", afirmó Fabila.

De Luisa, por su parte, destacó algunos de los logros obtenidos durante su gestión, incluyendo el fortalecimiento de las relaciones con el gobierno y el sector legislativo, así como la promoción de políticas que impulsaron el crecimiento del sector ferroviario en México.



The AMF will not only seek to collaborate with the authorities in technical terms, but also in aspects such as security and migration issues, promoting campaigns and measures that guarantee the operational fluidity of the railway sector. In addition, the association will work to promote multimodal public policies that increase the participation of rail in land cargo, an objective that it considers essential to improve logistics in industrial areas and strategic points of the country.

### New leadership in the AMF: It's time for women

The seminar was also the framework to announce a significant change in the General Directorate of the AMF. Vianey De la Mora García took office, becoming the first woman to hold this position in the more than 20-year history of the organization. Her appointment represents a disruptive moment and a step towards gender equity in the railway sector.

"It is an honor to take on this challenge at such an important time for the sector. The AMF is and will continue to be a pillar of railway development in Mexico. This is a disruptive moment and, yes, it is a time for women," said De la Mora.

With a career that covers both the public and private spheres, De la Mora has held key positions in institutions such as the Railway Transport Regulatory Agency (ARTF), where she was General Director of Railway Regulation, and in private companies such as Siemens and Grupo México. She is an architect from the Intercontinental University and has a master's degree in projects from the Universidad Tecnológica de México.

Francisco Fabila took the opportunity to thank Iker de Luisa, who led the AMF for almost 12 years and left the position to take on new professional challenges in Europe. "It is necessary to recognize that, in the railway sector, the image, promotion and how they see us abroad has a before and after thanks to the lobbying work of Iker de Luisa," said Fabila.

De Luisa, for his part, highlighted some of the achievements during his administration, including the strengthening of relations with the government and the legislative sector, as well as the promotion of policies that boosted the growth of the railway sector in Mexico.

### Hacia un “think tank” ferroviario

Otro de los objetivos prioritarios que la AMF buscará impulsar en este nuevo ciclo es su consolidación como un verdadero “think tank” para el sector ferroviario. La asociación se enfocará en generar propuestas de mejora regulatoria que incrementen la eficiencia operativa, además de promover campañas de seguridad para garantizar la convivencia urbano-ferroviaria y fortalecer la infraestructura ferroviaria del país.

Con estas acciones, la AMF reafirma su compromiso de ser un actor clave en el desarrollo ferroviario de México, destacando el valor estratégico del ferrocarril tanto en proyectos de pasajeros como en el movimiento de carga. Bajo el liderazgo de Francisco Fabila y Vianey De la Mora, el sector se prepara para enfrentar nuevos retos y oportunidades que contribuirán al desarrollo logístico y económico del país.



### The railroad “think tank”

Another of the priority objectives that the AMF will seek to promote in this new cycle is its consolidation as a true “think tank” for the railway sector. The association will focus on generating proposals for regulatory improvement that increase operational efficiency, in addition to promoting safety campaigns to guarantee urban-railway coexistence and strengthen the country's railway infrastructure.

With these actions, the AMF reaffirms its commitment to be a key player in the railway development of Mexico, highlighting the strategic value of the railway both in passenger projects and in the movement of cargo. Under the leadership of Francisco Fabila and Vianey De la Mora, the sector is preparing to face new challenges and opportunities that will contribute to the logistical and economic development of the country.

# INGRESO AL MERCADO **MÁS EFICIENTE** CON SERVICIOS INTEGRALES NYCE

PRUEBAS DE  
LABORATORIO



CERTIFICACIÓN  
DE PRODUCTOS

## UN SOLO PROVEEDOR PARA **OPTIMIZAR TU TIEMPO Y DINERO**

Electrónica / Eléctrica / Electrodomésticos / Línea Blanca / Iluminación / Llantas / Equipo de Protección Laboral / Uso Eficiente de Agua

### ¿Exportación?

Laboratorio acreditado en estándares de Estados Unidos y Canadá para pruebas en juguetes, productos infantiles y textiles.

### Contacto

Contacta a nuestros expertos y da un paso hacia la eficiencia. Escríbenos a

[contacto@nyce.org.mx](mailto:contacto@nyce.org.mx)

## Primera Asamblea de la Asociación Nacional de Almacenes Fiscalizados, A.C.: Proyectos y Estrategias para 2025



La Asociación Nacional de Almacenes Fiscalizados, A.C. celebró su primera asamblea de socios, en la que se revisaron proyectos estratégicos para el año 2025.

Durante la sesión, la presidenta de la asociación, Lic. Eréndira Hernández, presentó el plan de trabajo, el cual contempla la creación de mesas de trabajo con otras asociaciones del sector para abordar temas clave y promover la colaboración.

Entre los principales ejes de trabajo destacan la homologación de procesos, con el objetivo de mejorar la eficiencia operativa y garantizar estándares uniformes en el sector; la conformación de una comisión de visita a España para conocer el modelo de conexión entre almacenes y autoridades, con el fin de evaluar su implementación en México, y la inclusión de temas aduaneros en las reuniones de asamblea, con un enfoque integral en el funcionamiento de las distintas aduanas del país.

La asamblea contó con la participación de representantes de almacenes, aerolíneas y agentes aduanales, quienes analizaron los principales desafíos del sector y trabajaron en la formulación de soluciones conjuntas para fortalecer la competitividad y el desarrollo logístico.

Este encuentro marca el inicio de un año de trabajo colaborativo y de iniciativas que impulsarán la modernización y eficiencia de los almacenes fiscalizados en México.



## First Assembly of the National Association of Bonded Warehouses, A.C.: Projects and Strategies for 2025

The Asociación Nacional de Almacenes Fiscalizados, A.C. held its first members' meeting, during which strategic projects for the year 2025 were reviewed.

During the meeting, the president of the association, Eréndira Hernández, presented the work plan, which includes the creation of working groups with other associations in the sector to address key issues and promote collaboration.

Among the main lines of work are the standardization of processes, with the aim of improving operational efficiency and ensuring uniform standards in the sector; the formation of a commission to visit Spain to learn about the model of connection between warehouses and authorities, in order to evaluate its implementation in Mexico; and the inclusion of customs issues in the assembly meetings, with a comprehensive approach to the operation of the various customs offices in the country.

The assembly was attended by representatives of warehouses, airlines and customs agents, who analyzed the main challenges facing the sector and worked on the formulation of joint solutions to strengthen competitiveness and logistics development.

This meeting marks the beginning of a year of collaborative work and initiatives that will promote the modernization and efficiency of bonded warehouses in Mexico.



Tienda especializada en regalos,  
souvenirs y todo lo necesario  
para que la experiencia del  
viajero sea la más placentera.



Contamos con más de  
42 tiendas en aeropuertos de la Republica Mexicana tales  
como: CDMX, Monterrey, Guadalajara, Los Cabos, Vallarta, Tijuana, entre otros.



**MERCADO**  
PROVIDENCIA

AEROPUERTO INTERNACIONAL DE GUADALAJARA, PUERTA "D"

"UN CONCEPTO QUE SE ADAPTA A LOS DIFERENTES MOMENTOS DEL DÍA"

# Proyectos de Desarrollo en México 2025

Development Projects in  
Mexico 2025



Dr. José Manuel **Vargas Menchaca**





Dr. José Manuel  
**Vargas Menchaca**

## SEMBLANZA

Licenciado (1986), maestro (1989), doctor en Derecho (1992) y especialista en Finanzas Públicas (2013) de la UNAM. Fue Panelista del Capítulo XIX del TLCAN y ahora del Capítulo 10 del TMEC. Árbitro de la Corte Internacional de Londres.

Prestó sus servicios en Puertos Mexicanos, órgano desconcentrado de la SCT y en la Unidad de Prácticas Comerciales Internacionales de la Secretaría de Economía. Actualmente, Consultor en materia de comercio exterior.

Asesor de Tesis y profesor en la Facultad de Derecho de la UNAM, Instituto de Posgrado en Derecho, Cetys Universidad y Centro Universitario de Estudios Jurídicos (CUEJ).

Miembro de la Barra Mexicana de Abogados (1988); del Colegio de Profesores en Comercio Exterior, UNAM (1996); del Ilustre y Nacional Colegio de Abogados de México (2000); de la Academia Mexicana de Derecho Internacional (2022), Presidente de la Comisión de Comercio Internacional del Instituto Mexicano de Contadores Públicos (2018-2021), vicepresidente de la Comisión Jurídica de Concamin (2016- a la fecha).

Coordinador por parte del sector privado de la mesa de solución de controversias del TMEC y otros tratados (2016- a la fecha) y colaborador de la Revista TLC Magazine México.

## RESUME

With a Bachelor's degree (1986), master's degree (1989), and doctorate in law (1992) and specialist in public finance (2013) from UNAM, he was a panelist for NAFTA Chapter XIX and Chapter X of the USMCA an Arbitrator of the International Court of London.

He served in Puertos Mexicanos (Mexican Ports), a decentralized body of the SCT and in the Unit of International Commercial Practices of the Secretariat of Economy. Currently, he is a consultant in foreign trade matters, as well as a thesis advisor and professor at the School of Law of UNAM, Graduate Institute, GVA Institute, University Center for Legal Studies (CUEJ) and Specialized Institute for Executives (IEE).

He is a member of the Mexican Bar Association (1988); the Association of Professors of Foreign Trade, UNAM (1996); and the Mexican Bar Association (2000). He is President of the International Trade Commission of the Mexican Institute of Public Accountants (2018 - 2021), Vice President of the Legal Commission of Concamin (2016 to date).

Coordinator for the private sector of the dispute resolution panel of the USMCA and other agreements (2016 to date) and contributor to TLC Magazine Mexico.

Durante muchos sexenios presidenciales, de conformidad con los artículos 25 y 26 de la Constitución Política Mexicana<sup>1</sup> y la Ley de Planeación,<sup>2</sup> en el primer año de mandato, el gobierno federal prepara en consulta con los ciudadanos el Plan Nacional de Desarrollo (PND) y, en ocasiones, establece algunos otros planes de gobierno, entre ellos, los sectoriales y de otro tipo, para controlar la inflación o para desarrollar de mejor modo la economía.

En dicho marco, en el presente sexenio se observa el PND 2025-2030, la actualización del Paquete Contra la Inflación y la Carestía (Pacic)<sup>3</sup> y la emisión del Plan México 2025-2030. Estos últimos dos son apoyados por la iniciativa privada y buscan el desarrollo de México, con el fortalecimiento de las políticas, estrategias y acciones públicas.

1. *Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos*, Diario Oficial de la Federación (DOF) del 5 de febrero de 1917, última reforma 31 de diciembre de 2024, <https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/ref/cpeum.htm>.
2. *Ley de Planeación*, DOF del 5 de enero de 1983, última reforma 8 de mayo de 2023, <https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LPlan.pdf>.
3. El Pacic fue lanzado el 6 de mayo de 2022 con la implementación de 16 medidas con el propósito de estabilizar los precios de 24 productos, 22 de los cuales son alimentos y dos son artículos de primera necesidad. Así, el programa ha estado vigente en los últimos tres años, <https://www.gob.mx/shcp/articulos/paquete-contra-la-inflacion-y-la-carestia-pacic-306045>, consultado el 17 de enero de 2025.

During many presidential six-year terms, in accordance with Articles 25 and 26 of the Mexican Constitution<sup>1</sup> and the Planning Law,<sup>2</sup> in the first year of its mandate, the federal government prepares, in consultation with citizens, the National Development Plan (PND) and sometimes establishes other government plans, including sectoral and other plans to control inflation or to better develop the economy.

Within this framework, the current six-year term has seen the PND 2025-2030, the update of the Package Against Inflation and Famine (Pacic)<sup>3</sup> and the issuance of the Plan Mexico 2025-2030. The latter two are supported by the private sector and seek Mexico's development by strengthening public policies, strategies and actions.

1. *Political Constitution of Mexico*, Official Gazette of the Federation (DOF) of February 5, 1917, last amendment December 31, 2024., <https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/ref/cpeum.htm>.
2. *Planning Law*, DOF of January 5, 1983, last amendment May 8, 2023, <https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LPlan.pdf>.
3. Pacic was launched on May 6, 2022 with the implementation of 16 measures with the purpose of stabilizing the prices of 24 products, 22 of which are food and two are staple items. Thus, the program has been in effect for the last three years, <https://www.gob.mx/shcp/articulos/paquete-contra-la-inflacion-y-la-carestia-pacic-306045>, accessed January 17, 2025.

En relación con el PND, así como con los variados pactos y acuerdos de diversos tipos y propósitos; todos ellos no han logrado que México sea un país del primer mundo. Sirva de ejemplo, las declaraciones del presidente José López Portillo, donde se afirmaba: con motivo de la riqueza petrolera, los mexicanos aprenderíamos a administrar esa riqueza, la cual, de algún modo, colocaría México en el primer mundo. Lo cierto es, los mexicanos parecemos los *wanabe* (*want to be*), deseosos de alcanzar ingresos suficientes para erradicar la pobreza, fortalecer a la clase media y seguir un mejoramiento generacional; pero, a lo largo de las décadas la realidad es otra, donde la pobreza no mengua y, entre otros, el crecimiento económico no repunta de manera significativa.

Ahora, en este nuevo sexenio presidencial 2024-2030 se vuelve a vender la idea de que el segundo piso de la 4T logrará los anhelos no alcanzados en los últimos 50 años. Convertir a México en una potencia, con infraestructura suficiente, desarrollo y fortalecimiento de empresas, a través de la inversión pública y privada, nacional y extranjera, bajo el lema: Prosperidad compartida (tomado del Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo -PNUD- y compartido por el Banco Mundial).<sup>4</sup> En el caso de México, bajo consideraciones tales como: no puede haber gobierno rico con pueblo pobre.<sup>5</sup>

4. GRUPO BANCO MUNDIAL, “Desigualdad y prosperidad compartida”, <https://www.bancomundial.org/es/topic/isp/overview>, consultado el 16 de enero de 2025.

5. PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA, “Presidenta presenta Plan Nacional de Desarrollo 2025-2030; ejercicio democrático en el que participará el pueblo de México, comunicado de prensa del 3 de enero de 2025, <https://www.gob.mx/presidencia/prensa/presidenta-presenta-plan-nacional-de-desarrollo-2025-2030-ejercicio-democratico-en-el-que-participara-el-pueblo-de-mexico>.



In relation to the PND, as well as the various pacts and agreements of different types and purposes, all of them have failed to make Mexico a first world country. As an example, the statements made by President José López Portillo, where he stated: because of the oil wealth, Mexicans would learn to manage that wealth, which, in some way, would place Mexico in the first world. The truth is, Mexicans seem like “wanabe” (want to be), eager to achieve sufficient income to eradicate poverty, strengthen the middle class and follow a generational improvement; but, over the decades the reality is different, where poverty does not decrease and, among other things, economic growth does not rebound significantly.

Now, in this new presidential term 2024-2030, the idea is once again being sold that the second floor of the 4T will achieve the goals that have not been achieved in the last 50 years. To turn Mexico into a power, with sufficient infrastructure, development and strengthening of companies, through public and private, national and foreign investment, under the slogan: Shared Prosperity (taken from the United Nations Development Program -PNUD- and shared by the World Bank).<sup>4</sup> In the case of Mexico, under considerations such as: there cannot be a rich government with poor people.<sup>5</sup>

4. GRUPO BANCO MUNDIAL, “Inequality and shared prosperity”, <https://www.bancomundial.org/es/topic/isp/overview>, accessed January 16, 2025.

5. PRESIDENCY OF THE REPUBLIC, “President presents National Development Plan 2025-2030; democratic exercise in which the people of Mexico will participate”, press release of January 3, 2025, <https://www.gob.mx/presidencia/prensa/presidenta-presenta-plan-nacional-de-desarrollo-2025-2030-ejercicio-democratico-en-el-que-participara-el-pueblo-de-mexico>.

Al respecto, cualquier mexicano no puede estar en desacuerdo con tales metas. Sin embargo, los problemas estructurales permanecen y, las políticas, estrategias y acciones del sexenio anterior, por ejemplo: Abrazos, no balazos, no lograron la pacificación del país, al extremo de que en los primeros 100 días de la presidenta Claudia Sheinbaum, las acciones del gobierno federal, a través de la Secretaría de Seguridad Pública en todo el país, evidencian de manera ilustrativa y no exhaustiva: corrupción y una gran cantidad de problemas derivados del crimen organizado, verbigracia, entre otros: el cobro de piso a los negocios; los secuestros de empresarios y, en ocasiones, su asesinato; la producción y comercialización de estupefacientes y drogas en general, entre ellas el fentanilo; asesinatos de personas integrantes de bandas rivales.

Todo lo anterior se ha exacerbado con el rompimiento de las relaciones entre la “chapiza” y la “mayiza”, con la captura de dos de los hijos del Chapo Guzmán (Joaquín Guzmán Loera) y la traición que uno de éstos le jugó a El Mayo Zambada (Ismael Zambada, líder del Cártel de Sinaloa) para entregarse ante las autoridades estadounidenses, en una situación aún no aclarada; pero, al final, los tres (dos hijos del Chapo - Ovidio y Joaquín - y El Mayo) fueron sometidos a juicio o, en su caso, a arreglos con las mencionadas autoridades para reducir sus penas.

In this regard, any Mexican cannot disagree with such goals. However, structural problems remain and, the policies, strategies and actions of the previous six-year term, for example: Hugs, not bullets, did not achieve the pacification of the country, to the extent that in the first 100 days of President Claudia Sheinbaum, the actions of the federal government, through the Ministry of Public Security throughout the country, illustratively and not exhaustively evidence: corruption and a large number of problems derived from organized crime, verbigracia, among others: the collection of money from businesses; the kidnapping of businessmen and, on occasion, their murder; the production and commercialization of narcotics and drugs in general, including fentanyl; murders of people who are members of rival gangs.

All of the above has been exacerbated by the breakdown in relations between the “chapiza” and the “mayiza”, with the capture of two of Chapo Guzmán's sons (Joaquín Guzmán Loera) and the betrayal that one of them played on El Mayo Zambada (Ismael Zambada, leader of the Sinaloa Cartel) to turn himself in to the U.S. authorities, in a situation that has yet to be clarified; but, in the end, all three (two of Chapo's sons -Ovidio and Joaquín- and El Mayo) are being subjected to trial or, as the case may be, to arrangements with the aforementioned authorities to reduce their sentences.



De regreso con el PND, observamos que del 6 al 19 enero de 2025 se llevaron a cabo una gran variedad de foros, en distintas partes del país, para conocer las ideas, opiniones y propuestas de la ciudadanía. Las cuales, en el mejor de los escenarios, se integrarán al mencionado plan, por ejemplo:

- **Lunes 6 de enero** en Baja California, foro: “Gobernanza con Justicia y Participación Ciudadana”, promovido por la Secretaría de Seguridad y Protección Ciudadana.
- **Martes 7 de enero** en Chiapas, foro: “Desarrollo con Bienestar y Humanismo”, por la Secretaría de Bienestar.
- **Miércoles 8 de enero** en Jalisco, foro: “Economía Moral y Trabajo”, por la Secretaría de Economía.
- **Jueves 9 de enero** en Yucatán, foro: “Desarrollo Sustentable”, por la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales.
- **Viernes 10 de enero** en Nuevo León, CDMX y Mérida, foro: “Gobernanza con Justicia y Participación Ciudadana”, por la Secretaría de Relaciones Exteriores y, Agencia de Transformación Digital y Telecomunicaciones; y en Nayarit, foro: Economía Moral y Trabajo, por la Secretaría de Salud.
- **Sábado 11 de enero** en Sonora, Guanajuato, Hidalgo y Coahuila, foro: “Desarrollo con Bienestar y Humanismo”, por la Secretaría de Desarrollo Agrario, Territorial y Urbano, Secretaría de Seguridad y Protección Ciudadana, Secretaría de Ciencia, Humanidades, Tecnología e Innovación y la Secretaría de Salud.
- **Sábado 11 de enero** en Colima, foro: “Transición Agroecológica y Desarrollo Sustentable”, por la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales y, Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural.



Back to the PND, we note that from January 6 to 19, 2025, a wide variety of forums were held in different parts of the country to hear the ideas, opinions and proposals of the citizenry. These, in the best of scenarios, will be integrated into the aforementioned plan:

- **Monday, January 6** in Baja California, forum: “Governance with Justice and Citizen Participation”, promoted by the Secretariat of Security and Citizen Protection.
- **Tuesday, January 7** in Chiapas, forum: “Development with Well-being and Humanism”, by the Secretariat of Well-being.
- **Wednesday, January 8** in Jalisco, forum: “Moral Economy and Work”, by the Ministry of Economy.
- **Thursday, January 9** in Yucatan, forum: “Sustainable Development”, by the Ministry of the Environment and Natural Resources.
- **Friday, January 10** in Nuevo León, CDMX and Mérida, forum: “Governance with Justice and Citizen Participation”, by the Ministry of Foreign Affairs and, Agency of Digital Transformation and Telecommunications; and in Nayarit, forum: Moral Economy and Labor, by the Ministry of Health.
- **Saturday, January 11** in Sonora, Guanajuato, Hidalgo and Coahuila, forum: “Development with Well-being and Humanism”, by the Secretariat of Agrarian, Territorial and Urban Development, Secretariat of Security and Citizen Protection, Secretariat of Science, Humanities, Technology and Innovation and the Secretariat of Health.
- **Saturday, January 11** in Colima, forum: “Agroecological Transition and Sustainable Development”, by the Ministry of the Environment and Natural Resources and the Ministry of Agriculture and Rural Development.

- **Domingo 12 de enero** en CDMX, foro: “Los ejidos y comunidades agrarias en el Segundo Piso de la Cuarta Transformación / Rescate, defensa y revalorización”, por la Procuraduría Agraria.
- **Lunes 13 de enero** en Tamaulipas, foro: “de las Juventudes”, por el Instituto Mexicano de la Juventud; el martes 14 en Hidalgo, Baja California, Coahuila y Estado de México; el miércoles 15 en Puebla y Tabasco; el jueves 16 en Campeche; y el viernes 17 en Chiapas, Chihuahua, Sonora y Oaxaca, en todos estos lugares el mismo foro.
- **Martes 14 de enero** en CDMX, foro: “de las Mujeres”, por el Instituto Nacional de las Mujeres; y el jueves 16 en Chihuahua, el mismo foro.
- **Jueves 16 de enero** en Zacatecas, foro: “de las Personas con Discapacidad”, por el Consejo Nacional para Prevenir las Discriminación (Conapred) y Consejo Nacional para el Desarrollo y la Inclusión de las Personas con Discapacidad (Conadis).
- **Domingo 19 de enero** en Michoacán, foro: “de las Comunidades Indígenas y Pueblos Afromexicanos”, por el Instituto Nacional de Pueblos Indígenas.<sup>6</sup> En relación con este foro cabe comentar que mediante publicación en el DOF de 17 de enero de 2025 se creó la Comisión Presidencial de Planes de Justicia y Desarrollo Regional de los Pueblos Indígenas y Afromexicanos.<sup>7</sup>

6. *Plan Nacional de Desarrollo 2024-2030*, Gobierno de México, [planeandojuntos.gob.mx](https://planeandojuntos.gob.mx), consultado el miércoles 15 de enero de 2025.

7. *Decreto por el que se crea la Comisión Presidencial de Planes de Justicia y Desarrollo Regional de los Pueblos Indígenas y Afromexicanos*, DOF del 17 de enero de 2025, [https://dof.gob.mx/nota\\_detalle.php?codigo=5747320&fecha=17/01/2025#gsc.tab=0](https://dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5747320&fecha=17/01/2025#gsc.tab=0).

- **Sunday, January 12** in CDMX, forum: “Los ejidos y comunidades agrarias en el Segundo Piso de la Cuarta Transformación / Rescate, defensa y revalorización”, by the Procuraduría Agraria.
- **Monday January 13** in Tamaulipas, forum: “de las Juventudes”, by the Mexican Youth Institute; Tuesday January 14 in Hidalgo, Baja California, Coahuila and State of Mexico; Wednesday 15 in Puebla and Tabasco; Thursday 16 in Campeche; and Friday 17 in Chiapas, Chihuahua, Sonora and Oaxaca, in all these places the same forum.
- **Tuesday, January 14** in CDMX, forum: “of Women”, by the National Institute of Women; and on Thursday, January 16 in Chihuahua, the same forum.
- **Thursday, January 16** in Zacatecas, forum: “of Persons with Disabilities”, by the National Council for the Prevention of Discrimination (Conapred) and the National Council for the Development and Inclusion of Persons with Disabilities (Conadis).
- **Sunday, January 19** in Michoacán, forum: “of Indigenous Communities and Afro-Mexican Peoples”, by the National Institute of Indigenous Peoples. In connection with this forum, it is worth mentioning that the Presidential Commission for Justice and Regional Development Plans for Indigenous and Afro-Mexican Peoples was created by publication in the DOF on January 17, 2025.<sup>7</sup>

6. *National Development Plan 2024-2030*, Government of Mexico, [planeandojuntos.gob.mx](https://planeandojuntos.gob.mx), accessed on Wednesday, January 15, 2025.

7. *Decree creating the Presidential Commission on Justice and Regional Development Plans for Indigenous and Afro-Mexican Peoples*, DOF of January 17, 2025, [https://dof.gob.mx/nota\\_detalle.php?codigo=5747320&fecha=17/01/2025#gsc.tab=0](https://dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5747320&fecha=17/01/2025#gsc.tab=0).



Entonces, existe la posibilidad de que durante el primer semestre de 2025 conozcamos el PND para el presente sexenio presidencial y probablemente sea más amplio y detallado en comparación con aquél presentado en el sexenio anterior.

Otro documento relevante es el Plan México, el cual busca presentar al país con una imagen de cohesión entre la iniciativa privada y el sector público, sobre todo frente a la llegada de Donald Trump a la presidencia estadounidense. En el Plan se afirma un portafolio de inversiones nacionales y extranjeras, cuyo monto asciende a 277 mil millones de dólares (mmdd). Cifras que dicho sea de paso se vienen manejando desde hace más de tres años aproximadamente, cuando se inició el planteamiento de impulsar el *nearshoring*.

El plan está apoyado por un Consejo Asesor de Desarrollo Económico Regional y Relocalización (Caderr) formado por funcionarios del sector privado y está coordinado por Altagracia Gómez Sierra. El mencionado plan se lanzó en un evento público celebrado en el Museo de Antropología el pasado 13 de enero. El plan contempla 13 metas que deben desarrollarse en las 32 entidades integrantes de la República Mexicana. En dichas metas se encuentran las siguientes:

1. Pasar de la economía 12 a la décima en el mundo.
- ...
3. Generar 1.5 millones de empleos más.
4. 50% de la proveeduría y el consumo nacional serán hechos en México en los sectores textil, calzado, mobiliario y juguetes.
5. Aumentar en 15% el contenido nacional de los productos.
6. 50% de las compras públicas serán provenientes de la producción nacional.
- ...
9. Incrementar 150 mil profesionistas y técnicos anuales adicionales a los que se ya se generan.
- ...
11. 30% de Pymes con acceso a financiamiento.
12. Ser uno de los cinco países más visitados a nivel mundial.
13. Disminuir la pobreza y la desigualdad. <sup>8</sup>

8. PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA, “Presidenta Claudia Sheinbaum presenta el Plan México que contempla un portafolio de inversiones de 277 mmdd”, comunicado de prensa del 13 de enero de 2025, <https://www.gob.mx/presidencia/prensa/presidenta-claudia-sheinbaum-presenta-el-plan-mexico-que-contempla-un-portafolio-de-inversiones-de-277-mmdd>.

Therefore, there is a possibility that during the first half of 2025 we will know the PND for the current presidential term and it will probably be more comprehensive and detailed compared to the one presented during the previous six-year term.

Another relevant document is Plan Mexico, which seeks to present the country with an image of cohesion between the private initiative and the public sector, especially in view of the arrival of Donald Trump to the U.S. presidency. The Plan states a portfolio of domestic and foreign investments, amounting to 277 billion dollars (mmdd). These figures, by the way, have been under discussion for more than three years approximately, when the plan to promote nearshoring was initiated.

The plan is supported by a Regional Economic Development and Relocation Advisory Council (Caderr) formed by private sector officials and coordinated by Altagracia Gómez Sierra. The plan was launched at a public event held at the Museum of Anthropology on January 13. The plan contemplates 13 goals to be developed in the 32 entities of the Mexican Republic. These goals include the following:

1. Moving from the 12th to the tenth largest economy in the world.
- ...
3. Generate 1.5 million more jobs.
4. 50% of domestic supply and consumption will be made in Mexico in the textile, footwear, furniture and toy sectors.
5. Increase the domestic content of products by 15%.
6. 50% of public procurement will come from domestic production.
- ...
9. To increase the number of professionals and technicians by 150 thousand per year in addition to those already generated.
- ...
11. 30% of SMEs with access to financing.
12. To be one of the five most visited countries in the world.
13. Decrease poverty and inequality. <sup>8</sup>

8. PRESIDENCY OF THE REPUBLIC, “President Claudia Sheinbaum presents the Plan Mexico that contemplates an investment portfolio of 277 billion dollars”, press release of January 13, 2025, <https://www.gob.mx/presidencia/prensa/presidenta-claudia-sheinbaum-presenta-el-plan-mexico-que-contempla-un-portafolio-de-inversiones-de-277-mmdd>.

Llama la atención que se omitan aspectos relacionados con la parte agrícola y agropecuaria; en lograr la autosuficiencia en la producción de alimentos; en cómo enfrentar el cambio climático, en particular, la sequía en diversas partes del país. Probablemente es porque los miembros del mencionado comité asesor están relacionados directamente con los sectores industrial y comercial, y no con el agrícola. Al respecto consideramos, debiera ser un plan integral y no solo industrial, educativo, comercial y de turismo, es decir, los sectores agrícola y agropecuario son fundamentales para cualquier país en busca de mejorar su desarrollo.

Entre las acciones para llevar a cabo el plan se encuentran las siguientes:

- i) Realizar un seguimiento mensual, el cual comienza el 15 de enero;
- ii) El 17 de enero se publica un nuevo Decreto sobre Relocalización de las empresas en México (*nearshoring*) -recordemos que el decreto anterior se publicó en el Diario Oficial de la Federación (DOF) del 11 de octubre de 2023-;<sup>9</sup>

9. Decreto por el que se otorgan estímulos fiscales a sectores clave de la industria exportadora consistentes en la deducción inmediata de la inversión en bienes nuevos de activo fijo y la deducción adicional de gastos de capacitación, publicado en el DOF del miércoles 11 de octubre de 2023, [https://dof.gob.mx/nota\\_to\\_imagen\\_fs.php?codnota=5704676&fecha=11/10/2023&cod\\_diario=308741](https://dof.gob.mx/nota_to_imagen_fs.php?codnota=5704676&fecha=11/10/2023&cod_diario=308741).

It is striking that aspects related to agriculture and livestock are omitted; in achieving self-sufficiency in food production; in how to deal with climate change, particularly drought in various parts of the country. This is probably because the members of the aforementioned advisory committee are directly related to the industrial and commercial sectors, and not to the agricultural sector. In this regard, we consider that it should be an integral plan and not only an industrial, educational, commercial and tourism plan, that is to say, the agricultural and livestock sectors are fundamental for any country seeking to improve its development.

Among the actions to be taken to carry out the plan are as follows:

- i) Perform a monthly follow-up, which begins on January 15;
- ii) On January 17, a new Decree on Relocation of companies in Mexico (*nearshoring*) is published -recall that the previous decree was published in the Official Journal of the Federation (DOF) on October 11, 2023-;<sup>9</sup>

9. Decree granting tax incentives to key sectors of the export industry consisting of the immediate deduction of the investment in new fixed assets and the additional deduction of training expenses, published in the DOF on Wednesday, October 11, 2023, [https://dof.gob.mx/nota\\_to\\_imagen\\_fs.php?codnota=5704676&fecha=11/10/2023&cod\\_diario=308741](https://dof.gob.mx/nota_to_imagen_fs.php?codnota=5704676&fecha=11/10/2023&cod_diario=308741).



- iii) Se presenta al Congreso de la Unión, la iniciativa de Ley Nacional de Simplificación y Digitalización de Trámites, a partir de la cual se creará la ventanilla nacional de inversiones digitales en 10 estados prioritarios -recordemos, los esfuerzos de Vicente Fox y Felipe Calderón en este rubro fueron insuficientes, incluso, a pesar de que en el sexenio de Enrique Peña Nieto se creó en la Ley General de Sociedades Mercantiles la sociedad unipersonal, denominada sociedad por acciones simplificada (SAS), sus logros fueron falaces-;<sup>10</sup>
- iv) En la primera semana de febrero se lanza el fondo de Banca de desarrollo para medianas y pequeñas empresas -de lo cual llama la atención, si las microempresas estarán favorecidas con dicho fondo, aquellas que tienen menos de 10 trabajadores-;
- v) En la tercera semana de febrero se relanza la marca Hecho en México, con lo cual se recuerda la expresión del Siglo XX: lo hecho en México está bien hecho;
- vi) En la última semana de febrero se publicará el decreto en el cual, al menos se lanzará el primer Polo de Bienestar para el desarrollo de sectores estratégicos. Cabe señalar, se tiene previsto establecer 12 polos de desarrollo: Frontera Norte, Golfo de California, Noroeste 1, Norte, Noroeste 2, Bajío, Pacífico, AIFA, Centro Golfo, Istmo y Frontera Sur, con lo cual se involucrará a todas las entidades del país. Entre los sectores que buscan desarrollar los diversos polos están: automotriz, electromovilidad, electrónica, agroindustria, farmacéutica y dispositivos médicos, tecnologías de la información y turismo.<sup>11</sup>
- vii) Se creará el programa IMMEX 4.0;
- viii) En la tercera semana de abril el Banco de México, la Asociación de Bancos de México y el Gobierno Federal firmarán un acuerdo para incrementar en 3.5% anual el acceso al financiamiento de las Pymes.<sup>12</sup>



10. Artículos 260 a 273 de la Ley General de Sociedad Mercantiles, publicada en el DOF del 4 de agosto de 1934, última reforma publicada el 20 de octubre de 2023, <https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LGSM.pdf>.

11. ESQUIVEL, Linday H., “Plan México, impulsarán proveeduría, IED y empleo formal”, *Excélsior*, lunes 13 de enero de 2025, sección dinero, p. 2.

12. PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA, “Presidenta Claudia Sheinbaum presenta el Plan México que contempla un portafolio de inversiones de 277 mmd”, Ob. Cit.

- iii) The initiative of the National Law of Simplification and Digitalization of Procedures is presented to the Congress of the Union, from which the national window for digital investments will be created in 10 priority states -recall, the efforts of Vicente Fox and Felipe Calderón in this area were insufficient, even though in the six-year term of Enrique Peña Nieto the General Law of Mercantile Companies created the sole proprietorship, called simplified joint stock company (SAS), its achievements were fallacious-;<sup>10</sup>
- iv) In the first week of February, the development banking fund for small and medium-sized companies is launched -it is interesting to note that micro-enterprises, those with less than 10 workers- will be favored with this fund;
- v) In the third week of February, the Made in Mexico brand is relaunched, thus recalling the expression of the 20th Century: what is made in Mexico is well made;
- vi) In the last week of February, the decree will be published in which at least the first Welfare Pole for the development of strategic sectors will be launched. It should be noted that 12 development poles will be established: Northern Border, Gulf of California, Northwest 1, North, Northwest 2, Bajio, Pacific, AIFA, Gulf Center, Isthmus and Southern Border, which will involve all of the country's entities. Among the sectors that the various clusters seek to develop are: automotive, electromobility, electronics, agribusiness, pharmaceuticals and medical devices, information technologies and tourism.<sup>11</sup>
- vii) The IMMEX 4.0 program will be created;
- viii) In the third week of April, Banco de México, the Association of Banks of Mexico and the Federal Government will sign an agreement to increase access to financing for SMEs by 3.5% annually.<sup>12</sup>

10. Articles 260 to 273 of the General Law of Commercial Companies, published in the DOF on August 4, 1934, last amendment published on October 20, 2023, <https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LGSM.pdf>.

11. ESQUIVEL, Linday H., “Plan Mexico will boost supply, FDI and formal employment”, *Excélsior*, Monday, January 13, 2025, money section, p. 2.

12. PRESIDENCY OF THE REPUBLIC, “President Claudia Sheinbaum presents the Mexico Plan that contemplates an investment portfolio of \$277 billion dollars”, Ob. cit.

A la par de estas metas y buenos deseos, surgen otros planes, por ejemplo, la idea de crear vehículos eléctricos mexicanos de bajo costo, los cuales puedan tener un bajo precio en el mercado. Para tal efecto se destinarán 25 millones de pesos al Instituto Politécnico Nacional para diseñar y desarrollar tres vehículos eléctricos: uno de movilidad personal, otro de movilidad de barrio y el tercero para entregas de última milla, cuyo precio estará entre los 90 y 150 mil pesos; todos ellos bajo el nombre de Olinia, palabra náhuatl cuyo significado es moverse o estar en movimiento. Se espera que el proyecto se concrete con inversión pública y privada.<sup>13</sup>

En el lanzamiento y presentación de la idea, algunos comunicadores pensaron que las imágenes presentadas de los tres vehículos observan cierto parecido con el Quantum boliviano, aunque se tiene la expectativa de diseñar vehículos mexicanos diferentes al mencionado modelo, los cuales estén listos antes de la realización de la Copa del Mundo de Fútbol organizado por la FIFA, la cual se llevará a cabo en territorio norteamericano (Canadá, Estados Unidos y México) del 11 de junio al 19 de julio de 2026, o al menos esté listo uno, antes de la inauguración de algún partido a celebrarse en el Estadio Azteca.<sup>14</sup>

13. RAMÍREZ, Luis, "Proyecto Olinia México quiere dar el siguiente paso", *Excélsior*, sábado 11 de enero de 2025, sección atracción, p. 5.

14. "Copa Mundial de fútbol de 2026, *Wikipedia*, [https://es.wikipedia.org/wiki/Copa\\_Mundial\\_de\\_F%C3%BAtbo%26](https://es.wikipedia.org/wiki/Copa_Mundial_de_F%C3%BAtbo%26), consultada el 16 de enero de 2025.

Along with these goals and good wishes, other plans arise, such as the idea of creating low-cost Mexican electric vehicles, which can have a low price in the market. For this purpose, 25 million pesos will be allocated to the National Polytechnic Institute to design and develop three electric vehicles: one for personal mobility, another for neighborhood mobility and the third for last mile deliveries, whose price will be between 90 and 150 thousand pesos; all of them under the name of Olinia, a Nahuatl word whose meaning is to move or to be in motion. The project is expected to be carried out with public and private investment.<sup>13</sup>

At the launch and presentation of the idea, some communicators thought that the images presented of the three vehicles show a certain resemblance to the Bolivian Quantum, although it is expected to design Mexican vehicles different from the aforementioned model, which will be ready before the World Cup organized by FIFA, which will be held in North American territory (Canada, United States and Mexico) from June 11 to July 19, 2026, or at least one will be ready before the inauguration of a match to be held at the Azteca Stadium.<sup>14</sup>

13. RAMÍREZ, Luis, "Olinia Project Mexico wants to take the next step", *Excélsior*, Saturday, January 11, 2025, attraction section, p. 5.

14. "2026 Soccer World Cup, *Wikipedia*, [https://es.wikipedia.org/wiki/Copa\\_Mundial\\_de\\_F%C3%BAtbo%26](https://es.wikipedia.org/wiki/Copa_Mundial_de_F%C3%BAtbo%26), accessed January 16, 2025.

En el lanzamiento del proyecto también se reconoció: este tipo de vehículos de corto alcance están teniendo éxito en Asia (China e India) y Latinoamérica, lo cual fortalece la idea. En el caso mexicano, se observa que el 70% de la población vive en zonas urbanas y un porcentaje representativo de esta población cubre sus necesidades en un radio de 30 kms. o menos; es decir, con una batería cuyo rango de movimiento sea de 100 kms., esas personas pueden utilizar el vehículo un par de días sin necesidad de recarga. Entre las actividades realizadas por dichas personas están el llevar y recoger a sus hijos de la escuela, ir por el mandado, las cuales pueden ser fácilmente atendidas con los referidos vehículos Olinia. Así constituirán una opción de movilidad urbana segura, eficiente y sustentable. <sup>15</sup>

En adición a lo anterior, en el sexenio pasado, para efectos del diseño y fabricación de baterías en México, se tomó la decisión de nacionalizar el descubrimiento y explotación de litio,<sup>16</sup> el cual se encuentra, por ejemplo, en Sonora, donde una empresa china ya contaba con la concesión correspondiente. <sup>17</sup> Lo que sigue sorprendiendo es cómo México producirá autos eléctricos de bajo costo, si al parecer uno de los componentes vitales en ese tipo de vehículos es la batería y de conformidad con el nuevo Presupuesto de Egresos de la Federación (PEF) para 2025, la empresa del Estado: Litio para México <sup>18</sup> contará con un presupuesto de 12 millones 900 mil 540 pesos, cifra que representa un incremento de 26.6% con respecto al año anterior, pero dicha cantidad sólo es suficiente para el pago de la burocracia administrativa perteneciente a la mencionada entidad paraestatal. Es decir, no hay manera de que México se encargue de la localización y explotación de litio sin los recursos necesarios. <sup>19</sup>

- 15. MEJÍA, Ximena, “Esperan estrenar Olinia en Mundial de Futbol de 2026”, *Excélsior*, viernes 10 de enero de 2025, sección nacional, p. 14.
- 16. Decreto por el que se crea el organismo público descentralizado denominado Litio para México, publicado en el DOF del martes 23 de agosto de 2022, edición vespertina, [https://dof.gob.mx/nota\\_de\\_talle.php?codigo=5662345&fecha=23/08/2022#gsc.tab=0](https://dof.gob.mx/nota_de_talle.php?codigo=5662345&fecha=23/08/2022#gsc.tab=0).
- 17. Decreto por el que, por causa de utilidad pública, se declara zona de reserva minera de litio la denominada “Li-MX1”, publicado en el DOF del sábado 18 de febrero de 2023, edición vespertina, [https://dof.gob.mx/nota\\_detalle.php?codigo=5680091&fecha=18/02/2023#gsc.tab=0](https://dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5680091&fecha=18/02/2023#gsc.tab=0).
- 18. Entidad en la cual, como en muchas otras del gobierno federal, se nombró como titular a una persona sin el perfil y experiencia adecuada: Pablo Daniel Taddei Arriola, hijo de la titular del INE.
- 19. USLA, Héctor, “LitioMX recibe más presupuesto para 2025 ... pero aún no tiene proyectos de inversión 'a la vista'”, *El Financiero*, 22 de noviembre de 2024, <https://www.elfinanciero.com.mx/economia/2024/11/22/litiomx-recibe-mas-presupuesto-para-2025-pero-aun-no-tiene-proyectos-de-inversion-a-la-vista/>.



At the launch of the project it was also recognized: this type of short-range vehicles are having success in Asia (China and India) and Latin America, which strengthens the idea. In the Mexican case, it is observed that 70% of the population lives in urban areas and a representative percentage of this population covers their needs within a radius of 30 km or less; that is, with a battery whose range of movement is 100 km, these people can use the vehicle for a couple of days without the need for recharging. Among the activities performed by these people are taking their children to and from school, running errands, which can be easily accomplished with these Olinia vehicles. Thus, they will constitute a safe, efficient and sustainable urban mobility option.

In addition to the above, during the last six-year term, for the purposes of designing and manufacturing batteries in Mexico, the decision was made to nationalize the discovery and exploitation of lithium, which is found, for example, in Sonora, where a Chinese company already had the corresponding concession. What is still surprising is how Mexico will produce low-cost electric cars, if apparently one of the vital components in this type of vehicle is the battery, and according to the new Federal Expenditure Budget (PEF) for 2025, the State company: Lithium for Mexico will have an increase of 12 million 900 thousand 540 pesos, which represents an increase of 26.6% with respect to the previous year, but such amount is only enough to pay the administrative bureaucracy belonging to the aforementioned parastatal entity. In other words, there is no way for Mexico to undertake the location and exploitation of lithium without the necessary resources.

- 15. MEJÍA, Ximena, “Olinia expected to open in the 2026 World Cup”, *Excélsior*, Friday, January 10, 2025, national section, p. 14.
- 16. Decree creating the decentralized public agency called Lithium for Mexico, published in the DOF of Tuesday, August 23, 2022, evening edition, [https://dof.gob.mx/nota\\_de\\_talle.php?codigo=5662345&fecha=23/08/2022#gsc.tab=0](https://dof.gob.mx/nota_de_talle.php?codigo=5662345&fecha=23/08/2022#gsc.tab=0).
- 17. Decree declaring the “Li-MX1” lithium mining reserve area to be in the public interest, published in the DOF of Saturday, February 18, 2023, evening edition, [https://dof.gob.mx/nota\\_detalle.php?codigo=5680091&fecha=18/02/2023#gsc.tab=0](https://dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5680091&fecha=18/02/2023#gsc.tab=0).
- 18. As in many other federal government entities, a person without the appropriate profile and experience was appointed as head of this entity: Pablo Daniel Taddei Arriola, son of the head of INE.
- 19. USLA, Héctor, “LithiumMX receives more budget for 2025 ... but still has no investment projects 'in sight'”, *El Financiero*, November 22, 2024, <https://www.elfinanciero.com.mx/economia/2024/11/22/litiomx-recibe-mas-presupuesto-para-2025-pero-aun-no-tiene-proyectos-de-inversion-a-la-vista/>.

Recordemos, en octubre de cada año habitualmente se presenta el proyecto o anteproyecto del PEF, el cual debe ser sometido a la aprobación del Congreso de la Unión. A diferencia de Estados Unidos, donde su aprobación a puesto en jaque el funcionamiento de la administración. En México su aprobación no representa en realidad problemas, y menos el correspondiente al ejercicio fiscal para 2025. Lo anterior como resultado de las elecciones sucedidas el 2 de junio de 2024, donde el partido de Morena (Movimiento de Regeneración Nacional), no solo colocó a su candidata presidencial, sino también logró la mayoría en la Cámara de Diputados y en la de Senadores ha empleado las estrategias necesarias para lograr la aprobación de sus propuestas. Al extremo de comparar a Miguel Ángel Yunes Márquez (senador no perteneciente a Morena) con Judas cuando se votó la reforma judicial con motivo de las presiones ejercidas por el gobierno federal -Morena. Por lo anterior, no se entiende, por qué no destinar en el PEF 2025 dinero suficiente para lograr la localización y explotación del litio para la fabricación de baterías, las cuales ahora serán empleadas en los autos eléctricos Olinia.

As a reminder, in October of each year, the PEF project or preliminary draft is usually presented for approval by the Congress of the Union. Unlike in the United States, where its approval has jeopardized the functioning of the administration. In Mexico, its approval does not really represent a problem, and even less so for the fiscal year 2025. This is the result of the elections held on June 2, 2024, where the Morena party (Movimiento de Regeneración Nacional), not only placed its presidential candidate, but also achieved a majority in the Chamber of Deputies and in the Senate, and has employed the necessary strategies to achieve the approval of its proposals. To the extreme of comparing Miguel Ángel Yunes Márquez (senator not belonging to Morena) with Judas when the judicial reform was voted on due to the pressures exerted by the federal government -Morena. Therefore, it is hard to understand why not allocating enough money in the PEF 2025 to locate and exploit lithium for the manufacture of batteries, which will now be used in Olinia electric cars.



En cada proyecto de PEF generalmente se exponen comentarios, a favor o en contra, de las decisiones involucradas en la asignación de recursos para un determinado poder, legislativo, judicial o ejecutivo, dependencia o institución, en el sentido de mostrar la importancia brindada a un sector, una actividad o un programa gubernamental. Lo cierto es, el PEF depende sin discusión de los ingresos, particularmente de cumplir las expectativas planteadas en la Ley de Ingresos de la Federación, la cual está sujeta a una variedad de vaivenes derivados de la realidad, no sólo del funcionamiento del mercado interno o de las políticas de gobierno, sino también de lo que sucede en el escenario mundial, entre cuya realidad se encuentran las guerras entre Rusia – Ucrania e Israel – Palestina, el precio del petróleo, y así una serie de imponderables, como pasó en 2019-2021 con el covid.

El PEF para 2025 busca reducir el déficit, obtener más ingresos para destinarlos, entre otros, a los proyectos de infraestructura ferroviaria y carretera, y la reforma al Poder Judicial de la Federación, así como ampliar el espectro de los beneficiarios de los programas asistenciales, los cuales han redituado en un número importante de votos en favor de Morena -alrededor de 33 millones-. Aspecto fundamental para continuar en el poder, independientemente de la persona física propuesta como candidato.

Junto a todo esto, si se pensó en lanzar el plan de fabricar autos eléctricos mexicanos, porque no se dotó a Litio para México de los recursos económicos necesarios y suficientes para que las baterías por utilizar en los mencionados vehículos sean también fabricadas con insumos mexicanos. Salvo, claro está, las baterías a emplear en los vehículos de Olinia sean fabricadas con un insumo diferente al litio o la fuerza de movilidad de los vehículos sea con energía solar, de la cual, en la mayor parte del año, es abundante en gran parte del territorio mexicano. Sin duda, en los meses venideros conoceremos las respuestas.



In each PEF project, comments are generally made, in favor or against, of the decisions involved in the allocation of resources to a certain power, legislative, judicial or executive branch, agency or institution, in order to show the importance given to a sector, an activity or a governmental program. The truth is, the PEF depends without discussion on revenues, particularly on meeting the expectations set forth in the Federal Revenue Law, which is subject to a variety of ups and downs derived from reality, not only from the functioning of the domestic market or government policies, but also from what happens in the world scenario, among whose reality are the wars between Russia - Ukraine and Israel - Palestine, the price of oil, and a series of imponderables, as happened in 2019-2021 with the covid.

The PEF for 2025 seeks to reduce the deficit, obtain more income to be destined, among others, to railroad and highway infrastructure projects, and the reform to the Federal Judiciary, as well as to broaden the spectrum of beneficiaries of assistance programs, which have resulted in a significant number of votes in favor of Morena -around 33 million-. A fundamental aspect to continue in power, regardless of the natural person proposed as candidate.

Along with all this, if it was thought of launching the plan to manufacture Mexican electric cars, why was Lithium for Mexico not provided with the necessary and sufficient economic resources so that the batteries to be used in the aforementioned vehicles are also manufactured with Mexican inputs. Unless, of course, the batteries to be used in Olinia's vehicles are manufactured with an input other than lithium or the mobility force of the vehicles is solar energy, which, during most of the year, is abundant in most of the Mexican territory. Undoubtedly, we will know the answers in the coming months..

20. PAREDES, Miriam, "Mexicana cuts wings; 8 destinations cancelled", Excélsior, Monday, January 6, 2025, national section, p. 14.

Por otra parte, como una evidencia de lo sucedido con los planes del gobierno federal de los últimos años, planes de gobierno que a veces parecen desarticulados o faltos de realidad, observamos a comienzos de 2025 la noticia de Mexicana de Aviación (en adelante Mexicana). Donde, sin duda, el sector privado, en particular, los dueños de Mexicana se aprovecharon en más de una ocasión del rescate realizado por el gobierno federal de una empresa tan representativa de México, por sus orígenes, por el sector y por su nombre. Lo cierto es, para muchos, al igual que la venta del avión presidencial no resultaba en una buena idea, el relanzamiento por parte del gobierno federal de una empresa quebrada, cuya industria resulta compleja y fue severamente afectada por la pandemia del covid.

En fin, a comienzos del año, ahora la empresa pública: Mexicana anunció, sin previo aviso, es decir, sin dar oportunidad a sus usuarios y consumidores, la cancelación de ocho destinos; lo cual, de ninguna manera es una buena noticia y puede involucrar los malos resultados económicos de la empresa. Situación que al parecer no va a ser reconocida en ningún momento por el gobierno federal.

On the other hand, as an evidence of what has happened with the plans of the federal government in recent years, government plans that sometimes seem disjointed or lacking in reality, we observe at the beginning of 2025 the news of Mexicana de Aviación (hereinafter Mexicana). There is no doubt that the private sector, particularly the owners of Mexicana, took advantage on more than one occasion of the federal government's rescue of a company that is so representative of Mexico, due to its origins, its sector and its name. The truth is, for many, just as the sale of the presidential plane was not a good idea, the federal government's relaunching of a bankrupt company, whose industry is complex and was severely affected by the covid pandemic, was not a good idea.

Anyway, at the beginning of the year, now the public company: Mexicana announced, without prior notice, that is, without giving any opportunity to its users and consumers, the cancellation of eight destinations; which, in no way is good news and may involve the bad economic results of the company. A situation that apparently will not be acknowledged at any time by the federal government..



Sobre esta noticia, resulta contradictorio que en junio de 2024 la aerolínea haya anunciado la ampliación de su servicio al mercado internacional con la llegada de 20 nuevos aviones Embraer para integrarlos a su flota, para atender destinos como Chicago, Nueva York, La Habana, Miami, Atlanta y Bogotá, a fin de tener la capacidad de transportar tres millones de pasajeros al año. Lo anterior parece evidenciar: las rutas a los destinos mexicanos cancelados no son rentables, lo cual, sin lugar a duda, limita la movilidad y conectividad en el país.

Los destinos cancelados no parecen atender a una misma lógica, supondríamos que Acapulco, Guadalajara -inclusive negocios-, Ixtapa y Puerto Vallarta, se ubican como destinos turísticos relevantes. Con potencial de crecimiento se encuentra Villahermosa. Otros menos importantes, pero donde se requiere conexión y movilidad están Campeche, Nuevo Laredo y Uruapan. Lo grave de estas cancelaciones es lo siguiente: “... Mexicana de Aviación perderá casi 50% de su cobertura en el país ...”.<sup>20</sup> Seguramente en este sexenio y después de la llegada de los nuevos aviones, conoceremos que representa para el Plan México, la cancelación de los mencionados destinos.

Finalmente, como se ha observado en México durante el Siglo XXI, no importa si el partido en el poder federal corresponde al panismo, priísmo o morenismo, lo importante es que las políticas, planes, estrategias y acciones de gobierno se cumplan de manera eficaz y eficiente, en beneficio del pueblo mexicano y para el desarrollo del país; motivos por los cuales, el trabajo en equipo entre los sectores público y privado derivan en indispensables para lograr un mejor futuro para México y las generaciones de mexicanos venideras.



20. PAREDES, Miriam, “Mexicana corta alas; cancelan 8 destinos”, *Excélsior*, lunes 6 de enero de 2025, sección nacional, p. 14.

Regarding this news, it is contradictory that in June 2024 the airline announced the expansion of its service to the international market with the arrival of 20 new Embraer aircraft to integrate them to its fleet, to serve destinations such as Chicago, New York, Havana, Miami, Atlanta and Bogota, in order to have the capacity to transport three million passengers per year. This seems to show that the routes to the cancelled Mexican destinations are not profitable, which undoubtedly limits mobility and connectivity in the country.

The cancelled destinations do not seem to follow the same logic; we would assume that Acapulco, Guadalajara -including business-, Ixtapa and Puerto Vallarta, are located as relevant tourist destinations. Villahermosa has the potential for growth. Other less important, but where connection and mobility are required are Campeche, Nuevo Laredo and Uruapan. The seriousness of these cancellations is the following: “...<sup>10</sup> Mexicana Airlines will lose almost 50% of its coverage in the country...”. Surely during this six-year term and after the arrival of the new airplanes, we will know what the cancellation of the aforementioned destinations represents for Plan Mexico.

Finally, as has been observed in Mexico during the 21st century, it does not matter whether the party in power at the federal level is PAN, PRI or MORENA, the important thing is that government policies, plans, strategies and actions are carried out effectively and efficiently for the benefit of the Mexican people and for the development of the country, which is why teamwork between the public and private sectors is essential to achieve a better future for Mexico and the generations of Mexicans to come.

20. PAREDES, Miriam, “Mexicana cuts wings; 8 destinations cancelled”, *Excélsior*, Monday, January 6, 2025, national section, p. 14.

# Análisis del Plan México, efectos e importancia del mismo

Analysis of Plan Mexico, its effects and importance



Dr. Hadar **Moreno Valdez**





Dr. Hadar  
**Moreno Valdez**

## SEMBLANZA

Licenciado, Maestro y Doctor en Derecho por la UNAM, graduado en las tres ocasiones con Mención Honorífica.

Fue Director de Amparos en la Subprocuraduría Fiscal federal de Amparos de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público. Fungió como Director de Normatividad en la Secretaría de Gobernación; Subdirector en la Secretaría de Economía; Subadministrador en la Administración General de Aduanas del SAT; representante de Aduanas ante el Consejo Consultivo de Prácticas Desleales de Comercio Internacional.

Cuenta con: el certificado en Control de Exportaciones (Export Control) expedido por el Centro Internacional de Comercio Exterior de la Universidad de Georgia en los Estados Unidos; el Certificado de Comercio Exterior expedido por el Departamento de Comercio de los Estados Unidos; el Certificado en Análisis de Riesgos, expedido por el Departamento de Energía de los Estados Unidos; y el Certificado en Análisis de Riesgos expedido por el Gobierno de Brasil.

Autor y coautor de 12 publicaciones entre las que destacan: Praxis Aduanera; Materia Aduanera; El Sistema de Prácticas Desleales de Comercio Internacional y Salvaguardias en México; Comercio Exterior sin Barreras; y Lecciones de Cátedra de la Materia de Comercio Exterior. Actualmente funge como Catedrático de la UNAM.

## RESUME

Law Degree, Master's Degree and Doctorate in Law from UNAM, graduated on all three occasions with an Honorary Mention.

He was Director of Protection at the Federal Deputy Attorney General's Office for Protection of Rights (Amparos) of the Secretariat of Finance and Public Credit. He served as Director of Standardization at the Secretariat of the Interior; Deputy Director at the Secretariat of the Economy; Deputy Administrator at the General Customs Administration of the SAT; and Customs representative at the Advisory Council on Unfair Practices in International Trade.

He has a Certificate in Export Control issued by the International Center for Foreign Trade of the University of Georgia in the United States, a Certificate in Foreign Trade issued by the United States Department of Commerce, a Certificate in Risk Analysis issued by the United States Department of Energy and a Certificate in Risk Analysis issued by the Government of Brazil.

He is the author and co-author of 12 publications, among which are Praxis Aduanera; Materia Aduanera; El Sistema de Prácticas Desleales de Comercio Internacional y Salvaguardias en México; Comercio Exterior sin Barreras; and Lecciones de Cátedra de la Materia de Comercio Exterior. He currently serves as Professor at UNAM.

Ante la necesidad de impulsar el desarrollo económico, comercial e industrial de nuestro país, el 13 de enero de 2025, la presidenta de México, Claudia Sheinbaum Pardo, emitió la estrategia denominada "Plan México". Esta tiene como objetivo esencial que la economía mexicana pase de la posición 12 dentro de las economías mundiales al 10.º lugar y concretar al menos 277,000 millones de dólares en inversiones. El plan fue presentado frente al Museo Nacional de Antropología e Historia y, para ello, se buscará involucrar a los sectores público y privado, así como a distintas universidades del país, sin dejar de lado que se pretende elevar la proporción de inversión respecto al PIB por encima del 25%.

Faced with the need to promote the economic, commercial and industrial development of our country, on January 13, 2025, the president of Mexico, Claudia Sheinbaum Pardo, issued the strategy called "Plan Mexico." Its essential objective is for the Mexican economy to move from the 12th position in the world economies to the 10th place and to realize at least 277,000 million dollars in investments. The plan was presented in front of the National Museum of Anthropology and History and, for this, it will seek to involve the public and private sectors, as well as different universities in the country, without neglecting that it is intended to raise the proportion of investment with respect to GDP above 25%.



### Aspectos generales del Plan México<sup>1</sup>

- a) En el Plan de referencia se prevé, entre otros aspectos, que el mismo comprende una visión para el desarrollo de nuestro país, estrategia que se enmarca en una óptica de un país equitativo, sustentable, industrializado, en crecimiento económico y de bienestar para las personas.
- b) Para la implementación del Plan México, se indica que existen bases como son: las reservas internacionales del Banco de México; una reducción de la pobreza de 9.5 millones de personas; se alude a un nivel de desempleo bajo, comparado con los países de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico, así como que se ha implementado un salario mínimo que ha aumentado año con año.
- c) Se alude que la recaudación en el país aumentó en términos reales un 4.5%.
- d) Refiere que, en 2018, pasó de ser la economía número 15 en el mundo a la 12.
- e) En el plan en estudio se indica que el Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC) se va a mantener, por los beneficios que se han generado para los tres países, así como por los beneficios que se reflejan en temas de: crecimiento económico, empleo, mercados regionales, indicándose que resulta ser la única forma para competir con los países asiáticos, en particular tomando el caso de China.



### General aspects from Plan Mexico<sup>1</sup>

- a) The Reference Plan foresees, among other aspects, that it includes a vision for the development of our country, a strategy that is framed in a vision of an equitable, sustainable, industrialized country, in economic growth and well-being for people.
- b) For the implementation of Plan Mexico, it is indicated that there are bases such as: the international reserves of the Bank of Mexico; a poverty reduction of 9.5 million people; it refers to a low level of unemployment, compared to the countries of the Organization for Economic Cooperation and Development, as well as that a minimum wage has been implemented that has increased year after year.
- c) It is alluded that the collection in the country increased in real terms by 4.5%.
- d) In 2018, it went from being the 15th economy in the world to the 12th.
- e) The plan under study indicates that the United States-Mexico-Canada Agreement (USMCA) will be maintained, due to the benefits that have been generated for the three countries, as well as for the benefits that are reflected in issues of: economic growth, employment, regional markets, indicating that it turns out to be the only way to compete with Asian countries, in particular taking the case of China.

## Objetivos del Plan México

En el plan se desprenden diversas finalidades, como son, a saber:

- Reducir las importaciones y que se produzca más en México, no solamente para nuestro mercado interno, sino también para el mercado regional de América del Norte.
- Fortalecer en general el mercado regional en Norteamérica.
- Ampliar para todo el Continente Americano una visión de crecimiento económico.
- A final de cuentas, mejorar y desarrollar los mercados locales, el mercado nacional, el mercado interno y los mercados regionales.

## Objectives for Plan Mexico

The plan has various purposes, such as:

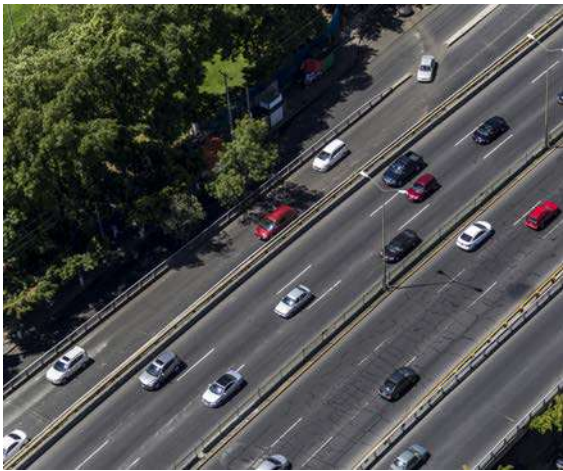
- Reduce imports and produce more in Mexico, not only for our domestic market, but also for the North American regional market.
- Strengthen the overall regional market in North America.
- Expand a vision of economic growth for the entire American continent.
- Ultimately, improve and develop local markets, national markets, domestic markets and regional markets.



Estrategia del Plan México

Entre los distintos rubros contemplados en el mismo, se observan:

- Generar un plan de largo plazo que enmarque los seis años de la actual administración, pero que podría tener un carácter transexenal, es decir, ir más allá de este sexenio.
- Implementar un plan para el desarrollo regional del país.
- Promover el concepto de relocalización de empresas para el mercado regional –se estima que en Norteamérica-. Para ello, menciona que se emitirá una publicación en donde se prevean nuevos incentivos para la relocalización de empresas en nuestro país con metas más ambiciosas.
- Elevar el contenido nacional y regional, y ampliar la sustitución de importaciones con cadenas de valor nacionales.
- Relanzar el programa “Hecho en México”.
- Generar empleos bien remunerados en los sectores de la manufactura y servicios.
- Una visión para generar la reindustrialización y el fortalecimiento de la industria en nuestro país.
- En el marco del plan en análisis se tiene un plan de inversión pública en carreteras, mismo que se desarrollará con inversión pública en el sureste; se habla de un plan de inversión mixto, en donde, los sectores público y privado realizarán inversiones. Por último, en el Plan México existe la idea de implementar trenes de pasajeros, cuyo objetivo será consolidar el sureste con transportes que se dirijan al norte. Se habla de un plan para aeropuertos, mismo que se conformará con inversión pública y privada.



Strategy for Plan Mexico

Among the different items contemplated in the same, we find the following:

- Generate a long-term plan that frames the six years of the current administration, but that could have a transsexual character, that is, go beyond this six-year term.
- Implement a plan for the regional development of the country.
- Promote the concept of relocation of companies to the regional market -it is estimated that in North America-. For this, he mentions that a publication will be issued in which new incentives for the relocation of companies in our country with more ambitious goals are foreseen.
- Raise national and regional content, and expand import substitution with domestic value chains.
- Relaunch the "Made in Mexico" program.
- Generate well-paying jobs in the manufacturing and services sectors.
- A vision to generate reindustrialization and the strengthening of the industry in our country.
- Within the framework of the plan under analysis, there is a plan for public investment in roads, which will be developed with public investment in the southeast; there is talk of a mixed investment plan, in which the public and private sectors will make investments. Finally, in Plan Mexico there is the idea of implementing passenger trains, whose objective will be to consolidate the southeast with transports that head north. There is talk of a plan for airports, which will be satisfied with public and private investment.

- Incrementar la proveeduría local de mayor valor y para ello, en el plan de referencia se indica que en breve se dará inicio a grupos de trabajo para el desarrollo de sistemas de proveeduría en nuestro país y, para conseguir tal objetivo, deberán definirse las importaciones que se realizarán por sectores, determinándose que puede producirse en México, seleccionando los incentivos necesarios para la producción de los bienes; se refiere que deberán ubicarse en dónde se encuentran los recursos naturales, los recursos humanos, ello a fin de incentivar la proveeduría nacional y disminuir, en su caso, de manera planeada las importaciones.
- Promover polos de desarrollo y de bienestar a partir de vocaciones regionales, lo anterior, tomando en cuenta lo instaurado en el sexenio pasado, a partir de los llamados polos de bienestar en el Istmo de Tehuantepec, relanzando dicha visión de polos de desarrollo en otras partes del país. En el plan se indica que el objetivo resulta ser construir 10 nuevos parques industriales y generar en los mismos polos de bienestar.
- Ampliar el acceso a la educación media superior y superior, y su vínculo con el Plan de Desarrollo.
- En este tenor, se prevé que todos los sistemas públicos de preparatorias tendrán programas de estudio equivalentes vinculados con la educación superior. De tal manera que se crea el Bachillerato Nacional Técnico, el Bachillerato Nacional General y su vinculación con la educación básica y la educación superior, por ende, el objetivo es contar con 200 mil nuevos estudiantes en educación media superior y 330 mil nuevos estudiantes en educación superior, vinculados con la educación mixta y la educación dual.
- Fortalecer las nociones de desarrollo científico, tecnológico y de innovación.
- Impulsar la integración del continente.
- Pasar de ser la economía 12 en el mundo a la 10ª economía mundial.
- Elevar la proporción de inversión respecto al PIB arriba del 25%.
- Generar 1.5 millones de empleos más.



- Increase the local supply of greater value and for this, the reference plan indicates that working groups for the development of supply systems in our country will begin shortly and, in order to achieve this objective, the imports to be made by sector must be defined, determining what can be produced in Mexico, selecting the necessary incentives for the production of goods; states that they should be located where the natural resources are, human resources, in order to encourage national supply and reduce, where appropriate, planned imports.
- Promote poles of development and welfare from regional vocations, the above, taking into account what was established in the last six years, from the so-called poles of welfare in the Isthmus of Tehuantepec, relaunched this vision of poles of development in other parts of the country. The plan indicates that the objective is to build 10 new industrial parks and generate in the same poles of well-being.
- Expanding access to upper secondary and higher education, and its link with the Development Plan.
- In this context, it is envisaged that all public high school systems will have equivalent curricula linked to higher education. In such a way that the National Technical Baccalaureate is created, the General National Baccalaureate and its link with basic education and higher education, therefore, the objective is to have 200 thousand new students in higher secondary education and 330 thousand new students in higher education, linked to mixed education and dual education.
- Strengthen the notions of scientific, technological and innovation development.
- Promote the integration of the continent.
- To go from being the 12th economy in the world to the 10th world economy.
- Raise the ratio of investment to GDP above 25%.
- Create 1.5 million more jobs.

- Busca que el 50% de la proveeduría y el consumo nacional se realicen en México, y particularmente se enfatizan sectores como: el textil, calzado, mobiliario y de juguetes, entre otros.
- Lograr que el 50% de las compras públicas se encuentren vinculadas con la industria nacional.
- Desarrollar vacunas hechas en México.
- Lograr que los trámites necesarios para generar inversión en México se reduzcan de 2.6 años a solo un año, o incluso menos. Esto implica disminuir tanto el número de trámites como los tiempos requeridos para concretar una inversión. Actualmente, desde que existe una propuesta de inversión en México, el proceso tarda en promedio 2.6 años; con este plan, se busca reducirlo significativamente. Además, se plantea la presentación de una iniciativa de Ley Nacional de Digitalización y Simplificación de Trámites, la cual será enviada al Congreso de la Unión.
- Alcanzar la cifra de 150 mil profesionistas y técnicos anuales, adicionales a los que ya se generan en el país. Lo anterior, teniendo en cuenta que México es de los tres países en el mundo que tiene mayor número de ingenieros e ingenieras, pero se buscará tener todavía más, con 150 mil profesionistas y técnicos, por año.
- Implementar la sostenibilidad ambiental en todo el proyecto, tanto en la disminución de la contaminación local, que afecta el aire, agua, etc., y en su caso reducir las emisiones de gases de efecto invernadero.
- Promover un 30% de las pequeñas y medianas empresas con financiamiento crediticio, para ello deberá existir un trabajo conjunto entre la banca de desarrollo y la banca comercial.
- Promover el turismo internacional con la meta de ubicar a nuestro país entre los cinco países más visitados a nivel mundial.
- Disminuir la pobreza y las desigualdades.
- Dar inicio a los trabajos entre empresarios, universidades y gobierno en los proyectos estratégicos de desarrollo tecnológico y científico nacional.



- It seeks that 50% of the supply and national consumption are made in Mexico, and particularly emphasizes sectors such as: textiles, footwear, furniture and toys, among others.
- Achieve that 50% of public purchases are linked to the national industry.
- Developing vaccines made in Mexico.
- Ensure that the procedures necessary to generate investment in Mexico are reduced from 2.6 years to only one year, or even less. This implies reducing both the number of procedures and the time required to make an investment. Currently, since there is an investment proposal in Mexico, the process takes on average 2.6 years; with this plan, it is sought to reduce it significantly. In addition, the presentation of an initiative of the National Law of Digitalization and Simplification of Procedures is proposed, which will be sent to the Congress of the Union.
- To reach the figure of 150 thousand professionals and technicians per year, in addition to those already generated in the country. The above, taking into account that Mexico is one of the three countries in the world that has the largest number of engineers, but will seek to have even more, with 150 thousand professionals and technicians, per year.
- Implement environmental sustainability throughout the project, both in reducing local pollution, which affects air, water, etc., and where appropriate reduce greenhouse gas emissions.
- Promote 30% of small and medium-sized enterprises with credit financing, for which there should be a joint effort between development banks and commercial banks.
- Promote international tourism with the goal of placing our country among the five most visited countries in the world.
- To reduce poverty and inequality..
- To initiate work between businessmen, universities and the government on strategic projects for national technological and scientific development.

- En el plan se indica que se enviará al Congreso de la Unión las leyes secundarias en materia energética, remarcándose el 54% de producción por parte de la Comisión Federal de Electricidad. Asimismo, se indica que en el sexenio buscará ampliarse a 27 mil megawatts la generación de energía eléctrica y de ello un porcentaje, esto es, el 54% será público y el resto corresponderá al sector privado, por lo que se adoptarán reglas claras de integración nacional.
- Se prevé aumentar la capacidad de generación de 356 terawatts hora a 413 terawatts hora, y dicha generación se trabajará una parte con gas y otra con energía renovable, particularmente haciendo uso de la energía solar y eólica. Se alude a 145 proyectos de transmisión de electricidad que en el sexenio desarrollará la Comisión Federal de Electricidad.
- En el plan de referencia, se prevé que el objetivo es construir un millón de viviendas, delimitando la intervención del INFONAVIT, así como sus gestiones y especificando las alianzas privadas que podrán generarse en coordinación con la Comisión Nacional de Vivienda.
- Dentro del plan, se menciona que se han contabilizado 277 mil millones de dólares en materia de inversiones que quieren llegar a México, con empresas específicas que desean instalarse en México, en cerca de 2 mil proyectos que están ya registrados en el portafolio de inversiones.

- The plan indicates that the secondary laws on energy matters will be sent to the Congress of the Union, highlighting the 54% of production by the Federal Electricity Commission (Comisión Federal de Electricidad). Likewise, it is indicated that during the six-year term, the generation of electric energy will be increased to 27 thousand megawatts and a percentage of this, that is, 54% will be public and the rest will correspond to the private sector, for which clear rules of national integration will be adopted.
- It is expected to increase the generation capacity from 356 terawatt hours to 413 terawatt hours, and such generation will be partly gas and partly renewable energy, particularly using solar and wind energy. Reference is made to 145 electricity transmission projects to be developed by the Federal Electricity Commission during the six-year term.
- In the reference plan, it is foreseen that the objective is to build one million houses, delimiting INFONAVIT's intervention, as well as its management and specifying the private alliances that may be generated in coordination with the National Housing Commission.
- Within the plan, it is mentioned that 277 billion dollars have been accounted for in terms of investments that want to come to Mexico, with specific companies that wish to settle in Mexico, in close to 2 thousand projects that are already registered in the investment portfolio.





Aspectos esenciales del plan

Atendiendo a lo expresado en líneas anteriores, se advierte que los temas abordados principalmente en el llamado Plan México son a saber:

- Desarrollar una estrategia de desarrollo, de carácter esencialmente económico para nuestro país, mismo que podría ser de orden transexenal.
- Se contemplan aspectos de índole energético, de salud, turismo, tecnología, obras públicas, infraestructura y educación, entre otras cuestiones.
- Reducir las importaciones mediante la manufactura de productos en México, seleccionando estratégicamente los tipos de bienes que se producirán en el país. Esta medida no solo beneficiará al mercado nacional, sino que también fortalecerá el mercado regional de América del Norte. Cabe destacar que una estrategia similar ya se había implementado en el pasado bajo el nombre de “sustitución de importaciones”, la cual comenzó alrededor de 1947 y concluyó a mediados de la década de los ochenta.
- Implementar nuevos incentivos para la relocalización de empresas en nuestro país con metas más ambiciosas.
- Fortalecer el mercado regional en Norteamérica, con la posibilidad de ampliar su desarrollo para todo el Continente Americano.
- Crear en nuestro país 10 nuevos parques industriales y generar en los mismos, los llamados polos de bienestar.
- Reducir los trámites para generar la inversión en México; es decir, disminuir el número de trámites y tiempos para la inversión, pasando de 2.6 (años), desde que exista una propuesta de inversión en México, a un año.



Relevant aspects of the plan

In view of the above, the main issues addressed in the so-called Plan Mexico are as follows:

- Develop a development strategy, essentially economic for our country, which could be of a six-year order.
- Aspects of energy, health, tourism, technology, public works, infrastructure and education are contemplated, among other issues.
- Reduce imports by manufacturing products in Mexico, strategically selecting the types of goods that will be produced in the country. This move will not only benefit the domestic market, but also strengthen the North American regional market. It should be noted that a similar strategy had already been implemented in the past under the name of "import substitution," which began around 1947 and concluded in the mid-1980s.
- Implement new incentives for the relocation of companies in our country with more ambitious goals.
- Strengthen the regional market in North America, with the possibility of expanding its development for the entire American Continent.
- Create in our country 10 new industrial parks and generate in them, the so-called welfare poles.
- Reduce the procedures to generate investment in Mexico; that is, to reduce the number of procedures and times for investment, going from 2.6 (years), since there is an investment proposal in Mexico, to one year.

- Se indica que se presentará una iniciativa de Ley Nacional de Digitalización y Simplificación de Trámites, misma que será presentada ante el Congreso de la Unión.
- Fomentar un 30% de las pequeñas y medianas empresas con financiamiento y para ello deberá existir un trabajo conjunto entre la banca de desarrollo y la banca comercial.
- Promover el turismo internacional con la meta de llegar a ubicar a nuestro país entre los cinco países más visitados a nivel internacional.
- Se prevé enviar al Congreso de la Unión leyes secundarias en materia energética, remarcándose la posición prioritaria de la Comisión Federal de Electricidad.
- El objetivo de construir un millón de viviendas, delimitando lo que desarrollará el INFONAVIT y definiendo alianzas con el sector privado.
- La contabilización de 277 mil millones de dólares en materia de inversiones que quieren llegar a México, con empresas específicas que buscan instalarse en cerca de 2 mil proyectos.
- Pasar de ser la economía 12 a la 10ª economía mundial.
- Elevar la proporción de inversión respecto al PIB arriba del 25%.



- It is indicated that an initiative of the National Law of Digitalization and Simplification of Procedures will be presented, which will be presented to the Congress of the Union.
- Promote 30% of small and medium enterprises with financing and for this there must be a joint work between development banking and commercial banking.
- Promote international tourism with the goal of placing our country among the five most visited countries internationally.
- It is expected to send to the Congress of the Union secondary laws on energy, highlighting the priority position of the Federal Electricity Commission.
- The objective of building one million homes, delimiting what INFONAVIT will develop and defining alliances with the private sector.
- Accounting for 277 billion dollars in investments that want to reach Mexico, with specific companies that seek to settle in about 2 thousand projects.
- Go from being the 12th economy to the 10th world economy.
- Raise the ratio of investment to GDP above 25%.

### Conclusión

Como podrá observarse, el llamado Plan México contiene planes y metas ambiciosas para desarrollar al país, cuestiones que inciden tanto en el sector público y en el ámbito privado; advirtiéndose que se trata, por lo tanto, de una estrategia que enmarca aspectos económicos, de salud, infraestructura, turismo, educación y tecnología, entre otros temas. Por lo que, en este tenor, se estima que deberán desarrollarse diversas normas secundarias, reglas administrativas y estrategias que permitan la adecuada implementación del presente plan, si es que se desea dar viabilidad y desarrollo al mismo.

### Fuentes

1. Versión estenográfica. Presentación del Plan México en el Museo Nacional de Antropología. Presidencia de la República. Gobierno de México. 13 de enero de 2025. Documento consultado el 15 de enero de 2025. Ubicado en la página: <https://www.gob.mx/presidencia/articulos/version-estenografica-presentacion-del-plan-mexico-en-el-museo-nacional-de-anthropologia>

### Conclusion

As can be seen, the so-called Plan Mexico contains ambitious plans and goals to develop the country, issues that affect both the public and private sectors; warning that it is, therefore, a strategy that frames economic aspects, health, infrastructure, tourism, education and technology, among other issues. Therefore, in this tenor, it is estimated that various secondary rules, administrative rules and strategies should be developed that allow the adequate implementation of this plan, if it is desired to give viability and development to it.

### Sources

1. Stenographic version. Presentation of Plan Mexico at the National Museum of Anthropology. Presidency of the Republic. Government of Mexico. 13 January 2025. Document consulted on 15 January 2025. Available at: <https://www.gob.mx/presidencia/articulos/version-estenografica-presentacion-del-plan-mexico-en-el-museo-nacional-de-anthropologia>

# El populismo: Un fenómeno político controvertido

Populism: A Controversial Political Phenomenon



Dr. César Morales Razo





Dr. César  
**Morales Razo**

## SEMBLANZA

Profesional con 25 años de experiencia en cadena de suministro, materiales, alto y bajo volumen en el sector automotriz, electrónica, línea blanca, industria química, telefonía, manufactura JIT - JIS, así como en seguridad, participando en áreas como: materiales, proyectos, control de producción, almacenes, logística, compras, comercialización, servicio a clientes, seguridad, consultoría y docencia. Entre las compañías con las que ha colaborado se encuentran: General Motors, American Axle, Moto Diesel, Flextronics, Poliuretanos Summa Woodbridge, Samsung Electronics, Ramco Stamping, G4S Private Security Services y Suministro Transamericano de Refacciones. Posee estudios en: Licenciatura en Comercio Internacional en Universidad de Guanajuato / MBA Univa Campus León / APICS - Control Production Inventory Management / Master in Management at Southern Oregon University / PhD en Administración Universidad Intercontinental / Diferentes Diplomados en Lean Manufacturing / Marketing Digital / Business Scorecard / Alta Dirección / Finanzas / Proyectos de Exportación / Gestión de Riesgos / Seguridad. Colaborador en diferentes universidades como UNIVA, Itesi Irapuato, UVM (Ags., Qro., Ecatepec, Tlalpan), UNITEC (Marina y Atizapán), UNIMEX (Polanco e Izcalli), Tec Milenio Izcalli, Universidad Autónoma de Querétaro, Universidad Metropolitana de Monterrey y Escuela Bancaria Comercial Tlalnepantla, Instituto de Estudios de Posgrado en Comercio Internacional y Universidad de la Rioja México, siendo profesor de Licenciaturas y Posgrado para carreras de Administración, Comercio Internacional, Mercadotecnia, Ingeniería Industrial y Base de Datos, actualmente profesor en el Centro de Estudios Universitarios Jurídicos de Tijuana.

## RESUME

Professional with 25 years of experience in supply chain, materials, high and low volume in the automotive sector, electronics, home appliance, chemical industry, telephony, JIT - JIS manufacturing, as well as in safety. Participating in areas such as: materials, projects, production control, warehouses, logistics, purchasing, marketing, customer service, safety, consulting, and teaching. Among the companies with which he has collaborated are: General Motors, American Axle, Moto Diesel, Flextronics, Poliuretanos Summa Woodbridge, Samsung Electronics, Ramco Stamping, G4S Private Security Services & Suministro Transamericano de Refacciones. His studies include Bachelor's Degree in International Commerce at Universidad de Guanajuato / MBA Univa Campus León / APICS - Control Production Inventory Management / Master in Management at Southern Oregon University / PhD in Management Universidad Intercontinental / Different Diplomas in Lean Manufacturing / Digital Marketing / Business Scorecard / Senior Management / Finance / Export Projects / Risk Management / Security. Collaborator in different universities such as UNIVA, Itesi Irapuato, UVM (Ags., Qro., Ecatepec, Tlalpan), UNITEC (Marina and Atizapán), UNIMEX (Polanco and Izcalli), Tec Milenio Izcalli, Universidad Autónoma de Querétaro, Universidad Metropolitana de Monterrey, and Escuela Bancaria Comercial Tlalnepantla, Instituto de Estudios de Posgrado en Comercio Internacional & Universidad de la Rioja México, teaching undergraduate and graduate courses in Administration, International Trade, Marketing, Industrial Engineering and Database, currently a professor at the Centro de Estudios Universitarios Jurídicos de Tijuana.

El populismo es un fenómeno político complejo que ha generado intensos debates en todo el mundo. Este reportaje explora su historia, características, beneficios y perjuicios, así como ejemplos de retórica populista de líderes contemporáneos.

## Historia y orígenes

El término "populismo" tiene sus raíces en el movimiento narodniki ruso del siglo XIX<sup>1</sup>. Este movimiento buscaba representar los intereses de los campesinos y promover reformas sociales. En Estados Unidos, el populismo surgió a finales del siglo XIX con la formación del Partido del Pueblo en 1891, que abogaba por la elección directa de senadores, el voto femenino y un sistema tributario progresivo<sup>2</sup>.

En América Latina, el populismo moderno comenzó a principios de la Guerra Fría, con el peronismo en Argentina como ejemplo paradigmático<sup>7</sup>. Desde entonces, el populismo ha evolucionado y se ha manifestado de diversas formas en diferentes contextos políticos.

Populism is a complex political phenomenon that has generated intense debate around the world. This report explores its history, characteristics, benefits and detriments, as well as examples of populist rhetoric from contemporary leaders.

## History and origins

The term "populism" has its roots in the 19th century Russian narodniki movement<sup>1</sup>. This movement sought to represent the interests of the peasants and promote social reforms. In the United States, populism emerged in the late 19th century with the formation of the People's Party in 1891, which advocated direct election of senators, women's suffrage and a progressive tax system<sup>2</sup>.

In Latin America, modern populism began at the beginning of the Cold War, with Peronism in Argentina as a paradigmatic example<sup>7</sup>. Since then, populism has evolved and has manifested itself in various forms in different political contexts.



Características del discurso populista

El populismo se caracteriza por una retórica que divide a la sociedad en dos grupos antagónicos: "el pueblo puro" y "la élite corrupta"<sup>8</sup>. Los líderes populistas suelen presentarse como la voz auténtica del pueblo, desafiando el orden establecido.

Algunos elementos comunes del discurso populista incluyen:

- 1. Apelación directa al pueblo
- 2. Crítica a las élites y al establishment
- 3. Simplificación de problemas complejos
- 4. Uso de lenguaje emotivo y polarizante

Beneficios potenciales

Algunos académicos argumentan que el populismo puede tener efectos positivos en la democracia:

- 1. Empoderamiento de grupos marginados:**  
El populismo puede dar voz a sectores de la población que se sienten ignorados por las élites políticas tradicionales<sup>3</sup>.
- 2. Desafío a estructuras de poder arraigadas:**  
Los movimientos populistas pueden exigir mayor transparencia y rendición de cuentas de los gobiernos e instituciones<sup>3</sup>.
- 3. Ampliación de la participación democrática:**  
El populismo puede favorecer el acceso de la gente común a las instituciones políticas<sup>8</sup>.



Characteristics of populist discourse

Populism is characterized by a rhetoric that divides society into two antagonistic groups: “the pure people” and “the corrupt elite”<sup>8</sup>. Populist leaders often present themselves as the authentic voice of the people, challenging the established order.

Some common elements of populist discourse include:

- 1. Direct appeal to the people
- 2. Criticism of the elites and the establishment
- 3. Simplification of complex problems
- 4. Use of emotive and polarizing language

Potential benefits

Some scholars argue that populism can have positive effects on democracy:

- 1. Empowerment of marginalized groups:**  
populism can give voice to sectors of the population that feel ignored by traditional political elites <sup>3</sup>.
- 2. Challenging entrenched power structures:**  
Populist movements can demand greater transparency and accountability from governments and institutions <sup>3</sup>.
- 3. Broadening democratic participation:**  
Populism can favor the access of ordinary people to political institutions <sup>8</sup>.

## Perjuicios y riesgos

Sin embargo, el populismo también presenta riesgos significativos para la democracia:

1. Erosión de instituciones democráticas: Los líderes populistas pueden socavar el estado de derecho y los controles y equilibrios democráticos<sup>3</sup>.
2. Polarización social: La retórica del "nosotros contra ellos" puede exacerbar las divisiones en la sociedad<sup>3</sup>.
3. Tendencias autoritarias: Algunos movimientos populistas han derivado en regímenes que limitan los derechos y libertades de los ciudadanos<sup>3</sup>.

## Losses and risks

However, populism also poses significant risks to democracy:

1. Erosion of democratic institutions: Populist leaders can undermine the rule of law and democratic checks and balances<sup>3</sup>.
2. Social polarization: "Us versus them" rhetoric can exacerbate divisions in society<sup>3</sup>.
3. Authoritarian tendencies: Some populist movements have led to regimes that limit citizens' rights and freedoms<sup>3</sup>.

Ejemplos de retórica populista

Diversos líderes mundiales han empleado elementos de retórica populista en sus discursos:

- Donald Trump (EE.UU.):**  
"Seré el mayor productor de empleos que Dios creó" <sup>9</sup>.
- Andrés Manuel López Obrador (México):**  
López Obrador ha utilizado frecuentemente el término "Mafia del Poder" para referirse a sus opositores políticos y económicos <sup>5</sup>.
- Justin Trudeau (Canadá):**  
Aunque no se le considera un líder populista, Trudeau ha reconocido el auge del populismo: "Vemos un aumento del populismo, de la xenofobia" <sup>6</sup>.

América Latina ha sido un terreno fértil para el surgimiento de movimientos y líderes populistas a lo largo de su historia.

Algunos ejemplos destacados de populismo en la región incluyen:

Populismo clásico (1930-1960) [11]

- Juan Domingo Perón en Argentina:**  
Implementó políticas de redistribución de la riqueza y desarrolló un fuerte discurso nacionalista y antiimperialista.
- Getúlio Vargas en Brasil:**  
Adoptó medidas de bienestar social y promovió el nacionalismo económico.
- Lázaro Cárdenas en México:**  
Se enfocó en la reforma agraria y la nacionalización de recursos naturales.



Examples of populist rhetoric

Various world leaders have employed elements of populist rhetoric in their speeches:

- Donald Trump (USA):**  
"I will be the greatest job producer God created" <sup>9</sup>.
- Andrés Manuel López Obrador (Mexico):**  
López Obrador has frequently used the term "Mafia del Poder" to refer to his political and economic opponents <sup>5</sup>.
- Justin Trudeau (Canada):**  
Although not considered a populist leader, Trudeau has acknowledged the rise of populism: "We see a rise in populism, in xenophobia." <sup>6</sup>.

Latin America has been fertile ground for the emergence of populist movements and leaders throughout its history. Some prominent examples of populism in the region include:

Classic populism (1930-1960) [11]

- Juan Domingo Perón in Argentina:**  
Implemented wealth redistribution policies and developed a strong nationalist and anti-imperialist discourse.
- Getúlio Vargas in Brazil:**  
Adopted social welfare measures and promoted economic nationalism.
- Lázaro Cárdenas in Mexico:**  
Focused on agrarian reform and nationalization of natural resources.

### Neopopulismo (1990-2000)

Alberto Fujimori en Perú: Combinó políticas neoliberales con un estilo de liderazgo autoritario<sup>12</sup>.

Carlos Menem en Argentina: Implementó reformas de mercado, pero mantuvo un discurso populista<sup>13</sup>.

### Populismo del siglo XXI

Hugo Chávez en Venezuela: Líder de la "Revolución Bolivariana", promovió políticas redistributivas y un fuerte discurso anti-élite<sup>14</sup>.

Evo Morales en Bolivia: Se presentó como defensor de los pueblos indígenas y los sectores más pobres<sup>11</sup>.

Rafael Correa en Ecuador: Lideró la "Revolución Ciudadana" con énfasis en la soberanía nacional y políticas sociales<sup>13</sup>.

Andrés Manuel López Obrador en México: Se proclama como un "presidente del pueblo" y critica a las élites políticas y empresariales<sup>11</sup>.

Javier Milei en Argentina: Utiliza un discurso confrontativo contra la "casta política" y se presenta como la voz del "pueblo argentino"<sup>11</sup>.

### Neopopulism (1990-2000)

Alberto Fujimori in Peru: Combined neoliberal policies with an authoritarian leadership style<sup>12</sup>.

Carlos Menem in Argentina: Implemented market reforms, but maintained a populist discourse<sup>13</sup>.

### Populism of the century XXI

Hugo Chávez in Venezuela: Leader of the "Bolivarian Revolution", he promoted redistributive policies and a strong anti-elite discourse<sup>14</sup>.

Evo Morales in Bolivia: He presented himself as a defender of indigenous peoples and the poorest sectors<sup>11</sup>.

Rafael Correa in Ecuador: He led the "Citizen Revolution" with emphasis on national sovereignty and social policies<sup>13</sup>.

Andrés Manuel López Obrador in Mexico: He proclaims himself as a "people's president" and criticizes the political and business elites<sup>11</sup>.

Javier Milei in Argentina: He uses a confrontational discourse against the "political caste" and presents himself as the voice of the "Argentine people"<sup>11</sup>.



Estos líderes comparten características comunes como:

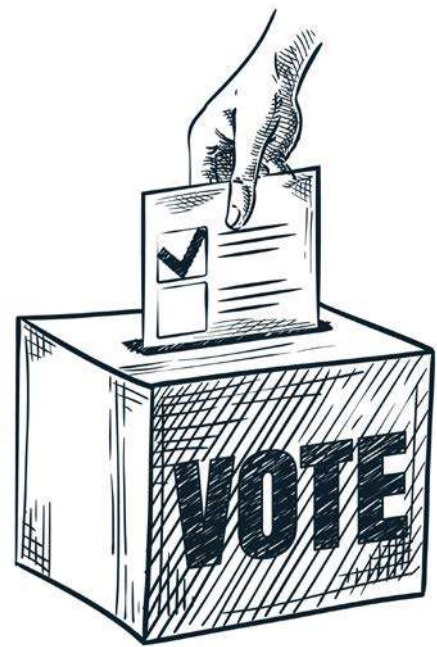
- Apelación directa al pueblo
- Crítica a las élites establecidas
- Discurso nacionalista
- Políticas de redistribución económica (en algunos casos)
- Tendencia a la polarización social

Es importante notar que el populismo en América Latina ha evolucionado con el tiempo, adaptándose a diferentes contextos políticos y económicos. Mientras algunos líderes populistas han contribuido a la inclusión de sectores marginados, otros han sido criticados por erosionar instituciones democráticas y promover tendencias autoritarias.

Conclusión

El populismo sigue siendo un tema de intenso debate académico y político. Mientras algunos lo ven como una amenaza para la democracia liberal, otros argumentan que puede ser una fuerza correctiva en sistemas políticos estancados. Lo cierto es que su impacto depende en gran medida del contexto específico y de cómo se articule y se lleve a la práctica.

El desafío para las sociedades democráticas es encontrar un equilibrio entre la atención a las demandas populares y la preservación de las instituciones y valores democráticos fundamentales.



These leaders share common characteristics such as:

- Direct appeal to the people
- Criticism of the established elites
- Nationalist discourse
- Economic redistribution policies (in some cases)
- Tendency towards social polarization

It is important to note that populism in Latin America has evolved over time, adapting to different political and economic contexts. While some populist leaders have contributed to the inclusion of marginalized sectors, others have been criticized for eroding democratic institutions and promoting authoritarian tendencies.

Conclusion

Populism continues to be a topic of intense academic and political debate. While some see it as a threat to liberal democracy, others argue that it can be a corrective force in stagnant political systems. The truth is that its impact depends largely on the specific context and how it is articulated and put into practice.

The challenge for democratic societies is to strike a balance between addressing popular demands and preserving fundamental democratic institutions and values.

## Fuentes

1. <https://concepto.de/populismo/>
2. <https://revistadesociologia.uchile.cl/index.php/RDS/article/download/14485/14798>
3. <https://barriozona.com/populismo-en-america-latina-ventajas-y-desventajas-de-este-forma-de-gobierno/>
4. <https://www.revistas.unam.mx/index.php/rri/article/view/83044>
5. <https://argumentos.xoc.uam.mx/index.php/argumentos/article/download/1352/1283/2235>
6. <https://www.swissinfo.ch/spa/trudeau-tiene-fe-en-los-ciudadanos-para-hacer-frente-al-populismo/44541124>
7. <https://www.nexos.com.mx/?p=39029>
8. <https://www.redalyc.org/journal/282/28264997027/html/>
9. <https://www.bbc.com/mundo/noticias-internacional-38589166>
10. <https://es.wikipedia.org/wiki/Populismo>
11. <https://concepto.de/populismo/>
12. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8920882.pdf>
13. [https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S1665-05652006000300003&script=sci\\_arttext](https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S1665-05652006000300003&script=sci_arttext)
14. <https://www.bbc.com/mundo/noticias-america-latina-51275180>

## Sources

1. <https://concepto.de/populismo/>
2. <https://revistadesociologia.uchile.cl/index.php/RDS/article/download/14485/14798>
3. <https://barriozona.com/populismo-en-america-latina-ventajas-y-desventajas-de-este-forma-de-gobierno/>
4. <https://www.revistas.unam.mx/index.php/rri/article/view/83044>
5. <https://argumentos.xoc.uam.mx/index.php/argumentos/article/download/1352/1283/2235>
6. <https://www.swissinfo.ch/spa/trudeau-tiene-fe-en-los-ciudadanos-para-hacer-frente-al-populismo/44541124>
7. <https://www.nexos.com.mx/?p=39029>
8. <https://www.redalyc.org/journal/282/28264997027/html/>
9. <https://www.bbc.com/mundo/noticias-internacional-38589166>
10. <https://es.wikipedia.org/wiki/Populismo>
11. <https://concepto.de/populismo/>
12. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8920882.pdf>
13. [https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S1665-05652006000300003&script=sci\\_arttext](https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S1665-05652006000300003&script=sci_arttext)
14. <https://www.bbc.com/mundo/noticias-america-latina-51275180>



# TU PUNTO DE ENCUENTRO EN COMERCIO EXTERIOR



Ingresa a  
espacios únicos  
e información  
exclusiva

Podcast  
enfocados en  
comercio,  
materia fiscal,  
cumplimiento,  
entre otros

*Beneficios  
exclusivos*

*Sitios de  
interés*

*Cursos  
especializados*

Un  
espacio dedicado al  
*intercambio de experiencias  
y el crecimiento profesional.*

*Forma parte de esta comunidad y ten  
una ventaja competitiva y de  
conocimiento en comercio exterior  
y cumplimiento.*

Contáctanos: [comunidadtlc@tlcasociados.com.mx](mailto:comunidadtlc@tlcasociados.com.mx)

[www.comunidadtlc.com.mx](http://www.comunidadtlc.com.mx)



*Foros*

*Becas en  
oferta  
educativa*

*Networking*

*Bolsa de trabajo  
enfocada en  
comercio, fiscal,  
aduanas,  
cumplimiento.*

# Reporte Especial 301

Special Report 301



Lic. René **Suástegui Martínez**





Lic. René  
**Suástegui Martínez**

SEMBLANZA

Licenciado en Administración de Empresas, egresado de la Universidad del Valle de México (1993).

Cuenta con 33 años de trayectoria en la Subsecretaría de Ingresos y el Servicio de Administración Tributaria, 25 años en materia aduanera y comercio exterior en las Administraciones Generales de Auditoría Fiscal Federal, Aduanas y Auditoría de Comercio Exterior.

Actualmente se desempeña como Subadministrador de Apoyo Jurídico de Auditoría de Comercio Exterior en la Administración Central de Apoyo Jurídico de Auditoría de Comercio Exterior en la Administración General de Auditoría de Comercio Exterior en el Servicio de Administración Tributaria.

Ha participado como expositor, docente y conferencista en diversos cursos, talleres y conferencias relacionados con Aduanas y Comercio Exterior para servidores públicos del SAT, así como instructor y docente para diversas Instituciones Educativas, actualmente es docente en la Universidad Iberoamericana Campus Ciudad de México, en el Diplomado en Derecho Corporativo, impartiendo el módulo “Marco Jurídico del Comercio Exterior en México”.

SUMMARY

Bachelor in Business Administration, graduated from Universidad del Valle de México (1993).

He has 33 years of experience in the Undersecretary of Revenues and the Tax Administration Service, 25 years in customs and foreign trade matters in the General Administrations of Federal Tax Audit, Customs and Foreign Trade Audit.

He currently serves as Deputy Administrator of Legal Support of Foreign Trade Audit in the Central Administration of Legal Support of Foreign Trade Audit in the General Administration of Foreign Trade Audit in the Tax Administration Service.

He has participated as speaker, teacher and lecturer in several courses, workshops and conferences related to Customs and Foreign Trade for public servants of the SAT, as well as instructor and teacher for several Educational Institutions, he is currently teaching at the Universidad Iberoamericana Campus Mexico City, in the Diploma in Corporate Law, teaching the module “Legal Framework of Foreign Trade in Mexico”.

Cuando hablamos del Reporte Especial 301, nos encontramos en el ámbito de la protección a los derechos de propiedad intelectual (DPI), que se traduce en el combate a la piratería y la falsificación; ambos fenómenos son perjudiciales para los consumidores, empresarios y gobiernos. De acuerdo a la INTERPOL, el tráfico de productos ilegales abarca diferentes prácticas, entre ellas:

- Alteración
- Piratería
- Falsificación
- Adulteración de productos
- Contrabando de productos genuinos
- Evasión fiscal

When we talk about Special Report 301, we are in the field of intellectual property rights (IPR) protection, which translates into the fight against piracy and counterfeiting; both phenomena are detrimental to consumers, businessmen and governments. According to INTERPOL, the trafficking of illegal products encompasses different practices, among them:

- Tampering
- Piracy
- Counterfeiting
- Product adulteration
- Smuggling of genuine products
- Tax evasion



¿Qué es la falsificación de productos?

La Oficina Española de Patentes y Marcas refiere: “La falsificación consiste en la incorporación o reproducción de los elementos esenciales que componen una marca, un diseño o una patente, cuya existencia es evidentemente conocida por el infractor, sin el consentimiento de su titular, en los productos o servicios protegidos por las distintas modalidades de Propiedad Industrial (PI) de forma idéntica o de una forma que no pueda diferenciarse de la original, para la comercialización de los mismos.

Con carácter general, la vulneración de los derechos de Propiedad Industrial comprende aquellos actos ilícitos que suponen tanto la fabricación, comercialización, el ofrecimiento y/o puesta en el comercio, así como la importación y exportación de los productos o servicios objeto de falsificación.”

Adicionalmente, la INTERPOL establece que “el comercio de mercancías falsificadas y pirateadas es un delito transnacional, dirigido por negocios delictivos amplios y complejos.

Existe una clara conexión entre el comercio ilícito y otros tipos de delincuencia, como trata de personas, tráfico de drogas, corrupción, soborno y blanqueo de capitales. El comercio ilícito daña a la economía mundial y a la salud pública en todo el mundo. Todas las regiones del mundo y todos los sectores industriales se encuentran afectados.”



What is product counterfeiting?

The Spanish Patent and Trademark Office states: “Counterfeiting consists of the incorporation or reproduction of the essential elements that make up a trademark, a design or a patent, whose existence is evidently known by the infringer, without the consent of its owner, in the products or services protected by the different types of Industrial Property (IP) in an identical form or in a form that cannot be differentiated from the original, for the commercialization of the same.

In general, the infringement of Industrial Property rights includes those unlawful acts that involve both the manufacture, marketing, offering and/or placing on the market, as well as the import and export of the counterfeit products or services.”

In addition, INTERPOL states that “trade in counterfeit and pirated goods is a transnational crime, run by large and complex criminal enterprises.

There is a clear connection between illicit trade and other types of crime, such as human trafficking, drug trafficking, corruption, bribery and money laundering. Illicit trade damages the global economy and public health worldwide. All regions of the world and all industrial sectors are affected.”

El problema de la falsificación es complejo, pues entre otros factores, interviene el crimen organizado, con todo el peligro que ello implica; para el consumidor en general, la falsificación de productos es un delito que parece no tener consecuencias, pues resulta “inofensivo”; sin embargo, si nos encontramos ante calzado falsificado que ostenta un nombre comercial o logotipo protegido, si hay un daño para el empresario que fabrica el calzado legítimo, pues, para fabricarlo y hacerlo llegar al consumidor final hubo un trabajo de diseño (innovación), compra de insumos, mano de obra, exportación en su caso, pago de impuestos, cumplimiento de regulaciones y restricciones no arancelarias, entre otros elementos; mientras que el falsificador solo copió el diseño, con materiales y mano de obra de baja calidad, sin el pago impuestos y obteniendo un producto final que no cumple con los estándares de un producto legítimo.

The problem of counterfeiting is complex, because among other factors, organized crime is involved, with all the danger that this implies; for the consumer in general, the counterfeiting of products is a crime that seems to have no consequences, because it is “harmless”; However, if we are faced with counterfeit footwear bearing a protected trade name or logo, there is a damage for the businessman who manufactures the legitimate footwear, since, to manufacture it and make it reach the final consumer there was a design work (innovation), purchase of inputs, labor, export if applicable, payment of taxes, compliance with regulations and non-tariff restrictions, among other elements; while the counterfeiter only copied the design, with low quality materials and labor, without paying taxes and obtaining a final product that does not meet the standards of a legitimate product.



Vamos a un escenario extremo, cuando el producto falsificado es un alimento, suplemento alimenticio o medicina, encontraremos que estos productos falsificados ponen en riesgo la salud e inclusive la vida del consumidor. Vale la pena que como consumidores reflexionemos y entendamos que los productos falsificados son absolutamente dañinos y bajo ninguna circunstancia los podemos considerar “inofensivos”.

Cuando el producto falsificado es parte de una transacción internacional el problema se traslada a los actores y autoridades del comercio internacional (exportadores, importadores, agentes aduanales, autoridades, transportistas, etc.).

### Reporte Especial 301

El Reporte Especial 301 consiste en una revisión anual del estado de la protección y observancia de la propiedad intelectual (PI) de los socios comerciales de los EE. UU. en todo el mundo, es realizado por la Oficina del Representante Comercial de los Estados Unidos (USTR, por sus siglas en inglés) y su objetivo consiste en *“prever el desarrollo de una estrategia general que garantice una protección adecuada y efectiva de los derechos de propiedad intelectual y un acceso justo y equitativo al mercado para las personas estadounidenses que dependen de la protección de los derechos de propiedad intelectual”*.

### Puntos a considerar con respecto al Reporte Especial 301:

**1. Clasifica a los países en tres niveles:**  
países extranjeros prioritarios, lista de vigilancia prioritaria y lista de vigilancia. Los países extranjeros prioritarios son los países que tienen las deficiencias de derechos de propiedad intelectuales más severas, mientras que la lista de vigilancia prioritaria y los países de la lista de vigilancia son aquellos con deficiencias que los norteamericanos consideran menos severas.



Let's go to an extreme scenario, when the counterfeit product is a food, food supplement or medicine, we will find that these counterfeit products put the health and even the life of the consumer at risk. It is worthwhile for us as consumers to reflect and understand that counterfeit products are absolutely harmful and under no circumstances can we consider them “harmless”.

When the counterfeit product is part of an international transaction, the problem is transferred to the actors and authorities of international trade (exporters, importers, customs agents, authorities, transporters, etc.).

### Special Report 301

The Special 301 Report is an annual review of the state of intellectual property (IP) protection and enforcement of U.S. trading partners around the world, conducted by the Office of the United States Trade Representative (USTR), and is intended to *“provide for the development of an overall strategy to ensure adequate and effective protection of intellectual property rights and fair and equitable market access for U.S. persons who rely on intellectual property rights protection”*.

### Points to consider regarding the Special 301 Report:

**1. It classifies countries into three levels:**  
priority foreign countries, priority watch list and watch list. Priority foreign countries are those countries with the most severe intellectual property rights deficiencies, while priority watch list and watch list countries are those with deficiencies that Americans consider less severe.

- 2. Para hacer determinaciones sobre la protección de la propiedad intelectual de un país se consideran factores que incluyen: la fortaleza del marco legal de un país, sus esfuerzos de aplicación y las barreras de acceso al mercado de productos falsificados.
- 3. Identifica problemas emergentes relacionados con la protección de la PI, incluida la piratería en línea, el robo de secreto comercial y la falsificación de los productos farmacéuticos.
- 4. Destaca los pasos positivos que los países han tomado para mejorar su protección y aplicación de los DPI.

- 2. Factors considered in making determinations about a country's intellectual property protection include: the strength of a country's legal framework, its enforcement efforts, and barriers to market access for counterfeit products.
- 3. Identifies emerging issues related to IP protection, including online piracy, trade secret theft and counterfeiting of pharmaceuticals.
- 4. Highlights the positive steps that countries have taken to improve their IPR protection and enforcement.



México

En el primer reporte emitido en 1989, México apareció en la lista negra; posteriormente fue borrado y en 1999 se le incluyó brevemente en la lista de vigilancia, desde el 2003 hasta la fecha ha aparecido ininterrumpidamente en la denominada Watch List.

De acuerdo al reporte vigente, México permaneció en la Lista de Vigilancia en 2024. Estados Unidos continúa colaborando con México e insta a México a implementar plenamente el Acuerdo Estados Unidos-México-Canadá (T-MEC) y a abordar la protección de la propiedad intelectual (PI) relacionada con productos farmacéuticos, daños preestablecidos por infracción de derechos de autor y falsificación de marcas, y observancia de los derechos de propiedad intelectual en el entorno digital. Estados Unidos continúa monitoreando los compromisos pendientes de México en el T-MEC, incluidos aquellos con períodos de transición que finalizan en 2024 y 2025.

Como parte de sus compromisos en materia de propiedad intelectual en el marco del T-MEC, México emprendió importantes reformas legislativas, con modificaciones a su Ley de Derecho de Autor y a su Código Penal, y la aprobación de la Ley Federal para la Protección de la Propiedad Industrial de 2020. Desafortunadamente, México aún no ha emitido reglamentos de implementación para las modificaciones a la Ley de Derecho de Autor o la Ley de Propiedad Industrial, lo que ha creado incertidumbre para los sectores creativos e innovadores que buscan proteger y hacer cumplir sus derechos de propiedad intelectual. Además, las partes interesadas continúan informando que las autoridades mexicanas no están haciendo cumplir ciertas disposiciones de la Ley de Derecho de Autor.



Mexico

In the first report issued in 1989, Mexico appeared on the blacklist; it was subsequently deleted and in 1999 it was briefly included in the Watch List; from 2003 to date it has appeared uninterruptedly on the Watch List.

According to the current report, Mexico remained on the Watch List in 2024. The United States continues to engage with Mexico and urges Mexico to fully implement the U.S.-Mexico-Canada Agreement (USMCA) and to address intellectual property (IP) protection related to pharmaceutical products, pre-established damages for copyright infringement and trademark counterfeiting, and enforcement of intellectual property rights in the digital environment. The United States continues to monitor Mexico's outstanding commitments in the USMCA, including those with transition periods ending in 2024 and 2025.

As part of its intellectual property commitments under the USMCA, Mexico undertook important legislative reforms, with amendments to its Copyright Law and Criminal Code, and the approval of the Federal Law for the Protection of Industrial Property 2020. Unfortunately, Mexico has not yet issued implementing regulations for the amendments to the Copyright Law or the Industrial Property Law, which has created uncertainty for creative and innovative sectors seeking to protect and enforce their intellectual property rights. In addition, stakeholders continue to report that Mexican authorities are not enforcing certain provisions of the Copyright Law.

En materia de falsificación, en México se sigue presentando la importación, fabricación, venta, distribución, reexportación y transbordo generalizados de productos falsificados. La prevalencia de productos falsificados en famosos mercados físicos sigue siendo un problema importante, exacerbado por la participación de organizaciones criminales transnacionales. En el pasado, las autoridades mexicanas llevaron a cabo importantes redadas de vigilancia de la propiedad intelectual contra mercados incluidos en la Revisión de Mercados Notorios de Falsificación y Piratería (Lista de Mercados Notorios), como el Mercado San Juan de Dios y Tepito, pero esta actividad de vigilancia parece haber cesado en los últimos años. Si bien las acciones administrativas contra los falsificadores a través del Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI) siguen siendo efectivas, son muy limitadas debido a los recortes presupuestarios y de personal. En cuanto a la fiscalización en frontera, la efectividad de la Agencia Nacional de Aduanas (ANAM) es limitada debido a su incapacidad para tomar determinaciones, incautar o destruir las mercancías falsificadas sin una orden del IMPI o de la Fiscalía General de la República (FGR). Las partes interesadas también continúan planteando cuestiones relacionadas con las solicitudes y registros de marcas de mala fe.

Widespread importation, manufacture, sale, distribution, re-export and transshipment of counterfeit products continue to occur in Mexico. The prevalence of counterfeit products in well-known physical markets continues to be a major problem, exacerbated by the involvement of transnational criminal organizations. In the past, Mexican authorities conducted major IP enforcement raids against markets included in the Review of Notorious Counterfeit and Piracy Markets (Lista de Mercados Notorios de Falsificación y Piratería), such as Mercado San Juan de Dios and Tepito, but this enforcement activity appears to have ceased in recent years. While administrative actions against counterfeiters through the Mexican Institute of Industrial Property (IMPI) continue to be effective, they are very limited due to budget and personnel cuts. In terms of border enforcement, the effectiveness of the National Customs Agency (ANAM) is limited due to its inability to make determinations, seize or destroy counterfeit goods without an order from IMPI or the Attorney General's Office (FGR). Stakeholders also continue to raise issues related to bad faith trademark applications and registrations.

1. <https://www.nytimes.com/es/2024/05/15/espanol/china-autos-electricos.html>

<https://www.whitehouse.gov/briefing-room/statements-releases/2024/05/14/fact-sheet-president-biden-takes-action-to-protect-american-workers-and-businesses-from-chinas-unfair-trade-practices/>

Algunos apuntes

De acuerdo a lo referido en el Reporte Especial 301, nuestro país hace un esfuerzo por combatir la falsificación de marcas; sin embargo, esa labor no resulta suficiente y así es señalado por nuestros socios comerciales.

La experiencia en el combate a la piratería y la falsificación a nivel internacional requiere de un marco legal robusto, una adecuada coordinación interinstitucional (FGR, IMPI, ANAM y SAT) y la colaboración permanente del sector privado; hace algunos años, gracias a esa coordinación y al apoyo del gobierno americano, en el año 2009 el SAT obtuvo el premio Yolanda Benitez que otorga la Organización Mundial de Aduanas (OMA) por sus resultados en materia al combate a la piratería y la falsificación en las Aduanas de nuestro país, lo cual nos permite afirmar que si hay forma de combatir a la piratería y la falsificación y que se pueden dar muy buenos resultados trabajando en equipo, con una visión integral del problema que representan la piratería y la falsificación.

Otro elemento que se ha perdido en el tiempo es el Acuerdo Nacional contra la Piratería, publicado en el Diario Oficial de la Federación el 6 de marzo de 2007, cuyo nombre completo es: ACUERDO Nacional Contra la Piratería celebrado entre la Procuraduría General de la República; la Secretaría de Gobernación; la Secretaría de Seguridad Pública; la Secretaría de Hacienda y Crédito Público; la Secretaría de Economía; la Secretaría de Educación Pública; el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial; el Instituto Nacional del Derecho de Autor; el Gobierno del Estado de Sinaloa y diversos representantes del Sector Privado, con la participación del titular de Ejecutivo Federal como testigo de honor, suscrito el día 15 de junio de 2006 y cuyo objetivo consistía en desarrollar estrategias permanentes y sustentables en las que concurran los sectores público y privado para la defensa del derecho de autor, los derechos conexos y la propiedad industrial que permitan erradicar la comisión de ilícitos en estas materias y que tiendan a recuperar el mercado perdido por virtud de dichos ilícitos.



Some remarks

According to Special Report 301, our country is making an effort to combat trademark counterfeiting; however, this work is not enough and this is pointed out by our trading partners.

The experience in the fight against piracy and counterfeiting at the international level requires a robust legal framework, adequate inter-institutional coordination (FGR, IMPI, ANAM and SAT) and the permanent collaboration of the private sector; A few years ago, thanks to this coordination and the support of the American government, in 2009 SAT obtained the Yolanda Benitez award granted by the World Customs Organization (WCO) for its results in the fight against piracy and counterfeiting in our country's Customs, which allows us to affirm that there is a way to combat piracy and counterfeiting and that very good results can be achieved by working as a team, with a comprehensive vision of the problem of piracy and counterfeiting.

Another element that has been lost in time is the National Agreement against Piracy, published in the Official Gazette of the Federation on March 6, 2007, whose full name is: National AGREEMENT Against Piracy entered into between the Attorney General's Office; the Ministry of the Interior; the Ministry of Public Security; the Ministry of Finance and Public Credit; the Ministry of Economy; the Ministry of Public Education; the Mexican Institute of Industrial Property; the National Copyright Institute; the Government of the State of Sinaloa and various representatives of the Private Sector, with the participation of the head of the Federal Executive as a witness of honor, signed on June 15, 2006 and whose objective was to develop permanent and sustainable strategies in which the public and private sectors concur for the defense of copyright, related rights and industrial property that allow eradicating the commission of illegal acts in these matters and that tend to recover the market lost due to such illegal acts.

Queda claro que si bien, el espíritu de dicho Acuerdo se mantiene intacto, es un hecho que a 17 años de su publicación se requiere considerar si vale la pena retomar ese Acuerdo y mejorarlo, tomando en cuenta el impacto de los avances tecnológicos, la injerencia cada vez más evidente del crimen organizado y la necesidad de que las autoridades dispongan de información anticipada de las operaciones de comercio internacional, así como el trabajo conjunto entre autoridades y el sector privado, entre otros factores.

Recordemos que en México las autoridades competentes para la protección de los derechos de propiedad intelectual son el IMPI y la FGR, correspondiéndole al SAT y la ANAM el papel de coadyuvantes en el combate a la falsificación y la piratería ya sea en el ejercicio de facultades de comprobación o durante el despacho aduanero; mientras que en EUA las autoridades aduaneras tienen facultades de oficio en materia de protección a los derechos de propiedad intelectual; lo anterior hace que las estrategias para abordar este problema sea muy diferente para ambos países y en consecuencia se requiere una colaboración más estrecha entre las autoridades.

La implementación de nuevas tecnologías en el ámbito del comercio internacional es otro factor a considerar, citando por ejemplo inteligencia artificial, robótica, cadena de bloques, aunado a la información anticipada y el intercambio de información entre autoridades; lo que permitiría una mejor coordinación y resultados más certeros en las acciones que implementan las autoridades para inhibir estas prácticas.



It is clear that although the spirit of the Agreement remains intact, it is a fact that 17 years after its publication, it is necessary to consider whether it is worthwhile to retake the Agreement and improve it, taking into account the impact of technological advances, the increasingly evident interference of organized crime and the need for the authorities to have advance information on international trade operations, as well as the joint work between the authorities and the private sector, among other factors.

Let us remember that in Mexico the competent authorities for the protection of intellectual property rights are the IMPI and the FGR, while the SAT and the ANAM play the role of assistants in the fight against counterfeiting and piracy either in the exercise of verification powers or during customs clearance; while in the USA the customs authorities have ex officio powers in the protection of intellectual property rights; this means that the strategies to address this problem are very different for both countries and consequently a closer collaboration between the authorities is required.

The implementation of new technologies in the field of international trade is another factor to consider, citing for example artificial intelligence, robotics, blockchain, coupled with advanced information and the exchange of information between authorities, which would allow better coordination and more accurate results in the actions implemented by the authorities to inhibit these practices.

La protección a los derechos de propiedad intelectual resultan indispensables para nuestro país, considerando que necesitamos fomentar el desarrollo de talento y la creatividad, así como el desarrollo de proveedores nacionales y una planta productiva robusta de cara a las expectativas que está generando el nearshoring; desde mi punto de vista el Reporte Especial 301 debe ser tomado como un aliciente para que nuestro país mejore su estrategia en el combate a la piratería y la falsificación; en la medida en que se logren coordinar de una manera eficiente los esfuerzos, se conozcan las mejores prácticas a nivel internacional, se reconozcan las áreas de oportunidad y se implementen estrategias basadas en estos elementos, junto con el uso de nuevas tecnologías, nuestro país estará en posibilidades de mejorar su desempeño en el combate a estas prácticas; lo anterior tendría como consecuencia una mejora en su posición dentro de los países que son calificados dentro del Reporte Especial 301.

The protection of intellectual property rights is indispensable for our country, considering that we need to promote the development of talent and creativity, as well as the development of national suppliers and a robust productive plant in the face of the expectations that nearshoring is generating; from my point of view, the Special 301 Report should be taken as an incentive for our country to improve its strategy in the fight against piracy and counterfeiting; to the extent that efforts are efficiently coordinated, international best practices are known, areas of opportunity are recognized and strategies based on these elements are implemented, together with the use of new technologies, our country will be able to improve its performance in the fight against these practices; this would result in an improvement in its position within the countries that are rated in the Special 301 Report.





Fuentes

2024 Special 301 Report, Office of the United States Trade Representative, April 2024.

Fuentes de Internet:

https://www.interpol.int/es/Delitos/Productos-ilegales/Productos-ilegales-problematica

https://www.unodc.org/toc/es/crimes/counterfeit-goods.html

https://www.oepm.es/export/sites/oepm/comun/documentos\_relacionados/Publicaciones/Folletos/2015\_FOLLETO\_Que\_es\_una\_falsificacion.pdf

https://fastercapital.com/es/contenido/Informe-especial-301--Examinar-la-proteccion-de-los-derechos-de-propiedad-intelectual.html

https://idealex.press/informe-especial-301-cuales-son-los-paises-de-latam-en-lista-negra-de-ip/

https://acento.com.do/opinion/riquezas-intangibles-y-el-special-301-9350502.html

https://institutoautor.org/ee-uu-la-oficina-del-representante-comercial-publica-el-informe-special-301-report-sobre-el-grado-de-proteccion-de-los-derechos-de-propiedad-intelectual-5/

https://www.dof.gob.mx/nota\_detalle.php?codigo=4964729&fecha=06/03/2007#gsc.tab=0

https://www.eleconomista.es/global/noticias/2258349/06/10/Mexico-recibe-premio-por-lucha-contras-las-falsificaciones-en-las-aduanas.html

Sources

2024 Special 301 Report, Office of the United States Trade Representative, April 2024.

Internet sources:

https://www.interpol.int/es/Delitos/Productos-ilegales/Productos-ilegales-problematica

https://www.unodc.org/toc/es/crimes/counterfeit-goods.html

https://www.oepm.es/export/sites/oepm/comun/documentos\_relacionados/Publicaciones/Folletos/2015\_FOLLETO\_Que\_es\_una\_falsificacion.pdf

https://fastercapital.com/es/contenido/Informe-especial-301--Examinar-la-proteccion-de-los-derechos-de-propiedad-intelectual.html

https://idealex.press/informe-especial-301-cuales-son-los-paises-de-latam-en-lista-negra-de-ip/

https://acento.com.do/opinion/riquezas-intangibles-y-el-special-301-9350502.html

https://institutoautor.org/ee-uu-la-oficina-del-representante-comercial-publica-el-informe-special-301-report-sobre-el-grado-de-proteccion-de-los-derechos-de-propiedad-intelectual-5/

https://www.dof.gob.mx/nota\_detalle.php?codigo=4964729&fecha=06/03/2007#gsc.tab=0

https://www.eleconomista.es/global/noticias/2258349/06/10/Mexico-recibe-premio-por-lucha-contras-las-falsificaciones-en-las-aduanas.html

# **MAESTRÍA EN DERECHO FISCAL Y ADMINISTRATIVO**

RVOE: 20241150

# **MAESTRÍA EN DERECHO ADUANERO Y COMERCIO EXTERIOR**

RVOE: 20241149

# **MAESTRÍA EN CUMPLIMIENTO CORPORATIVO**

RVOE: 20241148



**100%  
EN LÍNEA**

**¡CONTÁCTANOS!**



# Novedades de las Reglas Generales de Comercio Exterior para 2025

What's new in the General  
Foreign Trade Rules for 2025?



Dr. Ricardo Méndez Castro





Dr. Ricardo  
Méndez Castro

SEMBLANZA

Director de Consultoría en TLC Asociados.

Licenciado en Comercio Exterior y Aduanas, Licenciado en Derecho, Maestro en Derecho, y Doctor en Derecho Aduanero y de Comercio Exterior.

Certificado en ISO 37001 e ISO 37301; Certificado en el curso Perito en Compliance, Certificado en ISO 31000; Certificado en ISO 31022 e ISO 37301; Certificado en Reglas INCOTERMS 2020 y Transporte por la ICC México. Certificado en competencias de CONOCER EC-1301 y EC-0707.

Ex-Presidente de la Academia de Derecho Fiscal del Estado de Baja California. También participa activamente en el Colegio de Contadores Públicos del Baja California, y en otros organismos empresariales.

Conferencista, profesor de asignatura a nivel licenciatura y maestría en diversas universidades en Baja California, así como instructor autorizado para impartir cursos de capacitación por parte de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social

Articulista de temas aduaneros y de comercio exterior en TLC Magazine y otras revistas especializadas.

Autor de 8 libros relacionados con la materia aduanera y el comercio exterior.

SUMMARY

Consulting Director at TLC Asociados.

Degree in Foreign Trade and Customs, Bachelor's Degree in Law, Master Degree in Law, and PhD in Customs and Foreign Trade Law.

Certified in ISO 37001 and ISO 37301; Certified in the course Expert in Compliance, Certified in ISO 31000; Certified in ISO 31022 and ISO 37301; Certified in INCOTERMS 2020 and Transport Rules by ICC Mexico. Certified in competences of CONOCER EC-1301 and EC-0707.

Former President of the Tax Law Academy of the State of Baja California. He also actively participates in the College of Public Accountants of Baja California, and in other business organizations.

Lecturer, professor at undergraduate and master's level at several universities in Baja California, as well as instructor authorized to teach training courses by the Ministry of Labor and Social Welfare.

Article writer on customs and foreign trade issues in TLC Magazine and other specialized magazines.

Author of 8 books related to customs matters and foreign trade.

El 30 de diciembre de 2024 fueron publicadas en el DOF las “Reglas Generales de Comercio Exterior para 2025 y su Anexo 13”, para entrar en vigor el 1 de enero de 2025 y concluir su vigencia el 31 de diciembre de 2025.

Asimismo, el 6 de enero de 2025 se dieron a conocer por el mismo medio de difusión oficial los “Anexos 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 11, 12, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 23, 24, 25, 26, 28, 29 y 30 de las Reglas Generales de Comercio Exterior para 2025”.

Seguidamente, el 7 de enero de 2025 se publican los “Anexos 10, 22 y 27 de las Reglas Generales de Comercio Exterior para 2025” y el 9 de enero de 2025 el “Anexo 2 de las Reglas Generales de Comercio Exterior para 2025”.

De manera general, los cambios que se destacan en estas nuevas disposiciones son los puntos que se comparten a continuación:

I. Glosario de Acrónimos y Definiciones

- En el apartado de acrónimos se adiciona el numeral 38 MULTI-IEPS referido a la declaración informativa múltiple del impuesto especial sobre producción y servicios.

II. Capítulo 11. Disposiciones Generales

- En la regla 1.1.10 modifica la nomenclatura de los formatos, de acuerdo con lo siguiente:

| Formato 2025 | Formato 2024 | Descripción                                                                                      |
|--------------|--------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|
| F2           | F4           | Solicitud de usuario y contraseña para ingresar al Sistema de Operación Integral Aduanera (SOIA) |
| F3           | F5           | Solicitud de Matriz de Seguridad para Entrega de Información de Comercio Exterior                |

On December 30, 2024, the “General Foreign Trade Rules for 2025 and its Annex 13” were published in the Official Gazette of the Federation, to enter into force on January 1, 2025 and to be effective as of December 31, 2025.

Likewise, on January 6, 2025, the “Annexes 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 11, 12, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 23, 24, 25, 26, 28, 29 and 30 and 30 of the General Foreign Trade Rules for 2025” were published in the same official media.

Then, on January 7, 2025, the “Annexes 10, 22 and 27 of the General Foreign Trade Rules for 2025” were published and on January 9, 2025, the “Annex 2 of the General Foreign Trade Rules for 2025” was published.

In general, the changes that stand out in these new provisions are as follows:

I. Glossary of Acronyms and Definitions

- In the acronyms section, item 38 MULTI-STPS is added, referring to the multiple informative declaration of the excise tax on production and services.

II. Chapter 11. General Provisions

- Rule 1.1.10 modifies the nomenclature of the formats, as follows:

| Form 2025 | Form 2024 | Description                                                                                |
|-----------|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------------|
| F2        | F4        | Request for username and password to access the Customs Integrated Operation System (SOIA) |
| F3        | F5        | Application for Security Matrix for Foreign Trade Information Delivery                     |

### III. Capítulo 1.2. Presentación de Promociones, Declaraciones, Avisos y Formatos

- En la regla 1.2.2 se adiciona en el segundo párrafo la lista 11 requisitos que debe contener un escrito libre en los términos de los artículos 18 y 18-A del CFF.
- Asimismo, en el último párrafo se otorga la facilidad que los trámites de las fichas se presenten ante la autoridad competente a través de los medios y en los términos que se tenían establecidos con anterioridad al señalamiento de presentación de estos a través de la Ventanilla Digital o buzón tributario, y cuando se trate de nuevos trámites, mediante escrito libre ante la autoridad competente, cumpliendo con las disposiciones aplicables al trámite. Lo anterior, hasta en tanto se dé a conocer en la página electrónica de la referida Ventanilla Digital o en el Portal del SAT, según corresponda, los formatos que se deberán utilizarse.

### IV. Capítulo 14. Agentes y Apoderados Aduanales

- Se elimina la regla 1.4.11 de las RGCE para 2024 que refería a la “autorización para modificar la designación, ratificación y publicación de patente de agente aduanal por sustitución”.
- Se elimina la regla 1.4.13 de las RGCE para 2024 que refería al “aviso de incorporación de agente aduanal sustituto a sociedades previamente constituidas por los agentes aduanales que sustituyen”.

### III. Chapter 1.2. Filing of Promotions, Declarations, Notices and Forms

- Rule 1.2.2 adds in the second paragraph the list of requirements that a free writing document must contain in terms of articles 18 and 18-A of the Federal Tax Code.
- Likewise, in the last paragraph, the facility is granted for the formalities of the forms to be filed before the competent authority through the means and in the terms that were established prior to the indication of filing them through the Digital Window or tax mailbox, and in the case of new formalities, by means of a free writing before the competent authority, complying with the provisions applicable to the formalities. The foregoing, until the formats to be used are disclosed in the web page of the Digital Window or in the SAT Portal, as applicable.

### IV. Chapter 14. Customs Agents and Agents of Representation

- Rule 1.4.11 of the General Foreign Trade Rules for 2024 that referred to the “authorization to modify the designation, ratification and publication of a customs broker’s patent by substitution” is eliminated.
- Rule 1.4.13 of the General Foreign Trade Rules for 2024 is eliminated, which referred to the “notice of incorporation of a substitute customs broker to companies previously formed by the customs brokers they substitute”.



### V. Transferencia y cambio de régimen de activo fijo, empresas con Programa IMMEX

- En la regla 1.6.10, tercer párrafo elimina la referencia de compensar cantidades a favor específicamente en el supuesto siguiente: “Quienes hayan transferido mercancías importadas temporalmente de conformidad con el artículo 108, fracción III de la Ley, antes del 01 de enero de 2001 y hayan efectuado el pago del IGI al efectuar la transferencia, podrán compensar las cantidades pagadas contra el IGI a pagar en futuras importaciones”.
- Asimismo, en el cuarto párrafo elimina el supuesto de “cuando se efectúe el cambio de régimen a importación definitiva y las mercancías a que hace referencia la presente regla se hayan importado temporalmente, incluso antes del 01 de enero de 2001, se podrá aplicar la tasa que corresponda de acuerdo con el PROSEC, vigente en la fecha en que se efectúe el cambio de régimen, siempre que el importador cuente con el registro para operar el programa correspondiente”.

### VI. Obligaciones de los recintos fiscalizados estratégicos

- En la regla 2.3.4, fracciones III y IX modifican el nombre de los lineamientos asignando la denominación de "Lineamientos de Infraestructura, Control, Vigilancia y Seguridad, así como Recomendaciones Tecnológicas respecto a las Cámaras de Circuito Cerrado de Televisión, Instalaciones y Sistemas, para Administradores y Operadores de Recintos Fiscalizados Estratégicos", el cual podrá consultarse en el portal de la ANAM.
- Asimismo, en la fracción XII elimina la excepción de cuando el inmueble se encuentre dentro o colindante con un recinto fiscal, fiscalizado o recinto portuario, tratándose de aduanas marítimas, fronterizas, interiores de tráfico ferroviario o aéreo.

Por lo anterior, la persona moral debe informar el mismo día, a través del SEA, a la aduana que corresponda de acuerdo con la circunscripción en la que se encuentre, del arribo de las mercancías que ingresan al recinto fiscalizado estratégico de las personas autorizadas.



### V. Transfer and change of fixed asset regime, companies with IMMEX Program

- In rule 1.6.10, third paragraph eliminates the reference to offset amounts in favor specifically in the following assumption: “Those who have transferred goods temporarily imported in accordance with article 108, section III of the Law, before January 1, 2001 and have made the payment of the General Import Tax when making the transfer, may offset the amounts paid against the General Import Tax to be paid in future imports.
- Likewise, in the fourth paragraph it eliminates the assumption of “when the change of regime to definitive import is made and the goods referred to in this rule have been imported temporarily, even before January 1, 2001, the corresponding rate may be applied in accordance with the PROSEC, in force on the date on which the change of regime is made, provided that the importer has the registration to operate the corresponding program”.

### VI. Obligations of strategic bonded warehouses

- In rule 2.3.4, sections III and IX, the name of the guidelines is modified to “Infrastructure, Control, Surveillance and Security Guidelines, as well as Technological Recommendations regarding Closed Circuit Television Cameras, Installations and Systems, for Administrators and Operators of Strategic Bonded Warehouses”, which may be consulted on ANAM's website.
- Also, in section XII, it eliminates the exception of when the property is located within or adjacent to a fiscal precinct, fiscalized or port precinct, in the case of maritime, border, inland railroad or air traffic customs.

Therefore, the legal entity must inform on the same day, through the SEA, to the corresponding customs office according to the district in which it is located, of the arrival of the merchandise that enters the strategic fiscal precinct of the authorized persons.

VII. Capítulo 31. Disposiciones Generales para el Despacho de Mercancías

- En la regla 3.1.26 se modifica la homoclave de la ficha de trámite relacionada con la importación en diversos momentos de mercancías desmontadas o sin montar.

| Ficha trámite 2025 | Ficha trámite 2024 | Descripción                                                                  |
|--------------------|--------------------|------------------------------------------------------------------------------|
| 139/LA             | 147/LA             | Aviso para importar en diversos momentos mercancías desmontadas o sin montar |

VIII. Franquicia para conductores en tráfico internacional

- En la regla 3.3.17, fracción I, inciso c) de bienes usados, se adiciona el producto de una tableta electrónica.

IX. Capítulo 3.3. Mercancías exentas

- Se adiciona la regla 3.3.18, se vincula con la solicitud de autorización para la donación de mercancías importadas temporalmente al Fisco Federal, por lo que, los interesados deberán presentar la gestión hasta 3 meses antes de la fecha de vencimiento conforme a la ficha de trámite 64/LA del Anexo 2.

X. Registro de empresas proveedoras de antecedentes de vehículos usados y renovación

- En la regla 3.5.12, fracción VII, inciso a), precisa que debe presentarse ante la DGJA el documento original o copia certificada del instrumento jurídico a través del cual se formaliza la transmisión electrónica de datos de vehículos usados.
- Se modifica para indicar que la ANAM, en lugar del SAT, es la autoridad que publicará la información de las empresas proveedoras que tengan el registro activo.



VII. Chapter 31. General Provisions for the Clearance of Goods

- Rule 3.1.26 modifies the homocode of the processing form related to the importation at various times of disassembled or unassembled goods.

| Procedure form 2025 | Procedure form 2024 | Description                                                         |
|---------------------|---------------------|---------------------------------------------------------------------|
| 139/LA              | 147/LA              | Notice to import unassembled or disassembled goods at various times |

VIII. Franchise for drivers in international traffic

- In rule 3.3.17, section I, paragraph c) of used goods, the product of an electronic tablet is added.

IX. Chapter 3.3. Exempted Goods

- Rule 3.3.18 is added, it is linked to the request for authorization for the donation of temporarily imported goods to the Federal Treasury, therefore, interested parties must submit the application up to 3 months before the expiration date according to the processing form 64/LA of Annex 2.

X. Registration of used vehicle background check and refurbishment companies

- In rule 3.5.12, section VII, paragraph a), it is specified that the original document or certified copy of the legal instrument through which the electronic transmission of data of used vehicles is formalized must be submitted to the General Legal Directorate of Customs.
- It is amended to indicate that ANAM, instead of SAT, is the authority that will publish the information of the supplier companies that have an active registry.

### XI. Registro de Empresas de mensajería y paquetería

- En la regla 3.7.3, primer párrafo realiza precisiones sobre la utilización del procedimiento simplificado, puesto que ahora solo existe una opción cuando las mercancías tenga un valor en aduana que no exceda de \$2,500 USD.
- Adicionalmente, elimina la referencia de renovación, sin embargo, el registro podrá actualizarse por un plazo igual de 2 años, siempre que se presente la gestión de la ficha 78/LA en el plazo de 4 meses antes de que finalice la autorización.

### XII. Obligaciones de la empresa que cuente con el registro de Empresas de mensajería y paquetería (EMyP)

- En la regla 3.7.4, fracciones I y II se indica que además de avisar a la DGIA, y a la AGACE con respecto a la utilización del procedimiento simplificado las para mercancías que provengan de países de TLC.
- Adicionalmente, en la fracción III detalla que para proporcionar acceso en línea a su sistema de análisis de riesgo se deberá presentar un escrito a la aduana donde efectuarán sus operaciones, así como a la DGIA y a la AGACE, incluyendo toda la información necesaria para que la autoridad aduanera pueda acceder al referido sistema.
- En este sentido, el escrito deberá presentarse ante la oficialía de partes de las autoridades aduaneras señaladas en el párrafo anterior, dentro del mes siguiente a aquél en el que se notifique la autorización o prórroga en el registro, de manera semestral y cuando se realice alguna modificación a la información necesaria para que la autoridad aduanera acceda al sistema de análisis de riesgo.
- Por lo anterior, el Noveno Transitorio indica que las EMyP deberán presentar el escrito que incluya toda la información necesaria para que la autoridad aduanera pueda acceder en línea a su sistema de análisis de riesgo a más tardar el 31 de enero de 2025.



### XI. Registry of Courier and Parcel Service Companies

- In rule 3.7.3, first paragraph, it clarifies the use of the simplified procedure, since now there is only an option when the goods have a customs value that does not exceed \$2,500 USD.
- Additionally, it eliminates the reference to renewal, however, the registration may be updated for an equal period of 2 years, provided that the application for the 78/LA form is submitted within 4 months before the end of the authorization.

### XII. Obligations of the company that has registered as a Courier and Parcel Service Company (EMyP)

- In rule 3.7.4, sections I and II, it states that in addition to notifying the DGIA and the AGACE regarding the use of the simplified procedure for goods coming from NAFTA countries.
- Additionally, section III states that in order to provide online access to their risk analysis system, they must submit a written document to the customs office where they will carry out their operations, as well as to the DGIA and the AGACE, including all the necessary information so that the customs authority can access the referred system.
- In this regard, the written document must be submitted to the customs office of the customs authorities mentioned in the previous paragraph, within the month following the month in which the authorization or extension of the registration is notified, on a semi-annual basis and when any modification is made to the information necessary for the customs authority to access the risk analysis system
- Therefore, the Ninth Transitory provision indicates that the EMyP must submit a written document that includes all the information necessary for the customs authority to have online access to its risk analysis system no later than January 31, 2025.



**XIII. Despacho con pedimento y procedimiento simplificado por empresas de mensajería y paquetería registradas**

- La regla 3.7.5 modifica el procedimiento para indicar que podrá efectuar el despacho aduanero simplificado, cuando el valor en aduana de las mercancías no exceda de \$2,500 USD en la importación.
- Adicionalmente, indica que no será necesario que los destinatarios o consignatarios se encuentren inscritos en el Padrón de Importadores, siempre que el valor en aduana de las mercancías no exceda a \$1,000 USD y la Empresa de mensajería y paquetería señale, en el campo de observaciones a nivel partida, el nombre, denominación o razón social del destinatario o consignatario y, en caso de que se encuentre obligado a inscribirse en el RFC, la clave en dicho registro.
- Cabe mencionar, que no podrán importarse aquellas mercancías que se clasifiquen en alguna de las fracciones arancelarias del Capítulo 87 de la TIGIE; que se encuentren sujetas a cuotas compensatorias; que de conformidad con la normatividad aplicable no puedan ser importadas por Empresas de mensajería y paquetería; así como mercancías de difícil identificación que, por su presentación en forma de polvos, líquidos o formas farmacéuticas, tales como “pastillas, trociscos, comprimidos, granulados, tabletas, cápsulas y grageas, que requieran de análisis físicos o químicos, o ambos, para conocer su composición, naturaleza, origen y demás características necesarias para determinar su clasificación arancelaria; en todos los casos independientemente de la cantidad y del valor consignado”.
- No podrán importarse aplicando el procedimiento señalado en la presente regla, aquellas mercancías cuyo envío forme parte de una serie de envíos realizados o planeados con el propósito de evadir aranceles aduaneros o impuestos, o evitar cualquier regulación aplicable a los procedimientos formales de entrada.



**XIII. Clearance with customs declaration and simplified procedure by registered courier and parcel companies**

- Rule 3.7.5 modifies the procedure to indicate that simplified customs clearance may be carried out when the customs value of the goods does not exceed \$2,500 USD at import.
- Additionally, it indicates that it will not be necessary for the consignees or consignees to be registered in the Importers' Registry, provided that the customs value of the goods does not exceed \$1,000 USD and the courier and parcel company indicates, in the observations field at item level, the name, denomination or company name of the consignee or consignee and, in the event that it is required to register in the RFC, the code in said registry.
- It is worth mentioning that goods that are classified in any of the tariff items of Chapter 87 of the Tariff of the General Import and Export Tax Law; that are subject to countervailing duties; that in accordance with the applicable regulations may not be imported by courier and parcel companies; as well as goods that are difficult to identify due to their presentation in the form of powders, liquids or pharmaceutical forms, such as “pills, troches, tablets, granulates, tablets, capsules and dragees”, may not be imported; As well as merchandise of difficult identification that, due to its presentation in the form of powders, liquids or pharmaceutical forms, such as “pills, trociscos, tabletas, granulados, tabletas, cápsulas y drageas, that require physical or chemical analysis, or both, to know its composition, nature, origin and other characteristics necessary to determine its tariff classification; in all cases independently of the amount and the consigned value”.
- Those goods whose shipment is part of a series of shipments made or planned with the purpose of evading customs duties or taxes, or to avoid any regulation applicable to the formal entry procedures, may not be imported by applying the procedure indicated in this rule.

- Tampoco podrán importarse aquellas mercancías en las que no se señale su valor o este sea igual a cero, o cuando no se hubiera incluido su descripción, esta sea genérica o indique, entre otras descripciones “artículos diversos”, “artículos varios”, “regalo”, “obsequio”, “cortesía”, o cualquier otra que no permita la identificación de la mercancía, ya sea en idioma español o en cualquier otro.
- Precisa que si la empresa de mensajería y paquetería identifica que la descripción proporcionada por el remitente no permite realizar la correcta clasificación arancelaria de las mercancías, a fin de determinar si la misma se encuentra sujeta a regulaciones y restricciones no arancelarias; corresponde a mercancías cuya importación o exportación se encuentra prohibida, o cuyo despacho únicamente puede realizarse por una aduana exclusiva; o bien a mercancías restringidas; no podrá efectuar el despacho aduanero con el procedimiento simplificado.
- Además, en las importaciones únicamente podrá efectuar el despacho de las mercancías mediante el procedimiento simplificado en operaciones realizadas mediante tráfico aéreo o terrestre de mercancías que no hubieran sido destinadas a los regímenes de depósito fiscal y recinto fiscalizado estratégico previo a su importación.

- Goods whose value is not indicated or is equal to zero, or when their description is not included, is generic or indicates, among other descriptions, “miscellaneous items”, “miscellaneous items”, “gift”, “gift”, “courtesy”, or any other description that does not allow the identification of the goods, whether in Spanish or any other language, may not be imported either.
- It specifies that if the courier and parcel company identifies that the description provided by the sender does not allow the correct tariff classification of the goods, in order to determine if the goods are subject to non-tariff regulations and restrictions; correspond to goods whose import or export is prohibited, or whose clearance can only be carried out by an exclusive customs office; or restricted goods; it may not carry out the customs clearance with the simplified procedure.
- In addition, in imports, it may only clear goods through the simplified procedure in operations carried out by air or land traffic of goods that have not been destined for the tax warehouse and strategic bonded warehouse regimes prior to their importation.



XIV. Causales de cancelación en el registro de Empresas de mensajería y paquetería

- En la regla 3.7.34, fracción VII se incorpora un nuevo supuesto que indica cuando no realice el despacho aduanero del procedimiento simplificado, por lo menos cinco veces al mes, durante los últimos seis meses.

XV. Determinación de contribuciones por la importación de mercancías a través del procedimiento simplificado efectuado por Empresas de mensajería y paquetería

- En la regla 3.7.35 se establece la nueva forma de determinación de las contribuciones bajo el procedimiento simplificado:

| Monto de Valor en Aduana                                                                                                                                                                               | Tasa Global | Tasa IGI    | Tasa IVA | DTA      |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------------|----------|----------|
| No exceda de \$2,500 USD.                                                                                                                                                                              | 19%         | 1.8% aprox. | 16%      | 0.8%     |
| <b>No exceda a \$1 USD</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Mercancías provenientes de países TLC de PAN, PAAP o TIPAT.</li><li>Valor consignado en BL o AWB.</li><li>No sujeto a RRNA.</li></ul> | —           | 0%          | 0%       | CF \$445 |
| <b>No exceda \$50 USD.</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Mercancías provenientes de países T-MEC.</li><li>Valor consignado en BL o AWB.</li><li>No sujeto a RRNA.</li></ul>                    | —           | 0%          | 0%       | CF \$445 |
| <b>Superior a \$50 sin exceder \$117 USD</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Mercancías provenientes de países T-MEC.</li><li>Valor consignado en BL o AWB.</li><li>No sujeto a RRNA.</li></ul>  | 17%         | 0%          | 16%      | 0.8%     |

XIV. Grounds for cancellation of the registration of courier and parcel delivery companies

- In rule 3.7.34, section VII, a new assumption is incorporated, which indicates when the simplified procedure customs clearance is not performed at least five times a month during the last six months.

XV. Determination of taxes for the import of goods through the simplified procedure carried out by courier and parcel service companies

- Rule 3.7.35 establishes the new method for determining contributions under the simplified procedure:

| Amount of Customs Value                                                                                                                                                                                                                          | Global Rate | General Import Tax Rate | VAT Rate | Customs Processing Fee |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------------------------|----------|------------------------|
| Not exceeding \$2,500 USD.                                                                                                                                                                                                                       | 19%         | 1.8% aprox.             | 16%      | 0.8%                   |
| <b>Not exceeding \$1 USD</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Goods originating from NAFTA countries of PAN, PAAP or CPTPP.</li><li>Value consigned in BL or AWB.</li><li>Not subject to Non-Tariff Regulations and Restrictions.</li></ul> | —           | 0%                      | 0%       | CF \$445               |
| <b>Not exceeding \$50 USD.</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Merchandise from USMCA countries.</li><li>Value consigned in BL or AWB.</li><li>Not subject to Non-Tariff Regulations and Restrictions.</li></ul>                           | —           | 0%                      | 0%       | CF \$445               |
| <b>Superior a \$50 sin exceder \$117 USD</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Merchandise from USMCA countries.</li><li>Value consigned in BL or AWB.</li><li>Not subject to Non-Tariff Regulations and Restrictions.</li></ul>             | 17%         | 0%                      | 16%      | 0.8%                   |

- La Tasa Global se encuentra integrada por el IVA, el DTA y la mayor cuota de la TIGIE.
- La Tasa Global no es aplicable a mercancías bebidas alcohólicas, cigarro y tabaco con porcentajes específicos, debido a que tienen tasas globales específicas.
- Por otro lado, deja de aplicarse de manera general la facilidad para los montos de \$50 USD, por lo que, solo es permitido para las mercancías provenientes de países del T-MEC, es decir, que procedan de EUA o Canadá.
- Además, fue eliminada la tasa global del 20% para mercancías cuyo valor en aduana sea superior a \$1,000 USD, por lo que, la tasa global del 19% se aplica de manera general hasta por un valor en aduana que no exceda de los \$2,500 USD.

#### **XVI. Plazos de permanencia de mercancía extranjera bajo el régimen de recinto fiscalizado estratégico**

- En la regla 4.8.2 segundo párrafo se incorpora una limitante para indicar que las mercancías terminadas, incluso aquellas que presenten las características esenciales de la mercancía completa o terminada, clasificadas en los Capítulos 50 al 64 de la TIGIE, únicamente podrán permanecer en el recinto fiscalizado estratégico para su manejo, almacenaje y custodia, hasta por un plazo de tres meses.

- The Global Rate comprises the VAT, the Customs Processing Fee and the largest share of the Tariff of the General Import and Export Tax Law.
- The Global Rate is not applicable to alcoholic beverages, cigarettes and tobacco goods with specific percentages, since they have specific global rates.
- On the other hand, the facility for amounts of \$50 USD is no longer generally applicable, so it is only allowed for goods coming from USMCA countries, i.e., coming from the USA or Canada.
- In addition, the flat rate of 20% was eliminated for goods whose customs value exceeds \$1,000 USD; therefore, the flat rate of 19% is generally applied up to a customs value that does not exceed \$2,500 USD.

#### **XVI. Time periods for the permanence of foreign merchandise under the strategic bonded warehouse regime**

- Rule 4.8.2, second paragraph, incorporates a limitation to indicate that finished goods, including those that present the essential characteristics of complete or finished goods, classified in Chapters 50 to 64 of the Tariff of the General Import and Export Tax Law, may only remain in the strategic bonded warehouse for handling, storage and custody, for a period of up to three months.



**XVII. Procedimiento para introducción de bienes al régimen de recinto fiscalizado estratégico**

- En la regla 4.8.5, fracción I se precisa que debe presentarse el pedimento de introducción de mercancías, proporcionando la fracción arancelaria, NICO, la descripción, unidad de medida de la TIGIE, origen y valor de las mismas, además de la clave de pedimento.

**XVIII. Procedimiento para la extracción de bienes del recinto fiscalizado estratégico**

- En la regla 4.8.7, fracción I, inciso a) se precisa que debe tramitarse el pedimento, proporcionando la fracción arancelaria, NICO, la descripción, unidad de medida de la TIGIE, origen y valor de las mismas, con las claves del pedimento e identificadores que correspondan.

**XIX. Capítulo 4.3. Temporal de Importación para Elaboración, Transformación o Reparación**

- Se elimina la regla 4.3.2 de las RGCE para 2024 que refería a la “garantía del pago de contribuciones por la importación temporal de las mercancías señaladas en el Anexo II del Decreto IMMEX”.
- En la regla 4.3.6 se modifica la homoclave de la ficha de trámite relacionada con el traslado de empresas con Programa IMMEX a submanufactureros.

| Ficha trámite<br>2025 | Ficha trámite<br>2024 | Descripción                                                                                                                                                                                                                                 |
|-----------------------|-----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 59/LA                 | 151/LA                | Aviso de traslado de mercancías de empresas con Programa IMMEX a terceros registrados para operar en su programa para llevar a cabo procesos de submanufactura y prórroga para permanecer en las instalaciones donde se realice el servicio |

**XVII. Procedure for the introduction of goods into the strategic fiscal precinct system**

- Rule 4.8.5, section I specifies that the customs declaration for the introduction of goods must be presented, providing the tariff item, NICO (Commercial Identification Number), description, unit of measurement of the Tariff of the General Import and Export Tax Law, origin and value of the goods, in addition to the customs declaration code.

**XVIII. Procedure for the removal of goods from the strategic fiscal precinct**

- Rule 4.8.7, section I, paragraph a) specifies that the customs declaration must be processed, providing the tariff item, NICO, description, unit of measurement of the Tariff of the General Import and Export Tax Law, origin and value of the goods, with the corresponding customs declaration codes and identifiers.

**XIX. Chapter 4.3. Temporary Imports for Manufacturing, Transformation or Repairing**

- Rule 4.3.2 of the General Foreign Trade Rules for 2024, which referred to the “guarantee of the payment of taxes for the temporary importation of the goods indicated in Annex II of the IMMEX Decree”, is eliminated.
- Rule 4.3.6 modifies the homoclave of the procedure form related to the transfer of companies with the IMMEX Program to submanufacturers.

| Procedure form<br>2025 | Procedure form<br>2024 | Description                                                                                                                                                                                                                            |
|------------------------|------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 59/LA                  | 151/LA                 | Notice of transfer of goods from companies with IMMEX Program to third parties registered to operate in their program to carry out submanufacturing processes and extension to remain in the facilities where the service is performed |

## XX. Capítulo 4.3. Temporal de Importación para Elaboración, Transformación o Reparación

- Se elimina la regla 4.3.22 de las RGCE para 2024, y ahora se localiza el contenido en la regla 4.3.2 que refiere al beneficio para empresas al amparo de un programa de maquila o PITEX de mantener el activo fijo hasta por la vigencia del programa IMMEX.

## XXI. Capítulo 4.4. Exportación temporal de ganado y mercancías de investigación

- Se elimina la regla 4.4.4 de las RGCE para 2024 que refería a la exportación temporal de ganado y mercancías de investigación.

## XXII. Importación temporal de embarcaciones referidas en el artículo 106, fracción V, inciso c) de la Ley (plataformas y similares)

- En la regla 4.2.11 se modifica el segundo párrafo para indicar que debe adjuntarse a los demás documentos, la manifestación del residente en territorio nacional de asumir la responsabilidad solidaria a que se refiere el artículo 26, fracción VIII del CFF, por los créditos fiscales que lleguen a derivarse por no retornar las mercancías al extranjero dentro del plazo establecido en la Ley cuando la solicitud de autorización se realice por residente en el extranjero.
- Se adiciona un tercer párrafo para señalar que, tratándose de la segunda o posteriores solicitudes de autorización para las mercancías referidas, deberá acreditarse que retornó al extranjero, para lo cual el importador deberá presentar el documento emitido por la autoridad del puerto al que retornó, en el que se acredite que la embarcación arribó a dicho puerto.



## XX. Chapter 4.3. Temporary Imports for Manufacturing, Transformation or Repairing

- Rule 4.3.22 of the General Foreign Trade Rules for 2024 is eliminated, and now the content is located in rule 4.3.2, which refers to the benefit for companies under a maquila or PITEX program to maintain fixed assets for the duration of the IMMEX program.

## XXI. Chapter 4.4. Temporary export of livestock and research goods

- Rule 4.4.4 of the General Foreign Trade Rules for 2024, which referred to the temporary export of livestock and research goods, is eliminated.

## XXII. Temporary importation of vessels referred to in article 106, section V, paragraph c) of the Law (platforms and similar)

- In rule 4.2.11, the second paragraph is modified to indicate that the declaration of the resident in national territory to assume the joint and several liability referred to in article 26, section VIII of the Federal Tax Code, for the tax credits that may arise from not returning the goods abroad within the term established in the Law when the request for authorization is made by a resident abroad, must be attached to the other documents.
- A third paragraph is added to indicate that, in the case of the second or subsequent authorization requests for the referred merchandise, it must be proven that it returned abroad, for which the importer must present the document issued by the authority of the port to which it returned, in which it is proven that the vessel arrived at such port.

XXIII. Tránsitos internos e internacionales entre aduanas, secciones aduaneras autorizadas y aeropuertos internacionales

- En la regla 4.6.1, se adiciona la fracción XI para considerar tránsito interno o internacional el traslado de mercancías de procedencia extranjera en las aduanas siguientes.

|     |     |                                                                                            |     |                                                                                       |
|-----|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------|-----|---------------------------------------------------------------------------------------|
| XI. | De. | Sección aduanera del Aeropuerto Internacional General Mariano Escobedo. (**Monterrey 52-1) | De. | Sección aduanera de Salinas Victoria B (Interpuerto), o viceversa. (**Monterrey 52-5) |
|-----|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------|-----|---------------------------------------------------------------------------------------|

XXIV. Distancias y Plazos máximos para el tránsito interno (Anexo 15)

- En la regla 4.6.17 se elimina el supuesto de “Tratándose del tránsito interno de mercancías de las aduanas del Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México, de Cancún, de Guadalajara, de Lázaro Cárdenas, de Manzanillo, de Monterrey, de Nuevo Laredo, de Querétaro, de Toluca, de Tijuana y de Veracruz con destino a la aduana del Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles y viceversa, el plazo máximo de traslado será de cinco días naturales”.
- Sin embargo, se adiciona el supuesto de que la mercancía podrá arribar extemporáneamente por única ocasión, en términos del artículo 128, tercer párrafo de la Ley y 188 del Reglamento.

XXV. Obligaciones en tránsitos internacionales (Anexo 16)

- En la regla 4.6.20 se adiciona en el último párrafo el supuesto de que la mercancía podrá arribar extemporáneamente por única ocasión, en términos del artículo 128, tercer párrafo de la Ley y 188 del Reglamento.



XXIII. Domestic and international transits between customs offices, authorized customs sections and international airports

- In rule 4.6.1, section XI is added to consider as internal or international transit the transfer of goods of foreign origin in the following customs offices.

|     |      |                                                                                           |      |                                                                                     |
|-----|------|-------------------------------------------------------------------------------------------|------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| XI. | From | customs section of the General Mariano Escobedo International Airport. (**Monterrey 52-1) | From | Salinas Victoria B (Interpuerto) customs section, or vice versa. (**Monterrey 52-5) |
|-----|------|-------------------------------------------------------------------------------------------|------|-------------------------------------------------------------------------------------|

XXIV. Maximum distances and deadlines for internal transit (Annex 15)

- Rule 4.6.17 eliminates the assumption that “In the case of internal transit of goods from the customs offices of the International Airport of Mexico City, Cancun, Guadalajara, Lazaro Cardenas, Manzanillo, Monterrey, Nuevo Laredo, Queretaro, Toluca, Tijuana and Veracruz to the customs office of the Felipe Angeles International Airport and vice versa, the maximum transfer period shall be five calendar days”.
- However, it is added the assumption that the merchandise may arrive extemporaneously only once, in terms of article 128, third paragraph of the Law and 188 of the Regulation.

XXV. International Transit Obligations (Annex 16)

- In rule 4.6.20, the last paragraph adds the assumption that the merchandise may arrive extemporaneously only once, in terms of article 128, third paragraph of the Law and 188 of the Regulation.

XXVI. Capítulo 71. Disposiciones Generales del Esquema Integral de Certificación

- Se modifica la homoclave de la ficha de trámite relacionada con el Registro en el Esquema de Certificación de Empresas, las cuales se relacionan, por ejemplo, con las reglas 7.1.2, 7.1.3, 7.1.4, 7.1.8 y 7.1.10.

| Ficha trámite 2025 | Ficha trámite 2024 | Descripción                                                                                                      |
|--------------------|--------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 61/LA              | 153/LA             | Solicitud para la inscripción en el Registro del Esquema de Certificación de Empresas y aviso para su renovación |

- En la fracción IV del rubro B, segundo párrafo de la regla 7.1.2, se mantienen los requisitos para las empresas IMMEX con RECE que importen mercancías sensibles del Anexo II del Decreto IMMEX y del Anexo 28 de las RGCE. En este sentido, tendrán la obligación de retornar al menos el 80% de valor de las importaciones temporales de insumos.

XXVII. Capítulo 72. Obligaciones, requerimientos, renovación y cancelación en el Registro en el Esquema de Certificación de Empresas

- Se modifican las homoclaves de las fichas de trámites relacionadas con el Registro en el Esquema de Certificación de Empresas, las cuales se relacionan, por ejemplo, con las reglas 7.2.1 y 7.2.3.

| Ficha trámite 2025 | Ficha trámite 2024 | Descripción                                                                                                      |
|--------------------|--------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 61/LA              | 153/LA             | Solicitud para la inscripción en el Registro del Esquema de Certificación de Empresas y aviso para su renovación |
| 62/LA              | 154/LA             | Avisos relacionados con el Registro en el Esquema de Certificación de Empresas                                   |

XXVI. Chapter 71. General Provisions of the Integrated Certification Scheme

- The homoclave of the processing form related to the Registration in the Business Certification Scheme is modified, which are related, for example, to rules 7.1.2, 7.1.3, 7.1.4, 7.1.8 and 7.1.10.

| Procedure form 2025 | Procedure form 2024 | Description                                                                                                  |
|---------------------|---------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 61/LA               | 153/LA              | Application for registration in the Register of the Business Certification Scheme and notice for its renewal |

- In section IV of item B, second paragraph of rule 7.1.2, the requirements for IMMEX companies with Registration in the Business Certification Scheme that import sensitive goods from Annex II of the IMMEX Decree and Annex 28 of the General Foreign Trade Rules are maintained. In this sense, they will have the obligation to return at least 80% of the value of the temporary imports of inputs.

XXVII. Chapter 72. Obligations, requirements, renewal and cancellation of the Registration in the Business Certification Scheme

- Modification of the homoclaves of the procedure sheets related to the Registration in the Business Certification Scheme, which are related, for example, to rules 7.2.1 and 7.2.3.

| Procedure form 2025 | Procedure form 2024 | Description                                                                                                  |
|---------------------|---------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 61/LA               | 153/LA              | Application for registration in the Register of the Business Certification Scheme and notice for its renewal |
| 62/LA               | 154/LA              | Notices related to the Registration in the Business Certification Scheme                                     |



- Se mantiene, en la fracción XI del primer párrafo de la regla 7.2.1, la obligación para las empresas que requieran importar mercancías adicionales a las descritas en sus procesos productivos o prestación de servicios deberá cumplir con los requisitos de la ficha 62/LA en al menos 30 días previos a aquél en el que pretenda efectuar la primera importación de dicha mercancía. Por otro lado, en ningún caso, se podrá presentar para actividades relacionadas con procesos productivos o prestación de servicios distintos a los manifestados en su solicitud de inscripción.

- Se mantiene, en la fracción XI del primer párrafo de la regla 7.2.1, la obligación para las empresas que requieran importar mercancías adicionales a las descritas en sus procesos productivos o prestación de servicios deberá cumplir con los requisitos de la ficha 62/LA en al menos 30 días previos a aquél en el que pretenda efectuar la primera importación de dicha mercancía. Por otro lado, en ningún caso, se podrá presentar para actividades relacionadas con procesos productivos o prestación de servicios distintos a los manifestados en su solicitud de inscripción.



XXVIII. Capítulo 74. Garantía del interés fiscal en el Registro en el Esquema de Certificación de Empresas

- Se modifica la homoclave de la ficha de trámite relacionada con la Garantía del interés fiscal, la cual se relaciona, por ejemplo, con las reglas 7.4.1, 7.4.2, 7.4.4, 7.4.5 y 7.4.10.

| Ficha trámite 2025 | Ficha trámite 2024 | Descripción                                                                                                         |
|--------------------|--------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 63/LA              | 155/LA             | Solicitud para la aceptación, renovación, ampliación, aumento o cancelación de la garantía en materia de IVA e IEPS |

- En la fracción VII en el apartado B de la regla 7.2.4, se mantiene la causal de cancelación cuando no se hayan retornado las mercancías importadas temporalmente conforme a los porcentajes del 60% o 80%, según corresponda.

XXVIII. Capítulo 75. Registro del Despacho de Mercancías de las Empresas

- Se modifica la homoclave de la ficha de trámite relacionada con la Garantía del interés fiscal, la cual se relaciona, por ejemplo, con las reglas 7.5.2 y 7.5.4.

| Ficha trámite 2025 | Ficha trámite 2024 | Descripción                                                                                                                              |
|--------------------|--------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 60/LA              | 152/LA             | Solicitud para la inscripción en el Registro del Despacho de Mercancías de las Empresas, y avisos de renovación o modificación del mismo |

XXVIII. Chapter 74. Guarantee of the tax interest in the Registration in the Business Certification Scheme

- The homoclave of the processing form related to the Guarantee of fiscal interest is modified, which is related, for example, to rules 7.4.1, 7.4.2, 7.4.4, 7.4.5 and 7.4.10.

| Procedure form 2025 | Procedure form 2024 | Description                                                                                                |
|---------------------|---------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 63/LA               | 155/LA              | Application for the acceptance, renewal, extension, increase or cancellation of the VAT and STPS guarantee |

- In section VII in paragraph B of rule 7.2.4, the cause for cancellation is maintained when the temporarily imported goods have not been returned in accordance with the percentages of 60% or 80%, as applicable.

XXVIII. Chapter 75. Registration of the Merchandise Clearance of the Companies

- The homoclave of the processing form related to the Guarantee of fiscal interest is modified, which is related, for example, to rules 7.5.2 and 7.5.4.

| Procedure form 2025 | Procedure form 2024 | Description                                                                                                                      |
|---------------------|---------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 60/LA               | 152/LA              | Application for registration in the Register of Companies' Merchandise Clearance, and notices of renewal or modification thereof |

XXIX. Anexo 1 – Formatos y modelos de comercio exterior

- Diversas reglas sufrieron modificaciones con respecto la referencia indicativa asignada al formato que es utilizado en las gestiones de comercio exterior.

| Formato 2025 | Formato 2024 | Descripción                                                                                                                                                                                          | Reglas               |
|--------------|--------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|
| B5           | B18          | Aviso para prorrogar el plazo otorgado por la SE para cambiar al régimen de importación definitiva o retornar al extranjero mercancías importadas temporalmente (4.3.8.)                             | 4.3.8                |
| B6           | B19          | Aviso para el traslado de autopartes ubicadas en la franja o región fronteriza a la industria terminal automotriz o manufacturera de vehículos de autotransporte en el resto del territorio nacional | 4.3.12               |
| B13          | B20          | Aviso de Capacidad Volumétrica de Almacenaje (Regla 2.3.8.)                                                                                                                                          | 2.3.8                |
| B15          | B21          | Encargo conferido a la agencia aduanal para realizar operaciones de comercio exterior o la revocación del mismo                                                                                      | 3.7.1, fracción VI   |
| E12          | E15          | Manifestación de voluntad para asumir la responsabilidad solidaria en términos de la regla 7.3.3., fracción XIII                                                                                     | 7.3.3, fracción XIII |
| F2           | F4           | Solicitud de usuario y contraseña para ingresar al Sistema de Operación Integral Aduanera (SOIA)                                                                                                     | 1.1.10               |
| F3           | F5           | Solicitud de Matriz de Seguridad para Entrega de Información de Comercio Exterior                                                                                                                    | 1.1.10               |

XXIX. Annex 1 – Foreign trade formats and models

- Several rules have been modified with respect to the indicative reference assigned to the format used in foreign trade procedures

| Form 2025 | Form 2024 | Description                                                                                                                                                                                    | Rules               |
|-----------|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| B5        | B18       | Notice to extend the term granted by the Ministry of Economy to change to the definitive import regime or to return temporarily imported goods abroad (4.3.8.)                                 | 4.3.8               |
| B6        | B19       | Notice for the transfer of auto parts located in the border area or border region to the automotive terminal or manufacturing industry of motor vehicles in the rest of the national territory | 4.3.12              |
| B13       | B20       | Notice of Volumetric Storage Capacity (Rule 2.3.8.)                                                                                                                                            | 2.3.8               |
| B15       | B21       | Assignment conferred to the customs agency to carry out foreign trade operations or revocation thereof                                                                                         | 3.7.1, section VI   |
| E12       | E15       | anifestation of willingness to assume joint and several liability in terms of rule 7.3.3, section XIII                                                                                         | 7.3.3, section XIII |
| F2        | F4        | Request for username and password to access the Customs Integrated Operation System (SOIA)                                                                                                     | 1.1.10              |
| F3        | F5        | Application for Security Matrix for Foreign Trade Information Delivery                                                                                                                         | 1.1.10              |

XXX. Anexo 2 – Trámites de comercio exterior

- Algunos de los formatos que son utilizados en las gestiones de comercio exterior cambiaron de numeral derivado de las reglas que sufrieron modificaciones son los siguientes.

| Ficha trámite 2025 | Ficha trámite 2024 | Descripción                                                                                                                                                                                                                                 | Reglas                              |
|--------------------|--------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|
| 12/LA              | 144/LA             | Aviso para la destrucción de mercancías propiedad del Fisco Federal                                                                                                                                                                         | 2.2.6                               |
| 56/LA              | 148/LA             | Solicitud para el cumplimiento de NOM de información comercial                                                                                                                                                                              | 3.7.20                              |
| 57/LA              | 149/LA             | Aviso mensual sobre importación y venta de vehículos usados                                                                                                                                                                                 | 3.5.7                               |
| 58/LA              | 150/LA             | Aviso de importación temporal de mercancías que realicen los residentes en el extranjero                                                                                                                                                    | 4.2.2, fracción III                 |
| 59/LA              | 151/LA             | Aviso de traslado de mercancías de empresas con Programa IMMEX a terceros registrados para operar en su programa para llevar a cabo procesos de submanufactura y prórroga para permanecer en las instalaciones donde se realice el servicio | 4.3.6                               |
| 60/LA              | 152/LA             | Solicitud para la inscripción en el Registro del Despacho de Mercancías de las Empresas, y avisos de renovación o modificación del mismo                                                                                                    | 7.5.2 y 7.5.4                       |
| 61/LA              | 153/LA             | Solicitud para la inscripción en el Registro del Esquema de Certificación de Empresas y aviso para su renovación                                                                                                                            | 7.1.2, 7.1.3, 7.1.4, 7.1.8 y 7.1.10 |
| 62/LA              | 154/LA             | Avisos relacionados con el Registro en el Esquema de Certificación de Empresas                                                                                                                                                              | 7.2.1 y 7.2.3                       |
| 63/LA              | 155/LA             | Solicitud para la aceptación, renovación, ampliación, aumento o cancelación de la garantía en materia de IVA e IEPS                                                                                                                         | 7.4.1, 7.4.2, 7.4.4, 7.4.5 y 7.4.10 |
| 139/LA             | 147/LA             | Aviso para importar en diversos momentos mercancías desmontadas o sin montar                                                                                                                                                                | 3.1.26                              |

XXXI. Anexo 5 – Compilación de criterios normativos y no vinculativos en materia aduanera y de comercio exterior

- En la fracción II del Apartado A “Vigentes” se adicionan dos criterios no vinculativos.

| Criterio | Descripción                                                                                   |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| 4/LA/NV  | Importaciones de calzado. Transmisión de datos inexactos o falsos declarados en el pedimento. |
| 5/LA/NV  | Mercancías destinadas al régimen de recinto fiscalizado estratégico. Textiles y calzado.      |

XXX. Annex 2 – Foreign trade procedures

- Some of the forms that are used in foreign trade procedures changed their number due to the rules that were modified are as follows.

| Procedure form 2025 | Procedure form 2024 | Description                                                                                                                                                                                                                            | Rules                                 |
|---------------------|---------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|
| 12/LA               | 144/LA              | Notice for the destruction of goods owned by the Federal Tax Authorities                                                                                                                                                               | 2.2.6                                 |
| 56/LA               | 148/LA              | Application for compliance with the Mexican Official Standard (NOM) for commercial information                                                                                                                                         | 3.7.20                                |
| 57/LA               | 149/LA              | Monthly notice on import and sale of used vehicles                                                                                                                                                                                     | 3.5.7                                 |
| 58/LA               | 150/LA              | Notice of temporary importation of goods by residents abroad                                                                                                                                                                           | 4.2.2, section III                    |
| 59/LA               | 151/LA              | Notice of transfer of goods from companies with IMMEX Program to third parties registered to operate in their program to carry out submanufacturing processes and extension to remain in the facilities where the service is performed | 4.3.6                                 |
| 60/LA               | 152/LA              | Application for registration in the Register of Companies' Merchandise Clearance, and notices of renewal or modification thereof                                                                                                       | 7.5.2 and 7.5.4                       |
| 61/LA               | 153/LA              | Application for registration in the Register of the Business Certification Scheme and notice for its renewal                                                                                                                           | 7.1.2, 7.1.3, 7.1.4, 7.1.8 and 7.1.10 |
| 62/LA               | 154/LA              | Notices related to the Registration in the Business Certification Scheme                                                                                                                                                               | 7.2.1 and 7.2.3                       |
| 63/LA               | 155/LA              | Application for the acceptance, renewal, extension, increase or cancellation of the VAT and STPS guarantee                                                                                                                             | 7.4.1, 7.4.2, 7.4.4, 7.4.5 and 7.4.10 |
| 139/LA              | 147/LA              | Notice to import unassembled or disassembled goods at various times                                                                                                                                                                    | 3.1.26                                |

XXXI. Annex 5 – Compilation of normative and non-binding criteria in customs and foreign trade matters

- Two non-binding criteria are added to Section II of Section A “In force”.

| Criterion | Description                                                                                        |
|-----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 4/LA/NV   | Imports of footwear. Transmission of inaccurate or false data declared in the customs declaration. |
| 5/LA/NV   | Goods destined to the strategic bonded warehouse regime. Textiles and footwear.                    |

**XXXII. Anexo 15 – Distancias y plazos máximos de traslado en días naturales para arribo de tránsitos**

- Se organiza la tabla de los plazos máximos de traslado de mercancías (días naturales), eliminando la distancia en kilómetros, e incorpora un ejemplo de lectura señalando que “los números ubicados a la izquierda vertical y en la parte superior horizontal corresponden al número de aduana (1 al 50), en la intersección de ambos se identificará el plazo máximo de traslado de mercancías”.

**XXXII. Annex 15 – Distances and maximum travel times in calendar days for transit arrivals**

- The table of maximum periods for the transfer of goods (calendar days) is organized, eliminating the distance in kilometers, and incorporates an example of reading indicating that “the numbers located on the vertical left and in the horizontal upper part correspond to the customs number (1 to 50), in the intersection of both will be identified the maximum period for the transfer of goods”.



XXXIII. Anexo 24 – Sistema automatizado de control de inventarios (SACI)

- El SACI deberá actualizarse en un plazo que no exceda de 48 horas contadas a partir de que concluyan los actos y formalidades relacionados con el despacho aduanero en términos de la Ley Aduanera.
- Mantiene la obligación de permitir el acceso en línea a la autoridad aduanera con el propósito de asegurar el cumplimiento de la normatividad aduanera, contar con un instrumento de comprobación de retornos y generar reportes que cumplan con los requerimientos de información con base en las disposiciones aduaneras y de la autoridad.
- Precisa que las empresas deberán otorgar a la autoridad, mediante escrito libre presentado ante la oficialía de partes de la AGACE, el usuario y contraseña para que la autoridad pueda ingresar al SACI, adjuntando el material necesario para acceder, tales como manuales, instructivos o guías.
- Establece que el SACI de las empresas que cuenten con el Registro en el Esquema de Certificación de Empresas, cuya modalidad y rubro requiera contar con un Programa IMMEX vigente, deberá estar formado, por lo menos, con los catálogos y módulos señalados en el apartado A (catálogos, módulos de aduanas y reportes) del Anexo 24.

En resumen, los usuarios de comercio exterior deberán actualizar y/o implementar los procedimientos que lleven a cabo de las gestiones y operaciones de comercio exterior con el propósito de observar el cumplimiento de las nuevas disposiciones generales de comercio exterior.



XXXIII. Annex 24 – Automated Inventory Control System (SACI)

- The SACI must be updated within a period not to exceed 48 hours from the conclusion of the acts and formalities related to customs clearance in terms of the Customs Law.
- Maintains the obligation to allow online access to the customs authority in order to ensure compliance with customs regulations, to have an instrument to verify returns and to generate reports that comply with the information requirements based on customs provisions and those of the customs authority.
- It specifies that the companies must provide the authority, by means of a free written document filed with the AGACE's office, the user name and password so that the authority can access the SACI, attaching the necessary material to access, such as manuals, instructions or guides.
- It establishes that the SACI of the companies that have the Registration in the Scheme of Certification of Companies, whose modality and category requires to have an IMMEX Program in force, must be formed, at least, with the catalogs and modules indicated in section A (catalogs, customs modules and reports) of Annex 24.

In summary, foreign trade users must update and/or implement the procedures they carry out in their foreign trade transactions and operations in order to comply with the new general foreign trade provisions.

# ¡Suscríbete hoy mismo!

## Suscripción anual

### Incluye:

- > **EDICIONES IMPRESAS**  
6 ediciones al año en su versión impresa.
- > **EDICIONES DIGITALES**  
6 ediciones al año en su versión digital y en Ebook.



**\$800.00 anuales**

¡Envío a domicilio gratis!

También puedes descargar la versión digital de cualquier edición por tan sólo **\$99.00MXN** en:  
[www.tlcmagazinemexico.com.mx](http://www.tlcmagazinemexico.com.mx)



## Suscripción digital

### Incluye:

- > **EDICIONES DIGITALES**  
6 ediciones al año en su versión digital y en Ebook.



**\$350.00 anuales**



## Tu centro de **control y riesgo**

Estamos en la **era del cumplimiento** no te quedes fuera, conoce y elige el módulo que se adapte mejor a tus necesidades

### Comercio Exterior



Permite que tu equipo trabaje con **más eficiencia y ahorre tiempo**

**14** Submódulos

**6** medidores de cumplimiento

Más de **200** reactivos que se evalúan

Más de **111** Reportes de análisis del DS

**26 Reportes** correspondientes a los archivos que conforman el DS

Generar, visualizar y descargar más de **27 gráficos**

### Empresarial



Evaluación intuitiva de la **información**

Observa el estado de tu área en un solo vistazo

Facilita la toma de decisiones y disminuye el riesgo

**9** Submódulos

**5** medidores de cumplimiento

Más de **200** reactivos que se evalúan

### Fiscal



Enfocado en **indicadores clave de cumplimiento**

Actualizado acorde a los lineamientos de la autoridad

**9** Submódulos

**2** medidores de cumplimiento

Más de **50** reactivos que se evalúan

### OEA



Audita y vigila tus **procesos**

Evalúa a tus socios comerciales

Facilita la toma de decisiones y disminuye el riesgo

**10** Submódulos

**4** medidores de cumplimiento

Más de **100** reactivos que se evalúan

### Hub One



**4** módulos principales de cumplimiento

**24** Submódulos

**17** medidores de cumplimiento

Más de **500** reactivos que se evalúan

Audita y vigila tus procesos

Enfocado en indicadores clave de cumplimiento

Facilita la toma de decisiones y disminuye el riesgo

Permite que tu equipo trabaje con más eficiencia y ahorre tiempo

**Solicita tu demo gratis**  
**contáctanos:**

tlc@tlcasociados.com.mx  
[www.tlcasociados.com.mx](http://www.tlcasociados.com.mx)

## MARCANDO EL PASO EN EL — COMPROMISO AL CUMPLIMIENTO DEL — COMERCIO EXTERIOR, FISCAL Y ADUANAS



- » Asesoría legal especializada.
- » Acompañamiento en visita domiciliaria y revisiones de gabinete.
- » Mantenimiento para empresas IMMEX.
  - » NANO FIT
  - » IMMEX 360°
- » Mantenimiento a empresas PYMEs.
- » Certificación y mantenimiento de OEA y CTPAT.
- » Cumplimiento de Anexo 24 y Anexo 30.
- » Auditorías preventivas y de cumplimiento.
- » Certificación IVA e IEPS.
- » Trámites y gestiones en comercio exterior.
- » Consultoría fiscal y de comercio exterior.
- » Clasificación arancelaria.
- » Capacitaciones especializadas.
- » Esquema de cumplimiento fiscal.
- » Plataforma de control de riesgos HUBTLC.
- » Arquitectura aduanera.
- » Auditoría de cumplimiento T-MEC.
- » Biblioteca virtual TLC INFINITI.