



SEMINARIO DE CÁMARAS DE COMERCIO  
**LATINOAMERICANAS PARA  
PROMOCIÓN Y COOPERACIÓN  
CON CHINA**

Lic. Daniella Martínez

| Lic. Fernanda Rodríguez

# “La iniciativa Belt and Road”



# “La iniciativa Belt and Road”

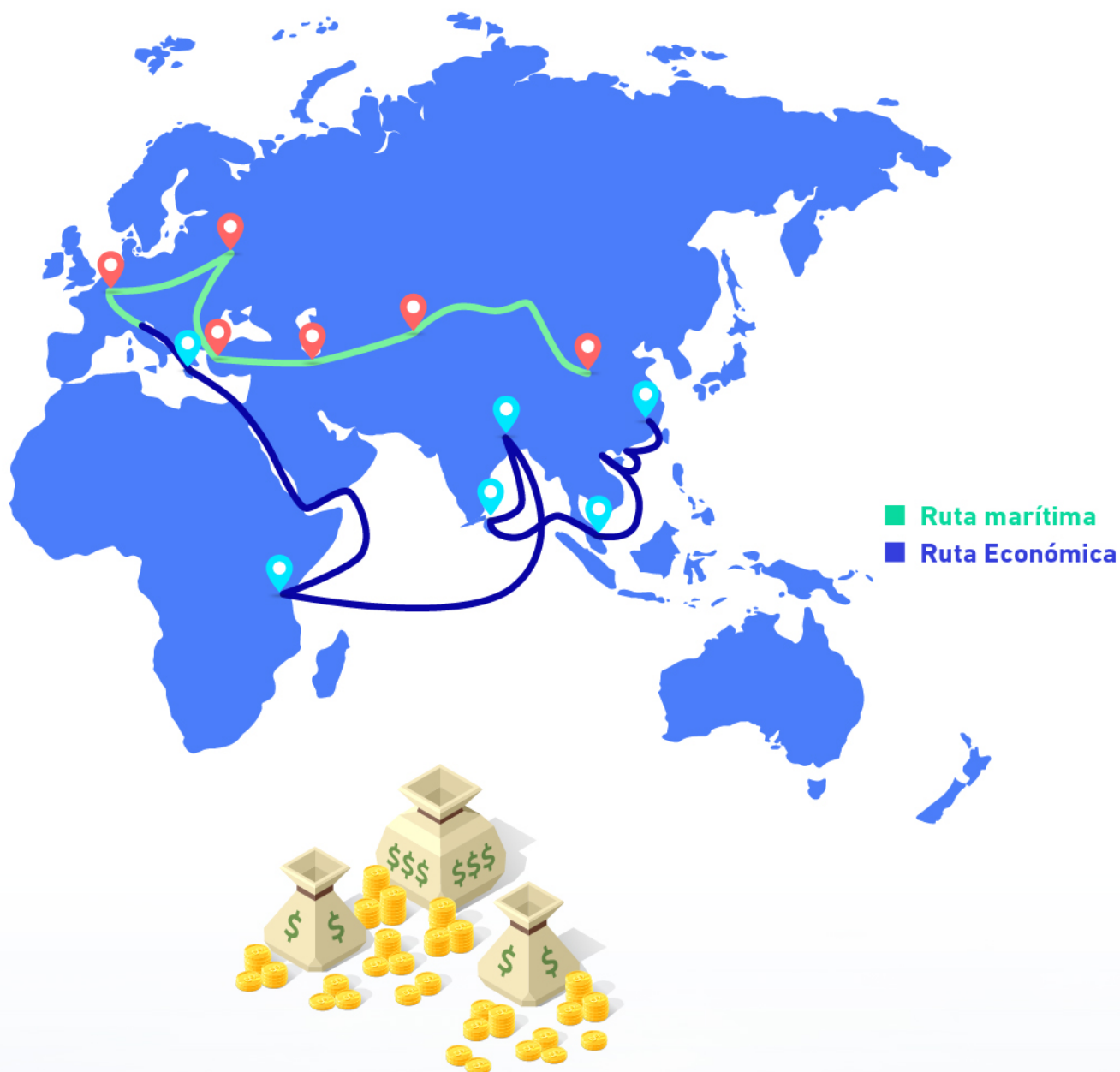
Impartida por:

**Zhou Mi**, Researcher, Chinese Academy of  
International Trade and Economic Cooperation (**CAITEC**)

## 1. Antecedentes de la relación China-LAC

- El mercado de Estados Unidos a cambiado en los últimos 10 años teniendo una reducción importante en la demanda, de igual manera la Unión Europea se ha enfocado en resolver algunos problemas internos como el BREXIT, su relación con Rusia, lo que en corto plazo representa que su prioridad es resolver estos retos.
- Mientras este año China cumple 40 años de su apertura al mundo para lograr su desarrollo comercial, el presidente Xi Jin Ping presenta su plan global de comercio como la iniciativa “Belt and Road”, hasta el momento 70 países se han sumado a este proyecto de mega infraestructura.

## 2. ¿Que es la Belt and Road Iniciative?



El cinturón económico de la seda y el cinturón económico marítimo en conjunto son la iniciativa "Belt and Road Initiative".

- The Belt and Road Initiative has the intention of creating cooperation, economic harmony, a sense of inclusion, mutual benefit and win-win through the search for needs.

• This initiative aims to promote cooperation, economic harmony, a sense of inclusion, mutual benefit and win-win through the search for needs.

- Se crearon instituciones financieras para poder financiar estos proyectos de cooperación.
- La primer etapa consta de invertir en países subdesarrollados para incrementar procesos de producción para lograr un crecimiento compartido y la segunda de que se tenga la capacidad de cubrir la demanda por medio de integración de mercados.
- China esta en búsqueda de reducción de barreras tanto tarifarias como regulatorias y crear lo que llaman "free flow" para facilitar el flujo de personas usando tecnología de reconocimiento para reducir los riesgos del flujo libre.



## DEEP MARKET INTEGRATION:

Muchas empresas no saben como exportar ni a donde exportar, existe demanda que no esta direccionada y al integrar las economías todas las necesidades se podrían ver satisfechas.



La República de China tiene dificultades en cubrir sus necesidades de agricultura, entonces países subdesarrollados ya cuentan con la capacidad de satisfacer dicha demanda con esta iniciativa se busca desarrollo prosperidad con infraestructura de conectividad (aeropuertos, aprovechamiento de energía, tecnología de información, Comunicacion, etc) así como reforzar la conectividad financiera impulsando el uso de su propia moneda disminuyendo así la dependencia del uso del dólar americano



CONCANACO  
SERVYTUR  
MEXICO

[www.concanaco.com.mx](http://www.concanaco.com.mx)