

Cámaras y Asociaciones Empresariales *unen fuerzas* en búsqueda del progreso

*Chambers and Business Associations
join forces in search of progress*

Lic. Héctor Díaz Arzola





“Solos podemos hacer tan poco; juntos podemos hacer tanto”,

Helen Keller.

Las empresas requieren agruparse para tener una representación de intereses en común y poder obtener beneficios como agrupación.

Las Cámaras empresariales nacieron con el objetivo de representar a la iniciativa privada. Con el tiempo, sus funciones y ventajas se han incrementado en beneficio de las micro, pequeñas y medianas empresas (MiPymes).

Desde 1996, pertenecer a una cámara empresarial ya no fue obligatorio, según la Ley de Cámaras Empresariales y sus Confederaciones, lo que permite que el empresario se adhiera a ellas de manera voluntaria y con mayor poder de hacer valer los servicios por los que está pagando.

“We alone can do so little; Together we can do so much”,

Helen Keller.

Companies need to group together to have a common interest representation and to be able to obtain benefits as a grouping.

The Business Chambers were born with the aim of representing the private initiative. Over time, its functions and advantages have increased for the benefit of micro, small and medium enterprises (MiPymes).

Since 1996, belonging to a business chamber was no longer mandatory, according to the Business Chambers and their Confederations Act, which allows the employer to adhere to them on a voluntary basis and with greater power to enforce the services for which he is paying.



Lic. Héctor Díaz Arzola

Licenciado en Comercio Internacional egresado de la Escuela Superior de Comercio Internacional, con 25 años de experiencia en el comercio exterior, 15 de ellos laborando en la empresa Mattel donde ha colaborado en diferentes posiciones. Catedrático en la Escuela Superior de Comercio Internacional. Miembro del “Comité Nacional de Obstáculos Técnicos al Comercio” de la Secretaría de Economía; y del “Comité Nacional de Logística” del Consejo Mexicano de Comercio Exterior. Ha participado en el Comité Técnico Nacional para la elaboración de Normas Oficiales Mexicanas en la Dirección General de Normas. Conferencista de asuntos de comercio internacional en diferentes universidades de México. Actualmente cursa la Maestría en Administración de Negocios Internacionales en la Universidad Nacional Autónoma de México, y es el Representante de Asuntos Regulatorios para América Latina de la empresa Mattel.

A Graduate from the Superior School of International Business with a degree in International Business, the author has 25 years of experience in international trade, 15 of those were spent working at Mattel, where he has held different positions. Professor at the Superior School of International Business, Member of the “National Committee of Technical Barriers to Trade” of the Ministry of Economy, and the “National Logistics Committee” of the Mexican Council of Foreign Trade. Has participated in the National Technical Committee for the creation of Official Mexican Standards in the General Direction of Standards. Lecturer in international trade affairs at different universities in Mexico. Currently, he is studying for a Master Degree in International Business Administration at the National Autonomous University of Mexico and is Mattel’s Representative for Regulatory Affairs for Latin America.



“ Las Cámaras y sus Confederaciones representan, promueven y defienden nacional e internacionalmente las actividades de la industria, el comercio, los servicios y el turismo y colaboran con el gobierno para lograr el crecimiento socioeconómico, así como la generación y distribución de la riqueza ”

Toda la regulación respecto a estas figuras se encuentra contenida en la **Ley de Cámaras Empresariales y sus Confederaciones**, donde se establece en su Artículo 2 que sólo habrá:

- » Cámaras de comercio, servicios y turismo que representan a comerciantes.
- » Cámaras de industria que representan a industriales.
- » Confederación Nacional de Cámaras de comercio, servicios y turismo.
- » Confederación de Cámaras de industriales de los Estados Unidos Mexicanos.

Ninguna persona moral distinta a las señaladas podrá usar el término "Cámara" o "Confederación". La institución que así lo haga será sancionada.

Las Cámaras y sus Confederaciones son instituciones de interés público, autónomas, con personalidad jurídica y patrimonio propio, constituidas conforme a lo dispuesto en esta Ley y para los fines que ella establece.

Las Cámaras estarán conformadas por Comerciantes o Industriales, según lo dispuesto en las fracciones III y IV del Artículo 2; sus Confederaciones estarán conformadas sólo por Cámaras.

Las Cámaras y sus Confederaciones representan, promueven y defienden nacional e internacionalmente las actividades de la industria, el comercio, los servicios y el turismo y colaboran con el gobierno para lograr el crecimiento socioeconómico, así como la generación y distribución de la riqueza.

All the regulation with respect to these figures is contained in the **Business Chambers and their Confederations Act**, where it is established in its Article 2 that there will only be:

- » Chambers of commerce, services and tourism that represent merchants.
- » Industry chambers representing industrialists.
- » National Confederation of Chambers of Commerce, Services and Tourism.
- » Confederation of Chambers of Industrialists of the United Mexican States.

No legal person other than those indicated may use the term "Chamber" or "Confederation". The institution that does so will be sanctioned.

The Chambers and their Confederations are institutions of public interest, autonomous, with legal personality and own property, constituted according to the provisions of this Act and for the purposes that it establishes.

The Chambers shall be formed by Merchants or Industrialists, as provided in fractions III and IV of Article 2; Its Confederations will be formed only by Chambers.

The Chambers and their Confederations represent, promote and defend nationally and internationally the activities of industry, commerce, services and tourism and collaborate with the government to achieve socioeconomic growth, as well as the generation and distribution of wealth.

“The Chambers and their Confederations represent, promote and defend nationally and internationally the activities of industry, commerce, services and tourism and collaborate with the government to achieve socioeconomic growth, as well as the generation and distribution of wealth.”



“ La relación que tienen en materia de comercio internacional es porque deben actuar junto con la Secretaría de Economía como mediadoras, árbitros y peritos, nacional e internacionalmente, respecto de actos relacionados con las actividades comerciales, de servicios, de turismo o industriales ”

Las Cámaras y sus Principales Funciones:

Su principal objeto es representar, promover y defender los intereses generales del comercio, los servicios, el turismo o de la industria según corresponda, como actividades generales de la economía nacional anteponiendo el interés público sobre el privado.

Una de sus principales funciones es el de mantener el Sistema de Información Empresarial Mexicano (SIEM) que es un instrumento del Estado mexicano con el propósito de captar, integrar, procesar y suministrar información oportuna y confiable sobre las características y ubicación de los establecimientos de comercio, servicios, turismo e industria en el país, que permita un mejor desempeño y promoción de las actividades empresariales.

La relación que tienen en materia de comercio internacional es porque deben actuar junto con la Secretaría de Economía como mediadoras, árbitros y peritos, nacional e internacionalmente, respecto de actos relacionados con las actividades comerciales, de servicios, de turismo o industriales, colaborar en la evaluación y emisión de certificados de origen de exportación, participar en las negociaciones comerciales internacionales.

The Chambers and their Main Functions:

Its main purpose is to represent, promote and defend the general interests of commerce, services, tourism or industry accordingly, as general activities of the national economy putting the public interest above the private.

One of its main functions is to maintain the Mexican Business Information System (SIEM) which is an instrument of the Mexican State with the purpose of capturing, integrating, processing and providing timely and reliable information on the characteristics and location of establishments of commerce, services, tourism and industry in the country, allowing a better performance and promotion of business activities.

The relationship they have in matters of international trade is because they must act together with the Secretariat of Economy as mediators, arbitrators and experts, nationally and internationally, regarding acts related to commercial, service, tourism or industrial activities, collaborate in the Evaluation and issuance of export certificates of origin, participate in international trade negotiations.

“The relationship they have in matters of international trade is because they must act together with the Secretariat of Economy as mediators, arbitrators and experts, nationally and internationally, regarding acts related to commercial, service, tourism or industrial activities”



“A través de una asociación empresarial las empresas de una industria unen sus fuerzas para que la industria y sus respectivas empresas prosperen”



“Through a business association, the companies of an industry join forces so that the industry and their respective companies prosper”

Asociaciones Empresariales:

Una Asociación Empresarial es una organización sin ánimo de lucro que reúne a las principales empresas de un sector determinado con el objetivo de abordar conjuntamente aquellos aspectos que ayuden a la industria y a todos los asociados a progresar.

Por decirlo de otra forma, a través de una asociación empresarial las empresas de una industria unen sus fuerzas para que la industria y sus respectivas empresas prosperen. La asociación se ocupa de aquellos aspectos que sus asociados deciden y los fondos proceden de las contribuciones de sus socios que son las compañías que forman parte de la asociación.

Las asociaciones empresariales hacen posible que compañías que operan en la misma industria trabajen juntas para resolver asuntos que preocupan a todas. Su propósito es hacer que la industria a la que representan sea una industria mejor y más competitiva. Las asociaciones participan en actividades de relaciones públicas, publicidad, recopilación de información, publicaciones, educación, fomentan la creación de sinergias y colaboraciones entre los socios y generan grupos de presión. Estas asociaciones también ayudan a proteger la integridad de la industria, para lo que fijan estándares a los que todos sus miembros deben someterse para ser considerados aptos y respaldados por la asociación.

Business associations:

A Business Association is a non-profit organization that brings together the main companies of a particular sector with the objective of jointly addressing those aspects that help the industry and all the partners to progress.

To put it another way, through a business association, the companies of an industry join forces so that the industry and their respective companies prosper. The association deals with those aspects that its partners decide and the funds come from the contributions of its partners that are the companies that are part of the association.

Business associations make it possible for companies operating in the same industry to work together to address issues of concern to everyone. Its purpose is to make the industry they represent a better and more competitive industry. The associations participate in activities such as public relations, publicity, information gathering, publications, education, encourage the creation of synergies and collaborations between partners and generate lobbying. These partnerships also help protect the integrity of the industry by setting standards that all its members must subject to in order to be considered fit and endorsed by the association.



“ La Confederación representa los intereses legítimos y generales de todo el sector industrial en México, y propone directrices que detonen eficiencia, competitividad y rentabilidad económica en las cadenas productivas nacionales, aprovechando cabalmente las oportunidades del exterior y del mercado interno ”

Algunos de los objetivos de estas asociaciones son:

1. Incrementar su poder como grupo de presión derivado de la unión formal.
2. Representación ante terceros.
3. Solidaridad gremial ante problemas comunes.
4. Relación y comunicación con colegas y pares.
5. Información sobre asuntos de interés para los afiliados.
6. Programas de fortalecimiento de las empresas.

Ahora bien, tomando como base los puntos revisados anteriormente, entraremos a revisar con mayor detalle las principales Confederaciones, Cámaras y Asociaciones o gremios que agrupan a las diversas empresas en México.

Some of the objectives of these associations are:

1. Increase its power as a lobbying group derived from the formal union.
2. Representation before third parties.
3. Guild solidarity in the face of common problems.
4. Relationship and communication with colleagues and peers.
5. Information on matters of interest to affiliates.
6. Programs to strengthen companies.

Now, based on the points reviewed above, we will go into a more detailed review of the main Confederations, Chambers and Associations or guilds that group the various companies in Mexico.

“The Confederation represents the legitimate and general interests of the entire industrial sector in Mexico and proposes guidelines that detonate efficiency, competitiveness and economic profitability in national production chains, taking full advantage of the opportunities of the external and the internal market”





CONCAMIN: la Fuerza Política de los Industriales
CONCAMIN: the Political Force of Industrialists

La Confederación de Cámaras Industriales de los Estados Unidos Mexicanos (CONCAMIN), constituida en 1918, es el organismo cúpula de representación de los distintos sectores industriales, actividades económicas de alta trascendencia para el desarrollo económico de México.

Integra a: 46 cámaras nacionales, 14 cámaras regionales, 3 cámaras genéricas y 45 asociaciones de los distintos sectores productivos que existen en el país. (CONCAMIN, 2017).

La **CONCAMIN** se posiciona como la fuerza política de los industriales, al promover y defender sus intereses legítimos. Es un organismo de representación empresarial efectivo, reconocido por su liderazgo y capacidad plena para desarrollar a través de sus comisiones de trabajo proyectos e iniciativas que contribuyen a lograr el desarrollo sostenido de la industria mexicana.

La Confederación representa los intereses legítimos y generales de todo el sector industrial en México, y propone directrices que detonen eficiencia, competitividad y rentabilidad económica en las cadenas productivas nacionales, aprovechando cabalmente las oportunidades del exterior y del mercado interno.

The Confederation of Industrial Chambers of the United Mexican States (CONCAMIN), constituted in 1918, it is the representative body of the different industrial sectors, economic activities of high transcendence for the economic development of Mexico.

It comprises: 46 national chambers, 14 regional chambers, 3 generic chambers and 45 associations of the different productive sectors that exist in the country. (CONCAMIN, 2017).

CONCAMIN is positioned as the political force of industrialists, in promoting and defending their legitimate interests. It is an effective corporate representation agency, recognized for its leadership and full capacity to develop through its work commissions projects and initiatives that contribute to the sustained development of mexican industry.

The Confederation represents the legitimate and general interests of the entire industrial sector in Mexico and proposes guidelines that detonate efficiency, competitiveness and economic profitability in national production chains, taking full advantage of the opportunities of the external and the internal market.



Cámaras Nacionales:

La CONCAMIN agrupa **46 Cámaras Nacionales:**

- » **Cámara Nacional de la Industria de Aceites, Grasas, Jabones y Detergentes (CANAJAD)**
- » **Cámara Nacional de Aerotransportes (CANAERO)**
- » **Cámara Nacional del Autotransporte de Carga (CANACAR)**
- » **Cámara Nacional de las Industrias Azucarera y Alcohólica (CNIAA)**
- » **Cámara Nacional de la Industria del Calzado (CANAICAL)**
- » **Cámara Nacional del Cemento (CANACEM)**
- » **Cámara Nacional de la Industria de la Cerveza y de la Malta (CANICERM)**
- » **Cámara Nacional de la Industria de Conservas Alimenticias (CANAINCA)**
- » **Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM)**
- » **Cámara Nacional de la Industria Farmacéutica (CANIFARMA)**
- » **Cámara Nacional de la Industria Hútera (CNIH)**
- » **Cámara Nacional de Industriales de la Leche (CANILEC)**
- » **Cámara Nacional del Maíz Industrializado (CANAMI)**
- » **Cámara Minera de México (CAMIMEX)**
- » **Cámara Nacional de la Industria Panificadora y Similares de México (CANAINPA)**
- » **Cámara Nacional de las Industrias Pesquera y Acuícola (CANAINPESCA)**
- » **Cámara Nacional de la Industria de Radio y Televisión (CIRT)**
- » **Cámara Nacional de la Industria de Telecomunicaciones por Cable (CANITEC)**
- » **Cámara Nacional de la Industria Textil (CANAINTEX)**
- » **Cámara Nacional de la Industria del Vestido (CANAIVE)**
- » **Cámara Nacional de la Industria de Producción de Masa y Tortilla (CNIPMT)**

National Chambers:

CONCAMIN groups **46 National Chambers:**

- » **National Chamber of the Oils, Fats, Soaps and Detergents Industry (CANAJAD)**
- » **National Air Transport Chamber (CANAERO)**
- » **National Freight Carrier Chamber (CANACAR)**
- » **National Chamber of the Sugar and Alcohol Industry (CNIAA)**
- » **National Chamber of the Footwear Industry (CANAICAL)**
- » **National Cement Chamber (CANACEM)**
- » **National Chamber of the Beer and Malt Industry (CANICERM)**
- » **National Chamber of the Food Canning Industry (CANAINCA)**
- » **National Chamber of the Mexican Publishing Industry (CANIEM)**
- » **National Chamber of the Pharmaceutical Industry (CANIFARMA)**
- » **National Chamber of the Rubber Industry (CNIH)**
- » **National Industrial Milk Chamber (CANILEC)**
- » **National Industrialized Corn Chamber (CANAMI)**
- » **Mexican Mining Chamber (CAMIMEX)**
- » **National Chamber of the Bakery and Related Industries of Mexico (CANAINPA)**
- » **National Chamber of the Fishing and Aquaculture Industries (CANAINPESCA)**
- » **National Chamber of the Radio and Television Industry (CIRT)**
- » **National Chamber of the Cable Telecommunications Industry (CANITEC)**
- » **National Chamber of the Textile Industry (CANAINTEX)**
- » **National Chamber of the Clothing Industry (CANAIVE)**
- » **National Chamber of the Production of Dough and Tortilla Industry (CNIPMT)**



- » **Cámara Nacional de la Industria de Aceites y Grasas Comestibles (CANIAG)**
- » **Cámara Nacional de la Industria de Artes Gráficas (CANAGRAF)**
- » **Cámara Nacional del Autotransporte de Pasaje y Turismo (CANAPAT)**
- » **Cámara Nacional de la Industria de Baños y Balnearios (CANAIBAL)**
- » **Cámara Nacional de las Industrias de la Celulosa y del Papel (CNICP)**
- » **Cámara Nacional de la Industria Cerillera (CNICER)**
- » **Cámara Nacional de la Industria Cinematográfica y del Videograma (CANACINE)**
- » **Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción (CMIC)**
- » **Cámara Nacional de la Industria de Curtiduría (CANALCUR)**
- » **Cámara Nacional de la Industria Electrónica de Telecomunicaciones y Tecnologías de la Información (CANIETI)**
- » **Cámara Nacional de Fabricantes de Envases Metálicos (CANAFEM)**
- » **Cámara Nacional de la Industria del Hierro y del Acero (CANACERO)**
- » **Cámara Nacional de la Industria de Lavanderías (CANALAVA)**
- » **Cámara Nacional de la Industria Maderera (CNIM)**
- » **Cámara Nacional de Manufacturas Eléctricas (CANAME)**
- » **Cámara Nacional de la Industria Molinera de Trigo (CANIMOLT)**
- » **Cámara Nacional de la Industria de Productos Cosméticos (CANIPEC)**
- » **Cámara Nacional de la Industria de la Platería y Joyería (CAM. PLATERÍA)**
- » **Cámara Nacional de la Industria de Restaurantes y Alimentos Condimentados (CANIRAC)**
- » **Cámara Nacional de la Industria Tequilera (CNIT)**
- » **Cámara Mexicana de la Industria del Transporte Marítimo (CAMEINTRAM)**
- » **Cámara Nacional de la Industria de Desarrollo y Promoción de Vivienda (CANADEVI)**
- » **Cámara Nacional de la Industria Forestal (CNIF)**

- » **National Chamber of the Edible Oils and Fats Industry (CANIAG)**
- » **National Chamber of the Graphic Arts Industry (CANAGRAF)**
- » **National Chamber of the Fared Passengers and Tourism Transportation (CANAPAT)**
- » **National Chamber of the Bath and Spa Industry (CANAIBAL)**
- » **National Chamber of the Pulp and Paper Industries (CNICP)**
- » **National Chamber of the Matches Industry (CNICER)**
- » **National Chamber of Film and Video Industry (CANACINE)**
- » **Mexican Chamber of the Construction Industry (CMIC)**
- » **National Chamber of the Tannery Industry (CANALCUR)**
- » **National Chamber of the Electronic Industry of Telecommunications and Information Technology (CANIETI)**
- » **National Chamber of the Manufacturers of Metal Containers (CANAFEM)**
- » **National Chamber of the Iron and Steel Industry (CANACERO)**
- » **National Chamber of the Laundry Industry (CANALAVA)**
- » **National Chamber of the Timber Industry (CNIM)**
- » **National Chamber of Electrical Manufactures (CANAME)**
- » **National Chamber of the Wheat Mill Industry (CANIMOLT)**
- » **National Chamber of the Cosmetic Products Industry (CANIPEC)**
- » **National Chamber of the Industry of the Silverware and Jewellery (CAM. PLATERÍA)**
- » **National Chamber of the Restaurant and Spiced Food Industry (CANIRAC)**
- » **National Chamber of the Tequila Industry (CNIT)**
- » **Mexican Chamber of the Maritime Transport Industry (CAMEINTRAM)**
- » **National Chamber of the Housing Development and Promotion (CANADEVI)**
- » **National Chamber of the Forestry Industry (CNIF)**



Finalmente se enlistan **3 de las Cámaras consideradas entre las más importantes:**

Finally, **3 of the Chambers** considered among the most important:



Cámara Nacional del Autotransporte de Carga (CANACAR)

National Freight Carrier Chamber (CANACAR)

¿A qué se dedica?

Es una institución de interés público, regida por la Ley de Cámaras Empresariales y sus Confederaciones y representa los intereses generales de la industria del autotransporte de carga en México.

Es el órgano de consulta del Estado para el planteamiento y la solución de los problemas y necesidades del sector, con la importante tarea de fomentar y coadyuvar en la modernización, así como el desarrollo de esta importante industria estratégica para la economía del país.

What is it dedicated to?

It is an institution of public interest, governed by the Business Chambers and their Confederations Act and represents the general interests of the freight transport industry in Mexico.

It is the States consulting agency to approach and solve the problems and needs of the sector, with the important task of promoting and assisting in modernization, as well as the development of this important strategic industry for the country's economy.



***Fuente:** Cámara Nacional del Autotransporte de Carga (CANACAR, 2017).

***Source:** National Freight Carrier Chamber (CANACAR, 2017)



Principales Actividades

- » Gestión de trámites.
- » Orientación jurídica.
- » Pone a disposición los documentos normativos que sirven de bases a las tareas y funciones de la CANACAR.
- » Orientación fiscal.
- » Genera estadísticas del sector del transporte.
- » Brinda publicidad a través de sus medios de comunicación.
- » Vinculación de proveedores de servicio con clientes.

Ubicación

Pachuca No.158 bis. Condesa, Cuauhtémoc 06140, Ciudad de México.

Sitio Web

<http://canacar.com.mx>

Principal Información que Genera

Directorio de proveedores de servicios.
Estadísticas.

Main activities

- » Management of paperwork.
- » Legal orientation.
- » It makes available the normative documents that serve as bases for the tasks and functions of CANACAR.
- » Fiscal orientation.
- » Generates transport sector statistics.
- » Provides advertising through their media.
- » Linking service providers with customers.

Location

Pachuca No.158 bis. Condesa, Cuauhtémoc 06140, Mexico City.

Website

<http://canacar.com.mx>

Main Information it generates

Directory of service providers.
Statistics.



Cámara Nacional de la Industria Farmacéutica (CANIFARMA)

National Chamber of the Pharmaceutical Industry (CANIFARMA)

¿A qué se dedica?

Establecida en 1946 bajo la Ley de Cámaras y Organismos Empresariales, la Cámara Nacional de la Industria Farmacéutica (CANIFARMA) es quien ejerce la representación institucional de esta Industria en México ante las autoridades.

CANIFARMA persigue tres objetivos estratégicos (los cuales tienen como meta el año 2020) enfocados en 3 áreas fundamentales: regulación sanitaria, investigación e innovación y desarrollo económico – política industrial.

What is it dedicated to?

Established in 1946 under the Chambers and Business Organizations Act, the National Chamber of the Pharmaceutical Industry (CANIFARMA) is the one who exercises the institutional representation of this industry in Mexico before the authorities.

CANIFARMA pursues three strategic objectives (which are targeting the year 2020) focused on three key areas: health regulation, research and innovation, and economic development - industrial policy.



***Fuente:** Cámara Nacional de la Industria Farmacéutica (CANIFARMA, 2017).

***Source:** National Chamber of the Pharmaceutical Industry (CANIFARMA 2017)



Principales Actividades

Asesora y participa en gestiones administrativas obligatorias y de interés, así como también capacita de manera general a los afiliados sobre:

- » Aspectos fiscales.
- » Comercio interior y exterior.
- » Propiedad industrial.
- » Inversión extranjera.
- » Normas industriales.
- » Localización industrial.
- » Legislación del trabajo y seguro social.
- » Regulación sanitaria y ecológica.
- » Adquisiciones del sector público.

Ubicación

Av. Cuauhtémoc #1481, Col. Santa Cruz Atoyac, 03310, México D.F.

Sitio Web

<http://www.canifarma.org.mx>

Principal Información que Genera

Convocatorias.
Informes de comisiones.
Lineamientos.

Main activities

Advises and participates in compulsory administrative procedures of interest, as well as generally trains affiliates on:

- » Fiscal aspects.
- » Internal and foreign trade.
- » Industrial property.
- » Foreign investment.
- » Industrial standards.
- » Industrial location.
- » Labor legislation and social security.
- » Sanitary and ecological regulation.
- » Procurement of the public sector.

Location

Av. Cuauhtémoc #1481, Col. Santa Cruz Atoyac, 03310, Mexico City.

Website

<http://www.canifarma.org.mx>

Main Information it generates

Convening.
Commissions Report.
Guidelines.



*Fuente: Cámara Nacional de la Industria Farmacéutica (CANIFARMA, 2017).

*Source: National Chamber of the Pharmaceutical Industry (CANIFARMA 2017)



Cámara Nacional de la Industria Textil (CANAINTEX)
National Chamber of the Textile Industry (CANAINTEX)

¿A qué se dedica?

A elaborar programas, planes y estrategias para conseguir los requerimientos tanto en la política pública como en el mercado nacional e internacional. Operar en la defensa de los intereses de la cadena para preservar y aumentar el empleo así como el crecimiento y sustentabilidad de la cadena textil.

Tener una Industria sólida, moderna e innovadora con planes a largo plazo, sostenidos y con las políticas públicas y comerciales justas para la libre competencia ante la apertura global de los mercados, logrando posicionarla como Industria líder en México.

Principales Actividades

- » Consultoría.
- » Información Estadística.
- » Cursos y seminarios.

Ubicación

Plinio No. 220, Los Morales Secc. Palmas, CD de MX, México.

Sitio Web

<http://www.canaintex.org.mx>

Principal Información que Genera
Estadísticas.

What is it dedicated to?

To develop programs, plans and strategies to meet the requirements in both public policy and the national and international market. Operate in the defense of the interests of the chain to preserve and increase employment as well as the growth and sustainability of the textile chain.

To have a solid, modern and innovative industry with long-term, sustained plans and with fair public and commercial policies for free competition before the global opening of the markets, making it position as a leading industry in Mexico.

Main activities

- » Consulting.
- » Statistical Information.
- » Courses and seminars.

Location

Plinio No. 220, Los Morales Sec. Palmas, Mexico City, Mexico.

Website

<http://www.canaintex.org.mx>

Main Information it generates
Statistics.



***Fuente:** Cámara Nacional de la Industria Textil (CANAINTEX, 2017).

***Source:** National Chamber of the Textile Industry (CANAINTEX, 2017)