



Industria de Cárnicos en México y su Expansión Global

DR. LUIS JAVIER CENDEJAS MENESES





The Meat Industry in Mexico and its Global Expansion



DR. LUIS JAVIER CENDEJAS MENESES

Licenciado en Negocios Internacionales titulado con Honores por la UPAEP. Maestro en Administración y Alta Dirección por la Universidad Iberoamericana. Doctor en Logística y Supply Chain Management por la UPAEP. Cuenta con los diplomados en: Tráfico y Aduanas Región NAFTA, y en TLC con la Unión Europea. Tiene 20 años de experiencia en comercio internacional con enfoque en aduanas y logística de la cadena de suministro, incluida la investigación/ análisis + desarrollo del mercado en negociación; implementación de estrategias de logística, con énfasis y alcance de modelos para la importación y exportación por vía aérea, terrestre, ferroviaria y marítima, desde y hacia México para el mundo a través de aduanas, incluyendo prototipos para administrar, predecir y simular proyectos. Ha participado en más de 1,500 proyectos de cadena de suministro en la región NAFTA. Docente en la maestría de Logística en las cátedras de logística internacional, aduanas y cadena de suministro. Miembro del comité académico de CENEVAL nacional (evaluación nacional) para la finalización de la revisión aplicable a la carrera de Comercio Internacional. En DICEX formó parte del grupo ganador del Premio Nacional de Exportación presentado por el Presidente de la República en 2016; y del Premio Noreste de Exportación COMCE Noreste. Actualmente es el Responsable de Relaciones Institucionales de DICEX Integral Trade.

Bachelors degree in International Business with honors from UPAEP. Master degree in Administration and Senior Management from the Universidad Iberoamericana. PHD in Logistics and Supply Chain Management by UPAEP. He has diplomas for studies in: Traffic and Customs NAFTA Region, and FTA with the European Union. He has 20 years of experience in international trade with a focus on customs and supply chain logistics, including research / analysis + market development in negotiation; implementation of logistics strategies, with emphasis and scope of models for import and export by air, land, rail and sea, to and from Mexico for the world through customs, including prototypes to manage, predict and simulate projects. He has participated in more than 1,500 supply chain projects in the NAFTA region. Logistics Professor with a chair in international logistics, customs and supply chain. Member of the academic committee of national CENEVAL (national evaluation) for the completion of the revision applicable to the International Trade career. At DICEX he was part of the winning group of the National Export Award presented by the President of the Republic in 2016; and the COMCE Northeast Export Award. He is currently Responsible of Institutional Relations of DICEX Integral Trade.

“

México es uno de los mercados más importantes para los alimentos ultra-procesados ya que es el país que tiene mayor consumo de este tipo de alimentos per cápita, con 214 kilos"



La industria de alimentos está en constante búsqueda de nuevas estrategias para adaptarse al mercado actual. Los consumidores demandan productos diferenciados que se adapten a sus necesidades y estilos de vida. El auge de la cocina mexicana a nivel global y la internacionalización de muchas empresas de alimentos mexicanas, junto con el fuerte consumo doméstico, han colocado a la industria en el punto de mira de la inversión extranjera. A continuación te mostramos el panorama actual de esta industria en México, algunos datos estadísticos e interesantes que te harán reflexionar sobre la importancia de este sector.

De acuerdo al informe anual de la industria alimentaria, México es uno de los mercados más importantes para los alimentos ultra-procesados ya que es el país que tiene mayor consumo de este tipo de alimentos per cápita, con 214 kilos. Dentro de lo que se consideran alimentos ultra-procesados están las bebidas azucaradas, snacks o botanas, cereales y dulces como principales categorías. Sin embargo, México también se ha posicionado entre los 20 productores más importantes de productos orgánicos, y también de exportadores, siendo los principales destinos de estos productos Estados Unidos de América (EUA) y Japón.

“

Mexico is one of the most important markets for ultra-processed food, since it is the country with highest consumption of this type of food per capita, with 214 kgs"

The food industry is constantly searching for new strategies to adapt to the current market. Consumers demand distinct products that are adapted to their needs and life styles. The zenith of Mexican cuisine and the internationalization of many Mexican food companies, along with strong domestic consumption, have placed the industry in the spotlight of foreign investment. We will show you the current outlook of this industry in Mexico, some of the statistical and interesting facts that will make you reflect on the importance of this sector.

According to the annual report from the food industry, Mexico is one of the most important markets for ultra-processed food, since it is the country with highest consumption of this type of food per capita, with 214 kgs. Within what is considered ultra-processed food we find sugary drinks, snacks, cereals, and sweets as some of the main categories. However, Mexico has also been placed among the 20 most important producers of organic products, and exporters, being the United States of America and Japan the main destinations for these products.

México ha creado relaciones bilaterales clave para abrir oportunidades de exportación de productos mexicanos. En nuestro país se prevé que hacia finales de 2019 se alcancen 35,000 millones de dólares en la comercialización de alimentos al mundo, esto como resultado, adicional de lo mencionado, a las estrategias implementadas en diversificación de mercados.

Mexico has created key bilateral relations to open export opportunities for Mexican products. In our country, it is expected that by the end of 2019, 35 billion dollars will be reached in the world food marketing. This as a result, in addition to the above, of the strategies implemented for the market diversification.





En el país existen más de 187,000 unidades económicas de la industria alimentaria concentradas en el Estado de México, Puebla, Oaxaca, Veracruz y Ciudad de México"



Acorde a datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) del 2018, se muestra que la industria alimentaria en México representa más del 23% del Producto Interno Bruto (PIB) de la industria manufacturera, y más del 3.69% del PIB nacional. Los siguientes factores contribuyen a ello:

- > México es el segundo proveedor de alimentos procesados de EUA.
- > La industria alimentaria mexicana se ubica como el tercer mayor productor de alimentos procesados en América (detrás de EUA y Brasil).
- > En el país existen más de 187,000 unidades económicas de la industria alimentaria concentradas en el Estado de México, Puebla, Oaxaca, Veracruz y Ciudad de México. (Una unidad económica son individuos y organizaciones en cuyo comportamiento se interesa la economía y que analíticamente pueden considerarse unidades de decisión).
- > El personal que labora en esta industria ronda los 790,000 empleados.

According to facts from the National Institute of Statistics and Geography (INEGI) from 2018, it is shown that the food industry in Mexico represents more than 23% of the Gross Domestic Product (GDP) in the manufacturing industry, and more than 3.69% of the national GDP. The following factors contribute to this:

- > Mexico is the second supplier of processed foods for the US.
- > The Mexican food industry is placed as the third greatest producer of processed foods in America (after the US and Brazil).
- > In the country there are more than 187,000 economic units in the food industry, located in State of Mexico, Puebla, Oaxaca, Veracruz and Mexico City. (An economic unit are individuals and organizations whose behavior is of interest to the economy and which can be analytically considered as decision units).
- > The people who work for this industry are around 790,000 employees.



In the country there are more than 187,000 economic units in the food industry, located in State of Mexico, Puebla, Oaxaca, Veracruz and Mexico City"



1. AGUASCALIENTES

Grupo LaLa
Industrias Bachoco
Sara Lee de México
Tyson Foods

2. COLIMA

Grupo Marítimo
Sigma Alimentos
Pilgrim's Pride

3. CDMX**MEXICO CITY**

Grupo Lala
Grupo Herdez
Grupo Bombo
Pepsico
Kraft
Grupo Danone
La Costeña
ConAgra Foods
Gruma
Grupo Mac'ma
Nestlé
Grupo Turin

4. ESTADO DE MÉXICO**STATE OF MEXICO**

Unilever
Grupo Bimbo
La Moderna
Grupo Altex
Sigma Alimentos
Kraft
Nestlé
Alpura
Yakult
Pepsico
Chocolates Turin
Grupo Hérdez

5. HIDALGO

Grupo Bimbo
Productos Santa Clara
Sigma Alimentos
Pilgrim's Pride

6. GUANAJUATO

Industrias Bachoco
La Moderna
Grupo Altex
Grupo Lala
Grupo Hérdez
Grupo Bimbo
Grupo Danone
Sigma Alimentos
Pepsico
ConAgra Foods
Campbell's

7. MORELOS

Unilever
Pepsico
Givaudan de México
Ingenio Emiliano Zapata

8. QUERÉTARO

Mars
Nestlé
Kellogg's
Qualita Alimentos
Pilgrim's Pride
Nutec
Procesadora de Alimentos Mexicanos

9. TLAXCALA

Nestlé
Comercializadora Gonac
Productos Alimenticios La Morena

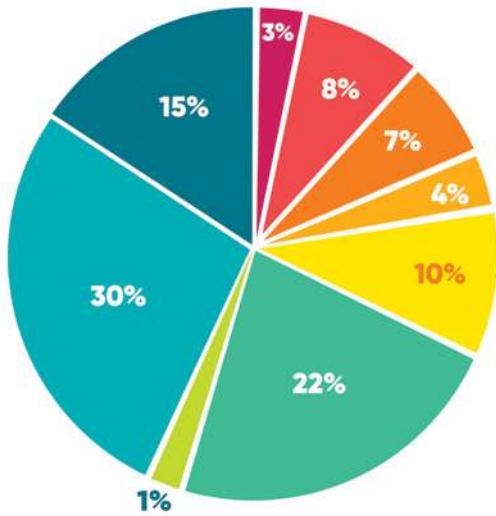
*Incluye empresas, plantas,
oficinas comerciales y ventas.

*Includes companies, plants,
commercial offices and sales.

La industria alimentaria en México está compuesta por nueve subsectores. El subsector que más contribuye a la industria alimentaria es el de panadería y elaboración de tortillas, debido a que la tortilla constituye el principal alimento de la población en el país. Por otra parte, la producción de carne roja y blanca representa 22% del PIB alimentario, y la producción de lácteos el 10%.



COMPOSICIÓN PIB - INDUSTRIA ALIMENTARIA

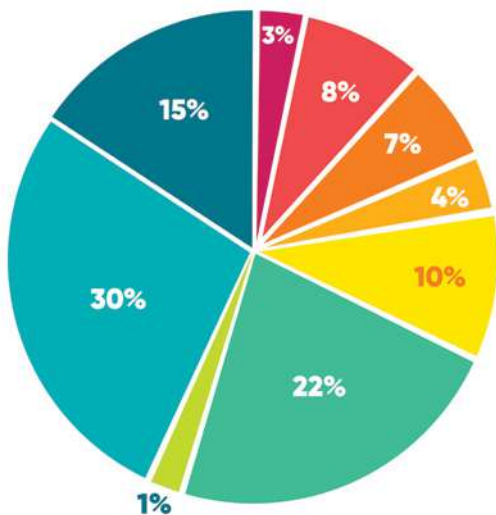


FUENTE: INEGI

- Elaboración de alimentos para animales.
- Molienda de granos y de semillas y obtención de aceites y grasas.
- Elaboración de azúcares, chocolates, dulces y similares.
- Conservación de frutas, verduras, guisos y otros alimentos preparados.
- Elaboración de productos lácteos.
- Matanza, empaquetado y procesamiento de carne de ganado, aves y otros animales comestibles.
- Preparación y envasado de pescados y mariscos.
- Elaboración de productos panadería y tortillas.
- Otras industrias alimentarias.

The food industry in Mexico consists of nine subsectors. The subsector that contributes the most to the food industry is baking and tortilla elaboration, since tortilla makes up the main food source for the country's population. On the other hand, the production of red and white meat represents 22% of the food GDP, and the dairy products a 10%.

GDP COMPOSITION - FOOD INDUSTRY



SOURCE: INEGI

- Animal food processing.
- Grain and seed grinding and obtaining oil and fats.
- Processing of sugars, chocolates, sweets and similar products.
- Preservation of fruits, vegetables, stews and other prepared foods.
- Dairy product processing.
- Slaughtering, packing and processing of meat, livestock, poultry and other edible animals.
- Preparation and packaging of fish and seafood.
- Bread products and tortilla elaboration.
- Other food industries.



De acuerdo a la Unión Nacional de Avicultores, México es el séptimo productor mundial de proteína animal, y 60% del consumo a nivel local es pollo y huevo de calidad exportable. Emiratos Árabes es uno de los mercados más interesados en ello.

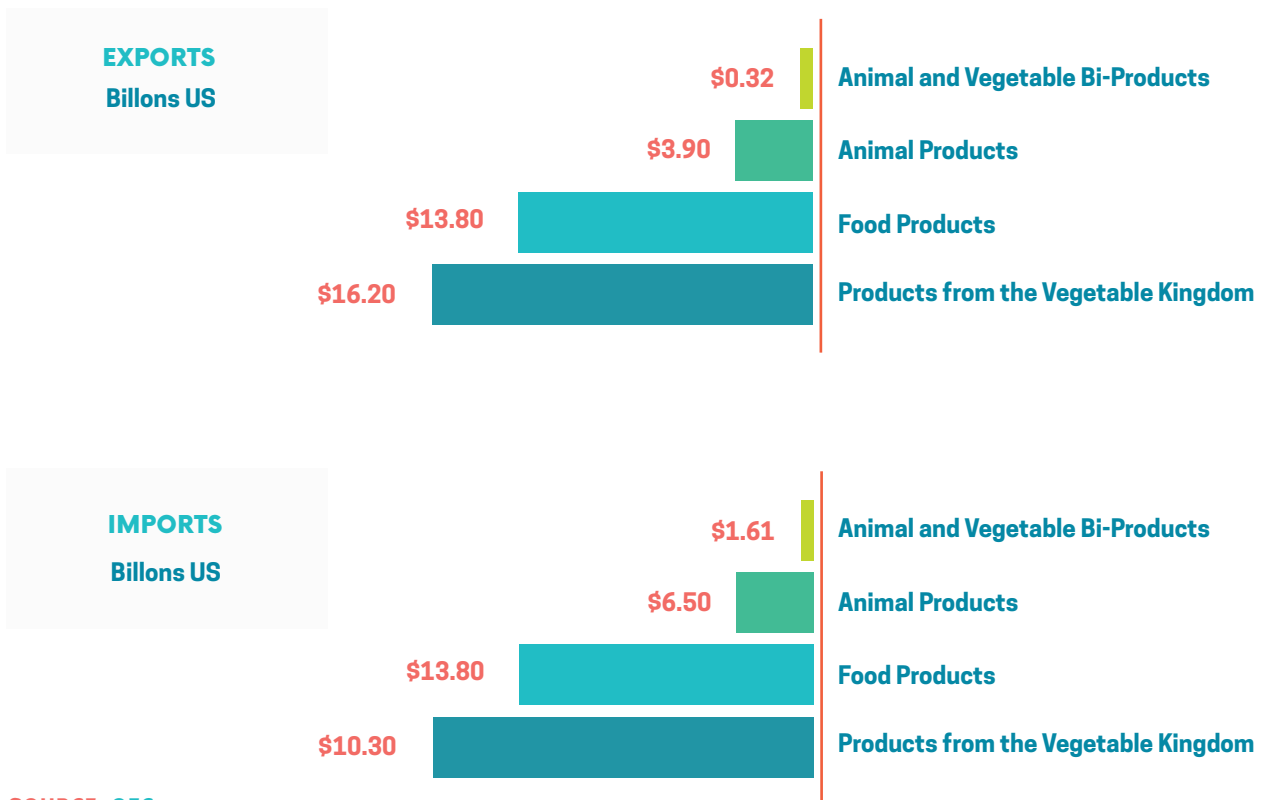
A continuación compartimos algunos datos sobre el promedio de las importaciones y exportaciones de acuerdo a “The observatory of economic complexity”.



FUENTE: OEC

According to the National Union of Poultry Producers, Mexico is the seventh world producer of animal protein, and 60% of the intake at a local level is export quality chicken and eggs. Emiratos Árabes is one of the most interested markets.

The following are some facts about the average imports and exports according to “The Observatory of Economic Complexity”.



SOURCE: OEC

SECTOR CÁRNICO

Uno de los sectores de mayor interés en el país, más que nada en el norte, es el cárnico. La industria cárnica de México continúa en crecimiento desde hace una década. El Sistema Tipo Inspección Federal (TIF) permite que los productos mexicanos sean exportados a más de 60 países de todo el mundo. A partir del 2018 se pudo exportar carne de cerdo a EUA ya que el país americano ha determinado que la carne de cerdo de México está libre de fiebre porcina tradicional. Las consideraciones del posible nuevo acuerdo de libre comercio hicieron que México busque nuevos destinos de exportación para todos los tipos de carne que produce. La carne de res, la cual ha aumentado su volumen de exportación un 800% en los últimos 10 años, es una de las principales que busca exportar a nuevos mercados como Rusia y China (países a los que ya exporta carne de cerdo y limitadas cantidades de carne de res).

Un análisis del Grupo Consultor de Mercados Agrícolas (GCMA) indica que durante el año 2017 la producción total de carne de res, cerdo y avícola alcanzó una cifra estimada de 6,460,000 toneladas, lo cual supone un aumento del 2% con respecto al año anterior. En cambio el valor de dicha producción asciende a la cantidad de 304,670 millones de pesos mexicanos, un 13,9% más que el año anterior.



The meat industry in Mexico continues growing from a decade ago. The Federal Inspection System (TIF) allows the export of Mexican products to more than 60 countries all over the world"



La industria cárnica de México continúa en crecimiento desde hace una década. El Sistema Tipo Inspección Federal (TIF) permite que los productos mexicanos sean exportados a más de 60 países de todo el mundo"



MEAT SECTOR

One of the sectors with most interest in the country, especially in the North, is the meat sector. The meat industry in Mexico continues growing from a decade ago. The Federal Inspection System (TIF) allows the export of Mexican products to more than 60 countries all over the world. Since 2018, Mexico has been able to export pork meat to the US, for the American country has determined that Mexico's pork is free of traditional Swine Influenza. Considerations of the possible new free trade agreement led Mexico to seek new export destinations for all the types of meat it produces. Beef has increased its export volume to an 800% in the last 10 years and is also seeking new market deals such as Russia and China (countries to which it already exports pork, but limited quantities of beef).

An analysis from the Agricultural Markets Consulting Group (GCMA) states that during 2017 the total production of beef, pork, and poultry has reached and estimated number of 6,460,000 tons, which marks an increase of 2% regarding the previous year. On the other hand, the value of this production amounts to 304.670 billion Mexican pesos, 13.9% more than the previous year.

Mientras que aumenta la producción en México, también lo hacen las exportaciones. El volumen total de carne exportada creció un 14,1% llegando a 350,700 toneladas, las cuales se dividen en 212,000 de carnes de res, 135,000 de carne de cerdo y 3,700 de carne de pollo. De estos tipos de carne, es la carne de cerdo la que incrementó la mayor cantidad en porcentaje llegando a un 88% más que el año anterior, mientras que la carne de cerdo aumentó un 21,1% y la carne de res un 9,2%. Este triple aumento de volumen de exportaciones supone un valor total de 1,747 millones de dólares, un 9,4% más que en el año 2016.

En la actualidad existen 61 plantas agroalimentarias certificadas "Halal", (aunque el término en sí engloba a todo tipo de prácticas, es comúnmente asociado a los alimentos aceptables según la Sharia, o Ley Islámica) que incluyen rastros de cárnicos y aves, empacadoras, enlatadoras y procesadoras de alimentos para entender el mercado; y con la finalidad de exportar producto hacia Medio Oriente y Asia, la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (SAGARPA), que recientemente cambió de nombre a Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural (SADER), acordó supervisar y consolidar las capacidades de la industria alimentaria mexicana en sus procesos productivos con certificación "Halal".

De hecho, la carne de res, cabrito, cordero, pollo, atún enlatado, garbanzo, dátiles, fórmula láctea para bebé, miel de abeja, especias, salsas de habanero y otras preparaciones alimenticias son las que encabezan la lista de productos mexicanos que han ganado mayor aceptación entre los consumidores de aquella región del mundo. Y todo se vuelve aún más importante ya que México será proveedor de alimentos para Qatar 2022.

“

Mientras que aumenta la producción en México, también lo hacen las exportaciones. El volumen total de carne exportada creció un 14,1% llegando a 350,700 toneladas"



“

While production increases in Mexico, so do exports. The total amount for exported meat increased a 14.1%, reaching the 350,700 tons"



While production increases in Mexico, so do exports. The total amount for exported meat increased a 14.1%, reaching the 350,700 tons, which are divided in 212,000 on beef, 135,000 on pork, and 3,700 on chicken. From all these meats, it is pork which increased in per centage, with an 88% from the previous year; while pork increased a 21.1% and beef a 9.2%. This triple increase of export volume suggests a total's worth of 1.747 billion dollars, 9.4% more than the year 2016.

Currently, there are 61 certified agri-food plants "Halal" (even though the term includes all types of practices, it is commonly associated with acceptable foods according the Sharia or Islamic Law) which include traces of meat, birds, canneries, and food processors to understand the market; this to be able to export products to the Middle East and Asia. The Secretariat of Agriculture, Livestock, Rural Development, Fisheries and Food (SAGARPA), which recently changed its name to the Secretariat of Agriculture and Rural Development (SADER), agreed to supervise and consolidate the capacities of the Mexican food industry in its production processes with the "Halal" certification.

Beef, cabrito, lamb and chicken, canned tuna, chickpea, dates, baby formula, honey, spices, habanero sauces and other food preparations are the ones on top of the Mexican product list that has earned the greatest accepting degree among the consumers of said world region. All of this becomes even more important, since Mexico will be the food supplier for Qatar 2022.



Qatar requerirá una mayor cantidad de alimentos para cubrir la alta demanda en la Copa Mundial de Fútbol, a celebrarse en 2022, y México será un proveedor confiable"



Qatar will require more food to meet the high demand at the World Cup in 2022, and Mexico will be a reliable supplier.

It was agreed to initiate administrative, technical and logistical processes to establish an airlift between Mexico and Qatar, in order to move national agri-food products of interest in that Arab country.

Among these certified "Halal" products are: Beef, chickpea, white corn, vegetables, avocado, berries, sugar, coffee, honey, shrimp, tuna, tilapia, and others.

According to the Secretariat of Economy, the foreign direct investment is one of the main triggers for the growth in the food industry. Even though there is a significant contribution from foreign capital, it is highly concentrated in the great companies, so the foreign investment contribution from small and medium companies (PyMES) is still insufficient.



Qatar will require more food to meet the high demand at the World Cup in 2022, and Mexico will be a reliable supplier"



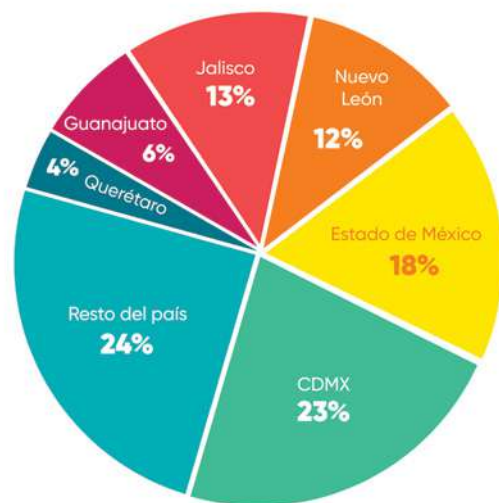


Uno de los retos de dicho sector es segmentar este importante indicador a través de una mejor estrategia para atraer capital extranjero de forma más diversificada"

Cerca del 50% de la inversión extranjera directa en la industria alimentaria proviene de los Países Bajos, quien duplica el monto de Suiza. Uno de los retos de dicho sector es segmentar este importante indicador a través de una mejor estrategia para atraer capital extranjero de forma más diversificada.

DISTRIBUCIÓN DE LA INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA (IED) POR ENTIDAD FEDERATIVA 2018

FUENTE: Secretaría de Economía



De esta IED, 30% se concentra en chocolates y dulces, 24% en conservación de frutas y verduras, 12% en la elaboración de productos lácteos y 34% en el resto.

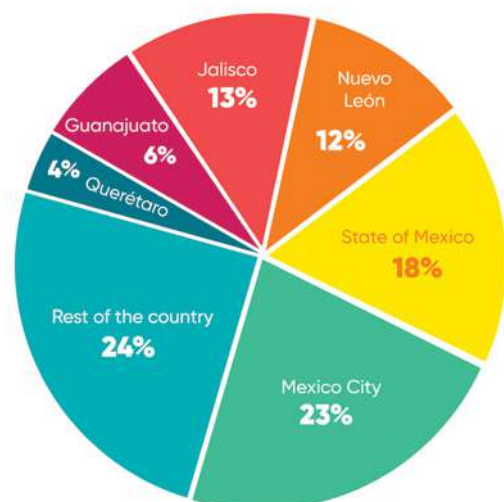


One of the challenges for said sector is to segment this important indicator through a better strategy to attract foreign capital in a more diversified way"

Nearly 50% of foreign direct investment in the food industry comes from the Netherlands who doubles the amount from Switzerland. One of the challenges for said sector is to segment this important indicator through a better strategy to attract foreign capital in a more diversified way.

DISTRIBUTION OF FOREIGN DIRECT INVESTMENT (FDI) BY THE FEDERAL ENTITY 2018

SOURCE: Secretariat of Economy



Of this FDI, 30% is concentrated in chocolates and sweets, 24% in fruit and vegetable preservation, 12% in the manufacture of dairy products, and 34% in the rest.

“ 47% de las importaciones en México es de insumos para consumo inmediato, es decir, alimentos, y de éstos, casi 60% utiliza envases derivados de aluminio”

LOS ARANCELES EN EL PRECIO DE LOS ALIMENTOS

47% de las importaciones en México es de insumos para consumo inmediato, es decir, alimentos, y de éstos, casi 60% utiliza envases derivados de aluminio. Se estima que aproximadamente 75.9% de la producción nacional de envases metálicos se destina a la industria alimentaria.

Es por ello que la imposición de aranceles a las importaciones de acero y aluminio mexicano y canadiense por parte de EUA a inicios de junio del año pasado, tuvo un impacto en el sector de alimentos en productos terminados hasta de 15% para los consumidores estadounidenses.

Ahora, esos aranceles no afectan al consumidor mexicano pero los aranceles impuestos a la manzana y arándanos sí. Desde el pasado 5 de julio, productos de EUA como manzana, arándano y papa, deben pagar un arancel de 20% para ingresar al país, lo que se ha reflejado también en menos ventas.



“

47% of Mexico’s imports are supplies for immediate consumption, in other words, food. And from these, almost 60% uses aluminum derivatives”

TARIFFS ON THE FOOD PRICES

47% of Mexico’s imports are supplies for immediate consumption, in other words, food. And from these, almost 60% uses aluminum derivatives. It is estimated that approximately 75.9% of the national production of metal containers is destined to the food industry.

That is why the imposition of tariffs on imports of Mexican and Canadian steel and aluminum by the US at the beginning of June from last year had such an impact on the food sector in finished products up to 15% for US consumers.

Now, these tariffs do not affect the Mexican consumer, but the tariffs on apples and berries do. Since last July 5th, US products such as apples, berries, and potatoes must pay a 20% tariff to get into the country, which can result as less sales.

Estos productos son considerados dentro de una dieta sana la cual está en la tendencia de crecimiento en nuestro país. De acuerdo a datos de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, se estima que para 2050 el planeta tendrá más de 9,000 millones de habitantes; ahora le corresponderá a la industria alimentaria asumir el reto e implementar acciones para poder alimentar a la población. Los avances en la ciencia están definiendo la transición hacia el futuro. Hoy más que nunca los consumidores buscan comer adecuadamente y comprar productos de origen natural que den confianza, cuidando su salud y la de sus familias.

Esta conciencia, que ya está también en México, llevará a desafíos a la industria para construir cadenas de alimentación saludable que beneficie a los consumidores. De igual manera los alimentos funcionales están en auge, ya que estos traen beneficios a la salud, por ejemplo los probióticos, prebióticos, fibras, etc.

Los hábitos de alimentación han cambiado y seguirán cambiando, es un reto importante para las diferentes empresas del rubro, sin embargo nuestro granito de arena es mantener altos estándares de calidad en el suministro tanto en cadena normal como cadena fría para que ningún producto se dañe.

México avanza, y a pesar de los aranceles y diferentes circunstancias que se presenten nuestro país es rico en materia prima y seguiremos aportando grandes cantidades de ella alrededor del mundo.

“

Se estima que para 2050 el planeta tendrá más de 9,000 millones de habitantes; ahora le corresponderá a la industria alimentaria asumir el reto e implementar acciones para poder alimentar a la población"



“

It is estimated that on 2050 the planet will have more than 9 billion inhabitants; it is now a challenge the food industry must take on and implement a course of action to be able to feed the population"

These products are part of a healthy diet which is an increasing trend in our country. According to the data from the Food and Agriculture Organization, it is estimated that on 2050 the planet will have more than 9 billion inhabitants; it is now a challenge the food industry must take on and implement a course of action to be able to feed the population. The breakthroughs in science are defining the transition into the future. Today, more than ever, consumers are seeking to eat properly and buy products of natural origin that give them confidence, taking care of their health and that of their families.

This awareness, which has reached Mexico as well, will take on challenges for the industry to build healthy food chains that benefit consumers. Also, functional foods are booming, as they bring health benefits, e.g. probiotics, prebiotics, fibers, etc.

The eating habits have changed and will keep changing, this is an important challenge for the different companies of the sector; however, our job is to maintain the high-quality standards in the supply for normal and frozen chains so that none of them are harmful.

Mexico is moving forward, despite the tariffs and the different circumstances that it is challenging, our country is rich in raw material and we will continue contributing great amounts of it around the world.



BIBLIOGRAFÍA

Notimex. México prevé que para finales de 2019 se alcance 35,000 mdd en comercialización de alimentos al mundo. El Economista. (2018). Consultado en: <https://www.eleconomista.com.mx/economia/Mexico-preve-que-para-finales-de-2019-se-alcance-35000-mdd-en-comercializacion-de-alimentos-al-mundo-20180715-0029.html>.

Mundial 2022: Qatar busca que México sea su proveedor de alimentos. Industria Alimentaria. (2019). Consultado en: <https://www.industria-alimentaria.com.mx/mundial-2022-qatar-busca-que-mexico-sea-su-proveedor-de-alimentos/>.

Análisis de la Industria de Alimentos y Bebidas. CIAL dun & bradstreet. Consultado en: https://www.cialdnb.com/pdf/economic-analysis/food-and-beverages/MEX_Economic-Analysis_ES.pdf.

Censos Económicos 2019. Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). Consultado en: <https://www.inegi.org.mx/programas/ce/2019/>.

Gobierno de México. Secretaría de Economía. Consultado en: <https://www.gob.mx/se/>.

ProMéxico. La Industria de Alimentos Procesados en México. (2018). Secretaría de Economía. Consultado en: <http://www.promexico.gob.mx/documentos/sectores/presentacion-alimentos-procesados.pdf>.

Simoes, A. The Observatory of Economic Complexity. Consultado en: <https://atlas.media.mit.edu/es/>.

Rioja-Scott, I. Informe anual de México 2018. Industria Alimenticia. (2018). Consultado en: <https://www.industriaalimenticia.com/articles/89355-informe-anual-de-m%C3%A9xico-2018>.

BIBLIOGRAPHY

Notimex. Mexico foresees that by the end of 2019, 35 billion dollars are reached from food trading to the rest of the world. El Economista. (2018). Retrieved from: <https://www.eleconomista.com.mx/economia/Mexico-preve-que-para-finales-de-2019-se-alcance-35000-mdd-en-comercializacion-de-alimentos-al-mundo-20180715-0029.html>.

Mundial 2022: Qatar Seeks Mexico to be Their Food Supplier. Food Industry. (2019). Retrieved from: <https://www.industria-alimentaria.com.mx/mundial-2022-qatar-busca-que-mexico-sea-su-proveedor-de-alimentos/>.

Analysis on the Food and Beverage Industry. CIAL dun & bradstreet. Retrieved from: https://www.cialdnb.com/pdf/economic-analysis/food-and-beverages/MEX_Economic-Analysis_ES.pdf.

Economic Census 2019. National Institute of Statistics and Geography (INEGI). Retrieved from: <https://www.inegi.org.mx/programas/ce/2019/>.

Government of Mexico. Secretariat of Economy. Retrieved from: <https://www.gob.mx/se/>.

ProMexico. The Industry of Processed Food in Mexico. (2018). Secretariat of Economy. Retrieved from: <http://www.promexico.gob.mx/documentos/sectores/presentacion-alimentos-procesados.pdf>.

Simoes, A. The Observatory of Economic Complexity. Retrieved from: <https://atlas.media.mit.edu/es/>.

Rioja-Scott, I. Mexico's Annual Report México 2018. Food Industry. (2018). Retrieved from: <https://www.industriaalimenticia.com/articles/89355-informe-anual-de-m%C3%A9xico-2018>.