

Innovación y capacitación para el comercio



Dra. Guadalupe Chan

Directora Académica de
Trade & Law College.

**4
DE MAYO**



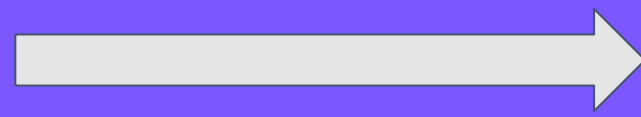
DIGITALIZADO EL CONOCIMIENTO EN
COMERCIO EXTERIOR, FISCAL Y ADUANAS



¿Cómo era el comercio al inicio del siglo? Siglo XXI

- ★ Requerimientos de la fuerza laboral
- ★ Equipos y dispositivos electrónicos
- ★ Programas tecnológicos
- ★ Modificaciones a Leyes vigentes
- ★ Tecnología en las aduanas
- ★ Logística y localización de mercancías
- ★ Comercio electrónico

Generaciones por edades



Diferencias y Tecnologías utilizadas

Análogos	Inmigrantes digitales	Nativos digitales	
<p>Baby Boomers 1946-1964</p>	<p>Generación X 1965-1980</p>	<p>Generación Y Millenials 1981-2000</p>	<p>Generación Z 2001-2016</p>
<p>Conservadores y ordenados</p> <p>Experiencia análoga</p> <p>Tecnología en el hogar</p> <p>Grandes lectores</p>	<p>Enfoque en preparación académica</p> <p>Niñez análoga y adultez digital</p> <p>Fácil adaptación a los cambios tecnológicos</p> <p>Gusto por las manifestaciones culturales</p>	<p>Emprendedores</p> <p>Alto uso de dispositivos móviles</p> <p>Alto manejo de las TIC</p> <p>Rechazo a los medios tradicionales</p>	<p>Multitareas</p> <p>Acceso a internet</p> <p>Alto manejo de las TIC</p> <p>Generan nuevos contenidos</p> <p>Redes sociales, principal medio de comunicación</p>

Recuperado: <https://medium.com/@soficauz/generaciones-ae66b02a7a71>



DIGITALIZADO EL CONOCIMIENTO EN COMERCIO EXTERIOR, FISCAL Y ADUANAS



INNOVACIÓN



Recuperado: https://www.freepik.es/vector-premium/mapa-abstracto-dot-conexion-digital-internet-personas_8481786.htm



DIGITALIZADO EL CONOCIMIENTO EN
COMERCIO EXTERIOR, FISCAL Y ADUANAS



*"Si buscas resultados distintos
no hagas siempre lo mismo"*

Albert Einstein



DIGITALIZADO EL CONOCIMIENTO EN
COMERCIO EXTERIOR, FISCAL Y ADUANAS



TIPOS DE INNOVACIÓN

01

PRODUCTOS Y SERVICIOS

- El reto estratégico para las empresas es lograr la generación continua de buenas ideas para convertirlas en productos y servicios comercialmente exitosos.

02

PROCESOS

- Implementación de nuevos (o significativamente mejorados) procesos de fabricación, logística o distribución.

03

ORGANIZACIONAL

- Implementación de nuevos métodos organizacionales en el negocio: gestión del conocimiento, formación, evaluación y desarrollo de los recursos humanos, gestión de la cadena de valor, reingeniería de negocio, gestión del sistema de calidad.

04

MARKETING

- se caracteriza por incorporar un sistema de comercialización novedoso en la empresa con el objetivo de incrementar las ventas.



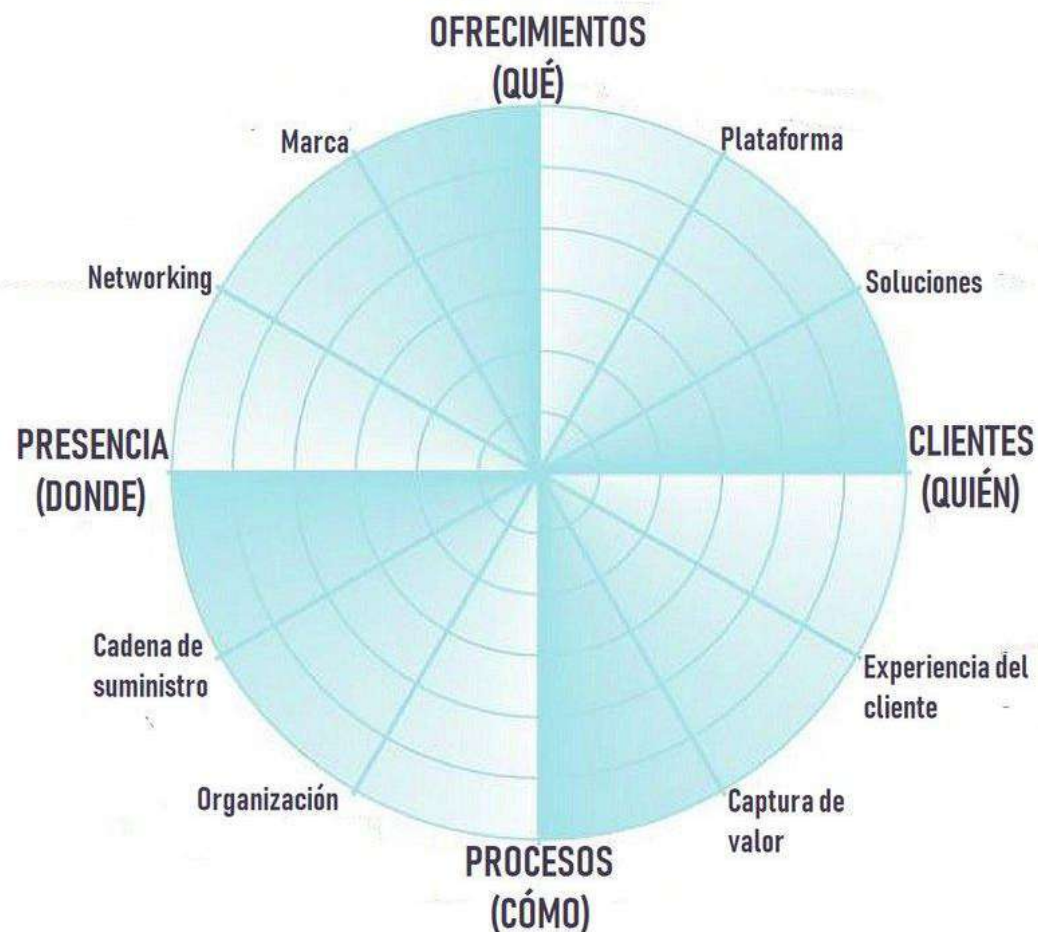
DIGITALIZADO EL CONOCIMIENTO EN
COMERCIO EXTERIOR, FISCAL Y ADUANAS



EL RADAR DE LA INNOVACIÓN

El radar de la innovación muestra las 12 dimensiones de la innovación para los negocios. Anclado en las ofertas creadas por una empresa, los clientes que atiende, los procesos que emplea y los puntos de presencia que usa para colocar sus productos y servicios al mercado.

Radars de la Innovación



Source: "The 12 Different Ways for Companies to Innovate," By Mohanbir Sawhney et al, MIT Sloan Management Review, Spring 2006, <http://mitsmr.com/x/47314>



DIGITALIZADO EL CONOCIMIENTO EN COMERCIO EXTERIOR, FISCAL Y ADUANAS



INDICE DE COMPETITIVIDAD INTERNACIONAL 2021

ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD INTERNACIONAL RESULTADOS GENERALES

Posición	País	Posición	País	Posición	País
1	Noruega	16	EUA	31	China
2	Dinamarca	17	Francia	32	Indonesia
3	Suiza	18	Israel	33	Rusia
4	Suecia	19	Portugal	34	Colombia
5	Irlanda	20	Rep. Checa	35	Perú
6	Países Bajos	21	Italia	36	Turquía
7	Finlandia	22	España	37	México
8	Austria	23	Hungría	38	Brasil
9	Australia	24	Chile	39	Sudáfrica
10	Corea del Sur	25	Polonia	40	Argentina
11	Japón	26	Grecia	41	India
12	Bélgica	27	Malasia	42	Guatemala
13	Alemania	28	Costa Rica	43	Nigeria
14	Canadá	29	Panamá		
15	Reino Unido	30	Tailandia		

Grupo de Competitividad



Alta



Adecuada



Media alta



Media baja



Baja



Muy baja

IMCO.org.mx

@IMCOmx

/IMCOmx

/IMCO_mx

/IMCOmexico

#IndicesIMCO





DIGITALIZADO EL CONOCIMIENTO EN COMERCIO EXTERIOR, FISCAL Y ADUANAS



TRABAJO COLABORATIVO

Conozcamos Padlet

Cómo innovar a través del capital humano?

Hacer un padlet

Empieza con un espacio en blanco...

The screenshot displays the Padlet interface with the title "Hacer un padlet". Below the title, it says "Empieza con un espacio en blanco...". There are seven layout options shown as cards, each with a preview image, a title, a description, and a "SELECCIONAR" button.

- Muro** (VISTA PREVIA): Paquete de contenido con diseño de ladrillo.
- Lista** (VISTA PREVIA): Optimiza el contenido en un muro fácil de leer en dirección descendente.
- Tablero** (VISTA PREVIA): Organiza el contenido en filas de cuadros.
- Columna** (VISTA PREVIA): Organiza el contenido en columnas.
- Mapa** (VISTA PREVIA): Añade información en los puntos de un mapa.
- Lienzo** (VISTA PREVIA): Distribuye, agrupa y conecta el contenido como quieras.
- Cronología** (VISTA PREVIA): Coloca el contenido en línea horizontal.



DIGITALIZADO EL CONOCIMIENTO EN
COMERCIO EXTERIOR, FISCAL Y ADUANAS



TRABAJO COLABORATIVO

Conozcamos Padlet

<https://padlet.com/gchanmx/ot57li5ru4qccfzk>





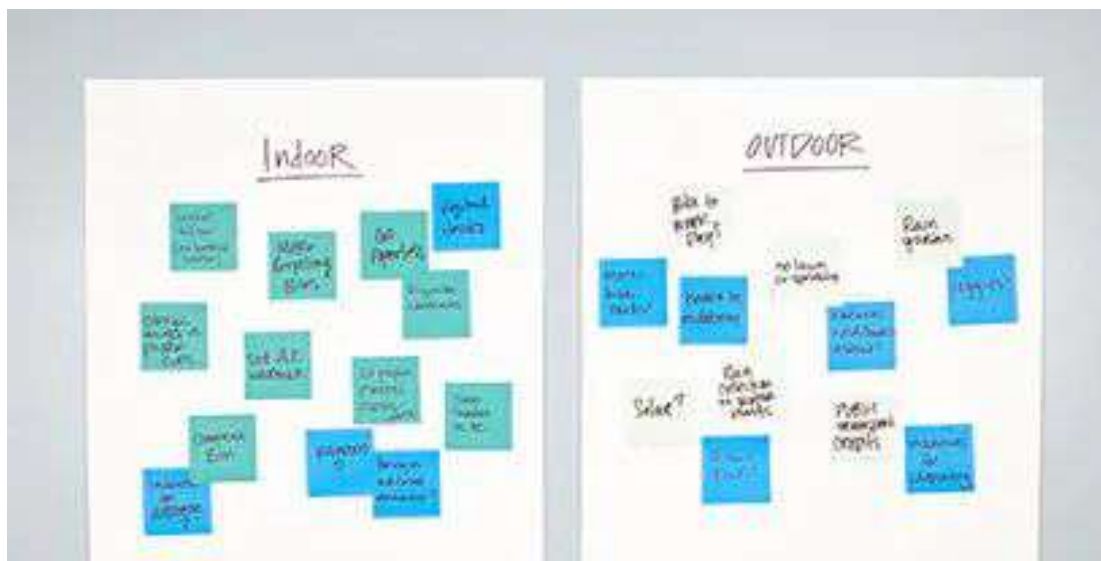
DIGITALIZADO EL CONOCIMIENTO EN COMERCIO EXTERIOR, FISCAL Y ADUANAS



GRÁFICO DE GANTT



LLUVIA DE IDEAS





DIGITALIZADO EL CONOCIMIENTO EN COMERCIO EXTERIOR, FISCAL Y ADUANAS



DIAGRAMA ISHIKAWA



APP POST IT

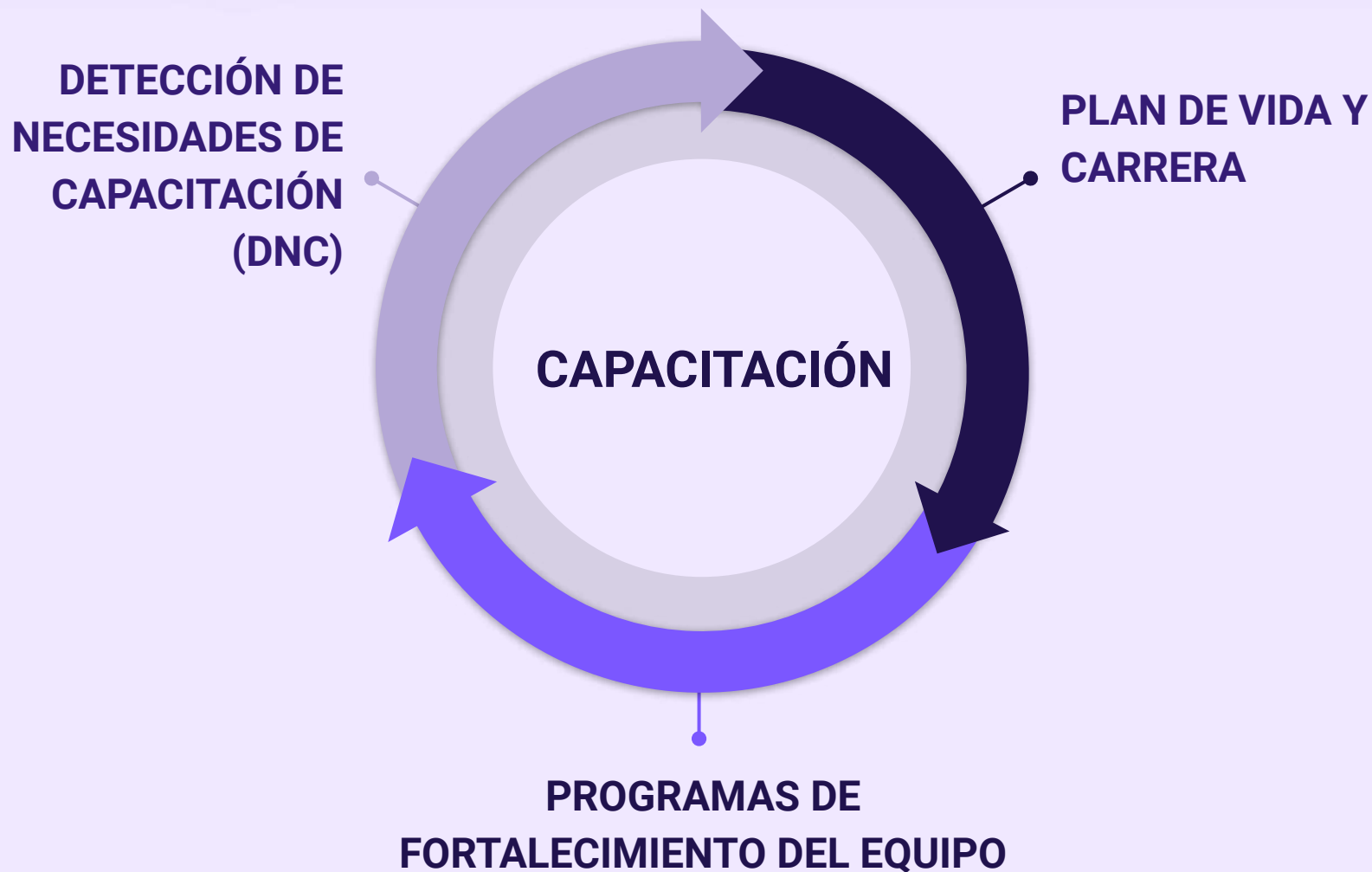


https://www.post-it.com.mx/3M/es_MX/post-it-la/

CAPACITACIÓN DEL EQUIPO DE TRABAJO



Recuperado: <https://www.tradelawcollege.edu.mx>





DIGITALIZADO EL CONOCIMIENTO EN
COMERCIO EXTERIOR, FISCAL Y ADUANAS



Life Long Learning

Existen varios tipos de aprendizaje:



Formal



Autodirigido



Profesional



Personal



Indirecto



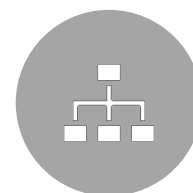
Informal o libre

POWER SKILLS

Según un estudio realizado por LinkedIn y basado en el análisis de los perfiles de sus usuarios, las habilidades transversales que otorgan mayor empleabilidad son:



COMUNICACIÓN



ORGANIZACIÓN



TRABAJO EN
EQUIPO



PUNTUALIDAD



PENSAMIENTO
CRÍTICO



CREATIVIDAD



ADAPTABILIDAD



DIGITALIZADO EL CONOCIMIENTO EN COMERCIO EXTERIOR, FISCAL Y ADUANAS



Comercio y cambio climático

 **Informe sobre el comercio mundial 2022 – Serie de Seminarios en Línea sobre Comercio y Cambio Climático**

Oradores **Moderador**



Bernard Sinclair-Desgagné
Profesor,
Skema Business School



Tatiana S. Manolova
Profesora,
Bentley University



Robert Koopman
Economista Jefe,
OMC

Comercio y tecnologías ambientales

 4 de mayo 2022 | de 15 a 16 h (CET)

  zoom

HUELLA ECOLÓGICA



- Es una forma de medir el impacto que la humanidad ejerce sobre el planeta. Es la **superficie ecológicamente productiva necesaria** para producir los recursos consumidos por un individuo, así como la necesaria para absorber los residuos que genera.
- Se utiliza como **indicador de sostenibilidad de escala internacional**, para medir el impacto de nuestros hábitos en el entorno.

<https://www.footprintcalculator.org/home/es>

HUELLA HÍDRICA

¿Qué es la Huella Hídrica?

La Huella Hídrica es el volumen de agua dulce consumida, utilizada y contaminada de manera directa por las actividades diarias que realizamos, más el volumen de agua utilizada en la producción de los bienes y servicios que consumimos (huella hídrica virtual).

[https://huelladeciudades.com/AppHH
Cali/main.html#calcu](https://huelladeciudades.com/AppHH/Cali/main.html#calcu)

Calcula tu Huella Hídrica

INICIO

¿Cuántas personas viven en tu casa?

SIGUIENTE



DIGITALIZADO EL CONOCIMIENTO EN
COMERCIO EXTERIOR, FISCAL Y ADUANAS



PREGUNTAS Y RESPUESTAS

Gracias por su atención!!

guadalupechan@tradelawcollege.edu.mx

TLC MAGAZINE MÉXICO



HAGAMOS UN TRUEQUE

PODCAST DE TLC MAGAZINE MÉXICO



Escúchanos en:



Spotify®



Apple Podcasts

