



México

*ante la necesidad de impulsar
el **mercado interno** a fin
de fortalecer su comercio exterior*

Dr. Hadar Moreno Valdez



Aspectos generales

En lo que va del presente año han surgido algunas noticias y situaciones para México, que en diversos aspectos resultan inesperadas o poco alentadoras, sobre todo en el ámbito económico y de comercio exterior, y entre algunas de ellas se pueden comentar:

a Que de acuerdo con el Diario El Financiero se prevé que la inflación en nuestro país pudiera llegar a alcanzar el **5.39%** en el presente año,¹ sobre este punto se hace notar que de acuerdo con cifras del Banco de México, la inflación en el 2016 alcanzó un promedio de 4.86% anual.

b En el caso de la inversión extranjera directa se cuenta con el dato acerca de que la misma en el 2016 fue **menor** incluso que la del año 2015, es decir, que hubo menor flujo de capitales de largo plazo hacia nuestro país.² No obstante el señalamiento de referencia, diversos especialistas han puntualizado que ha existido un repunte en la inversión en instrumentos financieros, tema vinculado con la inversión extranjera indirecta.

Mexico on the need to boost the domestic market in order to strengthen its Foreign Trade

General Features

So far this year some news and situations have emerged for Mexico, which in various aspects are unexpected or not very encouraging, especially in the economic and foreign trade, and among some of them can be commented:

a Which according to the [El Diario El Financiero] is predicted that inflation in our country could reach **5.39%** this year.¹ On this point it is noted that according to figures from the Bank of Mexico, inflation in 2016 reached an average of **4.86%** per year.

b In the case of foreign direct investment, there is information about the fact that the same in 2016 was **lower** even than in 2015; that is, there was a lower flow of long-term capital to our country.² However, the reference point, several specialists have pointed out that there has been a rebound in the investment of financial instruments, an issue linked to indirect foreign investment.



Dr. Hadar Moreno Valdez

Licenciado, maestro y doctor en Derecho por la UNAM, graduado en las tres ocasiones con Mención Honorífica. Fue Director de Amparos en la Subprocuraduría Fiscal Federal de Amparos de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público. Fungió como: Director de Normatividad en la Secretaría de Gobernación; Subdirector en la Secretaría de Economía; Subadministrador en la Administración General de Aduanas del SAT; representante de Aduanas ante el Consejo Consultivo de Prácticas Desleales de Comercio Internacional. Cuenta con: el Certificado en Control de Exportaciones (Export Control) expedido por el Centro Internacional de Comercio Exterior de la Universidad de Georgia en Estados Unidos; el Certificado de Comercio Exterior expedido por el Departamento de Comercio de Estados Unidos; el Certificado en Análisis de Riesgos, expedido por el Departamento de Energía de Estados Unidos; y el Certificado en Análisis de Riesgos expedido por el gobierno de Brasil. Autor y coautor de 12 publicaciones entre las que destacan: Praxis Aduanera; Materia Aduanera; El Sistema de Prácticas Desleales de Comercio Internacional y Salvaguardias en México; Comercio Exterior sin Barreras; y Lecciones de Cátedra de la Materia de Comercio Exterior. Actualmente funge como Director de la Firma Servicios Integrales de Comercio Exterior, Fiscal y Penal (SICEFIPE).

Bachelor, master and doctor in law by the Autonomous University of Mexico, graduated in the three occasions with honorific mention. He was director of Legal Protection in the Federal Attorney's Office of Legal Protection of the [SHCP]. Served as: Principal of regulations in the Secretary of Government; Vice-Principal in the Secretary of Economy; Sub-administrator in the General Customs Administration of [SAT]; Customs Representative before the Advisory Council for Unfair International Trade Practices. Bears the Export Control Certificate issued by the International Center of Foreign Trade of the University of Georgia in the United States of America; Foreign Trade Certificate issued by the Department of Commerce of the United States; Certificate of Risk Analysis issued by the Department of Energy of the United States of America and the Certificate of Risk Analysis issued by the government of Brazil. Author and co-author of 12 publications among which stand; [Praxis Aduanera]; [Materia Aduanera]; [El sistema de prácticas desleales de Comercio Internacional y Salvaguardias en México]; [Comercio Exterior sin Barreras] and [Lecciones de Cátedra de la Materia de Comercio Exterior]. Currently, he is serving as the Principal in the Firm [Servicios Integrales de Comercio Exterior, Fiscal y Penal (SICEFIPE)].

¹ Inflación subirá hasta 5.39% en 2017: encuesta BANXICO. El Financiero. Economía. México. 9 de marzo de 2017.

² Las razones por las que se redujo la inversión extranjera (incluyendo a Trump). Excélsior. Dinero en imagen. Economía. México. 16 de febrero de 2017. <http://www.dineroenimagen.com/2017-02-16/83626>.

c Un dato que probablemente refleja en mayor grado el problema de la economía mexicana, es aquél que indica que en el 2017, se prevé un crecimiento menor en México, el cual se pronostica rondará la cifra de 1.3% (cuando en enero de este mismo año se preveía un 1.8%) lo anterior de acuerdo con datos del Banco JP Morgan de los Estados Unidos de América.³ Sobre el tema vale la pena observar que en el 2016 según estimaciones del Banco de México, nuestro país creció en un 2.3%, lo cual refleja la expectativa de un menor crecimiento para éste 2017.

El propio Banco de México ha estimado que para el año 2018, México puede llegar a tener un crecimiento de entre 2.2% a 3.2% y entre 1.7 y 2.7%. Es decir, que dependiendo de las circunstancias que prevalezcan al final del 2017, nuestro país en el 2018 oscila en un rango de crecimiento económico que en el menor de los casos puede ser de 1.7%, y en otro escenario más positivo puede llegar al 3.2%.

d Un aspecto importante es que el comercio exterior de México, si bien está fluyendo adecuadamente al día de hoy, conviene ponderar que en el mediano plazo este escenario podría cambiar habida cuenta que se espera iniciar la negociación del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN), el cual ha empezado a afectar y a generar incertidumbre acerca de lo que podría pasar, en caso de que Estados Unidos o México decidiesen abandonar dicho acuerdo. Al día de hoy se debe tener en cuenta que en el escenario de no existir el TLCAN, las relaciones comerciales entre México y Estados Unidos de América (EUA) se regirían atendiendo a lo previsto por las normas de la Organización Mundial del Comercio.



c A fact that probably reflects the problem of the Mexican economy in greater degree, is that which indicates that in 2017, less growth is forecast in Mexico, which is forecast to be about 1.3% (when in January of this same year 1.8%) was foreseen, according to data from JP Morgan Bank of the United States of America.³ On this matter, is worth noting that in 2016, according to estimates of the Bank of Mexico, our country grew by 2.3%, which reflects the expectation of lower growth for this 2017.

The Bank of Mexico itself has estimated that by the year 2018, Mexico can grow between 2.2% to 3.2% and between 1.7 and 2.7%.

That is, depending on the circumstances prevailing at the end of 2017, our country in 2018 fluctuates in a range of economic growth that in the smallest of cases may be 1.7% and in another scenario more positive can reach 3.2%.

d An important aspect is that Mexico's foreign trade, although it is flowing properly today, should be considered in the medium term, this scenario could change as the North American Free Trade Agreement is expected to be negotiated (NAFTA), which has begun to affect and generate uncertainty about what could happen, should the United States or Mexico decide to abandon the agreement. To date, it should be noted that the scenario of not existing in NAFTA, the trade relations between Mexico and the United States of America would be governed by the provisions of the rules of the World Trade Organization.



³ JP Morgan recorta estimado de crecimiento de México en 2017. El Financiero. Economía. México. 24 de febrero de 2017.

“La economía nacional está resintiéndose los estragos de la incertidumbre económica que se ha presentado prácticamente desde los últimos meses del 2016”



“The national economy is suffering the ravages of the economic uncertainty that has practically presented itself since the last months of 2016”

Mercado interno de México

El comercio exterior de nuestro país es fluido y adecuado al día de hoy, y si bien las posibilidades de aumentar y profundizar las relaciones comerciales con otros países son potencialmente enormes, lo cierto es que actualmente, México sobre todo en las áreas económicas y comerciales, depende mucho de las relaciones que sostiene con Estados Unidos de América; disminuir u obstaculizar dichas relaciones, le podría implicar al Estado mexicano una crisis económica, atendiendo al grado de afectación que pudiera llegar a generarse. Una palabra que bien podría describir la situación económica y comercial nacional actual es “incertidumbre”, porque los escenarios sobre el tema van desde la posibilidad de que Estados Unidos de América decida abandonar el Tratado de Libre Comercio de América del Norte; bien que México abandone el Acuerdo de referencia, como ya lo ha sugerido el propio Secretario de Economía, Ildefonso Guajardo; que se negocie un Acuerdo bilateral con Canadá, o inclusive que se modifique y actualice el propio TLCAN incorporando nuevos temas como el comercio electrónico.

La economía nacional está resintiéndose los estragos de la incertidumbre económica que se ha presentado prácticamente desde los últimos meses del 2016, esto es, por un lado se escuchan noticias positivas acerca del desarrollo del sector turístico y de recepción de capitales financieros en México, y sin embargo, al mismo tiempo se escucha información acerca del incremento de inflación; la pérdida del poder adquisitivo de los mexicanos; la depreciación del peso frente al dólar, entre otras noticias. Ante este panorama, es de considerar y pensar que, tal vez, sea buen momento para que tanto el gobierno de México, así como los distintos sectores que componen al país, como el privado, el social y el académico, comiencen a desarrollar y poner en práctica programas que impulsen el desarrollo de la producción industrial, comercial y de servicios en el mercado nacional.

Domestic market of Mexico

The foreign trade of our country is fluid and adequate to this day, and although the possibilities of increasing and deepening the commercial relations with other countries are potentially enormous, the fact is that Mexico, especially in the economic and commercial areas, depends very much on the relations that it maintains with the United States of America; diminish or impede such relations, could involve the Mexican State an economic crisis, taking into account the degree of affectation that could be generated. One word that might well describe the current national economic and trade situation is “uncertainty” because the scenarios on the trade issue range from the possibility that the United States of America will decide to abandon the North American Free Trade Agreement; or well that Mexico abandons the Agreement of reference, as has already been suggested by the Secretary of Economy, Ildefonso Guajardo; To negotiate a bilateral agreement with Canada, or even to modify and update NAFTA itself by incorporating new issues such as electronic commerce.

The national economy is suffering the ravages of economic uncertainty that has been practically presented since the last months of 2016, there are positive news about the development of the tourism sector and the reception of financial capital in Mexico, and without at the same time; however, information about the increase in inflation is heard; the loss of purchasing power of Mexicans; the depreciation of the peso against the dollar, among other news. Given this scenario, it is necessary to consider and think that, perhaps, it is a good time for the government of Mexico, as well as the different sectors that make up the country, such as the private, the social and the academic, to start developing and practicing programs that promote the development of industrial, commercial and service production in the national market.



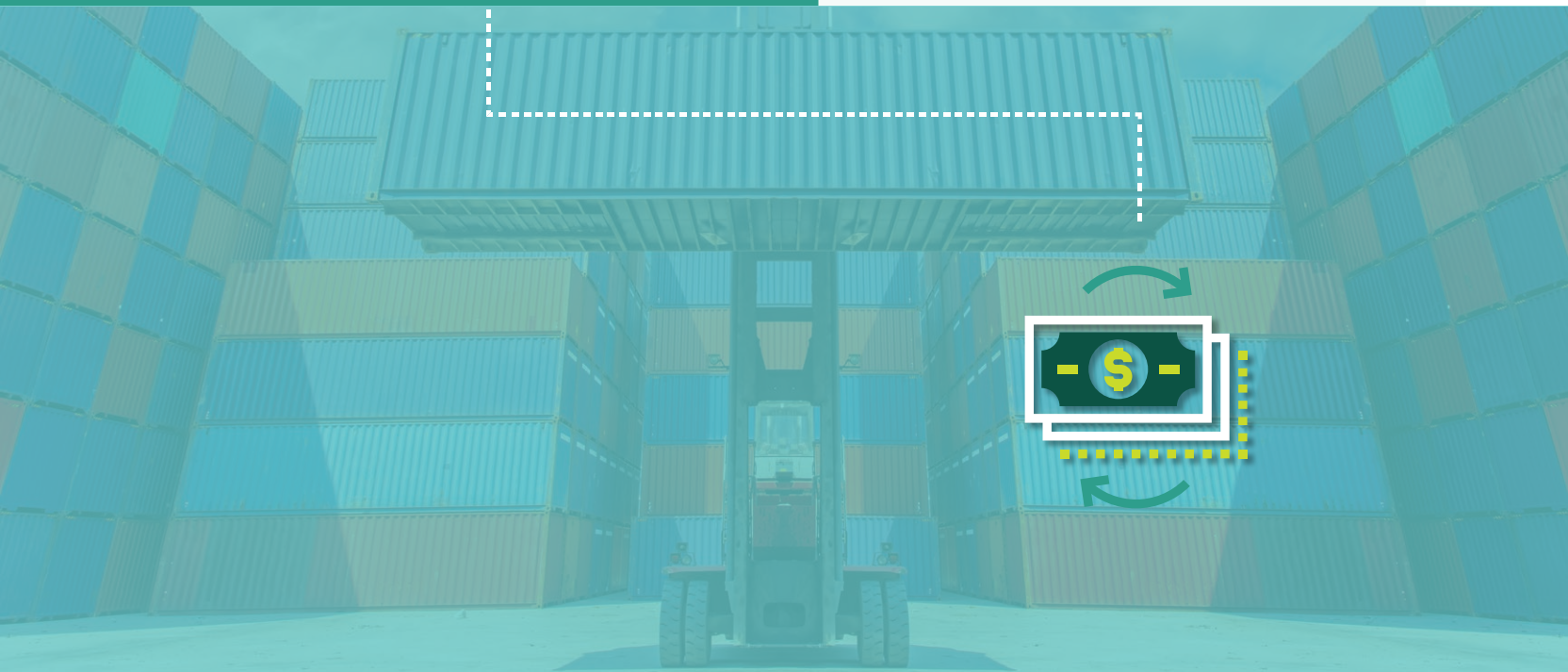
“ En su momento desaparecieron muchas empresas nacionales que de paso hay que decirlo, **producían bienes caros o de mala calidad (desde luego, no en todos los supuestos)** ”

México, a partir de la apertura económica que inició desde su incorporación al Acuerdo General sobre Comercio y Aranceles (GATT por sus siglas en inglés) en 1986, comenzó una política comercial de liberalización comercial que continúa al día de hoy, lo cual se refleja en diversos instrumentos como son: el Tratado de Libre Comercio de América del Norte; el acuerdo con la Unión Europea; con Japón; con la Asociación Europea de Libre Comercio; con Centroamérica etc., y a partir de la implementación de dicha política comercial, podría señalarse que el desarrollo económico de nuestro país cambió de una visión esencialmente interna para incorporarse a un enfoque más internacionalista o regionalista según quiera verse, ante ello, se observa que en su momento desaparecieron muchas empresas nacionales que de paso hay que decirlo, producían bienes caros o de mala calidad (desde luego, no en todos los supuestos), por ende cuando se dejaron de producir y prestar distintos tipos de bienes y servicios a nivel nacional, los mismos fueron en su oportunidad sustituidos por mercancías y servicios extranjeros, o bien son producidos por empresas transnacionales. En este contexto, se modificó la producción interna de bienes o de servicios, a cambio de la recepción de inversión extranjera, la cual trajo consigo la creación de empleos, sobre todo, a través de las maquiladoras y empresas enfocadas en la exportación.



Mexico, starting with the economic opening that began after its incorporation to the General Agreement on Trade and Tariffs (GATT) in 1986, began a trade liberalization policy that continues today, which is reflected in several instruments such as: North American Free Trade Agreement; The agreement with the European Union; With Japan; With the European Free Trade Association; With Central America, etc. And from the implementation of this commercial policy, it could be pointed out that the economic development of our country changed from an essentially internal vision to incorporate a more internationalist or regionalist approach, as it is to be seen. Which, incidentally, produced expensive or poor quality goods (of course, not in all cases), so when they stopped producing and rendering different types of goods and services at the national level, they were, in their turn, replaced by foreign goods and services, or produced by transnational corporations. In this context, domestic production of goods or services was modified in exchange for the receipt of foreign investment, which brought about the creation of jobs, especially through maquiladoras and export-focused companies.

“At the time, many national companies disappeared, which incidentally, produced expensive or poor quality goods (of course, not in all cases)”



“ Debe reconocerse que la inversión extranjera ha sido y es un factor económico importante para el desarrollo económico y comercial de nuestro país y por ende la misma es bienvenida ”

Si bien debe reconocerse que la inversión extranjera ha sido y es un factor económico importante para el desarrollo económico y comercial de nuestro país y por ende la misma es bienvenida; no puede perderse de vista que desde el propio gobierno de Estados Unidos de América, en diversos casos ha emitido en forma reiterada declaraciones, por medio de las cuales se busca desincentivar o francamente inhibir que sigan produciéndose bienes en México para su posterior exportación a Estados Unidos empleando para ello el TLCAN, y tales declaraciones obedecen a que según estimaciones de la administración en Washington, el comercio exterior con México ha generado un desequilibrio comercial a favor del país azteca, que ronda el orden aproximado de los sesenta mil millones de dólares. Atendiendo al llamado de dicho gobierno, algunas empresas transnacionales radicadas en México, han expresado preocupación y en algunos casos han considerado detener o cambiar sus planes de inversión en México, inclusive se comenta reiteradamente que el gobierno estadounidense probablemente adoptará algún tipo de impuesto o arancel en contra de mercancías producidas en México cuando sean exportados al mercado norteamericano.

“According to estimates by the administration in Washington, foreign trade with Mexico has generated a trade imbalance in favor of the Aztec country, which is around the order of sixty billion dollars”

“It must be recognized that foreign investment has been and is an important economic factor for the economic and commercial development of our country and therefore the same is welcome”

Although it must be recognized that foreign investment has been and is an important economic factor for the economic and commercial development of our country and therefore the same is welcome; It cannot be lost sight of the fact that from the government of the United States of America, in several cases it has repeatedly issued declarations, through which it is sought to disincentivize or frankly to inhibit the continued production of goods in Mexico for subsequent export to the United States using NAFTA and such declarations are due to the fact that, according to estimates by the administration in Washington, foreign trade with Mexico has generated a trade imbalance in favor of the Aztec country, which is around the order of sixty billion dollars. In response to the government's call, some transnational corporations based in Mexico have expressed concern and in some cases have considered stopping or changing their investment plans in Mexico, including repeatedly saying that the US government will probably adopt some type of tax or tariff in Mexico against goods produced in Mexico when exported to the North American market.

“

Según estimaciones de la administración en Washington, el comercio exterior con México ha generado un desequilibrio comercial a favor del país azteca, que ronda el orden aproximado de los sesenta mil millones de dólares

”



“ De acuerdo con el Centro de Estudios para el Desarrollo Rural Sustentable y la Soberanía Alimentaria de la Cámara de Diputados de México, 75% de las importaciones agroalimentarias provienen de EUA ”



La anterior situación es preocupante y ha puesto en estado de alerta al gobierno y al sector privado de México, máxime que la relación con Estados Unidos es determinante, entre otros aspectos, por lo siguiente:

a En el orden alimentario, México guarda una enorme dependencia de Estados Unidos de América. Sobre el presente punto se tiene que de acuerdo con el Centro de Estudios para el Desarrollo Rural Sustentable y la Soberanía Alimentaria de la Cámara de Diputados de México, 75% de las importaciones agroalimentarias provienen de EUA, lo cual podría usarse en las renegociaciones del TLCAN. Según este estudio tal situación le da a EUA un poder de presión que es peligroso, circunstancia que ha sido puntualizada por especialistas en economía y relaciones internacionales de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) como Jorge Alfonso Calderón Salazar, quien comentó que Washington ya ha aplicado esa táctica contra países como Irán.⁴

b El crecimiento económico de México depende en muchos aspectos de Estados Unidos de América. A manera de ejemplo se tiene que, el Fondo Monetario Internacional ha señalado que el motor de crecimiento de México para este año se localiza en Estados Unidos. Esto es, aún pasará tiempo antes que las reformas aprobadas aceleren el desempeño económico, reconoció el subdirector del departamento del Hemisferio Occidental, en donde identifican a México.⁵

“According to the study Center for Sustainable Rural development and Food Sovereignty of the Chamber of Deputies of Mexico, 75% of agri-food imports come from the United States of America ”

The previous situation is worrisome and has put on alert the government and private sector of Mexico, especially that the relationship with the United States is decisive, because of the following:

a In the food order, Mexico has an enormous dependence on the United States of America. On this point, according to the Center for the Study of Sustainable Rural Development and Food Sovereignty of the Chamber of Deputies of Mexico, 75% of food imports come from the US, which could be used in the NAFTA renegotiations. According to this study, this situation gives the US a power of pressure that is dangerous, a circumstance that has been pointed out by specialists in economics and international relations of the Autonomous University of Mexico, as Jorge Alfonso Calderón Salazar, who commented that in Washington has already applied this tactic against countries like Iran.⁴

b Mexico's economic growth depends in many respects on the United States of America. As an example, the International Monetary Fund has pointed out that Mexico's growth engine for this year is located in the United States. That is, it will be some time before the approved reforms accelerate economic unemployment, said the deputy director of the Western Hemisphere Department, where they identify Mexico.⁵

“The International Monetary Fund has indicated that Mexico's growth engine for this year is located in the United States ”

“ El Fondo Monetario Internacional ha señalado que el motor de crecimiento de México para este año se localiza en Estados Unidos ”

⁴ AVILA, Olimpia. EU, Amenaza a la seguridad alimentaria; negociación del TLCAN. Excelsior. México. 6 de marzo de 2017. Consultado en la página <http://www.excelsior.com.mx/nacional/2017/03/06/1150356>.

⁵ México todavía depende de Estados Unidos para crecer: FMI. Reformas aun no aceleran. Periódico El Economista. México. 14 de marzo de 2017. Consultado en la página <http://www.elfinanciero.com.mx/opinion/flujos-de-capitales-parecen-validar-confianza.html>.

“ Fomentar el desarrollo del mercado nacional, de ninguna manera significa adoptar posiciones nacionalistas o populares mal entendidas, pues se puede llegar a contar con un mercado nacional más sólido, y al mismo tiempo, continuar trabajando en la apertura comercial y el libre comercio ”

De lo antes expresado resulta evidente que nuestro país se encuentra en la disyuntiva de manejar adecuadamente su futuro económico y comercial, y ante este panorama se antoja necesario e indispensable voltear la mirada nuevamente al mercado interno de México, ello sin llegar a crear una economía proteccionista como está sucediendo en otras latitudes; asimismo se estima que México, debe continuar con su política de apertura comercial con otros países y regiones que así lo deseen. Es decir, fomentar el desarrollo del mercado nacional, de ninguna manera significa adoptar posiciones nacionalistas o populares mal entendidas, pues se puede llegar a contar con un mercado nacional más sólido, y al mismo tiempo, continuar trabajando en la apertura comercial y el libre comercio, máxime que no se tratan de conceptos contrapuestos entre sí, un ejemplo de ello es China, país asiático que durante muchos años se enfocó en el comercio exterior y actualmente está poniendo atención en el desarrollo de su mercado interno.

Al amparo de este contexto se considera que para poder impulsar el desarrollo del mercado nacional se requiere examinar entre otros aspectos, los siguientes rubros:

- a** *Adoptar programas y esquemas integrales para el desarrollo del mercado nacional, dichos programas se estima deben obedecer a criterios industriales, comerciales y de servicios a mediano y largo plazo, sin que incidan en los mismos aspectos políticos o de intereses partidistas.*
- b** *La programación y el desarrollo de un mercado nacional requiere la participación del sector público, pero sobre todo del sector privado, así como de la inclusión de actores sociales y académicos del país.*
- c** *Identificar áreas de oportunidad en campos industriales, comerciales y de servicios en México, que puedan ser aprovechadas por empresas nacionales que cuenten con bases sólidas de crecimiento y desarrollo.*

“Fostering the development of the national market in no way means adopting misunderstood nationalist or popular positions, since it can have a stronger national market and at the same time continue working on trade liberalization and free trade”

From the above it is evident that our country is in the dilemma of properly managing its economic and commercial future, and in view of this scenario it is necessary and essential to see Mexico's domestic market again without creating a protectionist economy as it is happening in other latitudes; Likewise, it is estimated that Mexico must continue its policy of opening trade with other countries and regions that so desire. That is to say, to promote the development of the national market, in no way means to adopt misunderstood nationalist or popular positions, since it can have a stronger national market, and at the same time continue working on trade liberalization and free trade, Especially since they are not opposed to each other, an example is China, an Asian country that for many years focused on foreign trade and is currently paying attention to the development of its domestic market.

Under this context, it is considered that in order to boost the development of the domestic market, it is necessary to examine, among other aspects, the following items:

- a** *Adopting comprehensive programs and schemes for the development of the national market, these programs are estimated to be based on industrial, commercial and service criteria in the medium and long term, without affecting the same political aspects or partisan interests.*
- b** *The programming and development of a national market requires the participation of the public sector, but above all of the private sector, as well as the inclusion of social and academic actors of the country.*
- c** *Identify areas of opportunity in industrial, commercial and service sectors in Mexico that can be used by national companies that have solid bases of growth and development*

Un tema sumamente relevante en este planteamiento, lo constituyen las **pequeñas y medianas empresas nacionales**; industrias que por cierto contienen la mayoría de la planta laboral del país; por tanto se estima que del crecimiento y desarrollo de estas empresas dependerá el progreso económico que pueda alcanzar México en el mediano y largo plazo, no sólo en el ámbito nacional, sino también en el plano internacional.

Tratar de desarrollar a las pequeñas y medianas empresas no resulta tarea fácil, sin embargo, países como China, Corea del Sur, y Japón, lo hicieron en su momento, con el resultado de que muchas de esas empresas en el pasado, se han convertido en compañías de corte mundial que abastecen no solamente a sus mercados nacionales, sino que también representan empresas altamente exportadoras a nivel internacional.

Resulta necesario tener en cuenta que para el desarrollo del mercado nacional y respecto de las empresas nacionales, deben existir políticas bien establecidas y dirigidas, que prevean créditos, estímulos fiscales, facilidades administrativas e inclusive académicas que permitan un sano desarrollo de este tipo de sociedades.

México en la medida que vaya fortaleciendo su mercado interno, debe tratar de incorporar a sus empresas, dentro del esquema del comercio exterior, a fin de fortalecer su capacidad competitiva en el extranjero, y de esta forma podrían aparecer nuevos actores en el comercio exterior de México que impulsarían la posición comercial de nuestro país en el extranjero.

Otro tema relevante se basa en desarrollar áreas de oportunidad en temas de investigación y desarrollo tecnológico, máxime si se considera la enorme dependencia que existe en México de tecnología extranjera.

Un punto que debe destacarse es que no se estima que nuestro país pueda ser autosuficiente en todos los rubros económicos, esto es, la autosuficiencia económica y comercial de un Estado es inexistente y no es viable, sin embargo, la idea de fortalecer el mercado interno, no debe ser visto bajo una perspectiva retrógrada o de proteccionismo, sino todo lo contrario, se trata de una oportunidad que tal y como se ha comentado, pudiera servir en el mediano y largo plazo para mejorar la presencia de México dentro del comercio exterior.



A very relevant issue in this approach is the **small and medium-sized national companies**; Industries that by the way contain the majority of the country's labor force; Therefore, it is estimated that Mexico's economic progress in the medium and long term will depend on the growth and development of these companies, not only at the national level but also at the international level.

Trying to develop small and medium-sized enterprises is not an easy task; However, countries such as China, South Korea and Japan did so at the time, with the result that many of these companies in the past have become world-class companies that supply not only their domestic markets, but also which also represent highly exporting companies at an international level.

It is necessary to take into account that for the development of the national market and for the national companies, there must be well established and directed policies that provide credits, fiscal incentives, administrative and even academic easiness that allow a healthy development of this type of society.

Mexico, as it strengthens its internal market, must try to incorporate its companies, within the framework of foreign trade, in order to strengthen its competitive capacity abroad, and in these ways new players in the foreign trade of Mexico that would boost the commercial position of our country abroad.

Another relevant issue is based on developing areas of opportunity in research and technological development, especially considering the enormous dependence that exists in Mexico on foreign technology.

One point to note is that it is not estimated that our country can be self-sufficient in all economic areas, that is, the economic and commercial self-sufficiency of a State is non-existent and is not viable; however, the idea of strengthening the internal market should not be seen in a retrograde perspective or protectionism, but on the contrary, it is an opportunity that, as mentioned, could serve in the medium and long term to improve the presence of Mexico in foreign trade.

