



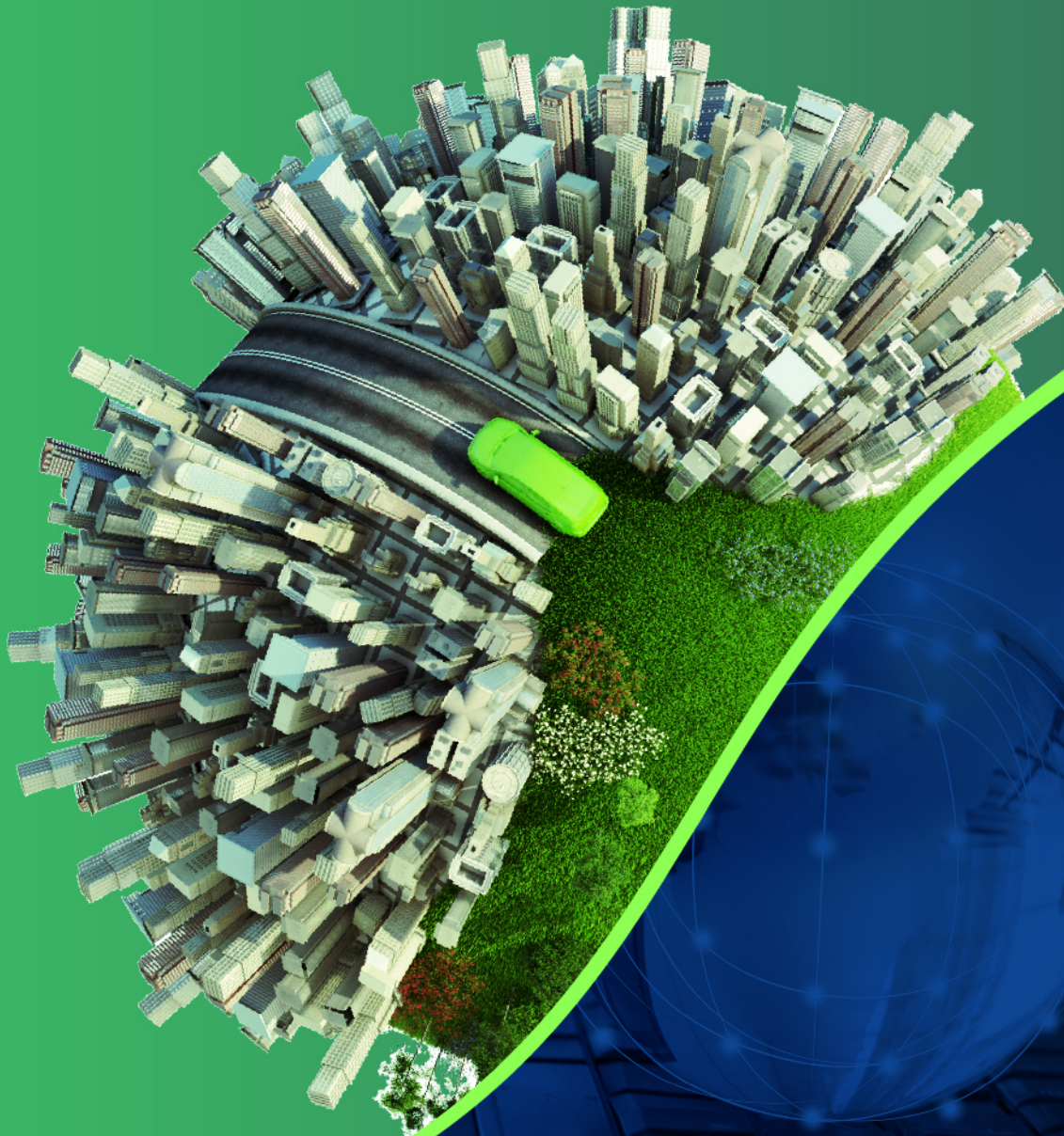
SEMINARIO DE CÁMARAS DE COMERCIO  
**LATINOAMERICANAS PARA  
PROMOCIÓN Y COOPERACIÓN  
CON CHINA**

Lic. Daniella Martínez

| Lic. Fernanda Rodríguez



# Foro Internacional *de* **Competitividad Ecológica y** *la nueva era de* **sostenibilidad.**



# Foro Internacional *de* Competitividad Ecológica y *la nueva era de* sostenibilidad.

En China, se llevó a cabo el Foro Internacional de Competitividad Ecológica con el objetivo de concientizar a la sociedad de que: cuidar la ecología es la única forma en que la civilización humana podrá seguir desarrollándose, y partiendo de esa premisa central, generar planes de trabajo que incrementen la competitividad ecológica y económica de cada país. El discurso inaugural estuvo a cargo del profesor y especialista en temas ambientales, Zhang Yongli, quien habló, entre otros temas, sobre el plan milenario para el desarrollo sostenible de China, el cual puede ser retomado por distintas naciones para fortalecer esta área tan trascendental en la vida de las personas.






*“La cumbre internacional ecológica de China es organizada para la promoción del comercio internacional de China, y para consultar áreas estratégicas. En ese sentido, a través de proyectos financiados por el gobierno, han logrado convertir a China en una potencia, con un crecimiento de 1.5% de bosques y áreas verdes. El valor de progresión forestal aumentó en millones las exportaciones consiguiendo así satisfacer la necesidad y demanda mundial de productos forestales. Se puede afirmar que es la nueva era de la sostenibilidad. Pensamos en un bienestar social para mejorar la calidad de vida, con la implementación de estrategias ecológicas y creando planes para cuidar temas medio ambientales”.*

Este Foro también contó con la representación de México, la cual estuvo a cargo de la Lic. Daniella Martínez, Vicepresidenta del Corporativo TLC Asociados y Directora General de TLC Magazine México, quien en su discurso se mostró agradecida con la Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio, Servicios y Turismo (CONCANACO SERVYTUR) y su Presidente José Manuel López Campos, por la oportunidad de ser la portavoz de México en China, destacó la importancia de la gestión de suelos arenosos para sacar de la pobreza a muchos habitantes y aplaudió el interés común que ahora tienen las naciones para implementar objetivos de desarrollo sostenible.

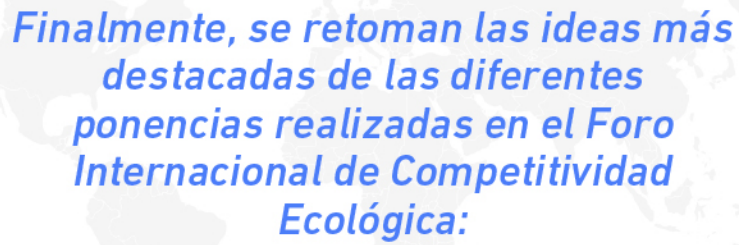
Se habló sobre el modelo Kubuqi, es un plan de reforestación del anteriormente desolado desierto Kubuqi, en el cual se muestra cómo la región ha ido prosperando gradualmente en el desarrollo de la economía ecológica y disminuyendo las tormentas de arena que azotaban la región. Durante los últimos 30 años, los agricultores y pastores del desierto plantaron hierbas medicinales chinas, tales como el regaliz que requiere muy poca agua y es muy popular en la región. Para mejorar la calidad de los suelos, construyeron centrales fotovoltaicas de electricidad y fomentaron el turismo.



Asimismo, se trabajó en incrementar la conectividad dándole infraestructura a los desiertos para aumentar la conexión comercial y facilitar accesos, fomentando el intercambio entre pueblos. La competitividad económica y ecológica son complementarias, no debe haber una contradicción entre ellas. Es una realidad que se debe construir un ambiente ecológico para impulsar el desarrollo económico”.



El propio Yongli abundó en que vivir de una manera ecológica no debe prohibir que las personas satisfagan sus necesidades, y que se debe trabajar en el desarrollo integral implementando el pensamiento ecológico, a través de concientizarse en temas verdes, incluyendo un ambiente saludable de energía limpia, lo que colabora activamente con áreas consultativas para la protección y regulación del medio ambiente. También recordó que China necesita continuar con las políticas que mejoren el entorno, con una buena planificación, gestionando los problemas existentes y recuperando recursos perdidos para tener una China fuerte.



*Finalmente, se retoman las ideas más destacadas de las diferentes ponencias realizadas en el Foro Internacional de Competitividad Ecológica:*

■ La construcción de una civilización ecológica, es una de las misiones más importantes a nivel nacional, por la vinculación que tiene con el bienestar social. Debido a la creciente demanda del pueblo chino, se han enfocado los esfuerzos en la construcción de una cadena de suministro agrícola que poco a poco va mejorando y apoyando a los agricultores.

■ Mercados mayoristas, cooperar para un futuro compartido. Los mercados mayoristas de productos agrícolas han apoyado en mantener precios estables con al menos 100 tipos de productos agrícolas, esto se convierte en una inyección para la dinámica de la producción agrícola y para el desarrollo rural.

■ Asegurar que las políticas protejan el medio ambiente y reduzcan los desperdicios de la cadena logística, y en cuanto a distribución, generar una ganancia con precios bajos.

■ Crecimiento económico y crecimiento ecológico muchas veces se contradicen, pero la clave está en innovar para poder cumplir con ambos crecimientos.

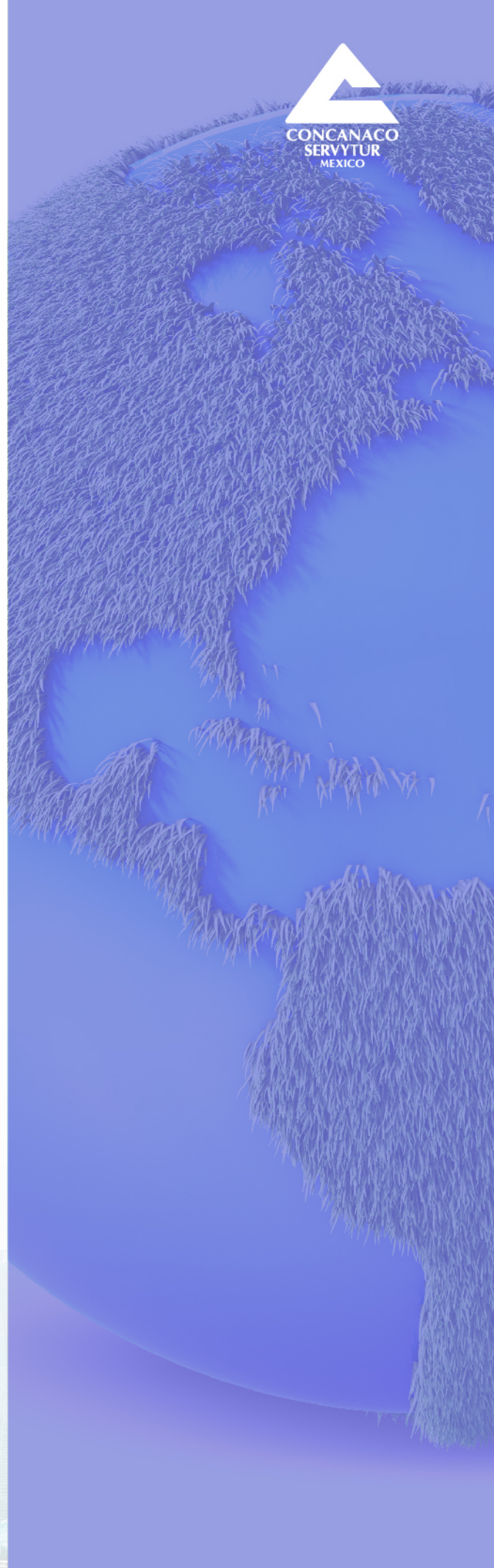
■ Filosofía de un desarrollo armonioso: control de desechos, protección de la estructura industrial y de la sociedad, acelerar la protección ambiental, intercambio de conocimiento y contribuir en el desarrollo futuro.



■ Santa Lucía, isla del Caribe. Tiene recursos minerales limitados y es vulnerable a la economía mundial, está cubierta de selvas. Cuenta con problemas de sedimentación, poco acceso al agua, biodiversidad de fauna y flora, siendo vulnerables a los cambios climatológicos. Basa su economía en turismo y producción de plátanos.

■ Corea, sugerencias y consejos para las regulaciones y políticas ecológicas. El cambio climático va más rápido que las regulaciones, se debe encontrar una solución común para el tratamiento del CO2, seguridad alimenticia y la explosión demográfica. Es un país pequeño, tiene menos espacio para la agricultura, forzándolos a utilizar mayores fertilizantes e insecticidas, aumentando las enfermedades de la población.

■ Brasil, promoción de la alianza estratégica con China. Buscando reciprocidad y cooperación, China es su principal socio comercial, de acuerdo al Ministerio Brasileño de la Industria la relación con China tiene un valor de 75 billones de dólares. En los últimos 15 años la inversión ha sido de 54 billones de dólares. Los nuevos objetivos de la cooperación ya no están fijados en la industria, se comienza a ver un interés en la ecología, principalmente en el sector energía, promocionando la energía eólica que crece día con día.





[www.concanaco.com.mx](http://www.concanaco.com.mx)