

Competitividad internacional de México en el marco del Foro Económico Mundial

Mexico's International Competition
According to the World Economic Forum



RESUMEN

La competitividad es un tema de gran relevancia para el contexto económico y comercial a nivel internacional. El presente artículo aborda el tema de la competitividad internacional, explicando sus ventajas y los elementos que incrementan la capacidad competitiva de un país. Entre los aspectos mencionados se encuentra el Foro Económico Mundial, el cual reúne a líderes internacionales para analizar retos y oportunidades de este ámbito, destacando sus publicaciones más notables.

De igual manera, se hace mención del Índice de Competitividad Global por dicho foro y se explican los elementos y factores que éste comprende. El autor ubica a México en dichas estadísticas y compara su posición con otros Estados. Asimismo, el artículo propone un análisis de las fortalezas y debilidades de México con respecto a la competitividad a nivel internacional. Como resultado del análisis se resaltan las posibilidades de crecimiento que tiene México, así como su desarrollo económico.

SUMMARY

Competitiveness is an issue of great relevance to the international economic and trade context. This article addresses the issue of international competitiveness, explaining its advantages and the elements that increase a country's competitive capacity. Among the aspects mentioned is the World Economic Forum, which brings together international leaders to analyze challenges and opportunities in this area, highlighting its most notable publications.

Furthermore, the article mentions the Global Competitiveness Index published by this forum and explains the elements and factors it includes. The author locates Mexico in these statistics and compares its position with other states. Likewise, the article proposes an analysis of Mexico's strengths and weaknesses regarding international competitiveness. Consequently, the analysis highlights Mexico's possibilities for growth and economic development.

**DR. HADAR
MORENO
VALDEZ**



Licenciado, Maestro y Doctor en Derecho por la UNAM, graduado en las tres ocasiones con Mención Honorífica. Fue Director de Amparos en la Subprocuraduría Fiscal federal de Amparos de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público. Fungió como Director de Normatividad en la Secretaría de Gobernación; Subdirector en la Secretaría de Economía; Subadministrador en la Administración General de Aduanas del SAT; representante de Aduanas ante el Consejo Consultivo de Prácticas Desleales de Comercio Internacional. Cuenta con: el certificado en Control de Exportaciones (Export Control) expedido por el Centro Internacional de Comercio Exterior de la Universidad de Georgia en los Estados Unidos; el Certificado de Comercio Exterior expedido por el Departamento de Comercio de los Estados Unidos; el Certificado en Análisis de Riesgos, expedido por el Departamento de Energía de los Estados Unidos; y el Certificado en Análisis de Riesgos expedido por el Gobierno de Brasil. Autor y coautor de 12 publicaciones entre las que destacan: Praxis Aduanera; Materia Aduanera; El Sistema de Prácticas Desleales de Comercio Internacional y Salvaguardias en México; Comercio Exterior sin Barreras; y Lecciones de Cátedra de la Materia de Comercio Exterior. Actualmente funge como Catedrático de la UNAM.

Law Degree, Master's Degree and Doctorate in Law from UNAM, graduated on all three occasions with an Honorary Mention. He was Director of Protection at the Federal Deputy Attorney General's Office for Protection of Rights (Amparos) of the Secretariat of Finance and Public Credit. He served as Director of Standardization at the Secretariat of the Interior; Deputy Director at the Secretariat of the Economy; Deputy Administrator at the General Customs Administration of the SAT; and Customs representative at the Advisory Council on Unfair Practices in International Trade. He has a Certificate in Export Control issued by the International Center for Foreign Trade of the University of Georgia in the United States, a Certificate in Foreign Trade issued by the United States Department of Commerce, a Certificate in Risk Analysis issued by the United States Department of Energy and a Certificate in Risk Analysis issued by the Government of Brazil. He is the author and co-author of 12 publications, among which are Praxis Aduanera; Materia Aduanera; El Sistema de Prácticas Desleales de Comercio Internacional y Salvaguardias en México; Comercio Exterior sin Barreras; and Lecciones de Cátedra de la Materia de Comercio Exterior. He currently serves as Professor at UNAM.

La competitividad internacional se refiere a la capacidad que tiene un país de participar en los mercados internacionales de manera exitosa y al mismo tiempo elevar el nivel de vida de sus ciudadanos.

ASPECTOS GENERALES

Un tema de enorme relevancia en el contexto económico-comercial actual tiene que ver sin duda con aspectos relacionados con la competitividad internacional entre los países. Esto se debe a que en la actualidad hablar de ese tema resulta ser una cuestión cada vez más cotidiana y empleada por casi todos los Estados. La competencia se relaciona con aspectos tan diversos como la atracción de capitales, la inversión extranjera, el desarrollo industrial, el comercial, los servicios, la tecnología, la educación, la infraestructura, entre otros rubros.

De acuerdo con lo señalado por Paula Nicole Roldán, la competitividad es la capacidad de una persona u organización para desarrollar ventajas competitivas con respecto a sus competidores y obtener así, una posición destacada en su entorno. La competitividad se basa normalmente en una ventaja competitiva, tal como pueden ser, en una cierta habilidad, los recursos, tecnología o atributos que hacen superior al que la posee. En general, puede decirse que la competitividad internacional se refiere a la capacidad que tiene un país de participar en los mercados internacionales de manera exitosa y al mismo tiempo elevar el nivel de vida de sus ciudadanos.¹



GENERAL ASPECTS

A topic of great relevance in the current economic-commercial context is without a doubt related to international competition among countries. This is due that nowadays, speaking of the matter has become an everyday topic, talked about in almost every State. Competition is related with aspects so diverse such as bringing capital, foreign investment, industrial development, commerce, services, technology, education, infrastructure, among others.

According to Paula Nicole Roldán, competition is a person's or organization's ability to develop competitive advantages in relation to their competition and obtain a distinguished position in their field. Competition is usually based on competitive advantages, such as resources, technology or attributes that make the user superior. Generally, we can say that international competition refers to a country's ability to participate in international markets successfully and to rise the living standards of their people.¹

International competition refers to a country's ability to participate in international markets successfully and to rise the living standards of their people.





Entre algunos de los elementos que se estima, aquellos mencionados a continuación pueden ayudar a fortalecer la capacidad competitiva de un país:

- Instituciones públicas sanas que cuenten con un marco de transparencia en su actuación.
- Normatividad legal y administrativa que resulte ser ágil, flexible y de fácil cumplimiento por parte de los gobernados.
- Infraestructura moderna en puertos, carreteras, aeropuertos y líneas ferroviarias, las cuales facilitarán el desarrollo y crecimiento económico de los Estados.
- El seguimiento de una economía (macroeconómica) estable por parte del gobierno, manteniendo equilibrados rubros tales como: precios, inflación, intereses, tipo de cambio, etc.
- Tecnología en los ámbitos de comunicaciones, procesos y procedimientos gubernamentales, medios de transporte, entorno empresarial, etc.
- Innovación desde el punto de vista tecnológico, comercial y de servicios.
- Educación, a fin de determinar el grado de preparación y tipo de mano de obra que existe en un país determinado.
- Mercado laboral, a fin de observar la calidad de los trabajadores en las áreas industriales, comerciales y de servicios que puedan hacer más o menos atractivo a un Estado en los términos de la competencia internacional.

En opinión de Juan Roberto Reyes Solís, la competitividad del país está sujeta a la implementación de las mejores estrategias, políticas y programas para generar los resultados más apropiados en el presente y futuro. De igual manera, debe ser un elemento que propicie una mejora en los estándares de calidad de vida y contribuya a reducir la pobreza y ensanchar la clase media.²

Among some of the estimated elements, the following may help strengthen a country's competitive capability:

- Sound public institutions with a transparency framework regarding their activity.
- Agile, flexible and simple to comply legal and administrative normativity.
- Modern infrastructure for ports, roads, airports, and railroads, which will make easier the development and growth of States.
- The monitoring of a stable economy / macroeconomy by the government, maintaining balanced items such as: prices, inflation, interest, exchange rate, etc.
- Technology used for communication, government processes and procedures, transportation, corporate environment, etc.
- Technological, commercial and service innovation. Education to determine the degree of preparation and type of labor that exists in a given country.
- Working market to observe the quality of the workforce of industrial, commercial and service areas that can make a State more appealing in terms of international competition.

According to Juan Roberto Reyes Solís, the country's competition is subject to the implementation of better strategies, policies and programs to generate more appropriate results for the present and the future. In addition, it must be an element that encourages to rise the quality life standards and contributes to reduce poverty and enlarge medium class.²



Se trata de una organización sin ánimos de lucro que reúne a los principales mandatarios de organizaciones internacionales, dirigentes de varios países, líderes de empresas y personas de reputado prestigio a nivel mundial para analizar los principales retos y oportunidades que ofrece el panorama internacional.



FORO ECONÓMICO MUNDIAL

El Foro Económico Mundial también se le conoce a nivel internacional como el Foro de Davos (World Economic Forum, WEF), y el mismo implica una organización de carácter colaborativo entre los sectores público y privado. Se trata de una organización sin ánimos de lucro que reúne a los principales mandatarios de organizaciones internacionales, dirigentes de varios países, líderes de empresas y personas de reputado prestigio a nivel mundial para analizar los principales retos y oportunidades que ofrece el panorama internacional, así como las principales tendencias geopolíticas, económicas y sociales a nivel global. El principal evento anual del Foro Económico Mundial es el llamado Foro de Davos.⁵

El Foro Económico Mundial ha invitado en sus reuniones a diversos líderes gubernamentales de organismos internacionales, empresariales, intelectuales, regionales y sociales a nivel internacional que esencialmente busquen opinar, asesorar e influir en los programas económicos, comerciales, industriales, regionales y globales de los distintos países.

Dicho Foro fue fundado en el año de 1971, al cuál han asistido muchos líderes importantes del pasado y del presente, tales como: Presidentes, Primeros Ministros, Secretarios de Estado y Empresarios del más Alto Nivel. Algunos de los personajes que han sido invitados son: Bill Clinton,

Angela Merkel, Tony Blair, Xi Jinping, entre otros. Resulta importante tener en cuenta que el Foro Económico Mundial realiza diversas publicaciones entre las que destaca la emisión del Global Competitiveness Report, el Global Information Technology Report, el Global Gender Gap Report. Particularmente, y por lo que se refiere al tema que ocupa el presente artículo, se hace mención que el Global Competitiveness Report, también llamado Índice de Competitividad Global, es un documento que bajo diversos rubros mide la competitividad internacional de los países, incluyendo un análisis de las diversas regiones en el mundo.

It is a non-profit organization that brings together the main leaders of international organizations, leaders of various countries, business leaders and people of worldwide prestige to analyze the main challenges and opportunities offered by the international scene.

WORLD ECONOMIC FORUM

The World Economic Forum, also known internationally as Davos Forum, represents an organization that collaborates among the private and public sector. It is a non-profit organization that brings together the main leaders of international organizations, leaders of various countries, business leaders and people of worldwide prestige to analyze the main challenges and opportunities offered by the international scene, as well as the main geopolitical, economic and social trends at the global level. The main annual event of the World Economic Forum is the so-called Davos Forum.⁵

This Forum has invited to its meetings several government leaders from international, business, intellectual, regional and social organizations at the international level to comment, advice and influence in economic, commercial, industrial, local and global programs from different countries.

It was founded on 1971, and many current and past important leaders have attended, such as: Presidents, Prime Ministers, State Secretaries and Top-level Businessmen. Some examples are Bill Clinton, Angela Merkel, Tony Blair, Xi Jinping, among others.

It is important to remember that the World Economic Forum makes several publications. The ones that stand out are Global Competitiveness Report, Global Information Technology Report, and Global Gender Gap Report. In particular, and as far as the subject of this article is concerned, the Global Competitiveness Report, also known as the Global Competitiveness Index, is a document that measures the international competitiveness of countries under various headings, including an analysis of the various regions in the world.



La evaluación del Índice de Competitividad Global toma en cuenta elementos tales como: el capital social, preparación para el futuro, negocios disruptivos, la apertura de comercio de servicios, la deuda, conformándose en 98 distintas variables.

ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD GLOBAL DEL FORO ECONÓMICO MUNDIAL

Se trata de un documento que examina, estudia, mide y compara el grado, y nivel de competitividad de 141 distintos Estados, según el último índice de 2019, lo anterior atendiendo a elementos tales como: infraestructura, tecnología, educación, instituciones y políticas de los países, y asimismo se examinan dichos elementos por separado y en conjunto, determinando el nivel de prosperidad que puede llegar a alcanzarse en cada país, teniendo en consideración el grado de desarrollo de

los diversos elementos que conforman la medición de la competitividad internacional.

En términos generales, la evaluación del Índice de Competitividad Global toma en cuenta elementos tales como: el capital social, preparación para el futuro, negocios disruptivos, la apertura de comercio de servicios, la deuda, conformándose en 98 distintas variables. Los factores tomados en cuenta son:

- Instituciones
- Infraestructura
- Ambiente macroeconómico
- Salud y educación
- Mercado de Bienes
- Mercado laboral
- Mercado financiero
- Tecnología
- Dimensiones del mercado económico
- Empresas
- Innovación

The evaluation made by the Global Competitiveness Index considers elements such as: social capital, preparation for the future, disruptive business, the opening of trade in services, debt, forming 98 different variables.

GLOBAL COMPETITIVENESS INDEX OF THE WORLD ECONOMIC FORUM

It is a document that examines, studies, measures and compares the competitive degree and level of 141 different States, according to the last index published in 2019. This addresses elements such as infrastructure, technology, education, institutions and policies of the countries. It also examines these elements separately and altogether to determine the level of welfare that each country can achieve. For this examination, it

takes into consideration the degree of development of the several elements that make up the measures of international competitiveness.

In general, the evaluation made by the Global Competitiveness Index considers elements such as: social capital, preparation for the future, disruptive business, the opening of trade in services, debt, forming 98 different variables. These factors are:

- Institutions
- Infrastructure
- Macroeconomic environment
- Health and education
- Market of goods
- Working market
- Financial market
- Technology
- Economic market dimensions
- Companies
- Innovation

CASO DE MÉXICO

De acuerdo con el Índice de Competitividad Global 2019⁴ emitido por el Foro Económico Mundial, los datos que se pueden obtener de nuestro país, así como de otros Estados, son los siguientes:

México ha sido normal y comúnmente evaluado a través de dicho Índice de Competitividad a lo largo de los años y vale la pena tener en cuenta la evolución de la competitividad que se ha tenido:

Año 2017, lugar 44

Año 2018, lugar 46

Año 2019, lugar 48

En el caso de América Latina, el orden de competitividad de los países es el siguiente:

33. Chile

48. México

54. Uruguay

57. Colombia

62. Costa Rica

65. Perú

66. Panamá

71. Brasil

83. Argentina

MEXICO'S CASE

According to the Global Competitiveness Index 2019⁴ published by the World Economic Forum, the data that can be obtained from our country, as well as from other States, are the following:

Mexico has been normally evaluated on this Competitiveness Index along the years, and it is worth analyzing the competition evolution it has suffered.

2017, place 44

2018, place 46

2019, place 48

Latin America has the following competitiveness order:

33. Chile

48. Mexico

54. Uruguay

57. Colombia

62. Costa Rica

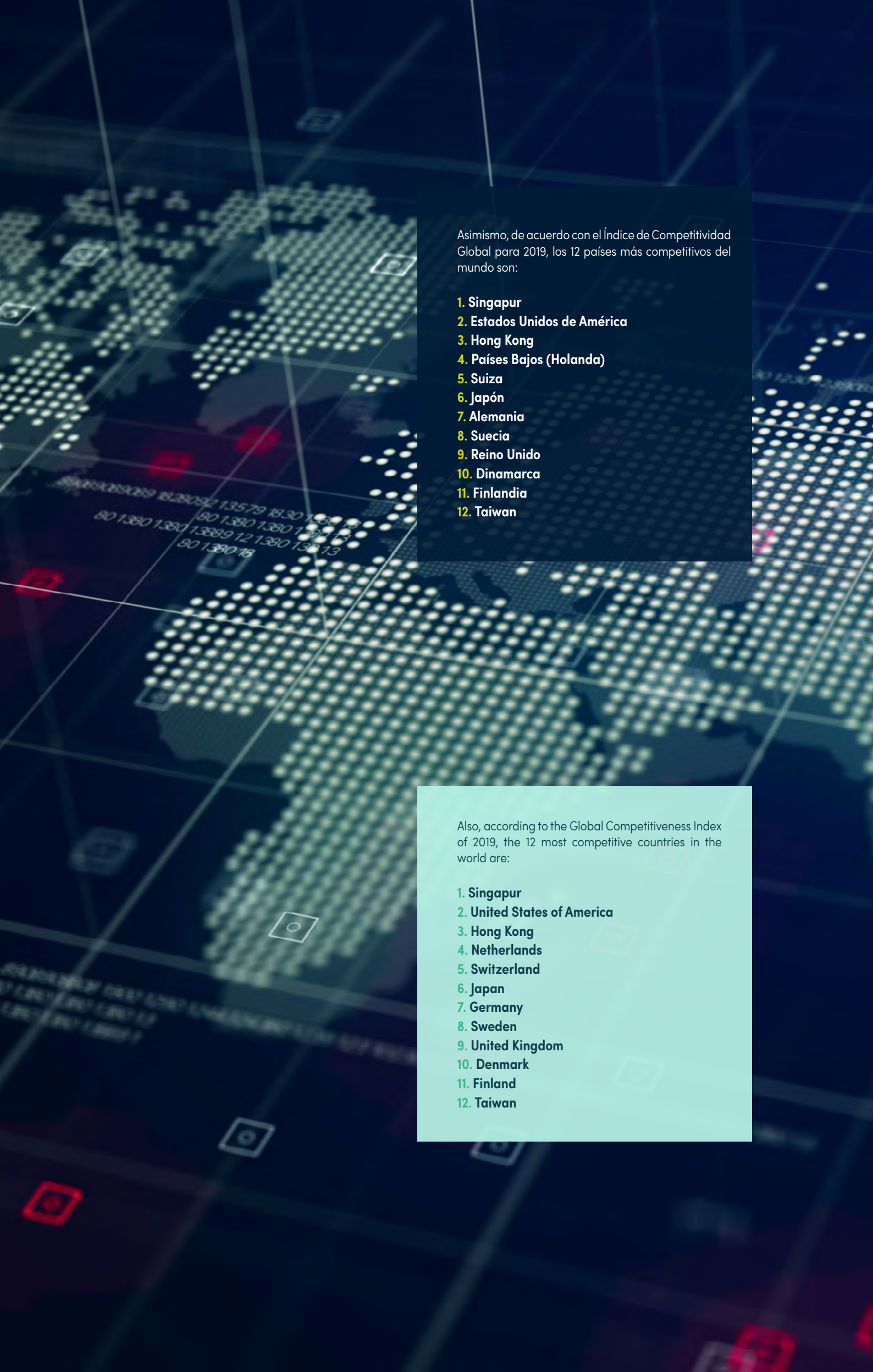
65. Peru

66. Panama

71. Brazil

83. Argentina





Asimismo, de acuerdo con el Índice de Competitividad Global para 2019, los 12 países más competitivos del mundo son:

1. Singapur
2. Estados Unidos de América
3. Hong Kong
4. Países Bajos (Holanda)
5. Suiza
6. Japón
7. Alemania
8. Suecia
9. Reino Unido
10. Dinamarca
11. Finlandia
12. Taiwan

Also, according to the Global Competitiveness Index of 2019, the 12 most competitive countries in the world are:

1. Singapur
2. United States of America
3. Hong Kong
4. Netherlands
5. Switzerland
6. Japan
7. Germany
8. Sweden
9. United Kingdom
10. Denmark
11. Finland
12. Taiwan



Antes de comentar acerca de algunas de las fortalezas y debilidades competitivas que han sido observadas con respecto a México, es importante recordar que el Índice de Competitividad Global examina 141 países a nivel internacional en el Reporte del año 2019.

a) Algunos factores de fortaleza en la competitividad de México, a nivel internacional:

- **Tamaño del mercado.** Se ubica en el lugar 11 del estudio, lo cual indica que el mercado económico de nuestro país es grande, dinámico y con amplias posibilidades de crecimiento y desarrollo.
- **Dinamismo de los negocios.** Se trata de un factor clasificado en el lugar 41, lo cual indica que nuestro país ha ido avanzando como territorio para realizar negocios y operaciones comerciales.
- **Requerimientos administrativos gubernamentales.** Se coloca en el lugar 34, con lo que se observa que ciertamente se ha avanzado en la eliminación de diversos obstáculos gubernamentales administrativos para realizar negocios.
- **Estabilidad en el Sistema Financiero** ubica a nuestro país en el lugar 30, destacando que las áreas de bancos, seguros y fianzas resultan ser competitivas.
- **Estabilidad macroeconómica.** Factor que se ubica en el lugar 41, lo cual indica que se han mantenido en equilibrio las variables económicas como intereses, tipo de cambio, etc.
- El factor de infraestructura en los transportes se ubica en el lugar 51, lugar que deberá ser mejorado, a fin de hacer más atractiva la inversión en los puertos, aeropuertos, carreteras, etc.

Before discussing some of the competitive strengths and weaknesses observed from Mexico, it is important to remember that the Global Competitiveness Index examines 141 countries internationally in their annual report for 2019.

a) Some of Mexico's competitive strengths, internationally, are:

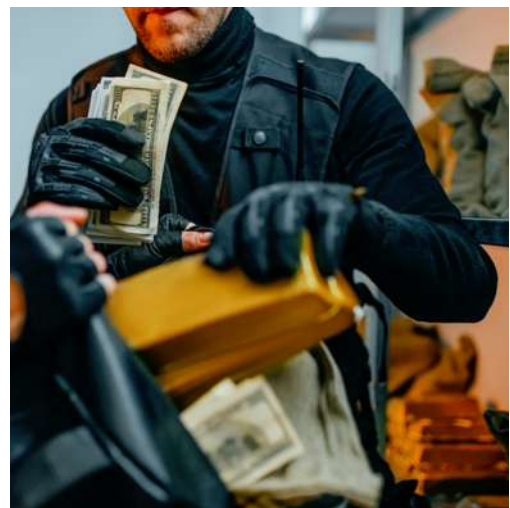
- **Market size.** It is placed 11 in the study, indicating that our country's economic market is big, dynamic and with great opportunities to grow and develop.
- **Business dynamism.** Mexico was ranked in 41st place, indicating that our country has been advancing as a territory for doing business and commercial operations.
- **Government administrative requirements.** It is placed in 34th place, which shows that progress has certainly been made in removing several government administrative obstacles to conduct business.
- **Stability in the Financial System** places our country in 30th place, highlighting that the areas of banking, insurance, and bonds, turn out to be competitive.
- **Macroeconomic stability.** A factor that falls in place 41, which indicates that economic variables such as interest rates, exchange rates, etc. have been kept in balance.
- The infrastructure factor in transport is located at 51, a place that will have to be improved in order to make investment in ports, airports, roads, etc. more attractive.



b) Algunos factores de debilidad en la competitividad de México, a nivel internacional:

- **La inseguridad.** Se trata de un factor que perjudica la competencia del país, habida cuenta que en el documento en análisis se ocupa el lugar 138 en ese sector.
- **Transparencia gubernamental.** A México se le coloca en el lugar 116 del reporte, situación que refleja problemas en temas de transparencia y de publicidad en la información.
- **Derechos de Propiedad Intelectual.** México se coloca en la posición 74, lo cual implica que se debe trabajar más, en dicha área, a fin de mejorar la protección industrial y los derechos de autor.
- Si bien se reconoce que el gobierno ha luchado por mantener los índices inflacionarios controlados, en el estudio aludido se ubica a México en el lugar 111, razón por la cual sería conveniente examinar más a detalle, las variables que pueden detonar el denominado factor de la inflación.
- Un tema relevante para la competitividad de nuestro país lo implica la calidad de la mano de obra; sin embargo, en el estudio se ubica a la mano de obra calificada en nuestro país en el lugar 79.
- En cuanto al mercado laboral, se coloca al Estado mexicano en el lugar 96, circunstancia que deberá ser estudiada a fin de determinar y encontrar problemas y consecuentemente detectar mejoras en los temas laborales nacionales. En el propio T-MEC se han abordado aspectos laborales en relación a la región de América del Norte (aunque básicamente y en su momento, durante las negociaciones, se habló de la situación de México).
- Competencia en el mercado doméstico de nuestro país, ocupando el lugar 83, circunstancia que sugiere o denota la falta del aludido rubro de competencia a nivel interno.
- En el documento en comento se remarca que la incertidumbre comercial con los Estados Unidos, es un factor que desincentiva la inversión extranjera.

Un tema relevante para la competitividad de nuestro país lo implica la calidad de la mano de obra; sin embargo, en el estudio se ubica a la mano de obra calificada en nuestro país en el lugar 79.



A relevant issue for the competitiveness of our country is the quality of the labor force; however, the study places the qualified labor force in our country in 79th place.

b) Some of Mexico's international competitive weaknesses are:

- **Insecurity** is a factor that harms the country's competition, given that the document under analysis ranks Mexico in 138th place in this sector.
- **Government transparency.** Mexico is ranked 116th in the report, a situation that reflects problems with transparency and publicity of information.
- **Intellectual Property Rights.** Mexico ranks 74th, which means that more work needs to be done in this area in order to improve industrial protection and copyright.
- While it is recognized that the government has struggled to keep inflation rates under control, the study places Mexico in 111th place, which is why it would be convenient to examine in more detail the variables that can trigger the so-called inflation factor.
- A relevant issue for the competitiveness of our country is the quality of the labor force; however, the study places the qualified labor force in our country in 79th place.
- As for the labor market, the Mexican State is placed 96th, a circumstance that should be studied in order to identify and find problems and consequently detect improvements in national labor issues. The USMCA itself has addressed labor issues in relation to the North American region (although basically and at the time, during the negotiations, the situation in Mexico was discussed).
- Competition in the domestic market of our country, occupying place 83, circumstance that suggests or denotes, the lack of the alluded item of competition at internal level.
- The document highlights that the commercial uncertainty with the United States is a factor that discourages foreign investment.

CON CLU SIÓN



México tiene amplias posibilidades de crecimiento y desarrollo económico, a fin de mejorar su posición competitiva en el extranjero. Sin embargo, existen rubros que deberán ser atendidos a fin de mejorar la competencia nacional e internacional. Para ello, deberán observarse temas tales como infraestructura de transportes, inseguridad, calidad de mano de obra, educación, transparencia gubernamental, derechos de propiedad intelectual, incertidumbre en el comercio exterior, y controlar aspectos inflacionarios de nuestro país. Por ende, el estudio que se ha analizado en líneas anteriores debe ser visto actualmente y en próximos años como una oportunidad de mejora para el país.

FUENTES

1. ROLDÁN, Paula Nicole. *Competitividad*. Economipedia. Documento consultado en el mes de enero de 2020. Ubicado en la página: <https://economipedia.com/definiciones/competitividad.html>
2. Reyes Solís, Juan Roberto. *El actual perfil de competitividad internacional de México*. El Universal. Cartera. Economía. 12 de enero de 2018. Documento consultado en el mes de enero de 2020. Ubicado en la página: <https://www.eluniversal.com.mx/cartera/economia/el-actual-perfil-de-competitividad-internacional-de-mexico>
3. Reyes Solís, Juan Roberto. *El actual perfil de competitividad internacional de México*. El Universal. Cartera. Economía. 12 de enero de 2018. Documento consultado en el mes de enero de 2020. Ubicado en la página: <https://www.eluniversal.com.mx/cartera/economia/el-actual-perfil-de-competitividad-internacional-de-mexico>
4. *The Global Competitiveness Report 2019*. World Economic Forum. Insight Report. Documento consultado en el mes de enero de 2020. Ubicado en la Página: http://www3.weforum.org/docs/WEF_TheGlobalCompetitivenessReport2019.pdf

CON CLU TION

Mexico has large potential for economic growth and development, in order to improve its competitive position outside the country. However, there are areas that must be targeted in order to improve national and international competition. To achieve this, issues such as transportation infrastructure, insecurity, quality of labor, education, government transparency, intellectual property rights, uncertainty in foreign trade, and control of inflationary aspects of our country must be observed. Therefore, the study that has been analyzed in previous lines should be seen now and in the next years as an opportunity for improvement for the country.

SOURCES

1. ROLDÁN, Paula Nicole. *Competitiveness*. Economipedia. Document consulted on January 2020. Located on the website: <https://economipedia.com/definiciones/competitividad.html>
2. Reyes Solís, Juan Roberto. *Mexico's current international competitiveness profile*. The Universal. Portfolio. Economy. January 12, 2018. Document consulted in January 2020. Located in the website: <https://www.eluniversal.com.mx/cartera/economia/el-actual-perfil-de-competitividad-internacional-de-mexico>
3. *What is the Davos Forum?* Spanish Government's National Security site. Document consulted in January 2020. Located in the website: <https://www.dsn.gob.es/es/qu%C3%A9-es-foro-davos>.
4. *The Global Competitiveness Report 2019*. World Economic Forum. Insight Report. Document consulted in January 2020. Located in the website: http://www3.weforum.org/docs/WEF_TheGlobalCompetitivenessReport2019.pdf