

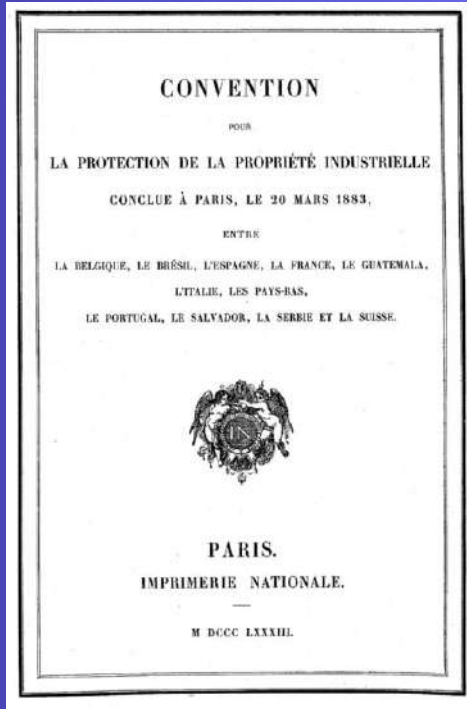
7 DE SEPTIEMBRE DEL 2020

# Aspectos relevantes de la Nueva Ley Federal de Protección a la Propiedad Industrial

ENRIQUE U. ALCÁZAR



# Antecedentes



- 1883 Convenio de París (MX 1903)
- 1889 Ley de Marcas de Fábrica
- 1903 Ley de Marcas Industriales y de Comercio
- 1928 Ley de Marcas, y de Avisos y de Nombres Comerciales
- 1942 Ley de Propiedad Industrial
- 1976 Ley de Invenciones y Marcas
- 1991 Ley de Fomento y Protección a la Propiedad Industrial
- 1994 Ley de la Propiedad Industrial (Reglamento)
- 2020 Ley Federal de Protección a la Propiedad Industrial  
DOF 1º de julio – Vigor 5 de noviembre

PCT – Madrid – Niza - Lisboa – WT – UPOV – ADPIC  
T-MEC – CPTTP – TLCUEM

## PROPIEDAD INTELECTUAL Creatividad e Inventiva

### DERECHOS DE AUTOR INDAUTOR

#### OBRAS

- Literaria
- Musical
- Dramática
- Danza
- Pictórica o Dibujo
- Escultórica y Plástica
- Caricatura e Historieta
- Arquitectónica
- Cinematográfica y Audiovisual
- Programas de Radio y TV
- Software
- Arte Aplicado
- Compilación

#### DERECHOS CONEXOS

- Artistas, Intérpretes y Ejecutantes
- Editores de Libros
- Productores de Fonogramas
- Productores de Videogramas
- Organismos de Radiodifusión

#### RESERVAS

- Publicaciones Periódicas
- Difusiones periódicas
- Personajes de caracterización, ficticios o simbólicos
- Personas o grupos artísticos
- Promociones publicitarias.

### PROPIEDAD INDUSTRIAL IMPI

#### SIGNOS DISTINTIVOS

- Marcas
  - Nominativas
  - Figurativas/Innominadas
  - Tridimensionales
  - Olfativas
  - Sonoras
  - Holográficas
  - Mixtas
  - Colectivas y de Certificación
  - Notoriamente Conocidas y Famosas
- Nombres Comerciales
- Avisos Comerciales
- Imagen Comercial (Trade Dress)
- Indicaciones Geográficas
- Denominaciones de Origen

#### CREACIONES NUEVAS

- Patente de Invención
- Modelo de Utilidad
- Diseños Industriales
- Modelos Industriales
- Dibujos Industriales

#### DERECHOS VECINOS

- Esquemas de Trazado de Circuitos Integrados
- Secretos Industriales
- Variedades Vegetales (SNICS)

## ÍNDICE

### TÍTULOS

**TÍTULO PRIMERO** Disposiciones Generales

**TÍTULO SEGUNDO** De las Invencciones, Modelos de Utilidad, Diseños Industriales y Esquemas de Trazado de Circuitos Integrados

**TÍTULO TERCERO** De los Secretos Industriales

**TÍTULO CUARTO** De las Marcas, Avisos y Nombres Comerciales

**TÍTULO QUINTO** De las Denominaciones de Origen e Indicaciones Geográficas

**TÍTULO SEXTO** De los Procedimientos de Declaración Administrativa

**TÍTULO SÉPTIMO** De las Infracciones, Sanciones Administrativas y Delitos

## TÍTULO PRIMERO

### Disposiciones Generales

**Capítulo I Disposiciones Preliminares**  
(Artículo 1- Artículo 11)

**Capítulo II Reglas Generales**  
(Artículo 12- Artículo 25)

**Capítulo III De la Representación y del Registro General de Poderes**  
(Artículo 26- Artículo 35)

## TÍTULO SEGUNDO

### De las Inventiones, Modelos de Utilidad, Diseños Industriales y Esquemas de Trazado de Circuitos Integrados

**Capítulo I Disposiciones Preliminares**  
(Artículo 36- Artículo 44)

**Capítulo II de las Patentes**  
(Artículo 45- Artículo 57)

**Capítulo III de los Modelos de Utilidad**  
(Artículo 58- Artículo 64)

## TÍTULO SEGUNDO

**Capítulo IV de los Diseños Industriales**  
(Artículo 65- Artículo 82)

**Capítulo V de los Esquemas de Trazado de Circuitos Integrados**  
(Artículo 83- Artículo 90)

**Capítulo VI de la Tramitación de Patentes**  
(Artículo 91- Artículo 120)

**Capítulo VII de la Renuncia, Rectificación y Limitación de Derechos**  
(Artículo 121- Artículo 125)

**Capítulo VIII del Certificado Complementario**  
(Artículo 126- Artículo 136)

**Capítulo IX de las Licencias y Transmisión de Derechos**  
(Artículo 137- Artículo 153)

**Capítulo X de la Nulidad y Caducidad de Patentes y Registros**  
(Artículo 154- Artículo 162)

## TÍTULO TERCERO

### De los Secretos Industriales

#### Capítulo Único

(Artículo 163- Artículo 169)

## TÍTULO CUARTO

### De las Marcas, Avisos y Nombres Comerciales

#### Capítulo I de las Marcas

(Artículo 170- Artículo 178)

#### Capítulo II de las Marcas Colectivas y de Certificación

(Artículo 179- Artículo 189)

#### Capítulo III de las Marcas Notoriamente Conocidas y Famosas

#### Capítulo IV de los Avisos Comerciales

(Artículo 200- Artículo 205)

#### Capítulo V de los Nombres Comerciales

(Artículo 206- Artículo 213)

#### Capítulo VI del Registro de Marcas

(Artículo 214- Artículo 238)

#### Capítulo VII de las Licencias y Transmisión de Derechos

(Artículo 239- Artículo 257)

## TÍTULO QUINTO

### De las Denominaciones de Origen e Indicaciones Geográficas

#### Capítulo I Disposiciones Comunes

(Artículo 264- Artículo 272)

#### Capítulo II del Trámite de la Declaración de Protección

(Artículo 273- Artículo 297)

#### Capítulo III de la Autorización de Uso

(Artículo 298- Artículo 309)

#### Capítulo IV de la Cesación de los Efectos de las Declaraciones y de las Autorizaciones de Uso

(Artículo 310- Artículo 314)

#### Capítulo V del Reconocimiento a las Denominaciones de Origen e Indicaciones Geográficas Protegidas en el Extranjero

(Artículo 315- Artículo 327)

## TÍTULO SEXTO

### De los Procedimientos de Declaración Administrativa

**Capítulo I Disposiciones Generales**  
(Artículo 328-Artículo 353)

**Capítulo II de la Inspección**  
(Artículo 354-Artículo 366)

**Capítulo III de las Notificaciones**  
(Artículo 367-Artículo 371)

**Capítulo IV de la Conciliación**  
(Artículo 371-Artículo 385)

## TÍTULO SÉPTIMO

### De las Infracciones, Sanciones Administrativas y Delitos

**Capítulo I de las Infracciones y  
Sanciones Administrativas**  
(Artículo 386-Artículo 401)

**Capítulo II de los Delitos**  
(Artículo 402-Artículo 406)

**Capítulo III de los Procedimientos  
Jurisdiccionales**  
(Artículo 407-Artículo 410)

# Patentes

- Prohíbe doble patentamiento sin excluir nuevos usos.
- Prohíbe patentar cuando la explotación ponga en riesgo salud o vida de personas o animales o implique daños graves al medio ambiente (clonación de seres humanos, uso de embriones).
- Patentabilidad de microorganismos y material biológico (aislado del entorno natural y obtenido mediante procedimiento técnico).
- Certificado complementario (5 años).
- Patentes farmacéuticas – Cláusula Bolear y vinculación con autoridades sanitarias.
- Regulación y limitación a solicitudes divisionales.
- Elimina prescripción respecto de causales de nulidad.
- Limitación, renuncia y rectificación.
- Modelos de utilidad a 15 años.
- Productos artesanales como diseños industriales.





# Signos Distintivos

- Vigencia: Fecha legal vs. Fecha de Presentación.
- Un solo oficio forma/fondo y oposición.
- Leyendas o figuras no reservables.
- Marcas famosas o notorias (no información sensible como valor de marca inversión en publicidad o ventas).
- Declaración de uso 3er año (agosto 2018) y a la renovación.
- Suprime obligatoriedad de inscripción de contrato.



# Secretos Industriales

Toda información de aplicación industrial o comercial que guarde la persona que ejerce su control legal con carácter confidencial, que signifique la obtención o el mantenimiento de una ventaja competitiva o económica frente a terceros en la realización de actividades económicas y respecto de la cual haya adoptado los medios o sistemas suficientes para preservar su confidencialidad y el acceso restringido a la misma.

La información de un secreto industrial podrá constar en documentos, medios electrónicos o magnéticos, discos ópticos, microfilmes, películas o en cualquier otro medio conocido o por conocerse.



# Derechos de Autor

- Medidas Tecnológicas de Protección Efectiva.
- No es violación:
  - Ingeniería inversa / Interoperabilidad.
  - Prevenir acceso a menores de contenidos inapropiados.
  - Probar, investigar o corregir seguridad.
  - Acceso sin fines de lucro.
- Proveedor de Acceso a Internet vs Proveedor de Servicios en Línea.
- (*Notice and take down*) Remove, Retirar, Eliminar o Inhabilitar (Aviso y Contra-aviso).



# Litigio

- Caducidades y nulidades parciales.
- Nulidad vs oposición.
- Daños o perjuicios de manera directa (tribunal) o incidental IMPI y Ejecución ante Tribunales Federales.
- Carácter de Autoridad Fiscal IMPI (Multas = Créditos Fiscales = Procedimiento de Ejecución).
- Capítulo de medios alternativos de resolución de controversias.
- D&P Valor de Venta / Utilidades no percibidas / Utilidades percibidas / Precio de Licencia.
- CPF Delitos en materia de Derechos de Autor.



## Protección de derechos de propiedad intelectual



## T-MEC Capítulo 20

- a) Promover la Innovación y la Creatividad.
- b) Facilitar la difusión de información, conocimiento, tecnología, cultura y las artes.
- c) Fomentar la competencia, así como mercados abiertos y eficientes.



# Valor de Intangibles

- Basado en el costo (Construcción).
- Basado en el Mercado (O&D Valor Transaccional).
- **Basado en Ingresos y Flujos (Históricos - EBDITA).**
- Basado en Ingresos y Flujo (Proyectados).





El valor total de las 100 principales marcas mundiales alcanzó 5,000 millones de dólares. (PIB anual de Japón).









Amazon, la más valiosa del mundo, con un crecimiento del 32%, para alcanzar los 415,000 millones de dólares.

TikTok (China) es de 16,900 millones de dólares y se ubicó en el lugar 79.

Las 100 marcas más valiosas han demostrado que son «más resilientes y menos volátiles en la crisis actual de pandemia» de lo que fueron durante la crisis económica mundial de 2008-2009.

Antes de la pandemia mundial, el valor conjunto de las 100 mejores marcas aumentó 9% vs 5.9% ahora.

[https://www.brandz.com/admin/uploads/files/2020\\_BrandZ\\_Global\\_Top\\_100\\_Report.pdf](https://www.brandz.com/admin/uploads/files/2020_BrandZ_Global_Top_100_Report.pdf)

# <b>1</b>	 <b>amazon</b> \$415,855 M	# <b>2</b>	 Apple \$352,206 M	# <b>3</b>	 Microsoft \$326,544 M		
# <b>4</b>	<b>Google</b> \$323,601 M	# <b>5</b>	<b>VISA</b> \$186,809 M	# <b>6</b>	 Alibaba.com \$152,525 M		
# <b>7</b>	<b>Tencent</b> \$150,978 M	# <b>8</b>	<b>facebook.</b> \$147,190 M	# <b>9</b>	 Mcdonald's \$129,321 M	# <b>10</b>	 mastercard \$108,129 M

TOP 10 EMPRESAS MÁS  
VALIOSAS DEL MUNDO

Fuente: BRANDZ GLOBAL 2020

**Crece Duele**

**A pesar del Covid-19, hay marcas que crecen**

**La innovación y la creatividad son sustanciales para el crecimiento**

**Las marcas incluyentes consideran a todas las personas**

**Salud y bienestar, productos y servicios que ayudan a sus clientes a estar y sentirse mejor**

**Hoy los consumidores buscan poseer los bienes sin ser sus dueños**

**“Personalización Masiva” la Data ayuda a las marcas a identificar necesidades individuales de la mayoría**

**Las marcas exitosas te permiten conocerlas online y offline**

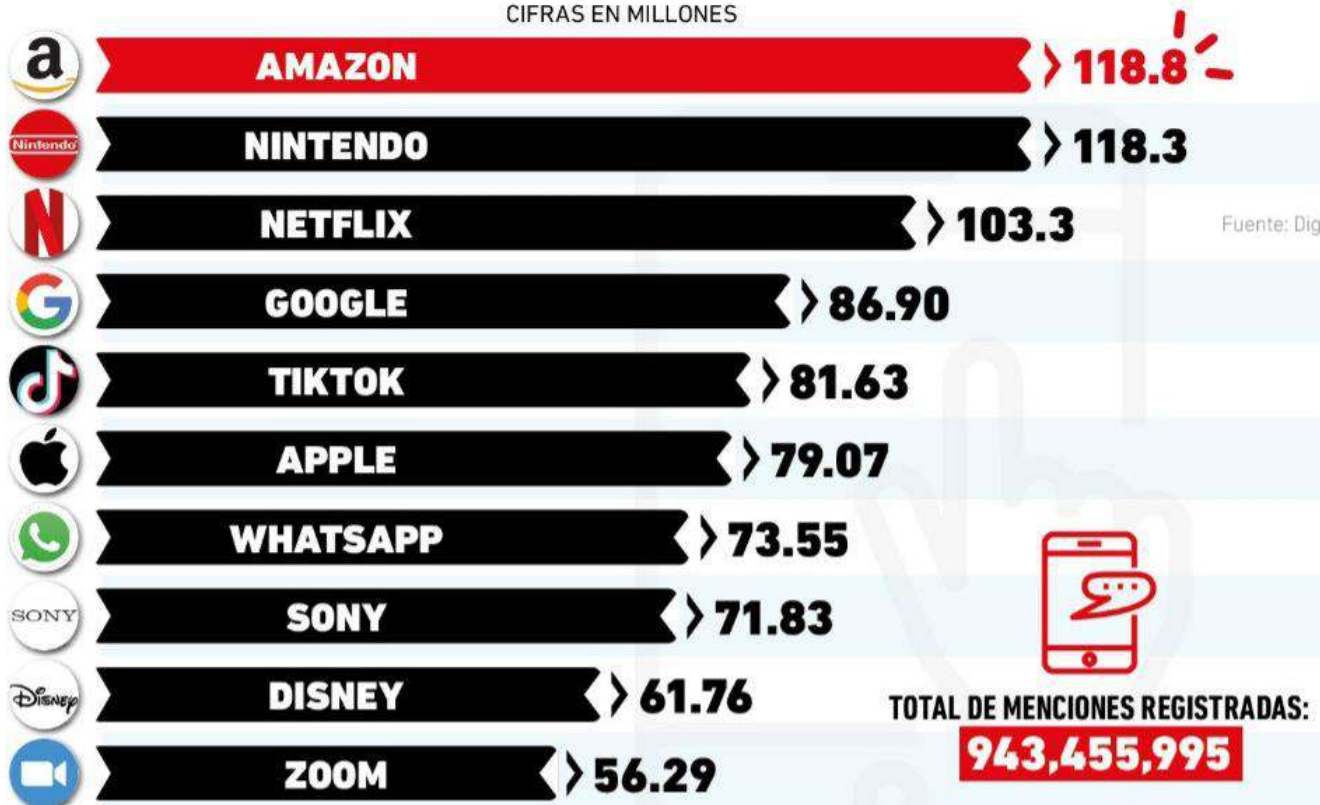
**El retail ha tenido un crecimiento de al menos un 21%**

**El COVID ha transformado nuestra vida diaria, ¿sabes cómo?**

**A pesar de tensiones geopolíticas las marcas buscan crecimiento global**

**Los cambios del mercado hacen que tus diferenciadores sean fundamentales**

CIFRAS EN MILLONES



Fuente: Digimind

LAS MARCAS DE LAS QUE MÁS SE HA HABLADO DURANTE ESTE 2020  
Top 10 de las marcas más discutidas online a nivel global durante el primer semestre de 2020



Retail

Category Value %  
Change 2020 vs. 2019

**+21%**

Category Value %  
Change 2019 vs. 2018

**+25%**

Total Category Value  
**\$870.7 billion**



Technology

Category Value %  
Change 2020 vs. 2019

**+10%**

Category Value %  
Change 2019 vs. 2018

**+4%**

Total Category Value  
**\$1823 billion**



Insurance

Category Value %  
Change 2020 vs. 2019

**+8%**

Category Value %  
Change 2019 vs. 2018

**+15%**

Total Category Value  
**\$135.2 billion**



Personal Care

Category Value %  
Change 2020 vs. 2019

**+4%**

Category Value %  
Change 2019 vs. 2018

**+2%**

Total Category Value  
**\$132.8 billion**



Beverages

Category Value %  
Change 2020 vs. 2019

**+4%**

Category Value %  
Change 2019 vs. 2018

**+9%**

Total Category Value  
**\$181.4 billion**



Luxury

Category Value %  
Change 2020 vs. 2019

**+3%**

Category Value %  
Change 2019 vs. 2018

**+29%**

Total Category Value  
**\$176.8 billion**



Apparel

Category Value %  
Change 2020 vs. 2019

**0%**

Category Value %  
Change 2019 vs. 2018

**+6%**

Total Category Value  
**\$117.6 billion**

BRANDZ™ TOP 100 MOST VALUABLE GLOBAL BRANDS 2020



Fast Food

Category Value %  
Change 2020 vs. 2019

**-2%**

Category Value %  
Change 2019 vs. 2018

**+5%**

Total Category Value  
**\$249.8 billion**



Telecom Providers

Category Value %  
Change 2020 vs. 2019

**-4%**

Category Value %  
Change 2019 vs. 2018

**+1%**

Total Category Value  
**\$441.8 billion**



Beer

Category Value %  
Change 2020 vs. 2019

**-4%**

Category Value %  
Change 2019 vs. 2018

**-6%**

Total Category Value  
**\$74.5 billion**



Cars

Category Value %  
Change 2020 vs. 2019

**-7%**

Category Value %  
Change 2019 vs. 2018

**-7%**

Total Category Value  
**\$129.7 billion**



Regional Banks

Category Value %  
Change 2020 vs. 2019

**-11%**

Category Value %  
Change 2019 vs. 2018

**-7%**

Total Category Value  
**\$219.5 billion**



Global Banks

Category Value %  
Change 2020 vs. 2019

**-19%**

Category Value %  
Change 2019 vs. 2018

**-8%**

Total Category Value  
**\$98.1 billion**



Energy

Category Value %  
Change 2020 vs. 2019

**-22%**

Category Value %  
Change 2019 vs. 2018

**+4%**

Total Category Value  
**\$79.0 billion**

¡MUCHAS  
GRACIAS!



ENRIQUE U. ALCÁZAR

[www.alcazar.com.mx](http://www.alcazar.com.mx)  
[consultas@alcazar.com.mx](mailto:consultas@alcazar.com.mx)  
[@AlcazarMX](https://www.instagram.com/AlcazarMX)  
[@EnriqueAlcazar](https://www.facebook.com/EnriqueAlcazar)

Septiembre 2020



# HAGAMOS N TRUEQUE

PODCAST DE TLC MAGAZINE MÉXICO



Escúchanos en:



Spotify®



Apple Podcasts



# ARQUITECTURA ADUANERA

Comercio exterior desde sus cimientos.

UNA ALIANZA DE



**ENTREVISTAS POR EL  
DR. OCTAVIO DE LA TORRE**

 @octaviodlatorre