



30 DE AGOSTO DEL 2021

Éxitos y Fracayos de un programa de trade compliance



HALTEROFILIA

Lic. Alejandro Alcalde



- 01 Tres razones por las que fracasa el programa de cumplimiento
- 02 Falta de apoyo
- 03 Falta de entendimiento del negocio
- 04 Falta de conocimiento técnico
- 05 Caso de éxito



3 Razones por las que fracasa un programa de cumplimiento

1. Falta de apoyo por parte de la gerencia

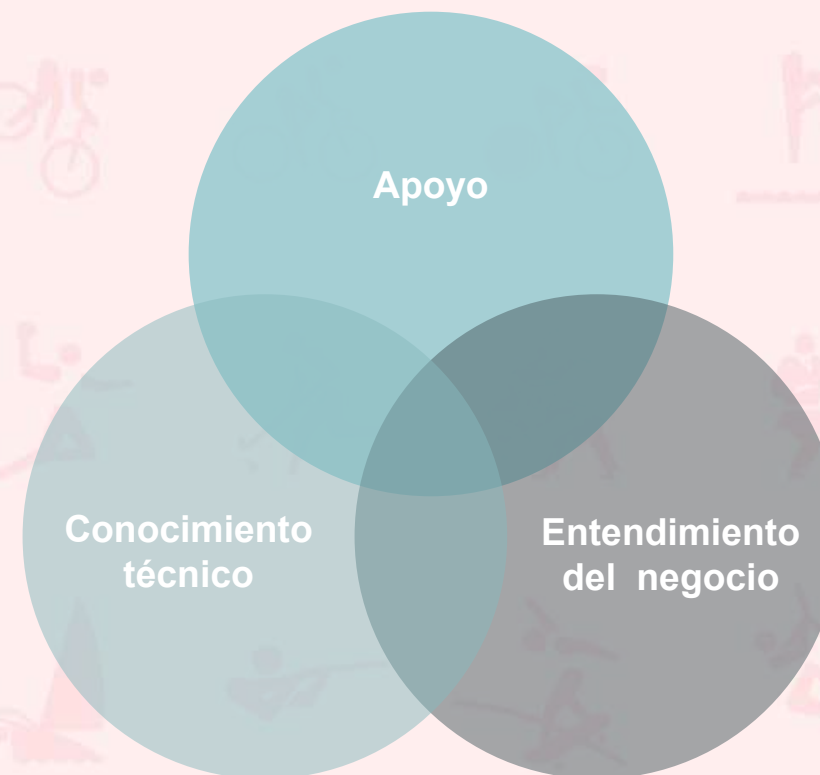
Los esfuerzos serán inútiles si no se tiene el apoyo de la gerencia para gestionar controles, procesos o mejoras

2. Falta de entendimiento del negocio

Si no se tiene un conocimiento del negocio o la organización, será muy difícil implementar controles que ayuden al buen funcionamiento del entorno.

3. Falta de conocimiento técnico

El no tener complete conocimiento del marco regulatorio puede generar riesgos importantes por falta de cumplimiento.





Falta de apoyo y liderazgo

En muchas organizaciones, la alta dirección considera que el cumplimiento es una tarea que incumbe exclusivamente al departamento legal, el departamento de aduanas, comercio exterior, finanzas, etc.

La alta dirección marca la cultura corporativa de la organización de muchas formas, y dentro de ella se encuentra la gestión de cumplimiento.

Una de esas formas es mostrar comportamientos y asumir posiciones que son imitadas por los empleados en todos los niveles.

Sin el apoyo de la alta dirección, el sistema de cumplimiento será débil y nadie lo tomará en serio

Un programa de compliance, en una organización en la que la alta dirección no asume el liderazgo, está destinado al fracaso.

Estructura organizacional
El gerente general, el gerente de planta, el gerente de zona, gerente de distrito no es el representante legal.

Falta de compromiso
No existe un compromiso tangible por parte de la alta gerencia hacia cumplir o hacer cumplir los temas de regulacion

Comunicación
No habrá entendimiento, no habrá empatía no habrá responsabilidad y no habrá trabajo en equipo

Falta de planeación y control
Sobre todo en el tema económico, al no existir una planeación de procesos para anticipar riesgos, es fácil que se tenga un sobre costo en operaciones



Falta de entendimiento del negocio

El no estar alineado con las estrategias de negocio puede tener consecuencias complejas para la organización al momento de diseñar e implementar un programa de cumplimiento

Por otro lado, se pierde la oportunidad de tener un liderazgo de opinión y servir de ayuda o apoyo

- Para alcanzar las metas organizacionales y crecer, es necesario identificar oportunidades. Algunas veces esas oportunidades tienen una ventana de tiempo dentro de la cual pueden lograrse.
- Se pierde también la oportunidad de identificar información útil para anticipar riesgos
- No se hace un uso eficiente de los recursos
- Se trabaja de más al duplicar esfuerzos, no se entrega el trabajo en plazos y se incurre en gastos adicionales



Falta de entendimiento conocimientos tecnicos

El resultado de esta falta de preparación es que se producen impagos, ingresos inferiores a los previstos (porque se han producido gastos que no se han anticipado), retrasos en la entrega de las mercancías (con la correspondiente penalización) porque no se arregló adecuadamente el transporte, rechazo de la mercancía (porque no se ha cumplido con requisitos técnicos, certificaciones), inversiones en gastos comerciales en operaciones de escasa viabilidad porque no cuentan con los apoyos políticos precisos, etc.



LA FORMULA 1 COMO CASO DE EXITO

Negocio valuado en mas de
\$4,000 millones de dólares

Ventas anuales que van de
\$1,500 a 2,500 millones de dólares

Costo por franquicia:
\$200 a 400 millones de dólares

Costo por publicidad en el auto:
\$2 a 25 millones de dólares

Seguidores promedio:

- 433 millones
- 1 500 millones audiencia en medios



Generación estimada de 30 mil empleos:

- 6,000 en equipos
- 4,000 en la liga
- 2,500 por carrera
- 1,5000 externos

Reparto en bonos y premios a los equipos:

- \$800 a \$1,000 millones de dólares
- En premios y bonos

Salario de los pilotos por temporada:

- \$1.5 millones de dólares a
- \$47 millones de dólares

Un auto de formula 1 cuesta alrededor de \$10 millones de dólares

Imagen:
<https://www.formula1.com/en/drivers/sergio-perez.html>

Fuentes:
www.formula1.com
www.soymotor.com
www.Forbes.com
www.firstdrive.com.mx
www.motorlat.com
www.carandriver.com
www.eleconomista.com.mx
www.motorpasion.com
www.motor.es



La logística en la formula 1

21 Países

18 a 22 Carreras

10 Meses

Mas de 1,600 toneladas de carga

Transporte Aéreo, marítimo y terrestre

Se corre cada 2 semanas

- 1,800 neumáticos
- 4,000 litros de combustible
- 400 litros de aceite y lubricantes
- 90 litros de refrigerante
- 60 Motores
- Refacciones
- Piezas de carrocería

- Equipos de cocinas, comedores y bares
- Artículos de cocina
- Cubiertos y vajillas
- Cristalería
- Alacena y alimentos especiales
- Equipos de limpieza
- Artículos de baño
- Spa

- Uniformes de los pilotos
- Uniformes de los ingenieros
- Equipo de seguridad
- Mas de 150 toneladas en herramientas
- Equipo de computo
- Maquinas especiales



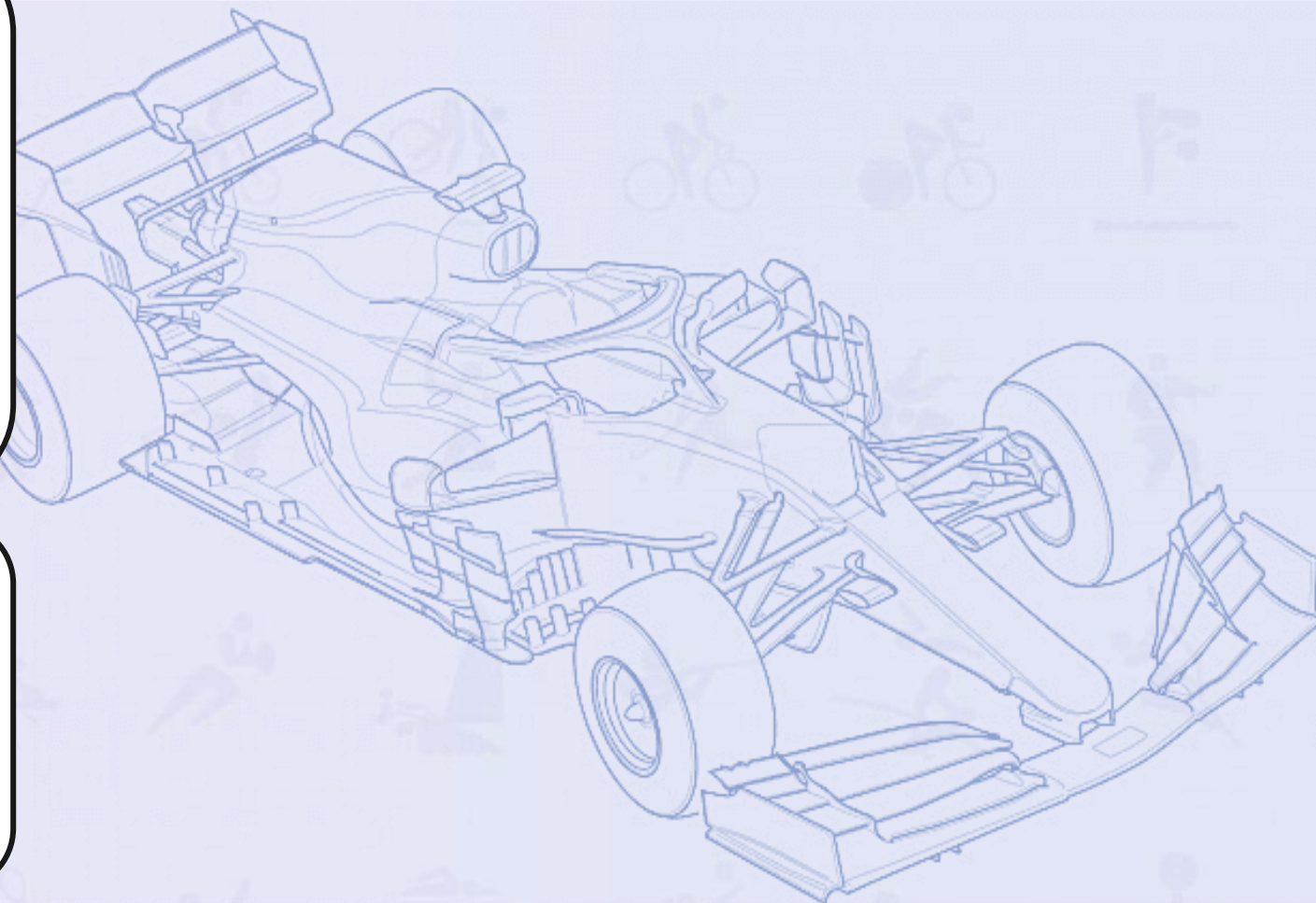
PROGRAMAS DE CUMPLIMIENTO

Regulaciones técnicas y de negocios

- Reglamento de la Federación Internacional de Automovilismo (FIA)
- Reglamento de la categoría (F1)
- Tope presupuestario
 - \$145 millones de dólares por equipo
- Reglamento de carrera
- Código de ética en los negocios
- Reglamento interno a pilotos
- Política de medios
- Reglamentos de seguridad
- Control de emisiones y medio ambiente
- Diversidad e inclusión

Regulaciones globales y de cada país

- Aduanas, control de entrada y salida de mercancías
- Controles y restricciones sanitarios
- Controles migratorios
- Control de emisiones y medio ambiente
- Seguridad nacional de cada país
- Seguridad personal y de las instalaciones
- Controles específicos de cada país





Debido a la pandemia del Covid-19, el inicio de la competición se retrasó hasta principios de julio, pudiendo disputar 17 de las 21 carreras programadas para la temporada 2020 en apenas seis meses. Además, los aficionados sólo pudieron asistir a tres grandes premios durante la temporada

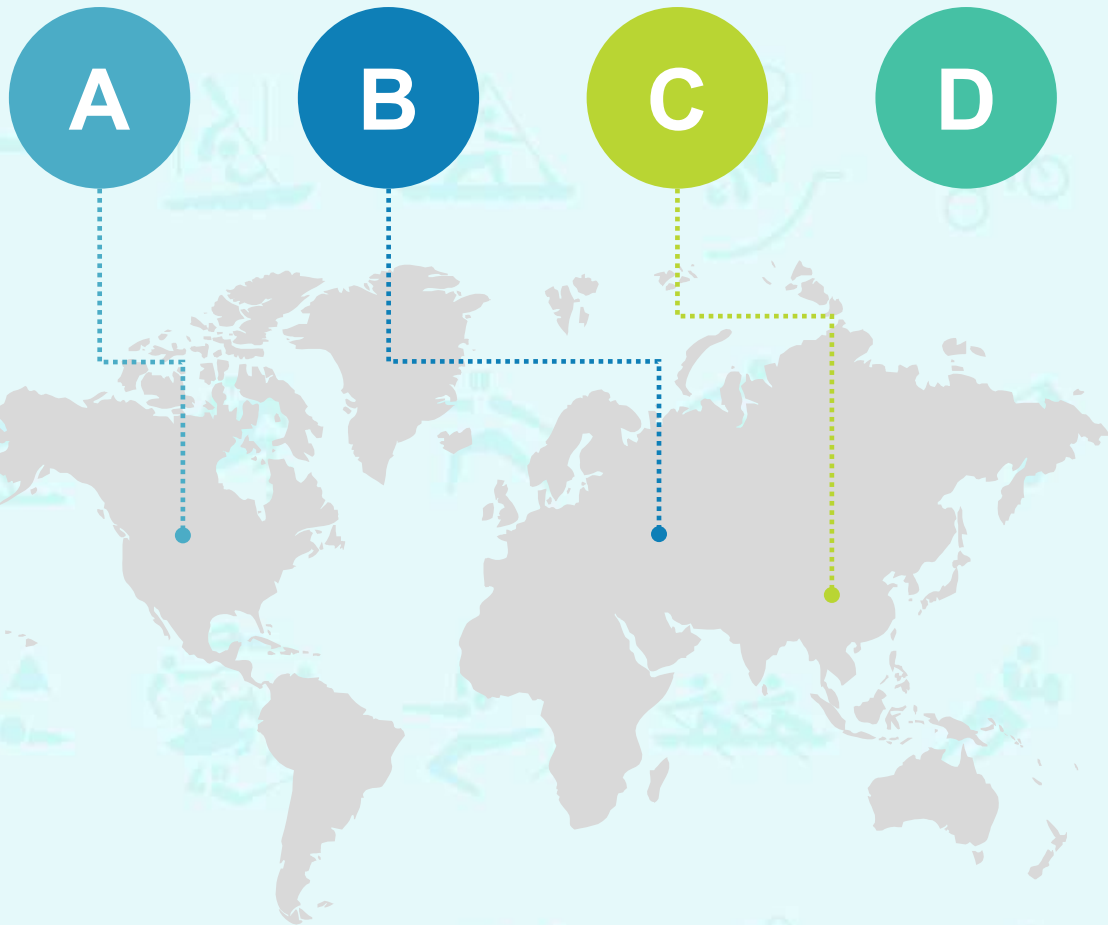
Los ingresos primarios de la Fórmula 1 dividen en tres bloques: tarifas de promoción de carreras (12%), retransmisión (55%) y publicidad y patrocinio (17%). El 16% restante forma parte de los ingresos secundarios de la competición.

Al cierre del primer trimestre de 2020 el resultado operativo fue negativo en 42 millones de dólares tras hundir un 84% sus ingresos

Al mes de Junio ya se habían cancelado 8 de 22 carreras que inicialmente formaban el calendario, lo cual comprometía viabilidad en 2020 y tal vez hasta la permanencia de la categoría en los siguientes años



La gran estrategia



- A** Cancela los circuitos en America.
- B** Inicia en Europa, sigue con Asia y termina en Medio Oriente.
- C** Elimina logística marítima y cambia a terrestre.
- D** Apuesta hacia publico virtual, streaming y rdes sociales

1- Seguridad sanitaria

Se establecen burbujas sanitarias por equipo para elimina riesgos de contagio

2- Reducción costos

Al reducir el numero de carreras se eficientizan costos operativos

3- Logística eficiente

Solo el equipo esencial para cubrir 15 carreras por carretera , aviones de carga y no comercial

4- Innovacion

- Aplicación móvil F1TV
- Serie Netflix Drive to survive
- Paddock Club via ZOOM



Audiencias de television:

- 87,4 millones de espectadores por GP en TV
- 99% de incremento total de seguidores en Internet (810 millones)
- 71% de incremento de espectadores en Rusia
- 433 millones de espectadores únicos
- 1500 millones de audiencia televisiva
- GP de Hungría, el de mayor audiencia con 103,7 millones
- Segundo campeonato de mayor crecimiento en redes sociales
- 5 millones de reproducciones de vídeo en plataformas oficiales de la F1 en Internet
- 11,4 millones de transmisiones de e Sports en vivo

Redes sociales:

A final de 2020, la participación en redes sociales subió un 99%

- Los seguidores ascendieron un 36% con 35 millones,
- Las visualizaciones de video un 47% hasta 4.900 millones

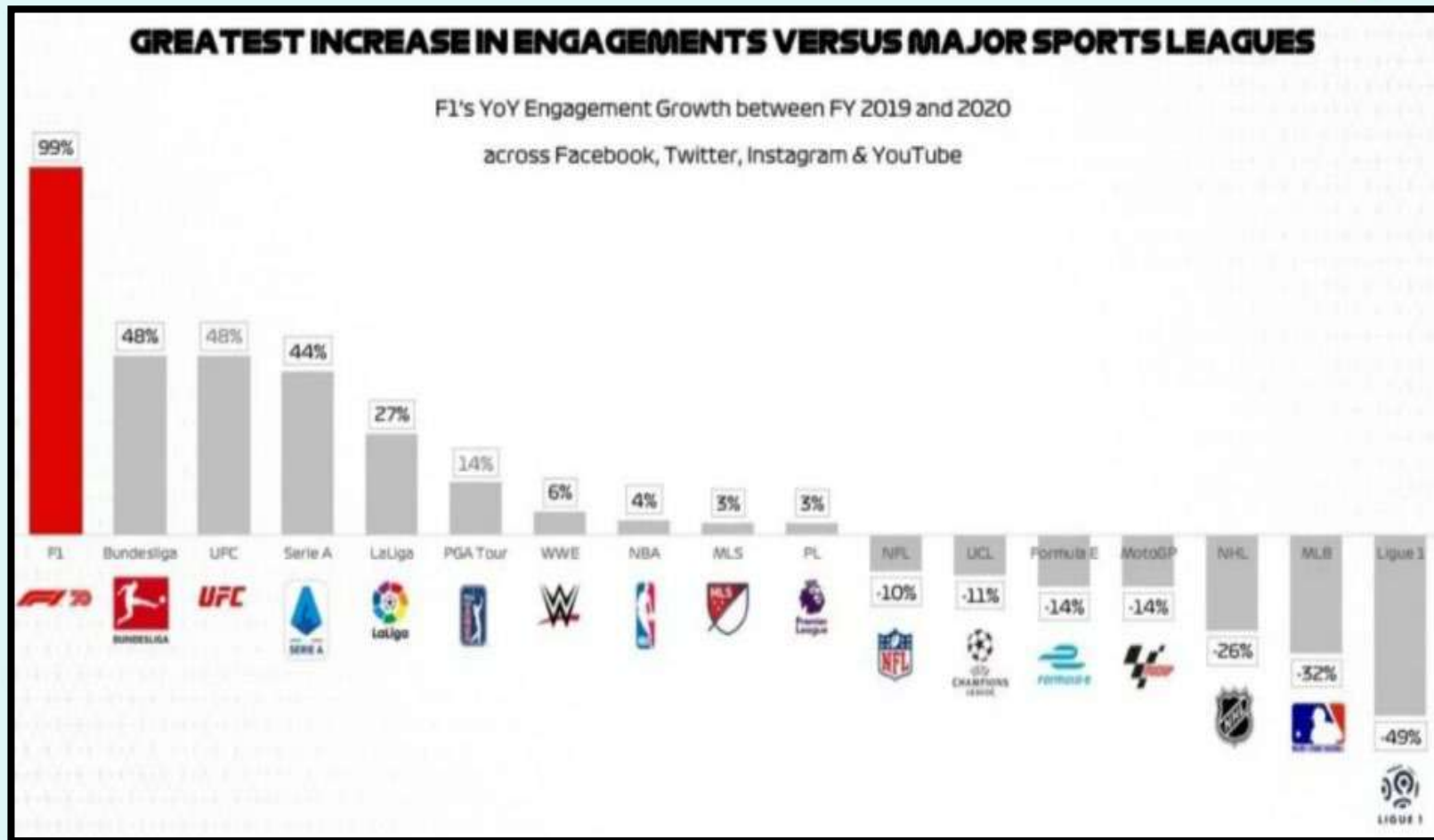
A través de Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, Tiktok, Snapchat, Twitch y las plataformas sociales chinas

Plataformas F1TV y F1.com :

El total de reproducciones de vídeo en F1.com, la aplicación de F1 subieron un 46%, a 5 millones de suscriptores , los usuarios únicos subieron un 26% hasta 70,5 millones y las páginas vistas subieron un 13% hasta 1.300 millones.



- Se pudieron correr 17 de 21 carreras
- Se redujeron gastos operativos en 30%
- Aunque cayeron los ingresos en 43%

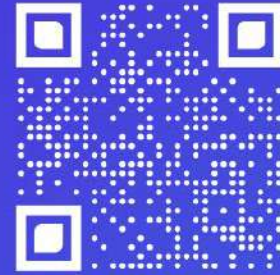


TLC MAGAZINE MÉXICO



HAGAMOS UN TRUEQUE

PODCAST DE TLC MAGAZINE MÉXICO



Escúchanos en:

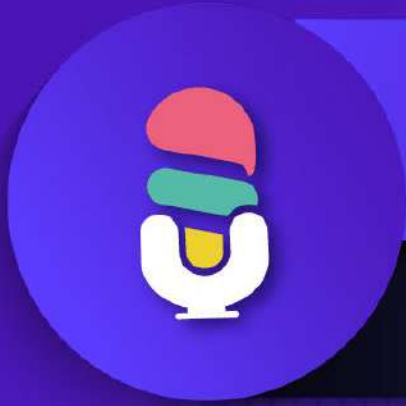


Spotify®



Apple Podcasts





EL DATO PEQUE DEL TRUEQUE

COMERCIO EXTERIOR | ADUANAS | FISCAL

Datos pequeños pero
sustanciales de liderazgo,
cumplimiento, fiscal,
comercio exterior y aduanas
con un toque humano.

HAGAMOS
UN TRUEQUE



Podcast
disponible en:



Spreaker★



deezer



Encuentra los videos en:



TLC Magazine México.



DR. OCTAVIO
DE LA TORRE