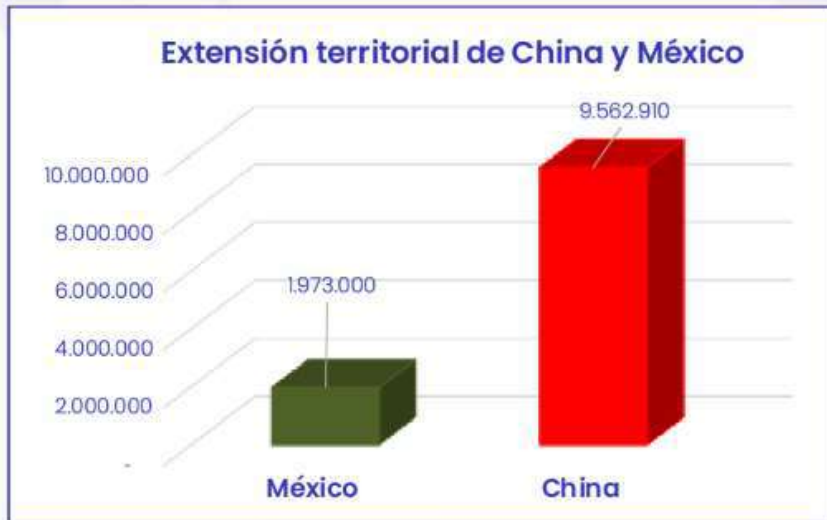
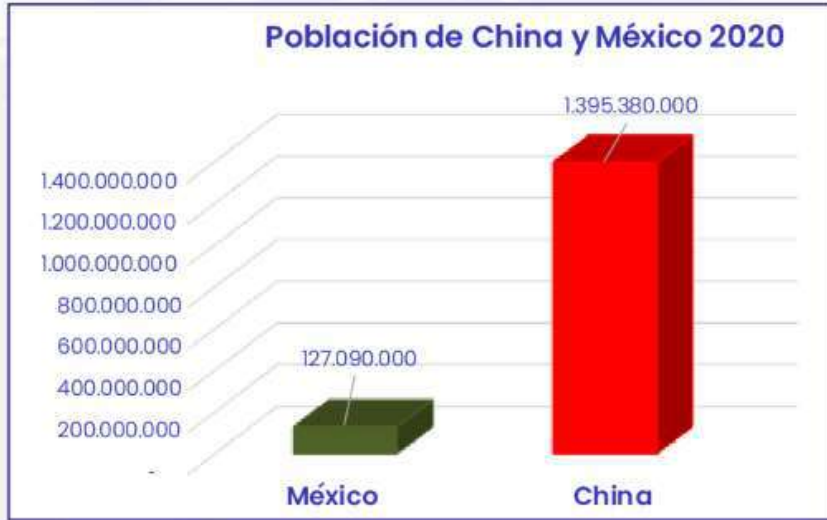


09 DE OCTUBRE DEL 2020

# Oportunidad de negocios en la relación China y México

Luis Alfredo  
Ávila López





## Perspectiva de la población china



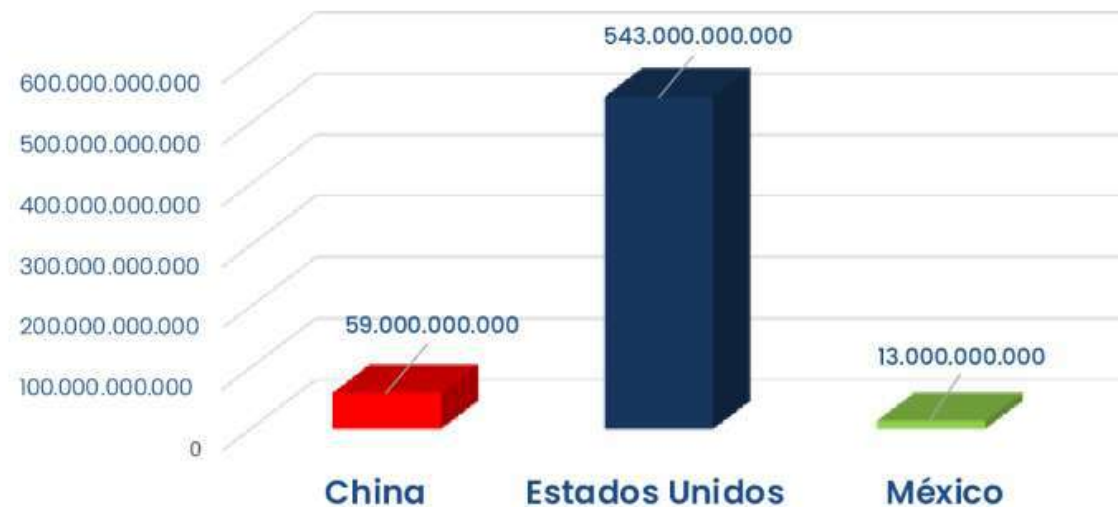
1,395,380,000

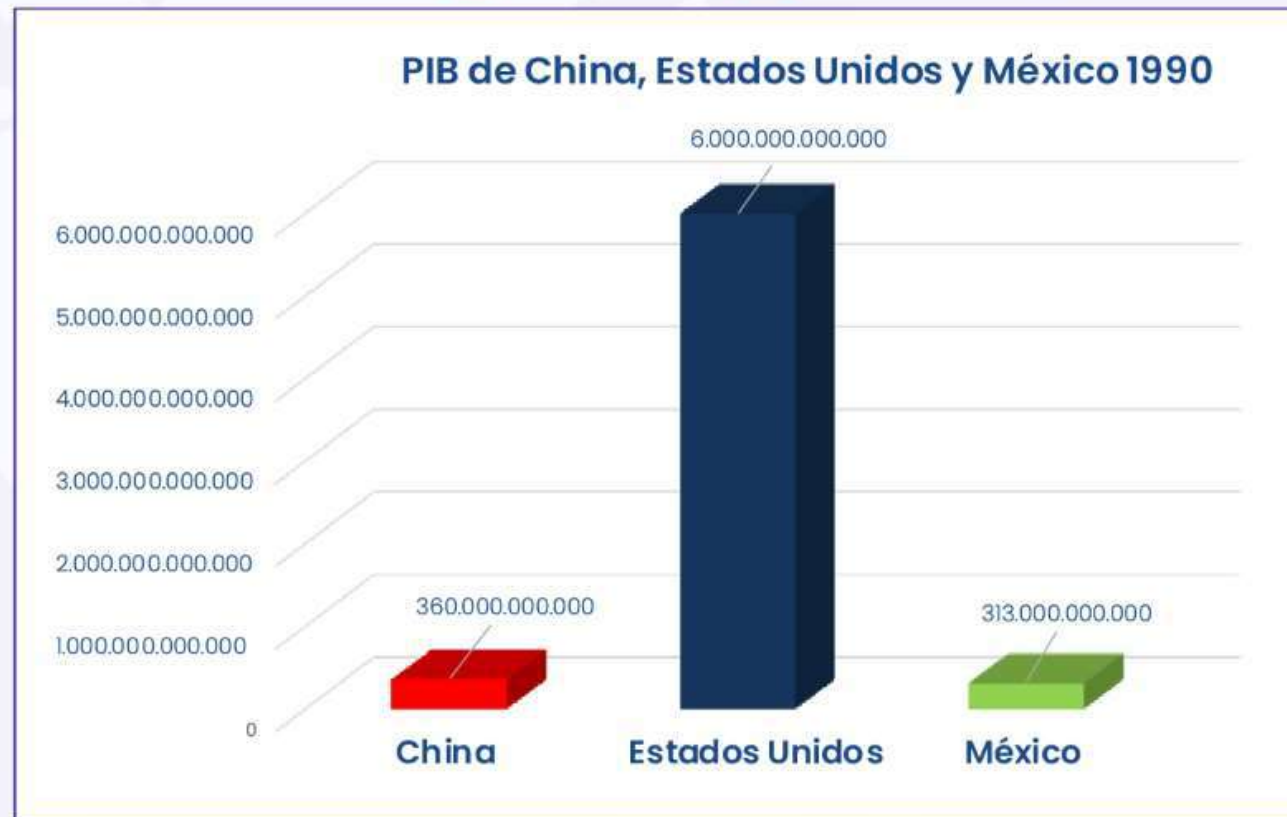


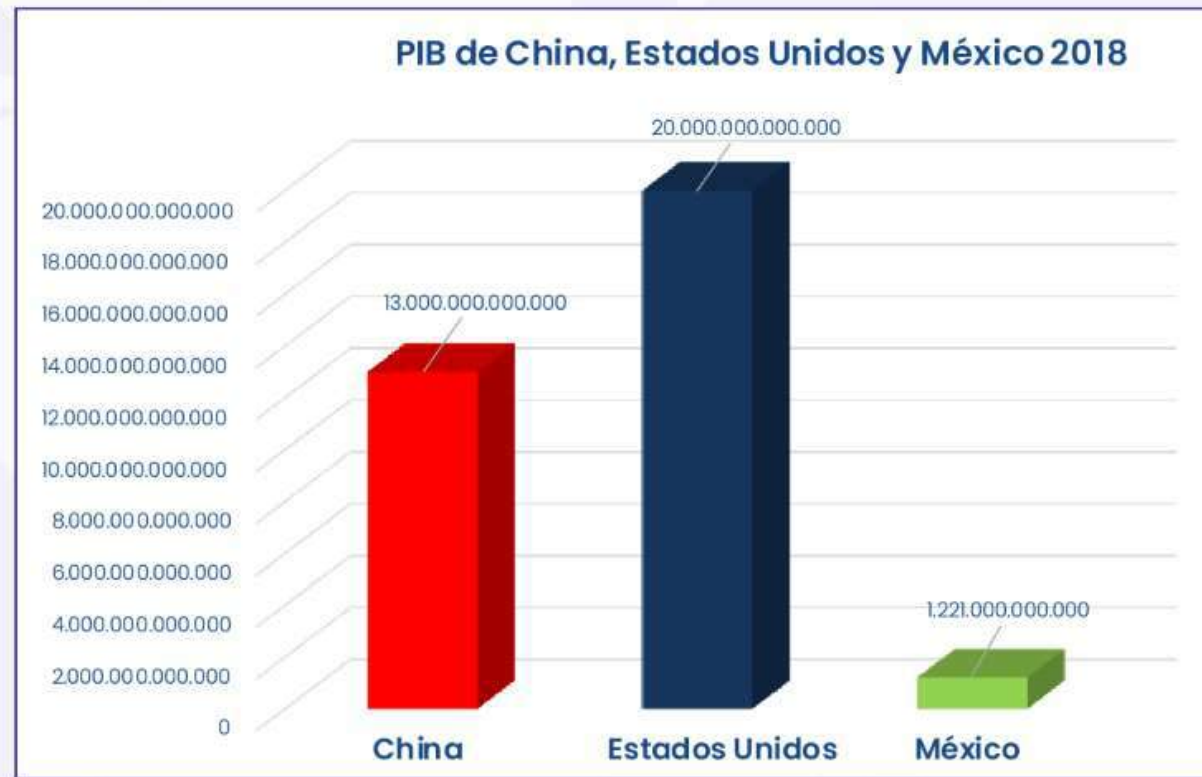
1,380,000,000



### PIB de China, Estados Unidos y México 1960











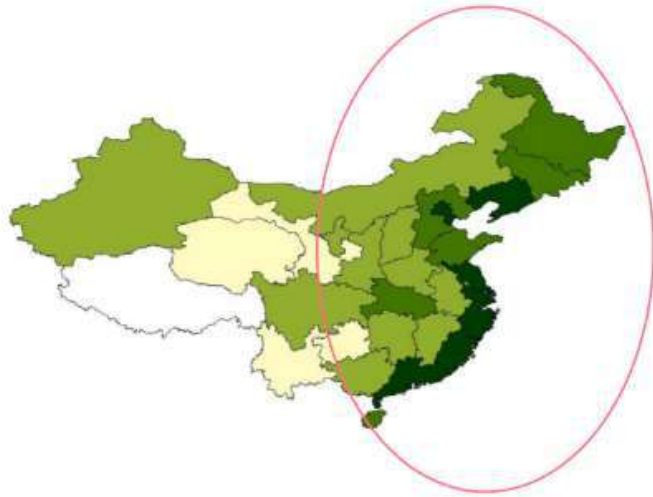


Queremos tener el mismo ritmo  
de crecimiento de China sin pasar  
por el mismo proceso histórico.



En fin, la  
hipocresía

## Áreas desarrolladas VS áreas en desarrollo en el mismo país



# Evolución del salario por hora en pesos mexicanos en China y México



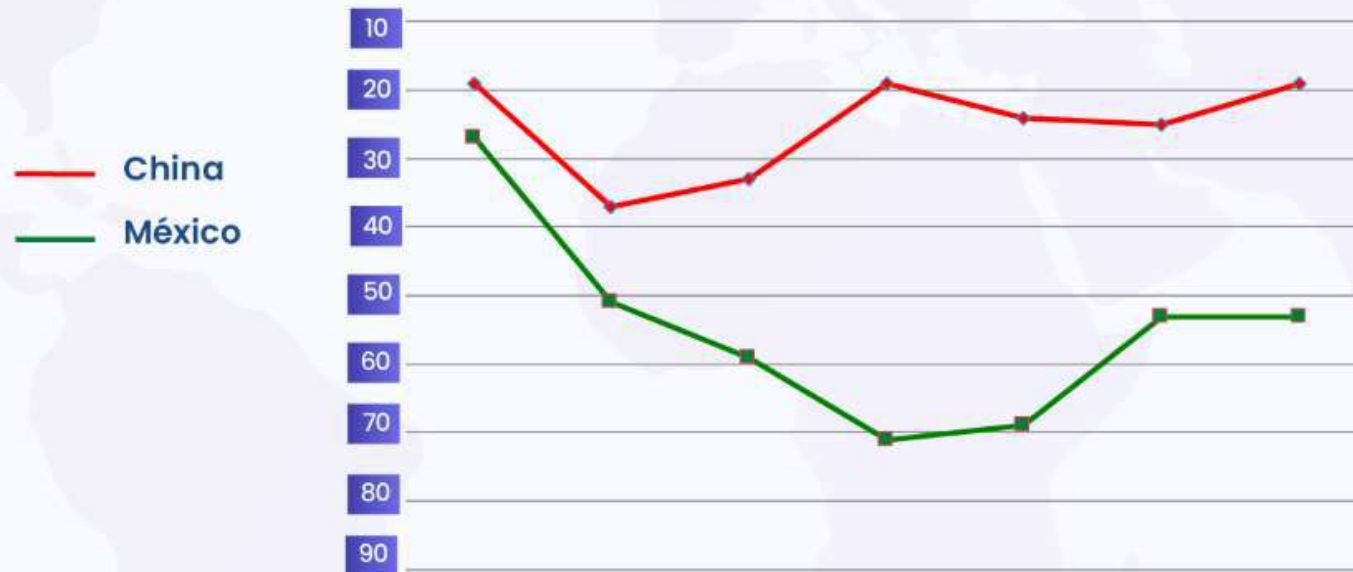
Fuente: World Bank y expansión 2019



## Índices de innovación



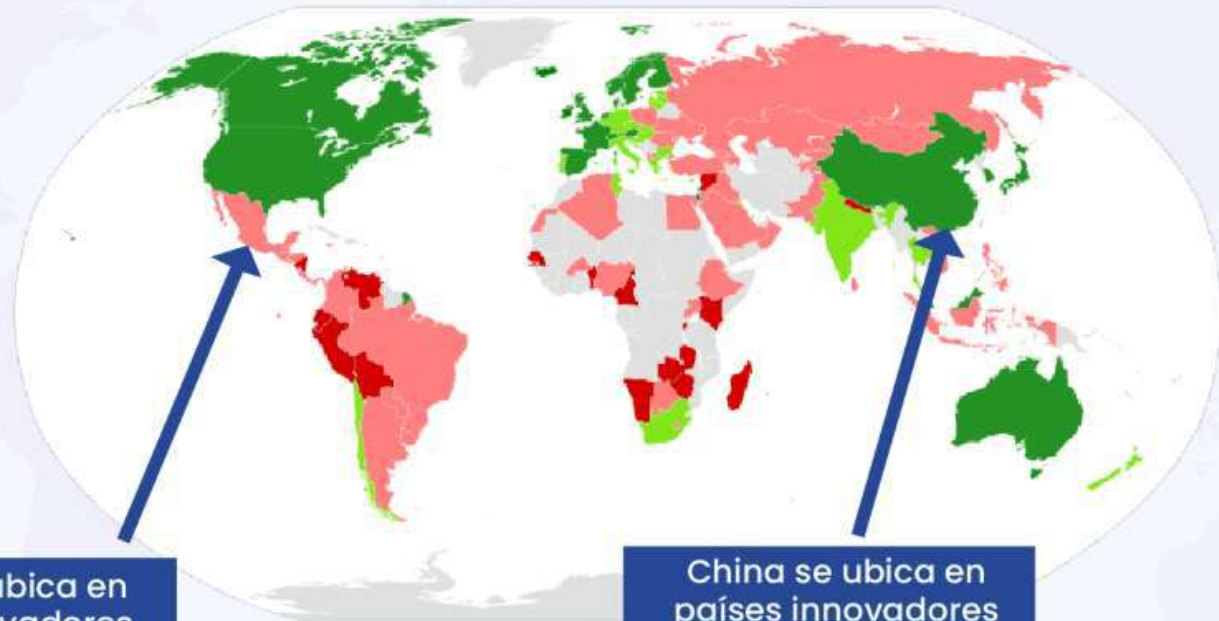
El Índice Global de Innovación es un índice anual que mide el nivel de innovación de los países. Es elaborado por el INSEAD business school. Y contempla 142 países.



Fuente: Índice Global de Innovación 2007 a 2019

## Índices de innovación

El Índice Internacional de Innovación es un índice global que mide el nivel de innovación de un país, fue elaborado por The Boston Consulting Group (BCG) toma como referencia 110 países.



México se ubica en  
países innovadores  
medios en el lugar 57

China se ubica en  
países innovadores  
altos en el lugar 27

# ¿Por qué China se adelantó?





El primer plan nacional de desarrollo de ciencia y tecnología definió la formación de los SNI durante el periodo de 1956 a 1967.

China tuvo una agencia nacional de ciencia y tecnología hasta 1998, Cuando fue establecida la oficina de ciencia y tecnología.

China tiene un claro plan económico a largo plazo, que va desde la apertura económica hacia el exterior después de 1978 hasta la actualidad , se basa en la especialización de la producción, construyendo industrias específicas en ubicaciones planificadas, para energetizar la economía regional.

La nueva economía China era centralizada y a la vez orientada al mercado, construyó una economía con fórmula OIMS (Observar, Imitar, Mejorar, Superar).

## Los objetivos eran incrementar la IED y promover la transferencia tecnológica





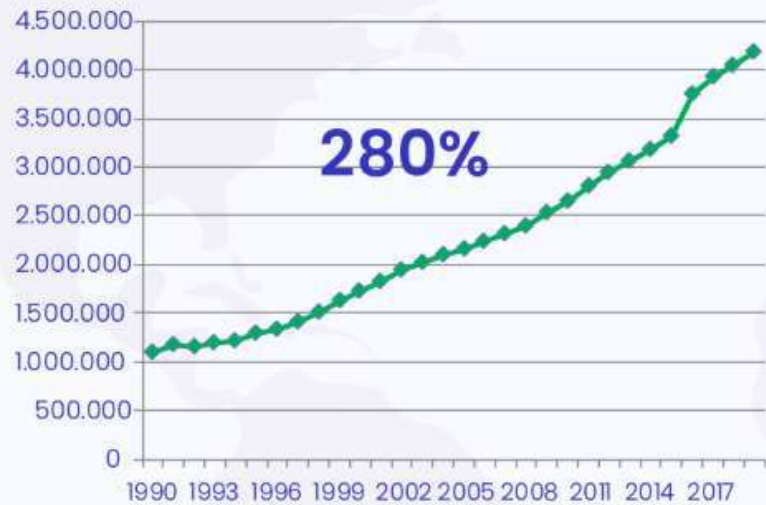
Los actores más relevantes en el SNI de México son las organizaciones e instituciones gubernamentales.



Y la maquiladora sigue siendo el receptor principal de IED.

- ▶ Medios de los 70's.
- ▶ Después de 1994.

## Crecimiento de número de estudiantes universitarios en China y México

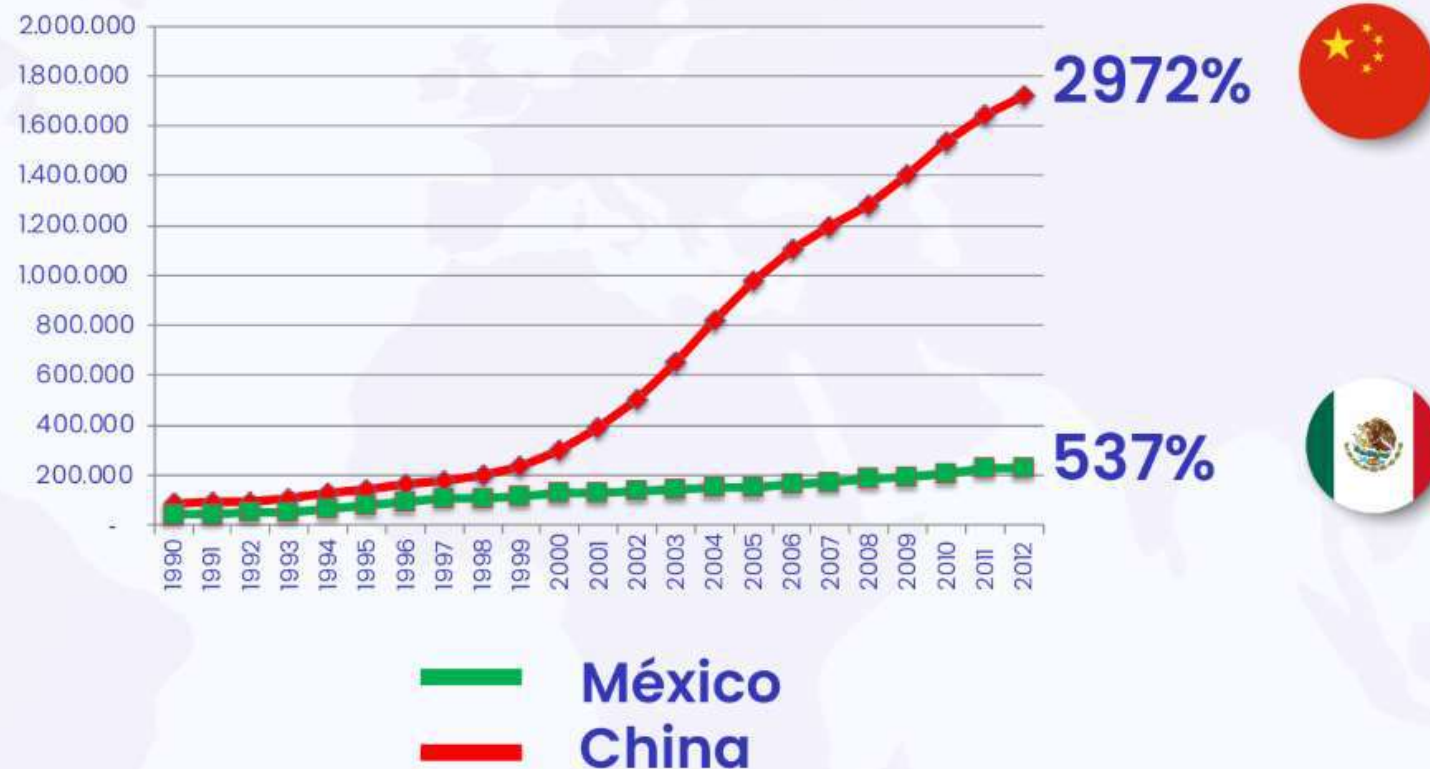


México  
China



Fuente: Secretaría de educación Pública (Mexico), Minsitry of education (China) 2018

## Crecimiento el número de estudiantes de posgrado en China y México



Fuente: Secretaría de educación Pública (Mexico), Ministry of education (China) 2018

## Dinastía Xia

Siglo XXI a. C. al siglo XVI a. C

夏



## Dinastía Qing

1644-1911

清



Q = CH

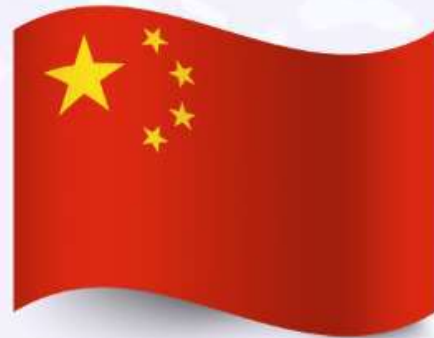
秦



Dinastía Qin  
221 a. C. al 206 a. C.

# Zhōng guó

中国





Se calcula que los crímenes cometidos por Japón en China durante la Segunda Guerra Mundial dejaron más de 10 millones de seres humanos asesinados. Denominado por algunos autores como el Holocausto Asiático.





1949 se inicia con la República Popular de China



Diferente a la República de China (Taiwán)





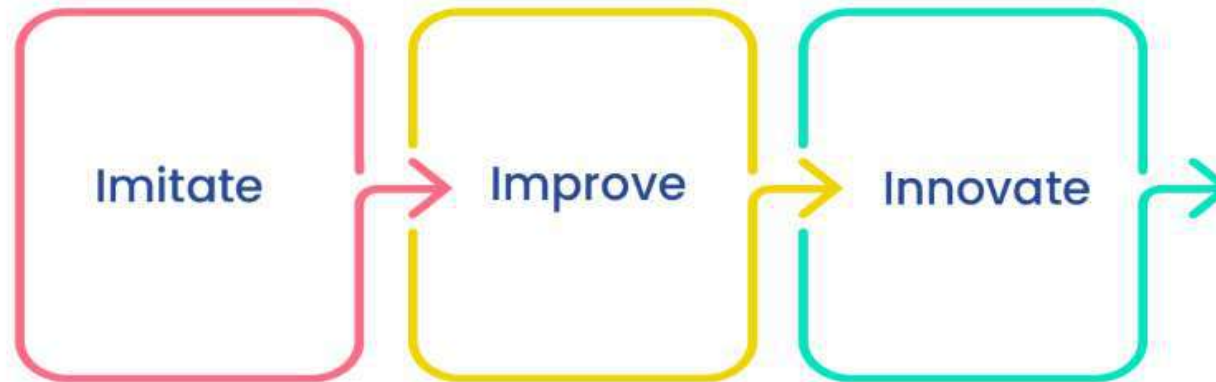
El período de la República Popular de China entre 1959 y 1961 fue conocido como el Gran Salto Adelante, caracterizado por una hambruna generalizada.



“Comía cortezas de árbol y a veces tierra algunos morían por obstrucción de los intestinos”

電 樂 幾 → 电 乐 几

## La marca "Made in China"



According to Hu (2015), "The economies that have made the leap from imitation to innovation in recent history are Japan, Korea, and Taiwan. Certain sectors and regions of mainland China are also in the process of accomplishing the same. A number of insightful industry and country studies. A number of lessons emerge from this literature".



## ¿El sector público?



Pareciera que la historia es nueva, y que otros países que ya son desarrollados nunca han pasado por este proceso, sin embargo en casi todos los países desarrollados podemos encontrar el fuerte brazo del sector público – como si esto fuera un paso natural–, en Corea del Sur los podemos ver en la figura de los chaebol, en marcas de renombre actual como LG, Samsung, Hyundai entre otras, en tiempo de pleno desarrollo de la economía del país, el gobierno dio a las empresas nacionales un fuerte apoyo político y financiero. De acuerdo a este sistema, las empresas debían invertir en negocios estratégicos si querían beneficiarse de ayudas estatales.

Muchas de las empresas de Silicon Valley que hoy son ejemplo de dinámicas como joint ventures y libertad de emprendimiento vendían la mayor parte de sus productos al Estado Norteamericano, teniendo este la mayor fuerza en la toma de decisiones. Por ejemplo Hewlett Packard.

Pareciera que el ser una economía con influencia mínima del sector público es solo una fase después de haber pasado una fuerte influencia estatal.

## ¿La trampa de los derechos de propiedad intelectual?



En este caso el más perjudicado es sin duda China, puesto que México al ser parte de la OCDE, se obliga a tener leyes a la vanguardia respecto a este tema, pero al parecer no lo suficiente para no poner este tema en la mesa de negociaciones del nuevo acuerdo entre México, Estados Unidos y Canadá o USMCA por sus siglas en inglés.

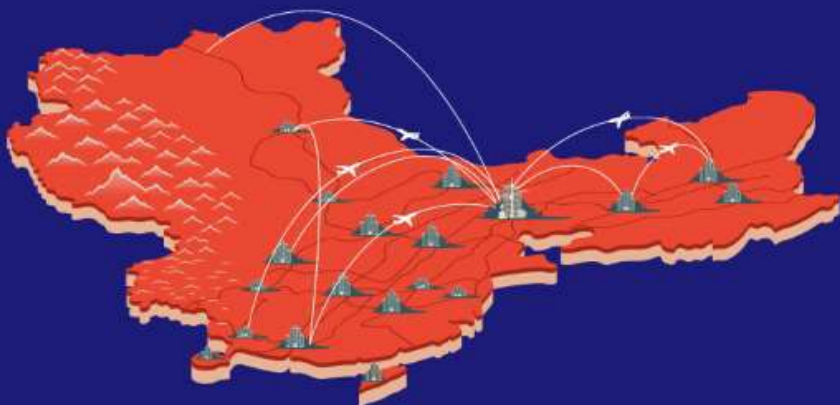
Me gustaría primero afirmar que la protección de derechos de propiedad intelectual ha sido uno de los avances más importante en el establecimiento exitoso de un SNI. Sin embargo, como lo demuestra la experiencia de muchos países desarrollados, un exceso en la regulación tiende a frenar la innovación al hacer los insumos demasiado costosos y demasiado complejos de sostener.



El tener una protección de estos derechos se ha visto como una forma de salir de la llamada “trampa de los ingresos medios”, que ocurre cuando un país alcanza rápidamente el estado de ingresos medios, pero no logra mantener una tasa de crecimiento que empuje a la economía a un nivel que se clasifica como una economía de ingresos altos, en este proceso podemos encontrar a la mayor parte de Latinoamérica, África y Asia.







Zonas Económicas Especiales



Regiones Administrativas Especiales



Situación Taiwán

## Zonas Económicas Especiales

Las Zonas Económicas Especiales (ZEE) de China han sido durante ya más de 30 años uno de los principales motores del desarrollo económico de ese país oriental.

Las ZEE de China fueron creadas en 1978 por el ex presidente Den Xiaoping, quien buscaba atraer inversión extranjera productiva al país para generar empleos y combatir así la pobreza.





Las zee están libres del régimen impositivo unificado de la industria y del comercio que se aplica en otras regiones de China. Generalmente los ISR son más bajos que los de otros países y regiones cercanas, y además en los primeros años de funcionamiento las empresas cuentan con la reducción o exención de impuestos.

El suelo de las zee pertenece al Estado, los inversionistas pueden arrendarla; los salarios son más altos que en otras regiones de China.

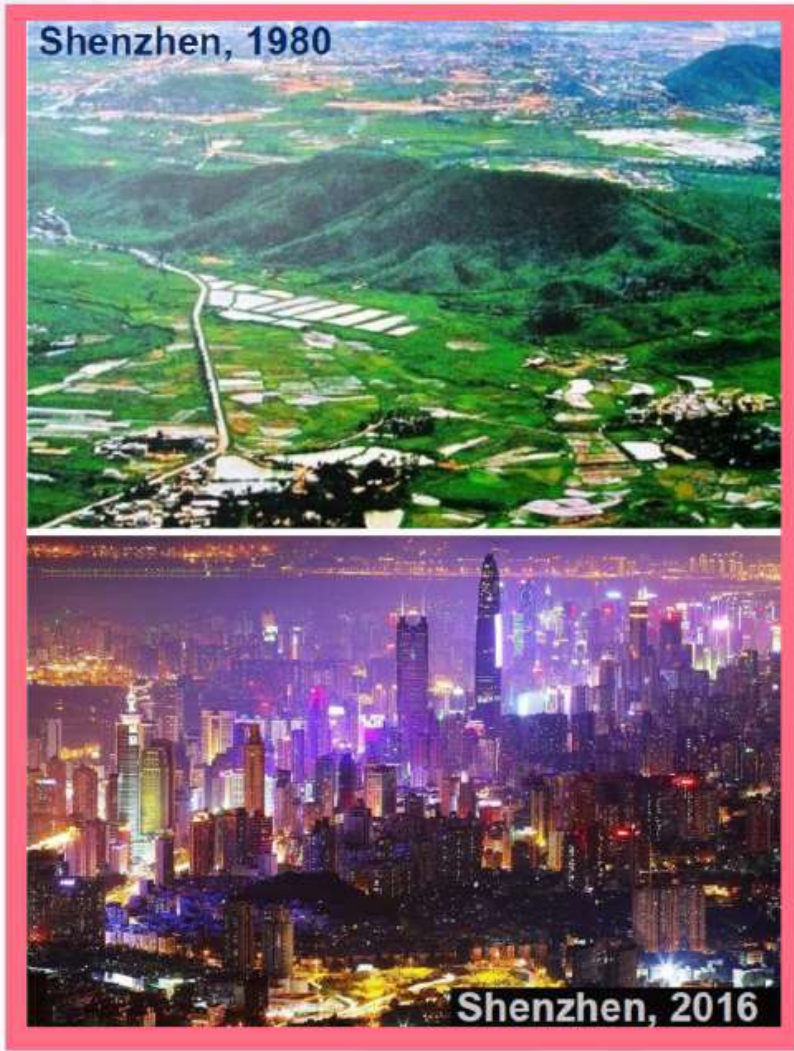
Desarrollo de capacidad tecnológica de la industria y los centros de investigación, universidades e institutos.

Infraestructura y logística

Zonas de libre comercio y exportación

Inmigración innovadora





# Regiones Administrativas Especiales

## Hong Kong



Entre el año 214 a. C.10 y 1842, perteneció al Imperio chino durante el cual estuvo bajo la jurisdicción de distintas comanderías y condados, hasta su establecimiento como colonia británica como consecuencia de la primera guerra del opio que derivó en la firma del Tratado de Nankín.

A mediados de 1997 se hizo efectiva la transferencia definitiva de su soberanía a China.

## Macao



En 1557, Macao fue alquilado a Portugal por la China de los Ming como puerto comercial. El Imperio portugués administró la ciudad bajo autoridad y soberanía china hasta 1887, cuando Macao, a través de un acuerdo mutuo entre los dos países, se convirtió en una colonia. La soberanía sobre Macao se transfirió a China el 20 de diciembre de 1999.

## Situación Taiwán



1960

1970

1972

1979

El asiento de China en las Naciones Unidas desde 1945, que era ocupado por Taiwán fue efectivamente expulsado el 25 de octubre de 1971. Su asiento fue ocupado por la República Popular de China desde el 15 de noviembre de 1971.

## El Consejo de Seguridad de Naciones Unidas

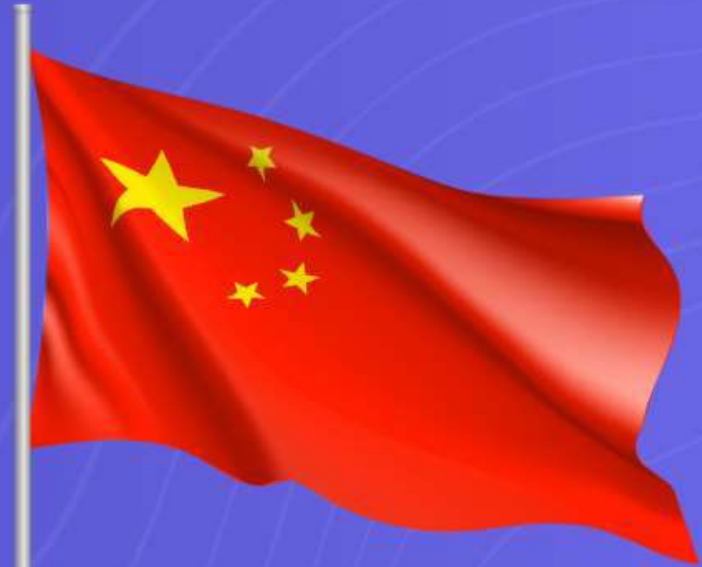
Composición:

5 Miembros permanentes  
(Con derecho a veto)





El asiento de China en las Naciones Unidas desde 1945, fue efectivamente expulsada el 25 de octubre de 1971. Su sede fue ocupada por la República Popular de China desde el 15 de noviembre de 1971.



# Mao Zedong



# Zhōng guó

中国









# Participación de universidades por cada 10,000 habitantes

En México hay más universidades por cada 10,000 habitantes 0.07 que en China 0.02 con datos del 2018; sin embargo, hay que hacer notar la calidad y prestigio a nivel internacional.

País	Top 100	Top 200	Top 500	Top 1000	Total
 China	5	11	40	114	2555
 México	1	1	1	7	949

Fuente: Laboratorio de Cibermetría (Consejo Superior de Investigaciones Científicas, CSIC, España)

En el Top 1000 de universidades, China tiene 114, lo que representa un 4.5% del total de sus universidades y México, por su parte tiene 7 Universidades, lo que representa 0.80% de sus universidades.

# Comparación de la creación de los SNI en China y México



## China

Plan económico con continuidad y a largo plazo

Énfasis en la educación de posgrado

Los procesos de reformas son rápidos y tienen lugar de manera inmediata

La IED se enfoca a la transferencia tecnológica



## México

Planes económico sexenales e inmediatos.

Énfasis en educación universitaria

Los procesos de reformas son lentos y los agentes involucrados generalmente se oponen.

Planes económico sexenales e inmediatos.



Acciones adecuadamente planificadas por el gobierno que representan una política mediante la asunción de compromisos.



Revisión del papel de las políticas públicas, dada su comprobada ineficiencia en el pasado y, en particular, la de muchos de sus instrumentos de intervención, mecanismos fiscales y financieros, empresa pública y regulaciones diversas, a fin de proceder a su adecuación a la nueva realidad o, por el contrario, a su abandono.



Reconocimiento del rol estratégico de la ordenación del territorio – sistema de ciudades y redes de comunicación – basado en un papel cada vez más claro que desempeñan las ciudades como los puntos de localización de actividades y más aún si se trata de un sistema de ciudades adecuadamente articulado.

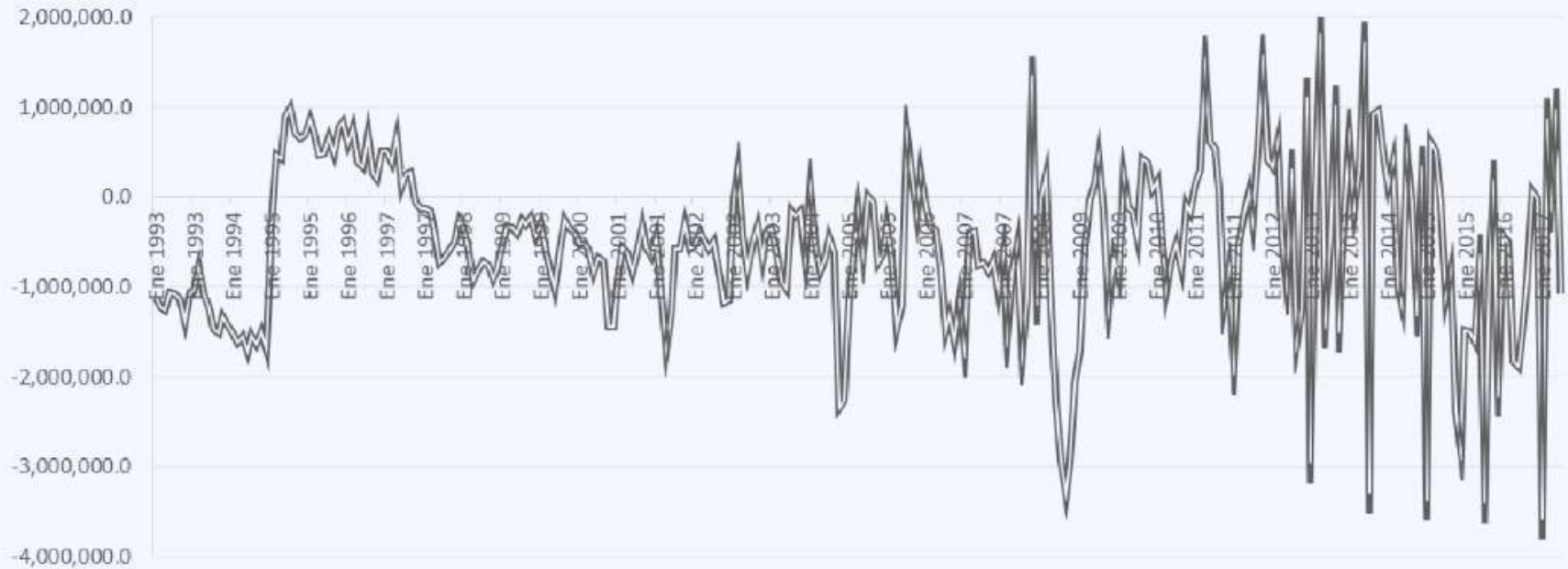
## Reconocimiento del rol estratégico



# ¿Comercialmente, cómo está México?



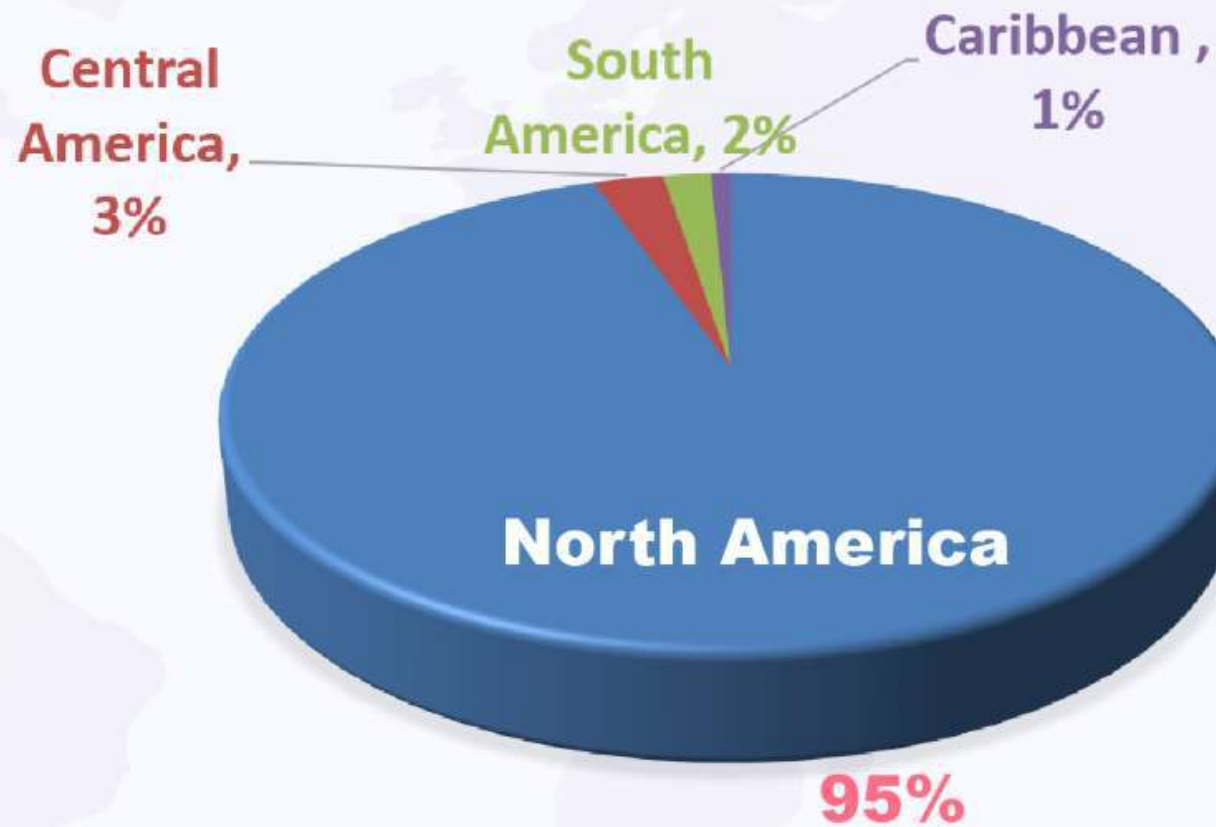
# Comportamiento de la balanza comercial de México de 1993 a 2018



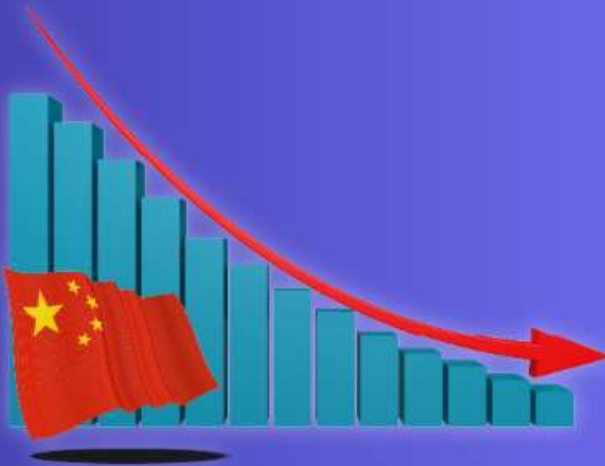
## Balanza comercial de México por regiones a 2019



## Origen de superávit en América



## Origen de déficit en Asia

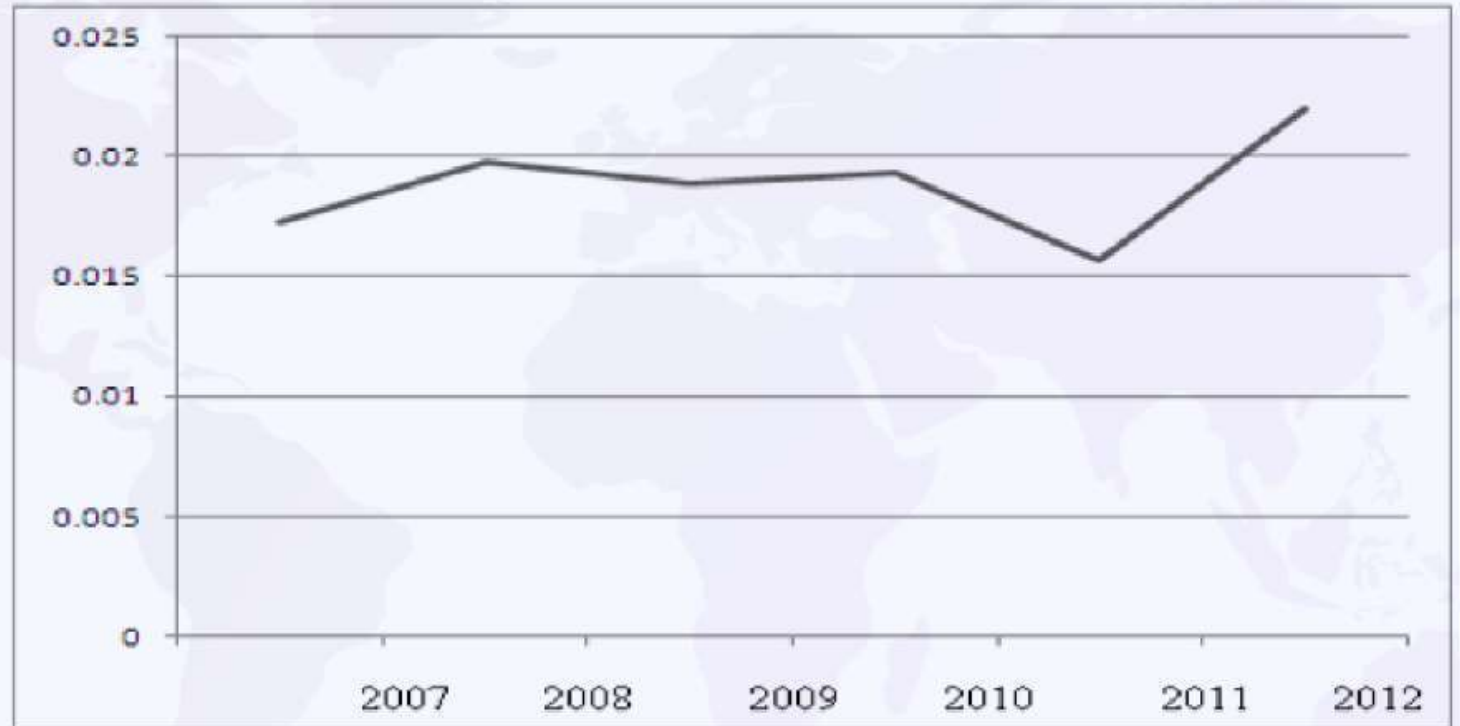


## Exportaciones a Asia



País	Exportaciones a Asia como Porcentaje del total de exportaciones
México	2.22%
Estados Unidos	8.36%
Canadá	5.16%
Perú	6.14%
Chile	13.44%

# Comportamiento de las exportaciones de México a Asia





## Mayores exportadores e importadores

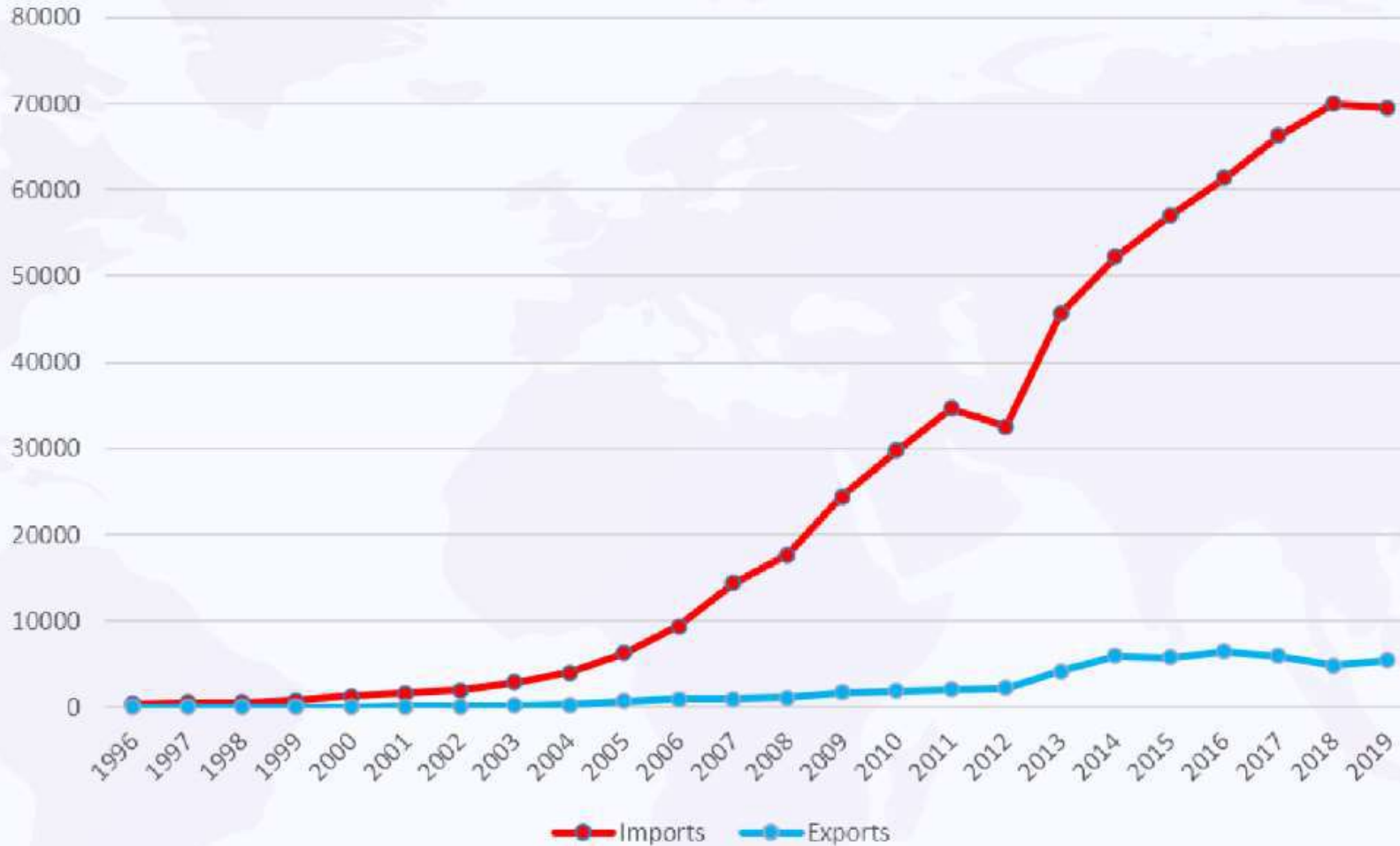
<b>1</b>	China	<b>\$2,011,000</b>
<b>2</b>	Estados Unidos	<b>\$1,471,000</b>
<b>3</b>	Alemania	<b>\$1,283,000</b>
<b>4</b>	Japón	<b>\$641,400</b>
<b>5</b>	Corea del Sur	<b>\$509,000</b>
<b>6</b>	Francia	<b>\$505,400</b>
<b>7</b>	Hong Kong	<b>\$487,700</b>
<b>8</b>	Países Bajos	<b>\$460,100</b>
<b>9</b>	Italia	<b>\$436,300</b>
<b>10</b>	Reino Unido	<b>\$412,100</b>
<b>11</b>	Canadá	<b>\$402,400</b>
<b>12</b>	México	<b>\$359,300</b>

<b>1</b>	Estados Unidos	<b>\$2,205,000,000,000</b>
<b>2</b>	China	<b>\$1,437,000,000,000</b>
<b>3</b>	Alemania	<b>\$987,600,000,000</b>
<b>4</b>	Japón	<b>\$629,800,000,000</b>
<b>5</b>	Reino Unido	<b>\$581,600,000,000</b>
<b>6</b>	Francia	<b>\$525,400,000,000</b>
<b>7</b>	Hong Kong	<b>\$509,500,000,000</b>
<b>8</b>	Canadá	<b>\$419,000,000,000</b>
<b>9</b>	Corea del Sur	<b>\$405,100,000,000</b>
<b>10</b>	India	<b>\$402,400,000,000</b>
<b>11</b>	Países Bajos	<b>\$376,300,000,000</b>
<b>12</b>	México	<b>\$372,800,000,000</b>

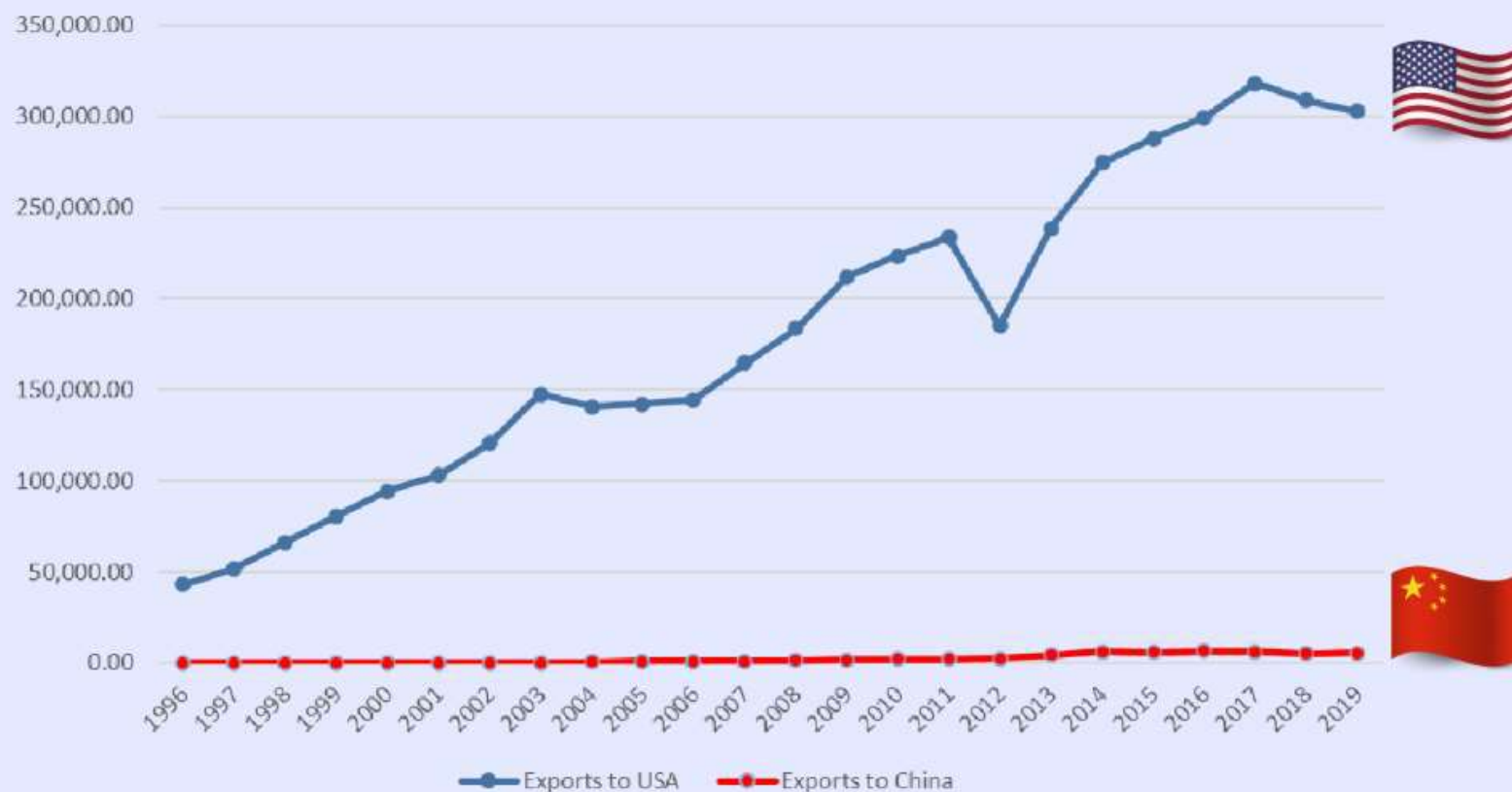
## Balanza comercial México-Estados Unidos de 1996 a 2019



# Balanza comercial México-China



# Exportaciones de México hacia Estados Unidos y China de 1996 a 2019



## Edad en México

La población en México continúa siendo predominantemente joven. Tenemos 30.6 millones de jóvenes de 15 a 20 años que conforman el 25.7 por ciento de la población. La población económicamente activa (PEA) de 15 a 29 años se estima en 16 millones de jóvenes, de los cuales 15 millones se encuentran ocupados. Sin embargo, seis de cada 10 se encuentran en el sector informal.



# Emprendimiento en México





El Instituto Nacional del Emprendedor (INADEM) se creó en 2013 durante el gobierno de Enrique Peña Nieto. Su objetivo: apoyar la creación y crecimiento de mipymes y start-ups.



Conto con 33,940 millones de pesos como presupuesto en los cinco años de operación.



Objetivo: terminar con los intermediarios y entregar los apoyos directamente a los emprendedores.



Los diputados aprobaron borrar todas las menciones al instituto que había en la Ley para el Desarrollo de la Competitividad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa.



Las pequeñas y medianas empresas (Pymes) se enfrentan a una serie de posibles cambios en el 2020, los cuales se convertirán en una pesadilla para ellas y que no sólo les afectará gravemente, sino que también pondrá en peligro su existencia.

Hay dos puntos clave para entender la situación futura a la que se enfrentarán las Pymes:

- 1 Un recorte en los recursos públicos de apoyo. El Presupuesto de Egreso disminuyó un 32%, destinando así, 1,929 millones de pesos en comparación con los 4,314 millones que se usaron este año.
- 2 Problemas en el ámbito fiscal, pues aunque el gobierno federal ha confirmado que no crearán nuevos impuestos para las Pymes, las políticas de recaudación van ser más duras.



## Situación en Baja California



### Desaparece SEDECO



### Nace SEST



El interés de fusionar las Secretaría de Turismo, Economía, Medio Ambiente, Pesca y Acuacultura, con la idea de que el empresariado y los emprendedores que quieren iniciar un negocio puedan acercarse a una sola oficina y ahí encontrar la asesoría y la información necesaria para hacer detonar sus negocios.

## Asesoría y asistencia

Por el momento se brinda asesoría y asistencia técnica a los ayuntamientos y sectores económicos y sociales, en la gestión de recursos federales, estatales o del sistema financiero, así como promover, coordinar y coparticipar en su caso en programas y convocatorias nacionales y extranjeras.



Incorporación de los distritos de regeneración económica, el financiamiento accesible a emprendedores, entrenamientos por medio del Instituto de Capacitación de Alta Tecnología de Baja California (ICAT).



**ICAT**

Instituto de Ciencias  
Aplicadas y Tecnología

## Conocimiento para empresas de alta calidad

1 Capacitación en Commercial Focus, la cual ayuda a desarrollar una estrategia comercial con enfoque en resultados financieros.



2 Transferencia de la metodología Data Analytics Pyme, para que conozcas un modelo de manejo de datos de inteligencia de negocios.



3 Estrategia comercial integral.



## China en Baja California

Baja California es atractiva para la inversión y actualmente ven oportunidad en China, pues empresarios del sector automotriz y de electrónicos para casas inteligentes, desean instalarse en esta región.

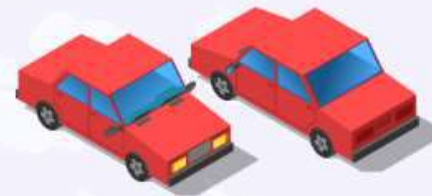


Están haciendo en China, pero se están encontrando que para exportarlos a Estados Unidos están teniendo tarifas compensatorias del 25% y están perdiendo competitividad.

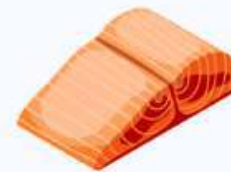


## Productos Mexicanos en China

Las exportaciones de México a China se distribuyeron así durante 2018: maquinaria y electrónica (45.7%), minería (19.1%), vehículos (12.3%) y equipos ópticos (10.2%).



Aguacate, zarzamora, frambuesa, mora azul, algodón en crudo, maíz blanco, productos del mar, carne de cerdo, nuez pecanera y uva de mesa.



# Nichos de negocios China



## Patatas de pollo en China



Las patas de pollo, un producto cuya comercialización para consumo humano está prohibida dentro de la Unión Europea por cuestiones sanitarias. Es considerado un auténtico manjar en China, un alimento que comen desde los más ricos hasta lo más pobres. Como cualquier otro snack envasado al vacío, las patas de pollo se han convertido en una delicatesen que muchos se llevan a la boca en cuanto tienen oportunidad.

China consume alrededor de medio millón de toneladas de patas de pollo anuales.



## Patatas de pollo en China



En su país de origen las patas de pollo son un producto residual que alcanza un valor escaso, mientras que en China la demanda es mayor que la oferta, lo que favorece un incremento en el precio y en los márgenes de beneficio. Además, el hecho de que este alimento sea ingerido como un snack favorece un consumo continuo y rápido del mismo, por lo que se trata de un mercado constante si se consigue entrar en él.





## Patatas de pollo en China

Ante la masificación en el consumo de patatas de pollo, China ha visto como la oferta interna no es suficiente. Así, importa garras de aves principalmente desde Estados Unidos y Brasil, aunque en los últimos años el mercado se abre a países como Argentina, Indonesia, Taiwán y Filipinas. También países europeos como Holanda, Francia y España o latinoamericanos como Colombia y México se han incorporado a un mercado con un potencial enorme y en el que todavía la demanda es mayor que la oferta.



## Patatas de pollo en China

Los precios de pata de pollo procesada pueden ser entre 2.5 y 4 veces más altos que los precios de pata de pollo fresca, reflejando el valor agregado que le da el procesamiento industrial a la pata de pollo.

El Kilo de pata de pollo fresca cuesta entre US\$2.43 y US\$3.73 dólares presentando una variación de 53% en precio entre los segmentos altos y medio.



# Algas aptas para la alimentación humana



## Importaciones de Algas (aptas para la alimentación humana) 2018

Nº 2015	País	USD (Miles)	KG. (Miles)	% (del total)
1	SINGAPORE	67	5	25,8
2	PHILIPPINES	66	64	25,2
3	INDONESIA	52	73	19,9
4	U S A	46	1	17,7
5	DENMARK	23	1	8,8
6	MADAGASCAR	4	0	1,6
7	CAMEROON	2	0	0,8
8	THAILAND	1	0	0,2
-	UKRAINE	0	0	0
-	CHINA	0	0	0
-	SOLOMON ISLANDS	0	0	0

# Comunicación eficaz



Haz que  
suceda

Tus exportaciones a Asia no van a suceder de la noche a la mañana, necesitas ir tejiendo tus contactos, tus clientes, hacerte de confianza para aumentar tu producción y venta de productos allá.



# 关系

Hace referencia a una conexión personal entre dos personas, por medio de la cual cada una de ellas puede recurrir a la otra para obtener un favor o un servicio. No es preciso que las dos personas posean igual estatus social.



"El otro conoce mis necesidades y deseos y los tendrá en cuenta cuando decida hacer algo que podría afectarme o involucrarme, sin necesidad de que conversemos del tema o me consulte".

No existen servicios logísticos para enviar muestras de productos congelados o fríos de México a China, entonces para que los clientes potenciales probaran nuestro producto, los invitamos a México. En vez de gastar 1,000 dólares por el envío de muestras, se gastaron 4,000 dólares por viáticos.





**PYMES chinas superan 8 millones y ocupan 99% del total nacional.**



En los últimos años, según los datos oficiales, las exportaciones de las PYMES superan el 60 por ciento del total nacional.

## Puntos a considerar



### ➤ Idioma

Para negociar se aconseja hablar en inglés y conocimiento general del idioma.



### ➤ Apoyo

Contactar asociaciones en el extranjero y en México, privadas o públicas, como, Asociación Nacional de Importadores y Exportadores de la República Mexicana (ANIERM), Consejo Empresarial Mexicano de Comercio Exterior, Inversión y Tecnología, A.C. (COMCE), incluso embajadas en México.



### ➤ Socios

Es fundamental tener socios comerciales en Asia con la capacidad para distribuir los productos, que puedan asesorar sobre los gustos y preferencias del mercado. Se puede aprender de proveedores con experiencia.

## Puntos a considerar



### ➤ Largo plazo

Exportar a Asia no será sencillo. Los expertos aconsejan plantearse la meta de lograrlo en un plazo de tres a cuatro años. La experiencia en otros países siempre aporta.



### ➤ Grandes detalles

Previo a negociaciones se pueden usar las aplicaciones WhatsApp y WeChat, como herramientas que facilitarán la comunicación con los clientes. También hay que considerar las diferencias de horarios.



### ➤ Investigación previa

Antes de cerrar cualquier acuerdo o enviar mercancía, es importante investigar al cliente potencial con sus propios proveedores. Hay empresas en México que se dedican a hacer este tipo de investigaciones.



# HAGAMOS UN TRUEQUE

PODCAST DE TLC MAGAZINE MÉXICO



Escúchanos en:

