

México *y su pérdida de* **competitividad** *a nivel internacional*



Mexico *and its*
loss of competitiveness
on an International Level

Dr. Hadar Moreno Valdez

858544 #
4581
MAX. W. 11.000.000
CANT. W. 250.000
PUNTO 10.000.000
10.000.000



A nivel internacional existen diversas mediciones que se elaboran a fin de determinar el grado de competitividad que tiene cada país frente al resto del mundo, lo anterior en campos como: *educación, economía, inversión, medio ambiente, normatividad, regulación administrativa, entre otros rubros*. En este contexto puede comentarse, que una medición de enorme relevancia a nivel internacional es la que realiza una de las escuelas de negocios con mayor prestigio en el mundo, el **International Institute for Management Development (IMD) de Suiza**. En la clasificación anual de competitividad mundial para el año 2017 que publicó el IMD, se analiza cómo diversos factores influyen en las condiciones de los países para hacer negocios, lo anterior a fin de impulsar la productividad y competitividad de sus empresas y su capital humano en el mayor grado posible.

At the international level, there are several indicators created in order to determine the degree of competitiveness that each country has compared to the rest of the world, such as *education, economy, investment, environment, regulation, administrative regulation, among other categories*. In this context, it can be said that an indicator of enormous relevance at the international level is carried out by one of the most prestigious business schools in the world, the **International Institute for Management Development (IMD) of Switzerland**. In IMD's annual ranking of global competitiveness for the year 2017, it is analyzed how various factors influence the conditions of the countries to do business, the above in order to boost the productivity and competitiveness of their companies and their human capital in the greatest possible degree.



Dr. Hadar Moreno Valdez

Licenciado, maestro y doctor en Derecho por la UNAM, graduado en las tres ocasiones con Mención Honorífica. Fue Director de Amparos en la Subprocuraduría Fiscal Federal de Amparos de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público. Fungió como: Director de Normatividad en la Secretaría de Gobernación; Subdirector en la Secretaría de Economía; Subadministrador en la Administración General de Aduanas del SAT; representante de Aduanas ante el Consejo Consultivo de Prácticas Desleales de Comercio Internacional. Cuenta con: el Certificado en Control de Exportaciones (Export Control) expedido por el Centro Internacional de Comercio Exterior de la Universidad de Georgia en Estados Unidos; el Certificado de Comercio Exterior expedido por el Departamento de Comercio de Estados Unidos; el Certificado en Análisis de Riesgos, expedido por el Departamento de Energía de Estados Unidos; y el Certificado en Análisis de Riesgos expedido por el gobierno de Brasil. Autor y coautor de 12 publicaciones entre las que destacan: Praxis Aduanera; Materia Aduanera; El Sistema de Prácticas Desleales de Comercio Internacional y Salvaguardias en México; Comercio Exterior sin Barreras; y Lecciones de Cátedra de la Materia de Comercio Exterior. Actualmente funge como Director de la Firma Servicios Integrales de Comercio Exterior, Fiscal y Penal (SICEFIPE).

Bachelor, master and doctor in law by the Autonomous University of Mexico, graduated in the three occasions with honorific mention. He was director of Legal Protection in the Federal Attorney's Office of Legal Protection of the [SHCP]. Served as: Principal of regulations in the Secretary of Government; Vice-Principal in the Secretary of Economy; Sub-administrator in the General Customs Administration of [SAT]; Customs Representative before the Advisory Council for Unfair International Trade Practices. Bears the Export Control Certificate issued by the International Center of Foreign Trade of the University of Georgia in the United States of America; Foreign Trade Certificate issued by the Department of Commerce of the United States; Certificate of Risk Analysis issued by the Department of Energy of the United States of America and the Certificate of Risk Analysis issued by the government of Brazil. Author and co-author of 12 publications among which stand: [Praxis Aduanera]; [Materia Aduanera]; [El sistema de prácticas desleales de Comercio Internacional y Salvaguardias en México]; [Comercio Exterior sin Barreras] and [Lecciones de Cátedra de la Materia de Comercio Exterior]. Currently, he is serving as the Principal in the Firm [Servicios Integrales de Comercio Exterior, Fiscal y Penal (SICEFIPE)].



“**Resulta importante estudiar someramente dicho informe debido a que México descendió tres lugares con relación al año anterior ubicándose en el puesto 48 de 63 países examinados**”

**Análisis del Informe:
Caso de México**

El World Competiveness Scoreboard para 2017 fue elaborado por el Centro Mundial de Competitividad del IMD e incluye encuestas a más de seis mil ejecutivos internacionales y examina más de 300 variables estadísticas, en este caso de 63 países, que entre otros aspectos se estudian variables tales como el rendimiento económico, eficiencia empresarial, calidad de las infraestructuras, y nivel de innovación y adaptabilidad que van incorporando los Estados.

Entre los datos estadísticos que contiene dicho informe se tienen¹:

› **Factores básicos de México:**

Extensión (km 2 '000)	1,964	2016
Rango de intercambio (\$)	18.664	2016
Población (millones)	122.75	2016
Producto Interno Bruto (\$ Billones)	1,046.0	2016
Producto Interno Bruto per cápita (\$)	18,865	2016
Crecimiento real del Producto Interno Bruto (%)	2.3	2016
Precios de inflación para el consumidor (%)	2.82	2016
Rango de desempleo (%)	3.88	2016
Fuerza laboral (millones)	54.03	2016
Balance cuenta corriente (%)	-2.66	2016

**Report Analysis:
Mexico's Case**

The World Competiveness Scoreboard for 2017 was compiled by the IMD World Competitiveness Center and includes surveys of more than 6,000 international executives and examines more than 300 statistical variables, in this case from 63 countries, of which, among other aspects, are studied variables such as Economic efficiency, business efficiency, quality of infrastructures, and the level of innovation and adaptability that States incorporate.

Among the statistical data contained in this report are¹:

› **Mexico's basic factors:**

Area (km 2 '000)	1,964	2016
Exchange rate (\$)	18.664	2016
Population (millions)	122.75	2016
Gross Domestic Product (\$ Billions)	1,046.0	2016
Gross Domestic Product per capita (\$)	18,865	2016
Actual Gross Domestic Product Growth (%)	2.3	2016
Consumer price index (%)	2.82	2016
Unemployment rate (%)	3.88	2016
Labor force (millions)	54.03	2016
Trade Balance Report (%)	-2.66	2016

“It is important to study this report briefly because Mexico dropped three places compared to the previous year, ranking 48th out of 63 countries surveyed”

¹ World Competiveness Scoreboard para 2017. Documento consultado en el mes de junio de 2017. <https://worldcompetitiveness.imd.org/countryprofile/MX>.

¹ World Competiveness Scoreboard for 2017. Document consulted in June 2017. <https://worldcompetitiveness.imd.org/countryprofile/MX>.

Se prevé en el informe que, entre los desafíos que enfrenta nuestro país se deben tener en cuenta, los siguientes:

- › Consolidar la relación con Estados Unidos de América y otras economías relevantes en el mundo.
- › Continuar adecuando e implementando reformas estructurales en educación, materia fiscal y energía.
- › Promover un mayor crecimiento del Producto Interno Bruto de un 3 a un 4%.
- › Promover el crecimiento del mercado interno nacional, a través de la innovación: **"Mercados mexicanos para productos mexicanos"**.
- › Mejorar el negocio del medio ambiente con una mejor regulación de competencia, y una mejor impartición de justicia, enfocada en temas de seguridad.
- › Promover una mayor inversión en infraestructura pública interna.

Sin entrar en detalles sobre cada aspecto del informe, es de llamar la atención que se examinaron a 63 países a nivel internacional en el tema de competitividad, quedando México en el lugar 48, descendiendo tres lugares con relación al año anterior; asimismo se destaca que en cuatro grandes rubros se calificó a México en los lugares siguientes:

- › En temas de ejecución económica, 30.
- › Eficiencia gubernamental, 51.
- › Eficiencia para los negocios, 36.
- › Infraestructura, 51.

En lo referente a ciertos temas específicos relevantes para efectos de la materia de comercio exterior y de economía, se observan los lugares que ocupó México:

- › **Comercio Internacional, 60.**
- › Infraestructura institucional, 52.
- › Infraestructura básica, 50.
- › Infraestructura tecnológica, 55.
- › **Educación, 62.**
- › Precios, 17.
- › Mercado laboral, 23.
- › **Política impositiva, 33.**
- › **Inversión extranjera, 24.**
- › Empleo, 20.



The report states that among the challenges facing our country are the following:

- › Consolidate the relationship with the United States of America and other relevant economies in the world.
- › Continue to adapt and implement structural reforms in education, taxation and energy.
- › Promote greater growth of the Gross Domestic Product of 3 to 4%.
- › Promote the growth of the national internal market, through innovation: "Mexican markets for Mexican products".
- › Improve environmental business with better regulation of adeptness or better competitiveness regulations, and better imparting of justice, with focused on security issues.
- › Promote greater investment in internal public infrastructure.

Without going into detail on each aspect of the report, it is noteworthy that 63 countries were examined at the international level on competitiveness, leaving Mexico in 48th place, drooping three spots compared to the previous year; It is also noted that in four major areas Mexico was classified in the following places:

- › On issues of economic execution, 30.
- › Government Efficiency, 51.
- › Efficiency for business, 36.
- › Infrastructure, 51.

With regard to certain specific issues relevant for the purposes of foreign trade and economy, we can observe the rankings occupied by Mexico:

- › **International Trade, 60.**
- › Institutional infrastructure, 52.
- › Basic infrastructure, 50.
- › Technological infrastructure, 55.
- › **Education, 62.**
- › Prices, 17.
- › Labor market, 23.
- › **Tax policy, 33.**
- › **Foreign investment, 24.**
- › Employment, 20

“Un punto en el que México salió mal librado, fue en el tema de **comercio internacional**, pues ocupó el lugar **60 de 63 países estudiados**”



“One area in which Mexico didn't fare so well, was on the subject of international trade, as it took 60th place out of 63 analyzed countries”

Sobre lo antes mencionado, debe comentarse que un punto en el que México salió mal librado, fue en el tema de comercio internacional, pues ocupó el lugar 60 de 63 países estudiados; dicha calificación obedece a que, entre los desafíos que México guarda actualmente, los mismos aluden a la necesidad de consolidar la relación con Estados Unidos de América, así como con otras economías relevantes en el mundo, y además de que se están concentrando las exportaciones de nuestro país (más del 80%) solamente con un solo país, esto es, Estados Unidos de América.

Se destaca que en los primeros quince lugares del índice de competitividad internacional aparecen los siguientes países por orden: **1. Hong Kong; 2. Suiza; 3. Singapur; 4. Estados Unidos de América; 5. Holanda; 6. Irlanda; 7. Dinamarca; 8. Luxemburgo; 9. Suecia; 10. Reino Unido; 11. Noruega; 12. Canadá; 13. Alemania; 14. Taiwán; y 15. Finlandia.**

Para el caso de los países latinoamericanos, según el estudio, **Chile ocupa el lugar 35; México el 48; Colombia el 54; Perú el 55; Argentina el 58; Brasil el 61; y Venezuela el 63.**

Particularmente, en el caso de México se hace notar que los rankings de este país a nivel de competitividad internacional atendiendo a estadísticas de esta institución son a saber:

- > 2013 - lugar 32.
- > 2014 - lugar 41.
- > 2015 - lugar 39.
- > 2016 - lugar 45.
- > 2017 - lugar 48.

On the aforementioned, it should be mentioned that one area in which Mexico didn't fare so well, was on the subject of international trade, as it took 60th place out of 63 analyzed countries; this ranking is due to the fact that, among the challenges that Mexico currently has, the same allude to the need to consolidate the relationship with the United States of America, as well as with other relevant economies in the world, and in addition, the exports from our country are concentrated (more than 80%) with only one country, that is, the United States of America.

It is noted that in the first fifteen spots of the international competitiveness index the following countries appear in the following order: **1. Hong Kong; 2. Switzerland; 3. Singapore; 4. United States of America; 5. Netherlands; 6. Ireland; 7. Denmark; 8. Luxembourg; 9. Sweden; 10. United Kingdom; 11. Norway; 12. Canada; 13. Germany; 14. Taiwan and 15. Finland.**

In the Latin American countries case, according to the study, **Chile occupies the 35th place; Mexico 48th; Colombia 54th; Peru on the 55th; Argentina 58th; Brazil 61st and Venezuela is in 63rd place.**

Particularly Mexico's case, it is noted that the rankings of this country at the level of international competitiveness according to statistics of this institution are:

- > 2013 - 32nd place.
- > 2014 - 41st place.
- > 2015 - 39th place.
- > 2016 - 45th place.
- > 2017 - 48th place.



“En el año 2013, México se ubicaba en el lugar 32, y de entonces a la fecha, con variantes, ha ido en franco descenso, hasta llegar al puesto 48 para el año 2017”



“In 2013, Mexico was in 32nd place, and from then on to this day, with variants, it has been in decline, so as to be ranked 48th place in 2017”

Consideraciones

Respecto del Informe

Atendiendo a los señalamientos vertidos con antelación pueden obtenerse diversas conclusiones, México ha perdido competitividad con relación a otras naciones en años recientes, considerando para ello que, en el año 2013, México se ubicaba en el lugar 32, y de entonces a la fecha, con variantes, ha ido en franco descenso, hasta llegar al puesto 48 para el año 2017.

Asimismo y derivado de los datos arrojados por el informe, se estima conveniente tener en cuenta lo siguiente:

- ✓ Si se considera que el estudio elaborado analiza un rango de 63 países, una posición intermedia en este estudio podría ubicar a un país en un lugar aproximado entre los lugares 30 al 37, sin embargo, el hecho de que se ubique a México en los sitios 45 al 48 habla de diversos desafíos que debe asumir necesariamente y en breve término el país azteca, a fin de estar en posibilidad de mejorar su posición competitiva internacional.
- ✓ Si se compara la competitividad internacional de México con naciones como Hong Kong; Suiza; Estados Unidos; Suecia y Holanda, entre otros, se observan grandes diferencias que denotan hacia dónde se deben dirigir los esfuerzos por mejorar la posición de nuestra nación.
- ✓ Con respecto a América Latina, México se ubica en relativa buena posición solamente atrás de Chile, y por delante de países como Perú, Colombia, Argentina, y Brasil.
- ✓ Un aspecto preocupante es que México en años recientes ha ido cediendo terreno en temas de competitividad -no en todos los rubros, desde luego- pero ciertamente ha ido en retroceso.
- ✓ Resulta asimismo de ponderar los rubros en que México ha ido perdiendo competitividad, como son a saber: el comercio internacional, sobre todo por lo que se refiere al tema de exportaciones; en educación; infraestructura institucional; infraestructura básica, e infraestructura tecnológica.

Considerations

Regarding the Report

In view of the foregoing indications, a number of conclusions can be drawn, Mexico has lost competitiveness respecting the other nations in recent years, considering that, In 2013, Mexico was in 32nd place, and from then on to this day, with variants, it has been in decline, so as to be ranked 48th place in 2017.

Likewise, and derived from the data provided by the report, it is considered appropriate to take the following into account:

- ✓ If the study is considered to analyze a range of 63 countries, an intermediate position in this study could rank a country in an approximate place between 30th to 37th place, however, the fact that Mexico is located in the 45th to 48th range speaks of various challenges that the Aztec country must assume in a short time, in order to be in a position to improve its international competitive position.
- ✓ If one compares Mexico's international competitiveness with nations like Hong Kong; Switzerland; U.S; Sweden and the Netherlands, among others, there are great differences that indicate where the efforts to improve the position of our nation should be directed.
- ✓ Regarding Latin America, Mexico is in relative good standing behind Chile, and ahead of countries like Peru, Colombia, Argentina, and Brazil.
- ✓ One concerning aspect is that in recent years Mexico has been giving way to competitiveness issues - not in all categories, of course - but it has certainly retreated.
- ✓ It turns out it is in itself important to ponder the areas in which Mexico has been losing competitiveness, such as: international trade, especially with regard to the issue of exports; in education; Institutional infrastructure; Basic infrastructure, and technological infrastructure.



Aspectos a Reflexionar para México

En términos generales si se quisiera desglosar según el contenido del informe aludido, en qué áreas debe trabajar nuestro país, a fin de mejorar su posición competitiva internacional, podría señalarse, que en términos generales, se necesita poner atención en:

a) Infraestructura

Atendiendo al señalamiento del informe de competitividad comentado, queda claro en la especie que nuestro país debe trabajar en temas tales como:

- *Continuar construyendo, adecuando y modernizando: carreteras, puertos y aeropuertos, que comuniquen al país con otras naciones, pero que al mismo tiempo sirvan de enlace interno dentro del propio territorio nacional.*
- *Construir la infraestructura señalada en el punto anterior, debe ir de la mano con el suministro de equipamiento tecnológico y de comunicación de vanguardia.*
- *Implementación de redes de comunicación electrónicas y digitales que faciliten la comunicación comercial y de prestación de servicios, no sólo a nivel gubernamental, sino a nivel del sector privado.*
- *Autoridades y sector privado deben trabajar en la automatización de la información.*
- *Permanente actualización en la prestación de servicios tecnológicos y de comunicación.*

Aspects to Reflect on for Mexico

In general terms, if we would like to breakdown the aforementioned report according to its content, in which areas our country should work, in order to improve its international competitive position, it could be pointed out that in general terms attention needs to be paid to:

a) Infrastructure

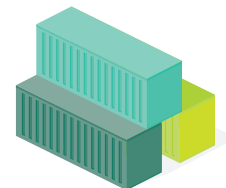
In view of the above mentioned competitiveness report, it is clear that our country must work on such issues as:

- *Continue to build, adapt and modernize: roads, ports and airports, which communicate the country with other nations, but at the same time serve as an internal link within the national territory.*
- *Building the infrastructure indicated in the previous point, must go hand in hand with the provision of state-of-the-art technological equipment and communication.*
- *Implementation of electronic and digital communication networks that facilitate commercial communication and service delivery, not only at the government level, but at the private sector level.*
- *Authorities and the private sector must work on the automation of information.*
- *Permanent updating in the provision of technological and communication services.*



“ Se trata de un tema toral para México, el cual sorprende que se considere en el lugar 60, máxime que en términos generales, el mismo ha sido abierto y receptor de nuevos acuerdos y socios comerciales ”

“It is a crucial topic for Mexico to be considered 60th place, which is surprising, especially taking into account that in general terms, it has been opened and received new agreements and commercial partners”



b) Comercio exterior

Se trata de un tema toral para México, el cual sorprende que se considere en el lugar 60, máxime que en términos generales, el mismo ha sido abierto y receptor de nuevos acuerdos y socios comerciales, sin embargo, se coincide con el estudio en los siguientes aspectos:

- *La necesidad de resolver y definir las relaciones comerciales de México con su principal socio comercial, Estados Unidos de América, ello a fin de reducir y minimizar la incertidumbre que se inició, desde la llegada de la nueva administración americana en 2017.*

Desde luego, en cuanto inicie la renegociación del Tratado de Libre Comercio de América del Norte y avancen los acuerdos respecto al mismo, se estima que pudieran paliarse y disminuirse las diferencias comerciales existentes entre ambas naciones, lo cual ayudaría a generar certeza comercial.

- *Diversificar las exportaciones mexicanas con otros países, habida cuenta que 80% del comercio exterior de México, se concentra con un solo Estado, y esto lejos de beneficiar a México, ha contribuido a generar incertidumbre ante la indefinición que subsiste entre ambas naciones, por lo menos hasta la actual fecha.*
- *Promover y generar el crecimiento del mercado interno de México, habida cuenta que tal situación creará nuevos actores que puedan participar e intervenir en el comercio interno y externo de nuestro país.*
- *Un aspecto esencial lo constituye la necesidad de diversificar las relaciones comerciales de México con otras naciones, las cuales pueden abrir opciones comerciales.*

b) Foreign trade

It is a crucial topic for Mexico to be considered 60th place, which is surprising, especially taking into account that in general terms, it has been opened and received new agreements and commercial partners, however, we agree with the study in the following aspects:

- *The need to resolve and define Mexico's trade relations with its main trading partner, the United States of America, in order to reduce and minimize the uncertainty that has started arisen with the arrival of the new American administration in 2017.*

Of course, as soon as negotiations of the North American Free Trade Agreement begin and the agreements regarding it move forward, it is estimated that trade differences between the two nations could be mitigated and diminished, which would help generate commercial certainty.

- *To diversify Mexican exports with other countries, since 80% of Mexico's foreign trade is concentrated with a single state, and this far from benefiting Mexico, has contributed to generate uncertainty due to the lack of definition that exists between the two nations, at least until today.*
- *Promote and generate the growth of Mexico's domestic market, given that such situation will create new players who can participate and intervene in the internal and external trade of our country.*
- *An essential aspect is the need to diversify Mexico's trade relations with other nations, which can open commercial options.*





c) Educación

Se trata de un tema muy importante para el desarrollo de México, en el cual entre otros aspectos se deberá considerar lo siguiente:

- ▶ *Un tema medular que debe ser tomado en cuenta, consiste en que la competitividad en la educación más que estar vinculada con una masificación de la misma, implica mejorar su calidad.*
- ▶ *La calidad de la educación debe ser de contenidos, no de formas, y necesita estar a la par de la vanguardia tecnológica aplicable.*
- ▶ *La calidad de la educación es un requisito esencial para poder competir internacionalmente.*
- ▶ *Mejorar la impartición de la educación en temas tales como: la ciencia; la tecnología; las ciencias naturales, entre otras materias, es el camino que a largo plazo, le puede redituar mayores beneficios a México, habida cuenta que gran parte de su población es joven, y todavía está en etapa de formación.*
- ▶ *Fortalecer la investigación aplicada en áreas de futuro, determinará el grado y calidad de mano de obra con que contará México para competir internacionalmente.*
- ▶ *Desde luego, las universidades e instituciones de educación superior deberán realizar esfuerzos por contar con planes de estudio actualizados, así como con docentes preparados y enfocados en consolidar a los profesionales que trabajarán en los mercados laborales del presente y del futuro próximo.*

c) Education

This is a very important subject for the development of Mexico, in which, among other aspects, the following should be considered:

- ▶ *A core issue that must be taken into account is that competitiveness in education rather than being linked to a massification of education implies improving its quality.*
- ▶ *The quality of education must be with regards of its content, not its form, and needs to be on par with the vanguard applicable technology.*
- ▶ *The quality of education is an essential requirement to be able to compete internationally.*
- ▶ *Improve the delivery of education in subjects such as: science; technology; nature sciences, among other matters, is the long-term path that can bring greater benefits to Mexico, since a large part of its population is young and still in the formative stage.*
- ▶ *Strengthening applied research in areas future sciences will determine the degree and quality of labor that Mexico will have in order to compete internationally.*
- ▶ *Of course, universities and institutes of higher learning should make efforts to have up-to-date curricula, as well as prepared educational staff and focus on consolidating the professionals who will work in the labor markets of the present and the near future.*





d) Temas de seguridad y corrupción

Se tratan de campos en los cuales nuestro país debe tratar de implementar mejoras, habida cuenta que no solamente en México, sino en general en países de América Latina, estos temas, han generado grandes pérdidas económicas para las empresas, el turismo, y la inversión extranjera, y de no adoptarse medidas fuertes y eficaces, los mismos son y serán un lastre latente, para el desarrollo y competitividad de un país frente al resto del mundo.

Una Oportunidad

El informe de competitividad internacional que ha sido estudiado para el caso de México, no debería ser visto como un simple documento elaborado por una institución internacional ajeno a nuestra nación; sino como una oportunidad para adoptar medidas que permitan desarrollar económica, comercial, social y culturalmente a nuestro país, si es que el mismo, en realidad desea insertarse en un contexto internacional competitivo, y en este sentido, detectar fortalezas y debilidades implica como se comentó un área de oportunidad que debe ser aprovechada en el presente, a fin de cimentar el futuro.

d) Security and corruption issues

These are areas in which our country should try to implement improvements, given that not only in Mexico, but Latin American countries in general, these issues have generated great economic losses for companies, tourism, and foreign investments, and if strong and effective measures are not adopted, they are and will be a latent drag for the development and competitiveness of a country against the rest of the world.

An opportunity

The report of international competitiveness that has been studied in Mexico's case, should not be seen as a simple document prepared by an international institution in a foreign nation; But as an opportunity to adopt measures that allow our country to develop economically, commercially, socially and culturally, if it really wants to be inserted in a competitive international context, and in this sense, to detect strengths and weaknesses implies as discussed an area of opportunity that must be exploited in the present, in order to cement the future.

