

DIPLOMADO EN **COMERCIO EXTERIOR PARA GESTIÓN DE EXPORTACIONES**

Comercio electrónico y
marketing digital



- Modelos de negocio en comercio electrónico
- Estrategias de marketing digital
- Métodos de pago y seguridad en línea
- Métricas y herramientas digitales para toma de decisiones

Modelos de negocio: Conceptos

- B2B Vs B2C > B2B2C (Eurocotton)
- Market place Vs D2C (Amazon Vs Nike)
- DropShipping
- Modelos recurrente: Bebbia, Spotify

Crear un modelo digital

- Enfoque clientes: NPS, CSAT
- Empresa Lógica: Diagrama de flujo
- Cultural: de arriba a abajo
- Digitalización de la empresa (CRM, ERP...)
- Automatización de la empresa (Inbound, IA)

Profit X Eficiencia X apalancamiento

Estrategias de marketing Digital

- Market place
- D2C
- Redes
- Campañas de ventas

Enfocado al canal de ventas

Amazon

- B2C
- FBA
- Mayor mercado

Alibaba.com

- B2B
- Fabricación por pedido
- Global

Walmart

- B2C
- WFS
- Segundo mercado más grande

Social Media

Tienda Online





Sponsored Products

Promocionan listados de productos individuales y se segmentan por términos de búsqueda de clientes o por productos

Son fáciles de crear y tienen una tasa de conversión alta. Impulsan a los listados para aumentar el ranking

Automáticos y Manuales

Sponsored Brands

Estrategia para marcas registradas en donde se usan anuncios con productos de tu elección junto con tu logotipo.

Aparecen de forma especial en las búsquedas de Amazon

Dirigen tráfico a unos productos o a tu Store.

Sponsored Display

Promociona productos específicos de acuerdo a tu estrategia mostrando imágenes

Red de Display

Audiencias, productos y categorías.

- **Objetivos**
- **Campañas de ventas**
- **Estacionalidades**
- **Base de datos**
- **MP Vs D2C**



Métodos de pago

- Plataformas integradas
- Payoneer
- Paypal
- BlockChain
- Ciberseguridad

Métricas y
herramientas
digitales para toma
de decisiones

- CAC
- CLTV
- ROI
- Funnel de conversión
(GA, dashboard y
otras consolas)

Conceptos

- El A/B Testing
- Crecimiento de la base
- Retargeting

En conclusión

- Network
- Conocimiento
- Herramientas



MTRO. PHILIPPE BOULANGER

Escanea el código QR
para acceder a la
evaluación del módulo:



COMERCIO ELECTRÓNICO Y MARKETING DIGITAL

