



22 DE ABRIL DEL 2021

Ventas por Networking

Lic. Juan Cruz Racana



12 MESES · 205 TRUEQUES · 400 CONFERENCISTAS · 61,781 PARTICIPANTES · 281 HORAS DE TRANSMISIÓN · 11 PAÍSES

ANIVERSARIO

2,373,731 IMPRESIONES EN REDES SOCIALES



Ventas por Networking

iii Creando redes para vender más!!!

1. Nuevos Paradigmas en Ventas
2. El poder del Entorno
3. El secreto de donde Invertir



1. ¿Cuáles son los nuevos paradigmas en ventas?



El paradigma de las barreras físicas tradicionales en VENTAS



Edificio Corporativo VS Marketing Digital





E-commerce y Networking

¿Cómo conectar a nuestra empresa con el futuro?





2. El poder del Entorno

LA MAGIA DE LAS CONEXIONES





1

ANIVERSARIO



RECUERDE:

- *La mayoría de las decisiones que el ser humano toma a lo largo de su vida, sean simples o complejas, siempre son más emocionales que racionales.*



MOTIVOS PRINCIPALES EN LA TOMA DE DECISIONES

Evitar un dolor

Dígame ¡¡¡NO!!!

Buscar un placer

¿Con quién le gustaría hacer negocios a Usted?



3. El secreto de donde Invertir

Networking plus:

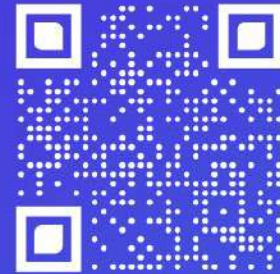
- Inversiones y negocios. Nuevos socios.
- Viajes de negocios. Nuevos mercados.
- Aprendizaje. Nuevos contactos.
- Amistades y Diversión. Entorno

TLC MAGAZINE MÉXICO



HAGAMOS UN TRUEQUE

PODCAST DE TLC MAGAZINE MÉXICO



Escúchanos en:



Spotify®



Apple Podcasts

