



MUNDO DIGITAL



PAÍSES MIEMBROS DE LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE ADUANAS



194 Países
en el mundo



182
Países Miembros
de la OMA

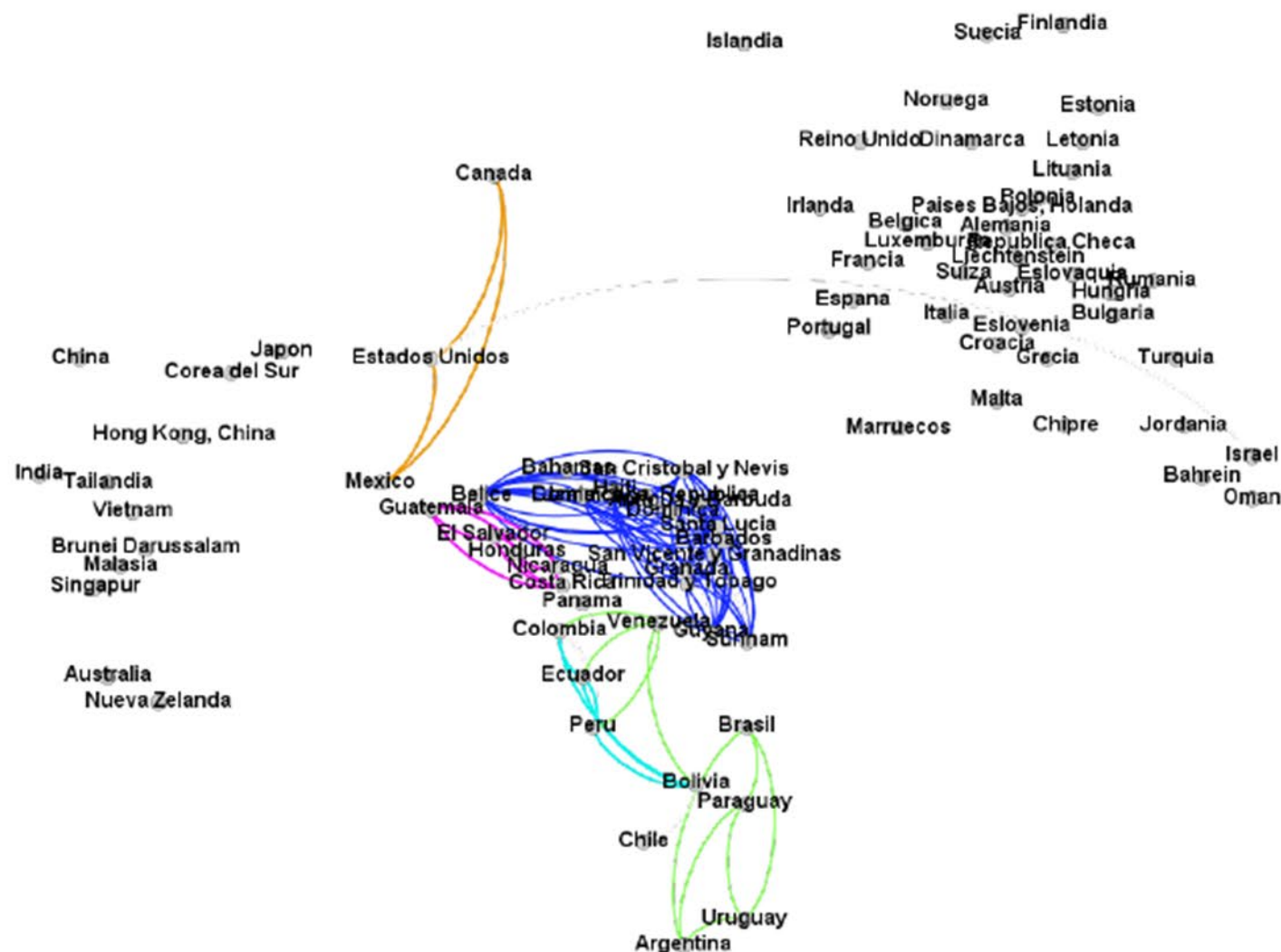


164
Países Miembros
de la OMC



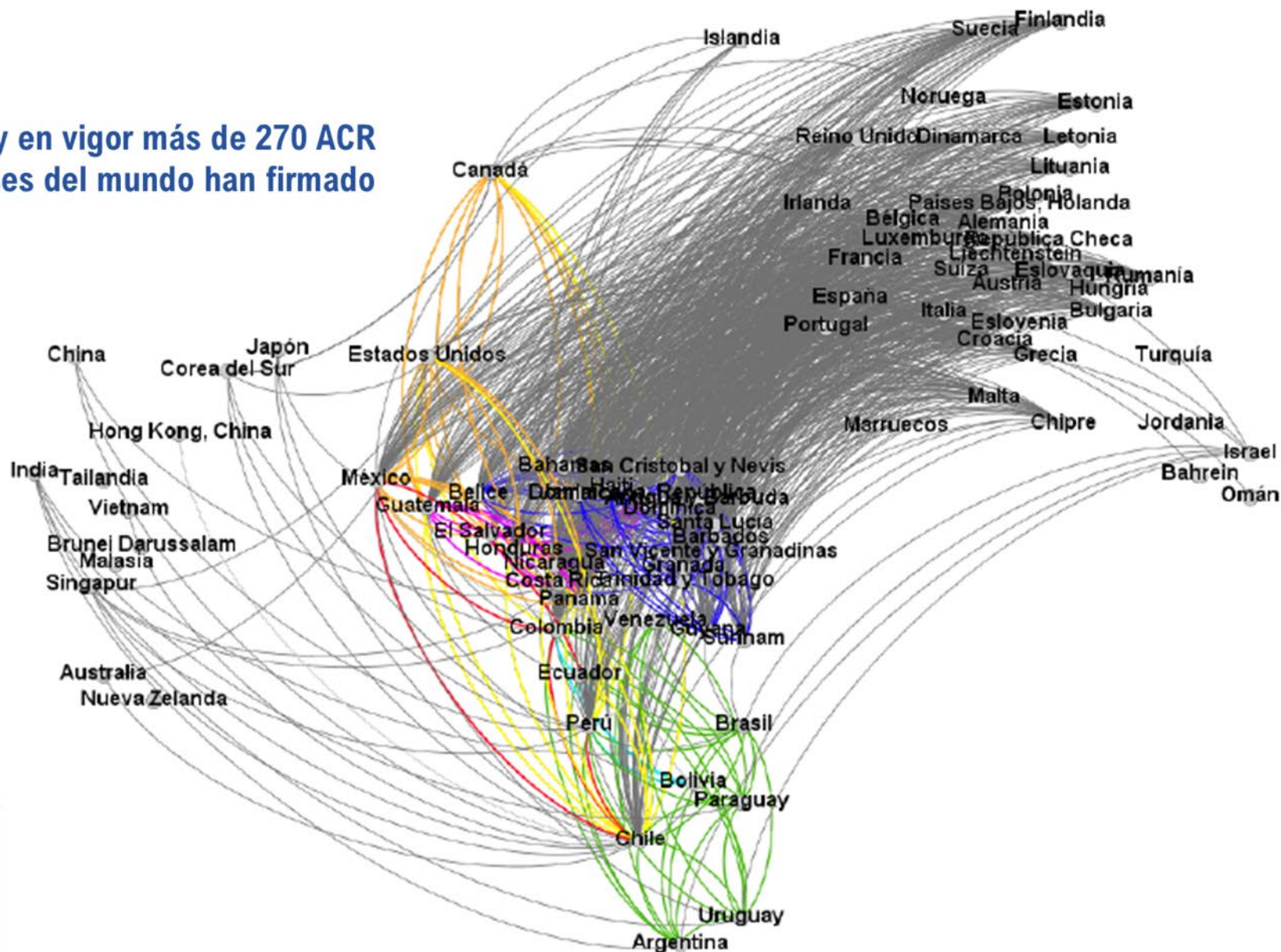
El Spaghetti Bowl de ACR de los países de ALC

En 1994:

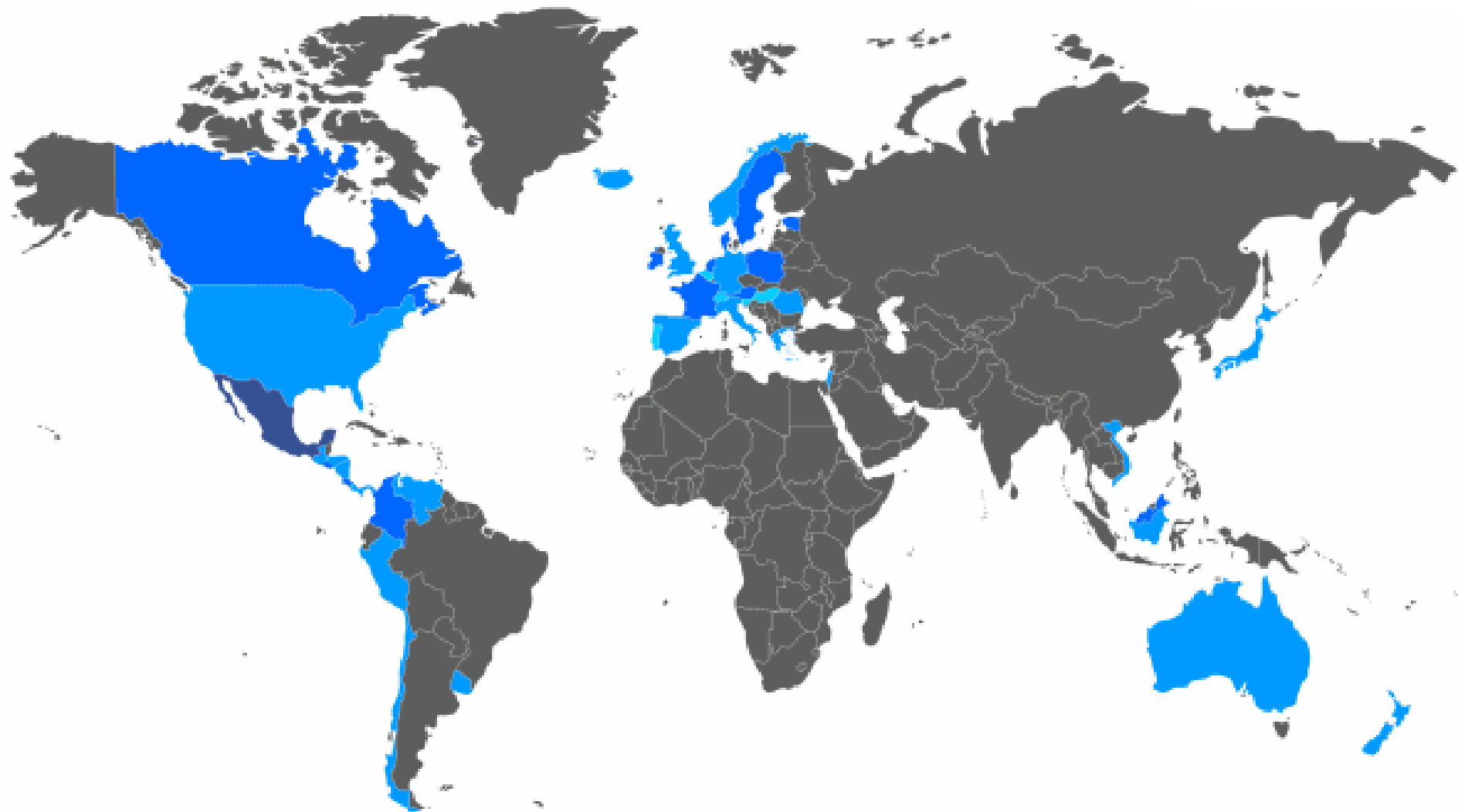


En 2016:

En la actualidad, hay en vigor más de 270 ACR y casi todos los países del mundo han firmado al menos uno.



***México tiene 13 tratados de libre comercio
con una red de 52 países.***





Con cuantos países tiene TLC México.

52 países que representan el **70% del PIB mundial,**
dos tercios de las importaciones mundiales y
mil seiscientos millones de consumidores.

FMI 2016. Banco Mundial 2016. UNCTAD 2016 IED en stock realizada fuera del país de origen. MMD=mil millones de dólares, BD=billones de dólares

PRINCIPALES PAÍSES QUE EXPORTAN MERCANCÍA A MÉXICO

1



Estados Unidos

2



China

3



Unión Europea

4



Japón

5



Corea del Sur

PRINCIPALES PAÍSES A LOS QUE MÉXICO EXPORTA MERCANCÍA



- 1**  **Estados Unidos**
- 2**  **Unión Europea**
- 3**  **Canadá**
- 4**  **China**
- 5**  **Japón**

■ Organización Mundial de Comercio

Reconocimiento mutuo con México

OCTUBRE 2014



CTPAT
YOUR SUPPLY CHAIN'S STRONGEST LINK

MAYO 2016



En negociación con:

- **Hong Kong, China**
- **Israel**
- **Costa Rica**



tlc@tlcasociados.com.mx



www.tlcasociados.com.mx



CIFRAS DEL COMERCIO EXTERIOR DE MÉXICO



Exportación total

de bienes y servicios
(millones de USD)
– 436.414

Importación total

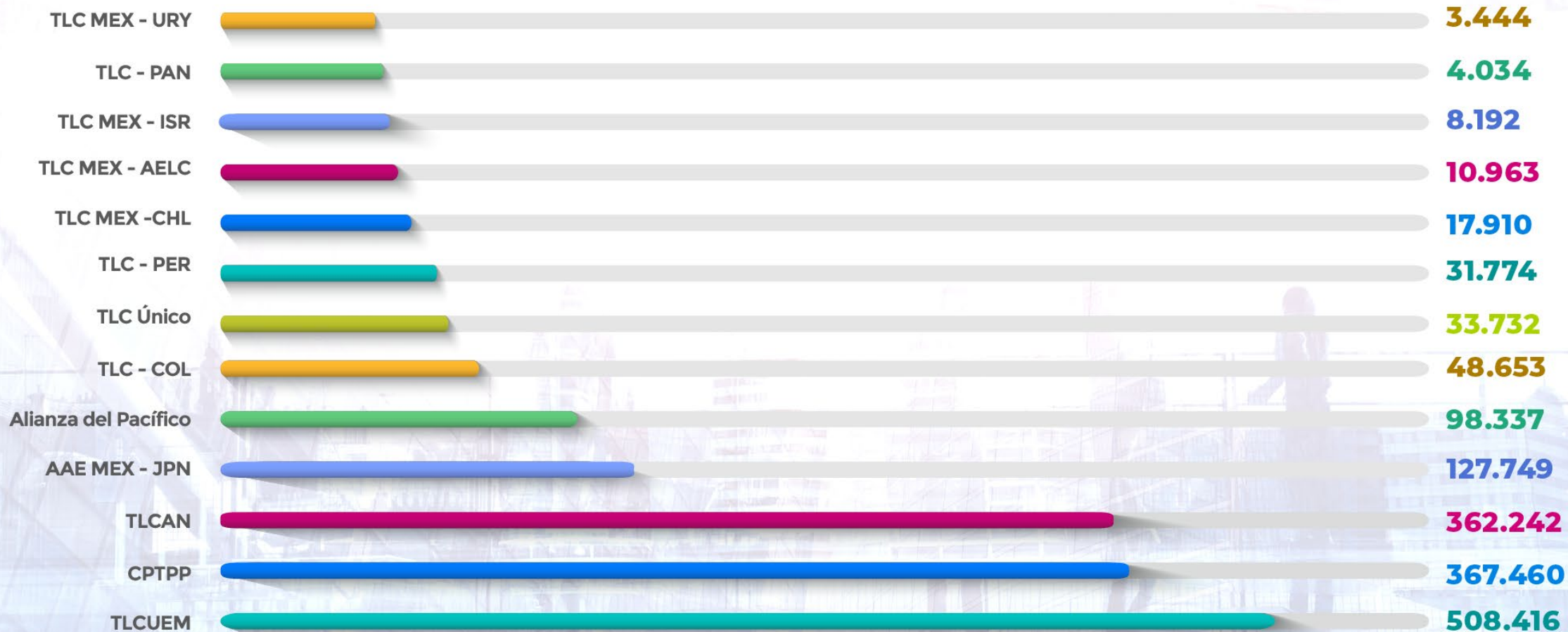
de bienes y servicios
(millones de USD)
– 468.817



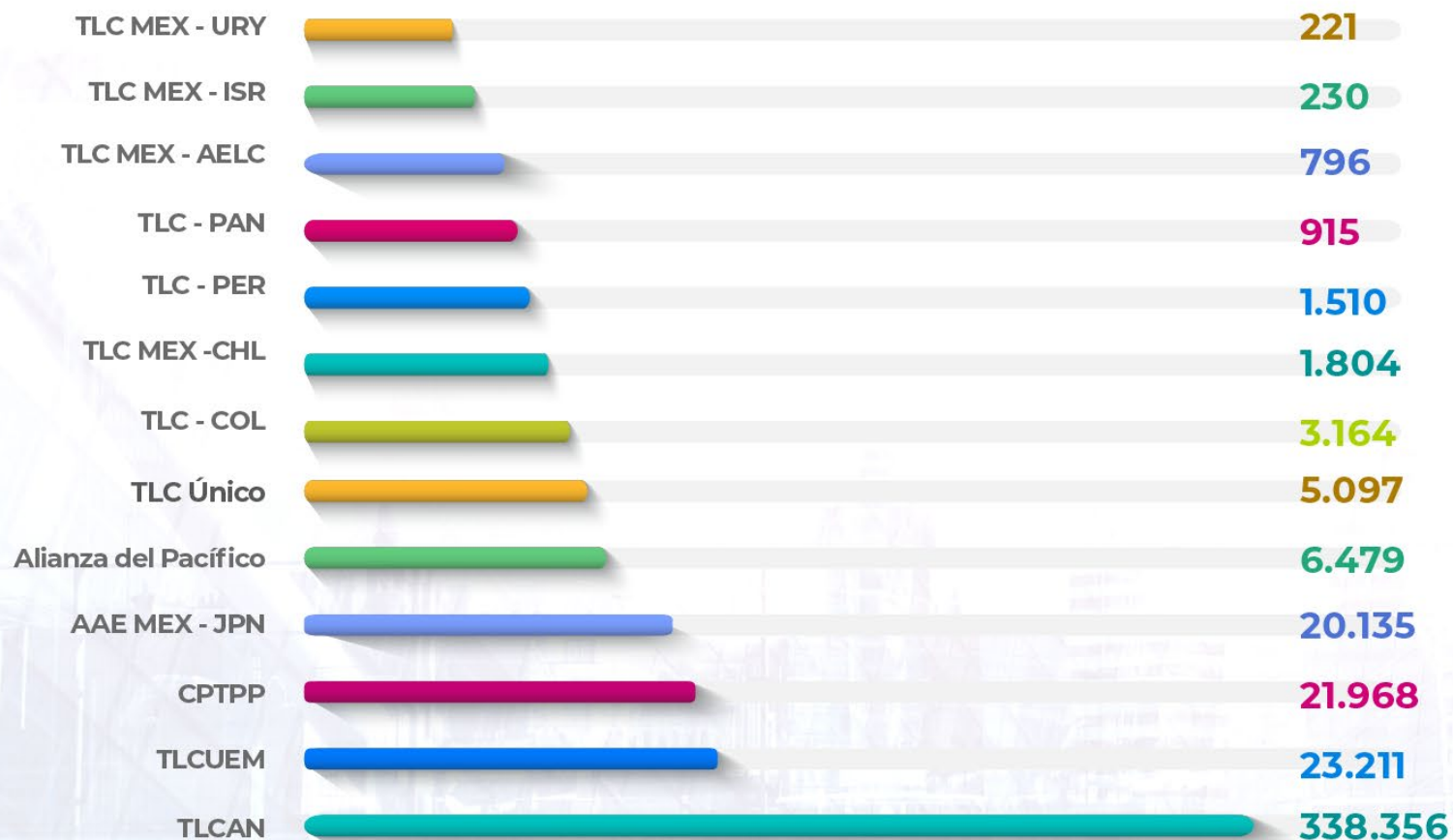
El **80%** de las exportaciones y el **46.4%** de sus importaciones de **México** son a **EUA**, siendo en ambos casos el principal socio comercial.

Fuente: WTO – World Trade Organisation ; World Bank, últimos datos en 2017

MERCADO POTENCIAL (Millones de habitantes)



EXPORTACIONES DE MÉXICO MDD



ENTRADA EN VIGOR	TRATADO
1 - Ene - 1994	TLCAN
1 - Ene - 1995	TLC - COL
1 - Ago - 1999	TLC MEX - CHL
1 - Jul - 2000	TLCUEM
1 - Jul - 2000	TLC MEX - ISR
1 - Jul - 2001	TLC MEX - AELC
15 - Jul - 2004	TLC MEX - URY
1 - Abr - 2005	AAE MEX - JPN
1 - Sep - 2012	TLC Único
1 - Jul - 2015	TLC - PAN
16 - Jul - 2015	TLC - PER
26 - Abr - 2016	Alianza del Pacífico
30 - Dic - 2018	CPTPP

En millones de dólares

Fuente: Secretaría de Economía



“La experiencia siempre
ha demostrado que
jamás suceden bien las cosas
cuando dependen de muchos”



ADUANAS EFICIENTES - 2016



THE WORLD BANK

Connecting
to
Compete

Trade Logistics in the
Global Economy

Economy	LPI rank			LPI score			% of highest performer	Customs		Infrastructure		International shipments		Logistics quality and competence		Tracking and tracing		Timeliness	
	Rank	Lower bound	Upper bound	Score	Lower bound	Upper bound		Rank	Score	Rank	Score	Rank	Score	Rank	Score	Rank	Score	Rank	Score
Germany	1	1	4	4.23	4.18	4.27	100.0	2	4.12	1	4.44	8	3.86	1	4.28	3	4.27	2	4.45
Luxembourg	2	1	12	4.22	3.97	4.47	99.8	9	3.90	4	4.24	1	4.24	10	4.01	8	4.12	1	4.80
Sweden	3	1	7	4.20	4.09	4.32	99.3	8	3.92	3	4.27	4	4.00	2	4.25	1	4.38	3	4.45
Netherlands	4	1	6	4.19	4.11	4.27	98.8	3	4.12	2	4.29	6	3.94	3	4.22	6	4.17	5	4.41
Singapore	5	2	9	4.14	4.06	4.22	97.4	1	4.18	6	4.20	5	3.96	5	4.09	10	4.05	6	4.40
Belgium	6	5	9	4.11	4.04	4.18	96.4	13	3.83	14	4.05	3	4.05	6	4.07	4	4.22	4	4.43
Austria	7	3	11	4.10	3.98	4.21	96.0	15	3.79	12	4.08	9	3.85	4	4.18	2	4.36	7	4.37
United Kingdom	8	6	9	4.07	4.03	4.11	95.2	5	3.98	5	4.21	11	3.77	7	4.05	7	4.13	8	4.33
Hong Kong SAR, China	9	6	9	4.07	4.00	4.14	95.1	7	3.94	10	4.10	2	4.05	11	4.00	14	4.03	9	4.29
United States	10	10	12	3.99	3.94	4.04	92.8	16	3.75	8	4.15	19	3.65	8	4.01	5	4.20	11	4.25
Mexico	54	45	66	3.11	2.96	3.27	65.5	54	2.88	57	2.89	61	3.00	48	3.14	42	3.40	68	3.38



DE 167 PAÍSES EVALUADOS POR EL BANCO MUNDIAL, MÉXICO OBTUVO LOS SIGUIENTES LUGARES



52

La eficacia de aduanas y
administración fronteriza



57

La calidad del comercio y
la infraestructura en
transportación



51

La facilidad en acordar
precios competitivos en
envíos internacionales



49

La competitividad y
calidad en servicios
logísticos



62

La habilidad en rastrear
y seguir envíos



53

La frecuencia en cuales envíos
llegan con sus consignatarios con
el tiempo de llegada esperado.

RANKING MUNDIAL IDL

2018



	<i>Rango</i>	<i>Puntaje</i>		<i>Rango</i>	<i>Puntaje</i>
	1	4.20		23	3.61
	2	4.05		32	3.41
	3	4.04		33	3.38
	4	4.03		38	3.28
	5	4.03		40	3.28
	6	4.02		41	3.22
	7	4.00		47	3.15
	8	3.99		48	3.12
	9	3.99		49	3.10
	10	3.97		51	3.05

Fuente: *Índice de Desempeño Logístico*

2018 ÍNDICE DE DESEMPEÑO LOGÍSTICO

■ Rango ■ Puntaje



Derecho Fiscal, Administrativo, Comercio Exterior y Aduanas
Litigio, Auditoría, Consultoría, Capacitación

Fuente: *Índice de Desempeño Logístico*

www.tlcasociados.com.mx • tlc@tlcasociados.com.mx

2018 ÍNDICE DE DESEMPEÑO LOGÍSTICO

■ Rango ■ Puntaje

Singapur



7 / 4.00

Suecia



2 / 4.05

Reino Unido



9 / 3.99

Japón



5 / 4.03

Dinamarca



8 / 3.99

Austria



4 / 4.03

Holanda



6 / 4.02

Finlandia



10 / 3.97

Alemania



1 / 4.20

Bélgica



3 / 4.04



Derecho Fiscal, Administrativo, Comercio Exterior y Aduanas
Litigio, Auditoría, Consultoría, Capacitación

Fuente: Índice de Desempeño Logístico

www.tlcasociados.com.mx • tlc@tlcasociados.com.mx



tlc@tlcasociados.com.mx



www.tlcasociados.com.mx



ITSMO DE TEHUANTEPEC



- **Rafael Marín Mollinedo, Director General del Corredor Interoceánico del Istmo Tehuantepec.**
- **En enero o febrero de 2021 se podrá inaugurar el CIIT que conectará los océanos pacífico con el Atlántico.**
- **180 Km de vías de tren con instalación de fibra óptica, además de seguridad.**

Puerto de Rotterdam

Terminal automática RWG





Gate/Sala E1
Baggage Claim/Reclamo de Equipaje



Gates/Salas E10 to E24
Terminal/Terminal

A B C D



TECNOLOGÍA LOGÍSTICA


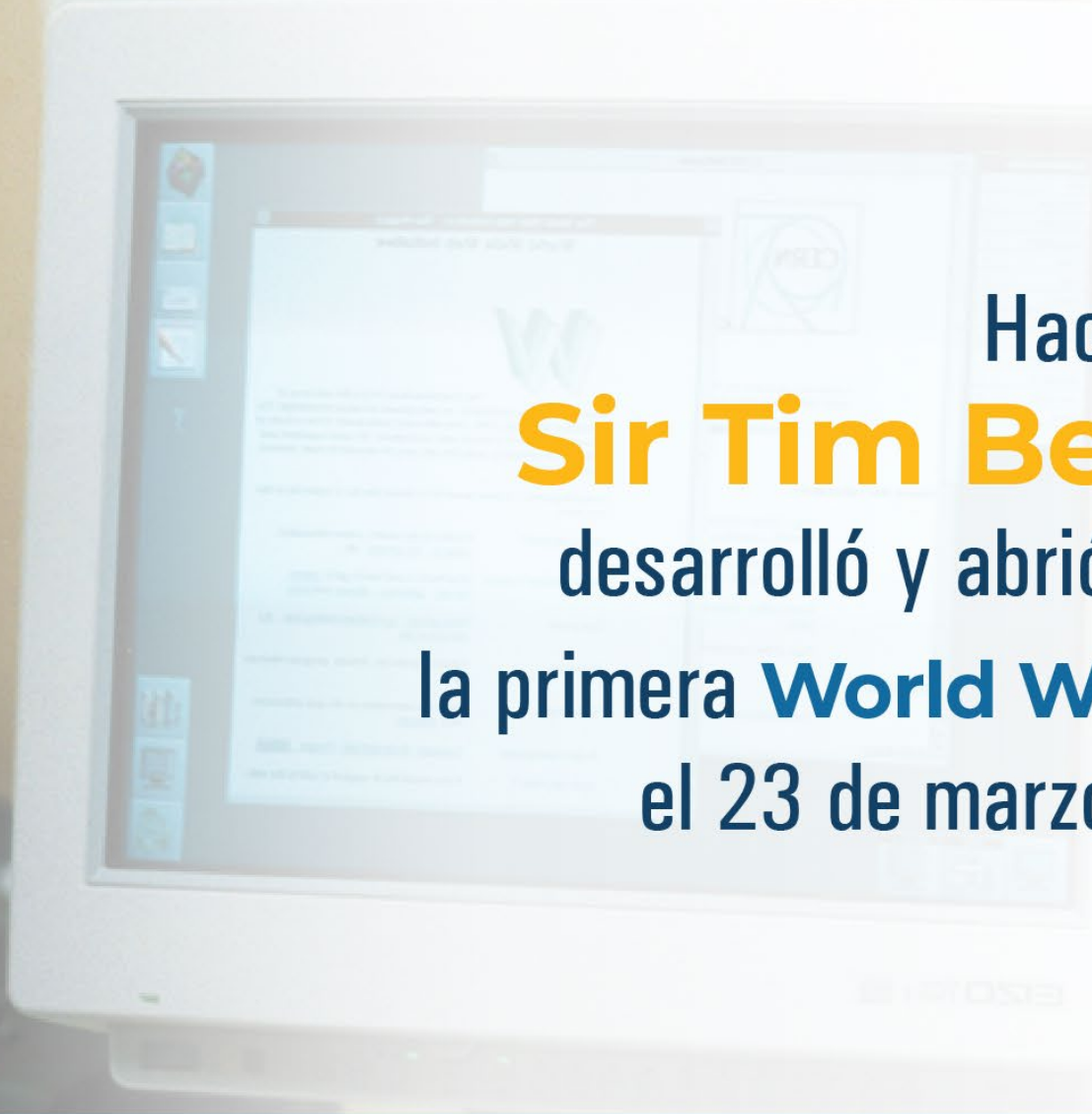


tlc@tlcasociados.com.mx



www.tlcasociados.com.mx



A portrait of Sir Tim Berners-Lee, a man with short brown hair, wearing a white button-down shirt, looking slightly to the right of the camera with a gentle smile.A large, white computer monitor is positioned in the background, displaying a web browser window with a white background and blue text, representing the first World Wide Web page.

Hace 25 años
Sir Tim Berners
desarrolló y abrió al mundo
la primera **World Wide Web**
el 23 de marzo de 1991.



¿Sabías que esta fue la primera página de internet?



← → ↻ 🏠 ⓘ info.cern.ch/hypertext/WWW/TheProject.html

World Wide Web

The WorldWideWeb (W3) is a wide-area [hypermedia](#) information retrieval initiative aiming to give universal access to a large universe of documents.

Everything there is online about W3 is linked directly or indirectly to this document, including an [executive summary](#) of the project, [Mailing lists](#), [Policy](#), November's [W3 news](#), [Frequently Asked Questions](#).

[What's out there?](#)
Pointers to the world's online information, [subjects](#), [W3 servers](#), etc.

[Help](#)
on the browser you are using

[Software Products](#)
A list of W3 project components and their current state. (e.g. [Line Mode](#), X11 [Viola](#), [NeXTStep](#), [Servers](#), [Tools](#), [Mail robot](#), [Library](#))

[Technical](#)
Details of protocols, formats, program internals etc

[Bibliography](#)
Paper documentation on W3 and references.

[People](#)
A list of some people involved in the project.

[History](#)
A summary of the history of the project.

[How can I help ?](#)
If you would like to support the web..

[Getting code](#)
Getting the code by [anonymous FTP](#), etc.





En los 90 hablar de **e-commerce** era plantear una transacción comercial entre dos entidades distantes y medios de pago muy sencillos.

El **primer pago electrónico** se estima fue realizado en el año de **1995**.



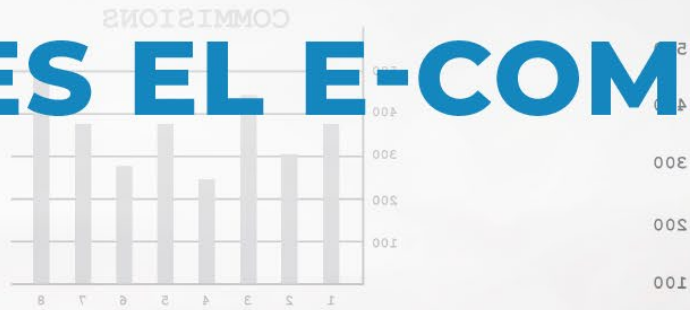
tlc@tlcasociados.com.mx



www.tlcasociados.com.mx



¿QUÉ ES EL E-COMMERCE?



El comercio electrónico es definido por los estudios de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) como el proceso de compra, venta o intercambio de bienes, servicios e información a través del internet.



Acuerdo General Sobre el Comercio de Servicios de la "OMC"

Tres escenarios

- 1.** Del territorio de un miembro al de cualquier otro miembro
- 2.** Del territorio de un miembro a un consumidor de servicios de cualquier otro miembro
- 3.** Por proveedor de servicios de un miembro mediante presencia comercial en el territorio de cualquier otro miembro.

Modalidades de comercio digital:



Cambiando el panorama del comercio



internacional

CADENA DE SUMINISTRO TRADICIONAL



CADENA DE SUMINISTRO E-COMMERCE

MANUFACTURER / INTERNET
ENABLED RETAILER



INTERMEDIARY MARKETER
+ SHIPPER



CONSUMER

ORDENE, ENVÍE Y PAGUE



t l c @ t l c a s o c i a d o s . c o m . m x



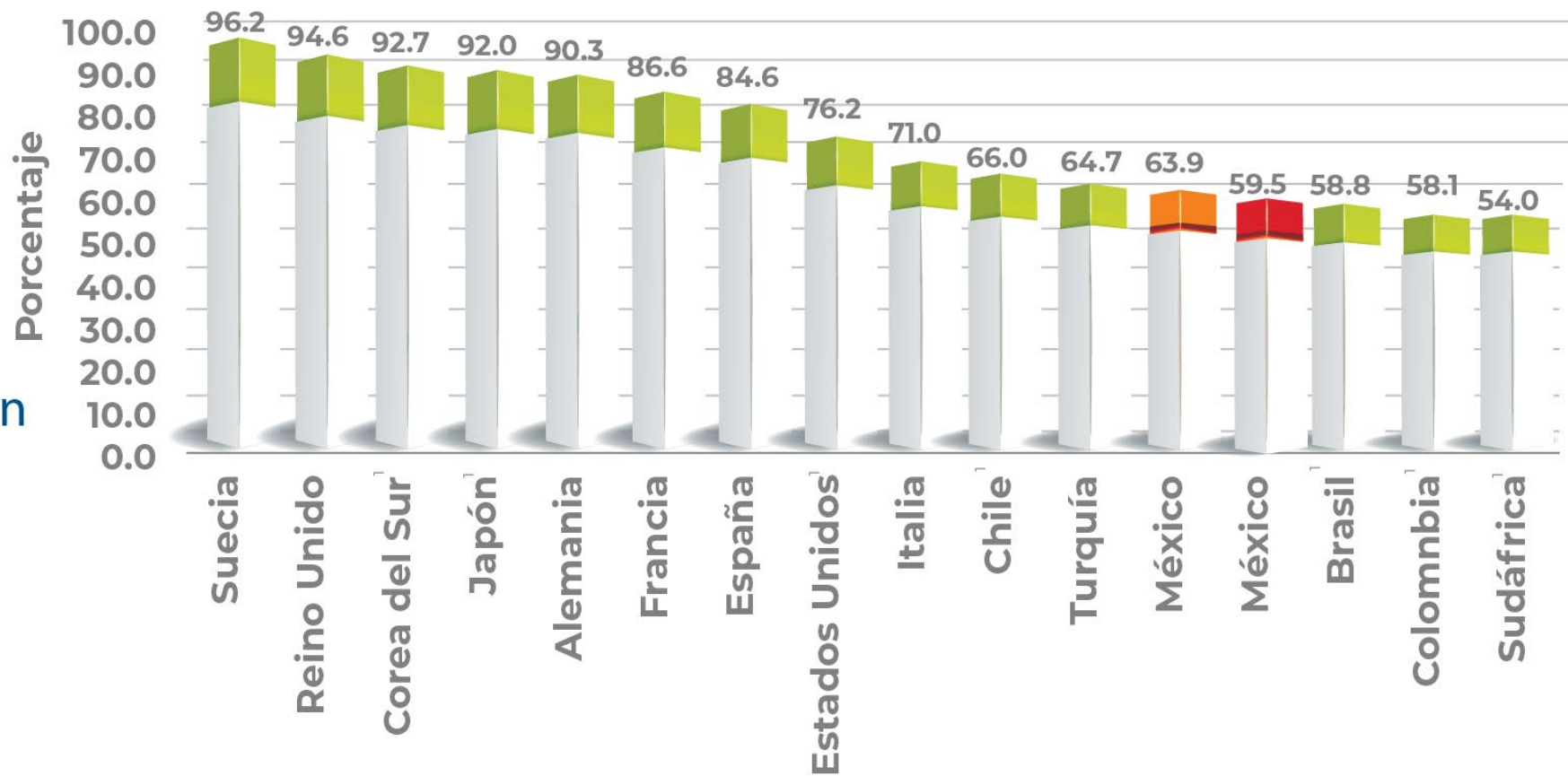
w w w . t l c a s o c i a d o s . c o m . m x



Usuarios de Internet en el Mundo

(2017)

Usuarios de Internet en varios países, 2017



Fuente:
 México ENDUTH 2016 y 2017
 Banco Mundial, 2016
 Organización para la Cooperación y Desarrollo Económicos (OCDE), 2017
 † Datos correspondientes a 2016

■ México 2017
 ■ México 2018

Panorama General,

La penetración del internet en México.

De los 123.5 millones de habitantes, **71.5 millones** de mexicanos están conectados a internet, es decir, más de la mitad de la población mexicana; en tan solo 5 años esta cifra ha aumentado un **20%**.



INEGI. Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnología de la Información en los Hogares (ENDUTIH), 2017.

Panorama General,

La penetración del internet en México.

Tiempo promedio de conexión: 7 horas y 14 minutos, superando el promedio del año pasado en un 17%.

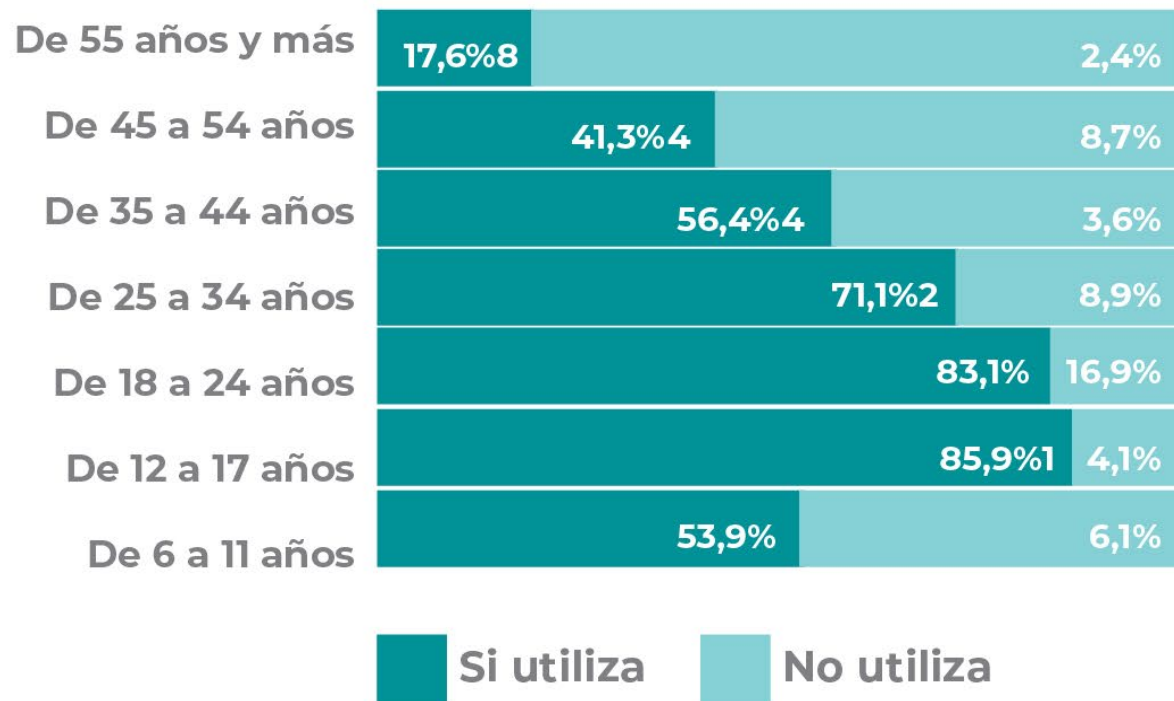
Dispositivo de conexión: La mayoría de los usuarios se conectan mediante un Smartphone, superando por mucho la conexión vía Desktop.



*Fuente: Estudio de consumo de medios y dispositivos entre internautas mexicanos. 9ª edición Marzo 2017.



Usuarios de Internet por grupos de edad 2015%



Fuente: INEGI, ENDUTIH 2015.



tlc@tlcasociados.com.mx



www.tlcasociados.com.mx



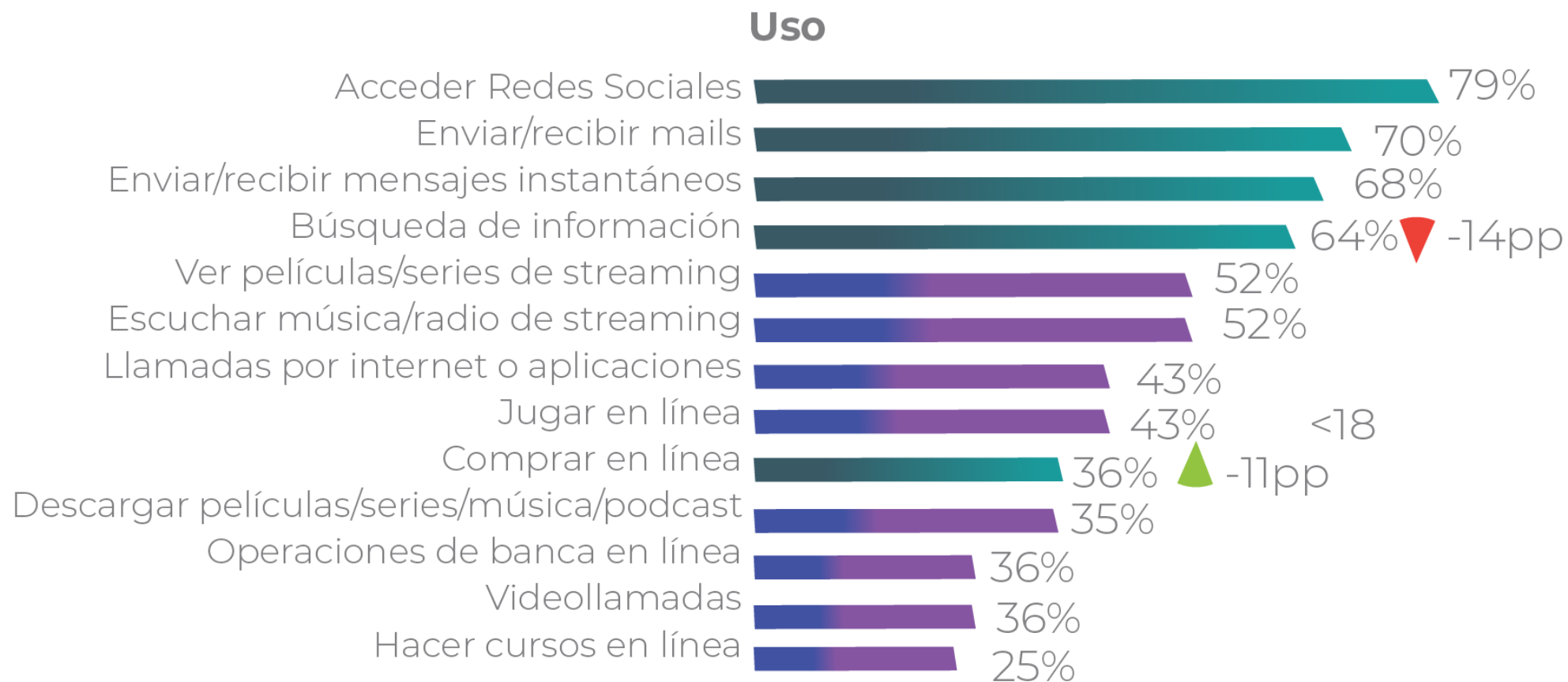
En 2017, el **72.2%** de la población de seis años o más utiliza el teléfono celular. **Ocho de cada diez**, disponen de celular inteligente, con lo cual tienen la posibilidad de conectarse a Internet.



Esto se debe a que un smartphone es la puerta al internet, la conexión directa con el mundo digital y las oportunidades que brinda.

En pocas palabras, México se encuentra online.

Actividades Online de los Internautas



Fuente: Estudio Comercio Electrónico en México 2016



Los Millennials,
generalmente, utilizan
en mayor medida el
smartphone para
realizar sus compras en
línea, a diferencia del
resto de usuarios
mexicanos que:



91%



90%



53%

Preferencia de Compras



-Más del 50% de los compradores de Internet realizan sus compras a través de smartphones, laptops o tablets.



26.5% ropa y calzado.

25.2% equipos electrónicos, electrodomésticos y muebles.



12.4% pagos de servicios como luz, agua entre otros.

8.7% boletos aéreos y paquetes turísticos.



Fuente: Asociación Mexicana de Internet (AMIPCI).



Evolución del Comercio Electrónico

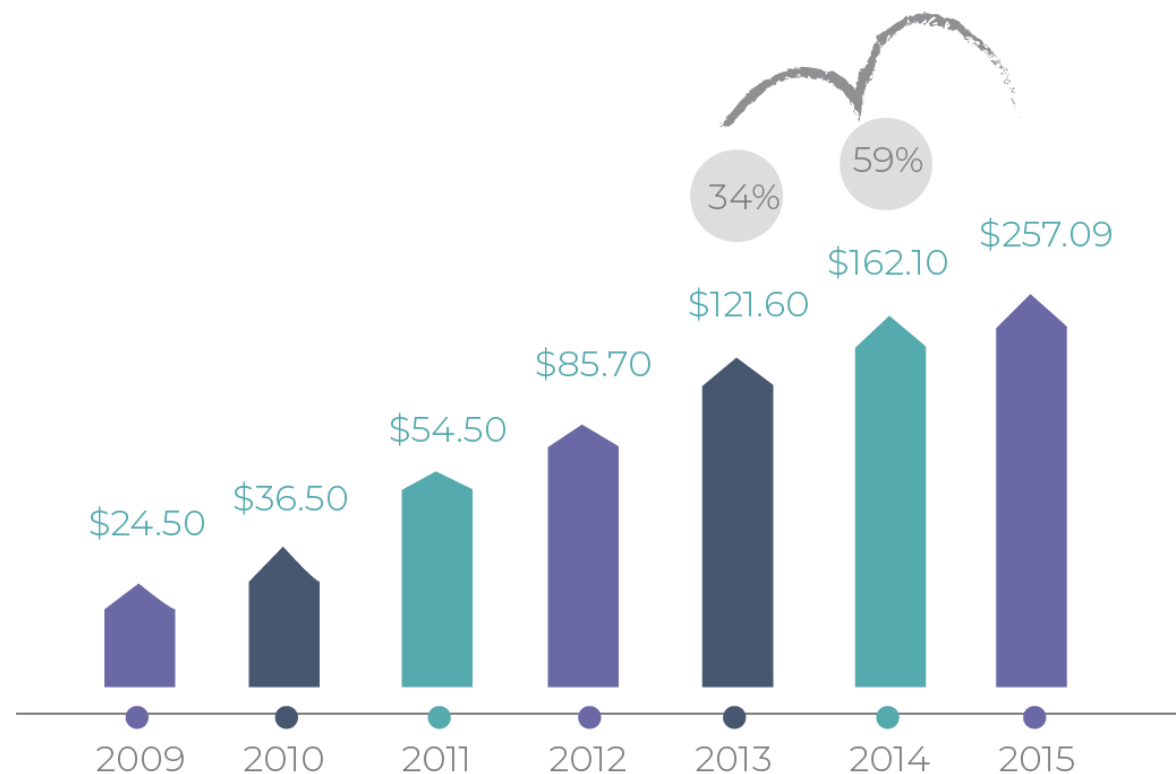


en México

De acuerdo al estudio anual de comercio electrónico (CE) en México 2015 realizado por la Asociación Mexicana de Internet (AMIPCI) el comercio electrónico ha tenido una evolución exponencial con un crecimiento registrado en 2015 del 59% con respecto al 2014, representando



\$257 miles de millones de pesos.



Miles de Millones de Pesos (MXN)

(*) Tipo de cambio promedio 2015: MXN 15.85 POR 1 USD

*Fuente: Asociación Mexicana de Internet (AMIPCI).



[tlc@tlcasociados.com.mx](https://www.facebook.com/tlc@tlcasociados.com.mx)



www.tlcasociados.com.mx



Decisión de compra



La mayoría de los usuarios tienden a buscar información sobre el producto o servicio antes de realizar una compra, de hecho tienen a investigar de 3 maneras:

74%

(58%)

Web rooming

Compara precios en internet para comprar en una tienda física

57%

(40%)

Show rooming

Compara precios en una tienda física para comprar en internet.



46%

(30%)

Compara precios desde sus dispositivos

estando en una tienda física.



*Fuente: Asociación Mexicana de Internet (AMIPCI).



[t lc @tlcasociados.com.mx](https://www.facebook.com/tlcasociados)



www.tlcasociados.com.mx



Métodos de pago



1.  **PayPal**
Paypal


2. **Tarjetas de Crédito
y Débito**

3. 
OXXO

*Fuente: Asociación Mexicana de Internet (AMIPCI).



PyMES y el Comercio electrónico



De las Pymes en nuestro país cuenta con una página de internet.



Usa internet



*Datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía



tlc@tlcasociados.com.mx



www.tlcasociados.com.mx





CASOS E-COMMERCE



tlc@tlcasociados.com.mx



www.tlcasociados.com.mx



Más casos

Nuevamente la Comisión Europea emitió una determinación similar:



Apple pagará **\$13.000 millones** de euros de impuestos no cobrados por Irlanda gracias a acuerdos fiscales “ilegales”.



Google: investigación por supuesta evasión fiscal (Agencia Tributaria).



Microsoft: evitar pagar una factura fiscal de **\$30 millones** de euros.



Oracle: ha sido obligada a pagar **\$87 millones** de euros de impuestos no pagados a tiempo.



“LA TECNOLOGÍA DIGITAL PERMEA TODOS LOS ASPECTOS DE LA VIDA; 'ECONOMÍA DIGITAL' SE ESTÁ VOLVIENDO SINÓNIMO DE ECONOMÍA NACIONAL.”

Make or Break: The UK's Digital Future
Select Committee on Digital Skills
Published by the Authority of the House of Lords
London, 17 February 2015



DE ACUERDO AL ESTUDIO

**"DIGITAL ECONOMY
COMPASS 2018"**

DE STATISTA

CASE
STUDY



**¿SABES TODO LO QUE PASA EN
60 SEGUNDOS
EN EL MUNDO "ONLINE"?**

Google recibe **3.8 millones** de búsquedas.

Whatsapp procesa **29 millones** de mensajes.

Se suben **243 mil** fotos a **facebook**®.



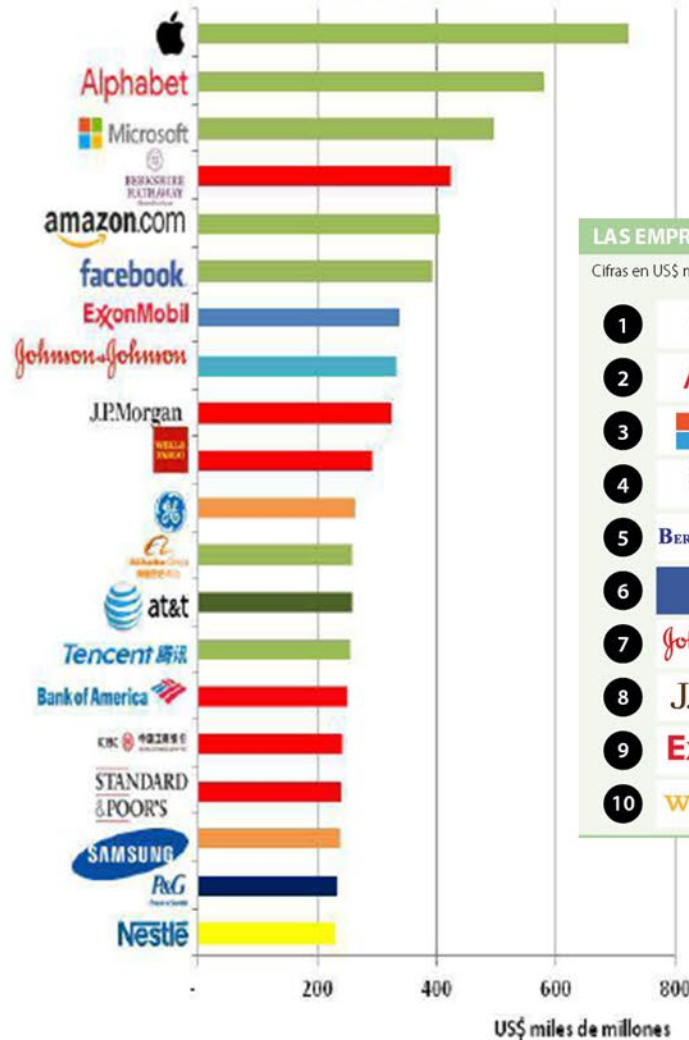
Twitter recibe **350 mil** tweets.

Mayores empresas, valor de mercado en 2017

América Latina



Mundo



LAS EMPRESAS ESTADOUNIDENSES MÁS GRANDES

Cifras en US\$ millones	Capitalización bursátil 19 de enero 2017	Capitalización bursátil 18 de enero 2018
1 Apple	629.490	911.910
2 Alphabet	569.880	789.270
3 Microsoft	481.580	695.080
4 amazon	385.910	623.210
5 BERKSHIRE HATHAWAY inc.	393.190	526.340
6 facebook	368.870	522.460
7 Johnson & Johnson	309.080	394.700
8 J.P.Morgan	296.650	387.950
9 ExxonMobil	351.460	370.450
10 WELLS FARGO	273.780	312.820

LAS 5 EMPRESAS LÍDER EN TECNOLOGÍA:



Apple (**Ingresos de \$229.2 billones de dolares**)
Lo que mas vende es Hardware



Google (**Ingresos de \$110.9 billones de dólares**)
Lo que más vende es publicidad



Microsoft

Microsoft (**Ingresos de \$90 billones de dólares**)
Lo que mas vende es software



Amazon (**Ingresos de \$177.9 billones de dólares**)
Lo que mas vende son productos al menudeo



Facebook (**Ingresos de \$40.7 billones de dólares**)
Lo que mas vende es publicidad

Se espera que para 2022 el e-commerce genere

**\$2.5 trillones
de dólares**



EN ESTADOS UNIDOS EL
79% DE SU POBLACIÓN
UTILIZA REDES SOCIALES
¡DIARIO!





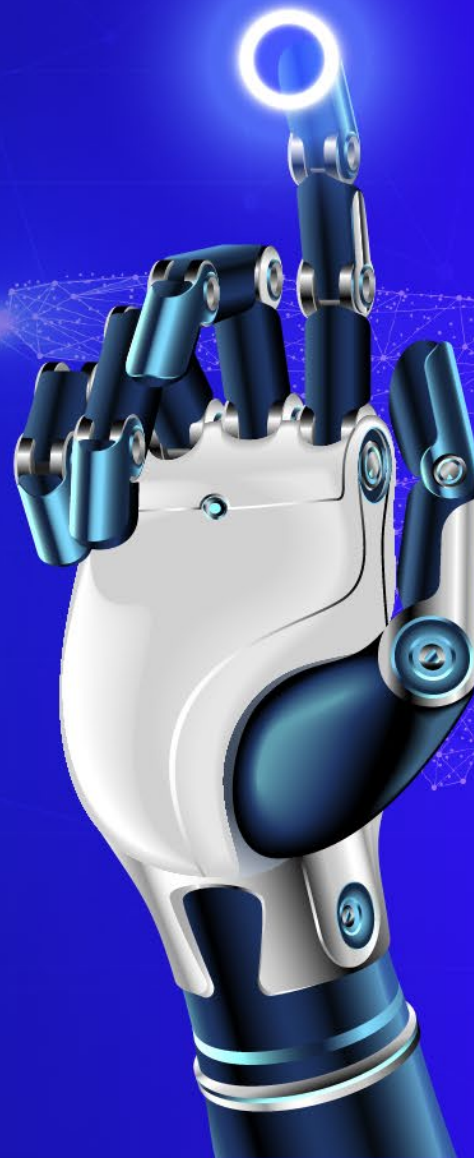
Netflix, desplazó a Blockbuster.



INTELIGENCIA ARTIFICIAL



“Disciplina científica que se ocupa de **crear programas informáticos** que ejecutan operaciones comparables a las que **realiza la mente humana**, como el aprendizaje o el razonamiento lógico”
(RAE).



La **biometría** es la medición y el **análisis estadístico de los datos físicos y características de comportamiento.**

La premisa básica de este campo es que cada persona individual es **demostrativamente única** y por lo tanto **identificable a través de sus características físicas o de comportamiento.**



Xiao Hai

Sanbots Agentes Aduanales
en el Puerto de Gongbei, China

Sanbot Max

Bahía de Shenzhen (China)- 2017

Inspector de aduanas electrónico

Informa mercaderías prohibidas.

Detecta alimentos.

Detecta radiaciones.

Detecta temperaturas elevadas.

Reconocimiento facial.

Multi-lenguaje.

Otras.



IMPRESIÓN 3D



La impresión 3D es un proceso de fabricación de objetos sólidos tridimensionales desde un archivo digital, utilizando una máquina e impresión 3D que utiliza diversas materias primas como plástico, metal, nylon, u otros.





7D Tecnología

Realidad Virtual



DRONES



Un Dron es un vehículo aéreo, una aeronave, que vuela sin tripulación.

Inicialmente con aplicaciones recreativas y militares, y actualmente, con fines comerciales.





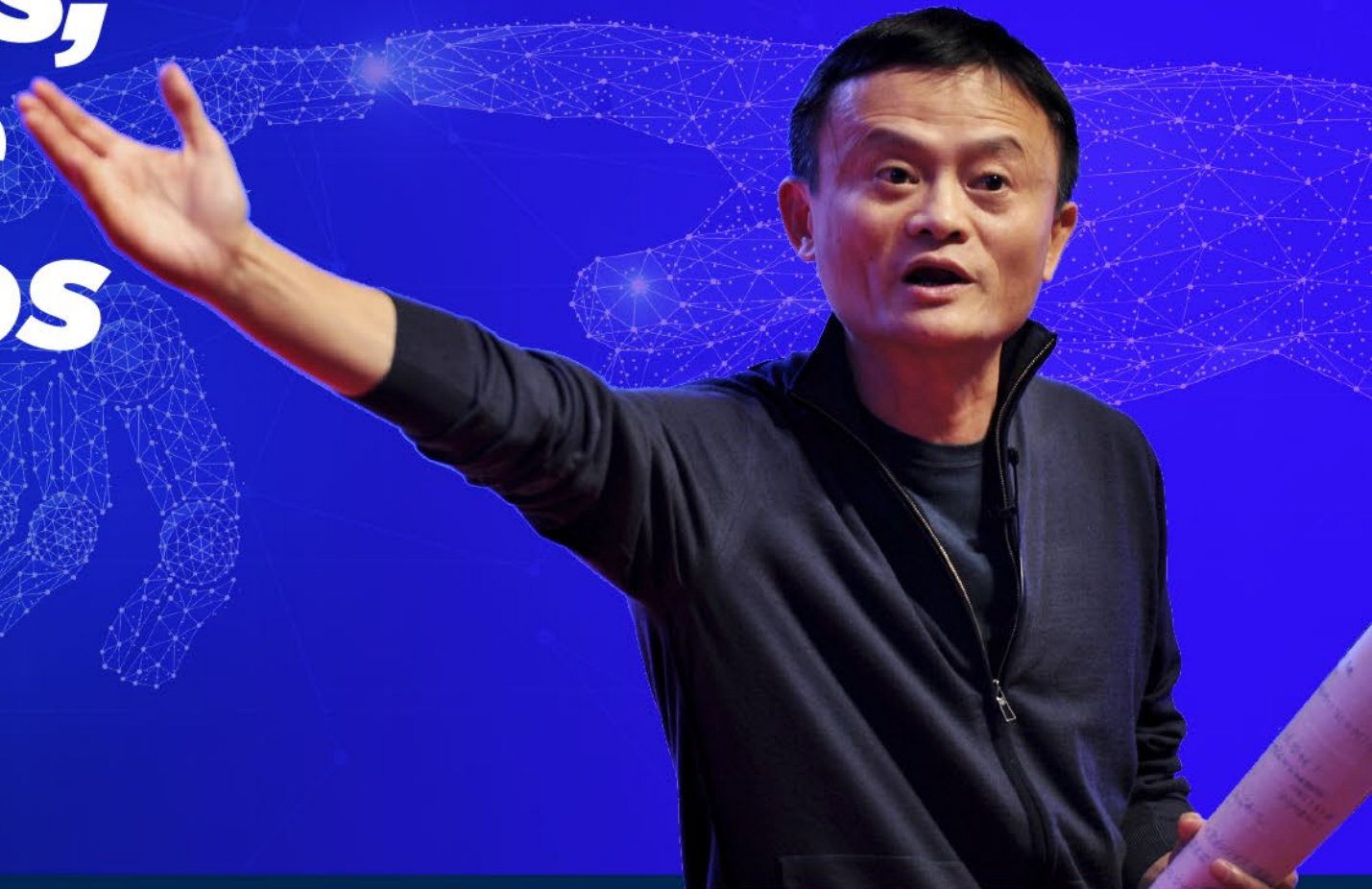
¿HABRÁN PUERTOS MÁS INTELIGENTES?



JACK MA - PRESIDENTE ALIBABA GROUP



**“ En 15 años,
el 90% de
los negocios
se harán
online”**



tlc@tlcasociados.com.mx



www.tlcasociados.com.mx





LOS TIEMPOS
CAMBIAN

Y LAS LEYES ADUANERAS
TAMBIÉN



THE FUTURE OF EMPLOYMENT:



HOW SUSCEPTIBLE ARE JOBS TO COMPUTERISATION?

*Carl Benedikt Frey and
Michael A. Osborne
September 17, 2013*

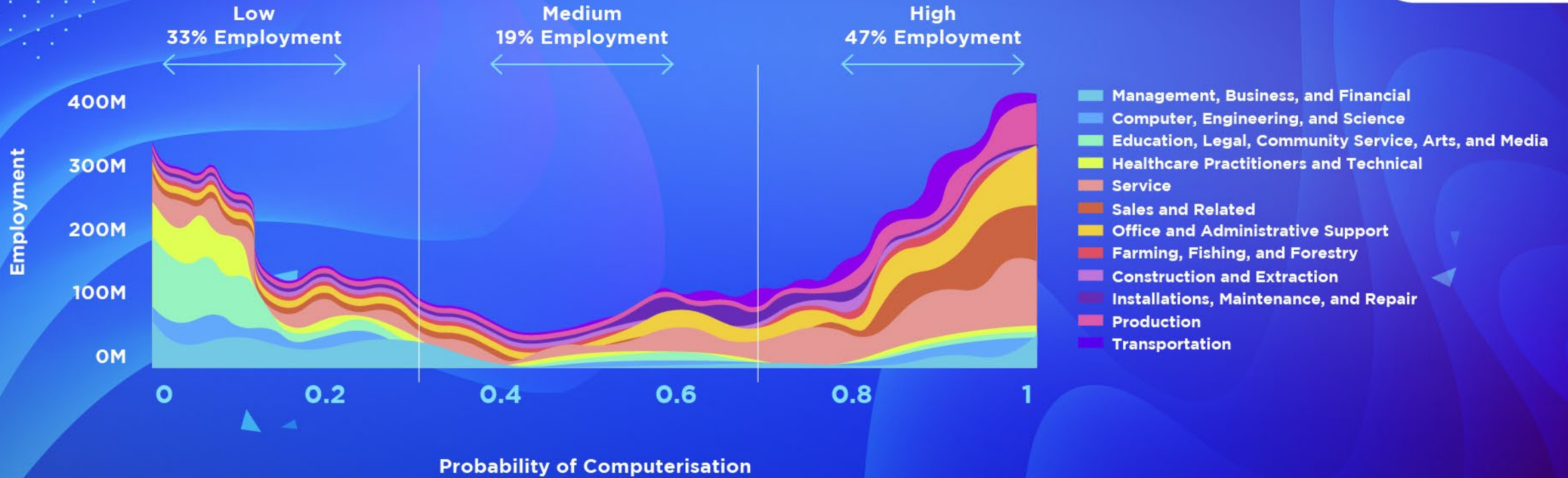


tlc@tlcasociados.com.mx



www.tlcasociados.com.mx





The distribution of BLS 2010 occupational employment over the probability of computerisation, along with the share in low, medium and high probability categories. Note that the total area under all curves is equal to total US employment.



¿Y CUÁLES ES
**TU VUELO
FERNANDA?**

PLAY



THE FUTURE OF EMPLOYMENT:

HOW SUSCEPTIBLE ARE JOBS TO COMPUTERISATION?

Carl Benedikt Frey and
Michael A. Osborne
September 17, 2013



47%

del empleo total de los
Estados Unidos está en
la categoría de
alto riesgo.



RANKING

CALIFICACIÓN

271 0.4

**Judges, Magistrate Judges,
and Magistrates**

Jueces, jueces magistrados y magistrados

276 0.41

Judicial Law Clerks

Empleados de derecho judicial

305 0.52

Architectural and Civil Drafters

Arquitectos y dibujantes civiles

330 0.59

**Automotive Service Technicians
and Mechanics**

Técnicos y Mecánicos de Servicio Automotriz

401 0.73

Administrative Services Managers

Gerentes de Servicios Administrativos

478 0.84

Security Guards

Guardias de seguridad

621 0.95

**Electrical and Electronic
Equipment Assemblers**

Ensambladores de equipos eléctricos
y electrónicos

663 0.97

Real Estate Brokers

Corredores de bienes raíces

664 0.97

Telephone Operators

Operadores Telefónicos

669 0.98

Models / Modelos

671 0.98

**Bookkeeping, Accounting, and
Auditing Clerks**

Empleados de contabilidad, contabilidad
y auditoría.

678 0.98

**Milling and Planing Machine Setters,
Operators, and Tenders, Metal and Plastic**

Preparadores, Operadores y Encargados de
Máquinas de Fresado y Cepillado, Metal y Plástico

679 0.98

**Shipping, Receiving,
and Traffic Clerks**

Envíos, Recepción y Empleados de Tráfico

695 0.99

Tax Preparers

Preparadores de impuestos

696 0.99

Cargo and Freight Agents

Agentes de carga



50% DEL TIEMPO DE TRABAJO PUEDE SER AUTOMATIZADO EN LA REGIÓN



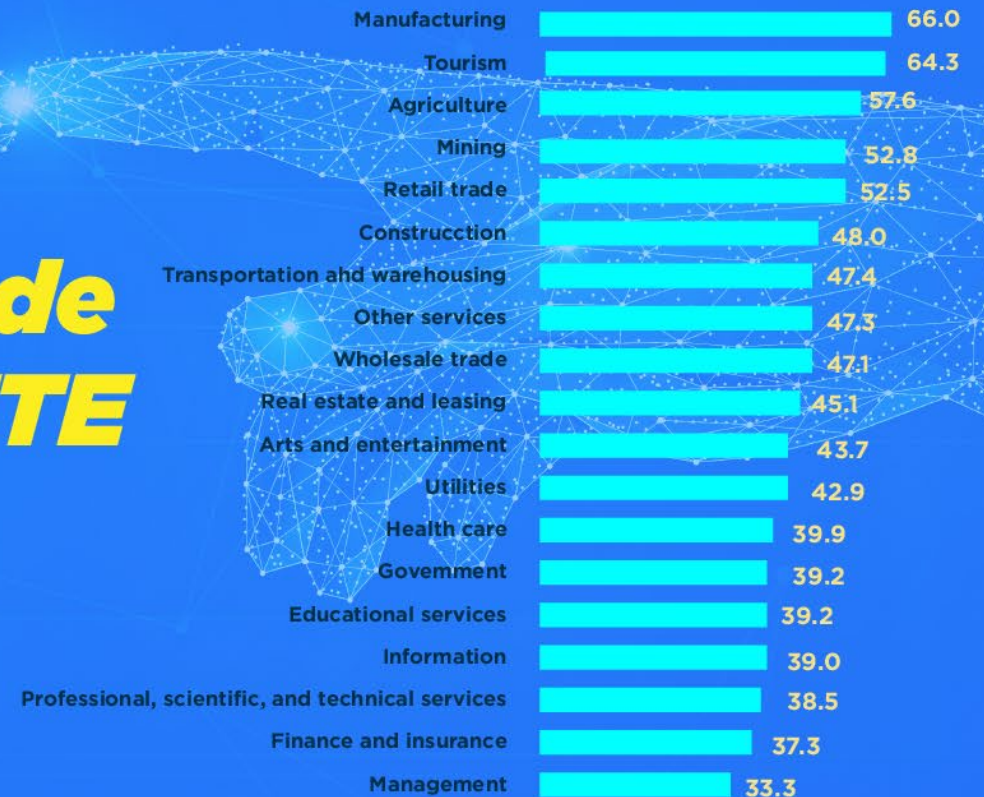
FTEs technically feasible for automation in Latin America



76 millones de trabajadores FTE

% of total full-time-equivalent time, 2016.

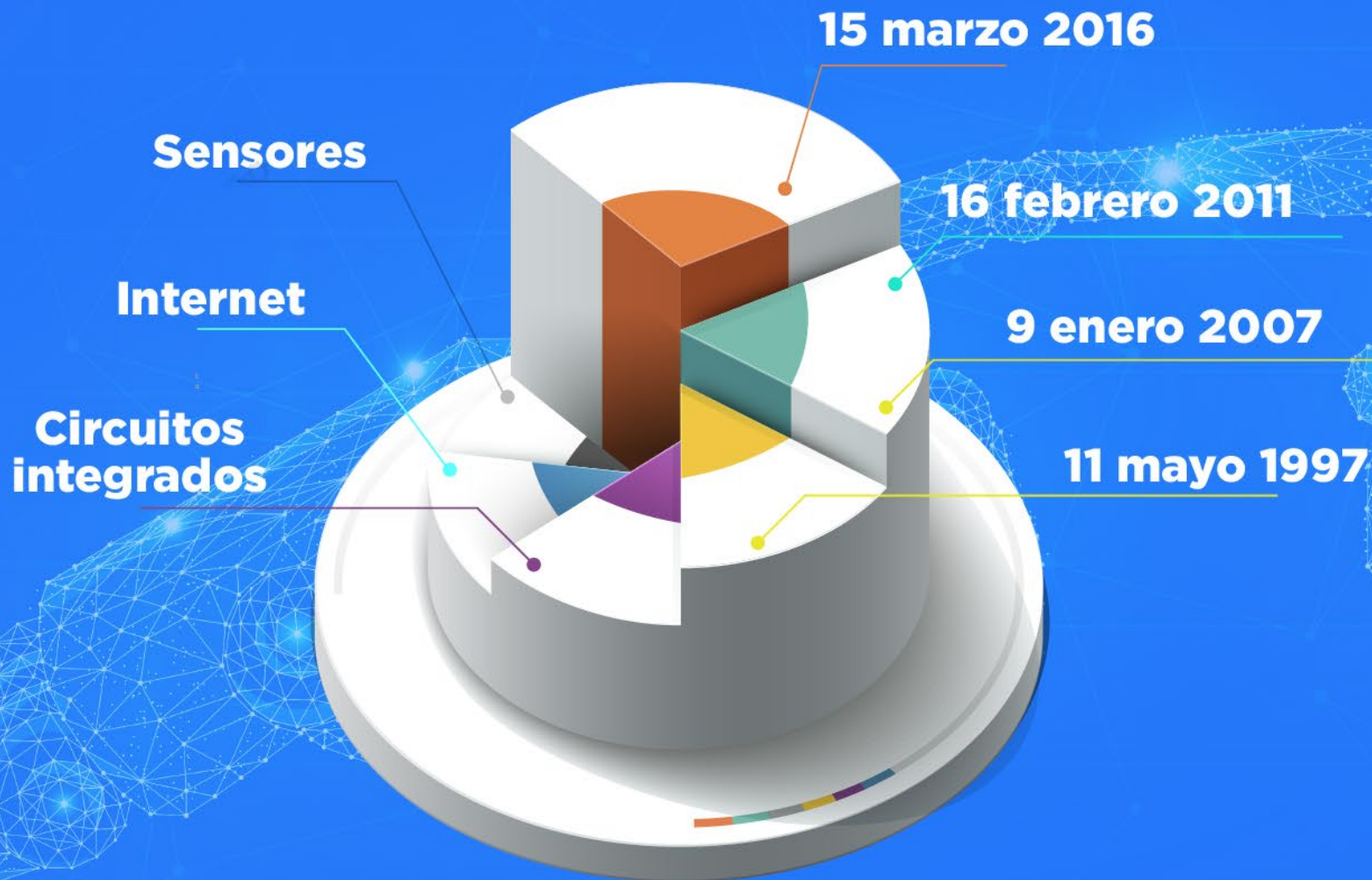
FTEs technically feasible for automation, by sector
Sectors with highest automation potential



Source: McKinsey Global Institute, Where will Latin America Growth Come From?, April 2017



LA NUEVA PLATAFORMA DIGITAL



2020

Intelligent industry solutions



Mobile Broadband • Big data/Analytics
Social Business • Cloud Services

2011



mobile devices & apps

LAN/Internet • Client/Server

1985



Mainframe / terminal



LA NUEVA REVOLUCIÓN DIGITAL



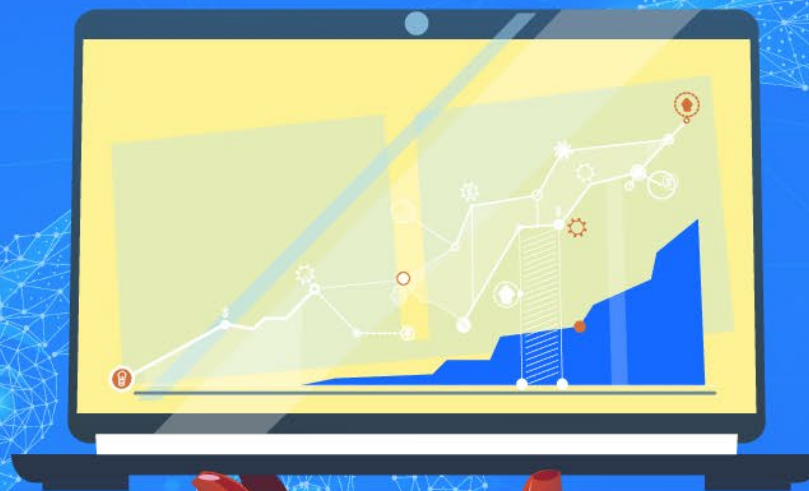
Redes de alta
velocidad

Inteligencia
artificial

Blockchain

Analítica de
datos

IoT



tlc@tlcasociados.com.mx



www.tlcasociados.com.mx

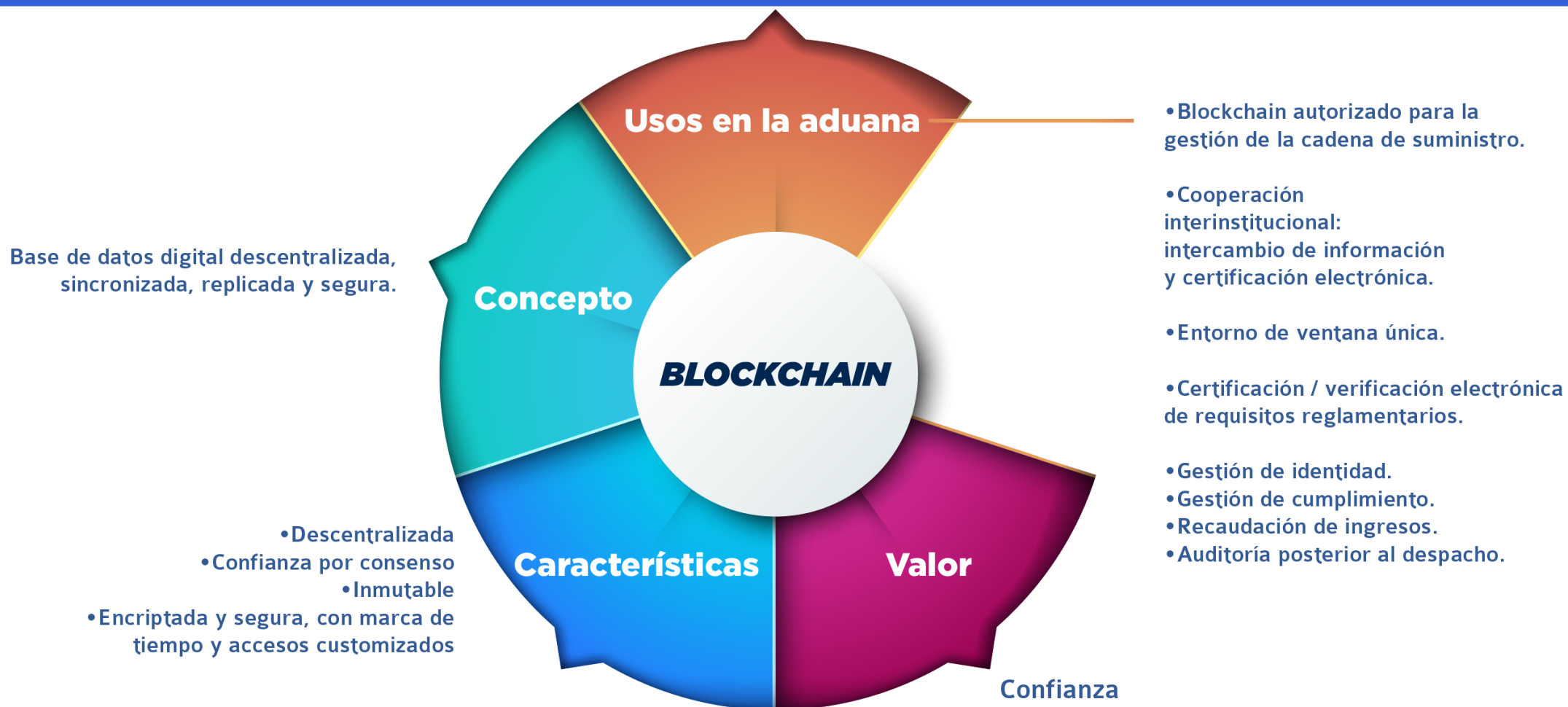


PARADIGMA DE LA TERRITORIALIDAD ADUANERA

Los mercados internacionales, no están en línea con la tradicional y antigua aduana, centrada en el paradigma de la territorialidad.

Acuerdo de Facilitación Comercial de la OMC.

BLOCKCHAIN - EL NUEVO PARADIGMA DE LAS TI



“Es mejor actuar
y arrepentirse...

que no actuar
y arrepentirse”



E-COMMERCE PARA 2020



MARCO LEGAL DEL COMERCIO EXTERIOR & ADUANAS

**CONSTITUCIÓN
POLÍTICA DE
LOS ESTADOS
UNIDOS
MEXICANOS**

TLC'S

OPERACIÓN

Ley Aduanera

**Reglamento
Reglas S.A.T
Anexos
Otras**

CFF

**Reglamento
Reglas**

FISCAL

TIGIE

**Tarifa
Reglas**

Demás Leyes

IVA / ISAN / IEPS / DTA

FOMENTO

Ley Com. Ext.

**Reglamento
Reglas S.E.**

Acuerdos

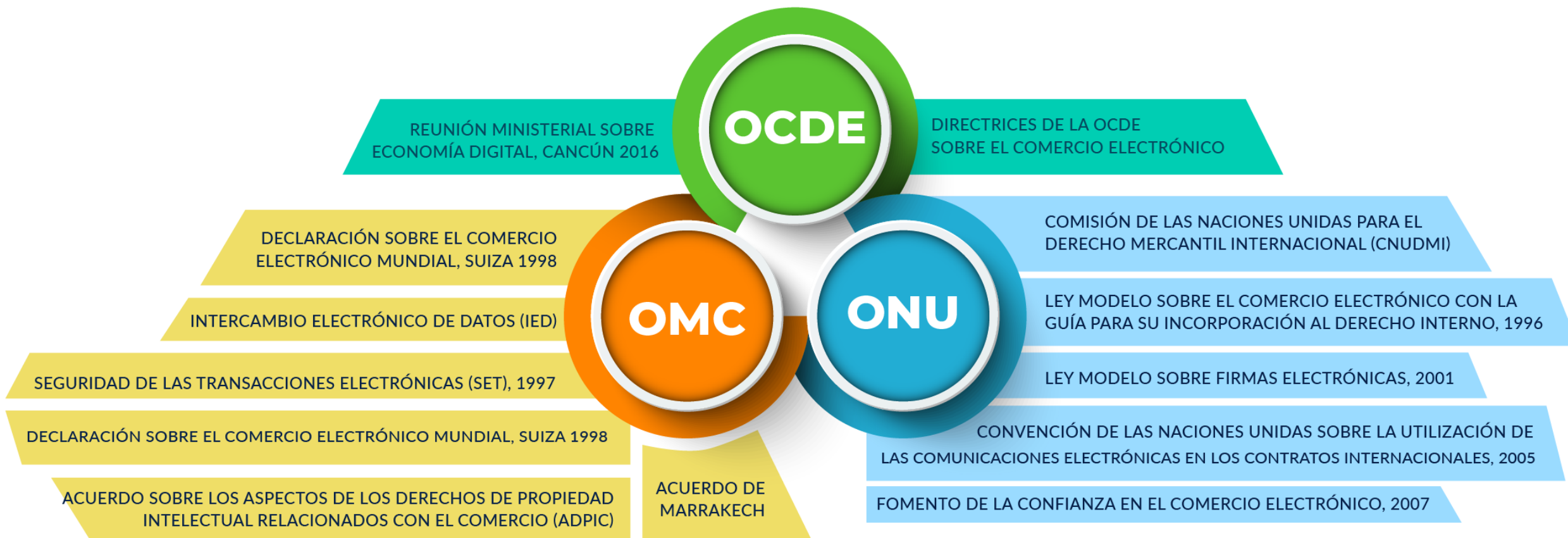
**RRNA
NOM**

Decretos

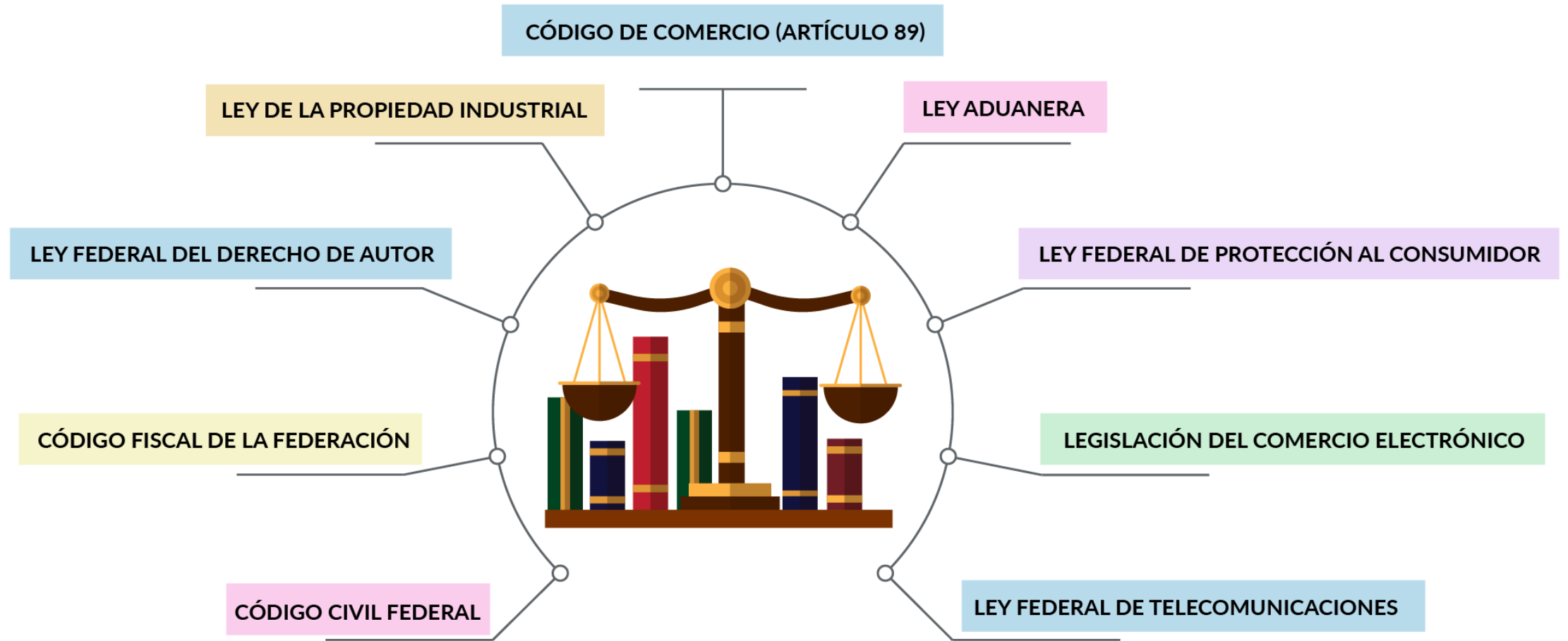
**PROSEC
IMMEX**



LEGISLACIÓN INTERNACIONAL



LEGISLACIÓN NACIONAL



MARCO NORMATIVO PARA EL COMERCIO ELECTRÓNICO



- Marco legal para datos electrónicos anticipados
- Modelos de recaudación de ingresos
- Cooperación internacional
- Uso de estándares internacionales para datos electrónicos anticipados
- De Minimist
- Comunicación, Conciencia Pública y Alcance
- Gestión de riesgos para facilitación y control
- Prevención del fraude y el comercio ilícito
- Mecanismo de medición
- Uso de tecnologías de inspección no intrusivas y análisis de datos
- Cooperación Interinstitucional e Intercambio de Información
- Explore desarrollos tecnológicos e innovación
- Expandiendo el concepto de OEA al comercio electrónico transfronterizo
- Asociaciones Público-Privadas

<http://www.wcoomd.org/en/media/newsroom/2018/july/wco-publishes-global-standards-on-ecommerce.aspx>



t l c @ t l c a s o c i a d o s . c o m . m x



www.tlcasociados.com.mx



E-COMMERCE EN ACUERDOS DE PAÍSES DEL TLCAN



ACUERDO / TEMA	DEFINICIÓN DE E-COMMERCE	LEGISLACIÓN INTERNA QUE IMPACTA EN E-COMMERCE TRANSFRONTERIZO					FACILITACIÓN DEL COMERCIO Y TRANSFERENCIAS DE DATOS						SEGURIDAD			COOPERACIÓN
		Marco regul. nac. p/trans. electrónicas	Prot. datos personales	Protección del consumidor	Transparencia	No impos. Der. Aduan.	Trato no diser. prod. digitales	Comercio sin papel	Acc. y uso de internet p/ e-commerce	Transferencias int'l de info	Localización de servidores	Cargos compartidos por intercon. internet	Autenticación electrónica y firma digital	Spam	Código fuente	
TTP	NO	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ
ALIANZA DEL PACÍFICO	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	NO	SÍ	SÍ	NO	SÍ	SÍ	NO	SÍ
CANADÁ-PANAMÁ	SÍ	SÍ	NO	NO	NO	SÍ	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO
CANADÁ-PERÚ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	NO	SÍ	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SÍ
CANADÁ-COLOMBIA	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	NO	SÍ	NO	SÍ	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SÍ
CANADÁ-HONDURAS	NO	NO	NO	SÍ	SÍ	SÍ	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SÍ
MÉXICO-PANAMÁ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	NO	SÍ	NO	SÍ	NO	NO	SÍ	NO	NO	SÍ
MÉXICO-CENTROAM.	NO	NO	NO	NO	SÍ	SÍ	SÍ	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SÍ
RD-CAFTA	NO	NO	NO	NO	SÍ	SÍ	SÍ	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SÍ
USA-PERÚ	NO	NO	NO	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	NO	NO	NO	NO	SÍ	NO	NO	NO
USA-CHILE	NO	NO	NO	NO	NO	SÍ	SÍ	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SÍ
USA-COLOMBIA	NO	NO	NO	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	NO	NO	NO	NO	SÍ	NO	NO	NO





MARCANDO EL PASO

EN EL CUMPLIMIENTO DEL

COMERCIO EXTERIOR

Y ADUANAS



 www.tlcasociados.com.mx
 tlc@tlcasociados.com.mx

Región Norte
01(656) 980.0497

Región Noroeste
01(664) 634.0189 | 01(664) 682.3901
01(686) 980.0496

Región Centro
01(55) 5280.3267
01(55) 2623.1639

Región Bajío
01(477) 211.6009

