



30 DE SEPTIEMBRE DEL 2021

El presente y futuro del comercio electrónico: Ejemplo de China

Dr. Luis Ávila López

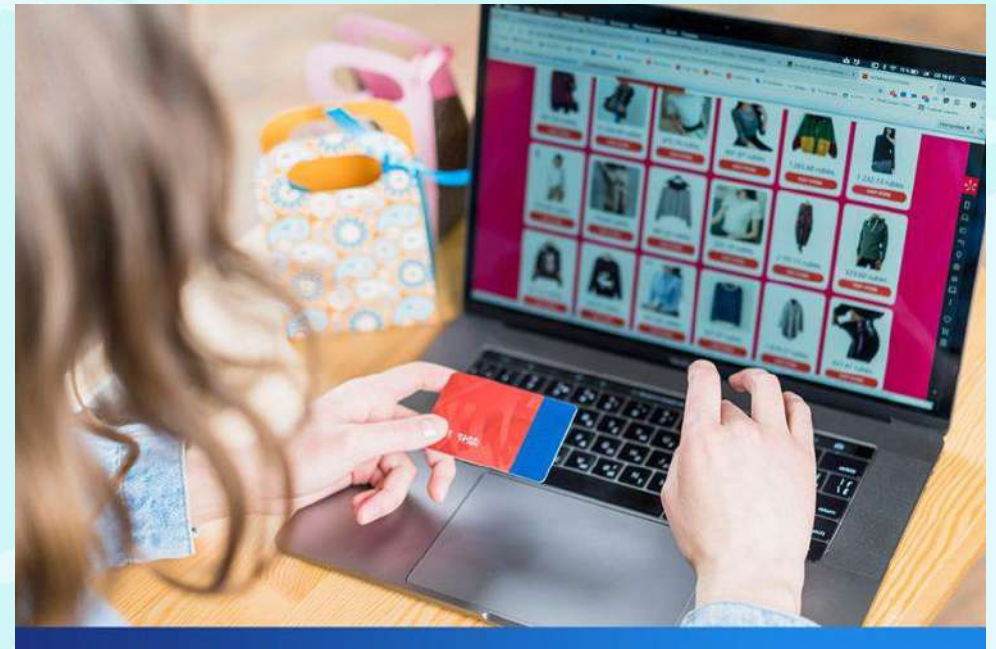


Puntos a revisar

1. Datos generales del comercio electrónico
2. Conociendo China
3. ¿Cómo ingresar?

Definición

El término “comercio electrónico” (o e-Commerce) se refiere al uso de un medio electrónico para realizar transacciones comerciales. La mayoría de las veces hace referencia a la venta de productos por Internet entre individuos, pero el término comercio electrónico también abarca mecanismos de compra por Internet (de empresa a empresa).



Los clientes que compran en Internet se denominan ciberconsumidores. El comercio electrónico no se limita a las ventas en línea, sino que también abarca:

1. La preparación de presupuestos en línea
2. Las consultas de los usuarios
3. El suministro de catálogos electrónicos
4. Los planes de acceso a los puntos de venta
5. La gestión en tiempo real de la disponibilidad de los productos (existencias)
6. Los pagos en línea
7. El rastreo de las entregas
8. Los servicios posventa

Ventajas comerciales del internet

- Eliminar intermediarios
- Disponibilidad 24/365
- Vender en nuevos mercados
- Nuevos contactos
- Mejor atención a los clientes
- Menores costos de venta
- Menores costos de promoción
- Mayor y mejor información
- Productos raros, autóctonos, exclusivos
- Llegar a zonas de difícil acceso
- Mayor comodidad

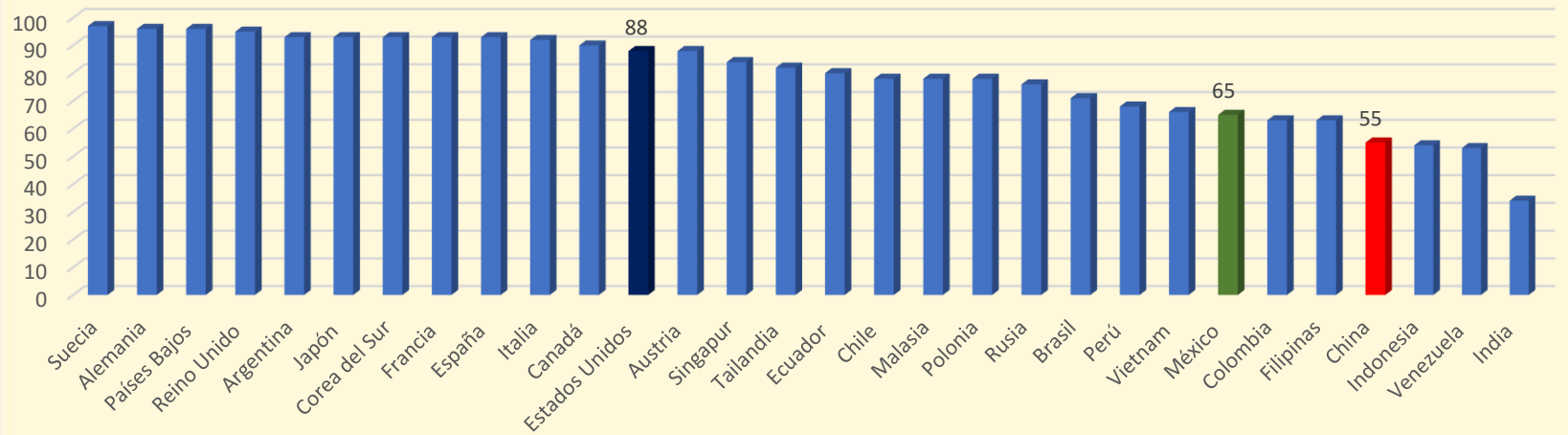
Diferencias entre comercio electrónico y comercio tradicional

	COMERCIO TRADICIONAL	COMERCIO ELECTRÓNICO
Procesamiento de transacciones	Manual	Automático
Accesibilidad	Tiempo limitado	Ilimitado
Inspección física	Las mercancías pueden inspeccionarse físicamente antes de la compra.	Las mercancías no pueden inspeccionarse físicamente antes de la compra.
Interacción con el cliente	Cara a cara	A través de la pantalla
Ámbito de negocios	Limitado a un área particular	Alcance global
Intercambio de información	No existe una plataforma uniforme para el intercambio de información.	Proporciona una plataforma uniforme para el intercambio de información.
Marketing	Marketing genérico	Marketing personalizado por cliente
Pago	Efectivo, cheque, tarjeta de crédito, etc.	Tarjeta de crédito, transferencia bancaria, paypal, etc.
Entrega de bienes	Instantáneamente	Requiere unos días
Gastos iniciales	Coste del local	Costes de la web

Cortés, P (2020)

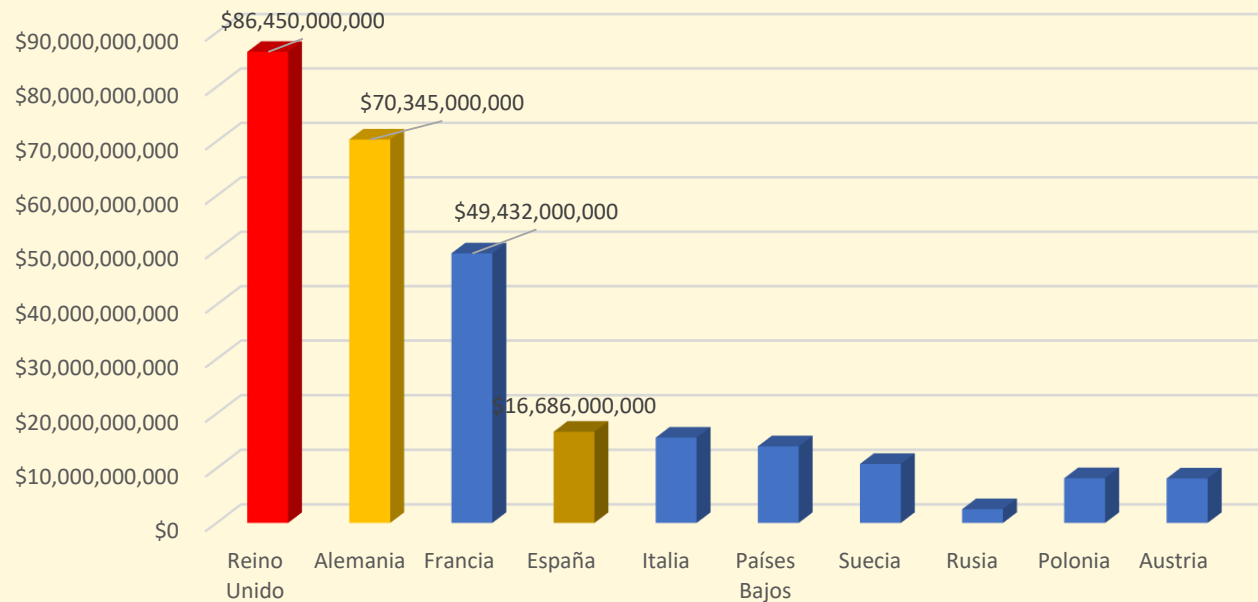
Acceso a internet

Penetración de internet a 2021



Ventas comercio electrónico en Europa

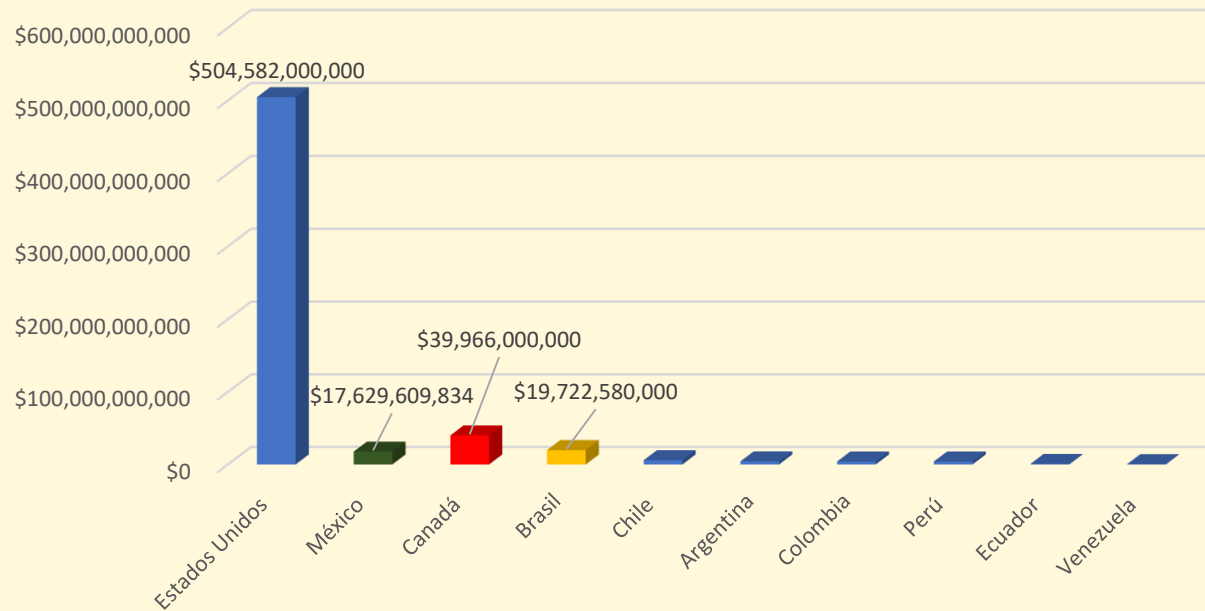
Ventas comercio electrónico en Europa



Linio (2021)

Ventas comercio electrónico en América

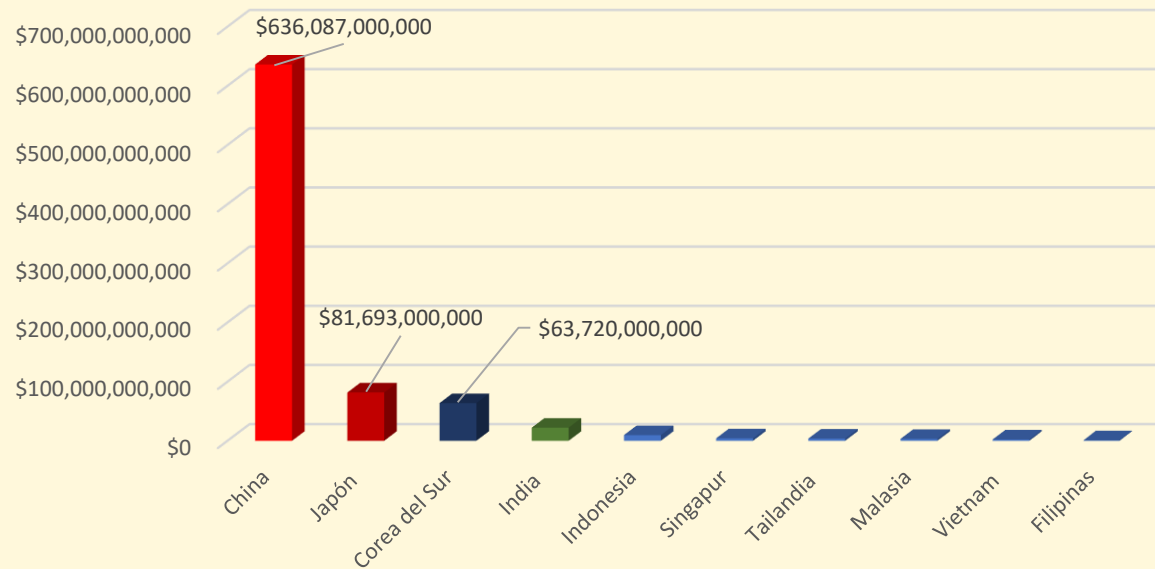
Ventas comercio electrónico en América



Linio (2021)

Ventas comercio electrónico en Asia

Ventas comercio electrónico en Asia



Linio (2021)

Conociendo China





Datos sobre China

China es el primer mercado de comercio electrónico del mundo

Alrededor del 70% de las transacciones en china se realizan a través del comercio electrónico

80% de las compras en internet se hacen a través del celular

El e-commerce de China representa el 40% de la participación mundial



**La mitad de China
está en línea**

731 millones usuarios de internet 53% de la población de China, 21% de la población global de usuarios de internet.



El celular es la clave

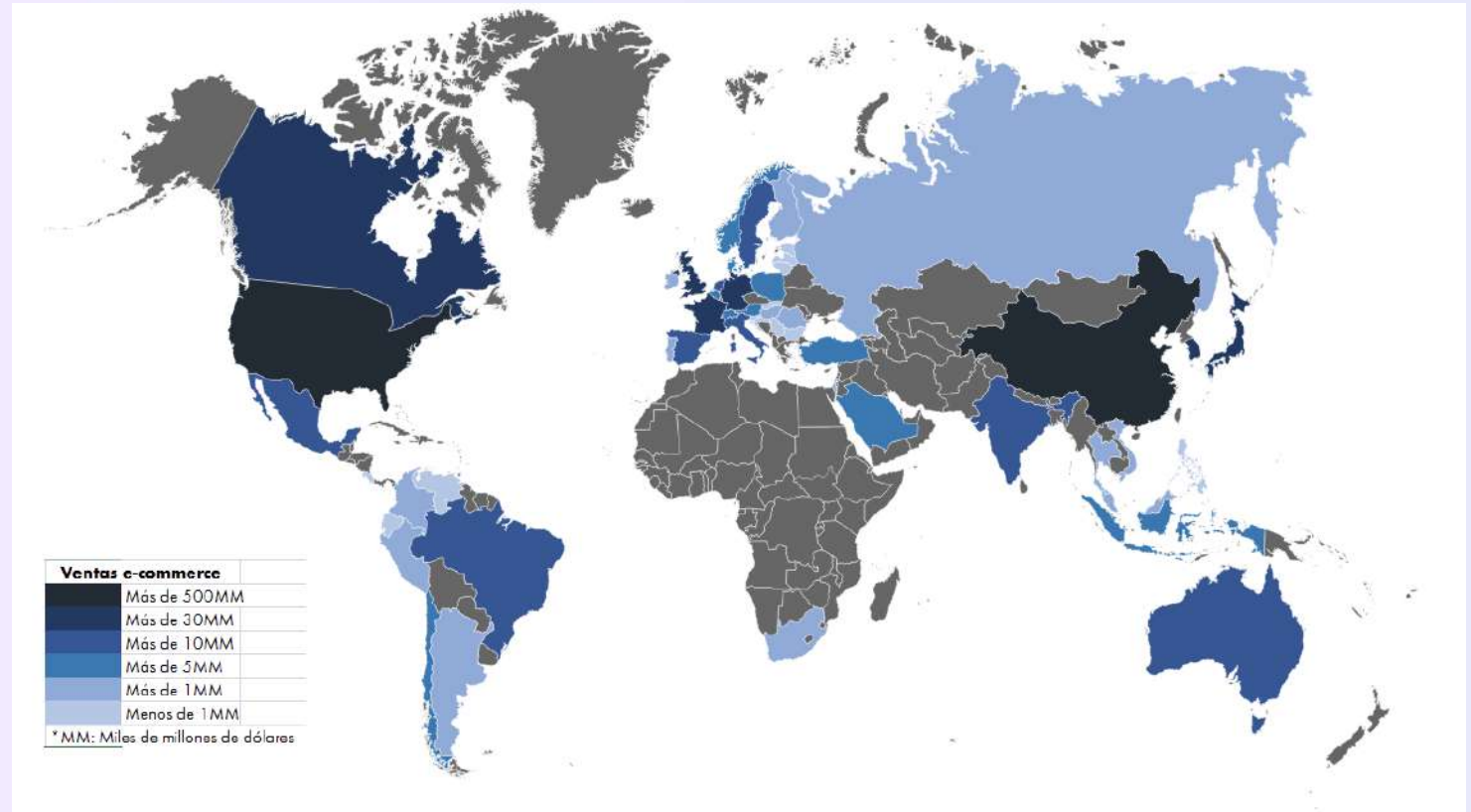
695 millones de usuarios smart phone users – **95%** de todos los usuario de internet (Dic 2016 CNNIC)



Los netizens son los más activos en las redes sociales

90% de los usuarios de internet tienen al menos una red social (2014 CNNIC)

China, el titán del comercio electrónico



Linio (2021)

El año nuevo chino

El Año Nuevo chino es la festividad tradicional más importante del año calendario chino, celebrada también en otros países del este de Asia.

Basado en el calendario lunar tradicionalmente utilizado en China, las celebraciones comienzan el primer día del primer mes lunar y terminan el día quince, cuando se celebra el Festival de los faroles. Durante este periodo, se produce la mayor migración humana del planeta, el "movimiento de primavera", con millones de personas viajando a sus lugares de origen para celebrar las fiestas con sus familias.



El festival de medio otoño

El Festival del Medio Otoño también conocido como el Festival de la Luna es una festividad anual celebrada en China. El festival se celebra el día 15 del octavo mes en el calendario chino, durante la luna llena, que es en septiembre o principios de octubre en el calendario gregoriano, a lo largo de los 15 días del equinoccio de otoño. Es considerado el segundo festival tradicional más importante del año, después del Año Nuevo Lunar.



EL 11/11

Es el “día de los solteros” y se ha convertido en la mayor jornada de compras virtuales de todo el mundo. Fecha que China escogió para impulsar el comercio electrónico a nivel global.

Para el 2019 Alibaba superó su propio récord en ventas y envíos por 11/11:

- Pasado 1 minuto: US\$1.000 millones.
- Pasada 1 hora: US\$12.000 millones.
- Pasadas 16 horas y media: US\$31.000 millones.
- Al cierre de la jornada: ventas superiores a los US\$38.000 millones (26% más que en el 2018)



¿COMO INGRESAR?

Cross-border e-commerce

Es la comercialización de bienes o servicios que se realizan entre proveedores que se encuentran localizados en diferentes países y jurisdicciones.

Nueva ley de e-commerce, se lanzó una lista de 1300 fracciones arancelarias autorizadas para ser las importadas a tasas arancelarias preferenciales, y con regulaciones de importación simplificadas.

Hace parte de la política del gobierno chino de fomentar las importaciones. Límite de 5.000 yuanes para transacciones individuales y de 26.000 yuanes por persona al año.

Cross-border E-commerce (Primer paso)	→ Las barreras de entrada son menores → Pruebas piloto (test the market) → No se compromete inventario → Reducción de impuestos → Empresa fuera de China	→ Mayor tiempo de envío → Mayor costo de envío → Un consumidor chino puede comprar un producto por transacción hasta por Rmb 5,000 (USD 740)
Venta Doméstica (Segundo paso)	→ Velocidad de entrega garantizada → Estabilidad en inventario → Envío domestico	→ Requiere tener mercancía previamente importada en China → Inventario comprometido → Costo alto → Mayores impuestos → Empresa establecida en China

Logística tradicional del e-commerce



Logística almacenaje en zona franca del e-commerce



Zonas francas para el comercio electrónico



- Zonas Francas Piloto en ciudades estratégicas.
- Las mercancías pueden moverse entre ZF sin la necesidad de pagar impuestos y aranceles.

Son zonas especialmente diseñadas por el gobierno con el fin de permitir a las plataformas de comercio electrónico comprar gran cantidad de productos extranjeros según las demandas del mercado interno.

Plataformas cross-border

天猫 Tmall.com



天猫国际 Tmall Global

TMALL GLOBAL
China's largest cross border e-commerce platform

20,000+ International Brands	77 Countries and Regions	4,000+ Categories
--	------------------------------------	-----------------------------



京东全球购
JD Worldwide



Principales productos del e-commerce



Plataformas de pago virtual



WeChat Pay



Alipay™

¿Qué necesitas para el Cross border e-commerce



Operador logístico

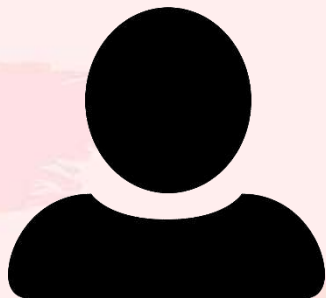


Plataforma



Socio técnico

¿Qué necesitas para
el Cross border
e-commerce



Operador logístico

Es el encargado de recibir el producto en puertos chinos y de ahí es el que hace el proceso de movimiento de producto hasta e consumidor final



¿Qué necesitas para el Cross border e-commerce

Plataforma

Es el lugar en donde se exhiben los productos que se desean vender, en este lugar los consumidores chinos realizan el proceso de compra.

Tmall (USD)

Tasa fija (anual) \$5,000 a \$10,000

Porcentaje de venta 3% al 6%

¿Qué necesitas para
el Cross border
e-commerce



Socio técnico

Es el encargado de mercadeo del producto, de la creación de la tienda virtual y de la optimización de esta.

¿Qué vende México en Tmall?



Tequila



Aguacate



Moldes de grafito



Bolsas



Chia

	Internacional	China
Buscadores		
Video Sites		
Mensajería		
Redes Sociales		
Microblogs		
B2C E-commerce		

- ✓ 96% del tráfico en China va a servidores en China
- ✓ Albergar una página en China requiere una licencia (ICP. Internet Content Provider)

Referencias

Cortés, P. (2020). 10 diferencias entre el comercio tradicional y comercio electrónico. Posizionate: <https://blog.posizionate.com/diferencias-entre-comercio-tradicional-y-comercio-electronico>

Cámara colombo china de inversión y comercio

TLC MAGAZINE MÉXICO

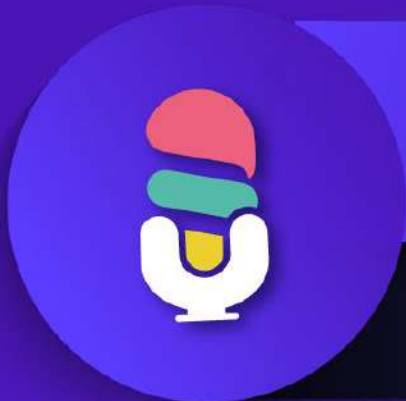
HAGAMOS UN TRUEQUE

PODCAST DE TLC MAGAZINE MÉXICO



Escúchanos en:





EL DATO PEQUE DEL TRUEQUE

COMERCIO EXTERIOR

ADUANAS

FISCAL

Datos pequeños pero
sustanciales de liderazgo,
cumplimiento, fiscal,
comercio exterior y aduanas
con un toque humano.

HAGAMOS
UN TRUEQUE



Podcast
disponible en:



Spreaker★



deezer



Encuentra los videos en:



TLC Magazine México.



DR. OCTAVIO
DE LA TORRE



(56) 2752 1798

www.tlcmagazinemexico.com.mx