



HAGAMOS
UN TRUEQUE



PARA TRANSFORMAR EL
COMERCIO EXTERIOR EN MÉXICO

PYME

¿cómo comenzar a exportar?



Mtra. Romina Gayá

Consultora e investigadora, ex Directora del Observatorio de la Economía del Conocimiento del Ministerio de Producción de Argentina.



¿Por qué exportar?

- El mercado es el mundo
- Diversificación de riesgos
- Escala
- Círculo virtuoso de competitividad



¿Por dónde comenzamos?





Autodiagnóstico

- ¿Experiencia fuera del mercado natural?
- ¿Posicionamiento respecto de empresas exportadoras?
- ¿Competitividad interna vs. externa?
- ¿Capacidad productiva?
- ¿RRHH especializados?
- ¿Financiamiento?
- ¿Instrumentos de promoción?
- ¿Factores exógenos?

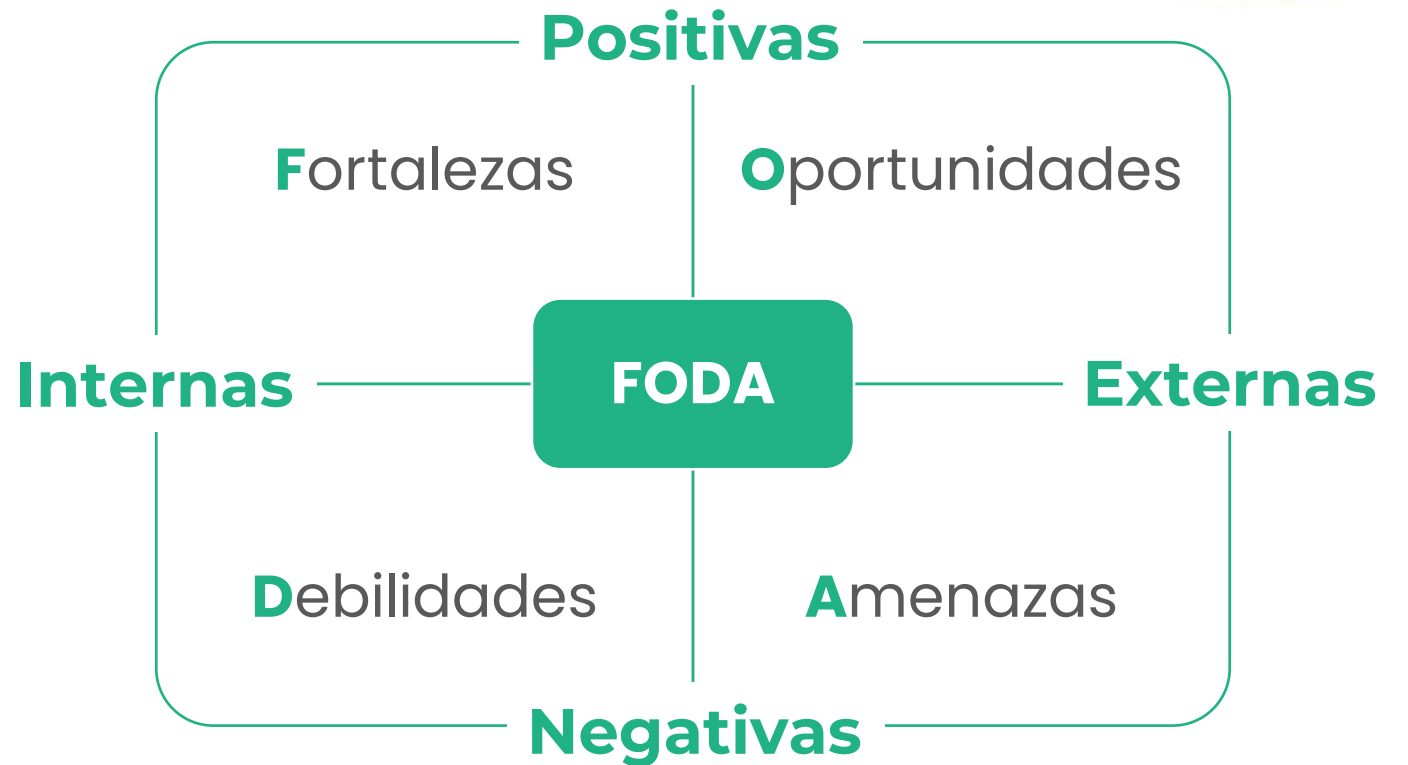


Autodiagnóstico

- ¿Experiencia fuera del mercado natural?
- ¿Posicionamiento respecto de empresas exportadoras?
- ¿Competitividad interna vs. externa?
- ¿Capacidad productiva?
- ¿RRHH especializados?
- ¿Financiamiento?
- ¿Instrumentos de promoción?
- ¿Factores exógenos?



Autodiagnóstico





Inteligencia de mercados

Aspectos del entorno macro

- Políticos
- Macroeconómicos
- Sociales
- Tecnológicos
- Medioambientales
- Legales / Regulatorios

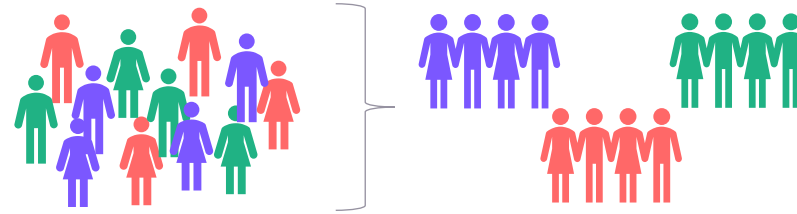
Estructura del entorno micro

- Clientes, proveedores, bienes y servicios complementarios
- Competidores actuales, potenciales y sustitutos



Selección de estrategias

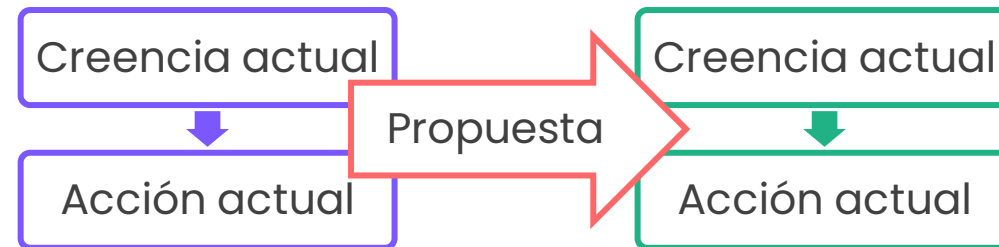
- Segmentación



- Targeting



- Posicionamiento



Selección de estrategias

- Marketing
 - Producto
 - Plaza
 - Precio
 - Promoción
- Logística, comercialización y distribución
- Acceso
 - Expo directa o indirecta
 - Outsourcing
 - Licencia / franquicia
 - Joint venture / subsidiaria





Diseño e implementación del plan

- **Contenido**

- Análisis FODA
- Priorización de productos / servicios
- Análisis competitivo
- Selección y análisis de mercados
- Identificación de segmento objetivo
- Definición de estrategia comercial
- Análisis de competencia del sector
- Herramientas de marketing y comunicación



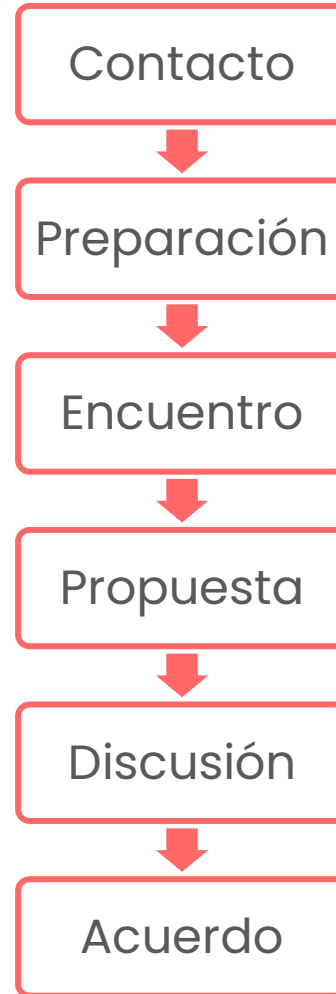
Diseño e implementación del plan

- **Funciones**

- Facilitar comunicación a partes involucradas
- Asignar responsabilidades
- Definir planes de acción en cada etapa
- Monitorear y realizar ajustes
- Obtener financiamiento



Cierre de negocios



Distancia cultural



¡Muchas gracias!

✉ rominagaya@gmail.com

🌐 www.rominagaya.com.ar

in Romina Gayá

🐦 @romina_gaya

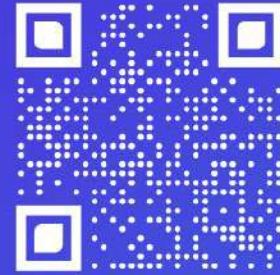
📷 @romina_gaya

TLC MAGAZINE MÉXICO



HAGAMOS UN TRUEQUE

PODCAST DE TLC MAGAZINE MÉXICO



Escúchanos en:



www.tlcmagazinemexico.com.mx

contacto@tlcmagazinemexico.com.mx

