

De las **Mejores Prácticas** en el **Comercio Exterior**

Of the Best Practices in Foreign Trade

Dr. Eduardo **Reyes Díaz-Leal**





El comercio exterior mexicano está evolucionando a pesar de todo, y cuando digo a pesar de todo me refiero a los desatinados en la política comercial, a las presiones del presidente estadounidense Donald Trump, de la urgida entrada de nuestro país en el Tratado Integral y Progresista de Asociación Transpacífico (CPTPP, por sus siglas en inglés), de la etapa política en que vivimos y del desorden de paz que tenemos al interior del país y en el mundo entero.

Pese a todo, México sigue creciendo en sus importaciones y exportaciones a un ritmo del 6% de más pedimentos todos los años.

Mexican foreign trade is evolving in spite of everything, and when I say in spite of everything I refer to the misguided in the commercial policy, to the pressures of the American president Donald Trump, of the sudden entrance of our country in the Comprehensive and Progressive Agreement for Trans-Pacific Partnership (CPTPP), the political stage in which we live and the disorder of peace we have in the interior of the country and in the entire world.

In spite of everything, Mexico continues to grow in its imports and exports at a rate of 6% more request forms every year.



Dr. Eduardo Reyes Díaz-Leal

Licenciado en: Relaciones Internacionales por la UNAM; en Derecho por la Atlantic University y en Negocios Internacionales a través del Acuerdo 286 del CENEVAL. Maestro y doctor en Administración de Negocios por la Pacific Western University. Cuenta con 2 especialidades una en la Universidad Metodista del Sur en Dallas Texas y la otra por parte de Harvard University en Boston Massachusetts. Autor de 109 libros especializados primordialmente en el tema de aduanas, logística y negocios globales, además que dirige la edición anual del Sistema Aduanero Mexicano. Conferencista de talla internacional, ha participado en un sinnúmero de seminarios, cursos, talleres impartidos en México y en diferentes partes del mundo. Actualmente es el socio director de la Firma de Consultores y Abogados Bufete Internacional y dirige la Escuela de Negocios Internacionales Global Business University.

Bachelor in: International Relations by the UNAM; in Law by Atlantic University and in International Businesses through Agreement 286 of CENEVAL. Masters and Doctorate in Business Administration from Pacific Western University. He has 2 specialties one at Southern Methodist University in Dallas Texas and the other one from Harvard University in Boston Massachusetts. Author of 109 specialized books primarily on the subject of customs, logistics and global business, in addition to directing the annual edition of the Mexican Customs System. An international speaker, he has participated in countless seminars, courses, workshops taught in Mexico and in different parts of the world. He is currently the managing partner of the Firm "Consultores y Abogados Bufete Internacional" and directs the International Business School Global Business University.



“Esta evolución aduanera ha estado modificando las funciones de los actores logísticos y empresariales que están pasando, aún sin darse cuenta en algunos casos, de ser operarios de las importaciones y exportaciones a estrategias del comercio global”

“This customs evolution has been modifying the functions of the logistics and business actors that are going, even without realizing in some cases, from being operators of imports and exports to strategists of global trade”

Paralelamente, la modernización aduanera sigue avanzando, empujada por la presión de los transportistas que cada vez cargan más mercancía y más rápidamente y de esa silenciosa pero poderosa revolución tecnológica que amenaza con cambiar el orden económico por la democratización (uso generalizado) de robots (máquinas multidisciplinarias y casi autónomas) y de inteligencia artificial, lo que desplaza vertiginosamente a la mano de obra permitiendo el paso al cerebro de obra.

Esta evolución aduanera ha estado modificando las funciones de los actores logísticos y empresariales que están pasando, aún sin darse cuenta en algunos casos, de ser operarios de las importaciones y exportaciones a estrategias del comercio global, cuyo fundamento yace en el cumplimiento a tiempo de la normatividad local, federal y mundial que, cada vez, se basa en un proceso continuado de mejora regulatoria, en aras de hacer sustentable la velocidad creciente del comercio global.

El impacto en esta reforma que va más allá de una reforma legislativa, lo recibe positivamente el mercado, quien se está acostumbrando (perdón, nos estamos acostumbrando) a cambiar constantemente de opinión de lo que queremos, es decir, estamos adquiriendo el derecho de exigirle a los proveedores nuevos productos que solucionen problemas o situaciones que ni siquiera imaginábamos que teníamos.

At the same time, customs modernization continues to advance, pushed by the pressure of transporters who increasingly load more merchandise and more quickly and from that silent but powerful technological revolution that threatens to change the economic order for the democratization (widespread use) of robots (multidisciplinary machines and almost autonomous) and artificial intelligence, which moves dizzily into the workforce allowing the passage to the work brain.

This customs evolution has been modifying the functions of the logistics and business actors that are going, even without realizing in some cases, from being operators of imports and exports to strategists of global trade, whose foundation lies in the timely fulfillment of the local, federal and global regulations that, each time, are based on a continuous process of regulatory improvement, in order to make sustainable the increasing speed of global trade.

The impact on this reform that goes beyond a legislative reform, is positively received by the market, who is getting used to (sorry, we are getting used to) constantly changing our opinion of what we want, that is, we are acquiring the right to demand to suppliers new products that solve problems or situations that we did not even imagine we had.



“Ahora, la función ya no se centra en el cómo evitar consecuencias jurídicas de los actos aduanales, sino del cómo se aprovecha la plataforma tecnológica que tiene nuestra aduana para hacer un despacho aduanero predictivo, seguro y eficiente”

“Now, the function is no longer focused on how to avoid legal consequences of customs acts, but how to take advantage of the technological platform that our customs office has to make a predictive, safe and efficient customs clearance”

La velocidad del cambio productivo es el gran responsable de que vivamos en una época de consumismo y de innovación que mata a la innovación.

En esta era, las gerencias de tráfico y los mismos agentes aduanales deben adaptarse lo más rápidamente a los cambios y entender que su función de cumplimiento normativo en un entorno de gran velocidad del comercio internacional ha recibido la delegación del Estado de asegurarlo [el cumplimiento] mediante la anticipación de hechos y ya no a la reacción ante los hechos.

Ahora, la función ya no se centra en el cómo evitar consecuencias jurídicas de los actos aduanales, sino del cómo se aprovecha la plataforma tecnológica que tiene nuestra aduana para hacer un despacho aduanero predictivo, seguro y eficiente.

Ante esta evolución, reconocida o no, ya no podemos trabajar bajo los estándares antiguos que nos permitían mantener mercancías en tránsito por más tiempo del que necesitaba la misma transportación, ya no podemos trabajar haciendo auditorías para comprobar el cumplimiento sino implementar procedimientos que aseguren el cumplimiento antes de ejercerlo, por ello ya no hablamos de auditorías sino de Trade Compliance, que no es otra cosa que el arte de asegurar el cumplimiento integral normativo (desde las obligaciones de los socios de una empresa, hasta el último detalle fiscal o financiero a los que nos regulan las leyes), pero en un ambiente de cultura y no de castigo.

The speed of productive change is the main reason why we live in a time of consumerism and innovation that kills innovation.

In this era, the traffic managers and the customs brokers themselves must adapt as quickly as possible to the changes and understand that their function of regulatory compliance in a high-speed environment of international trade has received the delegation of the State to ensure it [compliance] by anticipating facts and no longer reacting to the facts.

Now, the function is no longer focused on how to avoid legal consequences of customs acts, but how to take advantage of the technological platform that our customs office has to make a predictive, safe and efficient customs clearance.

Given this evolution, recognized or not, we can no longer work under the old standards that allowed us to keep merchandise in transit for more time than was needed by the same transportation, we can no longer work doing audits to verify compliance but implement procedures to ensure compliance before exercising it, for that reason we no longer speak of audits but of Trade Compliance, which is nothing else than the art of ensuring full regulatory compliance (from the obligations of the partners of a company, to the last fiscal or financial detail that the laws regulate us with), but in an environment of culture and not of punishment.

“Las mejores prácticas no son otra cosa que referencias del bien hacer una tarea, para lo cual se basan en la tecnología, en la competencia de los recursos humanos (capital humano), en los gobiernos corporativos, la supervisión y monitoreo, entre otras”

“The best practices are nothing other than references to doing a task, for which they are based on technology, the competence of human resources (human capital), corporate governance, supervision and monitoring, among others”

Cualquier empresa que busque tener el tiempo para concentrarse en la evolución de su CORE BUSINESS, como se le conoce en inglés, es decir, que trabaje por mantenerse vigente en el mercado cumpliendo su función mercantil, debe despreocuparse de la norma jurídica a la que está obligado para lo cual necesita incorporar modelos de cumplimiento mundial que maten cualquier acto corrupto (no debe entenderse por corrupción al hecho de dar una dádiva a alguien por un favor especial, sino al acto que tuerce el derecho ya sea con clara violación o utilizando fracturas legales que suponen permitir su incumplimiento) para que puedan producir lo que se está vendiendo.

En este fenómeno, las gerencias de tráfico y los agentes aduanales deben comprender su real función (cumplimiento normativo, predictibilidad de los embarques y eficiencia logística) para lo cual, quizá puedan utilizar las mejores referencias del cómo se hace en otras partes del mundo.

Las mejores prácticas no son otra cosa que referencias del bien hacer una tarea, para lo cual se basan en la tecnología, en la competencia de los recursos humanos (capital humano), en los gobiernos corporativos, la supervisión y monitoreo, entre otras. Ello nos debe llevar a una de las mejores prácticas que sugieren la mayoría de las universidades en el mundo, tanto de reconocido prestigio como las pequeñas, que es la colaboración inteligente.

Any company that seeks to have the time to concentrate on the evolution of its CORE BUSINESS, as it is known, that is, work to remain current in the market fulfilling its commercial function, should not have to worry about the legal standard to which it is obliged for which it needs to incorporate global compliance models that kill any corrupt act (corruption should not be understood as giving a gift to someone for a special favor, but to the act that distorts the right with either clear violation or legal fractures that supposedly allow their breach) so that they can produce what is being sold.

In this phenomenon, traffic managers and customs brokers must understand their real function (regulatory compliance, predictability of shipments and logistics efficiency) for which, perhaps they can use the best references of how it is done in other parts of the world.

The best practices are nothing other than references to doing a task, for which they are based on technology, the competence of human resources (human capital), corporate governance, supervision and monitoring, among others. This should lead us to one of the best practices suggested by most of the universities in the world, both of recognized prestige and smaller ones, which is intelligent collaboration.



“Cualquiera que sea la función que tú desempeñes, cualquiera que sea su misión o el escenario al que se pertenece, **debemos y debes (con debido respeto) incorporar a la solución, para la perfección al equipo que hayas conformado, una cultura de participación y responsabilidad compartida”**

“Whatever function you perform, whatever your mission or the scenario to which you belong, we owe and must (with due respect) incorporate into the solution, for perfection to the team that you have formed, a culture of participation and shared responsibility”

Ante la evolución tan hermosa pero tan amenazante como la que tenemos, debemos partir de un supuesto magno que indica que ya no existe ninguna persona, por inteligente y poderosa que sea, que pueda superar al trabajo en equipo, obviamente el resultado de la suma es mucho mayor que el resultado de un solo factor.

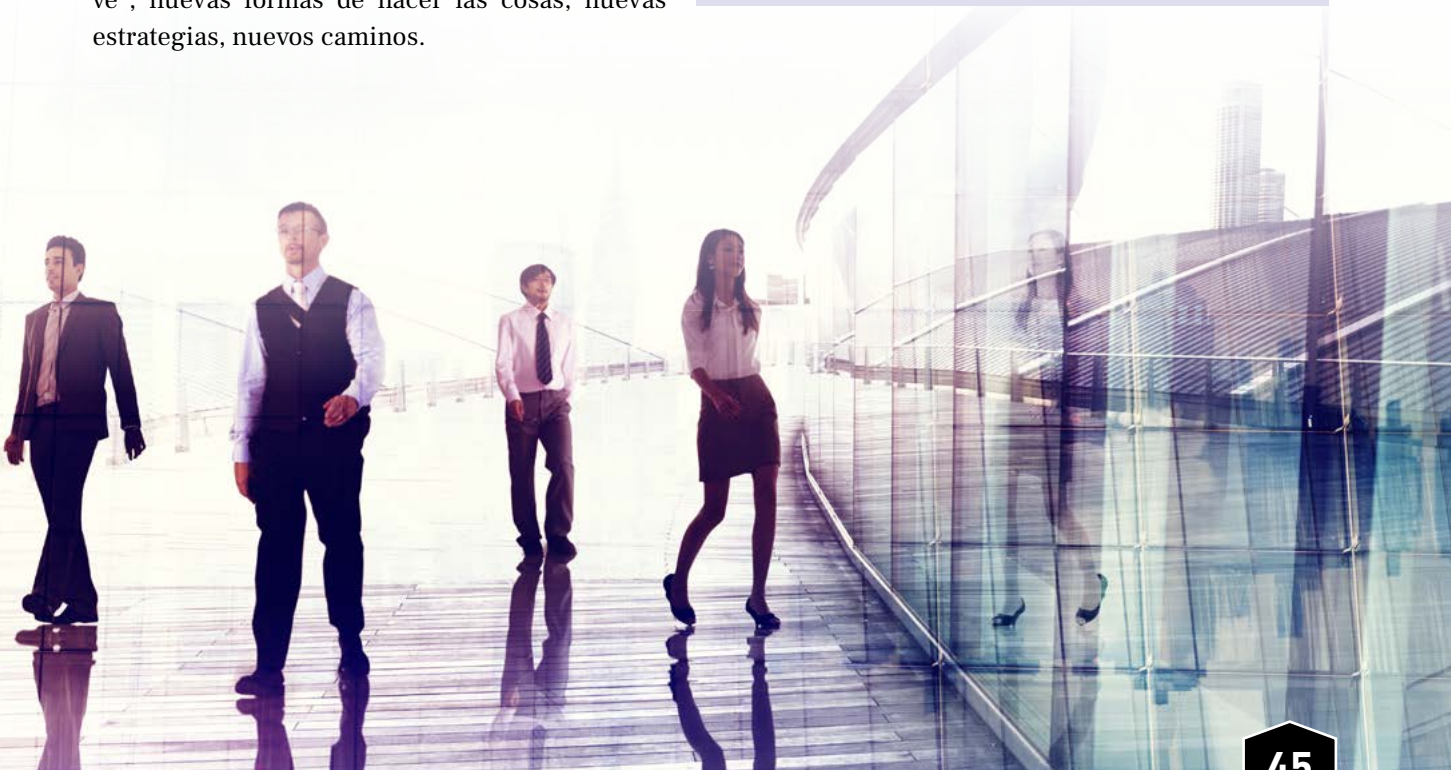
Y he aquí la recomendación que ahora hacemos. Cualquiera que sea la función que tú desempeñes, cualquiera que sea su misión o el escenario al que se pertenece, debemos y debes (con debido respeto) incorporar a la solución, para la perfección al equipo que hayas conformado, una cultura de participación y responsabilidad compartida.

Pero esta colaboración inteligente no sólo implica que compartas el problema para encontrar la solución entre varios, sino que sigamos la mejor práctica de esta mejor práctica, la cual se basa en la selección adecuada de los que habrán de conformar el “equipo” que solucionará cualquier situación, aunque no parezca problema. Hoy en día, las soluciones ya no son sólo a problemas como pasaba antes, sino para ver lo que “nadie ve”, nuevas formas de hacer las cosas, nuevas estrategias, nuevos caminos.

Faced with the evolution as beautiful but as threatening as we have, we must start from a magnus assumption that indicates that there is no person, however intelligent and powerful, that can overcome teamwork, obviously the result of the sum is much greater than the result of a single factor.

And here is the recommendation that we now make. Whatever function you perform, whatever your mission or the scenario to which you belong, we owe and must (with due respect) incorporate into the solution, for perfection to the team that you have formed, a culture of participation and shared responsibility.

But this intelligent collaboration not only implies that you share the problem to find the solution among several, but that we follow the best practice of this best practice, which is based on the appropriate selection of those who will form the “team” that will solve any situation, even if it does not seem like a problem. Today, solutions are no longer just for problems like before, but to see what “nobody sees”, new ways of doing things, new strategies, new ways.



Seleccionado el equipo, la mejor práctica nos induce a que conozcamos la personalidad de cada integrante y su propia especialización, a fin de poderle dar la ponderación adecuada a una determinada “votación” o grupo de sugerencias, hablamos de una nueva dimensión de la participación en grupo, lo que implica una nueva era para los líderes que tienen en sus manos la necesidad de orquestar el trabajo en equipo, ya sea para ejercer una reingeniería de procesos (optimización de los recursos), para la implementación de tecnologías de la información, para establecer mecanismos de una comunicación efectiva, para implementar mecanismos de control no intrusivos que aseguren el cumplimiento normativo en la corporación, entre otras soluciones que ahora el mundo nos exige para poder mantenernos vivos en los negocios.

Quizá, el tema central en el mundo aduanero, tanto de los gerentes de las empresas, tanto de los agentes aduanales (aunque creo que ya debería llamarles, las agencias aduanales, por la reforma legal recientemente aprobada por el congreso mexicano) es el de conformar cadenas de valor, que no es otra cosa que alinear los intereses y esfuerzos de todos los actores de una cadena de suministro, hacia la aportación de mayor valor, ya sea de contenido regional, o de funciones para hacer más efectivo y eficiente a las importaciones y exportaciones, trabajando en equipo con un objetivo común, lo que implica que ya no hablamos de proveedores y clientes, sino de asociados a una estrategia del comercio mundial.

Once the team is selected, the best practice induces us to know the personality of each member and their own specialization, in order to be able to give the appropriate weight to a certain “vote” or group of suggestions, we speak of a new dimension of participation in group, which implies a new era for leaders who have in their hands the need to orchestrate teamwork, whether to exercise process reengineering (optimization of resources), for the implementation of information technologies, establish mechanisms for effective communication, to implement non-intrusive control mechanisms that ensure regulatory compliance in the corporation, among other solutions that the world now requires to keep us alive in business.

Perhaps, the central issue in the customs world, both for managers of the companies, as well as the customs brokers (although I think I should call them, the customs brokerage firms, because of the legal reform recently approved by the Mexican Congress) is to conform value chains, which is nothing more than aligning the interests and efforts of all the actors of a supply chain, towards the contribution of greater value, whether of regional content, or functions to make imports and exports more effective and efficient, working as a team with a common goal, which means that we no longer talk about suppliers and customers, but about partners in a global trade strategy.

