

12 DE NOVIEMBRE DEL 2020

Modelo de promoción de exportaciones viable para Latinoamérica (casos de éxito)

Gerardo Tajonar



“Modelo de promoción de exportaciones viable para Latinoamérica (Casos de éxito)”



Presenta

*Dr. José Gerardo Tajonar
Castro*
Presidente Nacional

ANIERM

ASOCIACIÓN NACIONAL DE IMPORTADORES Y
EXPORTADORES DE LA REPÚBLICA MEXICANA

Antecedentes:



ANIERM
ASOCIACIÓN NACIONAL DE IMPORTADORES Y
EXPORTADORES DE LA REPÚBLICA MEXICANA

Exportaciones México

Somos el país que más exporta en América Latina, a pesar de nuestra fortaleza exportadora la mayor parte de nuestras exportaciones se concentran en Norteamérica, es de vital importancia impulsar las exportaciones de productos mexicanos hacia otros mercados para diversificar y una de nuestras mejores opciones lo es el mercado latinoamericano.

En ANIERM estamos conscientes de que se debe fortalecer la promoción de los productos mexicanos hacia el mercado latinoamericano y hoy presentamos la forma viable en que nosotros durante más de 25 años hemos logrado casos de éxito

“Ante una crisis mundial hoy el comercio internacional se ha vuelto una gran oportunidad para la recuperación económica”

Antecedentes:



ANIERM
ASOCIACIÓN NACIONAL DE IMPORTADORES Y
EXPORTADORES DE LA REPÚBLICA MEXICANA

Exportaciones México

- ❑ Treceava potencia mundial exportadora y la primera de América Latina.
- ❑ Exporta el 42 por ciento del total de la región (por encima de Brasil, segundo lugar con 22 por ciento).

PRINCIPALES EXPORTACIONES DE MÉXICO A LATINOAMÉRICA



Partes y accesorios para automóviles.



Vehículos.



Preparaciones alimenticias



Energía eléctrica



Compresas y tampones higiénicos, pañales para bebé.



Calzado y partes.



Productos laminado, varillas o acero.



Maíz blanco y palomero.



Medicamentos



Artículos para el transporte o envasado de plástico, tapones, tapas, capsulas y dispositivos de cierre.



Aparatos electrónicos y electrodomésticos



Tejidos de punto.



Automóviles para el turismo y vehículos



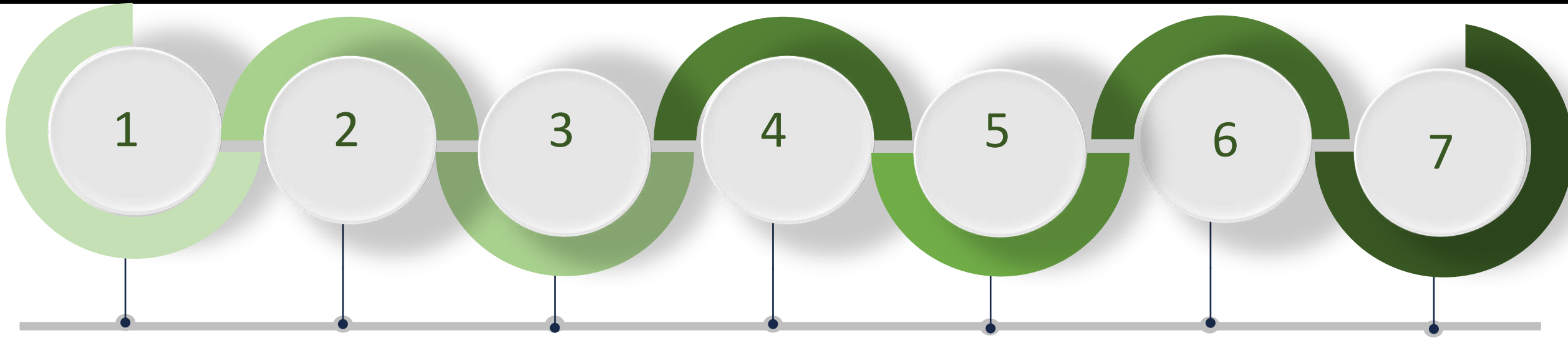
Perfumes y aguas de tocador.



ANIERM

ASOCIACIÓN NACIONAL DE IMPORTADORES Y EXPORTADORES DE LA REPÚBLICA MEXICANA

EJEMPLO DE PRINCIPALES IMPORTACIONES DE CENTROAMERICA PROVENIENTES DE MÉX.



GUATEMALA

- Aceites de almendra y babasú
- Aceites de palma
- Cauchos naturales.
- Látex de caucho natural
- Alcohol etílico sin naturalizar

EL SALVADOR

- Prendas (playeras, camisas de punto de algodón)
- Maquinas para llenar, tapar o etiquetar botellas.
- Ropa interior
- Maquinas para la preparación de alimentos.
- Bolsas de aseo, mochilas, sacos de viajes.

HONDURAS

- Camarones y langostinos
- Café sin tostar ni descafeinar
- Minerales de plata y sus concentrados.
- Colorantes reactivos y sintéticos.
- Aceite de palma

COSTA RICA

- Aceites de palma, almendra
- Manufacturas de mediana tecnología (prótesis)
- Procesadores y controladores
- Polvos para la elaboración de gelatinas.

PANAMA

- Aceite de palma
- Despojos de bovinos.
- Cuero y piel de bovinos
- Carne deshuesada de bovino congelada.
- Grasas y aceites de origen vegetal.

BELICE

- Desperdicios y desechos. (chatarra de fundición)
- Langostas y tilapia.
- Maquinaria, partes o componentes.
- Azúcar, banano y cítricos

NICARAGUA

- Cacahuates sin cáscara
- Filetes y carnes de pescado.
- Langostas
- Carne deshuesada de bovino congelada.
- Minerales y metales



ANIERM

ASOCIACIÓN NACIONAL DE IMPORTADORES Y EXPORTADORES DE LA REPÚBLICA MEXICANA



ANIEM
ASOCIACIÓN NACIONAL DE IMPORTADORES Y
EXPORTADORES DE LA REPÚBLICA MEXICANA



**Químico
farmacéutico**



**Alimentos
procesados.**



Automotriz



Movilidad



**Salud y
belleza**



Calzado

OTRAS OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS



ANIEM
ASOCIACIÓN NACIONAL DE IMPORTADORES Y
EXPORTADORES DE LA REPÚBLICA MEXICANA



**Envases y
empaques**



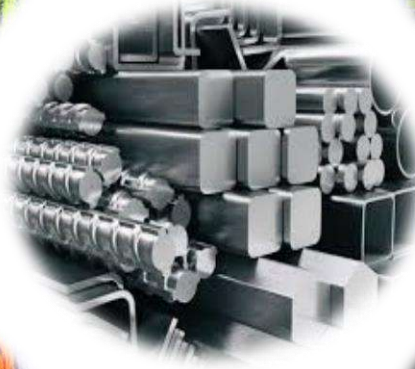
Agroindustria.



**Tecnología
(software)**



Turismo



Metales



**Hidrobiológicos
(animales acuáticos
para consumo)**



Bebidas



Textil



**Autopartes para
transportes.**

OTRAS OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS

PANORAMA:



ANIERM
ASOCIACIÓN NACIONAL DE IMPORTADORES Y
EXPORTADORES DE LA REPÚBLICA MEXICANA

“El esfuerzo para aumentar el potencial exportador es una tarea continua que involucra acciones de los diferentes actores involucrados en el comercio exterior como lo son sectores público y privado.”

- Entablamos alianzas.
- Capacitamos a la empresa para desarrollar un buen potencial exportador.
- Proporcionamos una red de proveedores logísticos especializados.
- Promoción internacional por asesores con más de 5 años de expertise.
- Presencia a nivel

PANORAMA:



ANIERM

ASOCIACIÓN NACIONAL DE IMPORTADORES Y EXPORTADORES DE LA REPÚBLICA MEXICANA

“El esfuerzo para aumentar el potencial exportador es una tarea continua que involucra acciones de los diferentes actores involucrados en el comercio exterior como lo son sectores público y privado”.

- Gestionamos para otorgar certidumbre a la inversión exportadora.
- Integramos y promovemos *clusters* para dar fortaleza a la industria.
- Aumentamos la integración nacional de las empresas con nuestra red de proveeduría.

ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN INTERNACIONAL

3'S



ANIERM
ASOCIACIÓN NACIONAL DE IMPORTADORES Y EXPORTADORES DE LA REPÚBLICA MEXICANA

1'S

Consultoría y Capacitación

- *Características y normas del producto a exportar.*
- *Planeación para la exportación.*
- *Canales de comercialización*
- *Gestión*
- *Logística de exportación.*
- *Registros sanitarios.*
- *Registros de marcas.*

2'S

Apertura de mercados

- *Misiones comerciales y ferias.*
- *Búsqueda de clientes*
- *Estudios de mercado*
- *Generación de oportunidades*
- *Agendas de negocio.*

3's

Consolidación de resultados

- *Impulso de los productos y servicios en el mercado meta*
- *Estrategias push y pull.*
- *Desarrollo de promotorías.*
- *Mercadotecnia internacional.*

SERVICIOS ESPECIALES DE COMERCIO EXTERIOR CON METODOLOGÍA 3'S



ANIERM
ASOCIACIÓN NACIONAL DE IMPORTADORES Y
EXPORTADORES DE LA REPÚBLICA MEXICANA

Consortios de Exportación y redes de comercialización digital

Vincular a empresas del mismo sector productivo, con el mismo canal de distribución, o a través de medios digitales, para promover sus bienes y servicios en el exterior, mediante acciones conjuntas de promoción internacional y reduciendo los riesgos y costos para facilitar el acceso a los mercados extranjeros

Estrategias de Comercialización Digital

Estrategias integrales enfocadas a la transformación digital, generadas a través del Crossborder eCommerce, mismas que facilitarán la preparación y participación de más empresas mexicanas en plataformas de venta en línea y estrategias de marketing digital, incluyendo redes sociales en los países destino.

Empoderamos las PYMES



ANIERM
ASOCIACIÓN NACIONAL DE IMPORTADORES Y
EXPORTADORES DE LA REPÚBLICA MEXICANA

Con los siguientes servicios:

- Capacitando.
- Gestionando alianzas, políticas y convenios a favor de ellas.
- Metodología 3s.
- Agendas y encuentros de negocio.
- Misiones comerciales.
- Ferias Internacionales.
- Plataforma B2B.
- Logística de Exportación.
- Road Shows

Empresas mexicanas



ANIERM
ASOCIACIÓN NACIONAL DE IMPORTADORES Y EXPORTADORES DE LA REPÚBLICA MEXICANA

Casos de Éxito:



Contacto:



ANIERM

ASOCIACIÓN NACIONAL DE IMPORTADORES Y EXPORTADORES DE LA REPÚBLICA MEXICANA



Gerardo Tajonar
jgtajonar@anierm.org.mx

Contáctame para compartir experiencias.

TLC MAGAZINE MÉXICO
**HAGAMOS
UN TRUEQUE**
PODCAST DE TLC MAGAZINE MÉXICO



Escúchanos en:

