

El Turismo

como Sector Estratégico
y de Impulso al Comercio
Exterior de México

Tourism as a Strategic
Sector and Incentive to
Mexican Foreign Trade



Dr. Hadar **Moreno Valdéz**

“

México ascendió 2 lugares en el ranking mundial, al pasar del octavo lugar en 2016, con 35.1 millones de turistas internacionales, al sexto sitio con 39.3 millones en 2017"

En fechas recientes la Organización Mundial del Turismo (OMT) ha dado a conocer las cifras del ranking mundial respecto al arribo de turistas internacionales, y de captación de divisas correspondiente a la actividad turística de 2017. En el documento "Panorama OMT del Turismo Internacional 2018" se confirmó que México ascendió 2 lugares en el ranking mundial, al pasar del octavo lugar en 2016, con 35.1 millones de turistas internacionales, al sexto sitio con 39.3 millones en 2017.

“

Mexico was ranked globally 2 places higher by going from the eighth position in 2016, with 35.1 million tourists from all over the world, to the sixth position in 2017, with 39.3 million tourist from all over the world"

Recently, the World Tourism Organization (UNWTO) has revealed to the public the figures of of the world ranking concerning the arrival of international tourists, and foreign currency revenues corresponding to the touristic activity in 2017. In the document "UNWTO Overview of International Tourism 2018", it was confirmed that Mexico was ranked globally 2 places higher by going from the eighth position in 2016, with 35.1 million tourists from all over the world, to the sixth position in 2017, with 39.3 million tourist from all over the world.



Dr. Hadar Moreno Valdéz

Licenciado, maestro y doctor en Derecho por la UNAM, graduado en las tres ocasiones con Mención Honorífica. Fue Director de Amparos en la Subprocuraduría Fiscal Federal de Amparos en la Secretaría de Hacienda y Crédito Público. Fungió como: Director de Normatividad en la Secretaría de Gobernación; Subdirector en la Secretaría de Economía; Subadministrador en la Administración General de Aduanas del SAT; representante de Aduanas ante el Consejo Consultivo de Prácticas Desleales de Comercio Internacional. Cuenta con: el Certificado en Control de Exportaciones (Export Control) expedido por el Centro Internacional de Comercio Exterior de la Universidad de Georgia en Estados Unidos; el Certificado de Comercio Exterior expedido por el Departamento de Comercio de Estados Unidos; el Certificado en Análisis de Riesgos, expedido por el Departamento de Energía de Estados Unidos; y el Certificado en Análisis de Riesgos expedido por el gobierno de Brasil. Autor y coautor de 12 publicaciones entre las que destacan: Praxis Aduanera; Materia Aduanera; El Sistema de Prácticas Desleales de Comercio Internacional y Salvaguardias en México; Comercio Exterior sin Barreras; y Lecciones de Cátedra de la Materia de Comercio Exterior. Actualmente funge como Director de la Firma Servicios Integrales de Comercio Exterior, Fiscal y Penal (SICEFIPE).

Bachelor, Masters and Doctorate in Law from Autonomous University of Mexico, graduated in all three occasions with honorable mention. He was Director of Legal Protection in the Federal Attorney's Office of Legal Protection of the Secretariat of Finance and Public Credit. Served as Regulations Director in the Secretariat of the Interior; Assistant Director of the Secretariat of Economy; Assistant Administrator of the General Customs Administration Section of the Tax Administration Services Agency; Customs Representative for the Unfair International Trade Practices Advisory Council; he is certified in Export Control by the International Center of Foreign Trade of the United States University of Georgia; he holds a Foreign Trade Certificate issued by the United States Department of Commerce; he is Certified in Risk Analysis by the United States Department of Energy and also holds a certificate in Risk Analysis issued by the Brazilian Government. Published 12 times as author or co-author, his most notable works are: 'Praxis Aduanera'; 'Materia Aduanera'; 'El Sistema de Prácticas Desleales de Comercio Internacional y Salvaguardias en México'; 'Comercio Exterior sin Barreras'; y 'Lecciones de Cátedra de la Materia de Comercio Exterior'. Currently he is serving as Director of the 'External Commerce, Tax and criminal law Integrated Services Firm' (SICEFIPE).



“

Como categoría mundial de exportación, el turismo ocupa el tercer puesto, tan solo por detrás de productos químicos y de combustibles, y por delante de automoción y de alimentación. En muchos países en desarrollo, el turismo es la principal categoría de exportaciones”



“

As a global export category, tourism is on the third place, only after chemical and fuel products, and before the automotive and food industry. In several developing countries, tourism is considered as the main exports category”

Los datos de la OMT indican que el primer lugar por concepto de arribo de turistas internacionales lo ocupa Francia con 86.9 millones; el segundo sitio España, con 81.8 millones, en tercer lugar Estados Unidos con 75.9 millones, China en cuarto con 60.7 millones, e Italia en quinto, al registrar la llegada de 58.3 millones, y la propia OMT ha referido lo siguiente¹:

- El turismo se ha distinguido por un crecimiento prácticamente ininterrumpido a lo largo del tiempo, a pesar de las crisis ocasionales.
- La llegada de turistas internacionales en el mundo ha pasado de 25 millones en 1950 a 278 millones en 1980, 674 millones en 2000, y 1.235 millones en 2016.
- De igual modo, los ingresos por turismo internacional obtenidos por los destinos de todo el mundo han crecido 2.000 millones de dólares (mdd) en 1950 a 104.000 mdd en 1980, 495.000 mdd en 2000, y 1.220.000 mdd en 2016.

¹México, Sexto lugar del Ranking en arribo de turistas internacionales, confirma la OMT. Secretaría de Turismo. Documento consultado en el mes de octubre de 2018. <https://www.gob.mx/sector/prensa/mexico-sexto-lugar-del-ranking-mundial-en-arribo-de-turistas-internacionales-confirma-omt?idiom=es>.



The data given by the UNWTO indicate that the first position, concerning the arrival of international tourists, is given to France, with 86.9 million tourists; the second position is for Spain, with 81.8 million tourists; the third position is for the United States, with 75.9 million tourists; the fourth position is for China, with 60.7 million tourists; and the fifth position for Italy, with 58.3 million tourists; and the UNWTO has stated the following points¹:

- Tourism has been distinguished for an uninterrupted growth over time, despite the occasional crises.
- All around the world, the arrival of international tourists has been going through the following numbers: from 25 million tourists in 1950 to 278 million tourists in 1980, 674 million tourists in 2000, and 1.235 million tourists in 2016.
- In this sense, the revenues obtained by international tourism, for the destinations in all the world, have increased from 2.000 million dollars in 1950 to 104.000 million dollars in 1980, 495.000 million dollars in 2000, and 1.220.000 million dollars in 2016.

¹Mexico ranked sixth position in terms of arrival of international tourists, confirmed by the WTO (World Tourism Organization). Secretariat of Tourism. This document was consulted on October 2018. <https://www.gob.mx/sector/prensa/mexico-sexto-lugar-del-ranking-mundial-en-arribo-de-turistas-internacionales-confirma-omt?idiom=es>.

- El turismo es una categoría importante del comercio internacional de servicios.
- El turismo internacional representa 7% de las exportaciones mundiales de bienes y servicios, tras subir un punto porcentual desde el 6% en 2015.
- El turismo ha crecido con mayor rapidez que el comercio mundial durante los últimos 5 años. Como categoría mundial de exportación, el turismo ocupa el tercer puesto, tan solo por detrás de productos químicos y de combustibles, y por delante de automoción y de alimentación. En muchos países en desarrollo, el turismo es la principal categoría de exportaciones.



ASPECTOS GENERALES DEL TURISMO

De acuerdo con lo señalado por la OMT, el concepto de turismo implica un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan visitantes (que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico.²

² Entender el Turismo. Glosario Básico. Organización Mundial del Turismo. Página consultada en el mes de agosto de 2018. Ubicada en la dirección <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>.



- Tourism is a significant category of international trade in services.
- The international tourism represents 7% of the global exports of goods and services, since it increased by one percentage point (from 6%) in 2015.
- Tourism has increased more rapidly than global trade during the last 5 years. As a global export category, tourism is on the third place, only after chemical and fuel products, and before the automotive and food industry. In several developing countries, tourism is considered as the main exports category.

GENERAL ASPECTS OF TOURISM

According to the stipulates part by the UNWTO, the concept of tourism represents a social, cultural and economic phenomenon related to the displacement of people to places outside of their permanent residence for personal, business/professional reasons. These individuals are known as visitors (who might be tourists, excursionists; residents or non-residents) and tourism is related to their activities, which represent a tourist expenditure.²

² Understanding Tourism. Basic Glossary. World Tourism Organization. This website was consulted on August 2018 and located on the following internet address: <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>.



Estas personas se denominan visitantes (que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico. En este sentido, puede considerarse que el turismo como actividad, puede generar diversos efectos en los países receptores del mismo, pues a saber, dicho campo incide en temas de orden: económico, de servicios, industriales, en la infraestructura de los Estados, en el medio ambiente, en temas culturales, educativos, así como en las poblaciones receptoras del mismo. Entre algunos de los conceptos relevantes que se emplean en el sector turístico se tienen, a saber los siguientes:



En términos generales se conviene que existen diversas formas de turismo que son a saber: el interno, que es aquél que se realiza dentro de un país, sin salir al extranjero; el turismo receptor, que alude al lugar donde se recibe dicha actividad; y el turismo emisor, el cual alude al lugar o país de donde sale o parte el turismo"

In this sense, tourism might be considered as an activity, it might generate different effects in the host countries, since this field concerns order matters: economic, services, industrial, within the infrastructure of the states, environment, in cultural and educational issues, as well as host populations. Some of the relevant aspects implemented in the tourism sector are described hereunder:

- a) Main destination of a trip.** It concerns the visited place, which is related to the motivation to conduct this trip, focusing on tourist destinations.
- b) Types of Tourism.** In general terms, it is assumed that several types of tourism exist, such as: domestic tourism, which takes place within the country, there is no need to go abroad; the inbound tourism, which concerns the place where this activity is received; and outbound tourism, which concerns the place or country where the tourism emerges. Eventually, it is assumed that the arrangements previously mentioned may work together in order to bring other types of tourism, such as: inland tourism, national tourism and international tourism.

a) Destino principal de un viaje. Se refiere al lugar visitado, que es razonado en función de la motivación que existe para realizar el mismo, ello desde luego, atendiendo a objetivos turísticos.

b) Formas de turismo. En términos generales se conviene que existen diversas formas de turismo que son a saber: el interno, que es aquél que se realiza dentro de un país, sin salir al extranjero; el turismo receptor, que alude al lugar donde se recibe dicha actividad; y el turismo emisor, el cual alude al lugar o país de donde sale o parte el turismo. A su vez se tiene que las modalidades anteriores pueden combinarse para dar lugar a otras clases de turismo, tales como: el interior, el nacional y el internacional.

c) Gasto turístico. Dicho concepto alude a las sumas de dinero que se pagan, ya sea por la adquisición de bienes y servicios de consumo, o por la compra de objetos que se adquieren durante los viajes de turismo.

d) Análisis económico. El turismo como actividad económica, implica un generador directo e indirecto de la actividad económica de un país, que incide en los lugares visitados, y sus efectos inclusive pueden ir más allá de los mismos, lo anterior considerando la demanda de bienes y servicios que deben producirse y prestarse para dicho sector.



- c) Tourist Expenditure.** This concept concerns the sums of money paid for purchasing consumer goods or services, as well as purchasing items obtained during tourism trips.
- d) Economic Analysis.** Tourism, as an economic activity, represents a direct and indirect economic activity generator of the country, which concerns visited places and its effect may have a further impact. The part aforementioned considers the demand for goods and services that must be produced and presented to the sector aforementioned.

INDUSTRIAS TURÍSTICAS

De acuerdo con la Organización Mundial del Turismo se refiere que las industrias turísticas son aquellas que generan principalmente productos característicos del turismo. En este contexto los llamados productos característicos de turismo pueden ser: el gasto turístico en el producto que debe representar una parte importante del gasto total turístico, y el gasto turístico en el producto, el cual debe representar una parte importante de la oferta del producto en la economía.



In general terms, it is assumed that several types of tourism exist, such as: domestic tourism, which takes place within the country, there is no need to go abroad; the inbound tourism, which concerns the place where this activity is received; and outbound tourism, which concerns the place or country where the tourism emerges"

TOURISM INDUSTRIES

According to the World Tourism Organization, it explains that the tourism industries are the ones that generate mainly typical products of tourism. In this context, the "typical products of tourism" may be: the tourist expenditure on the product that must represent a fundamental part of the total tourist expenditure, and the tourist expenditure on the product, which must represent a fundamental part of the product offer in economy.

LISTA DE CATEGORÍAS DE PRODUCTOS CARACTERÍSTICOS DEL TURISMO Y DE LAS INDUSTRIAS TURÍSTICAS:

Productos

- 1 Servicios de alojamiento para visitantes
- 2 Servicios de provisión de alimentos y bebidas
- 3 Servicios de transporte de pasajeros por ferrocarril
- 4 Servicios de transporte de pasajeros por carretera
- 5 Servicios de transporte de pasajeros por agua
- 6 Servicios de transporte aéreo de pasajeros
- 7 Servicios de alquiler de equipos de transporte
- 8 Agencias de viajes y otros servicios de reservas
- 9 Servicios culturales
- 10 Servicios deportivos y recreativos
- 11 Bienes característicos del turismo, específicos de cada país
- 12 Servicios característicos del turismo, específicos de cada país

Industrias

- 1 Alojamiento para visitantes
- 2 Actividades de provisión de alimentos y bebidas
- 3 Transporte de pasajeros por ferrocarril
- 4 Transporte de pasajeros por carretera
- 5 Transporte de pasajeros por agua
- 6 Transporte aéreo de pasajeros
- 7 Alquiler de equipos de transporte
- 8 Actividades de agencias de viajes y de otros servicios de reservas
- 9 Actividades culturales
- 10 Actividades deportivas y recreativas
- 11 Comercio al por menor de bienes característicos del turismo, específicos de cada país
- 12 Otras actividades características del turismo, específicas de cada país ³

³Ibidem.



LIST OF CATEGORIES OF TYPICAL PRODUCTS OF TOURISM AND TOURISM INDUSTRIES:

Products

- 1 Accommodation for visitors service
- 2 Food and beverages supply service
- 3 Passenger rail transportation service
- 4 Passenger road transportation service
- 5 Passenger sea transportation service
- 6 Passenger air transportation service
- 7 Transport equipment rent service
- 8 Travel agencies and other booking services
- 9 Cultural Services
- 10 Sport and leisure services
- 11 Typical and specific goods of tourism from each country
- 12 Typical and specific services of tourism from each country

³Ibid.

Industries

- 1 Accommodation for visitors
- 2 Food and beverages supply activities
- 3 Passenger rail transportation
- 4 Passenger road transportation
- 5 Passenger sea transportation
- 6 Passenger air transportation
- 7 Transport equipment rent
- 8 Travel agencies and other booking services activities
- 9 Cultural Activities
- 10 Sport and leisure activities
- 11 Retail trade of typical and specific goods of tourism from each country
- 12 Other typical and specific activities of tourism from each country ³

ESTADÍSTICAS DEL TURISMO EN MÉXICO

En el marco de las estadísticas internacionales, México en los años de 2015 y 2016, se ubicó dentro de los 10 países más importantes, como destino turístico, a nivel internacional, lo anterior atendiendo a la llegada de turistas:

Principales destinos turísticos en el mundo por llegada de turistas (millones de turistas)



Clasificación		Destino	Año	
'15	'16	País	2015	2016
1	1	Francia	84.5	82.6
2	2	Estados Unidos	77.5	75.9
3	3	España	68.5	75.6
4	4	China	56.9	59.3
5	5	Italia	50.7	52.4
8	6	Reino Unido	34.4	35.8
7	7	Alemania	35.0	35.6
9	8	México	32.1	35.0
10	9	Tailandia	29.9	32.6



MEXICAN TOURISM STATISTICS

Within the framework of international statistics, México, during 2015 and 2016, was ranked globally within the 10 most important countries as tourist destinations, concerning the arrival of tourists:

Main tourist destinations in the world by arrival of tourists (millions of tourists)



Classification		Destination	Year	
'15	'16	Country	2015	2016
1	1	France	84.5	82.6
2	2	United States	77.5	75.9
3	3	Spain	68.5	75.6
4	4	China	56.9	59.3
5	5	Italy	50.7	52.4
8	6	United Kingdom	34.4	35.8
7	7	Germany	35.0	35.6
9	8	Mexico	32.1	35.0
10	9	Thailand	29.9	32.6

Relacionado con lo anterior, México se ubica un poco más abajo, cuando se alude a los principales destinos turísticos en el mundo por el rubro de ingresos.

Clasificación		Destino	Año	
'15	'16	País	2015	2016
1	1	Estados Unidos	205.4	205.9
2	2	España	56.5	60.3
5	3	Tailandia	44.9	49.9
4	4	China	45.0	44.4
6	5	Francia	44.9	42.5
7	6	Italia	39.4	40.2
3	7	Reino Unido	45.5	39.6
8	8	Alemania	36.9	37.4
9	9	Hong Kong (China)	36.2	32.9
11	10	Australia	28.9	32.4
13	11	Japón	28.0	30.7
10	12	Macao (China)	31.0	29.9
14	13	India	21.0	22.4
16	14	México	17.7	19.6

Principales destinos turísticos en el mundo por ingresos (miles de millones de dólares)



Los datos mostrados en la siguiente tabla son proporcionados por la Organización Mundial del Turismo. ⁴

⁴ Ranking Mundial del Turismo Internacional. Organización Mundial del Turismo. Documento consultado en el mes de agosto de 2018. Ubicado en la página <http://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/RankingOMT.aspx>.



Concerning the part aforementioned, Mexico is ranked a little further down regarding the main tourist destinations in the world by the concept of revenues.

Classification		Destination	Year	
'15	'16	Country	2015	2016
1	1	United States	205.4	205.9
2	2	Spain	56.5	60.3
5	3	Thailand	44.9	49.9
4	4	China	45.0	44.4
6	5	France	44.9	42.5
7	6	Italy	39.4	40.2
3	7	United Kingdom	45.5	39.6
8	8	Germany	36.9	37.4
9	9	Hong Kong (China)	36.2	32.9
11	10	Australia	28.9	32.4
13	11	Japan	28.0	30.7
10	12	Macau (China)	31.0	29.9
14	13	India	21.0	22.4
16	14	Mexico	17.7	19.6

Main tourist destinations in the world by arrival of tourists (millions of tourists)



The data aforementioned is provided by the World Tourism Organization. ⁴

⁴ Global Classification of Tourism. World Tourism Organization. This document was consulted on August 2018 and located on the following internet address: <http://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/RankingOMT.aspx>.



“

En el caso de México, los ingresos obtenidos por la actividad turística en 2017 observaron un crecimiento anual de 8.6% y de 67.5% comparado con 2012, alcanzando un nuevo máximo histórico de 21.3 mil millones de dólares, con lo que el país se ubicó entre los primeros del continente americano con mayores ingresos percibidos por turismo internacional"

De acuerdo con el Financiero en el caso de México, los ingresos obtenidos por la actividad turística en 2017 observaron un crecimiento anual de 8.6% y de 67.5% comparado con 2012, alcanzando un nuevo máximo histórico de 21.3 mil millones de dólares, con lo que el país se ubicó entre los primeros del continente americano con mayores ingresos percibidos por turismo internacional. Derivado de los proyectos de promoción turística con el objetivo de dar una proyección nacional e internacional a los diversos destinos turísticos, México pasó del lugar 13, en 2012, al sexto país con mayor número de visitantes en 2017, de acuerdo con información oportuna de la Organización Mundial del Turismo. El número de viajeros internacionales que arribaron a México vía aérea reflejó en 2017 un incremento de 9.9% respecto a 2016 y de 63.3% comparado con 2012. Entre enero y junio de 2018 se recibieron 10.2 millones de extranjeros vía aérea, cifra mayor en 5.3% a los 9.7 millones de viajeros recibidos en el mismo periodo del año pasado. ⁵

⁵ México, entre los países con mayores ingresos por turismo internacional de América. El Financiero. Notimex. 2 de septiembre de 2018. Documento consultado en el mes de octubre de 2018. <http://www.elfinanciero.com.mx/economia/mexico-entre-los-paises-con-mayores-ingresos-por-turismo-internacional-de-america>.

“

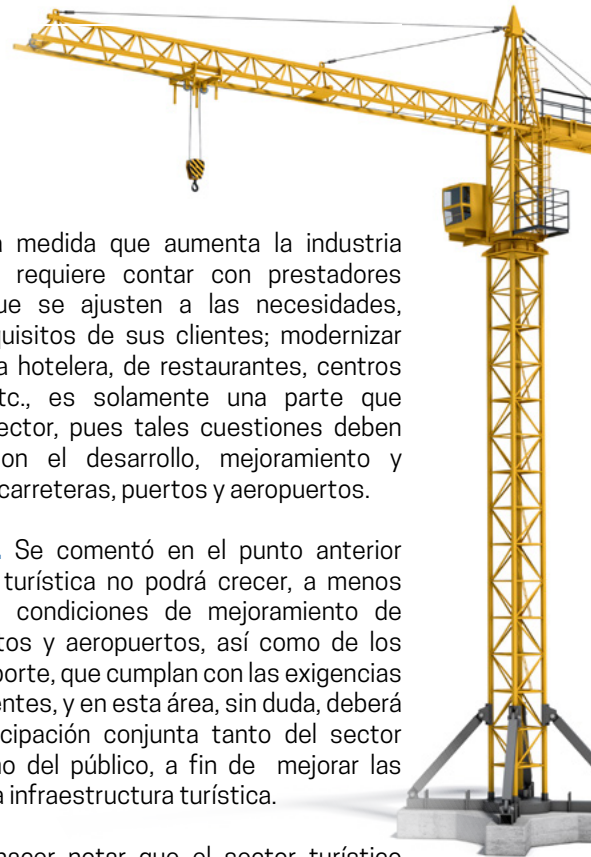
In the case of Mexico, the incomes, obtained by tourism in 2017, presented an annual growth of 8.6% and 67.5% compared to 2012, accomplishing a maximum historical figure of 21.3 billion dollars, which positioned the country within the first countries from the American continent with greater incomes obtained by the international tourism"

According to El Financiero, in the case of Mexico, the incomes, obtained by tourism in 2017, presented an annual growth of 8.6% and 67.5% compared to 2012, accomplishing a maximum historical figure of 21.3 billion dollars, which positioned the country within the first countries from the American continent with greater incomes obtained by the international tourism. Derived from the tourism promotion projects, in order to provide a national and international projection to the different tourist destinations, Mexico moved from 13th position, in 2012, to the 6th position as a country with a greater number of visitors in 2017, according to the information provided by the World Tourism Organization. The number of international travelers, who arrived to Mexico by air, revealed an increase of 9.9% in 2016, and 63.3% compared to 2012. Between January and June of 2018, 10.2 million foreigners were received by air, which is a greater number by 5.3% to the 9.7 million travelers received during the same period of the last year. ⁵

⁵ Mexico among the countries with largest revenues for international tourism in America. "El Financiero". Notimex. Septiembre 2nd, 2018. This document was consulted on October 2018. <http://www.elfinanciero.com.mx/economia/mexico-entre-los-paises-con-mayores-ingresos-por-turismo-internacional-de-america>.

CONSIDERACIONES GENERALES DEL TURISMO EN MÉXICO

Debe considerarse que tal y como lo indican María Teresa García Cid y Javier Álvarez de Pedro, la vinculación del turismo con el sector económico de un país y su relación con el comercio exterior, se puede observar en función de que esta industria se incluye en la cuenta de servicios que, a su vez, forma parte de la Cuenta corriente de la balanza internacional de pagos.⁶ Como se ha podido observar de lo antes expuesto, México guarda en la actualidad una relativa buena posición dentro de la industria turística a nivel internacional, sin embargo, entre los desafíos y ventajas que representa dicho sector para el caso de México, se tienen a saber:



- a) **Servicios.** En la medida que aumenta la industria del turismo, se requiere contar con prestadores de servicios, que se ajusten a las necesidades, exigencias y requisitos de sus clientes; modernizar la infraestructura hotelera, de restaurantes, centros de diversión, etc., es solamente una parte que soporta dicho sector, pues tales cuestiones deben ir aparejadas con el desarrollo, mejoramiento y actualización de carreteras, puertos y aeropuertos.
- b) **Infraestructura.** Se comentó en el punto anterior que la industria turística no podrá crecer, a menos que existan las condiciones de mejoramiento de carreteras, puertos y aeropuertos, así como de los medios de transporte, que cumplan con las exigencias de usuarios y clientes, y en esta área, sin duda, deberá existir una participación conjunta tanto del sector privado, así como del público, a fin de mejorar las condiciones de la infraestructura turística.
- c) **Bienes.** Es de hacer notar que el sector turístico de México se clasifica en la parte de servicios, sin embargo, es importante tener en cuenta que existe una gran producción de bienes dirigidos o destinados al sector turístico internacional, entre ellos, pueden considerarse: alimentos, bebidas, ropa, calzado, souvenirs, aparatos electrónicos, vehículos, etc.
- d) **Empleo.** El crecimiento del sector turístico al dinamizar la economía de un país, influye en el aumento del empleo, en la especialización y capacitación de este sector e inclusive de áreas colaterales al propio sector turístico.

⁶ García Cid, María Teresa y Javier Álvarez de Pedro. El turismo en la balanza de pagos. Departamento de Estadística del Banco de España. Documento consultado en el mes de agosto de 2018. Ubicado en la página <http://www.revistaindice.com/numero56/p20.pdf>.

GENERAL OBSERVATIONS OF MEXICAN TOURISM

It must be considered that, as it is remarked by María Teresa García Cid and Javier Álvarez de Pedro, the link between tourism and the economic sector of a country, as well as its relationship with foreign trade, can be noted regarding the fact that this industry is included within the services account, which is part of the international balance-of-payments current account.⁶ As it was mentioned, currently, Mexico has a relative good position within the tourism industry at a global level, however, the following elements concern some of the challenges and advantages represented by this sector for Mexico:

- a) **Services.** Inasmuch as the tourism industry increases, services providers are needed, who are able to adapt to the necessities, demands and requirements of their clients; modernize the hotel, restaurant, entertainment centers infrastructure, among others. This is only a part covered by this sector, since these matters must be complemented by the development, improvement and restatement of roads, ports and airports.

- b) **Infrastructure.** In the point aforementioned, it was mentioned that tourism industry shall not be able to grow, unless the conditions for the improvement of roads, ports, airports, and means of transport are present and comply with the demands of users and clients, and in this field, there must be a joint participation from the private sector and the public in order to improve the conditions of touristic infrastructure.
- c) **Goods.** It is evident that the Mexican tourism sector is classified within the services area, however, it is relevant to keep in mind that there is a large production of goods destined to the international tourism sector, and some of them might be: food, beverages, clothes, footwear, souvenirs, electronic devices, vehicles, etc.
- d) **Employment.** The growth of tourism sector has an influence in employment growth, specialization and training of this sector, or related areas of this sector, once the economy of a country is enlivened by the growth of tourism sector.

⁶ García Cid, María Teresa and Javier Álvarez de Pedro. Tourism of balance of payments. The Statistics Department of the Bank of Spain. This document was consulted on August 2018 and located on <http://www.revistaindice.com/numero56/p20.pdf>.