

Análisis Crítico. Economía Internacional Teoría y política en Comercio Exterior.



Dra. Johana Undiano

Presidenta Estatal del Colegio
Interamericano de Estudios Jurídicos
Capítulo Oaxaca CIDEJ-Oaxaca.

**11
DE MAYO**

Economía Internacional Teoría

Introducción.

Para la economía mundial los países se han desarrollado a través de sus experiencias históricas y se han visto los logros en otras épocas que también obtuvieron rápidos avances en desarrollo económico y social, por fuera y en contraposición a la experiencia de las situaciones de comercio internacional.

Entonces la globalización y la privatización de la banca o a la generalización de los sistemas fiscales, se fortalece las bancas centrales mucho más fuertes y de la regulación y supervisión pública de los movimientos del capital y las fortunas privadas mediante el gravamen de las rentas internacionales del suelo y las transacciones financieras mundiales, con esto se da paso a economías que exigen cambios en sus intercambios y ser productivos para las mejoras de sus exportaciones e importaciones a grandes escalas .

Las regulaciones comerciales trascienden en un marco regulatorio legal para poder tener control de sus mercancías y su intercambio internacional, con esto se lleva a cabo una amplia seguridad del comercio, que es llevado por los países algunos con ciertas restricciones y otros con mínimas para abrirse al comercio.

Los países que muestran un mercado más abierto son aquellos que siendo productivos en alguna materia o mercado, muestran confianza a sus inversores ocasionando un camino de éxito de sus transacciones a nivel mundial, es así como en este ensayo podemos ver las economías crecientes contra un desafío de las economías emergentes .

¿Por Que Fracasan Los Países?

-¿Qué determina que un país sea rico o pobre?

- 1.¿Qué papel juega la política en estas cuestiones?
- 2.¿Que algunas naciones sean más prósperas que otras?
- 3.¿Se debe a cuestiones culturales?
- 4.¿A los efectos de la climatología?
- 5.¿A su ubicación geográfica?

No, en absoluto.

Ninguna cuestión relativa a la prosperidad de un país está relacionada con estos factores, sino proviene de otro mucho más tangible: la política económica que dictaminan sus dirigentes. Son los líderes de cada país, afirman los reconocidos profesores Daron Acemoglu y James A. Robinson , quienes determinan con sus políticas económicas. la prosperidad de su territorio, y así ha ocurrido en todos los períodos de la historia



Economía Internacional Teoría

La **economía internacional** es la rama de la **economía** que analiza las transacciones comerciales entre dos o más países.

Estas pueden referirse a intercambios de bienes o servicios u operaciones financieras.

La economía internacional tiene como objeto el estudio de los movimientos económicos que realiza un país en relación con el resto del mundo y que pueden ser de muy diversa índole: comerciales, financieros, tecnológicos y turísticos, entre otros, sobre todo desde el punto de vista de la macroeconomía.

Habitualmente se divide en dos grandes partes:

- 1-El comercio **internacional**
- 2-Finanzas **internacionales**



La primera, pone el acento en las transacciones reales mientras que la segunda se centra en los aspectos monetarios de las transacciones **internacionales**.

Los instrumentos de la política comercial

- ✓ Actualmente el comercio mundial cambia constantemente de acuerdo a las necesidades de sus actores, sin embargo estas transacciones internacionales no son libres por completo, debido a que todos los países imponen restricciones a las importaciones con la finalidad de proteger su mercado local.
- ✓ Estas restricciones pueden ser con la aplicación de un impuesto arancelario o bien con la implementación de regulaciones y restricciones no arancelarias, los aranceles como instrumentos de la política comercial son necesarios para las regulaciones al comercio.
- ✓ En el caso de México ha tenido una liberación arancelaria progresiva desde 1986 a la fecha sin embargo aún existen incongruencias en su política arancelaria como su estructura en relación a la competitividad de las empresas nacionales, ya que aplica aranceles más elevados a los insumos que a los productos finales.

Actualmente la protección arancelaria es prácticamente nula, sin embargo debe de buscar otras instrumentaciones para evitar problemas económicos en sectores vulnerables, un arancel aumenta el precio de las importaciones y por lo tanto genera un beneficio en relación del intercambio, como medida de protección y proporcionarles a los productores locales, ventajas competitivas y que dé como resultado un equilibrio a la balanza comercial, esto se traduce en ingresos gubernamentales, de ésta manera se redistribuyen las ganancias y favorece el mercado interno.

- ✓ En el caso de las industrias, los aranceles o restricciones no arancelarias permiten resolver los problemas de transferencia de conocimiento de un sector, que una industria en sus inicios no podría resolver por sí sola, por otro lado los que están en contra, mencionan que los aranceles son impuestos que distorsionan los resultados del comercio, tanto en la distribución de las ganancias como en los ganadores y perdedores de la misma.
- ✓ El GATT-1947 o el denominado (Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio) donde los países establecieron que las medidas no arancelarias no deberían menoscabar las concesiones arancelarias que se negociasen. Para ello se revisaron cláusulas genéricas contra el quebranto de concesiones arancelarias y se prohibieron las restricciones cuantitativas, con excepciones para las medidas por balanza de pagos, las agropecuarias y las que aplicarían los países de menor desarrollo para las industrias incipientes.



Las medidas de regulación y restricción no arancelarias consistirán en:

Permisos previos. Es el instrumento expedido por la Secretaría de Economía para realizar la entrada o salida de mercancías al territorio nacional. (Artículo 15, RLCE, y artículos 17 a 25 del Reglamento de la Ley de Comercio Exterior).

Cupos. Se entiende por cupo el monto de una mercancía que podrá ser exportado o importado, ya sea máximo o dentro de un arancel-cupo. La administración de los cupos se podrá hacer por medio de permisos previos. (Artículo 23, LCE)

Marcado de país de origen. La Secretaría de Economía, previa consulta a la Comisión de Comercio Exterior, podrá exigir que una mercancía importada al territorio nacional ostente un mercado de país de origen en donde se indique el nombre de dicho país (artículo 25, LCE).



La política comercial en los países en vías de desarrollo.

La integración a la economía mundial es una valiosa herramienta para la promoción del crecimiento económico, el desarrollo y el alivio de la pobreza a nivel nacional. En las dos últimas décadas, el comercio mundial registró un promedio del 6% anual, o sea el doble del producto mundial. Sin embargo, ha sido un motor de crecimiento desde mucho antes.

Desde la creación del Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio (GATT) en 1947, el sistema de intercambio mundial se ha beneficiado de ocho rondas de liberalización multilateral, además de la liberalización unilateral y regional. De hecho, la última (llamada "Ronda Uruguay" y concluida en 1994) condujo a la fundación de la Organización Mundial del Comercio, encargada de administrar el creciente número de acuerdos comerciales multilaterales

El resultado ha sido la mejora de los niveles de vida en el mundo entero. Esta prosperidad ha llegado a la mayoría de los países en desarrollo, y en algunos los ingresos han aumentado drásticamente. Como grupo, los países en desarrollo han adquirido mucha más importancia: hoy concentran un tercio del comercio mundial, en comparación con un cuarto, a principios de los años setenta.



La política comercial en los países en vías de desarrollo.



En muchos, las manufacturas y los servicios se han impuesto sobre los productos básicos tradicionales dentro de las corrientes de exportación, que hoy están integradas en un 80% por manufacturas.

Además, el intercambio entre países en desarrollo ha aumentado con rapidez y representa en la actualidad un 40% de su exportación.

Como un antecedente a las políticas comerciales del comercio tenemos a la Organización Mundial del Comercio (OMC) esta se reúne cada dos años y es el órgano superior de toma de decisiones y está compuesta por:

El consejo general es el siguiente órgano por importancia y se reúne varias veces al año.

- Consejo de Comercio de Mercancías
- Consejo de Comercio de Servicios
- Consejo de los Aspectos de los Derechos de Propiedad Intelectual.

La política comercial en los países en vías de desarrollo.



Tenemos un problema a nivel mundial son las denominadas industrias naciente o economías ya que están justifican todo para tener proteccionismo la excusa perfecta es que estas industrias nacientes a menudo no tienen las economías de escala que sus competidores más desarrollados de otros países, y por lo tanto deben ser protegidas hasta que puedan alcanzar economías de escala similares.

Como antecedente también muchos países se han industrializado con éxito detrás de barreras pero pareciera ser la estrategia del siglo XXI casi todos los países recientemente desarrollados han adoptado alguna forma de promoción de industria naciente cuando estaban en posiciones retrasadas en muchos países, la protección arancelaria fue un componente clave de esta estrategia, pero no fue ni la única ni necesariamente el componente más importante en la estrategia.

Sin olvidar que a inicios de 2018, la administración Trump ha adoptado un tono más crudo en el ámbito comercial: por ejemplo, entre otras acciones, ha aumentado los aranceles sobre importaciones chinas por valor de 250.000 millones de dólares, ha incluido a Huawei dentro de la lista de empresas que necesitan de aprobación gubernamental en la compra de tecnología estadounidense, y está estudiando medidas sobre las importaciones del sector automovilístico.



Debemos entender que al gozar de mayor acceso a los mercados, los países en desarrollo más pobres podrían aprovechar el comercio para fines de desarrollo y alivio de la pobreza. Si se les ofreciera un acceso a los mercados mundiales libre de aranceles y contingentes, los países más pobres se verían enormemente beneficiados a un costo pequeño para el resto del mundo.

Las recientes iniciativas de apertura que han tomado la Unión Europea y algunos otros países son pasos importantes hacia ese objetivo para dar todos los resultados deseados, el acceso debería ser permanente, abarcar todos los bienes e ir acompañado de normas de origen simples y transparentes. Los países más pobres sentirían así confianza para empeñarse en llevar adelante reformas difíciles y dar un uso eficaz a las corrientes de asistencia y alivio de la deuda.

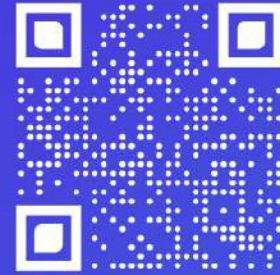
Ahora bien para poder analizar el monstruo de la economía China y realizar un mejor análisis para valorar mejor la evolución del ritmo de actividad de esta economía se tiene en cuenta los principales indicadores de cuatro sectores clave de la economía (ventas de coches, producción eléctrica, nuevas viviendas y tráfico de mercancías transportadas en trenes), la producción industrial y las ventas minoristas.

TLC MAGAZINE MÉXICO



HAGAMOS UN TRUEQUE

PODCAST DE TLC MAGAZINE MÉXICO



Escúchanos en:



Spotify®



Apple Podcasts

