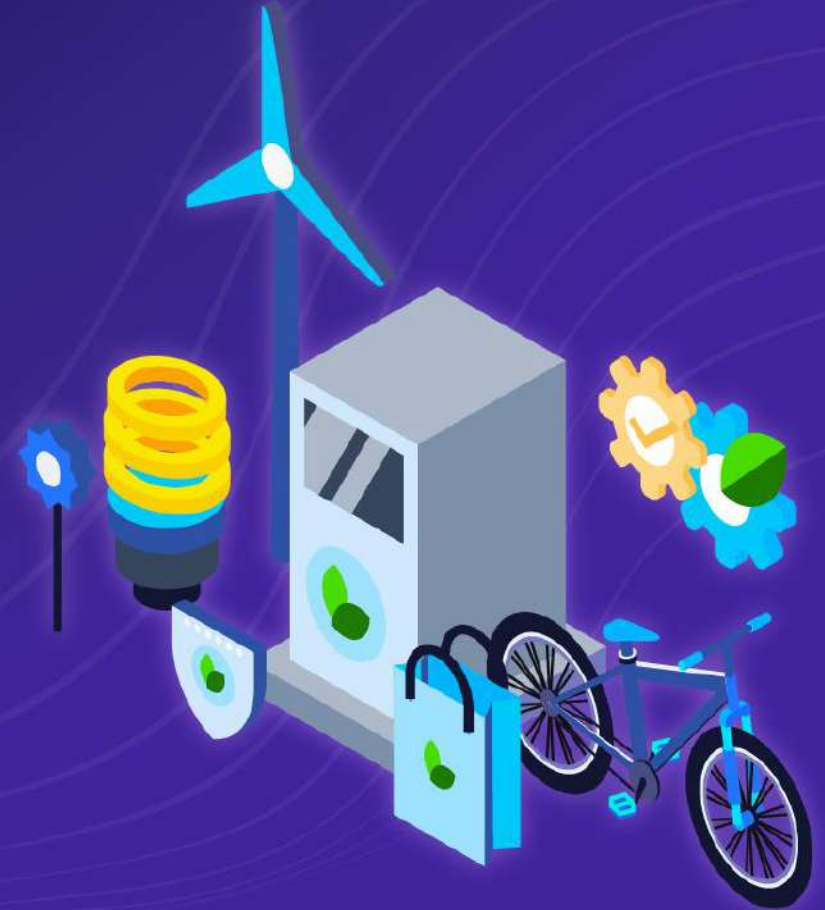


04 DE DICIEMBRE DEL 2020

Responsabilidad Social Empresarial

Rocío Villalón



CONCEPTOS



EMPRESA



- Ente cuyo principal fin es el ofrecer bienes y servicios que satisfacen las necesidades de una sociedad.
- Entidad generadora de recursos económicos.
- Poder de construir mejores comunidades fomentando el crecimiento y desarrollo de las mismas.

“Es obligación de las empresas el satisfacer las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para cubrir sus propias necesidades”.



Responsabilidad Social Empresarial



1953

Se plantea por primera vez el cuestionamiento sobre cuáles son las responsabilidades que los empresarios deben o no asumir con la sociedad.

Este concepto señala que el accionar de las grandes empresas **provoca un impacto concreto en una cantidad importante de ciudadanos**, por lo que se presenta como necesaria la **vinculación de políticas y toma de decisiones** en las firmas con base en los **objetivos y los valores de la sociedad**.

Howard Bowen,
Social Responsibilities of the Businessman.

Responsabilidad Social Empresarial



1962

La responsabilidad de los directivos no puede ser otra que aumentar los beneficios de sus accionistas; además, consideró a la RSE como una doctrina subversiva.

En 1970 señaló como irresponsable la donación o el gasto del dinero en actividades que no están directamente asociadas con el manejo del negocio, lo cual generó una vinculación de la RSE con la filantropía, pues la segunda está ampliamente ligada a la donación y el asistencialismo.

Milton Friedman
Capitalism and freedom

Responsabilidad Social Empresarial



1984

Plantea que para lograr la puesta en marcha de la RSE es necesario que los negocios conviertan sus responsabilidades sociales en oportunidades de negocio, para de este modo generar capacidades, competencias, empleos mejor pagados y oportunidades para acceder a los servicios de salud para toda la sociedad.

Drucker, Peter F.
"The New Meaning of Corporate Social Responsibility"

Responsabilidad Social Empresarial



1997

Señala que dados los retos ambientales a los que se enfrentan el mundo es necesario vincular la estrategia y el desarrollo tecnológico con el concepto de sustentabilidad expresado en 1986 por la ONU, con la finalidad de generar ventajas competitivas.

Hart, Stuart L.
Beyond Greening: "Strategies for a Sustainable World"

Responsabilidad Social Empresarial



AREA	PRINCIPIOS
Derechos Humanos	Principio 1. Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos proclamados en el ámbito internacional.
	Principio 2. Las empresas deben asegurarse de no ser cómplices en abusos a los derechos humanos.
Normas Laborales	Principio 3. Las empresas deben respetar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.
	Principio 4. Las empresas deben eliminar todas las formas de trabajo forzoso u obligatorio.
	Principio 5. Las empresas deben abolir de forma efectiva el trabajo infantil.
Medio Ambiente	Principio 6. Las empresas deben eliminar la discriminación con respecto al empleo y la ocupación.
	Principio 7. Las empresas deben apoyar los métodos preventivos con respecto a problemas ambientales.
	Principio 8. Las empresas deben adoptar iniciativas para promover una mayor responsabilidad ambiental.
Lucha contra la corrupción	Principio 9. Las empresas deben fomentar el desarrollo y la difusión de tecnologías inofensivas para el medio ambiente.
	Principio 10. Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluyendo la extorsión y el soborno.

Pacto Mundial, ONU, Nueve Principios.
Cumbre Económica Mundial de Davos
Kofi Annan

Responsabilidad Social Empresarial



Nivel de Alcance	Características	Grupos Desarrolladores	Objetivo	Enfoque
Principios				
	Facto Mundial	ONU	Facilitar la alineación de las políticas y prácticas corporativas con los valores éticos que promueven los derechos humanos, la RSE y la sustentabilidad.	Derechos humanos, condiciones laborales y medio ambiente.
	Directrices de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico.	OCDE	Asegurar que las multinacionales operen en armonía con las políticas de los países, así como con las expectativas de la sociedad.	Transparencia en la gestión empresarial. Promueve el combate a la corrupción, la protección de los intereses de los consumidores, el uso responsable de la ciencia y tecnología, la competencia justa y el cumplimiento de las leyes.
	Principios CERES	Coalición para Economías Ambientalmente Responsables. (CERES)	Promover que las compañías repereca de forma periódica los resultados de su gestión ambiental.	Ambiental
Instrumentos	GRI	CERES, Instituto Tellus y Programa Ambiental de las Naciones Unidas (UNEP)	Elaborar reportes sobre sustentabilidad como una actividad cotidiana y que estos sean comparables entre empresa, como lo son los reportes financieros.	Económico, ambiental y social.
	Estándar de Aseguramiento AA1000	Iniciativa Internacional promovida por AccountAbility.	Promover la rendición de cuentas de las organizaciones. Apoya el desarrollo sustentable a través de asegurar la exactitud de la contabilidad no financiera, auditorías e informes.	Proveer de información oportuna y confiable relacionada con el desempeño de la compañía.
	ISO 26000	Consumidores, Gobierno y ONG's.	Proporcionar una guía sobre los principios de la RSE. Así como en temas y aspectos importantes relacionados con la RSE y las formas de implementarla en las organizaciones.	Principios de RSE, reconocimiento y compromiso de los grupos de interés.
	Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI) (RSE)	Iniciativa Internacional Basada en la forma de gestión y de hacer negocios.	Promover y articular la participación filantrópica, comprometida y socialmente responsable de los ciudadanos, sus organizaciones sociales y empresas para alcanzar una sociedad más equitativa, solidaria y próspera.	Es una visión de negocios que integra el respeto por las personas, los valores éticos, la comunidad y el medioambiente con la gestión misma de la empresa, independientemente de los productos o servicios que ésta ofrece, del sector al que pertenece, de su tamaño o nacionalidad.
	EMPRESARSE	Tecnológico de Monterrey en conjunto con CEMEX	Proporciona herramientas para las pymes y grandes empresas que exigen que sean más eficientes y comprometidas con una nueva forma de hacer negocios de manera sustentable que demanda conocimiento práctico y herramientas útiles para avanzar a la velocidad del cambio.	Comunidad de aprendizaje que ofrece a las empresas de México y América Latina recursos y herramientas destinados a fortalecer su gestión administrativa y una visión de Responsabilidad Social que genere valor económico, social y ambiental.
Indicadores	ETHOS	Instituto ETHOS de Empresa y Responsabilidad Social	Evaluar la gestión de las empresas en lo que se refiere a la incorporación de prácticas de RSE, a la	Valores, transparencia y gobernanza, público, interno, medio ambiente, proveedores, consumidores y clientes.

Empresa socialmente responsable Centro Mexicano para la Filantropía.

Es el compromiso consciente y congruente de cumplir integralmente con la **finalidad de la empresa**, tanto en lo interno como en lo externo, considerando las **expectativas económicas, sociales y ambientales de todos sus participantes**, demostrando respeto por la gente, los valores éticos, la comunidad y el medio ambiente, contribuyendo así a la construcción del bien común.



DECÁLOGO 1

Promueve e impulsa una cultura de competitividad responsable que busca las metas y el éxito del negocio, contribuyendo al mismo tiempo al bienestar de la sociedad.



DECÁLOGO 2

Hace públicos sus valores, combate interna y externamente prácticas de corrupción y se desempeña con base en un código de ética.



DECÁLOGO 3

Vive esquemas de liderazgo participativo, solidaridad, servicio y de respeto a los derechos humanos y a la dignidad humana.



DECÁLOGO 4

Promueve condiciones laborales favorables para la calidad de vida, el desarrollo humano y profesional de toda su comunidad (empleados, familiares, accionistas proveedores).



DECÁLOGO 5

Respetar el entorno ecológico en todos y cada uno de los procesos de operación y comercialización, además de contribuir a la preservación del medio ambiente.



DECÁLOGO 6

Identifica las necesidades sociales del entorno en el que opera y colabora en su solución, impulsando el desarrollo y mejoramiento de la calidad de vida.



DECÁLOGO 7

Identifica y apoya causas sociales como parte de su estrategia de acción empresarial.



DECÁLOGO 8

Invierte **tiempo, talento y recursos** en el desarrollo de las comunidades en las que opera.



DECÁLOGO 9

Participa, mediante alianzas intersectoriales con otras empresas, organizaciones de la sociedad civil, cámaras, agrupaciones y/o gobierno, en la discusión, propuestas y atención de temas sociales de interés público.



DECÁLOGO 10

Toma en cuenta e involucra a su personal, accionistas y proveedores en sus programas de inversión y desarrollo social.



Ámbitos de la RSE

SOCIAL

- Calidad de Vida
- Vinculación con la Comunidad

AMBIENTAL

- Medio ambiente

ECONÓMICA

- Ética Empresarial
- Consumo Responsable

Empresa – Grupos de interés

Son personas o grupos que pueden afectar o ser afectados por la organización, por lo cual es importante considerar sus expectativas en la toma de decisiones.



Directos



Un modelo de gestión en RSE:

Alinea a la empresa con los objetivos de negocios.



Alinear la estructura de la empresa implementando de forma gradual las estrategias priorizando a sus grupos de interés de acuerdo a las necesidades de la misma.



Calidad de vida en la empresa

Ambiente de trabajo favorable, estimulante, seguro, creativo, no discriminatorio y/o participativo.



Ética Empresarial

Principios que guían la toma de decisiones y la forma en que se debe conducir el negocio.



Vinculación con la comunidad

Compromiso y responsabilidad con la comunidad. Identifica y monitorea sus expectativas.



Medio Ambiente

Optimización de recursos materiales para disminuir del impacto negativo al MA.

INDICADORES



Indicadores

Son **puntos de referencia**, que brindan información cualitativa o cuantitativa, **conformada por uno o varios datos, constituidos por percepciones, números, hechos, opiniones o medidas**, que permiten seguir el desenvolvimiento de un proceso y su **evaluación**, y que deben guardar relación con el mismo.



Gestión de la RSE



Principales herramientas y políticas, mayores acuerdos en la empresa, modelo de gestión, comites de trabajo.

- 🌿 Indices de Compromiso.
- 🌿 Posicionamiento Inicial (Situación Actual de la empresa).

Vinculación con la comunidad



- 🌿 Cadena de Valor, Balance social, programas de voluntariado, inversión social, ciudadanía y civismo empresarial, difusión de la RSE, legalidad.
- 🌿 Legalidad.
- 🌿 Participación activa en la comunidad.
- 🌿 Creación de empleo y desarrollo de habilidades.
- 🌿 Investigación, desarrollo tecnológico e innovación.
- 🌿 Generación de valor e ingresos.
- 🌿 Inversión social.

Calidad de vida en la empresa



Diversidad e igualdad de oportunidades, capacitación, educación, y desarrollo. Seguridad laboral, seguridad y salud, balance de trabajo y familia, empleabilidad, legalidad, respeto a la diversidad.

- Legalidad.
- Empleabilidad y relaciones laborales.
- Dialogo social.
- Balance trabajo familia.
- Capacitación y desarrollo humano.
- Salud y Seguridad laboral.

Vinculación con el medio ambiente

Manejo del impacto ambiental, transporte, instalaciones, relaciones externas, información y comunicación ambiental, desempeño ambiental, capacitación y programas ambientales, inversión, políticas ambientales, operaciones ambientales, legalidad.

Legalidad

Prevención de la contaminación

Uso sustentable de los recursos



Mitigación y adaptación al
cambio climático

Protección y restauración
del ambiente natural

Educación y cultura
ambiental

Ética empresarial



Combate a la corrupción, alineación estratégica, apertura y transparencia, compromiso ético, compromiso con grupos de interés, gobierno corporativo, trato justo y globalidad, cultura de la dignidad humana y legalidad.

Legalidad

Gobierno Corporativo

Compromiso ético

Compromiso anticorrupción

Competencia Justa

Consumo responsable

Publicidad y comunicación responsable, consumo responsable, protección a la salud y seguridad del consumidor, respeto a los derechos del consumidor, productos y servicios.

Legalidad

Comercialización,
información y contratación

Consumo sustentable



Servicio al consumidor, soporte
y resolución de reclamos

Educación y concientización

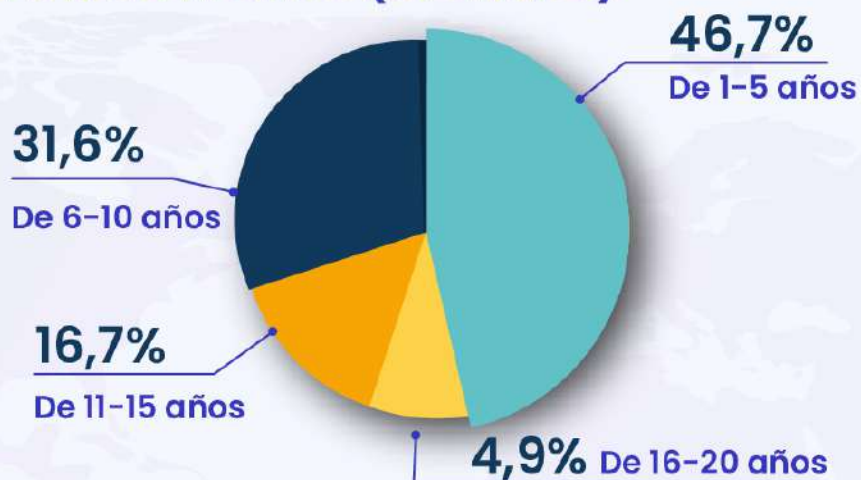
ESR MÉXICO



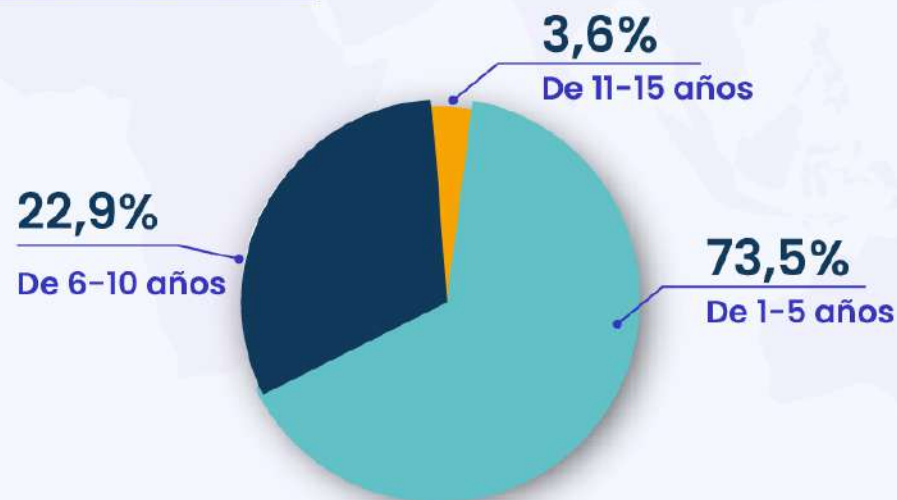
1600
empresas
en México
obtuvieron
el distintivo
de ESR.

Fuente. Centro Mexicano para
la Filantropía.

ESR de México (Grandes)



Pymes como ESR en México 2020



“Para lograr un
mejor futuro lo
mejor es ser
socialmente
responsable en
el presente”



Taller sobre: Indicadores de Responsabilidad Social.

DPE. Rocio Villalon Cañas





HAGAMOS UN TRUEQUE

PODCAST DE TLC MAGAZINE MÉXICO



Escúchanos en:





ARQUITECTURA ADUANERA

Comercio exterior desde sus cimientos.

UNA ALIANZA DE



T21 mx



TRADE LAW
& CUSTOMS



arquitectura
aduanera



**ENTREVISTAS POR EL
DR. OCTAVIO DE LA TORRE**

 @octaviodlatorre