



HAGAMOS
UN TRUEQUE



8

Tendencias comerciales 2025

Lic. Óscar Estrada Neri

Consultor internacional en desarrollo
comercial, marketing y negocios
internacionales.



(56) 2752 1798

www.tlcmagazinmexico.com.mx

www.tlcasociados.com.mx



6:00 PM
Hora Centro

4:00 PM
Hora Noroeste



YouTube Live

f LIVE

in Live

t LIVE

Definiendo la tendencia en 2025

Concepto

Las tendencias de negocios son patrones emergentes y cambios significativos en el mundo empresarial que influyen en la forma en que las empresas operan, compiten y se relacionan con sus clientes.

Principales características por las que puede definirse la tendencia:

- Innovación
- Adaptabilidad
- Orientación al cliente
- Sostenibilidad
- Tecnología
- Entendimiento del valor



**HAGAMOS
UN TRUEQUE**



El nuevo año trae nuevos desafíos:
¡Hagamos un Trueque y fortalezcamos el
comercio exterior de México!



Retos en 2025

Retos en 2025

1. Fragmentación Geopolítica y Tensiones Comerciales
2. Interrupciones en las Cadenas de Suministro
3. Inflación Persistente y Volatilidad Macroeconómica
4. Transición hacia una Economía Baja en Carbono
5. Adopción de Nuevas Tecnologías y la Brecha Digital
6. Proteccionismo y Nacionalismo Económico
7. Escasez de Mano de Obra Calificada.
8. Ciberseguridad y Protección de Datos:
9. Desigualdad y Exclusión
10. Regulación y Gobernanza del Comercio Digital



**HAGAMOS
UN TRUEQUE**



El nuevo año trae nuevos desafíos:
¡Hagamos un Trueque y fortalezcamos el
comercio exterior de México!



Tendencias comerciales 2025

Tendencias comerciales 2025

1. Digitalización y Comercio Electrónico Transfronterizo (e-commerce)
2. Sostenibilidad y Comercio Verde
3. Inteligencia Artificial (IA) y Automatización Avanzada
4. Mayor Enfoque en la Experiencia del Cliente (CX)
5. Resiliencia de las Cadenas de Suministro
6. Regionalización y Nuevos Acuerdos Comerciales
7. Economía de Datos y Privacidad
8. Ciberseguridad como Prioridad
9. El Impacto de la Geopolítica
10. Inclusión y Diversidad como Motores de Crecimiento



Tendencias comerciales 2025

Digitalización y Comercio Electrónico Transfronterizo (e-commerce)

Las plataformas digitales, marketplaces y redes sociales se convierten en canales de venta cruciales.

La inteligencia artificial (IA) y el aprendizaje automático optimizan la experiencia del cliente, la logística y la gestión de la cadena de suministro. Se espera un auge del *livestreaming* como forma de *e-commerce*.



Tendencias comerciales 2025

Sostenibilidad y Comercio Verde

Las empresas adoptan prácticas responsables en sus cadenas de suministro, buscando reducir su huella de carbono y promover la economía circular.

El comercio verde se convierte en un diferenciador competitivo y una exigencia de los consumidores.



Tendencias comerciales 2025



Inteligencia Artificial (IA) y Automatización Avanzada

La IA transforma las operaciones comerciales, desde la automatización de procesos hasta la personalización de la experiencia del cliente.

La robótica, el Internet de las Cosas (IoT) y el análisis de Big Data optimizan la eficiencia, la productividad y la toma de decisiones.

La IA generativa presenta oportunidades, pero también desafíos en cuanto a seguridad y ética.

Tendencias comerciales 2025

Mayor Enfoque en la Experiencia del Cliente (CX)

En un mercado global competitivo, la experiencia del cliente se convierte en un factor diferenciador clave. Las empresas invierten en la personalización, la omnicanalidad y la atención al cliente para fidelizar a los consumidores y construir relaciones a largo plazo.



Tendencias comerciales 2025

Resiliencia de las Cadenas de Suministro

Las interrupciones globales han evidenciado la necesidad de cadenas de suministro más resilientes y diversificadas.

Las empresas buscan reducir su dependencia de un solo proveedor o región geográfica, implementando estrategias de gestión de riesgos y diversificación de proveedores.



Tendencias comerciales 2025

Regionalización y Nuevos Acuerdos Comerciales

Si bien la globalización continúa, se observa una tendencia hacia la regionalización del comercio.

Los acuerdos comerciales regionales facilitan el intercambio entre países vecinos, creando bloques comerciales más integrados.



Tendencias comerciales 2025

Economía de Datos y Privacidad

El auge de la economía digital genera grandes cantidades de datos, lo que plantea desafíos en cuanto a la privacidad y la seguridad de la información.

Las empresas deben cumplir con las regulaciones de protección de datos y garantizar la transparencia en el manejo de la información de los usuarios.



Tendencias comerciales 2025

Ciberseguridad como Prioridad

Con la creciente digitalización, la ciberseguridad se convierte en una preocupación crítica.

Las empresas deben proteger sus sistemas y datos de ataques cibernéticos, implementando medidas de seguridad robustas y capacitando a su personal en materia de ciberseguridad.



Tendencias comerciales 2025

El Impacto de la Geopolítica

Las tensiones geopolíticas, los conflictos internacionales y los cambios en las políticas gubernamentales pueden tener un impacto significativo en el comercio global.

Las empresas deben monitorear el entorno geopolítico y adaptar sus estrategias en consecuencia.



Tendencias comerciales 2025

Inclusión y Diversidad como Motores de Crecimiento

La inclusión y la diversidad se convierten en valores fundamentales para las empresas.

Las marcas buscan conectar con audiencias diversas, promoviendo la igualdad de oportunidades y la representación en sus productos y campañas de marketing.



**HAGAMOS
UN TRUEQUE**



El nuevo año trae nuevos desafíos:
¡Hagamos un Trueque y fortalezcamos el
comercio exterior de México!



Entendiendo tendencias

 (56) 2752 1798



www.tlcmagazinemexico.com.mx

www.tlcasociados.com.mx



Análisis de tendencias “global trend business” 2022 – 2025



Tendencia	2022	2023	2024	2025 (Proyección)
Comercio Electrónico (e-commerce)	Crecimiento constante, enfoque en la experiencia del usuario y la omnicanalidad.	Expansión del comercio móvil (m-commerce), auge del live shopping.	Mayor personalización con IA, realidad aumentada (RA) en compras, quick commerce (entregas ultrarrápidas).	Integración total de la IA en la experiencia de compra, realidad virtual (RV) para showrooms virtuales, e-commerce descentralizado con blockchain, auge del social commerce.
Sostenibilidad	Mayor conciencia ambiental, demanda de productos ecológicos.	Enfoque en la economía circular, trazabilidad de la cadena de suministro, inversión en energías renovables.	Regulaciones más estrictas sobre sostenibilidad, mayor demanda de productos de segunda mano y reacondicionados, auge del greenwashing (y su contraparte, la verificación).	La sostenibilidad como estándar, no como diferenciador. Mayor transparencia en las cadenas de suministro con blockchain, fuerte enfoque en la reducción de la huella de carbono y la compensación, auge de los materiales biodegradables y compostables.
Inteligencia Artificial (IA)	Uso creciente en automatización de procesos y análisis de datos.	Mayor adopción de IA en marketing y experiencia del cliente, IA generativa en creación de contenido.	IA aplicada a la ciberseguridad, la medicina personalizada y la optimización de la cadena de suministro.	IA omnipresente en todos los sectores, IA generativa con mayor capacidad creativa, debate ético sobre el uso de la IA, regulación de la IA.
Ciberseguridad	Aumento de las amenazas cibernéticas, mayor inversión en seguridad.	Enfoque en la seguridad en la nube y la protección de datos personales.	Ciberseguridad impulsada por IA, mayor conciencia sobre la ingeniería social, auge de la seguridad zero trust.	Ciberseguridad como prioridad absoluta, soluciones de seguridad predictivas con IA, mayor colaboración entre empresas y gobiernos para combatir el cibercrimen.
Teletrabajo y Trabajo Remoto	Adopción generalizada del teletrabajo, necesidad de herramientas de colaboración.	Enfoque en el bienestar del empleado remoto, espacios de coworking híbridos.	Mayor flexibilidad en los modelos de trabajo, auge del trabajo híbrido y el trabajo por proyectos.	Trabajo remoto como estándar, descentralización de las oficinas, mayor enfoque en la productividad y la conciliación laboral.
Economía de Creadores	Crecimiento de plataformas para creadores de contenido.	Mayor profesionalización de los creadores, auge de los micro-influencers.	Plataformas más sofisticadas para la monetización del contenido, auge de las comunidades online.	Mayor competencia entre creadores, necesidad de estrategias de marketing más elaboradas, auge de las plataformas descentralizadas basadas en blockchain.
Metaverso	Interés creciente, experimentación con aplicaciones en gaming y entretenimiento.	Mayor inversión en el desarrollo del metaverso, aplicaciones en el ámbito empresarial y educativo.	Integración del metaverso con otras tecnologías como la RA y la RV, desarrollo de economías virtuales.	El metaverso como un espacio social y económico más maduro, con aplicaciones en diversos sectores, como el comercio, la educación, el entretenimiento y la colaboración.
Realidad Aumentada (RA) y Realidad Virtual (RV)	Uso en gaming y algunas aplicaciones industriales.	Mayor adopción en el comercio minorista y el marketing, desarrollo de aplicaciones para la formación.	RA y RV integradas en la vida cotidiana, aplicaciones en la medicina, la educación y el turismo.	RA y RV con mayor realismo e inmersión, desarrollo de interfaces cerebro-computadora, aplicaciones en la telepresencia y la colaboración remota.
Salud y Bienestar	Enfoque en la salud física y mental, auge de las apps de fitness.	Mayor personalización en el cuidado de la salud, auge de la telemedicina y la nutrición personalizada.	Uso de la IA para el diagnóstico y el tratamiento de enfermedades, mayor enfoque en la prevención y el bienestar integral.	Salud digital integrada con dispositivos wearables, medicina personalizada basada en el análisis del genoma, mayor enfoque en la longevidad y el envejecimiento saludable.
Cadena de Suministro Resiliente	Interrupciones globales generan conciencia sobre la necesidad de diversificación.	Enfoque en la trazabilidad y la transparencia de la cadena de suministro.	Mayor uso de la tecnología blockchain para la gestión de la cadena de suministro, automatización con robótica e IA.	Cadenas de suministro más ágiles y adaptables, mayor colaboración entre empresas y proveedores, uso de gemelos digitales para simular y optimizar la cadena de suministro, relocalización de la producción.

**HAGAMOS
UN TRUEQUE**



El nuevo año trae nuevos desafíos:
¡Hagamos un Trueque y fortalezcamos el
comercio exterior de México!



Análisis de tendencias “things for life”

 (56) 2752 1798



www.tlcmagazinemexico.com.mx

www.tlcasociados.com.mx



Tendencia de Productos	2022	2023	2024	2025 (Proyección)
Productos Sostenibles y Eco-friendly	Mayor demanda de productos con menor impacto ambiental, auge de materiales reciclados.	Enfoque en la trazabilidad y la transparencia de los materiales, productos con certificación de sostenibilidad, auge de productos reutilizables y biodegradables.	Mayor demanda de productos con ciclo de vida circular, innovación en biomateriales y packaging compostable, productos con huella de carbono neutra o negativa.	Productos con diseño regenerativo, integración de la naturaleza en el diseño de productos (ej. biomimética), auge de productos con impacto social positivo certificado, sistemas de reutilización y reciclaje integrados en el diseño del producto.
Productos Personalizados y a Medida	Mayor interés en productos únicos y personalizados, auge de la impresión 3D a pequeña escala.	Uso de la IA para la personalización de productos, mayor oferta de productos con opciones de configuración online, auge del mass customization.	Personalización predictiva con IA, productos que se adaptan a las necesidades individuales del usuario con sensores y datos, integración de la RA para la visualización de productos personalizados antes de la compra.	Productos ultra-personalizados con biotecnología y nanotecnología, productos que evolucionan con el usuario, auge de la fabricación bajo demanda con impresión 3D avanzada y robótica, personalización basada en datos biométricos y genéticos (con las debidas precauciones éticas).
Productos con Tecnología Integrada (IoT)	Aumento de los dispositivos conectados en el hogar (domótica), auge de los wearables.	Mayor integración de la IA en los dispositivos IoT, desarrollo de ecosistemas de dispositivos conectados, auge de la salud digital con wearables avanzados.	Dispositivos IoT con mayor capacidad de aprendizaje y adaptación, integración de la RA y la RV con dispositivos IoT, desarrollo de ciudades inteligentes con infraestructuras conectadas.	Dispositivos IoT con interfaces cerebro-computadora, integración total del IoT en la vida cotidiana, auge de la computación ubicua y la inteligencia ambiental, productos que anticipan las necesidades del usuario basándose en el análisis de datos.
Productos para el Bienestar Mental y Físico	Mayor conciencia sobre la salud mental, auge de las apps de meditación y mindfulness.	Productos que promueven el bienestar holístico, auge de los suplementos naturales y los alimentos funcionales, mayor demanda de productos para el sueño y el descanso.	Productos con tecnología para el seguimiento de la salud mental y física, integración de la IA para el diagnóstico y la terapia, auge de la biotecnología aplicada al bienestar.	Productos con biosensores para el monitoreo continuo de la salud, terapias personalizadas con RV y RA, auge de la medicina preventiva y la longevidad, productos que mejoran el rendimiento cognitivo y físico.
Productos para el Entretenimiento Inmersivo	Aumento del consumo de videojuegos y contenido en streaming, auge de la RV y la RA en el gaming.	Mayor desarrollo de experiencias inmersivas con RV y RA, auge de los eSports y las plataformas de streaming interactivas, desarrollo del metaverso.	Integración del metaverso con otras formas de entretenimiento, experiencias híbridas entre el mundo físico y el virtual, auge de los conciertos y eventos virtuales con alta fidelidad.	Experiencias de entretenimiento ultra-realistas con RV y RA avanzadas, interfaces neuronales para la interacción con entornos virtuales, auge del entretenimiento personalizado y adaptativo con IA, convergencia entre el mundo físico y el digital a través de hologramas y proyecciones avanzadas.
Productos para el Teletrabajo y la Productividad	Mayor demanda de herramientas para el trabajo remoto, auge de las plataformas de videoconferencia.	Enfoque en la ergonomía y el bienestar en el espacio de trabajo en casa, mayor demanda de herramientas de colaboración y gestión de proyectos.	Productos que mejoran la productividad y la concentración en entornos remotos, integración de la IA para la automatización de tareas y la gestión del tiempo, auge de los espacios de coworking híbridos y las oficinas flexibles.	Productos con interfaces naturales y gestuales, integración de la RA para la colaboración remota, entornos de trabajo virtuales inmersivos, herramientas para la gestión del bienestar emocional en el trabajo remoto.
Productos de Movilidad Personal Sostenible	Aumento de la demanda de vehículos eléctricos, auge de las bicicletas y patinetes eléctricos.	Mayor desarrollo de infraestructuras de carga para vehículos eléctricos, auge de los servicios de car sharing y ride hailing con vehículos eléctricos.	Mayor autonomía y eficiencia de las baterías de vehículos eléctricos, desarrollo de vehículos autónomos y conectados, auge de soluciones de micro movilidad innovadoras.	Vehículos eléctricos con carga inalámbrica y baterías de nueva generación, integración de la movilidad personal con el transporte público y las ciudades aéreas urbanas, auge de los drones de transporte personal y otras formas de movilidad aérea urbana.
Productos para el Hogar Inteligente	Mayor adopción de asistentes virtuales y dispositivos conectados en el hogar.	Mayor integración entre dispositivos y plataformas, auge de la domótica para la seguridad y la eficiencia energética.	Hogares inteligentes con mayor capacidad de aprendizaje y automatización, integración de la IA para la gestión del hogar y el bienestar, auge de la robótica doméstica avanzada.	Hogares inteligentes que se adaptan a las necesidades del usuario en tiempo real, integración de la biometría y el reconocimiento facial para la seguridad y la personalización, auge de la impresión 3D en el hogar para la fabricación de objetos personalizados.
Productos de Belleza y Cuidado Personal con Tecnología	Mayor demanda de productos con ingredientes naturales y orgánicos.	Enfoque en la personalización de los productos de belleza con análisis de la piel y el cabello, auge de los dispositivos de belleza con tecnología.	Productos de belleza con biotecnología y nanotecnología, dispositivos para el diagnóstico y el tratamiento de problemas de la piel y el cabello en casa, auge de la belleza personalizada con IA.	Productos de belleza con biosensores para el monitoreo de la salud de la piel y el cabello, tratamientos personalizados con realidad aumentada, auge de la belleza regenerativa y la bioprinting de tejidos.
Productos para la Realidad Aumentada (RA) y Realidad Virtual (RV)	Uso principalmente en videojuegos y algunas aplicaciones industriales.	Mayor desarrollo de hardware y software para RA y RV, auge de las aplicaciones en el comercio minorista, la educación y la formación.	Integración de la RA y la RV en la vida cotidiana, desarrollo de wearables de RA y RV más ligeros y potentes, auge de las aplicaciones en la medicina, el turismo y el entretenimiento.	Dispositivos de RA y RV con mayor realismo e inmersión, interfaces cerebro-computadora para la interacción con entornos virtuales, auge de las aplicaciones en la telepresencia, la colaboración remota y la simulación.

**HAGAMOS
UN TRUEQUE**



El nuevo año trae nuevos desafíos:
¡Hagamos un Trueque y fortalezcamos el
comercio exterior de México!



Análisis de tendencias "Comercio y logística"

 (56) 2752 1798



www.tlcmagazinemexico.com.mx

www.tlcasociados.com.mx



Tendencia	2022	2023	2024	2025 (Proyección)
Digitalización y Automatización	Adopción creciente de tecnologías como IoT, blockchain y automatización en almacenes.	Mayor uso de IA y machine learning para la optimización de rutas, la gestión de inventarios y la predicción de la demanda.	Implementación de gemelos digitales para simular y optimizar las cadenas de suministro, mayor uso de robótica avanzada en la automatización de almacenes y procesos logísticos, plataformas digitales para la gestión integral del comercio internacional.	Digitalización completa de la cadena de suministro, automatización autónoma en el transporte y la logística, uso generalizado de blockchain para la trazabilidad y la seguridad, plataformas digitales interconectadas que facilitan el comercio transfronterizo sin fricciones.
Resiliencia de las Cadenas de Suministro	Interrupciones globales (pandemia, conflictos) evidencian la necesidad de diversificación y mayor visibilidad.	Enfoque en la gestión de riesgos y la diversificación de proveedores, relocalización de la producción (nearshoring, reshoring), mayor inversión en tecnologías de seguimiento y trazabilidad.	Mayor colaboración entre empresas y proveedores para compartir información y coordinar las operaciones, implementación de estrategias de contingencia para mitigar el impacto de futuras interrupciones, desarrollo de cadenas de suministro más ágiles y adaptables.	Cadenas de suministro autónomas y auto-optimizables, uso de IA para la predicción y prevención de interrupciones, mayor enfoque en la sostenibilidad y la circularidad en la gestión de la cadena de suministro, desarrollo de ecosistemas logísticos regionales más robustos.
Sostenibilidad y Logística Verde	Mayor conciencia sobre el impacto ambiental del transporte y la logística, primeras iniciativas para reducir las emisiones.	Adopción de combustibles alternativos (ej. biocombustibles, hidrógeno), optimización de rutas para reducir el consumo de combustible, mayor uso de vehículos eléctricos en la última milla.	Mayor inversión en infraestructuras de carga para vehículos eléctricos, implementación de regulaciones más estrictas sobre emisiones, auge de la logística inversa y la economía circular, compensación de la huella de carbono.	Logística con cero emisiones netas, uso generalizado de energías renovables en el transporte y la logística, implementación de prácticas de economía circular en toda la cadena de suministro, mayor transparencia y trazabilidad de la huella de carbono de los productos.
Comercio Electrónico Transfronterizo	Crecimiento constante del e-commerce transfronterizo, necesidad de soluciones logísticas más eficientes.	Mayor desarrollo de plataformas y marketplaces globales, simplificación de los procesos aduaneros, auge de los servicios de fulfillment transfronterizo.	Mayor personalización en la experiencia de compra transfronteriza, uso de IA para la traducción y la atención al cliente en diferentes idiomas, optimización de la logística de última milla a nivel internacional.	Experiencia de compra transfronteriza sin fricciones, uso de blockchain para la gestión de pagos y la verificación de la autenticidad de los productos, integración de la RA/RV para la visualización de productos y la interacción con vendedores en otros países, auge del social commerce a nivel global.
Nuevas Tecnologías de Transporte	Uso de drones para entregas en zonas rurales o de difícil acceso, experimentación con vehículos autónomos.	Mayor inversión en el desarrollo de vehículos autónomos para el transporte de mercancías, auge de la movilidad aérea urbana con drones de mayor capacidad, desarrollo de infraestructuras para el transporte con drones.	Implementación de corredores de transporte con drones, mayor regulación del uso de vehículos autónomos en carretera, desarrollo de nuevas formas de transporte como el hyperloop.	Transporte autónomo generalizado en diferentes modos (terrestre, aéreo, marítimo), uso de IA para la gestión del tráfico y la optimización de rutas, integración de diferentes modos de transporte en plataformas digitales, auge de la logística espacial para el transporte de mercancías a larga distancia.
Gestión de Datos y Analítica Avanzada	Uso de Big Data para el análisis de tendencias y la optimización de rutas.	Mayor uso de IA y machine learning para la predicción de la demanda, la gestión de riesgos y la optimización de inventarios.	Implementación de plataformas de análisis de datos en tiempo real, uso de gemelos digitales para simular escenarios y optimizar las operaciones logísticas, mayor enfoque en la ciberseguridad para proteger los datos.	Uso generalizado de la analítica predictiva y prescriptiva, integración de datos de diferentes fuentes para una visión integral de la cadena de suministro, uso de IA para la toma de decisiones autónomas en la logística, mayor enfoque en la privacidad y la seguridad de los datos.
Escasez de Mano de Obra y Automatización	Dificultad para encontrar personal cualificado en el sector logístico, aumento de la inversión en automatización.	Mayor enfoque en la capacitación y el desarrollo de habilidades para los trabajadores del sector logístico, implementación de soluciones de automatización para reducir la dependencia de la mano de obra.	Mayor uso de robótica avanzada y sistemas automatizados en almacenes y centros de distribución, desarrollo de programas de formación en nuevas tecnologías para el sector logístico, mayor enfoque en la ergonomía y la seguridad en el trabajo.	Automatización completa de muchos procesos logísticos, uso de IA para la gestión del talento humano en el sector, desarrollo de nuevas formas de trabajo que combinan la automatización con el trabajo humano, mayor enfoque en la robótica colaborativa (cobots).
Geopolítica y Tensiones Comerciales	Tensiones comerciales entre países impactan en las cadenas de suministro y los flujos comerciales.	Mayor enfoque en la diversificación de mercados y la búsqueda de nuevos socios comerciales, adaptación a los cambios en las regulaciones comerciales internacionales.	Mayor regionalización del comercio, desarrollo de nuevos acuerdos comerciales, mayor incertidumbre y volatilidad en los mercados internacionales, necesidad de estrategias de gestión de riesgos geopolíticos.	Mayor impacto de los factores geopolíticos en el comercio internacional, necesidad de cadenas de suministro más ágiles y adaptables a los cambios en el entorno global, mayor enfoque en la diplomacia comercial y la cooperación internacional para resolver conflictos.
Infraestructura Logística	Necesidad de modernizar y expandir la infraestructura logística para hacer frente al crecimiento del comercio.	Mayor inversión en infraestructuras de transporte (carreteras, puertos, aeropuertos), desarrollo de centros logísticos más eficientes y sostenibles.	Implementación de tecnologías inteligentes para la gestión del tráfico y la optimización del uso de la infraestructura, mayor enfoque en la intermodalidad y la integración de diferentes modos de transporte.	Desarrollo de infraestructuras logísticas inteligentes y conectadas, uso de IA para la gestión y el mantenimiento predictivo de la infraestructura, mayor enfoque en la sostenibilidad y la resiliencia de la infraestructura ante eventos climáticos extremos.
El Factor Humano y la Capacitación	Necesidad de formar profesionales con habilidades en nuevas			

**HAGAMOS
UN TRUEQUE**



El nuevo año trae nuevos desafíos:
¡Hagamos un Trueque y fortalezcamos el
comercio exterior de México!



Panorama comercial para México en 2025

 (56) 2752 1798



www.tlcmagazinemexico.com.mx

www.tlcasociados.com.mx

Panorama comercial para México en 2025



México ofrece un panorama prometedor para los negocios internacionales en 2025, impulsado por el nearshoring, el T-MEC y el potencial en diversos sectores estratégicos.

Sin embargo, el país también enfrenta desafíos importantes, como la dependencia del mercado estadounidense, las tensiones geopolíticas, los problemas de infraestructura y seguridad, y la necesidad de adaptarse a los estándares ESG.

Si México logra abordar estos desafíos de manera efectiva, podrá consolidar su posición como un actor clave en el comercio internacional y aprovechar al máximo las oportunidades que ofrece el nuevo orden económico global.

Panorama comercial para México en 2025



Para aprovechar al máximo las oportunidades y superar los desafíos, México deberá enfocarse en:

- **Fortalecer la diversificación de mercados.**
- **Mejorar la infraestructura logística y la seguridad.**
- **Invertir en educación y capacitación para desarrollar el capital humano.**
- **Promover la adopción de tecnologías digitales.**
- **Asegurar el cumplimiento de los estándares ESG.**
- **Mantener un entorno macroeconómico estable.**



Contacto

- info@on-trade.com.mx
- IG: [@oneri.trade](https://www.instagram.com/oneri.trade)
- LinkedIn: Oscar Neri
- +52 332-999-26-19
- Lope de Vega #255 A, Los Arcos
- Guadalajara, Jalisco.



HAGAMOS UN TRUEQUE



EN VIVO

6:00 PM
Hora Centro

4:00 PM
Hora Noroeste



Escúchanos en:

