



8

Nearshoring como
oportunidad en México



Mtra. Brianda Ramírez

Abogada consultora y litigante
en materia aduanera y de
comercio exterior.



Mtra. Brianda Ramírez

Licenciada en Derecho por la Universidad Nacional Autónoma de México, autora de la tesis de licenciatura: "El Acuerdo sobre Facilitación del Comercio, estudio del Acuerdo de la Organización Mundial del Comercio y la Ley Aduanera Mexicana Vigente" dirigida por el Dr. Juan Rabindrana Cisneros García. Maestra en Derecho Aduanero y de Comercio Exterior por el Centro Universitarios de Estudios Jurídicos.

Abogada consultora y litigante en materia aduanera y de comercio exterior. Se ha desempeñado en diversos despachos jurídicos como Basham Ringe y Correa S.C, Portilla Ruy-Diaz y Aguilar, colaboro como Asociada en el despacho jurídico Hogan Lovells, BSTL, S.C. Reconocida como "rising star" en international trade and customs por parte de The Legal 500 2022.

Actualmente es asociada senior en Ramos Ripoll y Schuster The legal 500 2022,2023 y 2024.



¿Qué es NEARSHORING?

- En 2016 la cadena de suministro se encontraba centrada en los países asiáticos, principalmente China, debido a su bajo costo de producción, a este fenómeno se le conoce como “*offshoring*”.
- El Nearshoring traducido al español como “localización cercana” es un concepto originado por la guerra comercial entre Estados Unidos y China.
- Adicional a lo anterior, de enero de 2020 a mayo de 2023, como consecuencia de la pandemia global provocada por el virus COVID-19, las cadenas de suministro, así como los servicios de logística se vieron perjudicados, creando un caos en la producción.
- De igual forma en febrero de 2022, Rusia inició con la invasión territorial a Ucrania ocasionando cambios, que sumado a lo anterior, las empresas se vieron obligadas a buscar territorios más cercanos al país cuyo mercado es su destino para instalar sus fábricas y llevar sus procesos productivos de partes o productos finales.



Nearshoring en México



- El Nearshoring en México se remonta a 1980 cuando el país abrió sus puertas a la inversión extranjera, sobre todo en el sector manufacturero.
- La firma del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (“TLCAN”) en 1994 esta inversión se vio incrementada debido a que, México por su cercanía a Estados Unidos, y los beneficios arancelarios derivados.
- Aun y con el “boom” del offshoring en China y otros países asiáticos. México siempre ha sido un destino atractivo para las empresas norteamericanas y canadienses por su ubicación geográfica mano de obra, costos laborales competitivos, programas de fomento a la exportación.



Ventajas del Nearshoring en México.



Los inversionistas de todo el mundo empezaron a voltear a ver a México cuando la pandemia del COVID-19 complicó la producción en China, aunado a los diversos problemas generados en otros países que han generado que los empresarios quisiesen tener mayor control y cercanía de su producción.



Beneficios del Nearshoring en México.



- Cercanía territorial a Estados Unidos de América, creando ventajas logísticas ya que éste es el principal destino del Nearshoring a nivel mundial.
- Misma zona horaria que Estados Unidos y Canadá.
- Complicadas relaciones comerciales y diplomáticas entre China y Estados Unidos.
- El TLCAN en su momento y ahora el Tratado de México, Estados Unidos y Canadá “T-MEC”, que facilita el comercio entre nuestro país, Estados Unidos y Canadá.
- Los bajos costos laborales de nuestro país.



Inversión 2024

Según Dirección General de Inversión Extranjera de la Unidad de Inteligencia Emocional Global de la Subsecretaría de Comercio Exterior emitida el pasado 29 de febrero de 2024:

- Del 1 de enero al 29 de febrero de 2024 se identificaron 52 anuncios de inversión, equivalentes aproximadamente a 25 mil 844 millones de dólares que entrarán al país en los siguientes dos a tres años, lo que podría generar 28 mil empleos nuevos directos para los mexicanos.





Inversión 2024

En la siguiente tabla, podemos observar cuales son los 10 países que emitieron los anuncios de inversión directa en México.

País de origen del anuncio	Expectativa de inversión	
Total	25,844.4	100.0%
1. Estados Unidos	15,839.9	61.3%
2. Alemania	5,237.6	20.3%
3. Argentina	1,944.9	7.5%
4. China	1,585.5	6.1%
5. Países bajos	404.4	1.6%
6. Francia	128.8	0.5%
7. Canadá	89.0	0.3%
8. India	70.0	0.3%
9. Corea	60.1	0.2%
10. Suiza	55.0	0.2%
Resto	429.2	1.7%



Inversión 2024

En esta tabla se muestra los Sectores en los anuncios de inversión en donde podemos observar que el sector con mayor expectativa de inversión extranjera es la manufactura.

Sectores de destino en los anuncios de inversión

Sector	Expectativa de inversión	
Total	25,844.4	100%
1. Manufactura	16,063.3	62.2%
2. Medios masivos	4,963.2	19.2%
3. Transporte	4,406.2	17.0%
4. Energía	105.0	0.4%
5. Construcción	92.9	0.4%
6. Comercio	86.1	0.3%
7. Servicios	85.4	0.3%
8. Servicios financieros	33.3	0.1%
9. Alojamiento Temporal	9.0	0.0%



Inversión 2024

Los principales Estados de la República Mexicana donde se van a alojar las inversiones mencionadas en párrafos anteriores, de acuerdo con la Secretaría de Economía son los siguientes:

En la tabla a nuestra derecha podemos observar que los Estados que llevan la delantera son Querétaro y el Estado de México, por el tamaño de sus parques industriales y su localización tan favorecedora.

Entidad federativa	IED (mdd)	Empleo
Total Top 15	20,035	28,463
Querétaro	5,528	1,364
Estado de México	4,361	2,844
Nuevo León	2,942	2,567
Puebla	1,283	14
Durango	942	1,614
San Luis Potosí	778	3,079
Colima	748	964
Coahuila	640	5,158
Aguascalientes	501	914
Quintana Roo	410	5,014
Tabasco	406	3,114
Baja California	391	214
Guanajuato	385	314
Chihuahua	360	274
Tamaulipas	357	1,014



Conclusión

Gracias al Nearshoring, México se encuentra en el ojo del inversionista extranjero para aprovechar su vasto territorio, su mano de obra, y sus facilidades fiscales y administrativas para empezar a traer empresas extranjeras que produzcan sus productos cuyo objeto sea la exportación a otros países aprovechando los tratados de libre comercio ratificados por el Estado Mexicano, beneficiando por demás a los mexicanos en la creación masiva de empleos en diversas entidades del país.

Es importante que tengamos en cuenta que el objetivo del nearshoring no es del todo la exportación a Estados Unidos, si no que se aprovechen todos los beneficios arancelarios comerciales que tiene México, y que otros países latinoamericanos se unan en invertir en México para poder ofrecer sus productos a una escala global nunca antes vista en América Latina.

TLC MAGAZINE MÉXICO

HAGAMOS UN TRUEQUE

PODCAST DE TLC MAGAZINE MÉXICO



Escúchanos en:

