



HAGAMOS  
UN TRUEQUE



15

## Retos de México en su relación comercial con China

Dr. Luis Alfredo Ávila López

Director del Centro de Estudios  
China Baja California.



(56) 2752 1798

[www.tlcmagazinemexico.com.mx](http://www.tlcmagazinemexico.com.mx)

[www.tlcasociados.com.mx](http://www.tlcasociados.com.mx)



6:00 PM  
Hora Centro

4:00 PM  
Hora Noroeste



YouTube Live

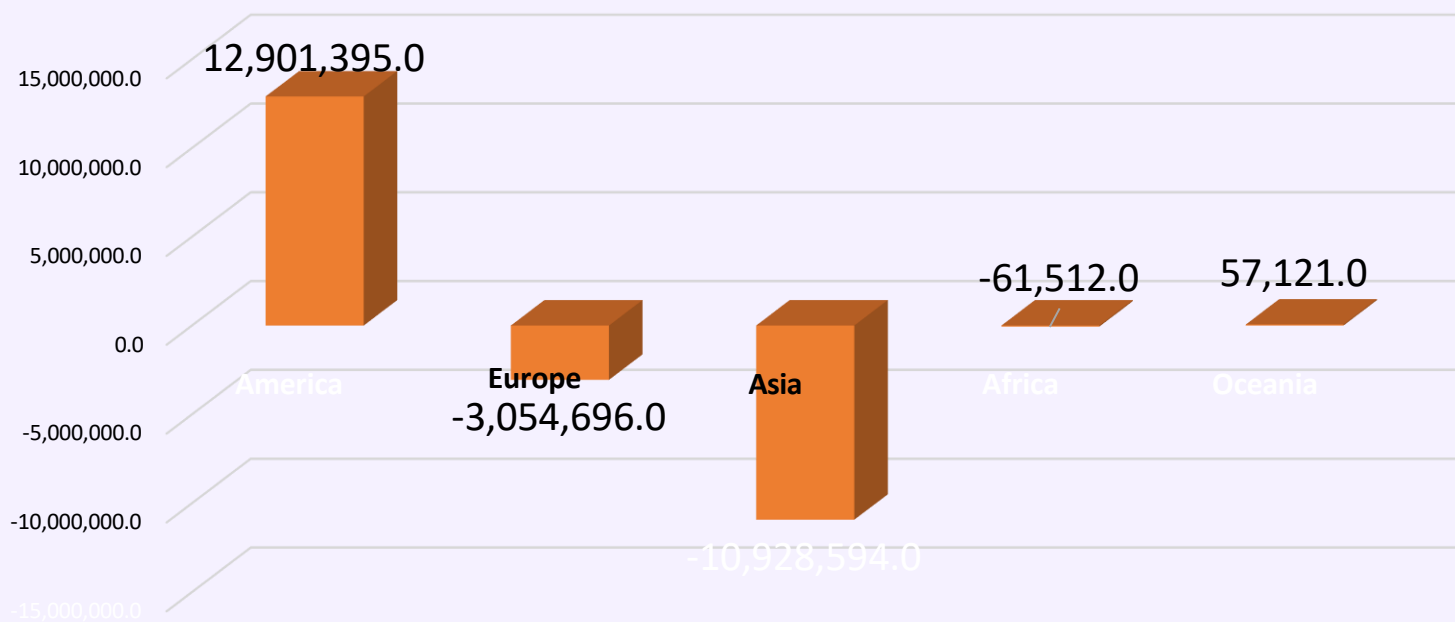
f LIVE

in Live

t LIVE

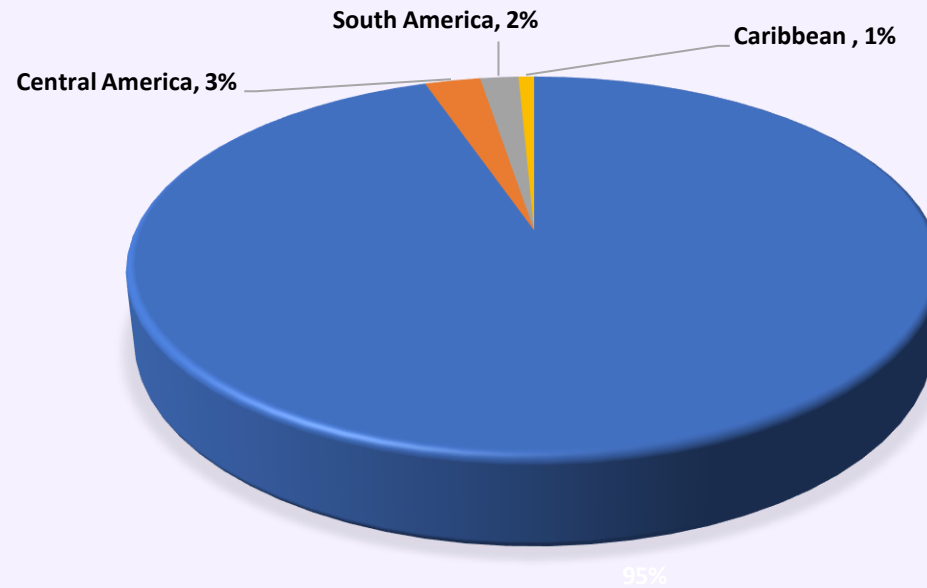


### Balanza comercial de México por regiones



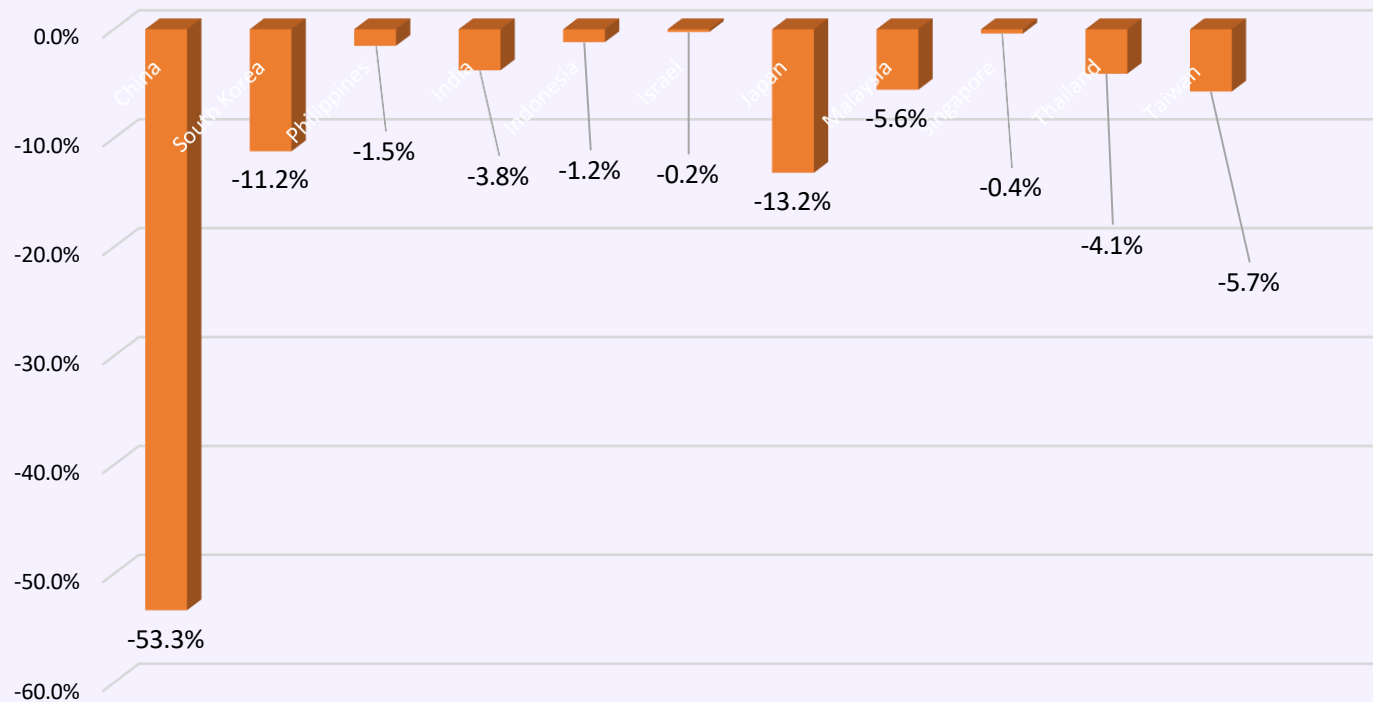


### Origen de Superavit en América





## Origen de Deficit en Asia





## Mayores Exportadores en el Mundo

1	China	\$2,011,000
2	Estados Unidos	\$1,471,000
3	Alemania	\$1,283,000
4	Japón	\$641,400
5	Corea del Sur	\$509,000
6	Francia	\$505,400
7	Hong Kong	\$487,700
8	Países Bajos	\$460,100
9	Italia	\$436,300
10	Reino Unido	\$412,100
11	Canadá	\$402,400
12	México	\$359,300

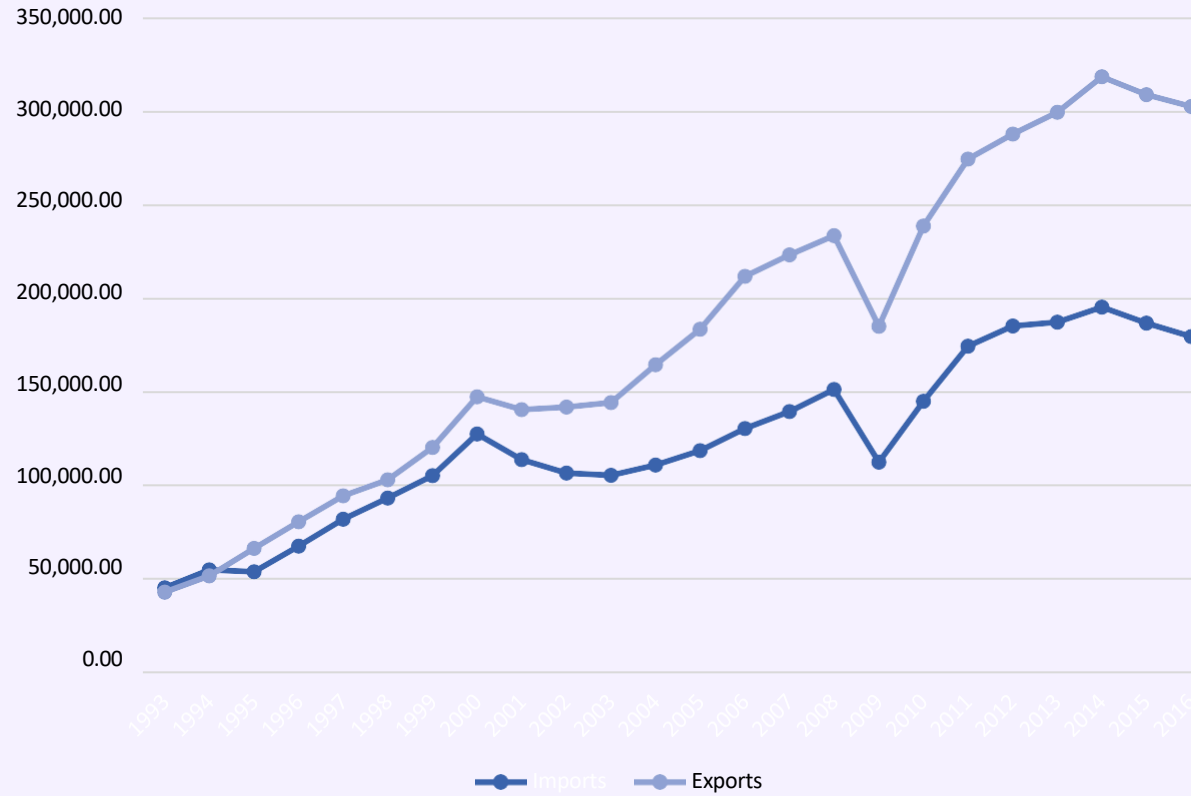
## Mayores Importadores en el Mundo

1	Estados Unidos	\$2,205,000,000,000
2	China	\$1,437,000,000,000
3	Alemania	\$987,600,000,000
4	Japón	\$629,800,000,000
5	Reino Unido	\$581,600,000,000
6	Francia	\$525,400,000,000
7	Hong Kong	\$509,500,000,000
8	Canadá	\$419,000,000,000
9	Corea del Sur	\$405,100,000,000
10	India	\$402,400,000,000
11	Países Bajos	\$376,300,000,000
12	México	\$372,800,000,000



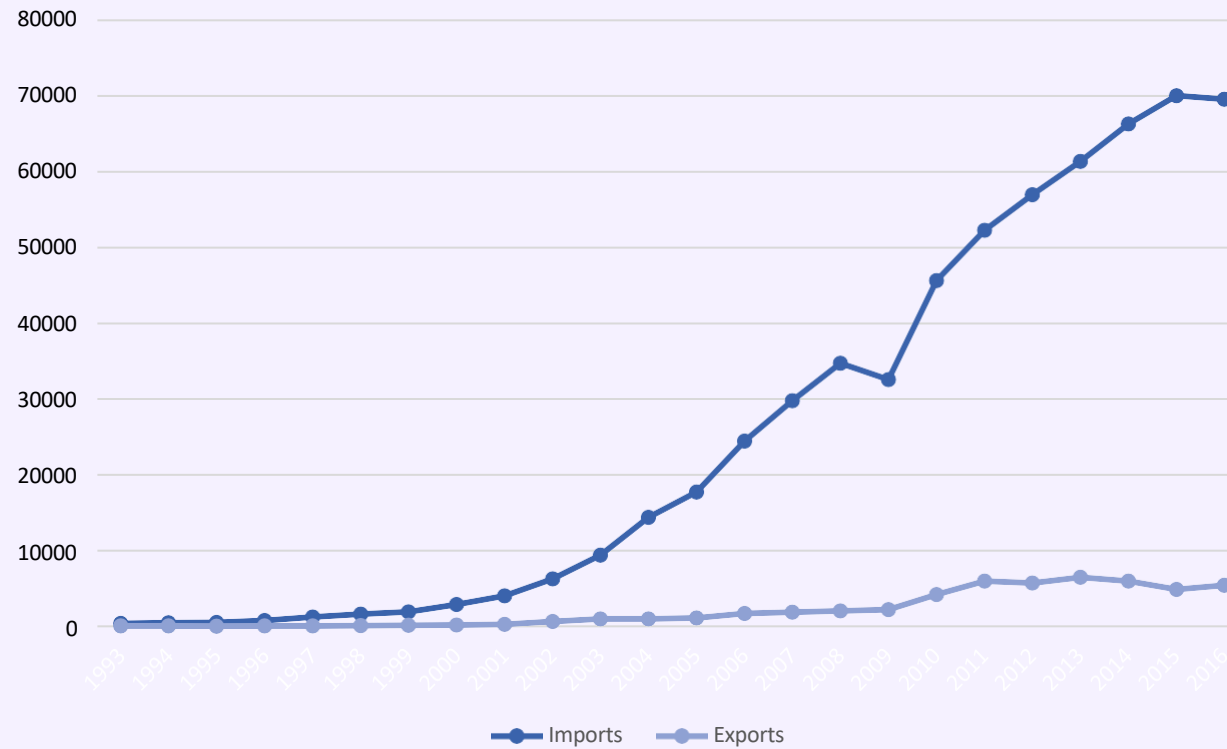
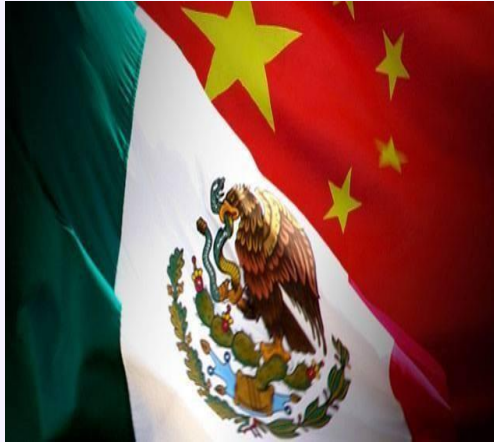


## Balanza comercial México-Estados Unidos



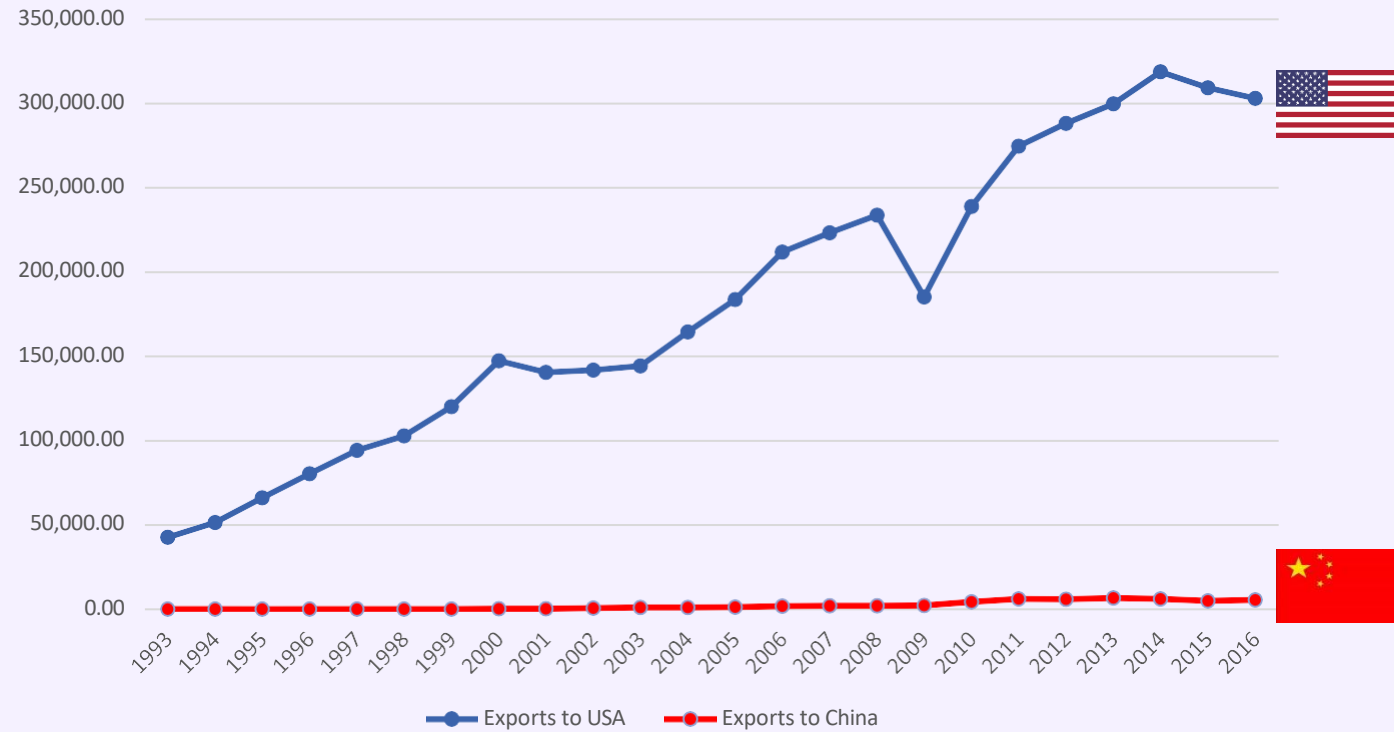


## Balanza de pagos neta México-China





## Exportaciones de México hacia Estados Unidos y China







## Contexto

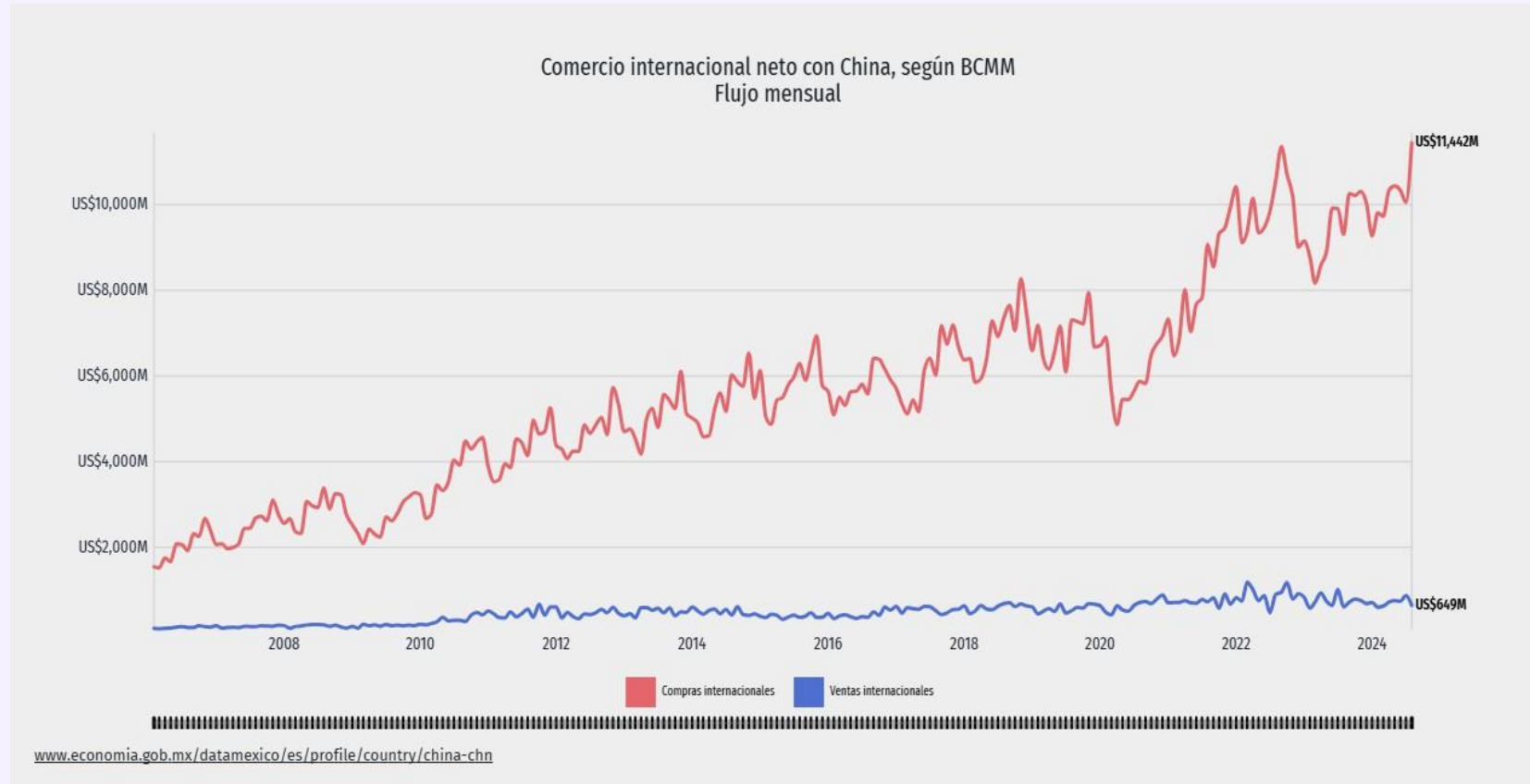


Fuente: Secretaría de Economía, 2025



## Intercambio internacional neto

En julio 2024, las ventas internacionales de México a China fueron US\$649M, mientras que las compras internacionales alcanzaron US\$11,442M. Lo anterior resulta en un balance comercial de -US\$10,793M.





La principal venta de México a China en 2023 fue Minerales de Cobre y sus Concentrados (US\$3,317M). Los principales orígenes de las ventas hacia China fueron Sonora (US\$2,607M), Ciudad de México (US\$1,992M) y Puebla (US\$1,365M).

La principal compra de México a China en 2023 fue Teléfonos, Incluidos los Teléfonos Móviles y los de otras Redes Inalámbricas (US\$9,059M). Los principales destinos de las compras realizadas a China fueron Ciudad de México (US\$27,733M), Chihuahua (US\$14,767M) y Jalisco (US\$12,495M).

Fuente Secretaría de Economía.





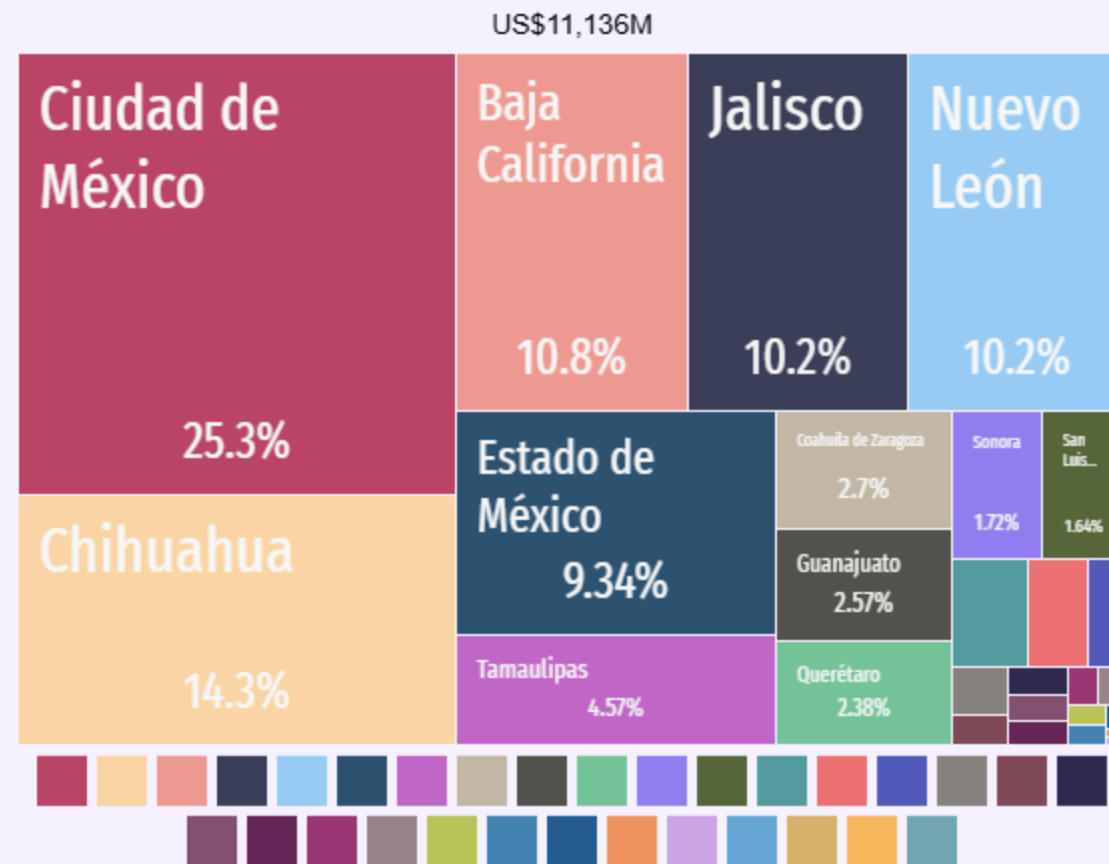
La principal venta de México a China en julio 2024 fue Minerales de Cobre y sus Concentrados (US\$241M). Los principales orígenes de las ventas hacia China fueron Ciudad de México (US\$175M), Sonora (US\$171M) y Puebla (US\$66.1M).

La principal compra de México a China en julio 2024 fue Teléfonos, Incluidos los Teléfonos Móviles y los de otras Redes Inalámbricas (US\$691M). Los principales destinos de las compras realizadas a China fueron Ciudad de México (US\$2,813M), Chihuahua (US\$1,593M) y Baja California (US\$1,208M).

Fuente Secretaría de Economía.

Destino de las compras internacionales desde China - julio 2024

[Clic en el gráfico para seleccionar]







En 2023, los estados con mayor nivel de ventas internacionales a China fueron Sonora (US\$2,607M), Ciudad de México (US\$2,029M) y Puebla (US\$1,366M).

Fuente Secretaría de Economía.

Ventas internacionales por estados (2023)  
[Clic en el gráfico para seleccionar un estado]



[www.economia.gob.mx/datamexico/es/profile/country/china-chn](http://www.economia.gob.mx/datamexico/es/profile/country/china-chn)



En 2023, los estados con mayor nivel de ventas internacionales a China fueron Ciudad de México (US\$28,356M), Chihuahua (US\$14,885M) y Jalisco (US\$12,605M).

Fuente Secretaría de Economía.

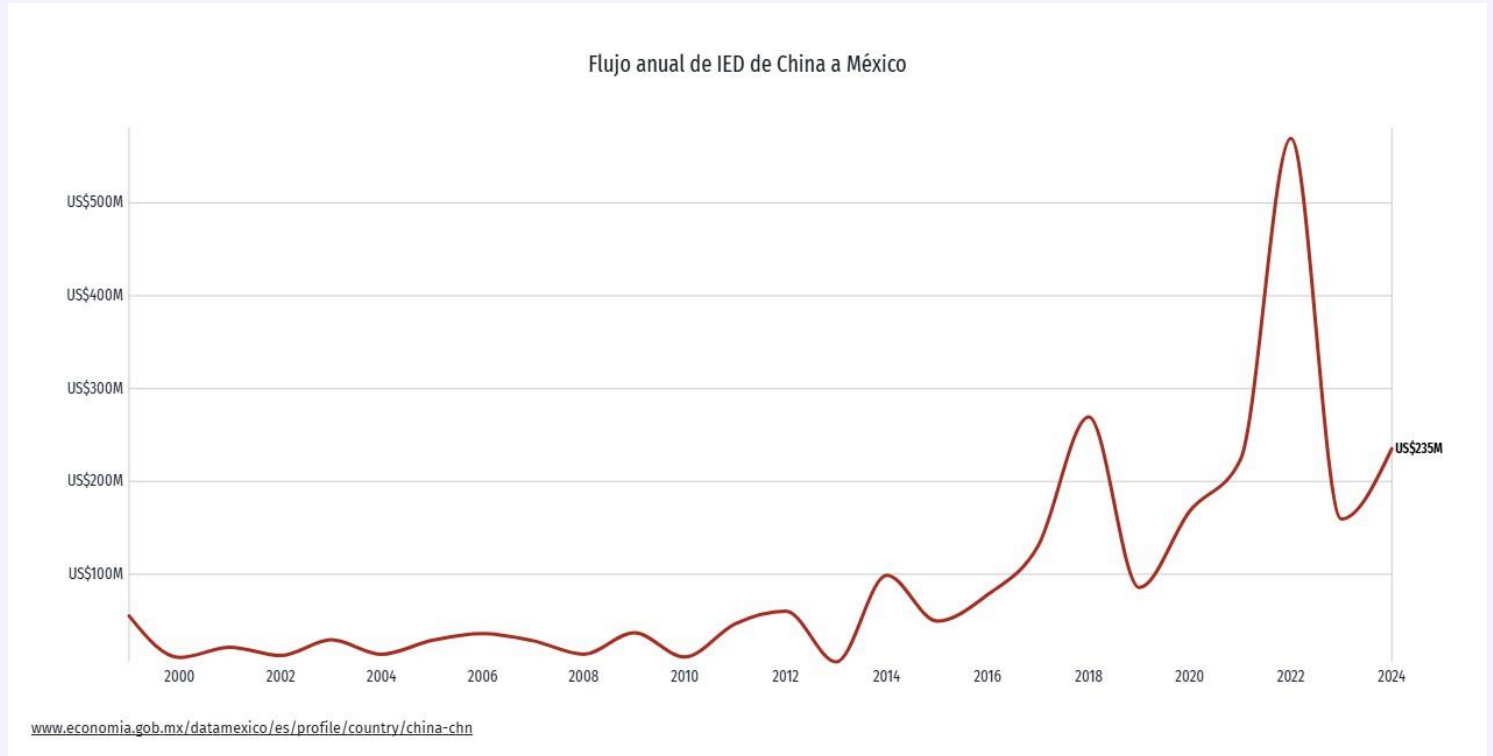
Compras internacionales por estados (2023)  
[Clic en el gráfico para seleccionar un estado]



[www.economia.gob.mx/datamexico/es/profile/country/china-chn](http://www.economia.gob.mx/datamexico/es/profile/country/china-chn)



Desde enero de 1999 a junio de 2024, México ha recibido un total de US\$2,244M en IED proveniente de China, distribuidos en nuevas inversiones (US\$1,659M), cuentas entre compañías (US\$379M) y reinversión de utilidades (US\$206M).

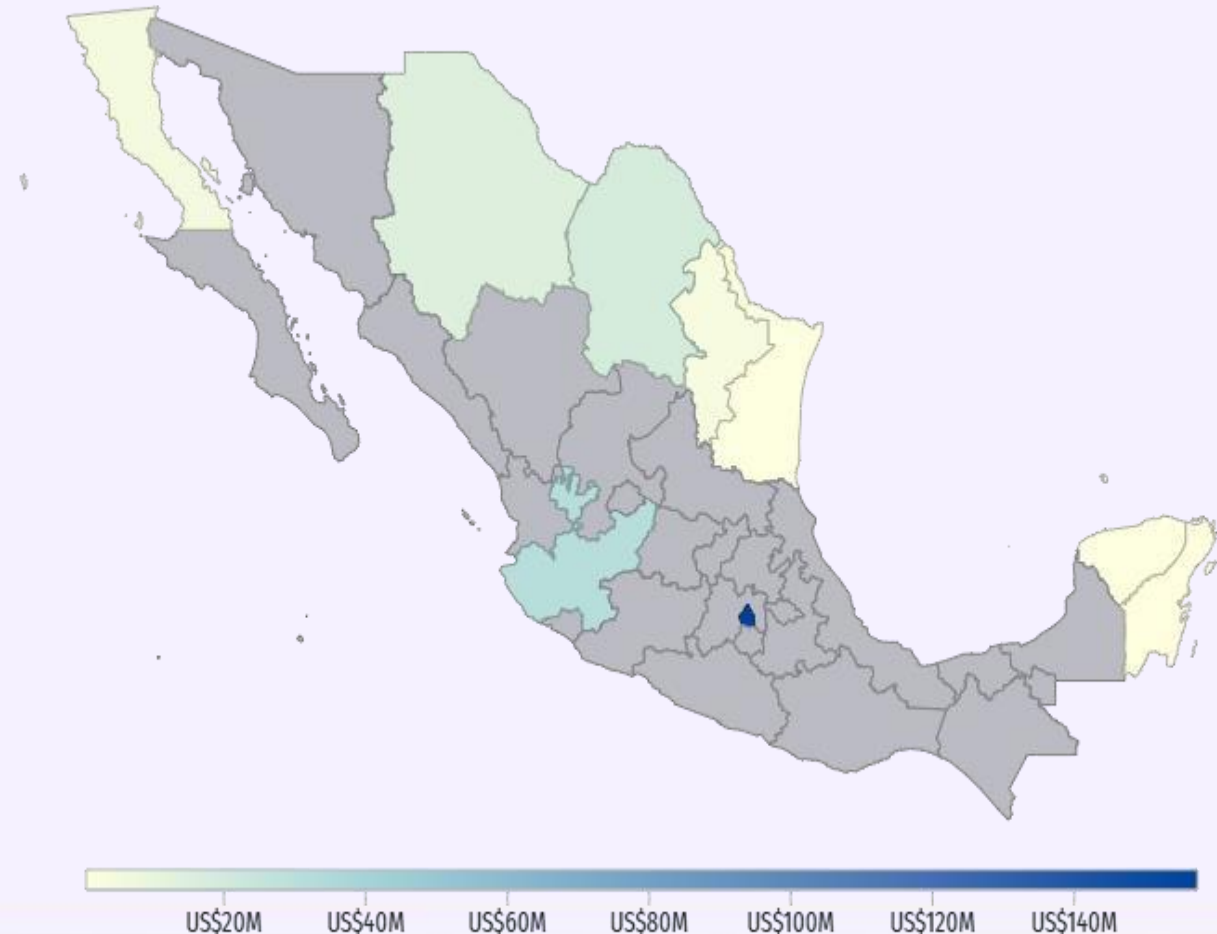




## IED según entidad federativa Período Ene-Jun 2024

Desde Enero a Junio 2024 las entidades federativas que recibieron mayor IED desde China fueron Ciudad de México (USD 157M), Jalisco (USD 31.7M), Coahuila de Zaragoza (USD 18.7M), Chihuahua (USD 14.9M) y Baja California (USD 5.67M).

Históricamente (desde enero de 1999 a junio de 2024) las entidades federativas que han recibido mayor IED desde China son Ciudad de México (US\$475M), Yucatán (US\$381M) y Jalisco (US\$283M).





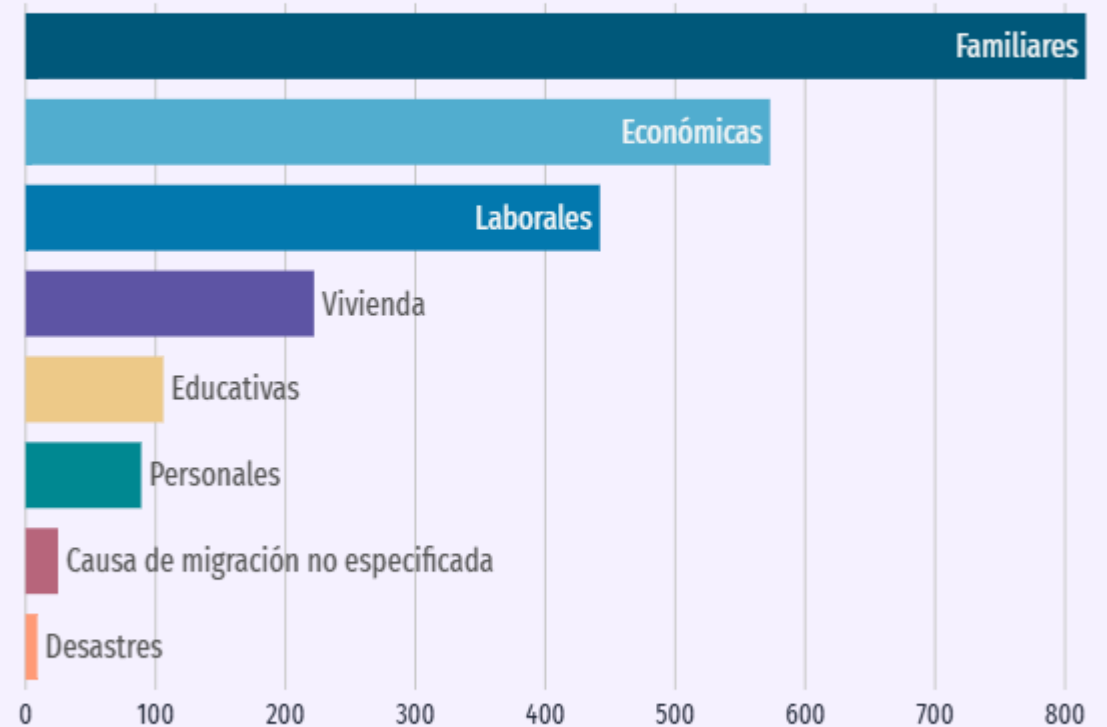


Las entidades federativas que concentraron mayor número de migrantes provenientes de China fueron: Ciudad de México (782 personas), Coahuila de Zaragoza (365 personas) y Estado de México (268 personas).

Las principales causas de migración desde China a México en los últimos años fueron familiares (816 personas) y económicas (573 personas).

Fuente Censo Población y Vivienda (Cuestionario ampliado).

### Principales causas de inmigración desde China a México



[www.economia.gob.mx/datamexico/es/profile/country/china-chn](http://www.economia.gob.mx/datamexico/es/profile/country/china-chn)



## Competitividad de Productos Mexicanos en China

Acceso limitado a mercados chinos: Requisitos regulatorios estrictos (certificaciones, estándares de calidad).

Competencia con países como Brasil, Chile y Australia en productos similares (minerales y alimentos).

Datos relevantes: Participación de México en el mercado chino de alimentos: menos del 1%.

Aguacate mexicano: altas barreras fitosanitarias.

Tequila: acuerdos especiales para exportación. .

México enfrenta desafíos para posicionarse en el mercado chino debido a barreras técnicas y competencia global.



## Dependencia de Importaciones Chinas

Dependencia de maquinaria, tecnología y componentes industriales chinos.

Dificultad para sustituir productos debido a costos competitivos y alta calidad.

Datos relevantes: % de insumos industriales en México provenientes de China: aproximadamente el 20%.

Crecimiento de las importaciones tecnológicas en la última década: 8% anual.

Consecuencias: Vulnerabilidad ante interrupciones en cadenas de suministro. Mayor déficit comercial.

La economía mexicana depende significativamente de las importaciones chinas, lo que representa un reto para el desarrollo industrial local.



## Papel del Nearshoring

Potencial para reducir la dependencia de productos chinos.

Competencia de empresas asiáticas estableciendo operaciones en México para exportar a Estados Unidos.

Datos clave: Crecimiento de inversiones asiáticas en México en 2023: 15%.

Desafíos: Necesidad de infraestructura competitiva para atraer inversión. Tensión entre atraer inversión extranjera y fortalecer la industria local.

El nearshoring ofrece una oportunidad para reconfigurar la relación comercial, pero México debe equilibrar las inversiones extranjeras con el desarrollo nacional.





## Déficit Comercial Persistente

Impacto económico del déficit: México importa 11 veces más de lo que exporta a China.

Dificultades para equilibrar la balanza comercial debido a la estructura productiva mexicana.

Causas estructurales: Falta de diversificación en productos exportables.

Alta competitividad de productos chinos.

Comparación con otros países de América Latina: Brasil tiene superávit comercial con China gracias a materias primas (soya, hierro). El déficit comercial es un indicador de los retos estructurales de México en su relación económica con China.



## Diversificación de Exportaciones Mexicanas

Ampliar la oferta exportable hacia China para reducir el déficit comercial.

Estrategias clave: Impulsar productos agroalimentarios con alta demanda en China (berries, carne de cerdo). Promoción de productos con denominación de origen (tequila, mezcal). Incentivar el desarrollo de productos industriales y tecnológicos.

Ejemplo exitoso: Incremento en la exportación de aguacates mexicanos tras acuerdos fitosanitarios en 2023.

La diversificación de exportaciones puede posicionar a México como un socio estratégico en sectores de alto valor.



## Reducción de Barreras Comerciales

Acciones necesarias: Firmar acuerdos específicos con China para eliminar barreras arancelarias y no arancelarias.

Simplificación de procesos regulatorios para productos mexicanos (fitosanitarios y técnicos).

Colaboración internacional: Participación activa en foros internacionales como la APEC y la OMC para promover el libre comercio.

Datos clave: Tiempo promedio de aprobación para productos agroalimentarios en China: 18 meses.

Ejemplo: reducción del tiempo para exportar berries tras negociaciones en 2022.





## Empresas mexicanas en China

### 1. Gruma

Esta es una compañía de alimentos líder en la producción de harina de maíz, tortillas y otros productos derivados. También juega un papel importante en la elaboración y distribución de pan, pastas, arroz y frijol, entre otros. Gruma tiene presencia en más de 110 países y cuenta con 73 plantas alrededor del mundo, las cuales dan empleo a más de 23,500 personas. En 2021, obtuvo el 74% de sus ganancias a partir de las operaciones en el extranjero.

La primera planta de Gruma en China se inauguró hace más de quince años, con una capacidad para producir 38,000 toneladas de alimentos derivados del maíz y el trigo. Debido al interés del mercado chino por la comida occidental, cada día la demanda de tortillas aumenta. Por esta razón, en 2019, se inauguró una segunda planta en ese país, que genera 800 empleos directos.







## Empresas mexicanas en China

### 2. Grupo Bimbo

Bimbo llegó a Beijing tras de la compra de la panificadora española Panrico, que ya tenía diez años de presencia en China. Se determinó que el nombre para la compañía en esa región fuera Bim-Bao, que significa "huésped del castillo" debido al sonido similar del nombre de la marca en español. En un principio, la empresa mexicana se enfrentó a algunos retos. Por ejemplo, la distribución en un país tan grande ponía en riesgo una de las características principales de sus productos: la frescura. Pero Bim-Bao fue capaz de superar estos problemas al comprar una flota de camiones y al tercerizar la distribución.





## Empresas mexicanas en China

### 5. Softtek

Softtek nació en 1982 como muchas otras empresas de tecnología: siendo un pequeño grupo de emprendedores que ofrecían servicios de TI a nivel local. Actualmente, la compañía es un líder global en soluciones digitales. La labor principal de Softtek es apoyar a las empresas a transitar de manera fluida hacia la transformación digital, estando presente desde la planeación, hasta la implementación y evolución.

En 2007, Softtek expandió sus capacidades a otros mercados al adquirir IT United, una empresa con sede en China. Actualmente, la compañía opera en más de 20 países y emplea a más de 15,000 personas en sus 30 oficinas ubicadas en Norteamérica, Latinoamérica, Asia y Europa.





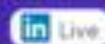
# HAGAMOS UN TRUEQUE



EN VIVO

6:00 PM  
Hora Central

4:00 PM  
Hora Noroeste



Escúchanos en:



[www.tlcasociados.com.mx](http://www.tlcasociados.com.mx)

[www.tlcmagazinemexico.com.mx](http://www.tlcmagazinemexico.com.mx)



EL ADN DEL COMERCIO EXTERIOR Y ADUANAS



# TRADE LAW & CUSTOMS magazine<sup>®</sup>



[www.tlcmagazinemexico.com.mx](http://www.tlcmagazinemexico.com.mx)

[contacto@tlcmagazinemexico.com.mx](mailto:contacto@tlcmagazinemexico.com.mx)