



**HAGAMOS
UN TRUEQUE**



21


Implementa tu Plan de Equidad y Ética Corporativa

Dra. Guadalupe Chan Becerra

Directora Académica de
Trade & Law College.



En 2026, el mejor cambio se juega aquí:
Hagamos un Trueque.

 **(56) 2752 1798**

www.tlcmagazinemexico.com.mx

www.tlcasociados.com.mx



6:00 PM

Hora Centro

4:00 PM

Hora Noroeste



 **Live**

 **LIVE**

 **Live**

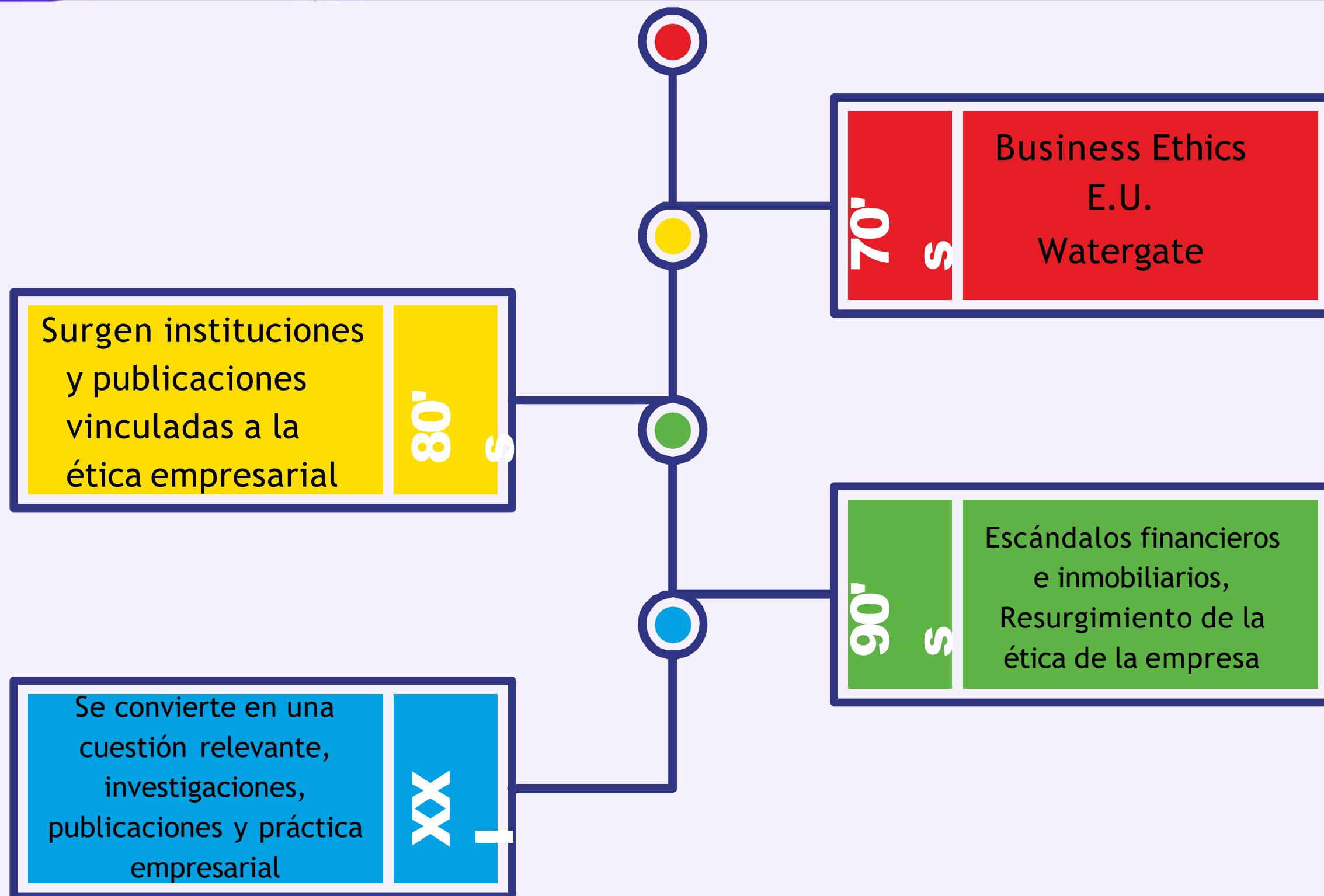
 **LIVE**

Compliance (Cumplimiento Normativo):

El *compliance* es un conjunto de **procedimientos y buenas prácticas** adoptadas por una organización para identificar y clasificar los riesgos operativos y legales a los que se enfrenta y establecer los **mecanismos internos de prevención, gestión, control y reacción**. Es una función que asegura que la empresa **cumple con las leyes, regulaciones y políticas internas**. Su enfoque principal es la prevención de ilícitos y la mitigación de riesgos legales y financieros.



En 2026, el mejor
cambio se juega aquí:
Hagamos un Trueque.



Plan de integridad y equidad organizacional

Un plan de integridad y equidad organizacional es un pilar fundamental del compliance que busca formalizar el compromiso ético de una empresa.

Su principal objetivo es prevenir, detectar y corregir comportamientos indebidos, al mismo tiempo que fomenta un ambiente de equidad y respeto.



En 2026, el mejor
cambio se juega aquí:
Hagamos un Trueque.

Requisitos para un Plan de Integridad y Equidad Organizacional

1. Liderazgo y Compromiso de la Alta Dirección
2. Código de Conducta
3. Gestión de Riesgos Éticos
4. Canales de Denuncia y Protección al Denunciante
5. Formación y Comunicación
6. Monitoreo y Evaluación Continua
7. Enfoque en Equidad e Inclusión



En 2026, el mejor
cambio se juega aquí:
Hagamos un Trueque.

1

Liderazgo y compromiso de la Alta Dirección





¿Que es la ética de la empresa?

La ética de los negocios es un reflexión sobre las prácticas de negocios en las que se implican las normas y valores de los individuos, de las empresas y de la sociedad.

European Business Ethic NetWork (EBEN)



2

Código de Conducta





CÓDIGO DE CONDUCTA

Un código de conducta es un documento que establece los principios, valores y normas que deben guiar el comportamiento de los miembros de una organización o profesión. Su objetivo es asegurar que las decisiones y acciones se alineen con la ética y los objetivos de la entidad, fomentando un ambiente de integridad y confianza.

Importancia de los Valores Empresariales



En 2026, el mejor
cambio se juega aquí:
Hagamos un Trueque.

- 1. Guían las decisiones y el comportamiento:** Sirven como un marco claro para la toma de decisiones, asegurando que las acciones de la empresa sean coherentes con sus principios.
- 2. Fortalecen la cultura organizacional:** Al ser compartidos por todos los miembros, los valores crean un sentido de propósito común y alinean a los equipos hacia un objetivo compartido.
- 3. Construyen confianza y reputación:** La coherencia entre lo que la empresa dice y lo que hace fomenta la confianza de clientes, inversionistas y la sociedad en general, lo que se traduce en una reputación sólida.
- 4. Atraen y retienen talento:** Los profesionales buscan cada vez más trabajar en empresas cuyos valores se alinean con los suyos. Una cultura fuerte basada en valores actúa como un imán para el talento y reduce la rotación de personal.



En 2026, el mejor cambio se juega
aquí: Hagamos un Trueque.

Ejemplos de valores empresariales

- **Honestidad:** Actuar con verdad e integridad en todas las interacciones, tanto internas como externas. Es la base para construir la confianza.
- **Transparencia:** Compartir información de manera abierta y accesible. Implica rendir cuentas y ser claro en los procesos y las decisiones.
- **Responsabilidad Social:** Asumir el compromiso de contribuir al bienestar de la sociedad y el medio ambiente, más allá del beneficio económico.
- **Innovación:** Fomentar la creatividad y la búsqueda constante de nuevas soluciones, productos o servicios para mejorar y adaptarse al mercado.
- **Respeto:** Valorar a cada individuo, sus ideas y su trabajo, sin importar su rol o posición. Se aplica tanto a empleados como a clientes y proveedores.
- **Excelencia:** Buscar la mejora continua y la más alta calidad en los productos, servicios y procesos.
- **Orientación al Cliente:** Colocar las necesidades y la satisfacción del cliente en el centro de todas las operaciones y decisiones.
- **Trabajo en Equipo:** Promover la colaboración y la cooperación entre los miembros de la organización para alcanzar objetivos comunes.
- **Sostenibilidad:** Integrar prácticas que aseguren el equilibrio entre el crecimiento económico, el cuidado ambiental y el bienestar social a largo plazo.



3

Gestión de Riesgos Éticos



La ética corporativa:



es la reflexión sobre los valores y principios morales que guían las decisiones y acciones dentro de la organización. Va más allá de lo que es legalmente obligatorio y se centra en lo que es moralmente correcto. La ética es la base que orienta la cultura de la empresa, fomentando una conducta que se basa en la honestidad, el respeto y la integridad, lo que contribuye a generar confianza y reputación.



Marco normativo en México

Sistema de Gestión Antisoborno ISO 37001 a la Organización



¿Qué es la ISO 37001?

La norma ISO 37001:2016 establece los requisitos para un sistema de gestión antisoborno. Es un estándar internacional que ayuda a las organizaciones a prevenir, detectar y enfrentar el soborno **en sus operaciones**.

Beneficios Clave

Efectividad: Proporciona un marco de buenas prácticas que puede ser utilizado en todas las jurisdicciones, independientemente del tamaño, tipo y naturaleza de la organización.

Marco de gestión: Ayuda a la organización a establecer, implementar, mantener, revisar y mejorar un sistema de gestión antisoborno.

Mitigación de riesgos: La norma ayuda a identificar y evaluar los riesgos de soborno, como los que pueden surgir de agentes o intermediarios.

4

Canales de Denuncia y Protección al Denunciante

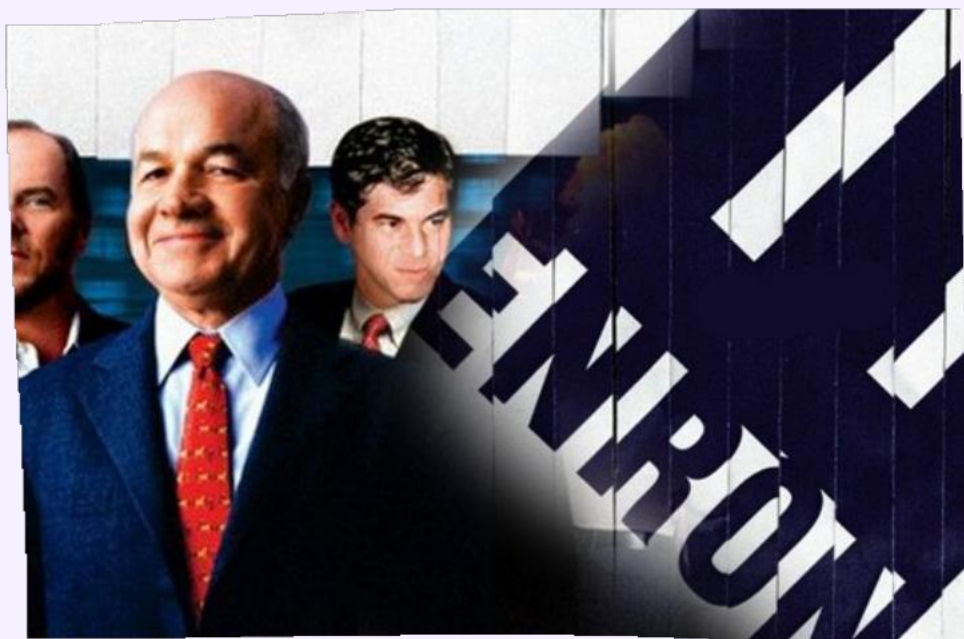


Prevención y Control de la Corrupción



La corrupción, y en particular el soborno, representa uno de los mayores riesgos para la integridad de una organización.

Los riesgos pueden manifestarse en diferentes niveles, desde la potencial responsabilidad civil, penal y administrativa hasta la pérdida financiera y el daño a la reputación de la organización y sus miembros.



**Casos de falta
de Ética e
Integridad**



5

Formación y Comunicación



Comunicación del Plan de Integridad y Equidad Organizacional

1. Lanzamiento desde la alta dirección
2. Diseño del mensaje
3. Canales de distribución de la información
4. Capacitación
5. Hacer énfasis en las sanciones



En 2026, el mejor
cambio se juega aquí:
Hagamos un Trueque.

Responsabilidad Social (o Corporativa)

Se ha conceptualizado de muchas maneras a lo largo del tiempo, a menudo relacionada con la filantropía, el mecenazgo, la estrategia o el marketing empresarial.

Sin embargo, desde una perspectiva ética, se puede entender como *la necesidad de una organización económica de gestionar adecuadamente bienes comunicativos como la confianza, la reputación y la reciprocidad.*

Esto no solo contribuye al desarrollo de su actividad, sino también a la maximización de su beneficio económico.





6

Monitoreo y Evaluación Continua





Monitoreo del Plan

1. Establece Indicadores Clave (KPIs) de Cumplimiento

2. Auditorías Sorpresivas y Aleatorias

3. Prueba de Estrés al Canal de Denuncias

4. Encuestas de Clima Ético

5. Due Diligence Continua (Monitoreo de Terceros)

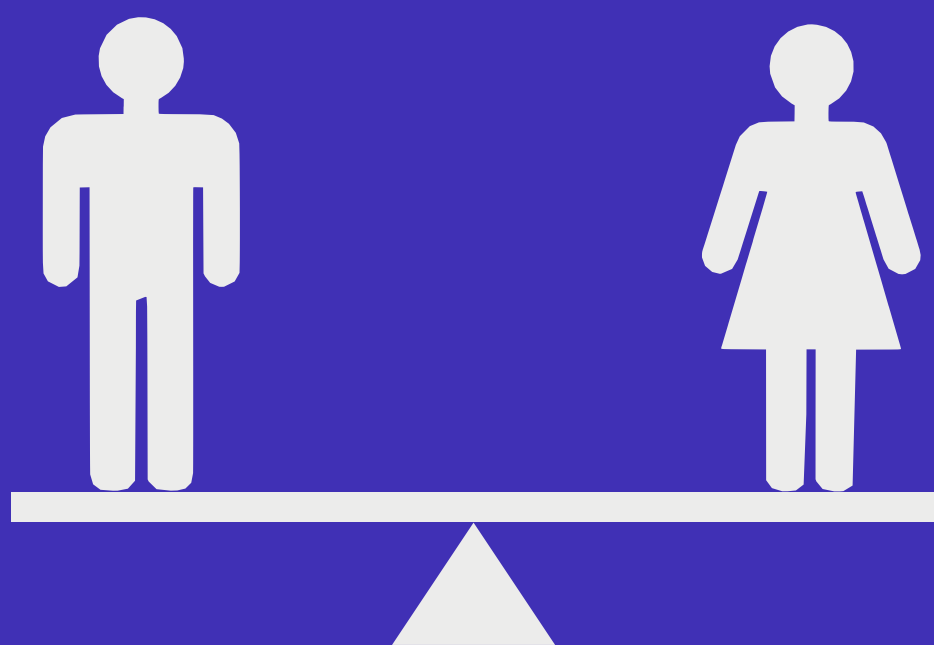
6. Revisión de la Matriz de Riesgos

7

Enfoque en Equidad e Inclusión



Equidad Organizacional



La equidad en las organizaciones se entiende como el principio ético fundamental que garantiza un trato justo y respetuoso para todos los miembros de una empresa. Va más allá de la mera igualdad, que se refiere a dar a todos lo mismo, y se centra en la justicia, lo que significa dar a cada persona lo que necesita para alcanzar su máximo potencial.

HAGAMOS UN TRUEQUE



EN VIVO

6:00 PM
Hora Centro

4:00 PM
Hora Noroeste



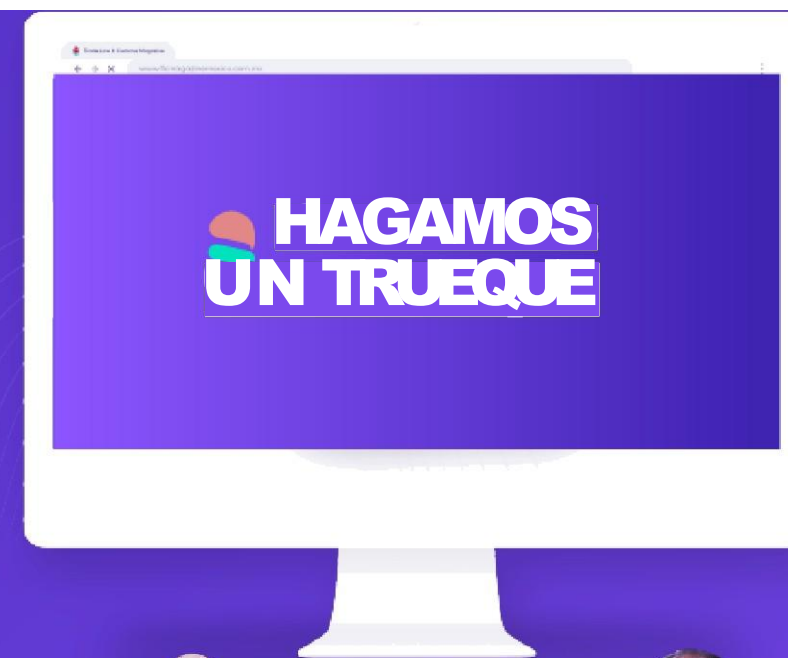
YouTube Live

f LIVE

in Live

t LIVE

Escúchonos en:



www.tlcosociaclos.com.mx

www.tlcmogozinemexico.com.mx