



Las Aduanas y  
las Tendencias  
Comerciales

24

**Mtro. Francisco Burgoa**

Director de  
Burgoa Consulting.





# Tendencias Comerciales





# Tendencias Comerciales





# Tendencias Comerciales

Las tendencias comerciales están evolucionando hacia un paradigma donde la innovación tecnológica y la sostenibilidad convergen para crear un futuro más próspero y equitativo. En este nuevo panorama, vemos un impulso hacia la economía circular, donde los productos y servicios están diseñados para minimizar el desperdicio y maximizar la eficiencia energética.















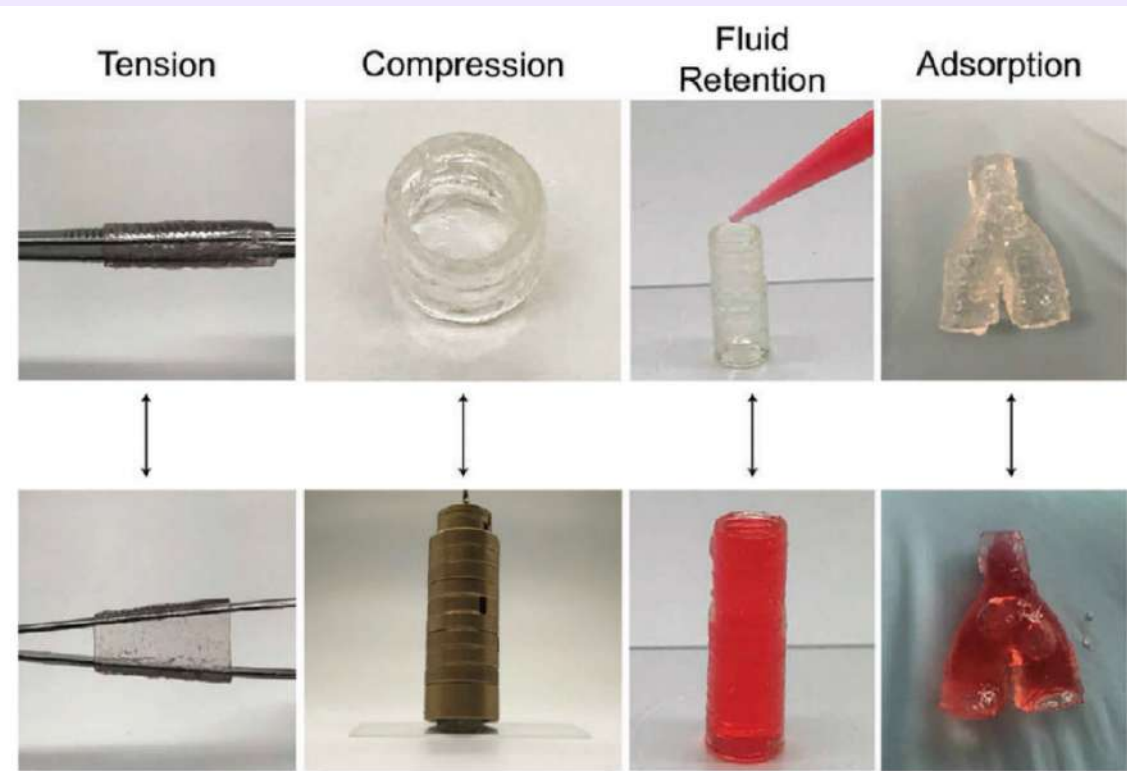
# Disrupción

Las empresas líderes estarán enfocadas en la creación de soluciones disruptivas que no solo satisfagan las necesidades del presente, sino que también anticipen y aborden los desafíos futuros. Esto implica adoptar tecnologías avanzadas como la inteligencia artificial, la impresión 3D, la biotecnología y la energía renovable para optimizar procesos, mejorar la calidad de vida y proteger nuestro entorno natural.



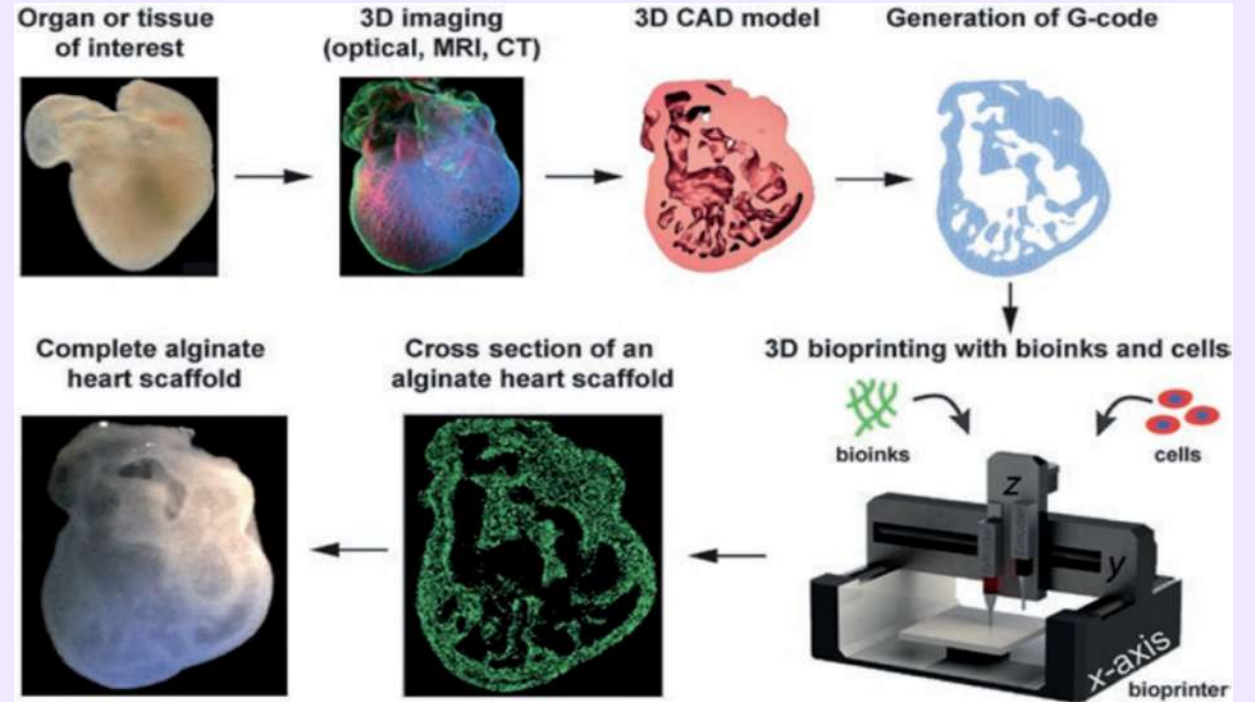


**Investigadores de Texas desarrollan una nueva biotinta específica para la bioimpresión de vasos sanguíneos en 3D**





# Biotinta





# Relación con el comercio exterior Mexicano

El comercio exterior mexicano está experimentando una transformación hacia un modelo más innovador y sostenible. En este contexto, vemos un impulso hacia la diversificación de las exportaciones mexicanas, con un enfoque en productos y servicios que agreguen valor a nivel global y que estén alineados con las tendencias comerciales emergentes.



# Relación con el comercio exterior Mexicano

Las empresas mexicanas líderes en el comercio exterior estarán adoptando tecnologías de vanguardia, como la automatización de procesos, la digitalización de la cadena de suministro y la implementación de prácticas ecoeficientes en sus operaciones. Esto les permitirá mejorar su competitividad, reducir costos y optimizar la calidad de sus productos y servicios para los mercados internacionales.



# Relación con el comercio exterior Mexicano

La colaboración entre el sector público y privado será fundamental para impulsar la internacionalización de las empresas mexicanas, facilitar el acceso a nuevos mercados y promover la inversión extranjera directa en sectores estratégicos de la economía mexicana. Además, se fomentará la adopción de prácticas comerciales éticas y responsables, en línea con los estándares internacionales de sostenibilidad y responsabilidad social corporativa.





# Relación con el comercio exterior Mexicano

En este escenario, México se posicionará como un actor clave en el comercio global, ofreciendo productos innovadores, servicios de calidad y soluciones sostenibles que contribuyan al desarrollo económico y social tanto a nivel nacional como internacional.



**84.71**  
**85.19**  
**85.20**  
**85.27**  
**85.28**





**85.17**  
**85.19**  
**85.20**  
**85.27**  
**85.28**



	<b>iPhone</b>	<b>Samsung BlackJack</b>	<b>BlackBerry 8800</b>	<b>Treo 700p</b>
Price	\$499 or \$599	\$199	\$299	\$299
Weight	4.8 oz.	3.5 oz.	4.7 oz.	6.4 oz.
Dimensions	4.5 x 2.4 x 0.46"	4.5 x 2.3 x .5"	4.5 x 2.6 x .55"	4.4 x 2.3 x .9
Estimated battery life (hours)	Talk Time: 8 Standby: 250 Internet Use: 6 Video Playback: 7 Audio playback: 24	Talk time: 5.5 Standby: 264	Talk time: 5 Standby: 528	Talk time: 4.5 Standby: 300
Screen size	3.5"	2.2"	2.5"	2.6"



# Dron con Cámara de Video



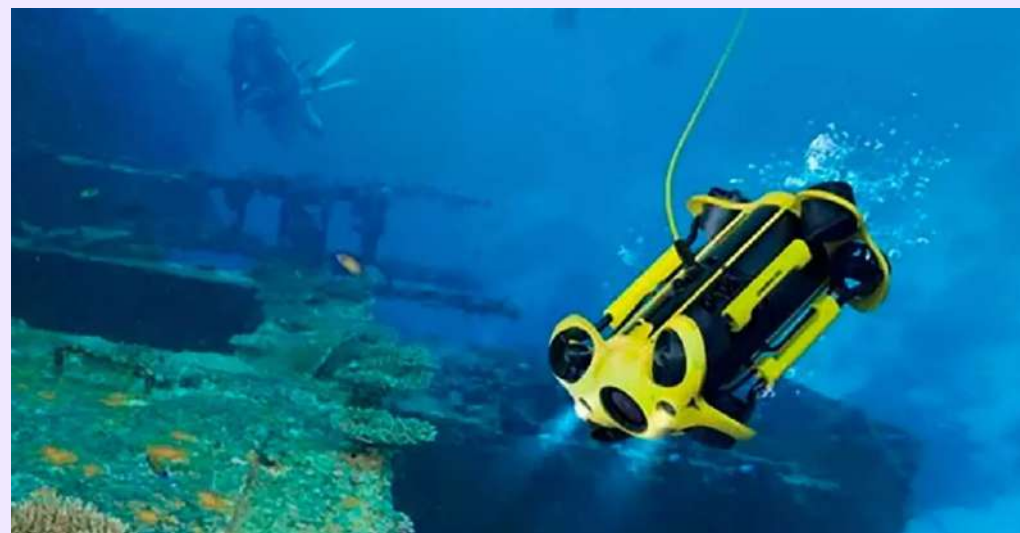


# Dron Terrestre





# Dron Acuatico





# Tendencias

- Crustáceos, moluscos y otros invertebrados acuáticos
- Arándanos\*, repollo\*, mazorcas de maíz tiernas y otros frutos secos
- Té y té de rooibos
- Semillas para siembra pero que ya no pueden germinar
- Verduras y frutas conservadas con azúcar.
- Productos nutricionales farmacéuticos y una propuesta de una nueva partida 21.07 para los complementos alimenticios
- Sustitutos de la leche a base de plantas
- Sustitutos de carne y queso
- Frutas tropicales
- Oleorresina de pino, astillas de eucalipto y para uso como cobertura para especies específicas de madera.



# Tendencias

- Convención sobre armas químicas
- Convenio de Róterdam\*
- Equipos utilizados en la fabricación ilícita de drogas (JIFE)
- Ciertos productos médicos (mascarillas y respiradores; ambulancias y clínicas móviles) (CMA (OMC))





# Tendencias

## Residuos y medio ambiente

Convenio de Basilea:

- Residuos que contienen PCB\*
  - Desperdicios plásticos
  - Neumáticos de desecho
- 
- Bombas de calor y bombas de agua solares.
  - Lámparas portátiles de energía solar (IRENA)\*



# Tendencias

- Productos de gas licuado de petróleo (GLP)
- Análogos estructurales de la insulina
- Una nueva estructura para los medicamentos de las partidas 30.03 y 30.04
- Aclaración para gel de ducha/champú combinados preparativos\*
- Productos plásticos combinados con textiles.
- Paneles, estacas y estacas de bambú.
- Capítulo 59
- Vidrio fusión desbordante\* y vidrio trabajado con lámpara
- Oro en bruto\*
- Elementos de sujeción de la partida 73.18
- Grúas de la partida 84.26
- Robots de limpieza, cepillos de dientes eléctricos e iluminación. instrumentos de cuerda\*
- Una simplificación para monitores y proyectores.
- Vehículos de 87.03\*, 87.06 y scooters eléctricos.



# Relación con la Inteligencia de mercados

La inteligencia de mercados en el comercio exterior mexicano se enfoca en identificar y analizar las tendencias comerciales globales que afectan los mercados de interés para México. Esto incluye el estudio de cambios en la demanda de productos y servicios, preferencias de los consumidores, regulaciones comerciales, y desarrollos tecnológicos que puedan influir en las exportaciones mexicanas.



# Relación con la Inteligencia de mercados

La inteligencia de mercados ayuda a las empresas mexicanas a innovar y adaptarse a las tendencias comerciales emergentes. Al analizar datos y tendencias, las empresas pueden identificar oportunidades de mercado, desarrollar productos y servicios que satisfagan las demandas cambiantes de los consumidores internacionales, y mejorar su competitividad en el comercio exterior.



# Relación con la Inteligencia de mercados

La inteligencia de mercados facilita la colaboración entre el sector público y privado para mejorar el acceso a nuevos mercados internacionales. Al comprender las tendencias comerciales y las necesidades del mercado, las empresas mexicanas pueden establecer alianzas estratégicas, identificar oportunidades de exportación, y acceder a programas de apoyo gubernamental para la internacionalización de sus productos y servicios.



# Conclusión

La inteligencia de mercados en el contexto del comercio exterior mexicano es clave para entender y aprovechar las tendencias comerciales globales, innovar en productos y servicios, adoptar prácticas sostenibles y responsables, y colaborar para acceder a nuevos mercados internacionales.



# Dudas?



TLC MAGAZINE MÉXICO



# HAGAMOS UN TRUEQUE

PODCAST DE TLC MAGAZINE MÉXICO



Escúchanos en:



Spotify®



Apple Podcasts

