

Conferencia para Empresarios

De la Responsabilidad Social a la Sostenibilidad Empresarial

Del gesto voluntario a la estrategia que sostiene el negocio.

Dra. Rocio Villalon Cañas

17.3%

Esto ya está tocando la puerta de su empresa.

De todos los establecimientos IMMEX del país, el 17.3% operan en Baja California (Líder nacional). Estas plantas exportan a matrices globales que ya exigen datos estructurados.

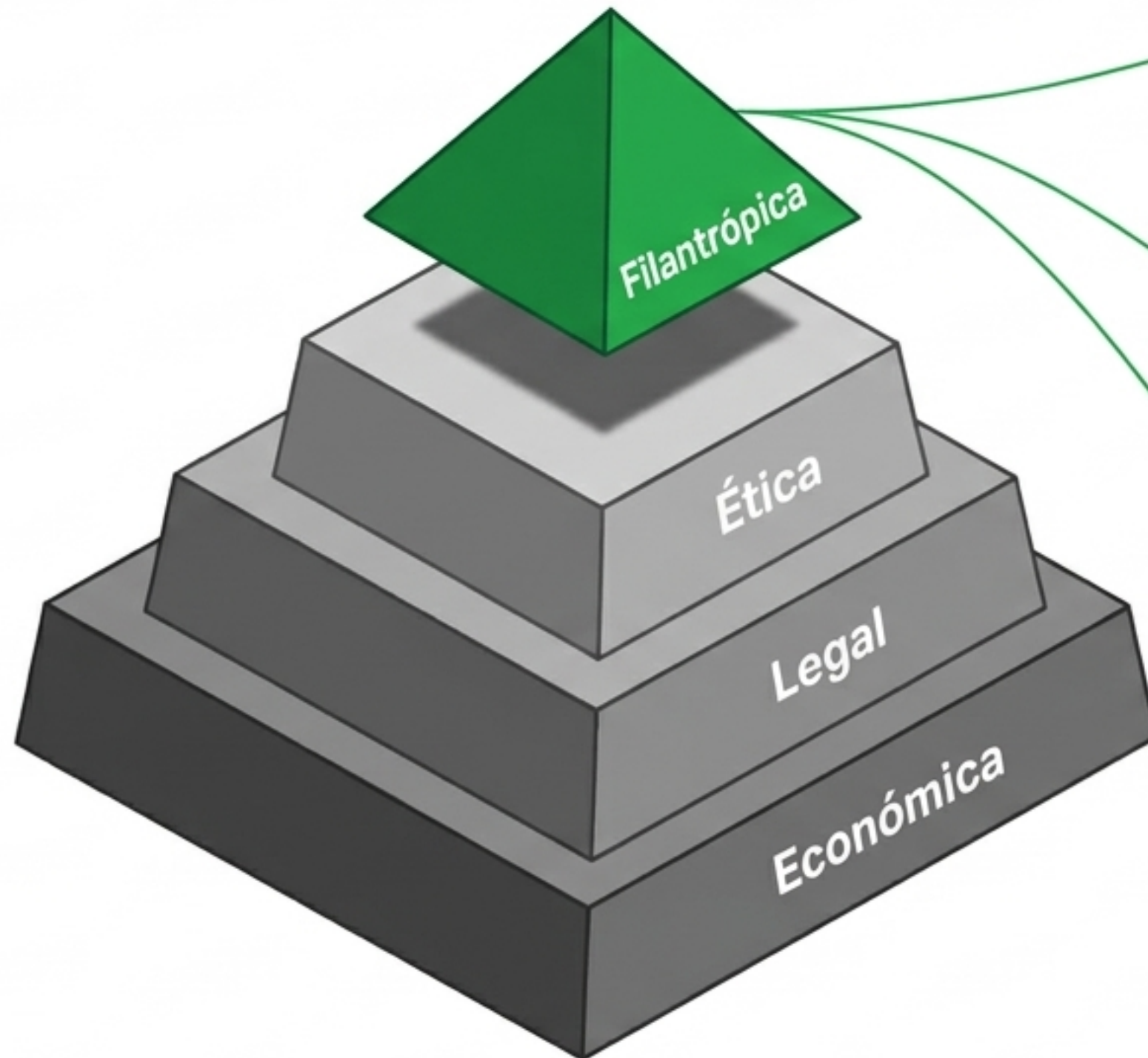
Pregunta para la sala:

¿Cuántos ya recibieron de un cliente una solicitud de huella de carbono, un cuestionario ESG o un código de proveedor sostenible?



Si aún no lo vive, es cuestión de tiempo.

La RSE tradicional: hacer el bien, al margen del negocio.



Nace de la reputación:
"Lo hago porque queda bien."

Es periférica:
Vive en un área aparte
(fundación, voluntariado).

Es discrecional: Depende
de la buena voluntad y del
presupuesto del año.

El problema no fue la intención, fue el aislamiento.



Externa a la operación.

No influía en compras, finanzas ni en la línea de producción.



Voluntaria y frágil.

Al primer recorte financiero, era el primer presupuesto en desaparecer.



Mal medida.

Se reportaba el dinero donado a causas, no el impacto real ni el riesgo evitado para la empresa.

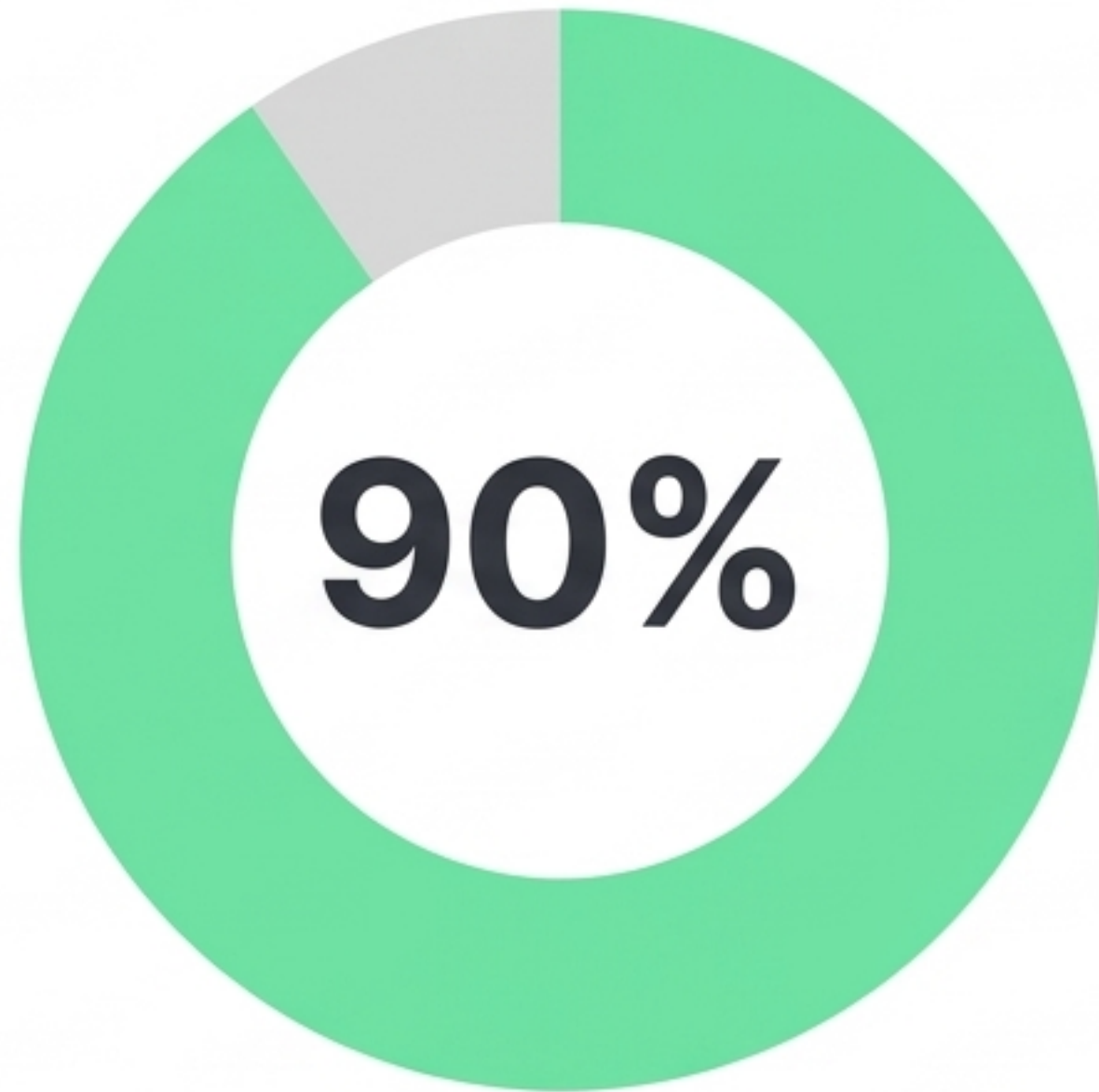
El mismo tema, una lógica completamente nueva.

	RSE - Ayer	Sostenibilidad - Hoy
Enfoque	Complemento voluntario	✓ Estrategia del negocio
Motivación	Reputación e imagen	✓ Gestión de riesgo y creación de valor
Ubicación	En un área aislada	✓ En la operación y toma de decisiones
Evidencia	Reporte anual de causas	✓ Datos e indicadores que se gestionan
Horizonte	El gesto de este año	✓ La continuidad de la empresa

ESG: El idioma que ya hablan sus clientes e inversionistas.



Reportar dejó de ser un diferenciador.



de las 250 empresas más grandes del mundo reportan con Estándares GRI.

- 68% de las 100 empresas líderes por país también lo hacen.



Las 4 fuerzas que obligan a la transición.

Cliente y Cadena de Suministro.

Regulación Internacional.



Financiamiento.

Talento.

Cuatro empujones independientes operando simultáneamente en una sola dirección. Ya no es opcional.

La exigencia viaja por la cadena de valor.



UE / Matrices
Globales



Baja California /
IMMEX

Cadena de Suministro

Si el cliente extranjero exige huella de carbono o condiciones laborales, no hay opción. Sin cumplimiento, no hay contrato. (6,520 establecimientos IMMEX expuestos en México).

Regulación Global

Directivas como **CSRD** (Unión Europea) o estándares **ISSB (IFRS S1/S2)** obligan a grandes corporativos a auditar a sus proveedores globales.

Aunque su empresa no esté en Europa, la ley europea le aplica a través de su cliente.

Quien te financia y quien te opera también exigen propósito



El Capital

- **5,261 signatarios** del **PRI** evalúan criterios ESG.
- **US\$139.6 billones** en activos bajo gestión global.

Impacto: Los **bancos integran la sostenibilidad** en la mesa de crédito. Un buen desempeño ESG mejora directamente el costo de capital.



Las Personas

- Atracción y Retención.

Impacto: Las nuevas generaciones comparan propósito y cultura, no solo salario. El talento superior se queda donde el trabajo tiene coherencia.

La transición cruza todos los tamaños en México.

2,432

Total de empresas mexicanas
con Distintivo ESR® en 2025

1,042

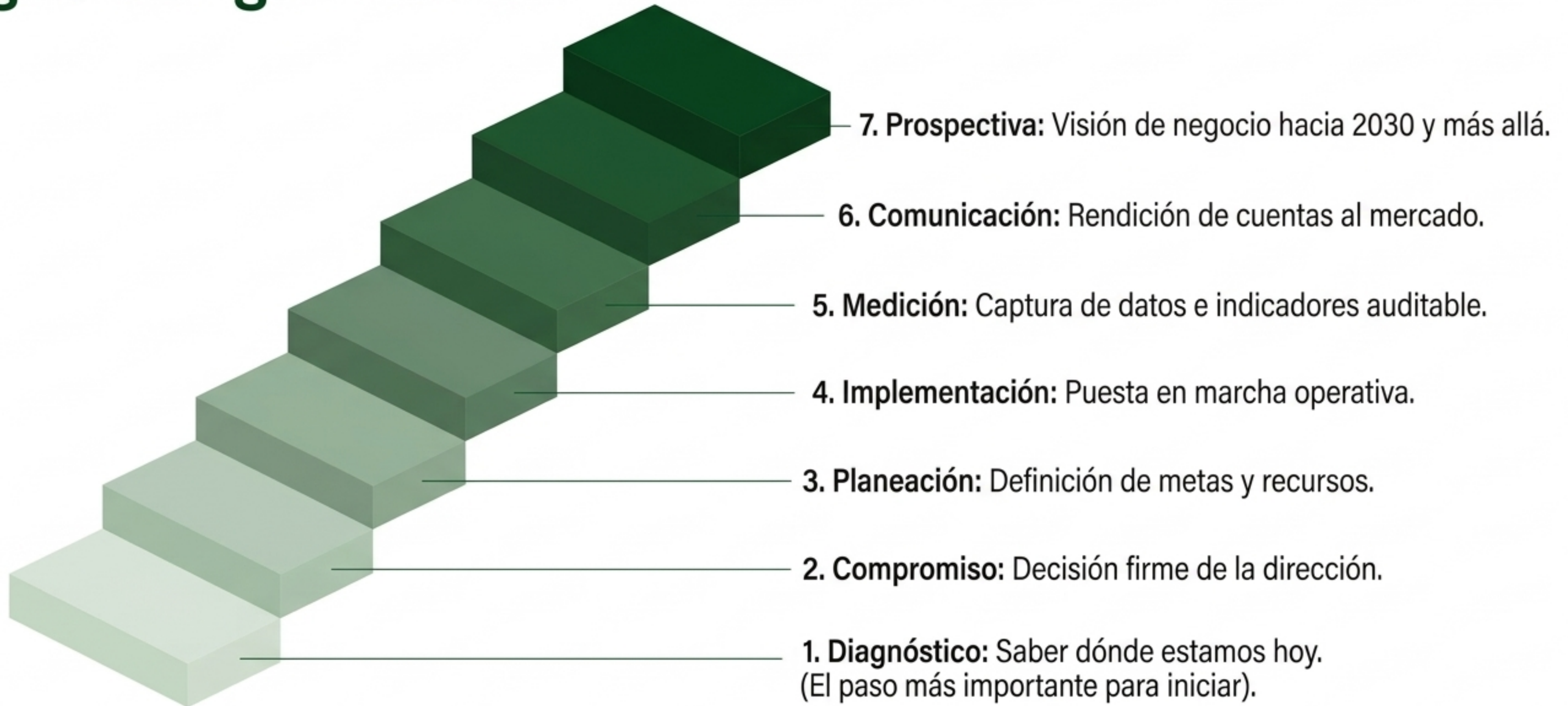
Grandes Empresas

1,390

MiPyMEs

La sostenibilidad dejó de ser exclusividad de los grandes corporativos; las PYMES ya están estructurando sus operaciones para competir.

Cómo pasar de la intención a un sistema gestionable



El progreso nacional requiere el empuje empresarial.

Lugar 75



Contexto: México ocupa el lugar 75 de 169 países en el Índice de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Insight: El desempeño lleva una década estable (ni al frente ni al final). Lo que no se mueve solo, hay que empujarlo. Cada empresa que completa su transición mueve, aunque sea un poco, la aguja nacional.

“

La sostenibilidad ya no es lo que la empresa hace después de generar valor...

**...es la forma en que
seguirá generándolo.** ”

Gracias.

Referencias

Carroll, A. B. (1991). The pyramid of corporate social responsibility: Toward the moral management of organizational stakeholders. *Business Horizons*, 34(4), 39-48. [https://doi.org/10.1016/0007-6813\(91\)90005-G](https://doi.org/10.1016/0007-6813(91)90005-G)

European Union. (2022). Directive (EU) 2022/2464 of the European Parliament and of the Council (Corporate Sustainability Reporting Directive - CSRD). *Official Journal of the European Union*.

Global Reporting Initiative (GRI). (n.d.). *Sustainability reporting standards*.

IFRS Foundation. (n.d.). *ISSB standards* (IFRS S1 and IFRS S2).

Villalón, C. (2019). *Hoja de ruta para la transición a la sostenibilidad empresarial*.